



Senado Federal  
Audiência Pública Conjunta CMA; CI; CCT  
20/05/2014



Empresa pioneira na prestação de serviços convergentes no país, oferece transmissão de voz local e de longa distância, telefonia móvel, banda larga e TV por assinatura.



# Breve Histórico

## 2009

Oi assume controle da Brasil Telecom e passa a atuar em 100% do território nacional  
| Marca Oi presente em todo o Brasil |  
Lançamento da Oi TV em DTH | Oi assina Pacto Global e lança internamente as políticas do programa de Sustentabilidade

## 2010

Oi se torna patrocinadora oficial da Copa do Mundo da Fifa 2014™ | Oi passa a fazer parte do Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da BM&FBovespa | Expansão da Oi TV em DTH para 14 estados brasileiros

## 2008

Brasil Telecom e Oi lançam 3G | Oi inicia operação de telefonia móvel em SP | Inauguração do NAVE no Rio | Brasil Telecom cria subsidiária da Globenet na Colômbia | Oi passa a fazer parte do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&Fbovespa | Operadoras de telefonia iniciam a portabilidade numérica | Início da emissão da conta em Braile



# Breve Histórico

**2013**

Oi amplia atuação internacional com aquisição de participação na Portugal Telecom | Entrada da Portugal Telecom no capital da Oi | Oi inicia proposta de reorganização societária

**2012**

A Oi é patrocinadora e prestadora oficial de serviços de telecomunicações e TI da Rio+20 | Aquisição de licenças 4G na faixa de frequência de 2,5 GHz e frequências de 450 MHz para serviços 3G nas áreas rurais

**2011**

Aliança industrial Oi-PT | Oi Futuro completa 10 anos: além dos projetos de educação e dos patrocínios de Esporte, cultura e Social, instituto inaugura edital para projetos de Meio Ambiente Patrocinador Oficial do 5º Jogos Mundiais Militares



