

# SEMANA NACIONAL DE MUSEUS

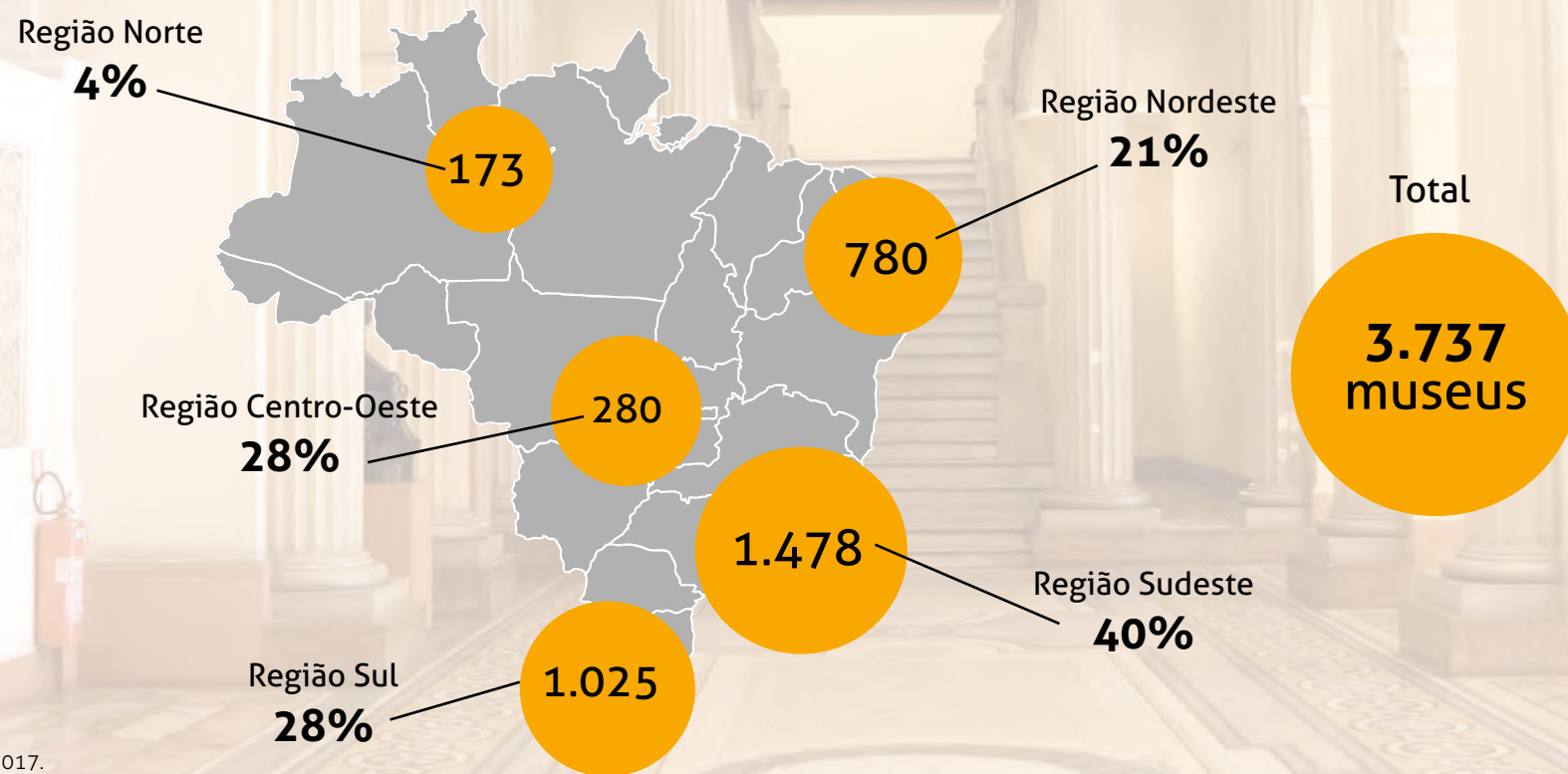
**ibram**  
Instituto Brasileiro de Museus

MINISTÉRIO DA  
**CULTURA**

**200** anos  
museus no Brasil  
2 0 1 8

Foto: Sylvana Lobo. Interior do Museu Nacional de Belas Artes/Ibram.

