

DOC-
000222

OP- 227/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1964/2004 DATA 09/12/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: VI CONVENÇÃO DO COMÉRCIO LOJISTA DA PARAÍBA			
PEÇA Stand		FORMATO: 18m ²		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 2.625,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

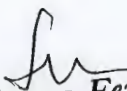
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	NET Eventos e Montagens LINK	João Pessoa Salvador	PB BA	2.500,00 125,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

APROVADA
 Em 28.03.05

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

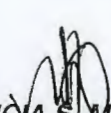
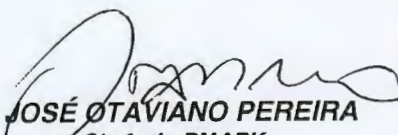
RQS nº 03/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS
 FIS. Nº 102
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1810/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 15/12/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: PESQUISA DE INDICADORES ABEMD		
PEÇA Pesquisa	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 258.720,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

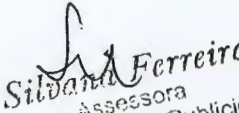
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ABEMD LINK	São Paulo Salvador	SP BA	246.400,00 12.320,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA
Em 02, 06, 05


Lúcia Mendes
Secretaria de Comunicação e
Gestão Estratégica

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1103
3753
Doc:

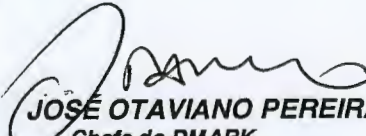
A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

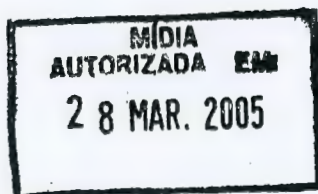
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1808/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: JOGOS MUNDIAIS DE VERÃO 2004/2005		
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	FORMATO: Diversos		
PEÇA Compra de mídia - TV	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004 a março/2005		
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ 1.132.281,25	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	TV Globo (NET) - TV Globo Ltda.	Nacional	NET	913.979,70
	Sportv - Globosat Programadora Ltda.	Nacional	NET	39.520,30
	LINK	Salvador	BA	178.781,25

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Sérgio Baira das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria de Comunicação de GPMI
 e Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN -
 GPMI - CORREIOS
 1104
 Fls. Nº
 3753
 Doc:

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1788/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: LANÇAMENTO ENTREGA DIRETA		
PEÇA Diversas	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 25.320,56	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Stillgraf Njob's LINK	São Paulo Brasília Salvador	SP DF BA	18.884,50 2.500,00 3.936,06

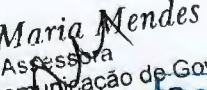
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

APROVADA
 Em 19.04.05


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº **1105**
3753
 Doc:

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1784/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004 a Fevereiro/2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 105.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

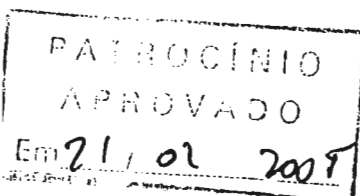
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

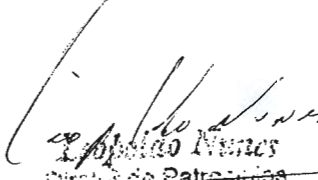
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Departamento Estadual de Trânsito LINK	Porto Alegre Salvador	RS BA	100.000,00 5.000,00

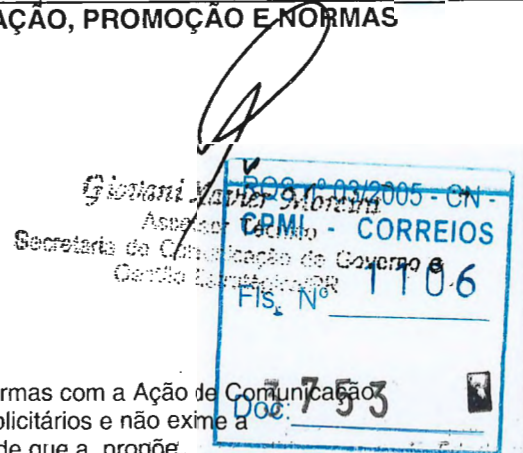
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Luciano Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

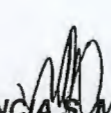
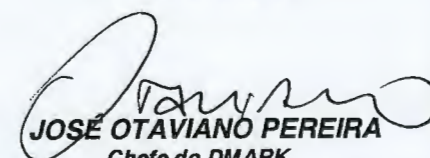
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1770/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: JORNAL CORREIOS DO BRASIL - EDIÇÃO 64		
PEÇA Edição 64	FORMATO: 56 x 37cm (aberto) 28 x 37cm (fechado)	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 76.882,14	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

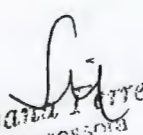
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato	São Paulo	SP	18.900,00
	Adesign	São Paulo	SP	6.410,00
	Bureau Bandeirante	São Paulo	SP	43.362,00
	Contacto	São Paulo	SP	2.515,17
	LINK	Salvador	BA	5.694,97

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

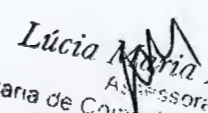
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Pereira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA
Em 28/03/05


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS
Fis. Nº 1107
3753
Doc:

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1768/2004

PROTOCOLO

DATA

15/12/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: MENSAGEM DO PRESIDENTE

PEÇA

Cartão de fim de ano para colaboradores

FORMATO:

21 x 22cm

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Dezembro / 2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

32.034,72

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Stillgraf	São Paulo	SP	24.900,00
	Foto Forum	Brasília	DF	4.019,00
	LINK	Salvador	BA	3.115,72

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

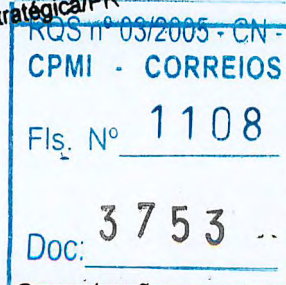
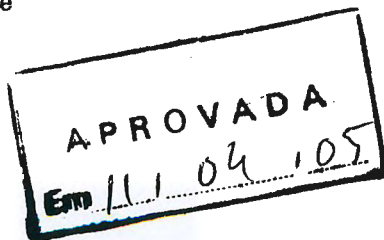
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF	CONTATO	EMISSION	SOLICITANTE
BRASÍLIA/DF	FAX:426-2036 TEL:426-1563	 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

Alexandre Antunes Vieira
Oficial de Gabinete
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

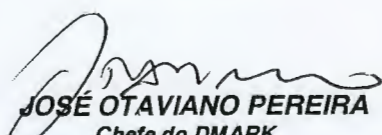
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1766/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
PEÇA Cartão de fim de ano para clientes	FORMATO: 15 x 22cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 22.313,70	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Stillgraf	São Paulo	SP	9.327,50
	Foto Forum	Brasília	DF	10.120,00
	LINK	Salvador	BA	2.866,20

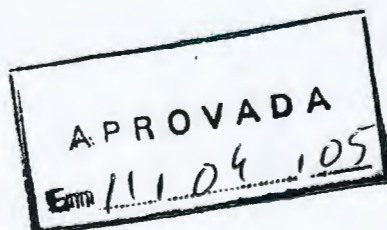
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

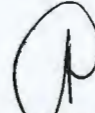
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIAS MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade




Alexandre Antunes Vieira
 Oficial de Gabinete
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

RGS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
1109
 Fis. Nº
3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

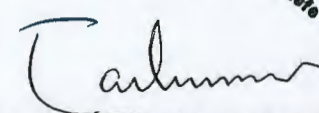
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1764/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 15/12/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: PLANO ESTRATÉGICO		
PEÇA Diversas	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 115.369,40	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

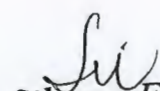
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Santa Marta LINK	João Pessoa Salvador	PB BA	86.940,00 28.429,40

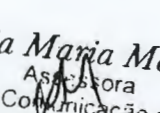
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

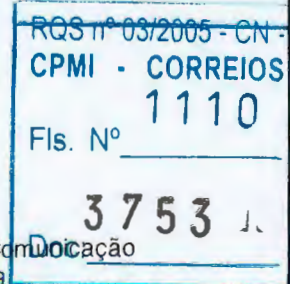
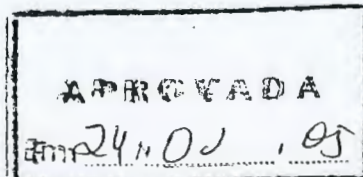
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  (1) JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1840/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 15/12/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FILME INSTITUCIONAL - FUTSAL		
PEÇA Criação e produção de filme para TV	FORMATO: 30"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR	PRODUÇÃO - R\$ 206.728,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Net Films	São Paulo	SP	194.000,00
	Lua Nova	São Paulo	SP	12.000,00
	LINK	Salvador	BA	728,00

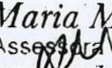
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

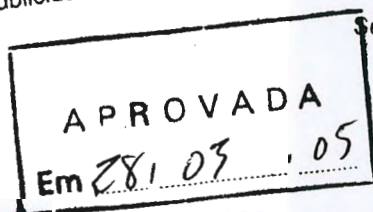
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1111
Doc: 3753

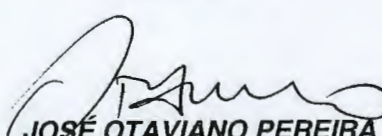
A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1824/2004 DATA 13/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: INSTITUCIONAL SERGIPE		
PEÇA Geração de sinal	FORMATO: 30"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 340,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

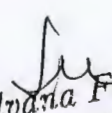
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	SBT	São Paulo	SP	340,00

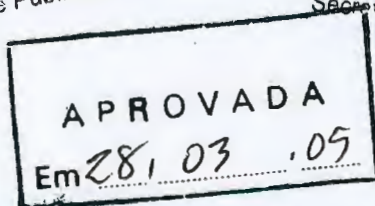
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1112 Doc. 3753
--

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



CÓDIGO

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO
1810/2004

PROTOCOLO

DATA
15/12/2004

TIPO DE CAMPANHA

Mercadológica

TÍTULO: PESQUISA DE INDICADORES ABEMD

PEÇA

Pesquisa

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Dezembro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

258.720,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

ABEMD
LINKSão Paulo
SalvadorSP
BA246.400,00
12.320,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA
Em 02, 06, 05

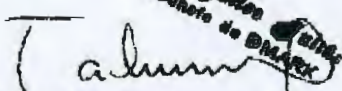
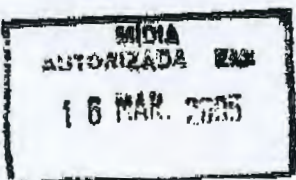
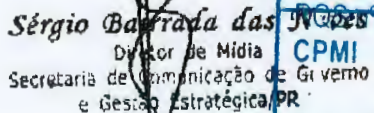
Lúcia Maria Mendes
Secretaria de Governo e
Gestão Estratégica

RES nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1113
Doc: 3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

OV- 069/2004

OV- 069/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1762/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: BALANÇO SOCIAL			
PEÇA Compra de mídia – Jornal		FORMATO: 9 col x 52 cm		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/ 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO – R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 53.296,42	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Jornal Correio Braziliense – Correio Braziliense S.A LINK	Brasília Salvador	DF BA	44.881,20 8.415,22	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1563	EMISSION  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID		SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe da DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
					
					
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

OP- 217/2004

OV- 068/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE -		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1760/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS					
CÓDIGO					
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: HSM MANAGEMENT			
PEÇA Compra de mídia - Revista		FORMATO: 1 Página Colorida		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro /2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 19.157,70	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

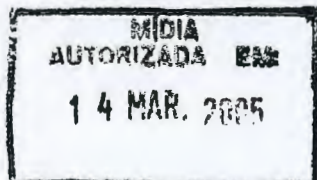
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista HSM Management – HSM do Brasil Ltda. LINK	São Paulo Salvador	SP BA	16.132,80 3.024,90

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR <i>Adriana Marreco Medeiros</i> ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE <i>Carlos Salles</i> Subchefe de DMARK <i>José Otaviano Pereira</i> JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Sérgio Bairo das Neves
Diretor de Mídia
Secretaria de Comunicação de Governo
e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1115

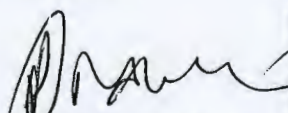
Doc 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica PEÇA banner AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo) FORMATO: 1 x 1,8cm PRODUÇÃO – R\$ 505,58	NÚMERO 1758/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
---	---	---	------------------

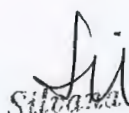
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	PIX LINK	Brasília Salvador	DF BA	216,00 289,58

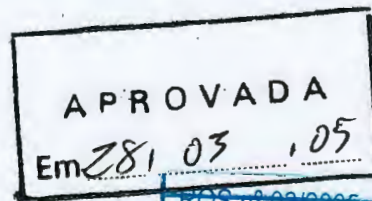
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

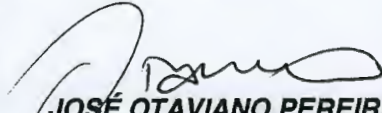
IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1756/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
PEÇA pesquisa	FORMATO: diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$ 23.520,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

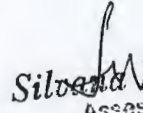
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ABEMD (Associação Brasileira de Marketing Direto)	São Paulo	SP	22.400,00
	LINK	Salvador	BA	1.120,00

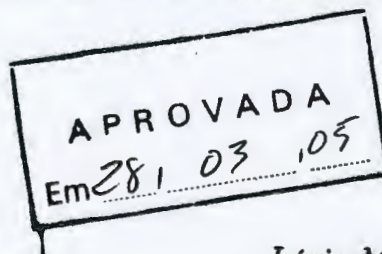
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade




Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1117 3753 Doc:
--

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

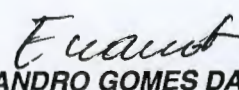
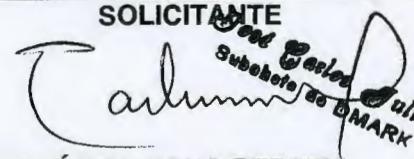
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1754/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro/2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 82.005,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Radical Produções LINK	Teresina Salvador	PI BA	78.100,00 3.905,00

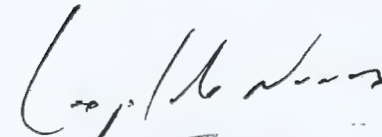
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PATROCÍNIO
 APROVADO
 Em 19/01/2005


Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocinio

Secret.

Gestor

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1118
 Doc: 3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1748/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: CALENDÁRIO 2005			
PEÇA Display de mesa		FORMATO: 20,5 x 12cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 503.918,71	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

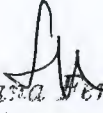
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Antônio Furtado Oliveira Brasil – ME	Brasília	DF	7.924,00
	Foto Fórum	Brasília	DF	4.547,40
	Stillgraf	São Paulo	SP	227.060,00
	Gráfica Santa Marta	João Pessoa	PB	227.060,00
	LINK	Salvador	BA	37.327,31

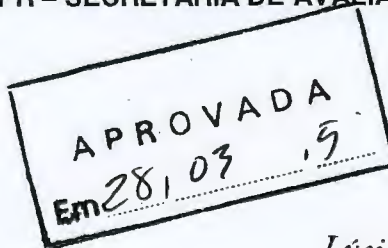
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade



Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1119 Doc: 3753
--

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

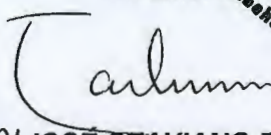
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1746/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: REVISTA CEP BRASIL – EDIÇÃO 47		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Edição 47	FORMATO: 41 x 26,5cm (aberto) 20,5 x 26,5cm (fechado)	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$ 38.773,58	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

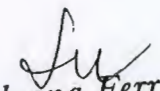
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato	São Paulo	SP	13.523,00
	Adesign	São Paulo	SP	5.800,00
	Bureau Bandeirante	São Paulo	SP	16.168,00
	Contacto	São Paulo	SP	410,46
	LINK	Salvador	BA	2.872,12

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  P/JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

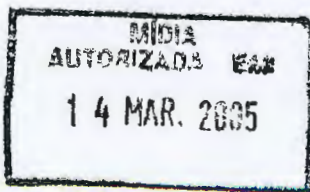
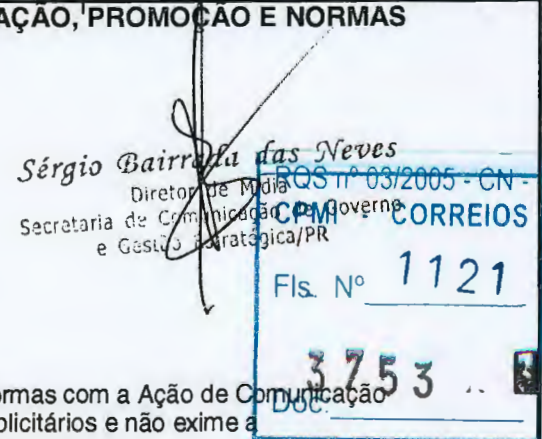

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

APROVADA
Em 24.01.05

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº **1120**
3753
Doc: _____

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1744/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: REVISTA M +			
PEÇA Compra de mídia – Revista		FORMATO: Página Simples		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/ 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO – R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 4.275,00	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Revista M+ - Editora MM Comunicação Integrada Ltda. LINK	Campinas Salvador	SP BA	3.600,00 675,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID		SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
					
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

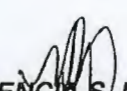
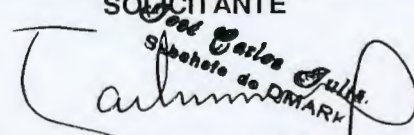
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS C Ó D I G O	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1742/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: JORNAL CORREIOS DO BRASIL – EDIÇÃO 63		
PEÇA Edição 63	FORMATO: 56 x 37cm (aberto) 28 x 37cm (fechado)	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$ 75.929,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

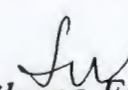
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato	São Paulo	SP	18.900,00
	Adesign	São Paulo	SP	6.410,00
	Bureau Bandeirante	São Paulo	SP	42.757,00
	Contacto	São Paulo	SP	2.237,63
	LINK	Salvador	BA	5.624,37

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

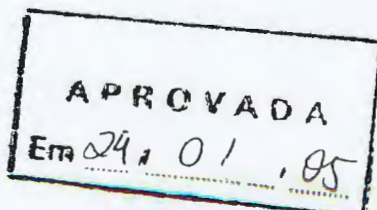
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  P/JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

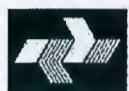

Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1122 3753
--

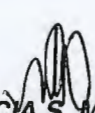
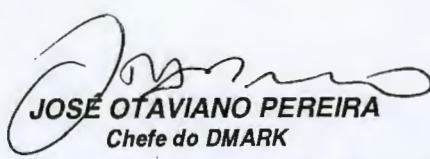
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1738/2004 DATA 14/12/2004		PROTOCOLO	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: DECORAÇÃO NATALINA ED. SEDE					
PEÇA Árvore estilizada com cordas luminosas e envelope boas festas		FORMATO: Diversos			PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 142.571,88			MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	S4 Produções visuais LINK	Brasília Salvador	DF BA	132.011,00 10.560,88

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA
Em 11.04.05


Alexandre Antunes Vieira
Oficial de Gabinete
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica

2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº **1123**
3753



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1736/2004

PROTOCOLO

DATA

14/12/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: EXPOSIÇÃO SÉRGIO RABINOVITZ

PEÇA

Criação e impressão de convite,
banners, recorte eletrônico

FORMATO:

14,8 x 21cm / 0,8 x 2,6m / 5 x 2m /
1,5 x 2m

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Dezembro / 2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

3.794,40

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Gráfica Santa Bárbara Ltda.
Urbanus 2
LINKSalvador
Salvador
SalvadorBA
BA
BA1.270,00
1.310,00
1.214,40

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSION

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de PublicidadeLúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PRAPROVADA
Em 24.01.05RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
1124

Fls. Nº

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação
caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a
responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Doc

3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1732/2004 DATA 14/12/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS				
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: DISTRIBUIÇÃO DE PERIÓDICOS		
PEÇA Compra de mídia - Revista		FORMATO: Página Colorida	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro e março/2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 10.041,50	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

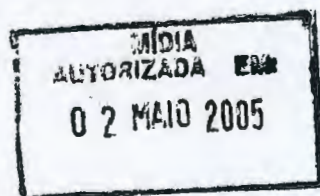
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista do Anunciante – Associação Brasileira de Anunciantes	Nacional	NET	8.456,00
	LINK	Salvador	BA	1.585,50

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

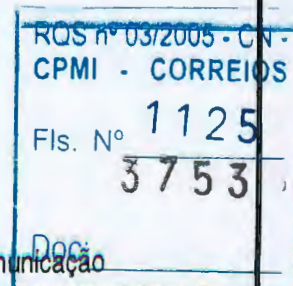
Anexo: Briefing.

IDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR <i>Adriana</i> ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE <i>Jose Otaviano</i> JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
-------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



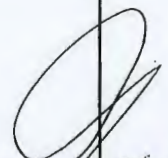
Sérgio da Silva das Neves
Diretor de Mídia
Secretaria de Comunicação de Governo
e Gestão Estratégica/PR



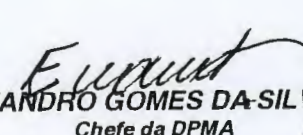
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1732/2004 DATA 14/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA mercadológica	TÍTULO: FTL NORDESTE 2005 – FEIRA DE TRANSPORTES INTERMODAL E LOGÍSTICA		
TIPO DE AÇÃO Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$ 12.600,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

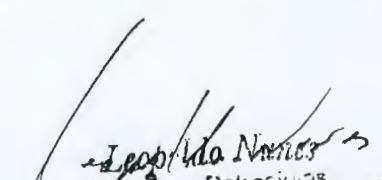
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	PHD Marketing Promoções e Eventos LINK	Recife Salvador	PE BA	12.000,00 600,00
 Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR				

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

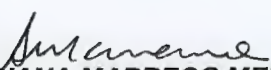
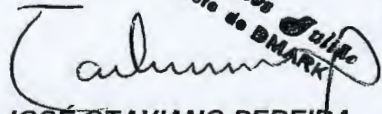
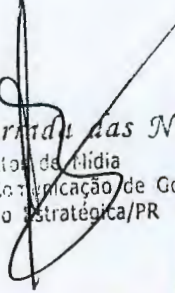
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

ATROCÍNIO
 APROVADO
 21/12/2004


 Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1126
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1718/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 13/12/2004	
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: GAZETA MERCANTIL - INTERNACIONAL			
PEÇA Compra de mídia – Jornal Eletrônico		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/ 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO – R\$		MÍDIA – R\$ (Discriminação abaixo) 47.500,00	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Brasil Internacional Gazeta – Editora JB S.A LINK	Rio de Janeiro Salvador	RJ BA	40.000,00 7.500,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	
				SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
MÍDIA AUTORIZADA EM 14 MAR. 2005  Sérgio Bairrada das Neves Diretor de Mídia Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR ROS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1127 3753					
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

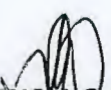
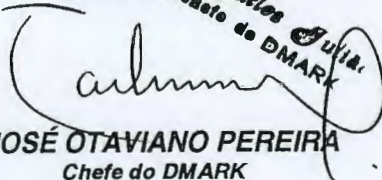
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1716/2004 DATA 13/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: REVISTA CEP BRASIL – EDIÇÃO 46		
PEÇA Produção, diagramação e impressão	FORMATO: 41 x 26,5cm (aberto) 20,5 x 26,5 cm (fechado)	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$ 36.028,05	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

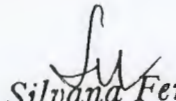
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato Produções Jomalísticas	São Paulo	SP	13.523,00
	Carin Ades Desing Gráfico e Web Desing	São Paulo	SP	5.800,00
	Bureau Digital Bandeirante	São Paulo	SP	13.702,00
	Contacto Promoções e Mala Direta	São Paulo	SP	334,31
	LINK	Salvador	BA	2.668,74

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

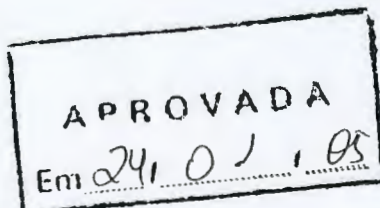
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN CPMI - CORREIOS Fts. Nº 1128 Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1714/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 13/12/2004	
CÓDIGO	TÍTULO: II FÓRUM NACIONAL DE OUVIDORIAS PÚBLICAS		
TIPO DE CAMPANHA Institucional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
PEÇA Ação Promocional	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
AGÊNCIA/FORNECEDOR			
LINK			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

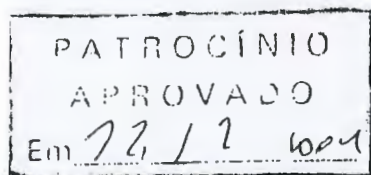
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Elo Consultoria Empresarial e Produção de Eventos LINK	Brasília Salvador	DF BA	50.000,00 2.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1566	EMISSOR <i>Evandro</i> EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE <i>Jose Otaviano Pereira</i> JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

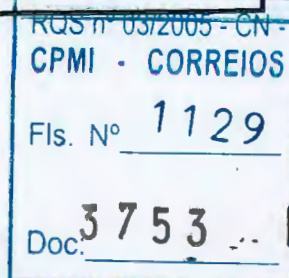
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Leopoldo Nunes
Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

Giovani Xavier Moreira
Giovani Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



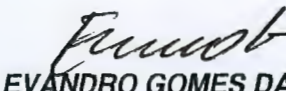
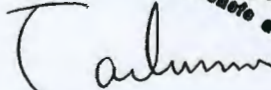
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1712/2004 DATA 09/12/2004	PROTOCOLO
TÍTULO: VIII FESTA DAS NAÇÕES			
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

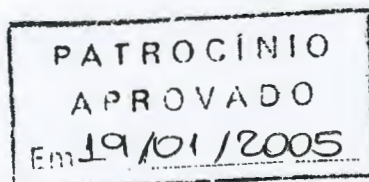
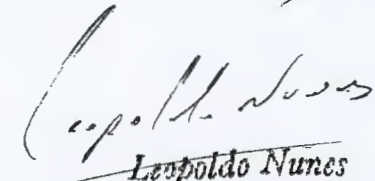
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Fundação Municipal de Cultura, Esporte e Lazer LINK	Campo Grande Salvador	MS BA	20.000,00 1.000,00

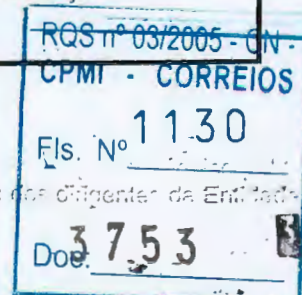
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



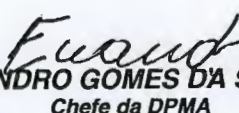
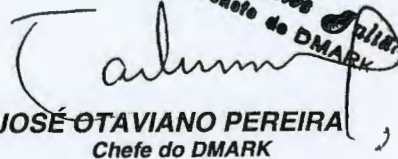
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1710/2004 DATA 09/12/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: VI CONVENÇÃO DO COMÉRCIO LOJISTA DA PARAÍBA		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

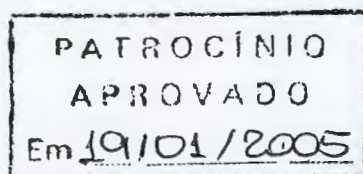
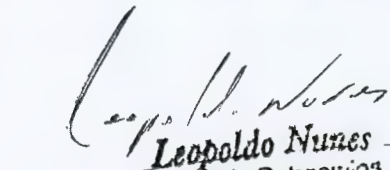
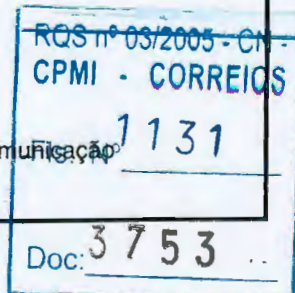
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas da Paraíba LINK	Campina Grande Salvador	PB BA	10.000,00 500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

OV- 056/2004

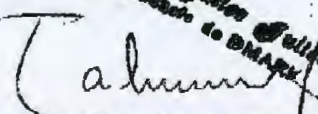
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1708/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO					
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: CENTRO CULTURAL DOS CORREIOS - RJ			
PEÇA Compra de mídia - Jornal		FORMATO: 3 col x 26 cm e ½ Pág. Horizontal		PERÍODO DE VEÍCULAÇÃO: Dezembro /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 73.679,72	

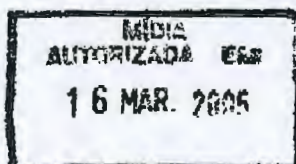
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

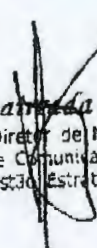
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Jornal Tribuna da Imprensa - Editora Tribuna da Imprensa S.A	Rio de Janeiro	RJ	43.130,88
	Jornal do Brasil - Editora JB S.A	Rio de Janeiro	RJ	7.056,00
	Jornal O Globo - Infoglobo Comunicações Ltda.	Rio de Janeiro	RJ	8.243,20
	Jornal O Dia - Editora O Dia S.A	Rio de Janeiro	RJ	3.616,00
	LINK	Salvador	BA	11.633,64

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Sérgio Balmaceda das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN-
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1132
 Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO
1706/2004

PROTOCOLO

DATA
09/12/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Mercadológica

TÍTULO: DISTRIBUIÇÃO DE PERIÓDICOS

PEÇA

Compra de mídia - Revista

FORMATO:

1 Página Colorida

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Dezembro/ 2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

LINK

14.432,40

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista About - Versart Editora Artes e Comunicação Ltda. LINK	Nacional Salvador	NET BA	12.153,60 2.278,80

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

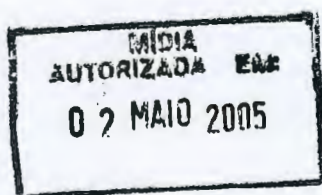
EMISSOR

ADRIANA MARRECO MEDEIROS
Chefe da DMID

SOLICITANTE

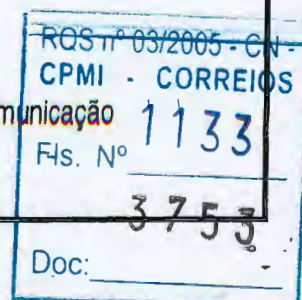
JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Sérgio Batista das Neves
Diretor de Mídia
Secretaria de Comunicação de Governo
e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1684/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 02/12/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: CARTAS POR SÃO PAULO		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro e Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 73.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	CNAB - Congresso Nacional Afro-Brasileiro LINK	São Paulo Salvador	SP BA	70.000,00 3.500,00

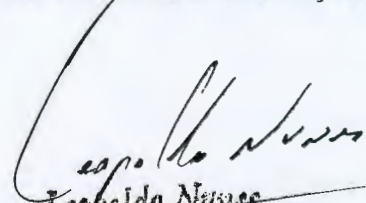
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

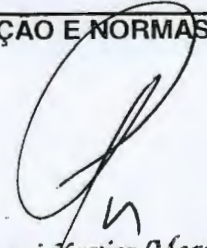
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Tel: 8.011.334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PATROCÍNIO APROVADO 03. 01. 2005
--


Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1134

3753

Doc:

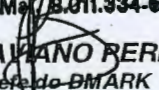
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1682/2004 DATA 02/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: CONFERÊNCIA ESTADUAL ESTATUTO DO DESPORTO		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

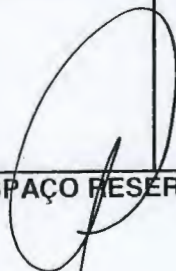
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Passos Empreendimentos Esportivos Ltda. LINK	Rio de Janeiro Salvador	RJ BA	10.000,00 500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

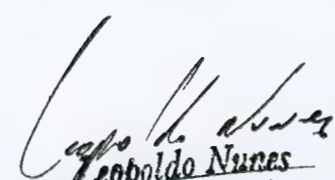
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mar/01.334-6  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovani Xavier Moreira

Assessor Técnico

Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR
Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PRPATROCÍNIO
APROVADO

Em 03/01/2005

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS-163/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1135

3753

Doc:

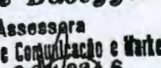
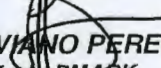
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1680/2004	PROTOCOLO
		DATA 02/12/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: EXPO TAPERA 2004		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ACIT – Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e Prestação de Serviços de Tapera LINK	Tapera Salvador	RS BA	10.000,00 500,00

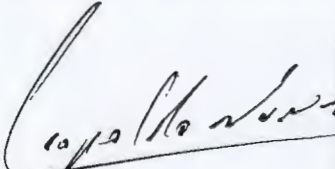
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.011/334-6  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovani Xavier Moreira
Assessor Técnico
Área de Comunicação do Governo e
Gestão Estratégica/PR


Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação do Governo e
Gestão Estratégica/PR

PATROCÍNIO
APROVADO

Em 03/01/05 - 05

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1136

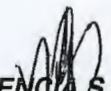
Doc 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1676/2004 DATA 02/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: SEDEX		
PEÇA Banner Sedex	FORMATO: 1,00 x 1,80m	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 855,50	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

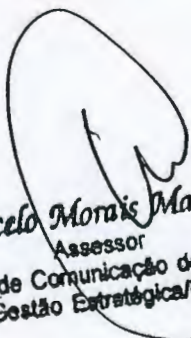
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

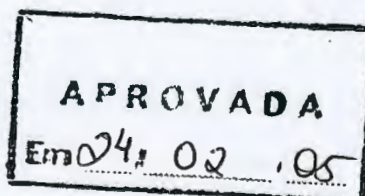
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	PIX LINK	Brasília Salvador	DF BA	540,00 315,50

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.071.334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Marcelo Moraes Martins
Assessor
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

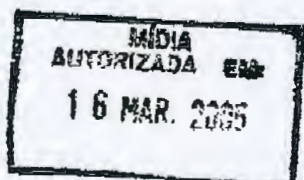
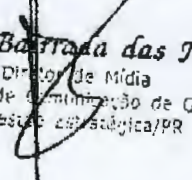


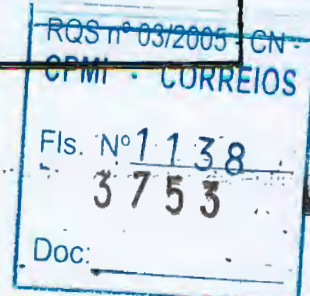

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

OV- 057/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1674/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: REVISTA ABEMD			
PEÇA Compra de mídia – Revista		FORMATO: Página Dupla – 4 Cores		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/ 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO – R\$		MÍDIA – R\$ (Discriminação abaixo) 14.620,50	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Revista ABEMD – ABEMD Associação Brasileira de Marketing Direto LINK	São Paulo	SP	12.312,00	
		Salvador	BA	2.308,50	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID		SOLICITANTE Lenize Basegg Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 3.011.334 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA p/ Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
		 Sérgio Barrada das Neves Diretor de Mídia Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR			
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1672/2004 DATA 02/12/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: MODELO DE EXCELÊNCIA 2004		
PEÇA Banner	FORMATO: 1 x 1,80m	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 505,58	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

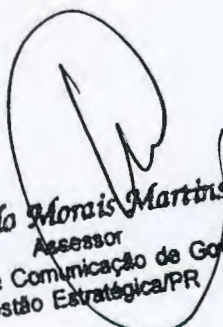
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	PIX LINK	Brasília Salvador	DF BA	216,00 289,58

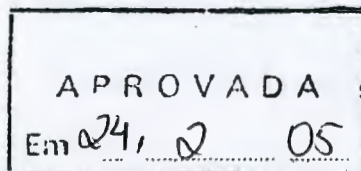
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

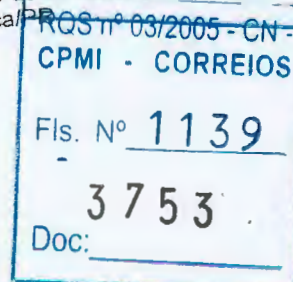
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURÊNCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.011-434-8 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Marcelo Moraes Martins
Assessor
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO
1670/2004

PROTOCOLO

DATA
02/12/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA
Institucional

TÍTULO: INSTITUCIONAL SERGIPE

PEÇA

Spot / anúncio para jornal

FORMATO:

30" / ½ página

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Dezembro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

11.809,20

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Jinga Musical
Digital
LINKPorto Alegre
São Paulo
SalvadorRS
SP
BA8.880,00
1.385,00
1.544,20

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSION

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPROSOLICITANTE
Lenize BaseggioAssessora
Departamento de Comunicação e Marketing
Mat. 8.04.334-6JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Marcelo Moraes Martins
Assessor
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

APROVADA
Em 25.02.05

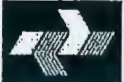
Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

2004-03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 1140

Doc: 3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

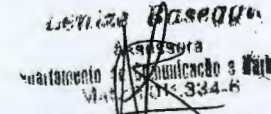
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1666/2004 DATA 02/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: DISTRIBUIÇÃO DE PERIÓDICOS		
PEÇA Compra de mídia - Jornal	FORMATO: 1/2 Página	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/ 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 51.227,80	

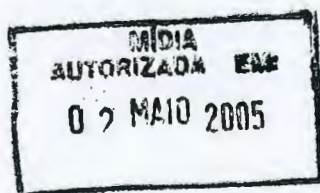
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Jornal Propaganda e Marketing – Editora Referência Ltda.	Nacional	NET	24.211,20
	Meio e Mensagem – Editora Meio & Mensagem Ltda.	Nacional	NET	18.928,00
	LINK	Salvador	BA	8.088,60

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

IDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Sérgio Baimafa das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1614/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 24/11/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: BRASILTEC 2004		
PEÇA stand	FORMATO: 40 m ²	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro / 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 30.223,67	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	GTM Cenografia LINK	São Paulo Salvador	SP BA	28.784,45 1.439,22

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Basegga Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat: 0.011.334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação da Govern
Gestão Estratégica PR

APROVADA
Em 24.01.05

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1142
3753
Doc: _____

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1598/2004

PROTOCOLO

DATA

19/11/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: SEMINÁRIO INTERNACIONAL RELAÇÕES DO GOVERNO -
EMPRESAS ESTATAIS FEDERAIS

PEÇA

Ação Promocional

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Novembro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

21.000,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Diamond Promoções e Eventos Ltda. LINK	Brasília Salvador	DF BA	20.000,00 1.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