# INFRAESTRUTURA ABRANGENTE

330 mil Km de fibra ótica

Presença em todos os estados brasileiros e em 5.477 municípios\*\*

Em torno de 12 milhões de domicílios com voz e/ou internet

Cobertura 2G/3G e 4G e + de 520 mil hotspots Wi-fi

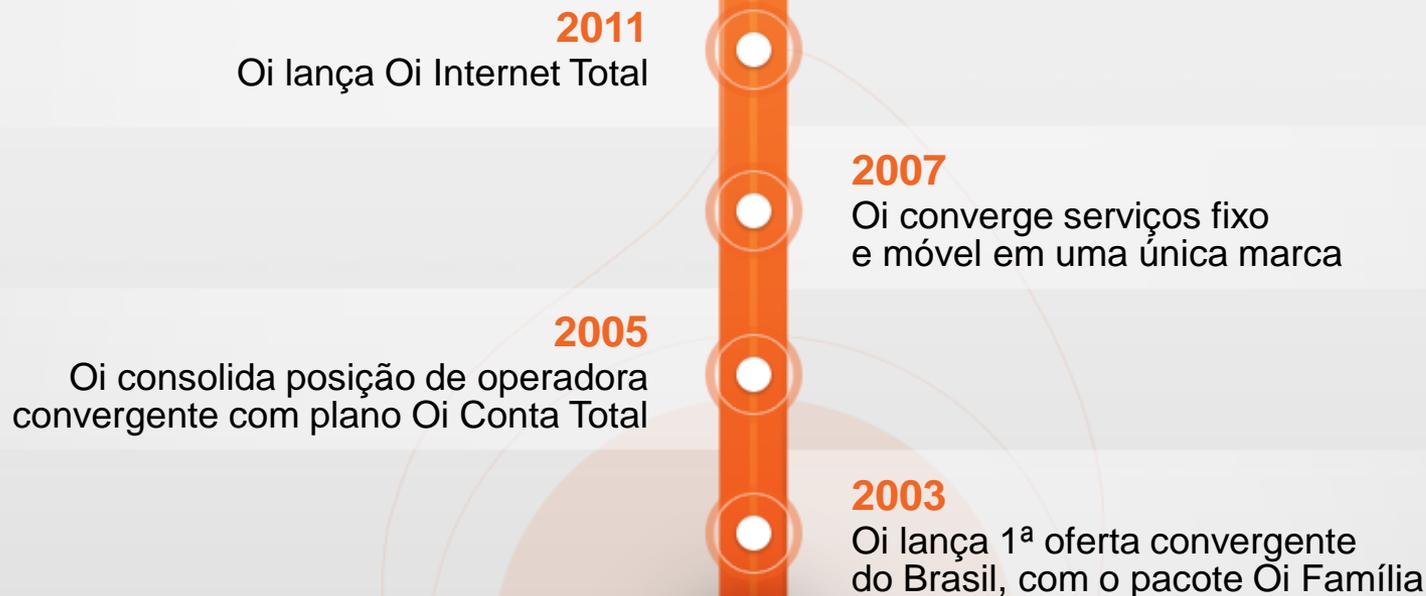


\*Fev/2014

\*\* Inclui Região 1, 2 e 3



# LIDERANÇA NA CONVERGÊNCIA



+ de 10 anos de  
**experiência em  
convergência**

A Oi inaugurou no Brasil,  
**ofertas convergentes de  
Telecom e mudou o mercado**



# CLIENTES POR SEGMENTO

São 74,8 milhões de Unidades Geradoras de Receitas (UGRs) divididos:

## SEGMENTOS



### RESIDENCIAL

Convergência de serviços com crescimento de Banda Larga e TV Paga

**18,5 milhões**  
no Residencial



### MOBILIDADE PESSOAL

Crescimento do pós-pago e rentabilização do pré-pago

**47,7 milhões** no segmento de Mobilidade Pessoal



### CORPORATIVO E EMPRESARIAL

Aumentar a participação no mercado, entregando soluções completas

**8,3 milhões**

# A OI ACREDITA NO FUTURO DO BRASIL E JÁ COLOCOU MILHÕES DE JOVENS NA ERA DIGITAL

## ESCOLAS E ALUNOS ATENDIDOS PELA OI

100% das escolas públicas urbanas de ensino médio e fundamental nas Regiões I e II

**+51 mil escolas** com banda larga gratuita

**~ 31 milhões** de alunos

**95% dos alunos** da rede pública do Brasil



# EXPERIÊNCIA NA REALIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS:

**PAN AMERICANO – 2007**

**JOGOS MUNDIAIS MILITARES – 2011**

**PRELIMINARY DRAW COPA – 2012**

**RIO +20 – 2012**

**COPA DAS CONFEDERAÇÕES – 2013**





# EMPREGOS E TRIBUTOS

**214 mil**

Empregados  
diretos e indiretos

**10,3**

Tributos diretos  
e indiretos  
(bilhões)



# INVESTIMENTOS Oi

## ampliação e qualidade da rede (Em R\$ bi)

REDE	2012	2013
FIXA	3.107	2.924
MÓVEL	2.590	1.980
DADOS	560	990

De 2012 a 2014 – Média de **R\$ 6,0 bilhões/ano**



# ESTAÇÃO ANTÁRTICA COMANDANTE FERRAZ APOIAMOS E AJUDAMOS NA RECONSTRUÇÃO



# LEVAMOS TELEFONIA E COMUNICAÇÃO DE DADOS ÀS FRONTEIRAS

41 pontos de fronteira

---

03 companhias de fronteiras

---

08 batalhões

---

06 regimentos de cavalaria mecanizada

---

06 hospitais militares

---

01 ponto de acesso no exterior (*Brabatt-Haiti*)



# SOLDADO CIDADÃO



Capacitação de soldados em cursos técnicos de telecomunicações

Oportunidade de integrar o quadro das prestadoras de serviços da Oi e das demais empresas do Setor