## Mapeamento dos museus brasileiros\*



\*Fonte: CPAI/CGSIM/Ibram, Dezembro/2017.



## O QUE É?

A Semana Nacional de Museus (SNM) é uma **ação permanente de promoção anual** para mobilização dos **museus brasileiros**, a partir de um esforço de concertação de suas programações em torno de **temas contemporâneos**, em comemoração ao **Dia Internacional de Museus (18 de maio)**.

## REALIZAÇÃO

O Ibram convida todos os **museus brasileiros** para desenvolverem uma **programação especial** durante a semana em que se celebra o **Dia Internacional de Museus**.



## TEMA

---

O **tema** que norteia os eventos dos museus durante a Semana é aquele que o **Conselho Internacional de Museus (ICOM)** elege anualmente para a comemoração do **Dia Internacional de Museus**.

## OBJETIVOS

- a) Promover, divulgar e valorizar os museus brasileiros
- b) Aumentar o público visitante
- c) Intensificar a relação dos museus com a comunidade

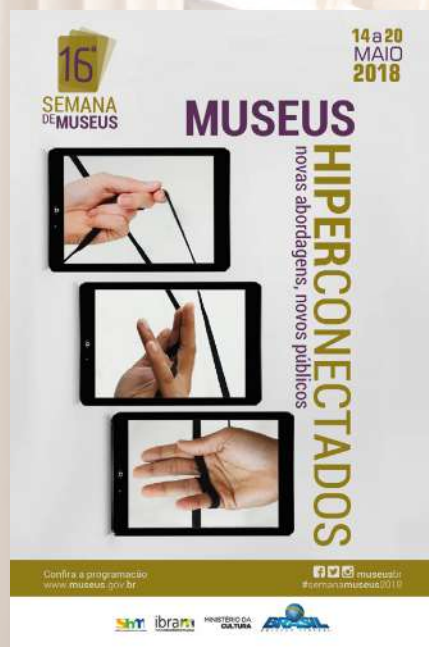


## EDIÇÕES ANTERIORES

- a) 16 edições
- b) Recorde de participação: **1.378** museus
- c) Total de eventos nos 16 anos:  
**38.524** em todas as regiões no Brasil