EVANDRO GOMES DA SILVA
Chefe da DPMA

SOLICITANTE

Lenize Basegga
Assessora
Departamento de Comunicação e Marketing
Mar 8.011.344-6
JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

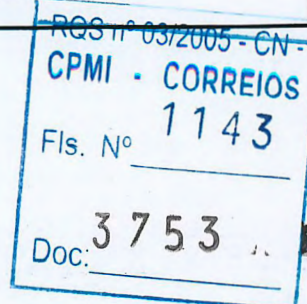
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PATROCÍNIO
APROVADO

Em 14.01.2005

Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



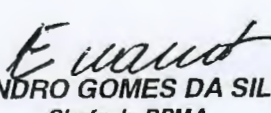
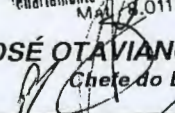
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1596/2004	PROTOCOLO
		DATA 19/11/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA	TÍTULO: PROJETO ALFABETIZAÇÃO - CORREIOS DO BRASIL: UM CAMINHO PARA A CIDADANIA		
PEÇA	FORMATO:	PERÍODO DE VEICULAÇÃO:	
Ação Promocional	Diversos	Novembro a Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK	189.000,00		

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Instituto do Trabalho Dante Pellacani LINK	São Paulo Salvador	SP BA	180.000,00 9.000,00

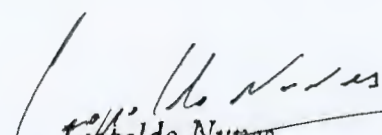
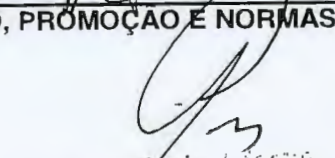
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mauá 011.334-6  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PATROCÍNIO APROVADO Em 22/12 2004


Leoboldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR
Giovanni Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1144 Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica PEÇA Compra de mídia - TV AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1594/2004 DATA 19/11/2004	PROTOCOLO
TÍTULO: MUNDIAL DE FUTSAL 2004 - REDE BANDEIRANTES E SPORTV		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro a dezembro/ 2004	
FORMATO: Diversos		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 427.500,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

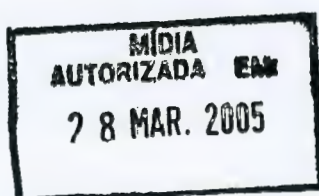
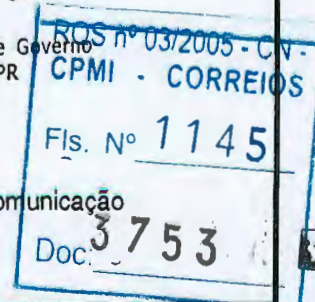
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	TV Band Nacional NET - Radio e Televisão Bandeirantes Ltda.	Nacional	NET	240.000,00
	Sportv - Globosat Programadora Ltda.	Nacional	NET	120.000,00
	LINK	Salvador	BA	67.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE Lenize Basegn Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Matr. B.011-9334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA 87 Chefe do DPMARK
---------------------------------	--	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


 Sérgio Bandeira das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR


A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

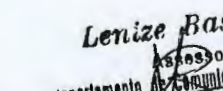
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1566/2004 DATA 19/11/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: MUNDIAL DE FUTSAL 2004		
PEÇA Compra de mídia - Jornal	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro e dezembro/ 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 106.400,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

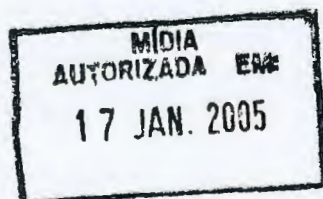
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Jornal Lance – Arete Editorial S.A	Nacional	NET	56.000,00
	Jornal dos Sports – Editora dos Esportes SPA XXI Ltda.	Nacional	NET	33.600,00
	LINK	Salvador	BA	16.800,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

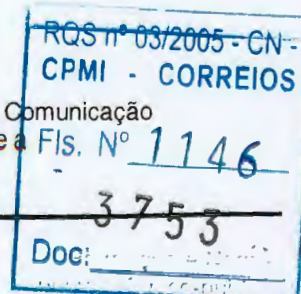
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  Lenize Basequ... Assessoria Departamento de Comunicação e Marketing (061) 334-6... JOSÉ OTÁVIO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	--

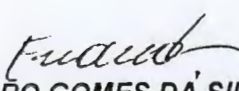
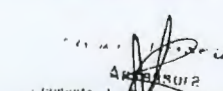
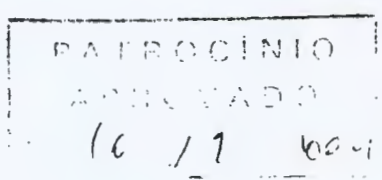
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

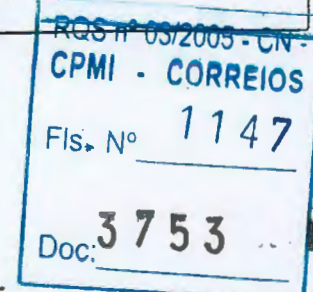


Sérgio Bairrada das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		1562/2004	
CÓDIGO				DATA	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: ACORDA ZUMBI		19/11/2004	
Institucional					
PEÇA		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO:	
Ação Promocional		Diversos		Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK		52.500,00			
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Centro de Desenvolvimento Associação Centro Cultural Moacyr Bastos	Rio de Janeiro	RJ	50.000,00	
	LINK	Salvador	BA	2.500,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS					
Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF	CONTATO	EMISSOR	SOLICITANTE		
BRASÍLIA/DF	FAX:426-2036 TEL:426-1566	 EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	 JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK		
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Anderson Moreira Assessor Técnico		 JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK			
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

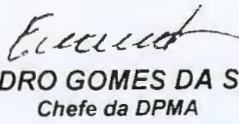


IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1560/2004 DATA 19/11/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Mkt Sports – Marketing e Eventos LINK	São Paulo Salvador	SP BA	30.000,00 1.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE Denise Basegga Assessora Departamento de Comunicação e Marketing (061) 200-3346 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



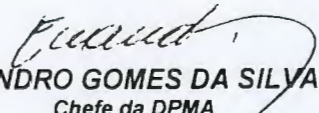
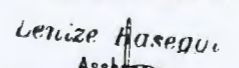
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1558/2004 DATA 19/11/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: ARTE & MODA BRASIL		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 8.400,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Fênix Negócios e Participações LINK	Brasília Salvador	DF BA	8.000,00 400,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

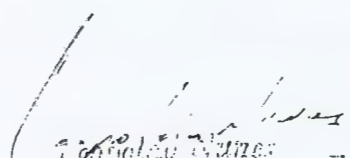
Anexo: Briefing.

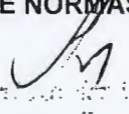
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  Assessoria Parlamento de Comunicação e Marketing Mat. 201.3344 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PATROCÍNIO

10.11.2004


Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínio


Gláucia de Melo
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação do Governo
 Gabinete Estratégico/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
1149
 Fls. Nº _____
3753
 Doc: _____

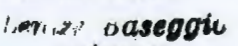
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1556/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 19/11/2004	
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: JOGOS MUNDIAIS DE VERÃO 2004/2005		
PEÇA Compra de mídia - TV	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/ 2004 a março /2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 950.000,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

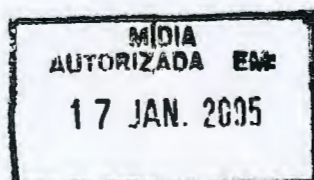
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rede Globo de Televisão – TV Globo Ltda. Sportv – Globosat Programadora Ltda. LINK	Nacional Nacional Salvador	NET NET BA	766.841,90 33.158,10 150.000,00

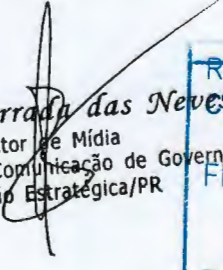
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

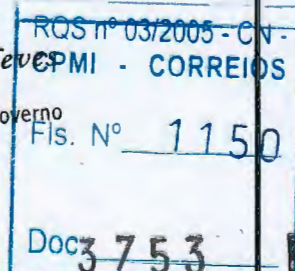
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRÁSILIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  Assessora "Gestão de Comunicação e Marketing" Matr. 5.641.334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Sérgio Bairrada das Neves
Diretor de Mídia
Secretaria de Comunicação de Governo
e Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1538/2004 DATA 19/11/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA institucional	TÍTULO: X BRAPEX – ETAPA CURITIBA		
PEÇA Diversas	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$ 40.189,41	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	JM Embalagens	São Paulo	SP	3.800,00
	Cris Bonés	Paraná	PR	5.300,00
	Stilgraf	São Paulo	SP	8.587,50
	Charbel	Brasília	DF	6.080,00
	Shopping Brindes	Salvador	BA	5.450,00
	Nilcatex	Santa Catarina	SC	3.200,00
	RA Comunicação Visual	Paraná	PR	850,00
	LINK	Salvador	BA	6.921,91

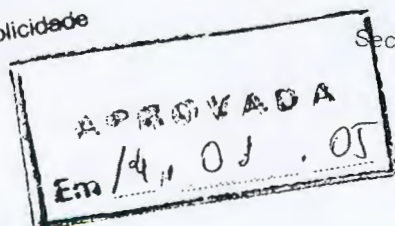
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE <i>Lenize Basegyn</i> Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mar. 8-011.334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

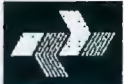
Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade



Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo
Gestão Estratégica/PR

RGS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1151
3753
Dec: 1

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO	NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS	(Não preencher os campos cód./protocolo)	1534/2004	
CÓDIGO		DATA	
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: BRASILTEC 2004		
PEÇA Folder	FORMATO: 15 x 20 cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 11.435,44	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Stilgraf LINK	São Paulo Salvador	SP BA	9.248,00 2.187,44

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

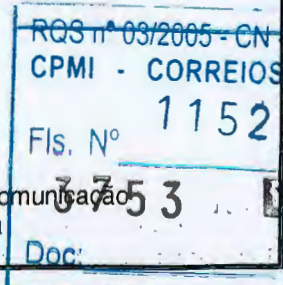
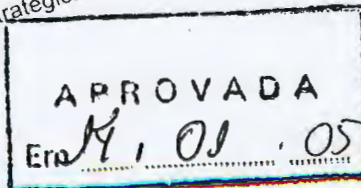
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION	SOLICITANTE
		M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	<i>Lenize Basegga</i> Assessora Parlamento de Comunicação e Marketing Mai 8741 334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA <i>Py</i> Chefe de DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA mercadológica PEÇA Carreta com programação visual AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1530/2004 DATA 19/11/2004	PROTOCOLO
TÍTULO: EXPO MANAGEMENT			
FORMATO: vários		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
PRODUÇÃO - R\$ 28.773,79		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

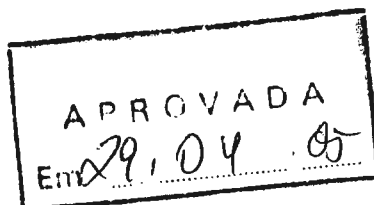
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Midas Brasil LINK	Belo Horizonte Salvador	MG BA	26.653,04 2.120,75

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade



Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica/PR

03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº **1153**
3753
 Doc:

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

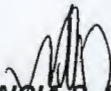
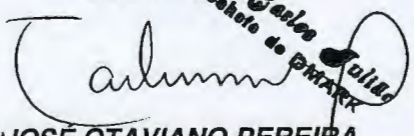
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1504/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 19/11/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: BALANÇO SOCIAL		
PEÇA diversas	FORMATO: diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR	PRODUÇÃO - R\$ 71.411,66	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

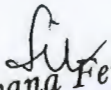
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Santa Marta	Paraíba	PB	49.372,00
	Foto Fórum	Brasília	DF	5.960,00
	NJOBS	Brasília	DF	9.200,00
	LINK	Salvador	BA	6.879,66

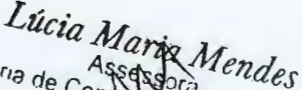
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

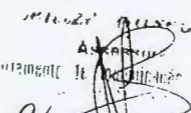

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação do Governo e
Gestão Estratégica/PR

APROVADA
Em 24.01.05

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1154
Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		1498/2004	
CÓDIGO				DATA	
				19/11/2004	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: CONCURSO CULTURAL GETÚLIO VARGAS – O GAÚCHO QUE MUDOU O BRASIL			
Institucional					
PEÇA		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO:	
Ação Promocional		Diversos		Outubro a Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO – R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK		52.500,00			
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Oficina de Imagens, Cinema e Televisão Ltda. LINK	Porto Alegre Salvador	RS BA	50.000,00 2.500,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS					
Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF	CONTATO	EMISSOR	SOLICITANTE		
BRASÍLIA/DF	FAX:426-2036 TEL:426-1566	 EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK		
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
10 / 1 2004 A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					



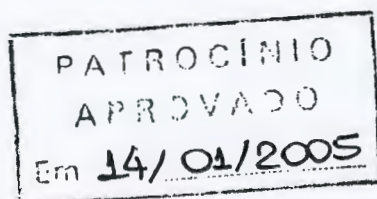
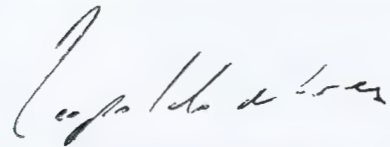
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1482/2004 DATA 11/11/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: VI CONGRESSO BRASILEIRO DE DIREITO NOTORIAL E DE REGISTRO		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

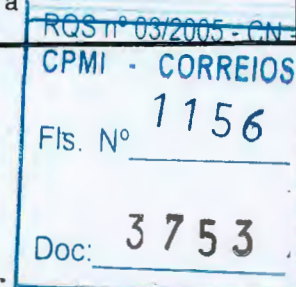
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação dos Notários e Registradores do Brasil LINK	Brasília Salvador	DF BA	50.000,00 2.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Tel. 3.011.334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1480/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 11/11/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: VII ENCONTRO INTEGRAÇÃO DAS POLÍCIAS CIVIS DO SUL DO BRASIL		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ONG Cultura e Integração LINK	Imbé Salvador	RS BA	10.000,00 500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR <i>Evandro</i> EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE <i>Jose Otaviano</i> JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -	
CPMI - CORREIOS	
Fls. Nº	1157
3753	
Doc: _____	

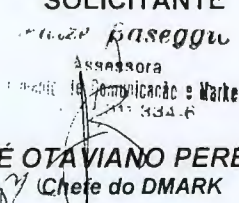
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1478/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 11/11/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: SEMINÁRIO NOVOS GESTORES MUNICIPAIS – CAPACITANDO PARA O DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004 a Janeiro/2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$ 105.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	CNM – Confederação Nacional de Municípios LINK	Brasília Salvador	RS BA	100.000,00 5.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  Assessora de Comunicação e Marketing 334.6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1158
3753
Doc: _____

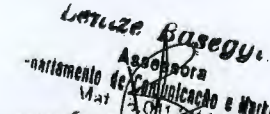
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1472/2004 DATA 11/11/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de mídia - Jornal	FORMATO: ½ Página Colorida	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 12.684,76	

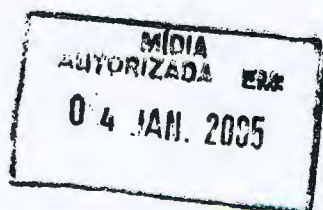
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Jornal da Cidade – Empresa Gráfica Jornal da Cidade Ltda.	Aracaju	SE	3.715,59
	Jornal Correio de Sergipe – Indústria Gráfica Tribuna de Aracaju Ltda.	Aracaju	SE	3.310,50
	Jornal Cinform – Indústria Gráfica e Editora Nordeste Ltda.	Aracaju	SE	3.655,81
	LINK	Salvador	BA	2.002,86

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Sérgio Bairo das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria de Comunicação e Gestão de Governo

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1159

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Doc: 3753

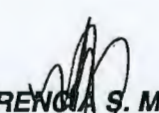
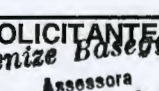
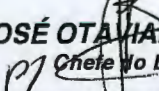
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1470/2004 DATA 11/11/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: PRÊMIO SESI - SERGIPE		
PEÇA Criação e produção	FORMATO: ½ página de jornal / página dupla de revista	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 6.299,90	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
-	Foto Fórum Marcio Dantas LINK	Brasília Sergipe Salvador	DF SE BA	3.870,00 700,00 1.729,90

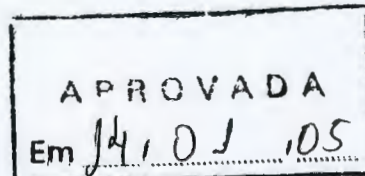
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  Lenize Basegn Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.011.334-R  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade




Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1468/2004 DATA 11/11/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: PASTA INSTITUCIONAL		
PEÇA Pasta	FORMATO: 23x33cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 18.662,40	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Santa Marta LINK	João Pessoa Salvador	PB BA	17.280,00 1.382,40

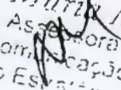
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessoria Departamento de Comunicação e Marketing Tel: 8111-334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


 Silvana Ferreira
 Subsecretaria de Publicidade


 Lúcia Maria Mendes
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 13.12.04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 1161

3753

Doc:

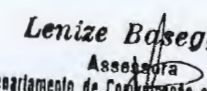
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS C Ó D I G O		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1452/2004 DATA 09/11/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA institucional		TÍTULO: X BRAPEX 2004		
PEÇA estande		FORMATO: 200m ²	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 38.640,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

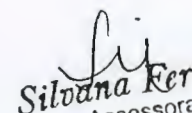
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Criar Stands LINK	Curitiba Salvador	PR BA	36.800,00 1.840,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

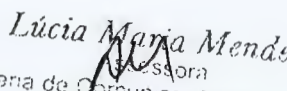
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  Assessoria Departamento de Comunicação e Marketing Mar. 8.000.000 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

APROVADA
 Em 14, 01 . 05


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação do Governo -
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN- CORREIOS 1162 3753 Doc:

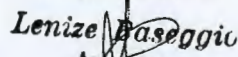
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1448/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 09/11/2004			
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: SEMANA DE ARTE E CULTURA DA NAÇÃO PIAUÍ			
PEÇA stand		FORMATO: 20m²		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 8.925,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	NEO Eventos LINK	Brasília Salvador	DF BA	8.500,00 425,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  Assessoria Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8011.334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Conteúdo Aprovado


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

 PRODUÇÃO
 APROVADA
 06-12-04


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Es. Nº 1163 3753 Doc:

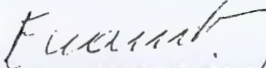
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1400/2004 DATA 03/11/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: SUPERKITE 2004		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 84.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

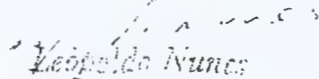
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação de Kitesurf do Ceará LINK 	Salvador	CE BA	80.000,00 4.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

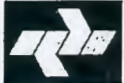
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Leopoldo Nunes
 Diretor de Planejamento e Avaliação

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN- CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1164 Doc: 3753
--