**Forças Armadas**



**Empresas Prestadora de Serviços de Rede para a Oi**

**TELEMONT**  
ENGENHARIA DE TELECOMUNICAÇÕES S.A.

**RM**  
Telecom

**SERREDE**

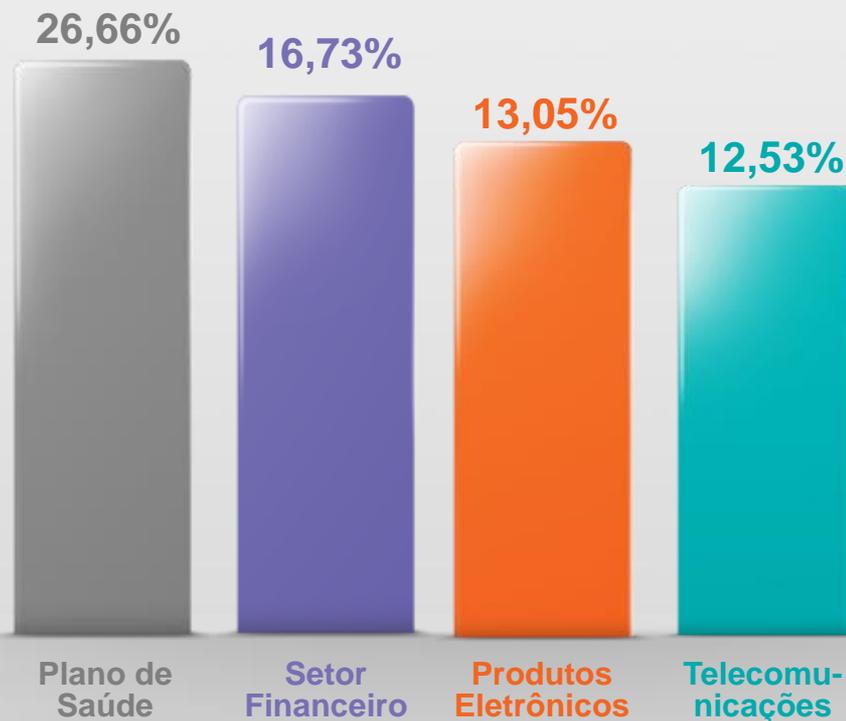
# TELECOMUNICAÇÕES

## DIMENSÃO DO MERCADO



# TELECOMUNICAÇÕES DIMENSÃO DO MERCADO

Comparativo De Reclamações  
IDEC 2013



# SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES

## COMPOSIÇÃO TARIFÁRIA

**Tarifas e valores de remuneração** são definidos de forma a tornarem o mercado:



**Razoável**, do ponto de vista do consumidor



**Sustentável**, do ponto de vista das atuais operadoras



**Atrativo**, para estimular a entrada de novas operadoras e aumentar a competição



Mais competição = **menores preços e melhor qualidade**

# SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES

## COMPOSIÇÃO TARIFÁRIA



Carga Tributária aplicada aos **serviços de telecomunicações** (Goiás)

ICMS: 29%

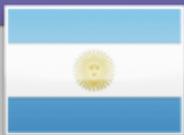
PIS/COFINS: 3,65%



= 32,65% ▶ 48,5%  
(cálculo por dentro)