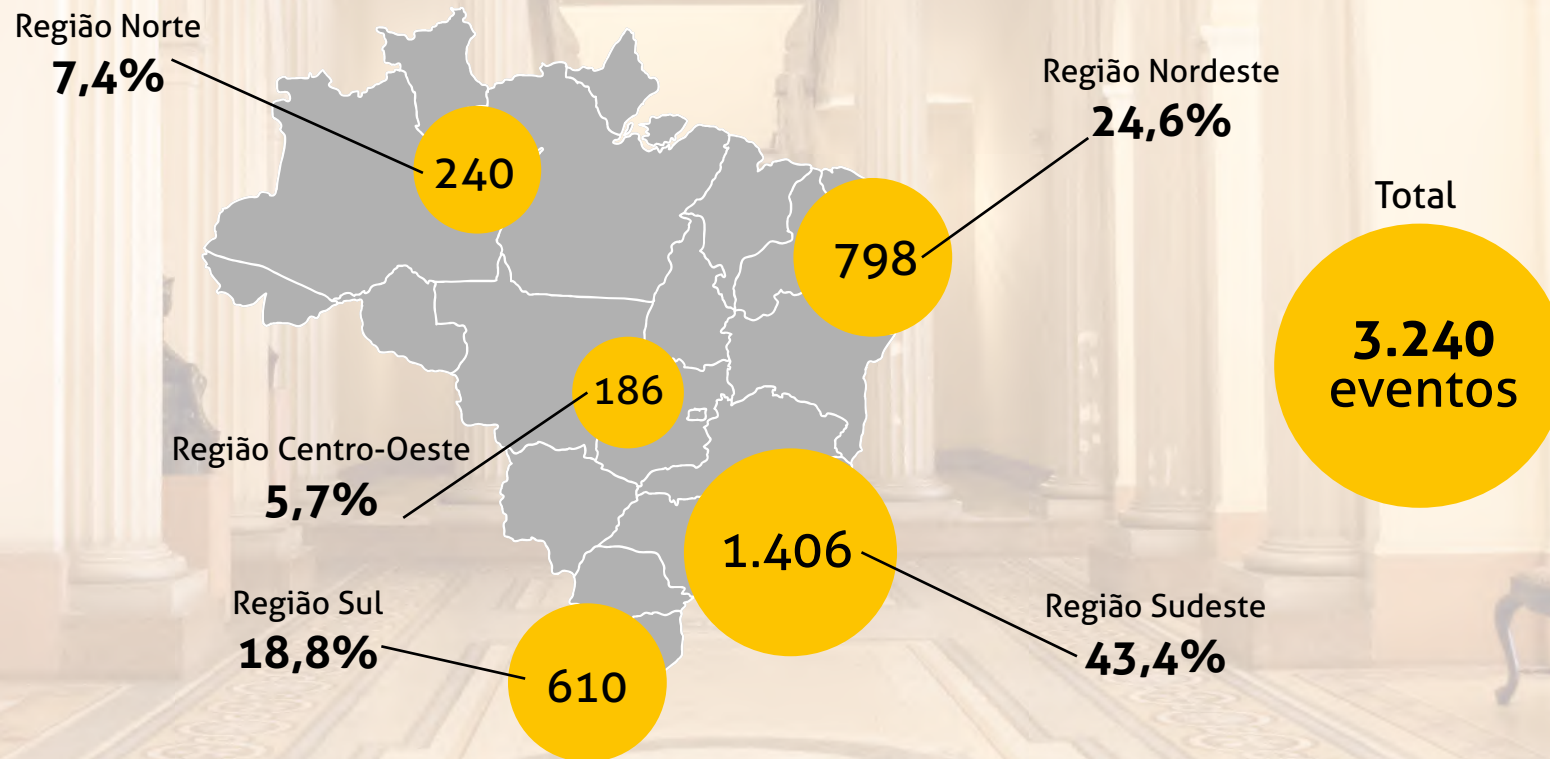
## 16ª Semana Nacional de Museus - 2018



- a) Tema:  
**Museus hiperconectados: novas abordagens, novos públicos**
- b) Realização: **14 a 20 de maio de 2018**
- c) N° de museus participantes: **1.113**  
N° de eventos em museus: **3.240**



## Mapeamento dos eventos por região\*



\*Fonte: Relatório da 16ª Semana de Museus, 2018.

## RESULTADOS\*

- a) Fortalecimento da imagem do museu
- b) Aumento de visibilidade do museu
- c) Envolvimento da comunidade
- d) Aumento de público

\*Fonte: Pesquisa da 14ª Semana Nacional de Museus (2016), disponível em <http://www.museus.gov.br/os-museus/economia-de-museus/>



## RESULTADOS NUMÉRICOS

### GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

21%

gastos em contratações de Recursos Humanos durante a SNM

### VISTAÇÃO NO PERÍODO DA SNM

79%

aumento de público\*

### ADESÃO

34%

dos museus participantes da 14ª SNM em relação ao total de instituições museológicas mapeadas pelo Cadastro Nacional de Museus/ Ibram\*

\*Fonte: Pesquisa da 14ª Semana Nacional de Museus (2016), disponível em <http://www.museus.gov.br/os-museus/economia-de-museus/>

## Eventos nos museus

15ª SNM

Museu Histórico Municipal de Machado (Machado/MG)



Visita de escolas.

15ª SNM

Museu Fortaleza da Barra Grande de Santo Amaro (Guarujá/SP)



Oficinas lúdicas: Brincadeiras que dizem a história do indizível do Pirata Edward Fenton, pintura de rosto, oficina de dobradura e brinquedoteca.