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1398/2004 DATA 03/11/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: EXPO MANAGEMENT WORLD – MALA-DIRETA			
PEÇA Mala Direta		FORMATO: 20 x 20cm		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO – R\$ 5.097,60		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Corgraf LINK	Brasília Salvador	DF BA	4.720,00 377,60	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	
				SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Matr. 3.071.844-8 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Silvana Ferreira Assessora Subsecretaria de Publicidade PRODUÇÃO APROVADA Em 13.12.04 RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1165 3753 Doc:					
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1402/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 03/11/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE MARKETING ESPORTIVO		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 34.125,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ABA - Associação Brasileira de Anunciantes LINK	Rio de Janeiro Salvador	RJ BA	32.500,00 1.625,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR <i>Evandro Gomes da Silva</i> EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE <i>José Otaviano Pereira</i> JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1168

3753
Doc: _____

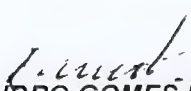
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1404/2004 DATA 03/11/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 16.800,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	EPSE Editora de Produtos e Serviços Ltda. LINK  Secretaria de Comunicação - Salvador Gestão de Mídia e Imagem	Salvador	SP BA	16.000,00 800,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

 RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1167

3753

Doc:

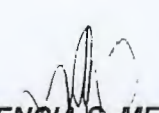
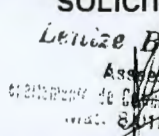
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1422/2004 DATA 03/11/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: CAMPANHA 30 ANOS RPN		
PEÇA Camiseta pólo	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 16.496,90	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

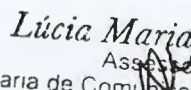
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Nilcatex LINK	Blumenau Salvador	SC BA	14.980,00 1.516,90

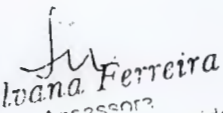
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  Assessora Coordenadora de Comunicação e Marketing (mat. 8.411.334) JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretária de Publicidade

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 13/12/04

RQS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1168
 Doc 3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação
 caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exige a
 responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

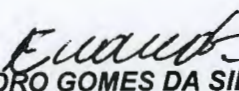
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica PEÇA Ação Promocional AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo) TÍTULO: 45ª CONVENÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO LOJISTA FORMATO: Diversos PRODUÇÃO - R\$ 105.000,00	NÚMERO 1376/2004 DATA 03/11/2004	PROTOCOLO
---	---	---	------------------

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas LINK	Brasília Salvador	DF BA	100.000,00 5.000,00

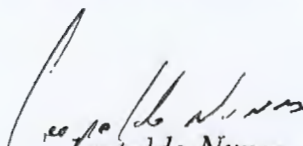
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

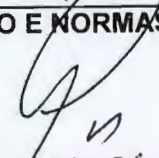
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do MARK
---------------------------------	--	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PATROCÍNIO
APROVADO
 n 27, 17 1001


Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Giovani Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1169
3753
 Doc: -

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO
1374/2004

PROTOCOLO

DATA
03/11/2004

CÓDIGO

TÍTULO: 4º MADE IN RECIFE

PO DE CAMPANHA

mercado

EÇA

ção Promocional

GÊNCIA/FORNECEDOR

NK

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Outubro/2004

PRODUÇÃO - R\$

2.583,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

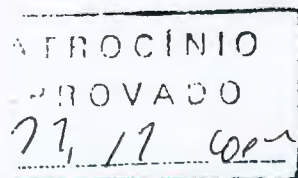
ÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Sader Comunicação e MKT Ltda. / BA LINK	Salvador	BA BA	2.460,00 123,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

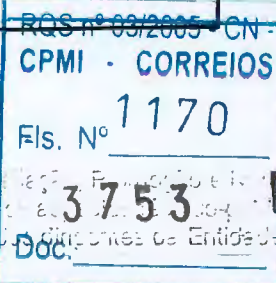
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSION	SOLICITANTE
		<i>Evandro</i> EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	<i>Jose Otaviano Pereira</i> JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

*Neopoldo Nunes*
Neopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR*Giovani Xavier Moreira*
Giovani Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

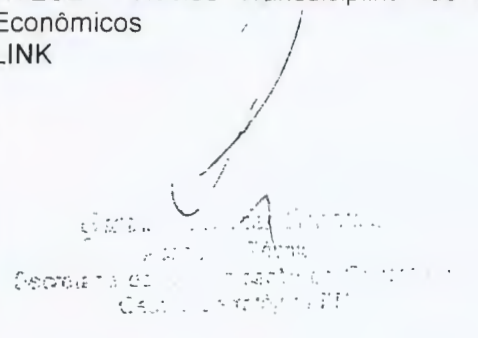
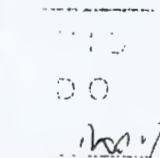
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



A CONCORDÂNCIA DA SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS COM A AÇÃO DE COMUNICAÇÃO CARACTERIZADA NESTA PLANILHA LIMITA-SE AOS ASPECTOS TÉCNICO-PUBLICITÁRIOS E NÃO EXIME A RESPONSABILIDADE ADMINISTRATIVA DOS DIRIGENTES DA ENTIDADE QUE A PROPÕE.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1368/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: SIMPÓSIO DE DIREITO ESPORTIVO			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 94.500.00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	NTESE - Núcleo Transdisciplinar de Estudos Sócio Econômicos LINK 	Salvador	RS BA	90.000,00 4.500,00 

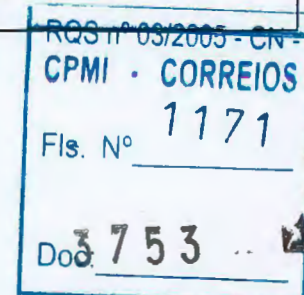
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1366/2004	PROTOCOLO
		DATA 03/11/2004	
CÓDIGO	TÍTULO: 1ª CONFERÊNCIA NACIONAL DOS PARLAMENTARES EVANGÉLICOS		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	LM Turismo LINK	Brasília Salvador	DF BA	30.000,00 1.500,00

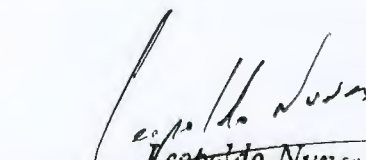
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

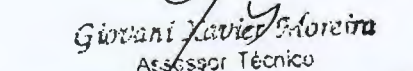
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PATROCÍNIO
APROVADO

11/19/04


Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR


Giovanni Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS Nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1172
Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1350/2004 DATA 19/11/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA mercadológica	TÍTULO: EXPO MANAGEMENT		
PEÇA Carreta com programação visual	FORMATO: vários	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 28.773,79	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Midas Brasil LINK	Belo Horizonte Salvador	MG BA	26.653,04 2.120,75

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

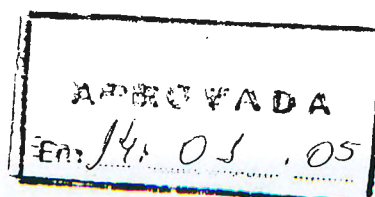
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.001.334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

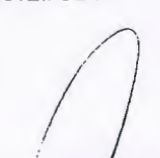
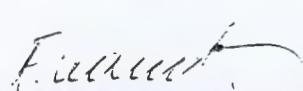
IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS	(Não preencher os campos cód./protocolo)		1348/2004	
CÓDIGO			DATA	
TIPO DE CAMPANHA	TÍTULO: XXI ENCONTRO NACIONAL DOS JUÍZES DA AJUFE		28/10/2004	
PEÇA	FORMATO:	PERÍODO DE VEICULAÇÃO:		
Ação Promocional	Diversos	Outubro/2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		
LINK	73.500,00			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

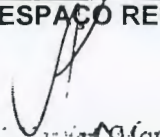
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	AJUFE – Associação dos Juizes Federais do Brasil LINK	Brasília Salvador	DF BA	70.000,00 3.500,00

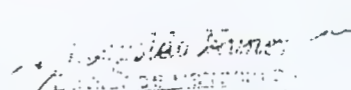
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR	SOLICITANTE
		 EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Yvone Maria de Moraes
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação do Governo
Gestão Estratégica/FI


José Otaviano Pereira
Chefe do DMARK

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1174
3753
Doc: _____

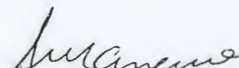
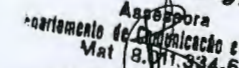
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1346/2004 DATA 28/10/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: REVISTA ISTO É DINHEIRO		
PEÇA Compra de mídia - Revista	FORMATO: 1 Página - 04 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 20.406,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista Isto É Dinheiro – Grupo de Comunicação Três S.A LINK	Nacional Salvador	NET BA	17.184,00 3.222,00

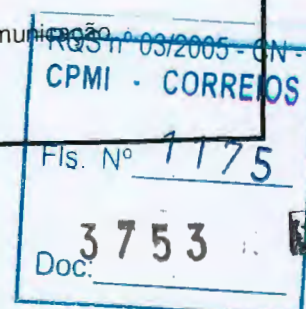
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  Assessor Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.011.334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



OK

OV- 051/2004

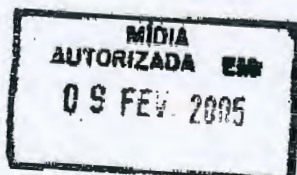
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica PEÇA Compra de mídia - Televisão AGENCIA/FORNECEDOR LINK	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo) TÍTULO: REDE RECORD FORMATO: Comercial de 30" PRODUÇÃO - R\$	NÚMERO 1344/2004 DATA 28/10/2004	PROTOCOLO
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro /2004 a março/2005		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 921.500,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rede Record Nacional – Rádio e Televisão Record S.A LINK	Nacional Salvador	NET BA	776.000,00 145.500,00

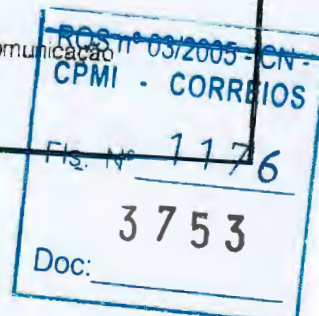
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE Lenize Basaglia Assessoria de Comunicação e Marketing Mar. 0111 334.6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	--

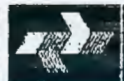
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NÓRMAS


Sérgio Balthazar das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



OK
OV- 050/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica PEÇA Compra de mídia AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo) TÍTULO: TV GLOBO - FUTSAL FORMATO: Diversos PRODUÇÃO - R\$	NÚMERO 1310/2004 DATA 21/10/2004	PROTOCOLO PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro a dezembro /2004 MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 1.245.241,00
--	--	---	--

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

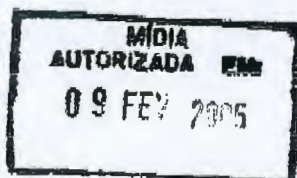
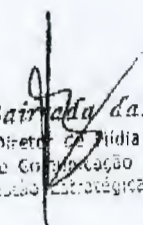
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	TV Globo (Net) - TV Globo Ltda. LINK	Nacional Salvador	NET BA	1.048.624,00 196.617,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECÓ MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE Lenize Basegg Assessora Comunicação e Marketing MARIANA 314.6 JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Sérgio Baitada das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1177 3753 Doc:
--

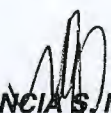
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1304/2004	PROTOCOLO
		DATA 20/10/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: DIREITOS DE IMAGEM DO ATLETA FALCAO		
PEÇA Diversas	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 63.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Falcão Sport S/C Ltda. ME LINK	São Paulo Salvador	SP BA	60.000,00 3.000,00

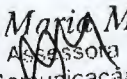
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

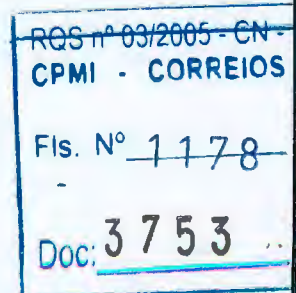
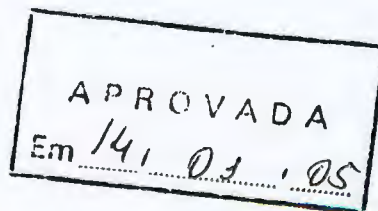
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação 3753 caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1298/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 20/10/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: 45ª CONVENÇÃO CDL		
PEÇA Stand/Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 70.641,42	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Metro a Metro Backstage LINK	Salvador	RJ RJ BA	27.000,00 40.277,54 3.363,88

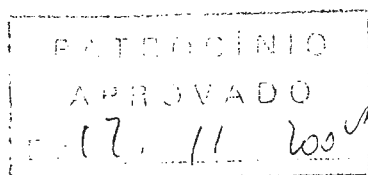
Giovani Adzier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRÁSILIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSION	SOLICITANTE
		<i>Evandro</i> EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	<i>Jose Otaviano</i> JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1296/2004

PROTOCOLO

DATA

20/10/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Mercadológica

TÍTULO: 45º CONVENÇÃO CDL

PEÇA

Folder

FORMATO:

16 x 22cm

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Outubro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

8.403,20

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Charbel LINK	Brasília Salvador	DF BA	5.100,00 3.303,20

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

Lenize Basegn
Assessora
Departamento de Comunicação e Marketing
Mat. 3.014.344.6JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

APROVADA

Em 24.01.05

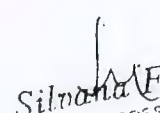
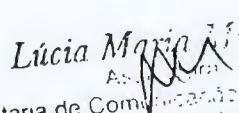
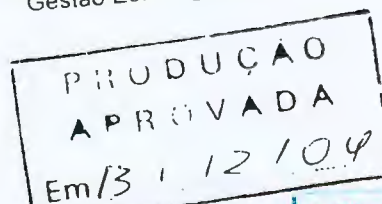
RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 1180

3753

Doc: _____

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1294/2004 DATA 20/10/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: CENTRO CULTURAL CORREIOS/BA - EXPOSIÇÃO ARQUITETURA DO TEMPO			
PEÇA Convite/ Banner/ Recorte Eletrônico		FORMATO: 14,8 x 21cm / 0,8 x 2,6m / 5 x 2m / 1,5 x 2m		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 3.794,40		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS	
	Gráfica Santa Bárbara Ltda.	Salvador	BA	1.270,00	
	Uranus 2 Comunicação Ltda.	Salvador	BA	1.310,00	
	LINK	Salvador	BA	1.214,40	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.911-334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Silvana Ferreira Assessora Subsecretaria de Publicidade		 Lúcia Maria Mendes Assessora Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PR			
					
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

 RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

1181

Fls. Nº

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO
1292/2004

PROTOCOLO

DATA
13/10/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA
mercadológica

TÍTULO: CINQUENTENÁRIO DE FUNDAÇÃO DA FEDERAMINAS

PEÇA
ação PromocionalFORMATO:
DiversosPERÍODO DE VEICULAÇÃO:
Outubro/2004AGÊNCIA/FORNECEDOR
LINKPRODUÇÃO - R\$
21.000,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Federaminas - Federação das Associações Comerciais, Indústrias, Agropecuária e de Serviços do Estado de Minas Gerais LINK	Belo Horizonte Salvador	MG BA	20.000,00 1.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR	SOLICITANTE
		 EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DIMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

ATROCÍNIO
APROVADO
11, 11 2007

Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Comunicação Estratégica/PR

Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Comunicação Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a **responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.**

RCS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

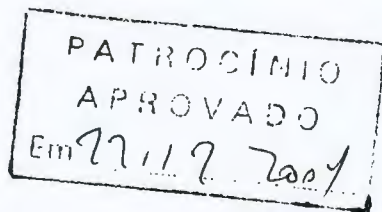
Fls. Nº 1182

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1278/2004	PROTOCOLO
		DATA 13/10/2004	
CÓDIGO	TÍTULO: FUTURECOM 2004		
TIPO DE CAMPANHA	TÍTULO: FUTURECOM 2004		
Objetividade			
TIPO	FORMATO:	PERÍODO DE VEICULAÇÃO:	
Campagna Promocional	Diversos	Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK	38.220,00		

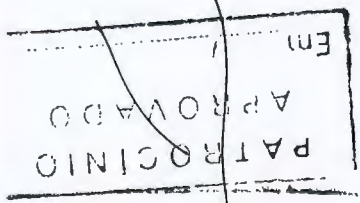
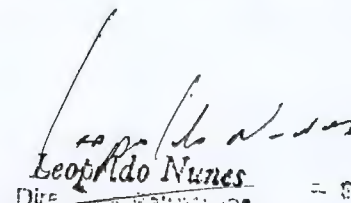
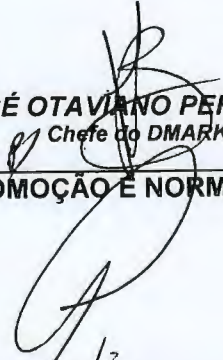
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Provisuale Participações Ltda. LINK	Salvador	PR BA	36.400,00 1.820,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Leopoldo Nunes
 Direção de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 - Secretaria da Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1183
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1276/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA institucional		TÍTULO: 30 ANOS RPN			
PEÇA Diversas		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 113.382,62	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gouvêa & Eichler Mkt Promocional LINK	Brasília Salvador	DF BA	107.983,44 5.399,18

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.011.354-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Conteúdo Aprovado
fin
Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO APROVADA
 EM 16.12.104

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1184

3753
Doc:

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1274/2004 DATA 13/10/2004	PROTOCOLO
PEÇA Faixa / banners	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 19.981,34	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Bureau Brasil	Brasília	DF	12.360,00
	Foto Forum	Brasília	DF	4.283,00
	LINK	Salvador	BA	3.338,34

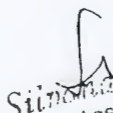
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Bassegu Assessora Departamento de Comunicação e Marketing (Mat. 8.011.354-6) JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 13-12-04

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
 CPM - CORREIOS
 1185
 Fls. Nº
 Dec: 3753

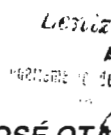
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		1272/2004	
CÓDIGO				DATA	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: CAMPANHA 30 ANOS RPN			
Institucional					
PEÇA		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO:	
Foto		Diversos		Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK		7.850,00			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

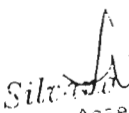
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Digital Image	São Paulo	SP	5.350,00
	Getty Images	Rio de Janeiro	RJ	2.500,00

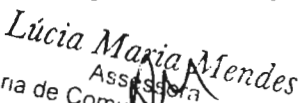
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe de DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Assessora
Subsecretaria de Publicidade


Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 13/12/04

RQS nº 03/2005 - CN-
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1186

3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

PEÇA

Back Light

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1268/2004

DATA

13/10/2004

PROTOCOLO

TÍTULO: CÍRIO DE NAZARÉ 2004

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Outubro/2004

PRODUÇÃO - R\$

5.778,70

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Pix
LINKBrasília
SalvadorDF
BA4.300,00
1.478,70

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

Lenize Baseggio

Assessora
Departamento de Comunicação e Marketing
Mat. 5041.334-6JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de PublicidadeLúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PRPRODUÇÃO
APROVADA
Em 13/12/04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS 05/03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1187

Doc 3753

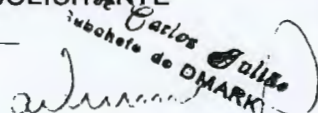
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1790/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: CAMPANHA SERGIPE		
PEÇA Compra de mídia - TV	FORMATO: Comercial de 30"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro/ 2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 30.659,79	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	TV Globo de Aracaju - Rádio e Televisão de Sergipe S.A	Aracaju	SE	21.906,15
	SBT de Aracaju - Televisão Atalaia Ltda.	Aracaju	SE	3.912,62
	LINK	Salvador	BA	4.841,02