Em outros países

22%



5%



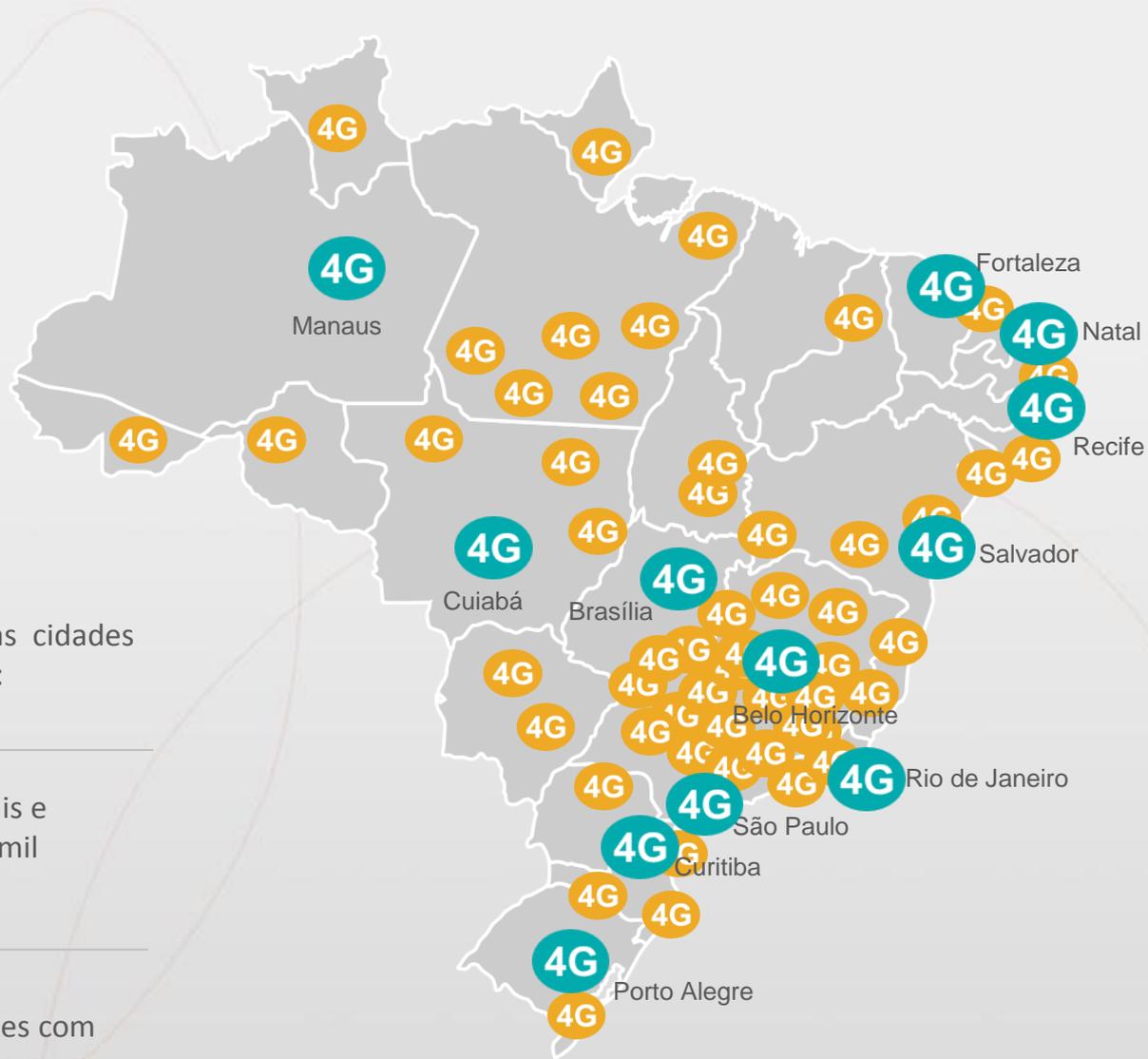
17%



3%



# 4G



**DEZEMBRO  
2013**

Cobertura 4G em todas as cidades sede da Copa do Mundo:

**MAIO  
2014**

Entrega das demais capitais e cidades com mais de 500 mil habitantes.

**Dezembro  
2015**

Entrega das demais cidades com mais de 200 mil habitantes.

**4G** Cidades sede da Copa do Mundo

**4G** Cidades que terão cobertura 4G em Dezembro 2015



# SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL



# FINANCIAMENTO DO PARQUE INDUSTRIAL PARA GESTÃO COMPLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

**Manutenção de 2 fábricas (SP e SP) de reciclagem de lixo eletrônico;**

Parceiro especializado em **coleta, manejo de resíduos e reciclagem de produtos** eletroeletrônicos velhos ou **sem uso;**

Capacidade de processamento de **450 toneladas de resíduos por mês;**

Geração de aproximadamente **400 empregos diretos e indiretos;**

Desconto de 20% para o Colaborador que utilizar o serviço.

