

Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional

AUDIÊNCIA PÚBLICA

Comunicação Social nas Eleições Gerais de 2026

CAMP CLUBE ASSOCIATIVO
DOS PROFISSIONAIS
DE MARKETING
POLÍTICO

1º de junho de 2026

1. Comunicação como Pilar Democrático

- Não há democracia sem comunicação livre
- Traduzimos propostas em linguagem acessível ao cidadão
- Fortalecemos o debate público e a participação popular
- Combatemos superficialidade, desinformação e polarização

2. Profissionais de Marketing Político: Parte da Solução

- Integramos o ecossistema democrático
- Atuamos ao lado da imprensa, academia, justiça eleitoral e sociedade civil
- Defendemos transparência e competição eleitoral justa
- Precisamos estar presentes nos espaços de decisão

3. Contribuições do CAMP ao Processo Eleitoral

- Participação ativa nas audiências públicas do TSE
- Responsável pela proibição das deepfakes nas eleições
- Cooperação institucional no combate à desinformação
- Contribuições para modernização das regras eleitorais
- Somos também vítimas do “lado B” de campanhas ilegais

4. Inteligência Artificial e Eleições

- IA já transforma campanhas e comunicação política
- Apoio às medidas do TSE para proteção do processo eleitoral
- Importância do diálogo contínuo entre reguladores e especialistas

5. Aperfeiçoamento das Regras Eleitorais

- Ampliação do diálogo técnico com profissionais do setor
(*Amicus curiae*)
- Redução da insegurança jurídica nas campanhas
- Contribuição por uma menor judicialização dos processos eleitorais
- Construção de normas mais eficazes e aplicáveis

6. O Desafio dos 45 Dias de Campanha

- Redução do tempo eleitoral diminuiu o engajamento político
- Menos espaço para renovação e formação de lideranças
- Comunicação democrática exige tempo e continuidade
- Necessidade de revisão do modelo atual
- Inundação de “especialistas” eleitorais sem compromisso ético

7. Insegurança Financeira das Campanhas

- Recursos eleitorais liberados muito próximos da eleição
- Calendário desfavorável à equipes de comunicação
- Dificuldade de planejamento para equipes e fornecedores
- Alto risco financeiro para profissionais do setor
- Necessidade de maior previsibilidade e antecedência

8. Proteção dos Profissionais da Democracia

- Consultores políticos sofrem perseguições em diversos países
- Casos recentes em Belarus (*Vitali Shkliarov*) e Turquia (*Necati Özkan*)
- Intimidações de grupos criminosos organizados à profissionais
- Necessidade de garantir segurança física e jurídica
- Defender profissionais é defender a democracia

9. Fortalecimento da Participação Política

- Incentivar projetos políticos permanentes
- Flexibilização dos fundos partidários e eleitorais por uma otimização dos recursos
- Proteger nossas instituições para as próximas gerações
- CAMP: código de ética para os milhares de profissionais da comunicação eleitoral



campbrasil.com.br



10. O Papel do CAMP

- Código de ética e autorregulação do setor
- Cooperação com Congresso, STF e TSE
- Produção de conhecimento e publicações especializadas
- Organização do Prêmio CAMP da Democracia

Mensagem Final

- Mais comunicação gera mais transparência
- Mais informação gera mais participação popular
- Profissionais de marketing político são parte da solução
- CAMP à disposição para contribuir com o futuro das eleições brasileiras



campbrasil.com.br



Obrigado.

Bruno Hoffmann

Presidente do CAMP



contato@campbrasil.com.br

[@camp.brasil](https://www.instagram.com/camp.brasil)

SAUS Quadra 4 Bloco A
Sala 1341 - Brasília/DF

campbrasil.com.br