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação 03/2005 - CN - caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

REG-003/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Els. Nº 1188
Doc. 3753

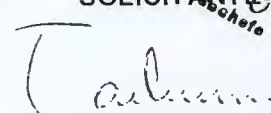
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1792/2004 DATA 15/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: CAMPANHA SERGIPE		
PEÇA Compra de mídia - Rádio	FORMATO: Spot de 30"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro /2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 11.763,85	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Nordeste FM – Rádio Subaé Ltda.	Feira de Santana	BA	1.276,80
	Rádio Eldorado FM de Feira de Santana	Feira de Santana	BA	1.316,00
	Rádio Sociedade AM de Feira – Fundação Santo Antônio	Feira de Santana	BA	1.232,00
	Rádio Subaé AM – Rádio Subaé Ltda.	Feira de Santana	BA	1.176,00
	Rádio 103 FM – Empresa Sergipana de Radiodifusão Ltda.	Aracaju	SE	1.747,20
	Rádio Jornal de Sergipe - Rádio Jornal de Sergipe Ltda.	Aracaju	SE	1.411,20
	Rádio Ilha FM – Ilha de Comunicação Ltda.	Aracaju	SE	1.747,20
	LINK	Salvador	BA	1.857,45

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN- CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1189 3753 Doc:
--

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Mercadológica

PEÇA

Stand / ações promocionais /
peças promocionais

AGÊNCIA/FORNECEDOR

Link

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1782/2004

DATA

15/12/2004

PROTOCOLO

TÍTULO: EXPO MANAGEMENT HSM 2004

FORMATO:

diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Dezembro / 2004

PRODUÇÃO - R\$

435.751,69

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Banco de Eventos
LINKSão Paulo
SalvadorSP
BA415.001,61
20.750,08

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSION

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1190

Doc: 3753

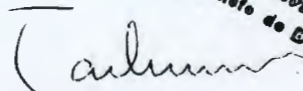
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1730/2004 DATA 14/12/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: INSTITUCIONAL SERGIPE		
MODALIDADE Compra de mídia – Rádio	FORMATO: Spot de 30"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/2004	
ORÇAMENTO/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 9.496,86	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Nordeste FM – Rádio Subaé Ltda.	Feira de Santana	BA	893,76
	Rádio Eldorado FM – Rádio Eldorado FM de Feira de Santana	Feira de Santana	BA	921,20
	Rádio Sociedade AM – Fundação Santo Antonio	Feira de Santana	BA	862,40
	Rádio Subaé AM – Rádio Subaé Ltda.	Feira de Santana	BA	823,20
	Rádio 103 FM – Empresa Sergipana de Radiodifusão Ltda.	Aracajú	SE	1.601,60
	Rádio Jornal de Sergipe – Rádio Jornal de Sergipe Ltda.	Aracajú	SE	1.293,60
	Rádio Ilha FM – Ilha Comunicação Ltda.	Aracajú	SE	1.601,60
	LINK	Salvador	BA	1.499,50

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF ASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
-------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1720/2004

DATA

13/12/2004

PROTOCOLO

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: REVISTA CONSUMIDOR MODERNO / MARCA DE EXCELÊNCIA

PEÇA

Compra de mídia - Revista

FORMATO:

1 Página Simples

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Dezembro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

LINK

32.878,55

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista Brasil Marca de Excelência - Editora Brazil Now Ltda.	São Paulo	SP	12.800,00
	Revista Consumidor Moderno - Padrão Editorial Ltda.	São Paulo	SP	14.887,20
	LINK	Salvador	BA	5.191,35

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

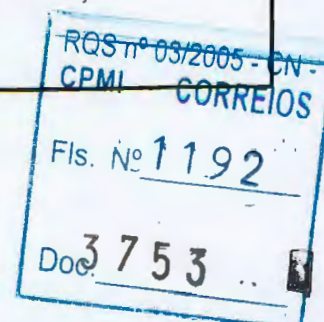
ADRIANA MARRECO MEDEIROS
Chefe da DMID

SOLICITANTE

JOSE OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

CÓDIGO

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO
1696/2004

PROTOCOLO

DATA
02/12/2004TIPO DE CAMPANHA
Institucional

TÍTULO: INSTITUCIONAL SERGIPE

PEÇA
Compra de mídia - TVFORMATO:
Comercial de 30"PERÍODO DE VEICULAÇÃO:
Dezembro/ 2004AGÊNCIA/FORNECEDOR
LINK

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)
20.190,08

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

TV Globo Aracaju - Rádio e Televisão de Sergipe S.A
SBT Aracaju - Televisão Atalaia Ltda.
LINKAracaju
Aracaju
SalvadorSE
SE
BA13.243,86
3.758,30
3.187,92OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

ADRIANA MARRECO MEDEIROS
Chefe da DMID

SOLICITANTE

Lenize Baseggio

Assessora
Departamento de Comunicação e Marketing
Mat: 9.011.334-6

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe da DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 05/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº

1193

3753

Doc:

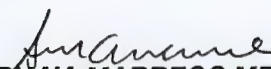
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1668/2004	PROTOCOLO
		DATA 02/12/2004	
ÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: INSTITUCIONAL SERGIPE		
TIPO DE MÍDIA Compra de mídia – Jornal	FORMATO: 1/2 Página	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Dezembro/ 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 21.097,23	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

ÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Jornal Folha do Estado – Aliança Editora Gráfica	Feira de Santana	BA	1.825,82
	Jornal da Cidade – Empresa Gráfica Jornal da Cidade Ltda.	Aracaju	SE	4.832,23
	Jornal Cinform – Indústria Gráfica e Editora Nordeste Ltda.	Aracaju	SE	7.311,62
	Jornal Correio Sergipe – Indústria Gráfica Tribuna de Aracaju	Aracaju	SE	3.796,42
	LINK	Salvador	BA	3.331,14

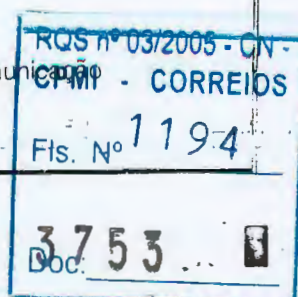
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Texto: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing P. Mar. 18.011-834-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe:

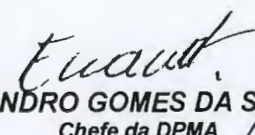
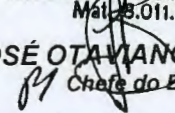


IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1430/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 03/11/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: CAMPEONATO BRASILEIRO DE WINDSURF		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Aventur Vidal & Souza Ltda LINK	Salvador	PI BA	50.000,00 2.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 3.011.334-6  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA mercadológica PEÇA Carreta com programação visual AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo) TÍTULO: EXPO MANAGEMENT FORMATO: vários PRODUÇÃO - R\$ 28.773,79	NÚMERO 1350/2004 DATA 19/11/2004	PROTOCOLO
---	---	---	------------------

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Midas Brasil LINK	Belo Horizonte Salvador	MG BA	26.653,04 2.120,75

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Matr: 8.911.334-8 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1196 3753 Doc:
--

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação

caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a

responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe. Para os aspectos técnicos publicitários

a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1020/2004

PROTOCOLO

DATA

01/09/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: PASTAS PARA SELOS E EDITAIS

PEÇA

Diversas

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Setembro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

9.442,82

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Gráfica Coronário
LINKBrasília
SalvadorDF
BA7.904,00
1.538,82

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

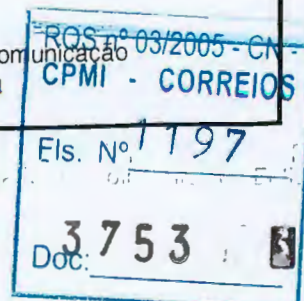
M. LAURENÇA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

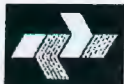
SOLICITANTE

JOSÉ OTÁVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



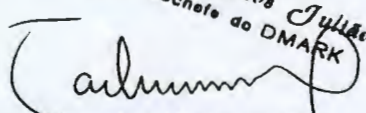
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0006/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: OPERAÇÃO VERAÔ - VIVA MAIS - DETRAN RS - APOIO PROMOCIONAL			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 15.750,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Detran LINK	Porto Alegre Brasília	RS DF	15.000,00 750,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

008-000/2005 - CN - CPMI - CORREIOS 1198 Fls. Nº 3753 Doc:
--

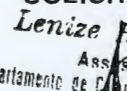
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1266/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 13/10/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: PÔSTERS FILATÉLICA COPENHAGUEM		
PEÇA Produção Fotográfica	FORMATO: 42 x 56cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 14.278,73	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

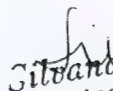
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Bureau Brasil	Brasília	DF	376,32
	Trazzi Studio	Brasília	DF	7.550,00
	LINK	Salvador	BA	6.352,41

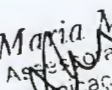
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Fone: 31011.3346 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação e Governo e
Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 13.11.2004

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPML - **CORREIOS**
1199
Fis. Nº

3753
Doc:

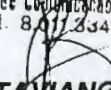
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1264/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 13/10/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: CLIMA ORGANIZACIONAL		
PEÇA Diversas	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 92.497,79	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

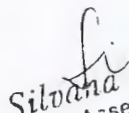
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Ipiranga	Brasília	DF	7.979,00
	Stilgraff	São Paulo	SP	72.758,40
	Njobs	Brasília	DF	2.600,00
	LINK	Salvador	BA	9.160,39

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE <i>Leniz Baseque</i> Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.017.234-t  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 13. 12. 04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPM CORREIOS
Fig. Nº 1200
Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1262/2004 DATA 13/10/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: EXPO MANAGEMENT		
PEÇA Cordão para crachá	FORMATO: 80cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 18.451,80	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

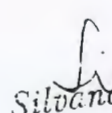
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Mídia Brindes LINK	São Paulo Salvador	SP BA	17.085,00 1.366,80

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

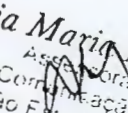
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Basegu... Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8011-334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 13, 12, 04


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1201
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1260/2004 DATA 13/10/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: DNE – DIRETÓRIO NACIONAL DE ENDEREÇOS		
PEÇA Pasta / folder	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$ 15.612,60	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Santa Marta LINK	Recife Salvador	PE BA	11.975,00 3.637,60

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Basego Assessor Departamento de Comunicação e Relações Internas - DCOM-RE JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 13.12.04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação
 caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a
 responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

BCS-1263/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1202
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

CÓDIGO

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1250/2004

PROTOCOLO

DATA

11/10/2004

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: CINQUENTENÁRIO DE FUNDAÇÃO DA FEDERAMINAS

PEÇA

Stand

FORMATO:

28m²

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Outubro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

1.365,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Tecnitur Montagens e Equipamentos Promocionais
Ltda.
LINK

Belo Horizonte
Salvador

MG
BA

1.300,00
65,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DF

CONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSE OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 17.11.04

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN-

CORREIOS

Fls. Nº 1203

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1248/2004 DATA 11/10/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: MUNDIAL DE VAQUEJADA DE ITAPEBUSSU 2004		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

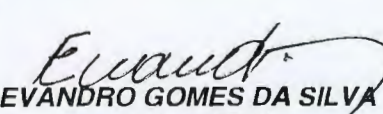
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	NUPROC - Núcleo de Produções Culturais LINK	Salvador	CE BA	30.000,00 1.500,00

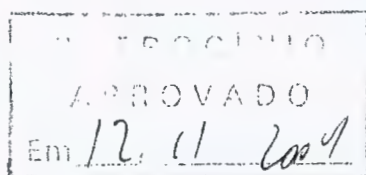
Giorgiani Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

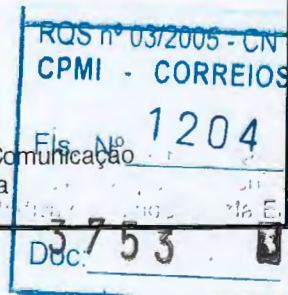
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR	SOLICITANTE
		 EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Neopoldo Nunes
 Diretor de Patrocinios
 Secretaria de Comunicação
 Gestão Estratégica



A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1246/2004 DATA 11/10/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: XIV CONGRESSO NACIONAL DE DELEGADOS DE POLÍCIA DE CARREIRA		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO – R\$ 15.750,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

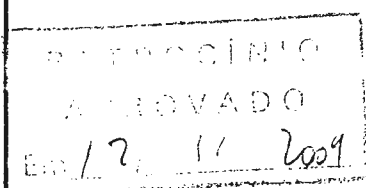
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

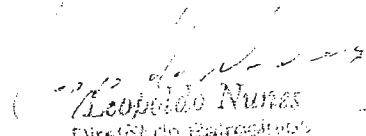
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação dos Delegados de Polícia do Estado da Bahia LINK	Salvador Salvador	BA BA	15.000,00 750,00

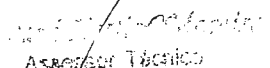
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Leopoldo Nunes
 Diretor de Interação
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
1205
 FIS. Nº

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

3.753
 Dec.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1244/2004	PROTOCOLO
		DATA 20/10/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: 50ª FEIRA DO LIVRO DE PORTO ALEGRE		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: -	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 84.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Câmara Rio-Grandense do Livro LINK	Porto Alegre Salvador	RS BA	80.000,00 4.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR <i>Evandro</i> EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE <i>Juliano</i> JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Juliano
Supervisor do DMARKPATROCÍNIO
APROVADO
7210 2004*Luiz Carlos Nunes*
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação e Governo
Gestão Estadual

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1206
3753
Doc:

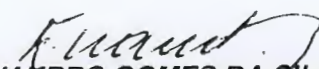
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional PEÇA Ação Promocional AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo) NÚMERO 1204/2004 DATA 11/10/2004 PROTÓCOLO	TÍTULO: CUT – DIA DAS CRIANÇAS FORMATO: Diversos PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004 PRODUÇÃO – R\$ 210.000,00 MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)
---	---	---

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	Fun Prime Produções & Eventos / SP LINK	Salvador	SP BA	200.000,00 10.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1196/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 11/10/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: CÍRIO DE NAZARÉ 2004		
PEÇA Compra de mídia – Mídia Exterior	FORMATO: Back Light – 7m x 3,50m e 10m x 4m	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 9.025,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

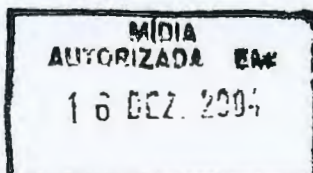
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Três Meios – Três Meios Negócios Publicitários LINK	Belém Salvador	PA BA	7.600,00 1.425,00

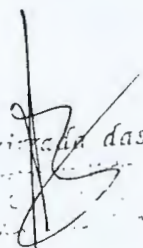
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

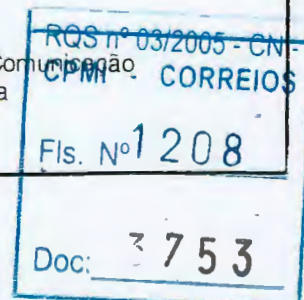
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.011.934-F JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe de DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Sérgio da Silva das Neves
Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

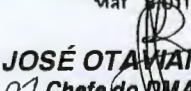


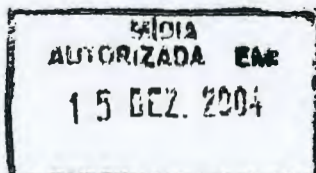
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1194/2004 DATA 11/10/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de mídia - Jornal	FORMATO: Anúncios de 3 col x 26 cm e de 6 col x 26 cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 58.024,54	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Jornal O Liberal – Delta Publicidade S.A	Belém	PA	27.520,27
	Jornal Diário do Pará – Diário do Pará Ltda.	Belém	PA	21.342,50
	LINK	Salvador	BA	9.161,77

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 91011.334-6  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA P7 Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Sérgio Baira das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 1209

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1180/2004 DATA 06/10/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: RPN CORUJA		
PEÇA Compra de mídia - Jornal	FORMATO: 6 col x 26 cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 365.879,85	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

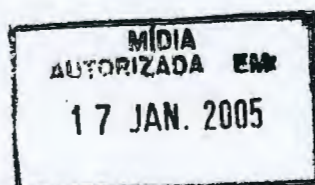
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Jornal Correio Braziliense – Correio Braziliense S.A	Brasília	DF	14.960,40
	Jornal de Brasília – Gráfica e Editora de Brasília Ltda.	Brasília	DF	7.463,04
	Jornal do Brasil – Editora JB S.A	Rio de Janeiro	RJ	49.795,20
	Jornal do Comércio RJ – Gráfica Editora Jornal do Comércio S.A	Rio de Janeiro	RJ	25.662,00
	Jornal O Globo – Infoglobo Comunicações Ltda.	Rio de Janeiro	RJ	63.198,72
	Jornal Folha de São Paulo – Empresa Folha da Manhã S.A	São Paulo	SP	76.455,60
	Jornal O Estado de São Paulo – O Estado de São Paulo S.A	São Paulo	SP	70.574,40
	LINK	Salvador	BA	57.770,49

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR <i>Lenize Basegu</i> Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mar 8.011 334.6 ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE <i>Lenize Basegu</i> Assessor Departamento de Comunicação e Marketing Mar 8.011 334.6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Sérgio Baira da das Neves
Diretor de Mídia
Secretaria de Comunicação de Governo
e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1210

3753

Doc:

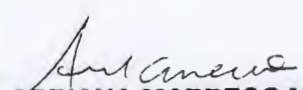
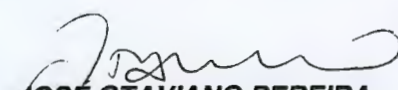
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1176/2004 DATA 24/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: CIRIO DE NAZARÉ 2004		
PEÇA Compra de mídia - Revista	FORMATO: Página dupla - 4 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 24.966,00	

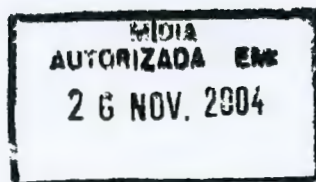
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista Círios de Nazaré - Editora Círios S/S Ltda. LINK	Belém Salvador	PA BA	21.024,00 3.942,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Sérgio Balduino das Neves
 Chefe de Mídia
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

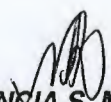
RQS nº 03/2005 - CN -
 CPML - CORREIOS
 Fls. Nº 1211
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1168/2004 DATA 24/09/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: CENTRO CULTURAL CORREIOS/BA - EXPOSIÇÃO DANIELA STEELE		
PEÇA Convite/ Banner/ Recorte Eletrônico	FORMATO: 14,8 x 21cm / 0,8 x 2,6m / 3 x 2m / 1,5 x 2m	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 3.157,20	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

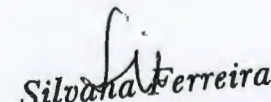
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

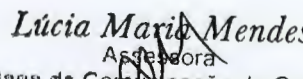
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Santa Bárbara Ltda.	Salvador	BA	1.270,00
	Uranus 2 Comunicação Ltda.	Salvador	BA	720,00
	LINK	Salvador	BA	1.167,20