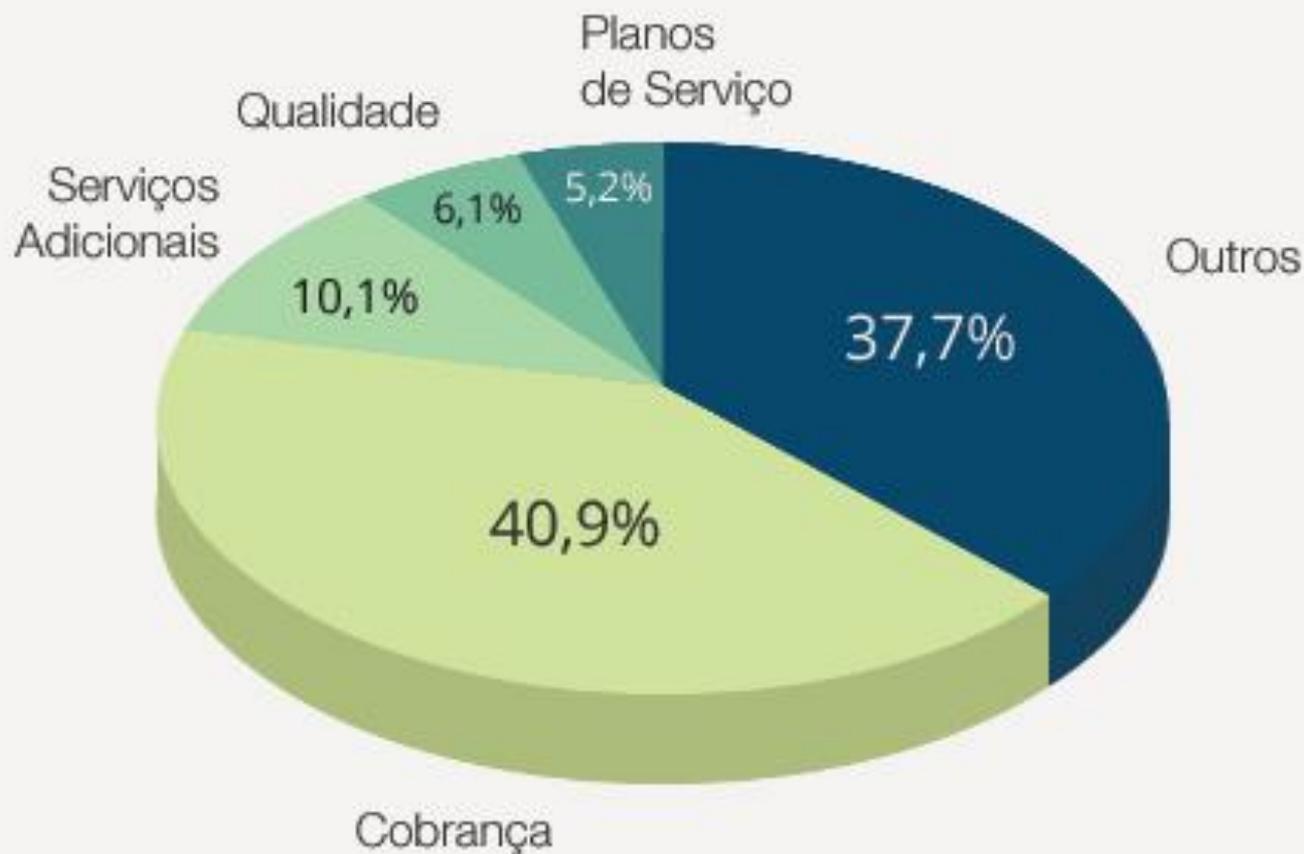


**descarte  
certo**

GESTÃO DE RESÍDUOS  
PÓS CONSUMO  
GRUPO AMBIPAR

# O que os clientes mais reclamam?

**Telefonia Celular** / Principais motivos das reclamações em 2013

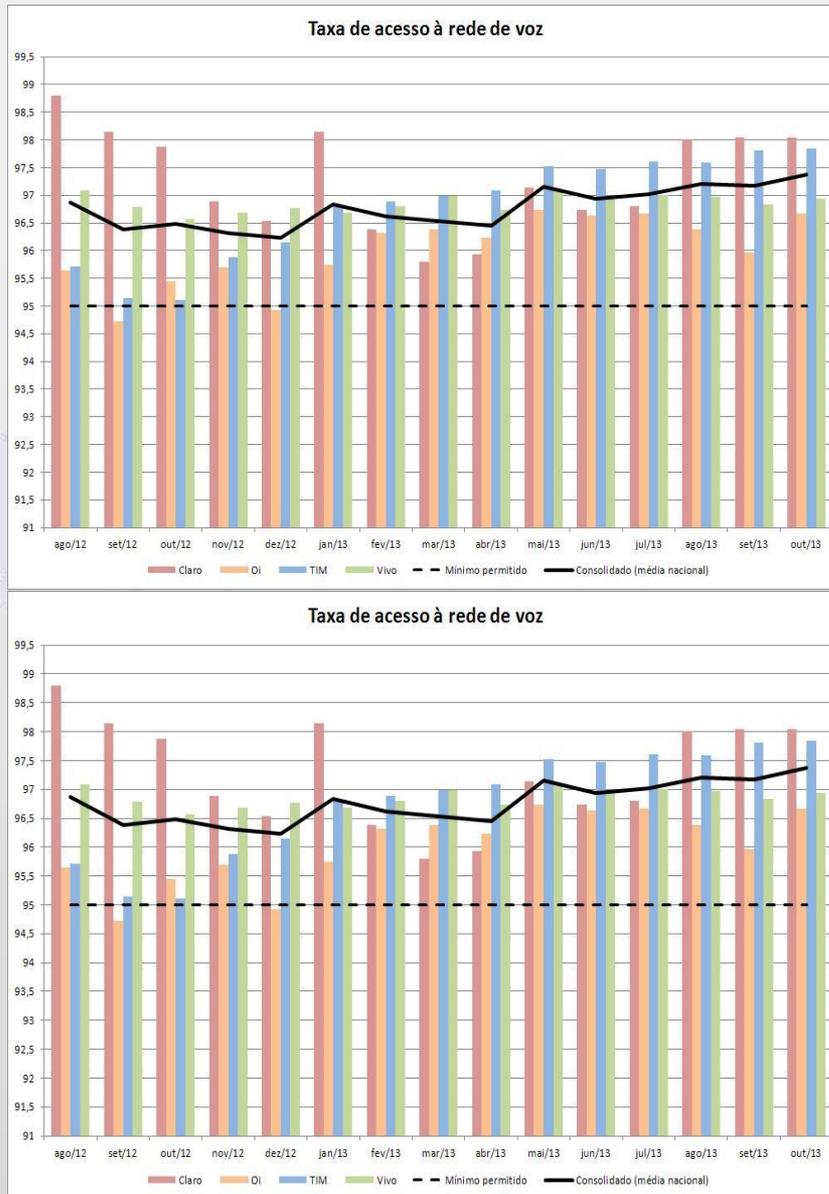


fonte: Anatel  
data: Jan/2014

Total Anatel em 2013 : 3,3 milhões de reclamações



# Compromisso com a melhoria da qualidade –Voz Móvel



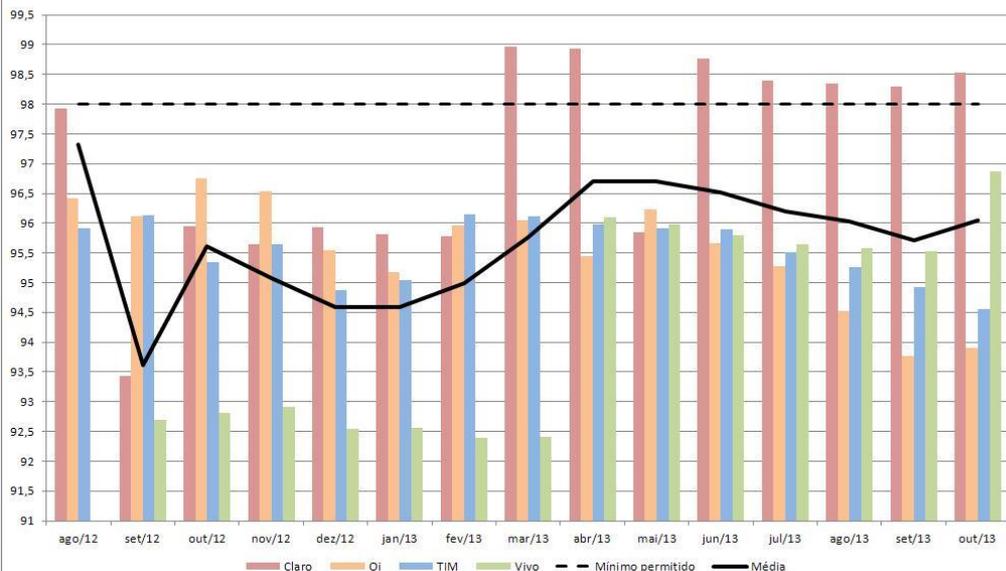