15ª SNM

Museu Histórico Paulo Setúbal (Tatuí/SP)



Seresta no museu.



## Eventos nos museus

14ª SNM

Museu da Cidade do Recife Forte das Cinco Pontas (Recife/PE)



Contação de história teatralizada DOCE BAÚ.

14ª SNM

Museu da Gente Sergipana (Aracaju/SE)



Roda de conversa.

13ª SNM

Museu Casa de Benjamin Constant (Rio de Janeiro/RJ)



Palestra sobre captação de água da chuva.



## Eventos nos museus

### 13ª SNM

Museu e Acervo Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato (Valinho/SP)



Apresentação da Orquestra de Violas Cultura Caipira de Valinhos no Museu Municipal de Valinhos.

### 12ª SNM

Museu da Imagem e do Som de Santa Catarina (Florianópolis/SC)



Oficina: retrato em foco.

### 11ª SNM

Biblioteca Pública Estadual Luiz de Bessa (Belo Horizonte/MG)



Contação de história.



## Eventos nos museus

### 10ª SNM

Museu Cultural de Major Sales  
(Major Sales/RN)



Apresentação cultural Rei de Congo, pelo grupo Projovem.

### 9ª SNM

Casa do Patrimônio de João Pessoa  
(João Pessoa/PB)



Apresentação do grupo Boi da Paraíba, na abertura da exposição "João Pessoa, Minha Cidade".

### 12ª SNM

Museu de Arte Contemporânea de MS  
(Campo Grande/ MS)



Visita mediada à exposição "Nos Caminhos Afro", fotografias de Pierre Verger.

## A importância da SNM para os museus

**Museu de Justiça do Estado do Rio de Janeiro**  
Rio de Janeiro - RJ

A  
**Semana de Museus**  
possibilita uma maior  
abertura e integração  
entre as instituições  
museológicas  
do país.

A **Semana  
de Museus**  
é nosso principal  
evento  
do ano.

Muito legal a ideia de  
unir todos os museus  
brasileiros e promover  
um tema único para to-  
dos. Essas ações fortale-  
cem as instituições.

**Museu Tingüi-Cuera**  
Paraná - PR

**Centro de Memória Cosmópolis**  
Cosmópolis - SP



## A importância da SNM para os museus

A **Semana** é um grande incentivo para a visita e divulgação dos nossos museus.

**Museu Municipal de Curvelo**  
Curvelo - MG

**Museu Histórico de Inhuma**  
Piauí - PI

A **Semana de Museus** é esperada pela população durante o ano inteiro por se tratar de um evento cultural e inovador.

A **Semana** é de grande importância para as instituições museológicas, possibilitando uma maior visibilidade diante da comunidade local.

**Museu Doutor Carlos Barbosa Gonçalves**  
Jaguarão - RS



**MUSEUS  
HIPERCONECTADOS**  
novas abordagens, novos públicos



## Convite

Ministério da Cultura, Instituto Brasileiro de Museus - Ibram e Museu Nacional - UFRJ  
convidam para o evento oficial da 16ª Semana Nacional de Museus

Lançamento do **Passaporte de Museus RJ**

Palestra "Museus hiperconectados: novas abordagens, novos públicos"

Luis Marcelo Mendes

Apresentação da parceria entre Ibram e CAIXA

Lançamento da nova identidade visual do Programa Ibramuseus

Exposição "O Museu dá Samba: A Imperatriz é o Relicário no Bicentenário do Museu Nacional"

**Dia 18 de maio de 2018, às 10h**

Auditório do Museu Nacional - UFRJ

Quinta da Boa Vista, São Cristóvão - RJ



MINISTÉRIO DA  
CULTURA





Obrigado.

Marcelo Mattos Araujo.

Presidente do Instituto Brasileiro de Museus - Ibram

[www.museus.gov.br](http://www.museus.gov.br)

**200** anos  
**museus no Brasil**  
**2 0 1 8**