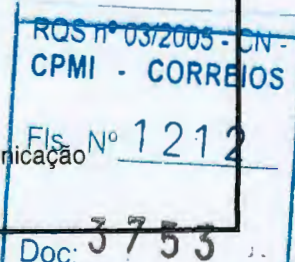
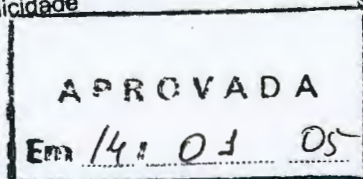
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1160/2004 DATA 24/09/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: CÍRIO DE NAZARÉ 2004 – AÇÕES E PEÇAS PROMOCIONAIS		
PEÇA Diversas	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$ 172.609,51	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

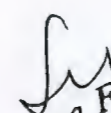
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gouvêa & Eichler Mkt. Promocional Nilcatex LINK	Brasília Florianópolis Salvador	DF SC BA	138.049,99 26.340,00 8.219,52

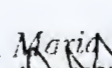
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE Lenize Baseggio Assessora Departamento de Comunicação e Marketing Mat. 8.011.334-6 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe de DMARK
---------------------------------	--	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1213
 Doc: 3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 23, 12, 04

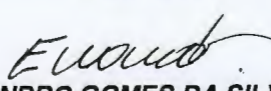
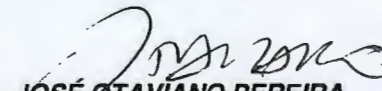
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1152/2004 DATA 24/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: CADERNOS DE TEATRO		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 89.250,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

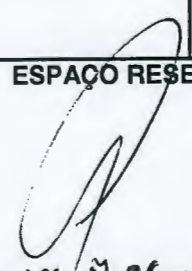
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Teatro Amador O Tablado LINK	Rio de Janeiro Salvador	RJ BA	85.000,00 4.250,00

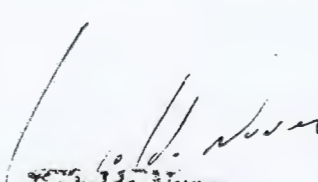
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

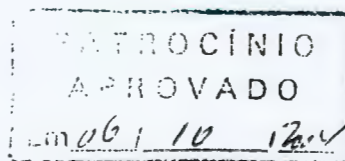
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1130/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 22/09/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: XVI FESTIVAL DA LAVOURA		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 15.750,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Som e Luz Eventos & Montagens Ltda LINK	Salvador	PE BA	15.000,00 750,00

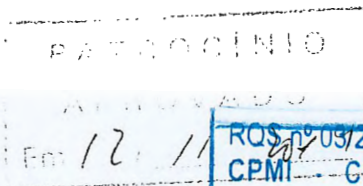
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
exo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR <i>Evandro</i> EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE <i>Jose Otaviano</i> JOSÉ OTÁVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Maria da Glória
Assessoria Técnica
da Comunicação do Governo e
Gestão Estratégica

Luiz Carlos
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação, Governo e
Gestão Estratégica



RQS nº 09/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1215

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

3753
Doc:

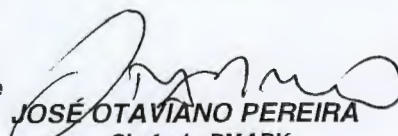
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS C Ó D I G O	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1126/2004 DATA 22/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: MULTI-CONFERÊNCIA NA ÁREA DE INTELIGÊNCIA COMPUTACIONAL		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 5.040,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Fundação Sôsândrade de apoio à UFMA - Universidade Federal do Maranhão LINK	São Luis Salvador	MA BA	4.800,00 240,00

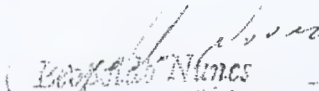
CONSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


 Graciele Aparecida de Moraes
 Assessora Técnica
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Cultura - SECOM/PR


 Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Cultura - SECOM/PR


 Em 12/11

RQS nº 03/2005 - CN-
 CORREIOS
 1216
 Fls. Nº

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação
 caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a
 responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1114/2004

PROTOCOLO

DATA

22/09/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: JORNAL CORREIOS DO BRASIL

PEÇA

Edição 62

FORMATO:

56x37cm (aberto)/28x37cm (fechado)

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Setembro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

59.468,04

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato	São Paulo	SP	17.091,00
	Adesign	São Paulo	SP	5.400,00
	Bureau Bandeirante	São Paulo	SP	29.922,00
	Contacto	São Paulo	SP	2.650,00
	LINK	Salvador	BA	4.405,04

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

ex: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
 Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
 Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

 PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 08.11.04

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR
RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1217

3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

PEÇA

Fotos para anúncio

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1104/2004

DATA

22/09/2004

PROTOCOLO

TÍTULO: CÍRIO DE NAZARÉ 2004

FORMATO:

¼ de página e ½ página

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Setembro/2004

PRODUÇÃO - R\$

3.244,80

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Ima Press
LINKBelém
SalvadorPA
BA1.800,00
1.444,80

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

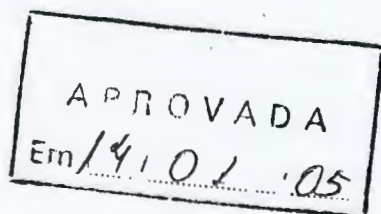
M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

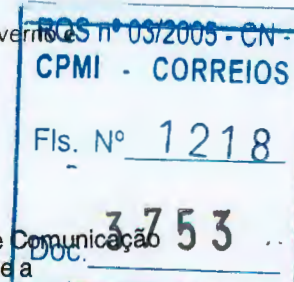
JOSE OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade



Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



CÓDIGO

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1094/2004

PROTOCOLO

DATA

15/09/2004

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: ELEIÇÕES 2004

PEÇA

Identificação Frota e Pessoal

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Setembro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

257.865,06

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Mackcolor
Cris Bonés
Regina Ludmila
LINK

São Paulo
São Paulo
São Paulo
Salvador

SP
SP
SP
BA

68.249,70
102.195,00
67.581,00
19.839,36

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DF

CONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSION

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

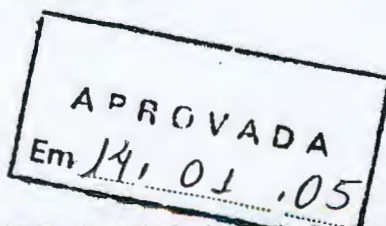
SOLICITANTE

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

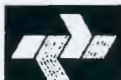
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

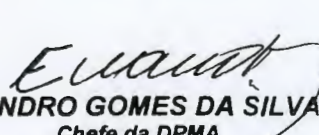
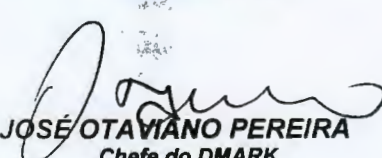
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1088/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: MUSEU COMUNITÁRIO E FEIRA DO LIVRO DE PICADA CAFÉ			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

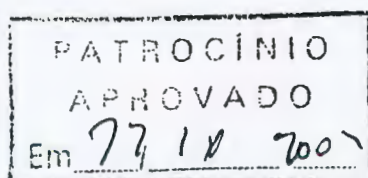
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

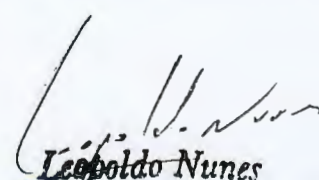
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação Cultural de Picada Café LINK	Picada Café Salvador	RS BA	20.000,00 1.000,00

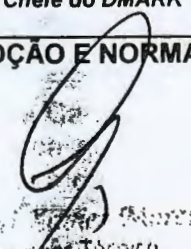
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1563	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrimônios
 Secretaria da Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


José Otaviano Pereira
 Assessor Técnico
 Secretaria da Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN

PMI - CORREIOS

Nº 1220

3753

DC:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Mercadológica

PEÇA

Ação Promocional

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1084/2004

PROTOCOLO

DATA

15/09/2004

TÍTULO:

HSM EXPO MANAGEMENT WORLD 2004

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Novembro/2004

PRODUÇÃO - R\$

315.000,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

HSM do Brasil Ltda.
LINKSão Paulo
SalvadorSP
BA300.000,00
15.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1566

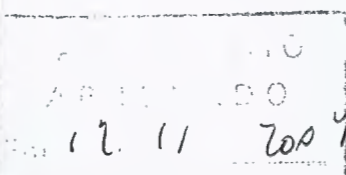
EMISSOR

EVANDRO GOMES DA SILVA
Chefe da DPMA

SOLICITANTE

JOSÉ OTAMIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Roberto Nunes
Diretor de Patrocinios
Secretaria de Comunicação de Governo
Coord. Estratégica PR

Giovanni Antonio de Moraes
Assessor
Secretaria de Comunicação de Governo
Unidade Estratégica PR
RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
FEN 221

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Doc:

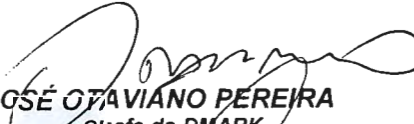
3753

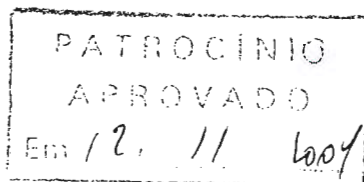
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1062/2004 DATA 15/09/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	TÍTULO: VII ENCONTRO DE MAGISTRADOS FEDERAIS DA 2ª REGIÃO FORMATO: Diversos PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004 MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

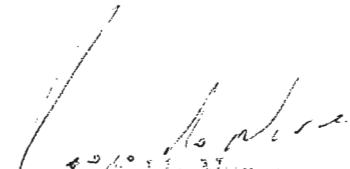
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

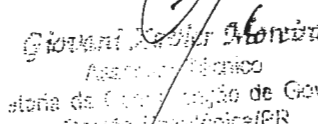
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação dos Juizes Federais – AJUFE/2ª Região LINK	Rio de Janeiro Salvador	RJ BA	10.000,00 500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 e de Comunicação de Governo e
 Relações Institucionais


Giovanni Xavier de Moraes
 Assessor Técnico
 da Comunicação de Governo e
 Relações Institucionais/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 1222
 Fls. Nº _____
 Doc. 3753

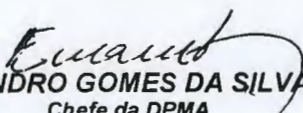
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional PEÇA Ação Promocional AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo) TÍTULO: VII CONGRESSO BRASILENSE DE DIREITO CONSTITUCIONAL FORMATO: Diversos PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00	NÚMERO 1060/2004 DATA 15/09/2004	PROTOCOLO
---	--	---	------------------

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

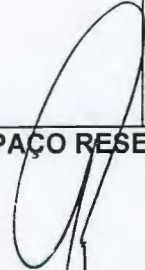
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Instituto Brasileiro de Direito Público LINK	Brasília Salvador	DF BA	30.000,00 1.500,00

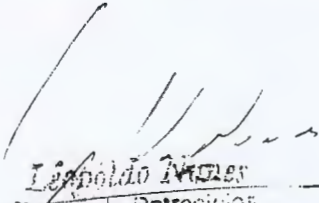
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Leopoldo Mendes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PROCESSO
APROVADO
 27/10/2004

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº **1223**
3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO
1058/2004

PROTOCOLO

DATA

15/09/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA
Institucional

TÍTULO: 7ª JORNADA BRASILIENSE DE QUALIDADE DE VIDA

PEÇA
Stand

FORMATO:

9m2

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:
Setembro/2004AGÊNCIA/FORNECEDOR
LINK

PRODUÇÃO - R\$

6.090,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Neo Eventos
LINKBrasília
SalvadorDF
BA5.800,00
290,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

x: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX: 426-2036
TEL: 426-1563

EMISSOR

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSE OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Lúcia Maria Mendes
AssessoraSecretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 08.11.04

RCS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
1224
Doc: 5753

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

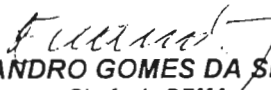
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1056/2004 DATA 15/09/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: VIII FENATRIGO – FEIRA NACIONAL DO TRIGO		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$ 21.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação Comercial de Cruz Alta LINK	Cruz Alta Salvador	RS BA	20.000,00 1.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1225
 Doc: 3753

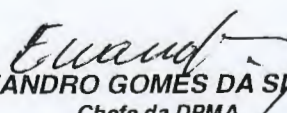
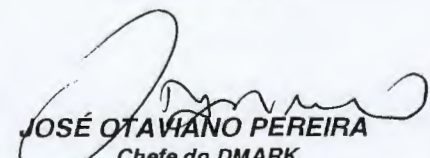
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1054/2004 DATA 15/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: MAXIMIDIA 2004		
PEÇA Stand/Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 238.671,03	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

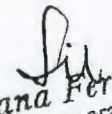
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Via BR / Global Eventos Internacionais Cinema e Comércio Ltda. (SP)		SP	-
	Dream Factory (RJ)		RJ	83.700,00
	Imagem Pro (RJ)		RJ	78.703,83
	Grooveria Electro Acustica Ltda. (SP)		SP	11.500,00
	BG Veiculação e Propaganda Publicidade Ltda. (SP)		SP	9.040,00
	Origem (SP)		SP	13.720,00
	Espaço Zero Galeria de Arte Ltda. (SP)		SP	17.750,00
	Capricórnio Consult. E Geren. De Arquitetura MKT e Design (RJ)		SP	4.087,50
	MM Eventos		RJ	-
	LINK	Salvador	BA	2.350,00
				6.454,40
				11.365,30

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 17/11/04

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo
 Gestão Estratégica/PR

RGS nº 03/2005 - GN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1226
3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1052/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 15/09/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: MAXI MÍDIA DIRECT 2004		
PEÇA Folder		FORMATO: 24 x 25,5cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 19.589,64	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Stilgraf LINK	São Paulo Salvador	SP BA	16.128,00 3.461,64

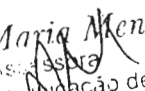
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

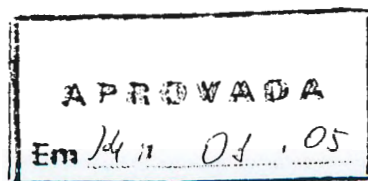
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

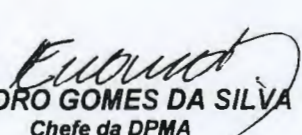
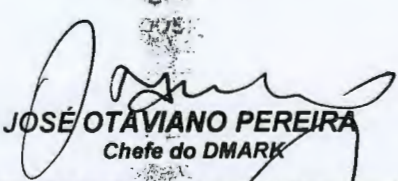
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo) TÍTULO: MAXIMÍDIA DIRECT 2004	NÚMERO 1050/2004 DATA 15/09/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 210.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

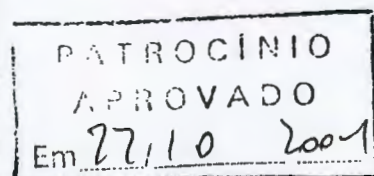
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

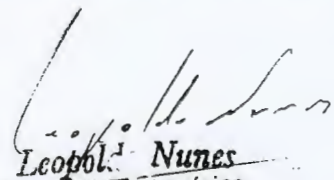
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	M&M Eventos S/C Ltda. LINK	São Paulo Salvador	SP BA	200.000,00 10.000,00

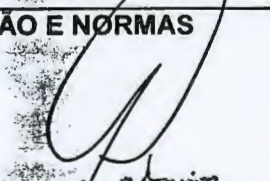
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

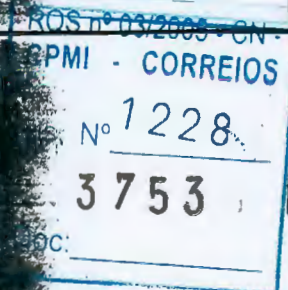
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMAR
---------------------------------	--	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

PEÇA

Ação Promocional

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1048/2004

PROTOCOLO

DATA

15/09/2004

TÍTULO: MÊS DA BALEIA FRANCA

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Setembro/2004

PRODUÇÃO - R\$

31.500,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	IWC Brasil LINK	Florianópolis Salvador	SC BA	30.000,00 1.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

EVANDRO GOMES DA SILVA
Chefe da DPMA

SOLICITANTE

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Giovani Xavier Moreira

Assessor Técnico

Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

Leda Nunes

Diretor de Patrocínios

Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PRPATROCÍNIO
APROVADO

12/10 2014

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQST nº 03/2005 - CN

PMI - CORREIOS

Nº 1229

Doc: 3753

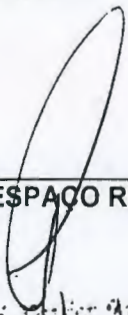
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1036/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 08/09/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: PLENO DO COMITÊ DE DIREÇÃO DA FDM			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 315.000,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

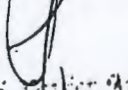
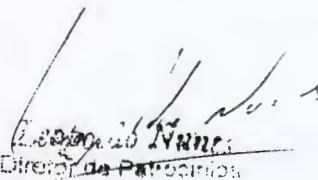
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Confederação das Mulheres do Brasil - CMB LINK	São Paulo Salvador	SP BA	300.000,00 15.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF 	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

 Giovanni Antunes Moreira Assessor Técnico Secretário de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PR	 Leonardo Nunes Diretor de Patrocínios Secretário de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PR	PATROCÍNIO APROVADO Em 27.10.2004
---	--	---

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1230
3753
 Doc: _____

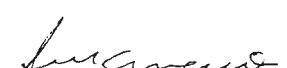
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1034/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 01/09/2004	
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: REDE RECORD			
PEÇA Compra de mídia		FORMATO: Filme 30"		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 45.600,00	

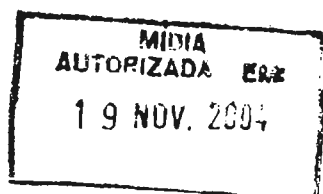
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rede Record Nacional – Rádio e Televisão Record S/A LINK	Nacional Salvador	NET BA	38.400,00 7.200,00

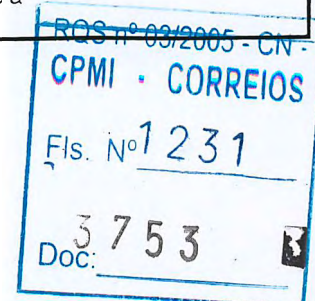
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  ADRIANA MARRECÓ MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



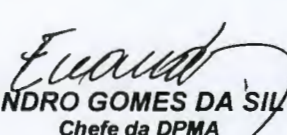
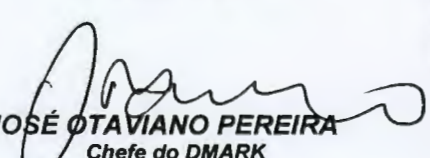
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1024/2004 DATA 01/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: SEMANA FARROUPILHA DE PIRATINI		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 2.625,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação Huzingi LINK	Piratini Salvador	RS BA	2.500,00 125,00

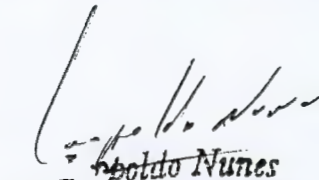
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

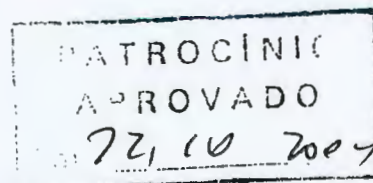
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Roberto Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