As operadoras se comprometeram com melhorias na telefonia celular , tanto no sistema de acesso a voz, quanto no acesso a dados

Estas informações são acompanhadas em todo o Brasil e os resultados demonstram melhoria crescente **na rede de voz.**

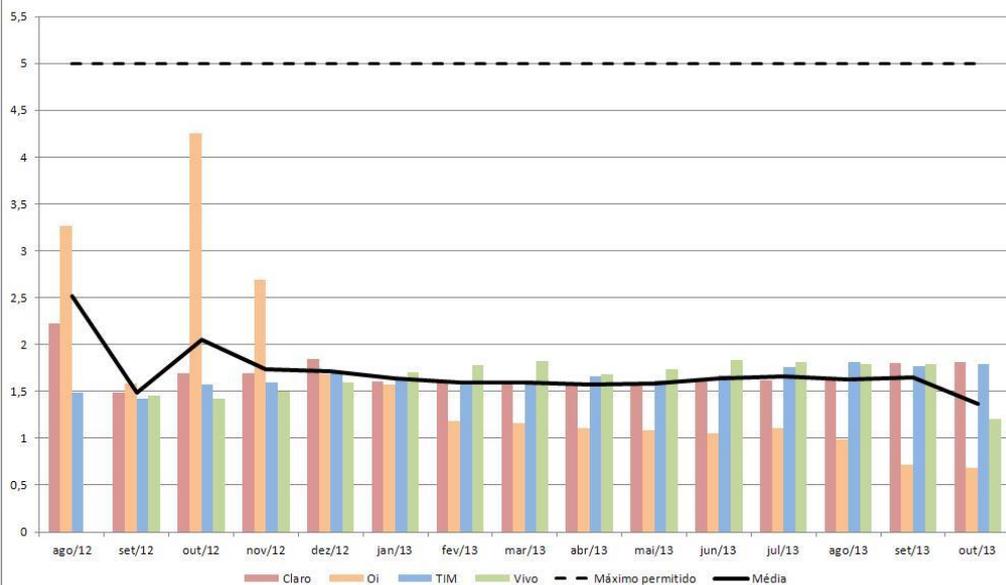


# Compromisso com a melhoria da qualidade – Dados

Taxa de acesso à rede de dados



Taxa de desconexão da rede de dados



As operadoras se comprometeram com melhorias na telefonia celular, tanto no sistema de acesso a voz, quanto no acesso a dados

<http://www.anatel.gov.br/consumidor/dados-e-rankings/qualidade>

Estas informações são acompanhadas em todo o Brasil e os resultados demonstram estabilidade das conexões mas demandam melhorias na qualidade do acesso



FUTURO

PORQUE  
INVENTAR  
UM FUTURO  
MELHOR É  
A NOSSA  
VOCAÇÃO



**CULTURA**



**EDUCAÇÃO**



**SOCIAL**



**MEIO AMBIENTE**



**ESPORTE**



FUTURO





oi

OBRIGADO !

Marcos Mesquita

(61) 8626.9208

[marcos.augusto@oi.net.br](mailto:marcos.augusto@oi.net.br)