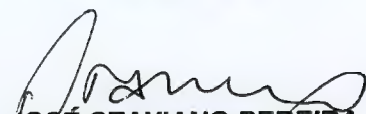
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1018/2004 DATA 01/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: CENTRO CULTURAL CORREIOS / BA - ARTE NEGRA EM EXPOSIÇÃO		
PEÇA Convites, Banners, Recorte Eletrônico	FORMATO: 14,8 x 21cm/0,8 x 2,6m/3 x 2m/1,5 x 2m	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 3.157,20	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

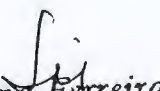
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Santa Bárbara	Salvador	BA	1.270,00
	Uranus2	Salvador	BA	720,00
	LINK	Salvador	BA	1.167,20

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 17.11.04

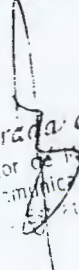
Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

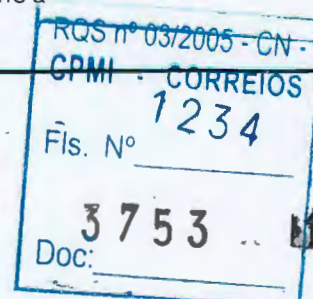
RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 1233

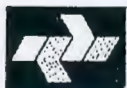
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Doc: 3753

3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1016/2004 DATA 01/09/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO					
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: REDE VIDA			
PEÇA Compra de mídia		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro a dezembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 760.000,00	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Rede Vida - Televisão Independente S. J. do Rio Preto LINK	Nacional Salvador	NET BA	640.000,00 120.000,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	
				SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
MÍDIA AUTORIZADA EM 14 DEZ. 2004  Sérgio Gairrada das Neves Diretor de Mídia Comunicação de Governo SECOM/PR					
A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					



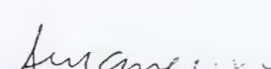
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1014/2004 DATA 01/09/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: TV BANDEIRANTES – DIRETO DE BRASÍLIA		
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica			
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro a dezembro/ 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO – R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 245.214,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

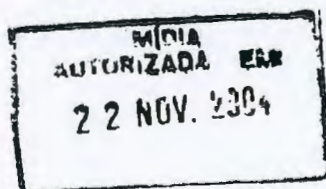
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	TV Bandeirantes – JW Marketing e Comunicação Ltda. LINK	Brasília Salvador	DF BA	206.496,00 38.718,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  ADRIANA MARRECO MEDEIROS Chefe da DMID	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

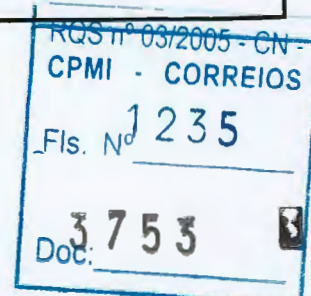
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Serviço

Arquivos
Governo

A concessão da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

1012/2004

PROTOCOLO

DATA

01/09/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: FESTIVIDADE DE EMANCIPAÇÃO POLÍTICA DO MUNICÍPIO DE FLORES

PEÇA

Ação Promocional

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Setembro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

15.750,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação dos Moradores de Flores. LINK	Flores Salvador	PE BA	15.000,00 750,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

EVANDRO GOMES DA SILVA
Chefe da DPMA

SOLICITANTE

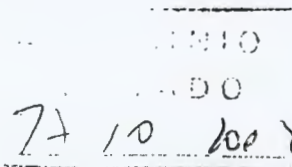
JOSE OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Giovani Xavier Moreira

Assessor Técnico

Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
-Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1236

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO
1008/2004

PROTOCOLO

DATA
01/09/2004

CÓDIGO

TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL

FORMATO:

60" e 30"

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Setembro/2004

PRODUÇÃO - R\$

18.210,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Estúdio 200 Jukebox	São Paulo São Paulo	SP SP	6.710,00 11.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSION

SOLICITANTE

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPROJOSE OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão de Imagem

RQS nº 03/2005 - CM
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1237

3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

PRODUÇÃO
APROVADA

Em 22.12.04

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1006/2004 DATA 01/09/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: JORNAL CORREIOS DO BRASIL		
PEÇA: Edição 61	FORMATO: 56 X 37cm (aberto)/28 x 37cm (fechado)	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 57.395,52	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato	São Paulo	SP	17.091,00
	Adesing	São Paulo	SP	5.400,00
	Bureau Bandeirante	São Paulo	SP	28.500,00
	Contacto	São Paulo	SP	2.153,00
	LINK			4.251,52

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

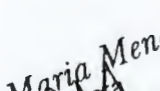
xo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 08/11/04


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1238
3753
Doc: _____

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1004/2004 DATA 01/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: REVISTA CEP BRASIL		
PEÇA Edição 45	FORMATO: 41x26,5cm(aberto)/20,5x26,5cm(fechado)	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 35.478,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

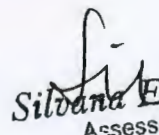
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato	São Paulo	SP	13.523,00
	Adesing	São Paulo	SP	5.800,00
	Bureau Bandeirante	São Paulo	SP	13.200,00
	Contacto	São Paulo	SP	327,00
	LINK			2.628,00

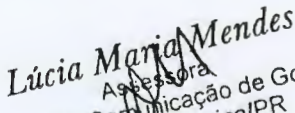
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

co: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 08.11.04

RQS nº 03/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 1239

3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

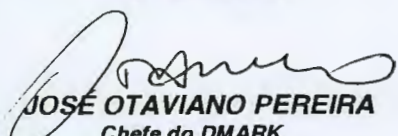
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 1002/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 01/09/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: FESTIVAL INTERNACIONAL INTERARTS DA SERRA DA CAPIVARA			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 23.100,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

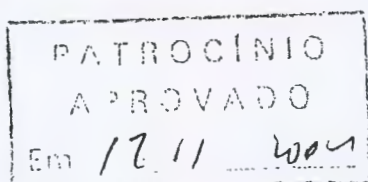
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

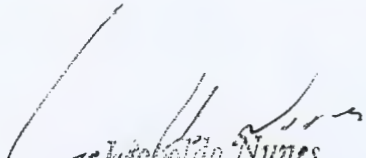
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Sistema Timon de Radiofusão Ltda. LINK	Teresina Salvador	PI BA	22.000,00 1.100,00

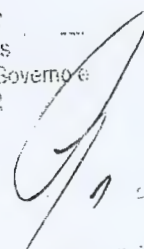
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



João Paulo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


 Secretário de Estado
 Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1240
3753
Doc:

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

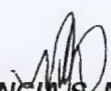
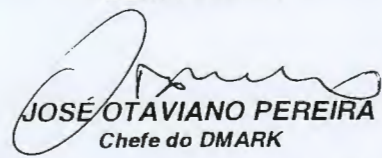
IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1000/2004 DATA 01/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: 7 DE SETEMBRO		
PEÇA Diversas	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 215.548,56	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Coronário	Brasília	DF	12.325,00
	Nilcatex	Florianópolis	SC	20.650,00
	Cris Bonés	Curitiba	PR	5.200,00
	Leograf	São Paulo	SP	19.960,00
	Fast Bottons	São Paulo	SP	22.320,00
	PTR	São Paulo	SP	119.127,00
	LINK	Salvador	BA	15.966,56

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 08/11/04

RQST nº 03/2003 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1241
 3753

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

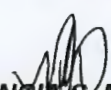
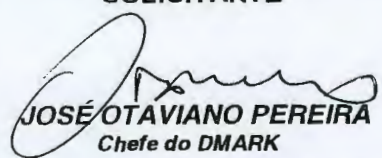
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 1000/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 01/09/2004		
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: 7 DE SETEMBRO		
PEÇA Diversas		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 215.548,56	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

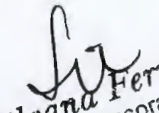
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Coronário	Brasília	DF	12.325,00
	Nilcatex	Jaraguá	SC	20.650,00
	Cris Bonés	Curitiba	PR	5.200,00
	Leograf	São Paulo	SP	19.960,00
	Fast Bottons	São Paulo	SP	22.320,00
	PTR	São Paulo	SP	119.127,00
	LINK	Salvador	BA	15.966,56

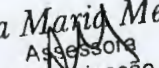
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

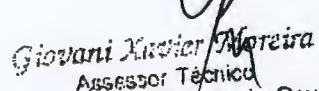
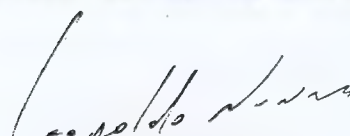
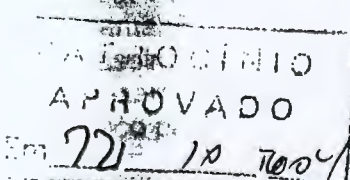

Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 08/11/04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
 1242
 FIS. Nº
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0998/2004 DATA 01/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: SEMANA FARROUPILHA NÁUTICA			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Fundação Cultural Gaúcha LINK	Porto Alegre Salvador	RS BA	50.000,00 2.500,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	
				SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Giovani Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		 Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		 APROVADO Em 22 de 10 2004	
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

RQS nº 03/2005 - CN

CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 1243

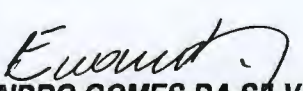
D3c 753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0996/2004 DATA 01/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: IV ENCONTRO DE LÍDERES		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

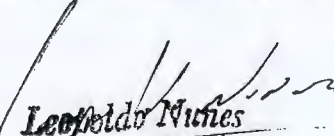
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Câmara dos Dirigentes Lojistas de João Pessoa LINK	João Pessoa Salvador	PB BA	10.000,00 500,00

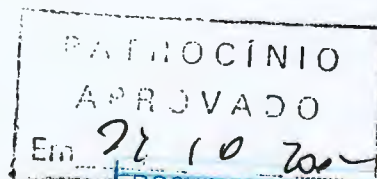
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

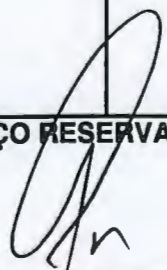
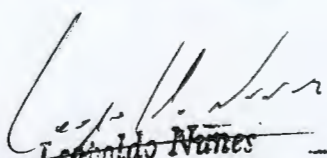

Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação
 caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a
 responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROST nº 03/2005 - CN-
 CPMI
 1244
 FLS Nº

Doc. 37533

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0994/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 01/09/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: 2ª FEIRA ESTADUAL DE SEMENTES CRIOULAS E TECNOLOGIAS POPULARES			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	UNAIC – União das Associações Comunitárias do Interior de Cangaçu LINK	Cangaçu Salvador	RS BA	20.000,00 1.000,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSION  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	
				SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Glauco Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		 Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		PATROCÍNIO APROVADO Em 12/10/2004	
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

 RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 1245
 FIS. Nº

 3753
 Doc.

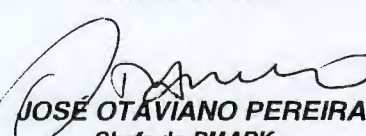
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0988/2004 DATA 01/09/2004	PROTOCOLO
PEÇA Cartaz/ Faixa/ Flyer/ Camiseta	FORMATO: diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 16.691,10	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

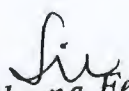
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Coronário	Brasília	DF	5.270,00
	Bureau Brasil	Brasília	DF	2.750,00
	Serigraf	Brasília	DF	5.500,00
	LINK	Salvador	BA	3.171,10

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Exo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIAS S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 08.11.04

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

1246

Doc: 5753

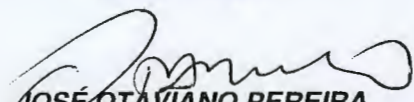
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		0978/2004	
CÓDIGO				DATA	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: OLIMPIADAS 2004			
Institucional					
PEÇA		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO:	
Anúncio para Revista		Página Dupla		Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK		900,00			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

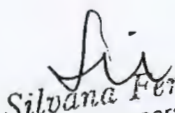
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Digital Image	São Paulo	SP	900,00

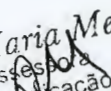
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Exo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 08/11/04

RQS nº 03/2005 - CI
CPMI - CORREIOS
 1247
 Fls. Nº.
 3753
 Doc:

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

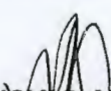
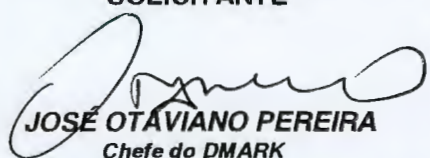
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0974/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 26/08/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: INSTITUCIONAL		
PEÇA Geração de Comercial		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 620,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

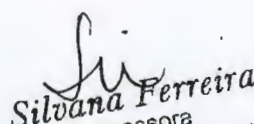
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	TV GLOBO (NET) – TV GLOBO Ltda. / SP	São Paulo	SP	620,00

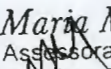
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRÁSÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIAS S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

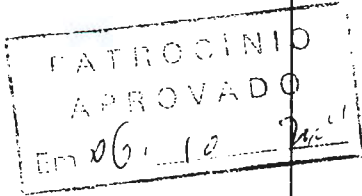
PRODUÇÃO
APROVADA
Em 08.11.04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

1248
Fls. Nº

3753
Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		0964/2004	
CÓDIGO				DATA	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: XII CORRIETA E III ENCONTRO DE BOIS			
Institucional					
PEÇA		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO:	
Ação Promocional		Diversos		Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK		10.500,00			
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Valdir Produções LINK	Brejão Salvador	PE BA	10.000,00 500,00	
					
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS					
Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF	CONTATO	EMISSOR	SOLICITANTE		
BRASÍLIA/DF	FAX:426-2036 TEL:426-1563	M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK		
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		 Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR			
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1249
 3753
 Doc: _____

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0962/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: 3º FEST ESPORTES RADICAIS DE IATI			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004		
AGENCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Valdir Produções LINK	Brejo Salvador	PE BA	20.000,00 1.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

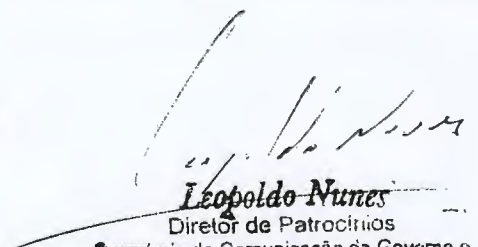
Anexo: Briefing.

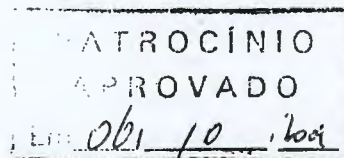
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF 	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS
Giovani Xavier Moreira

Assessor Técnico

 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Leopoldo Nunes

 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

 RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1250

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		0960/2004	
CÓDIGO				DATA	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: BIENAL INTERNACIONAL CEARA			
Mercadológica					
PEÇA		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO:	
Diversas		Diversas		Agosto a Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK		32.915,70			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

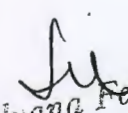
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica santa Marta	João Pessoa	PB	23.590,00
	JM embalagens	São Paulo	SP	5.750,00
	LINK	Salvador	BA	3.575,70

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

o: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 08/11/04

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1251

Doc: 3753

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

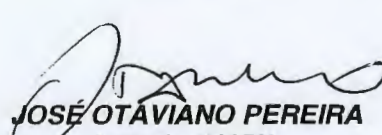
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0958/2004 DATA 26/08/2004	PROTOCOLO
PEÇA Stand	FORMATO: 15M2	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto a Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 36.960,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

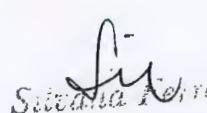
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Sing Projetos Ltda.	Fortaleza	CE	25.5000,00
	J.B Comercial Ltda.	Fortaleza	CE	9.700,00
	LINK	Salvador	BA	1.760,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Texto: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

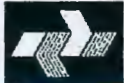
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 08/11/04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN-
 CPMI- CORREIOS
 1.252
 3753
 Doc:

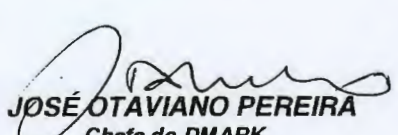
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0956/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 26/08/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO DO CEARÁ		
PEÇA Sala Vip	FORMATO: 60m ²	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto a Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 8.914,50	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	A.F.S. Instalações em Geral	Fortaleza	CE	5.300,00
	Micro Som	Fortaleza	CE	3.190,00
	LINK	Salvador	BA	424,50

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 08.11.04

RQS nº 03/2005 - CN-
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1253
3753

Doc:

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

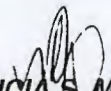
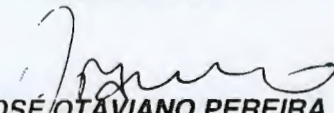
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0946/2004 DATA 26/08/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Página dupla – 4 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 35.321,00	

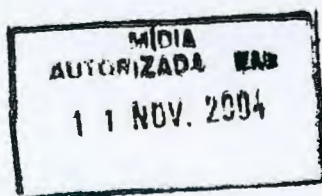
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

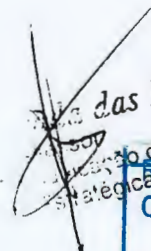
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista Seleções – Reader's Digest Brasil Ltda. LINK	São Paulo Salvador	SP BA	29.744,00 5.577,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

 Sr.
Sec.


 José das Neves
 Secretário de Governo

 RES nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1254

3753

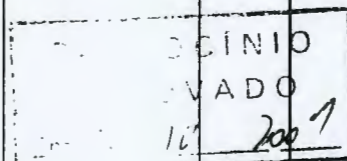
Doc.

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0942/2004 DATA 26/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: 2º CONGRESSO NACIONAL DA MAGISTRATURA E MINISTÉRIO PÚBLICO PARA O MEIO AMBIENTE		
TIPO DE CAMPANHA Institucional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
PEÇA Ação Promocional	PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
AGENCIA/FORNECEDOR LINK			

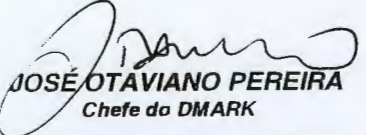
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ABRAMPA – Associação Brasileira Ministério Público para o Meio Ambiente LINK  Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR	Belo Horizonte Salvador	MG BA	31.500,00 1.500,00



OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

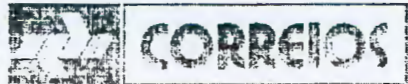
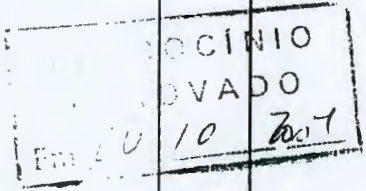
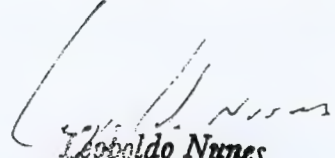
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1255
3753
Doc:

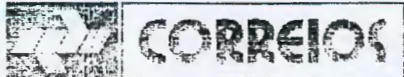
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO 0940/2004	PROTOCOLO
		(Não preencher os campos cód./protocolo)		DATA 26/08/2004	
CÓDIGO					
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: VI FÓRUM INTERNACIONAL DO PROCESSO CRIATIVO			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 3.150,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Fundação Brasil Criativo LINK	Aracaju Salvador	SE BA	3.000,00 150,00	
 Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR					
					
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS  Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR					
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS

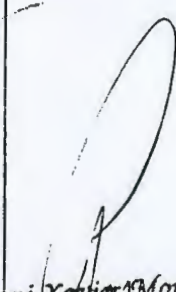
Fls. Nº

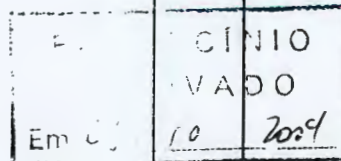
1256

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0938/2004 DATA 26/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: CASA VERDE PAISAGISMO E DESIGN		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 21.000.00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Sociedade dos Amigos do Jardim Botânico do Distrito Federal - Sobotânica LINK  Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação da Governadora Gestão Estratégica/PR	Brasília Salvador	DF BA	20.000,00 1.000,00



OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

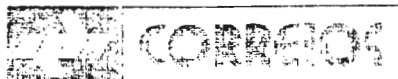
CIDADE/UF	CONTATO	EMISSOR	SOLICITANTE
BRASÍLIA/DF	FAX:426-2036 TEL:426-1563	 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Leopoldo Nunes
Diretor de Relações
Secretaria de Comunicação da Governadora
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
1257
Fls. Nº
3753
Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0936/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 26/08/2004		
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: COMUNICAR 2004 – FESTIVAL DE PUBLICIDADE DO NORDESTE		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Sindicato das Agências de Propaganda LINK	Fortaleza Salvador	CE BA	50.000,00 2.500,00

Giovani Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação do Governo e
Gestão Estratégica/PR

PROCÍPIO
APROVADO
Em 06/10/2004

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

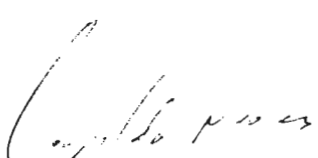
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		<i>M. Laurencia S. Mendonça</i> M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	<i>Jose Otaviano Pereira</i> JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

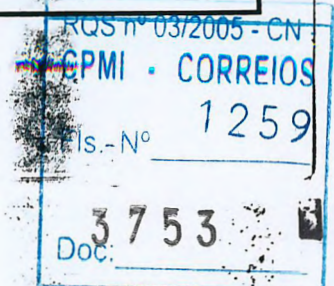
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Leopoldo Nunes
Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação do Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Nº 1258
Doc: 3753

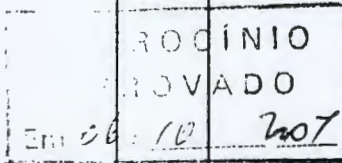
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0934/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 26/08/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: SEMANA DE ARTE E CULTURA DA NAÇÃO PIAUI			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 26.250,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - OSCIP LINK  Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR	Teresina Salvador	PI BA	25.000,00 1.250,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR					
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					



IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0932/2004 DATA 26/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: XII CONGRESSO NACIONAL DE TÉCNICOS TÊXTEIS, II SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE ENGENHARIA TÊXTIL E VII FEIRA NACIONAL DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECCÕES		
TIPO DE CAMPANHA Institucional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
PEÇA Ação Promocional	AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação Brasileira de Técnicos Têxteis LINK  Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR	Natal Salvador	RN BA	10.000,00 500,00

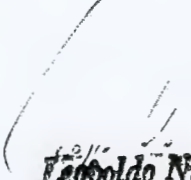


OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


 Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

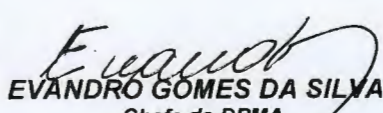
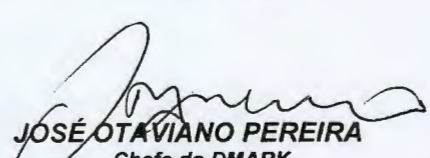


IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0928/2004 DATA 23/09/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: FÓRUM SETORIAL DE FRANQUIA			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 4.200,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

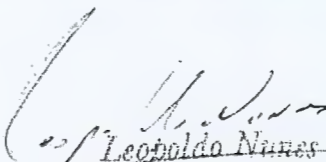
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Corgraf Editora Gráfica Ltda. LINK	Brasília Salvador	DF BA	4.000,00 200,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

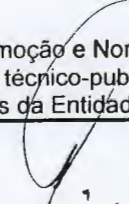
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

 PATROCÍNIO
 APROVADO
 Em 12/11/2004


Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretário de Comunicação de Governo e
 Assessor Estratégico/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.


Maurício Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 de Comunicação de Governo e
 Assessor Estratégico/PR

 RQS nº 03/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1261
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0910/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: PEÇAS DE LOGÍSTICA		
PEÇA Folder	FORMATO: Diversas	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 5.168,40	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Coronário LINK	Brasília Salvador	DF BA	2.775,00 2.393,40

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

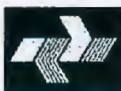
Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 08/11/04

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
 CPM. **CORREIOS**
 1262
 Fis. Nº
 Doc. 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLÍMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

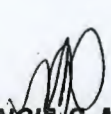
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Integração – Rádio e Televisão Integração Ltda.	Cruzeiro do Sul	AC	1.192,90
	Rádio Cultura dos Palmares – Rád. Cultura dos Palmares S/A	Palmares	AL	352,40
	Rádio Palmeira FM – Rádio Palmeira FM Ltda.	Palmeira dos Índ.	AL	1.001,38
	Rádio Penedo – Penedo Comunicações Ltda.	Penedo	AL	1.313,28
	Rádio Quilombo AM – Quilombo Publicidade Ltda.	União dos Palma.	AL	525,31
	Rádio Educação Rural OT – Fundação	Coari	AM	393,98
	Rádio Difusora (AM e FM) – Rádio Difus. de Itacoatiara Ltda.	Itacoatiara	AM	957,60
	Rádio Princesa dos Solimões – Rádio TV do Amazonas Ltda.	Manacapuru	AM	957,60
	Rádio Alvorada AM/FM – Fundação Evangeli Nuntiandi.	Parintins	AM	689,47
	Rádio Clube de Parintins – Rádio Clube de Parintins Ltda.	Parintins	AM	656,64
	Rádio Educação Rural AM – Fundação Dom Joaquim	Tefé	AM	689,47
	Rádio Santana FM – Beija-Flor Radiodifusão Ltda. (Rádio Porto AM)	Santana	AP	798,00
	Rádio Santana FM - Beija-Flor Radiodifusão Ltda. (Rádio Santana FM)	Santana	AP	547,20
	Rádio Baiana FM – Rádio FM da Lapa Ltda.	B. Jesus da Lapa	BA	1.006,85
	Rádio Alternativa FM – Fundação Rádio Educativa Brumado	Brumado	BA	393,98
	Rádio 98 FM – Rádio Nopuranga Ltda.	Campo Formoso	BA	547,20
	Rádio Sisal AM – Rádio Sisal de Conceição do Coité S/A	Conc. do Coité	BA	492,48

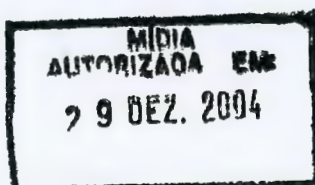
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 01

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Sérgio Bairaia das Neves
Diretor de Mídia
Secretaria de Comunicação de Governo
e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 1263

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

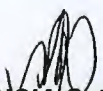
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Panorama 93,7 FM – Rádio Panorama FM de Cruz das Almas Ltda.	Cruz das Almas	BA	766,08
	Rádio Tropical 95,7 FM – Rádio Tropical Ltda.	Euclides da Cunha	BA	766,08
	Rádio Jornal de Eunápolis – Rádio Jornal de Eunápolis Ltda.	Eunápolis	BA	1.039,68
	Rádio 96 FM – Rádio Guanambi FM Stereo Ltda.	Guanambi	BA	328,32
	Rádio Caboranga FM de Ipirá – Rádio Caboranga de Ipirá Ltda.	Ipirá	BA	255,36
	Rádio FM Chapada Diamantina - Rádio FM Chapada Diamantina Ltda.	Itaberaba	BA	1.231,20
	Rádio 99 FM de Itamarajú – Rádio Triunfo de Comunic. Ltda.	Itamarajú	BA	459,65
	Rádio Jornal AM – Rádio Jornal de Itapetinga Ltda.	Itapetinga	BA	601,92
	Rádio Clube Ouro AM de Jacobina – Rádio Clube Ouro AM Ltda.	Jacobina	BA	419,98
	Rádio Cultura AM/FM de P/A – Rádio Cultura de Paulo Afonso Ltda.	Paulo Afonso	BA	3.420,00
	Rádio Independência AM – Rádio independência Ltda.	Santo Amaro	BA	976,75
	Rádio Clube AM 680 – Rádio Clube Ltda.	S. Ant. de Jesus	BA	684,00
	Rádio Caraíba AM - Caraíbas Empreend. Culturais Ltda.	Sr. do Bonfim	BA	755,14
	Rádio Morena 97,9 FM – Rádio Serrinha FM Ltda.	Serrinha	BA	766,08
	Rádio Clube AM de Valença – Rádio Clube de Valença Ltda.	Valença	BA	684,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 02

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CPMI - CORREIOS

Els. Nº 1264

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

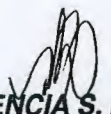
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Canoa Quebrada – Rádio FM Maior de Aracati Ltda.	Aracati	CE	547,20
	Rádio AM 710 – Asa Branca – Radiodifusora Asa Branca Ltda.	Boa Viagem	CE	273,60
	Rádio União de Camocim – Rádio União de Camocim Ltda.	Camocim	CE	492,48
	Rádio Jornal de Canindé – Rádio jornal de Canindé Ltda.	Canindé	CE	755,14
	Rádio Fama – Fundação Dolores Alcântara	Cascavel	CE	755,14
	Rádio Super Vale de Crateus – Rádio Vale do Rio Poty Ltda.	Crateús	CE	755,14
	Rádio Cidade de Iguatu – Rádio Iracema de Iguatu Ltda.	Iguatu	CE	848,16
	Rádio Uirapuru AM de Itapipoca – Rádio Uirapuru de Itapipoca Ltda.	Itapipoca	CE	766,08
	Rádio Educadora Jaguariba – Rádio Educadora Jaguarida Ltda.	Limoeiro do Norte	CE	1.504,80
	Rádio Uirapuru de Maroda Nova – Rádio Uirapuru de Morada Nova Ltda.	Morada Nova	CE	697,68
	Rádio Pacatuba FM Nova – Fundação Educativa Cultural de Pacatuba	Pacatuba	CE	410,40
	Rádio Jangadeiro FM – Sistema Integrado de Rádio Ltda.	Quixadá	CE	957,60
	Rádio Campo Maior de Quixeramobim – Rádio Campo Maior de Quixeramobim Ltda.	Quixeramobim	CE	755,14

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 03

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

 RQS nº 03/2005 - CII -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1265

Doc. 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

0918/2004

PROTOCOLO

DATA

18/08/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO

PEÇA

Compra de mídia

FORMATO:

Jingle 60"

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Agosto/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

363.105,97

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Progresso de Russas – Rádio Progresso de Russas Ltda.	Russas	CE	984,96
	Rádio Cultura dos Anhamums – Rádio Cultura dos Inhamuns Ltda.	Tauá	CE	755,14
	Rádio Sant'ana AM de Tianguá – Rádio Sant'ana de Tinguá Ltda.	Tianguá	CE	291,84
	Rádio Nova Onda FM – Sistema Aracruz de Radiodifusão Ltda.	Aracruz	ES	547,20
	Rádio Gaeta AM – Rádio Gaeta Ltda.	Guarapari	ES	839,95
	Rádio Guriri AM – Fundação Rui Paromeu	São Mateus	ES	1.039,68
	Rádio FM Tropical – Rádio FM Tropical de Caldas Novas Ltda.	Caldas Novas	GO	820,80
	Rádio Cultura de Catalão – Fundação Frei João Batista Voguel Ltda.	Catalão	GO	503,70
	Rádio Central 92,1 FM – CRS Central Sistema de Radiodifusão Ltda.	Formosa	GO	547,20
	Rádio Módulo FM – Rádio Módulo FM Ltda.	Itumbiara	GO	738,72
	Rádio Comunicativa – Arjoana e Chaves Ltda.	Jataí	GO	615,60
	Rádio Marconi – Rádio Marconi FM Ltda.	Açailândia	MA	919,30
	Rádio Jaínara – Rádio Jaínara Ltda.	Bacabal	MA	1.285,92

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 04

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSION

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSE OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

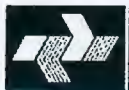
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fis. Nº 1266

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 18/08/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Difusora AM – Rádio e TV Difusora do Maranhão Ltda.	Barra do Corda	MA	1.860,48
	Rádio Educadora Vale do Munim – Rádio Educadora Vale do Munim Ltda.	Chapadinha	MA	114,00
	Rádio Rio Jordão AM – Rádio Cultura Rio Jordão Ltda.	Coroatá	MA	492,48
	Rádio Verdes Campos – Organização Rádio Interior Ltda.	Pinheiro	MA	820,80
	Rádio Vanguarda AM – Rádio Vanguarda AM Ltda.	Santa Luzia	MA	957,60
	Rádio Maracú FM – Rádio Maracú Ltda.	Viana	MA	574,56
	Rádio Cultura MG – Rádio Cultura de Alfenas Ltda.	Alfenas	MG	930,24
	Rádio Imbiara – Sociedade Rádio Imbiara de Araxá Ltda.	Araxá	MG	991,80
	Rádio Cidade Caratinga – Rádio Cidade de Caratinga Ltda.	Caratinga	MG	1.067,04
	Rádio Cataguases – Rádio Cataguases Ltda.	Cataguases	MG	492,48
	Rádios Educadora AM – Fundação Cultural e Educacional Santo Afonso	C. Fabriciano	MG	939,27
	Rádio Vereda FM – Rádio Clube Curvelo Ltda.	Curvelo	MG	1.258,56
	Rádio Sistema Formiga – Sistema FM de Rádio Ltda.	Formiga	MG	601,92
	Rádio Pontal – Rádio Pontal de Itabira Ltda.	Itabira	MG	640,22
	Rádio Itabira AM – Rádio Fífon de Itabira Ltda.	Itabira	MG	604,66
	Rádio Jovem FM Empreendimentos Radiofônicos Sulminas Ltda.	Itajubá	MG	533,52

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

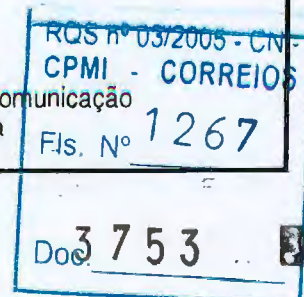
Página: 05

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Panorama FM – Rádio Difusora de Itajubá Ltda.	Itajubá	MG	410,40
	Rádio Clube Itaúna – Rádio Clube de Itaúna S/A	Itaúna	MG	604,66
	Rádio Cancellia FM – Sistema Cancellia de Comunicação Ltda.	Ituiutaba	MG	684,00
	Rádio Voz do São Francisco – Rádio Voz do São Francisco Ltda.	Januária	MG	692,21
	Rádio Cultura de Lavras – Rádio Cultura de Lavras Ltda.	Lavras	MG	492,48
	Rádio Multisom RD Jornal – Multisom Rádio Jornal Ltda.	Leopoldina	MG	637,49
	Rádio Manhauçu – Rádio Fundação Expansão Cultural	Manhauçu	MG	601,92
	Rádio Cultura AM – Rádio Cultura de Monlevade Ltda.	Monlevade	MG	1.321,49
	Rádio Progresso – Rádio Progresso de Monte Santo Ltda.	Monte Santo de Minas	MG	601,92
	Rádio Sociedade Muriaé – Rádio Sociedade Muriaé Ltda. FM	Muriaé	MG	547,20
	Rádio Aurilândia AM – Rádio Aurilândia Ltda.	Nova Lima	MG	996,45
	Rádio Ouro Preto AM – Rádio Acaia Ltda.	Ouro Preto	MG	461,52
	Rádio Santa Cruz AM – Emissoras Santa Cruz de Rádio e TV	Pará de Minas	MG	393,98
	Rádio Boa Vista – Leno Radiodifusão Ltda.	Paracatu	MG	656,64
	Rádio Difusora Patrocínio – Rádio Difusora de Patrocínio Ltda.	Patrocínio	MG	640,22
	Rádio Módulo – Módulo Radiodifusão Ltda.	Patrocínio	MG	738,72
	Rádio Atividade FM - Rádio Atividade FM Ltda.	Pedro Leopoldo	MG	114,91
	Rádio Sociedade Ponte Nova - Rádio Sociedade de Ponte Nova Ltda.	Ponte Nova	MG	722,30

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Fina: 06

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

 RQS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS

1268

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

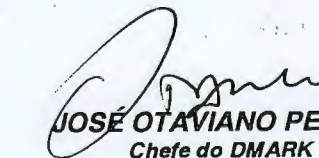
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio São João Del Rei - Rádio São João Del S/A.	S. João Del Rei	MG	492,48
	Rádio Ouro Verde AM - Rádio Ouro Verde Ltda.	São Sebastião	MG	492,48
	Rádio Itatiaia AM de Timóteo - Sistema de Rádio Vale do Aço Ltda.	Timóteo	MG	820,80
	Rádio Tropical AM/FM - Rád. Tropical de Três Corações Ltda.	Três Corações	MG	533,52
	Rádio Três Pontas - Rádio Três Pontas Ltda.	Três Pontas	MG	850,90
	Rádio Educadora FM Ubá - Rádio Educadora Trabalhista Ltda.	Ubá	MG	638,40
	Rádio Veredas de Unaí - Sistema de Radiodifusão Veredas de Unaí Ltda.	Unaí	MG	437,76
	Rádio Metropolitana - Rádio Metropolitana de Vespasiano Ltda.	Vespasiano	MG	902,88
	Rádio Viçosa FM - Rádio Viçosa FM Ltda.	Viçosa	MG	640,22
	Rádio Difusora de Cáceres - Rádio Difusora de Cáceres Ltda.	Cáceres	MS	848,16
	Rádio Band FM de Corumbá - FM de Corumbá Ltda.	Corumbá	MS	1.039,68
	Rádio Nova Transamérica FM - Rádio Transamérica FM Ltda.	Ponta Porã	MS	807,12
	Rádio Cidade - FM - Som Três Radiodifusão Ltda.	Três Lagoas	MS	1.596,00
	Rádio Difusora AM Barra do Garça - Rádio Difusora Barra do Garça Ltda.	Barra do Garça	MT	547,20
	Rádio Celeste AM - Rádio Celeste Ltda.	Sinop	MT	1.258,56
	Rádio Pioneira AM - Rádio Pioneira de Tangará da Serra Ltda.	Tangará da Serra	MT	711,36
	Rádio Rural Princesinha de Altamira - Rádio Rural de Altamira Ltda.	Altamira	PA	1.031,47

SERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 07

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1269

Doc: 753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

0918/2004

PROTOCOLO

DATA

18/08/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO

PEÇA

Compra de mídia

FORMATO:

Jingle 60"

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Agosto/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

363.105,97

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Cultura 1340 AM - Rádio Cultura de Arapongas Ltda.	Arapongas	PA	1.517,11
	Rádio Pérola - Rádio Pérola FM Ltda.	Bragança	PA	938,45
	Rádio Marajó - Rádio Marajó Ltda.	Breves	PA	766,08
	Rádio Tocantins AM - Rádio Tocantins Ltda.	Cametá	PA	1.291,39
	Rádio Educativa 105,7 - Fund. Nac. da Cult. Negra e Miss. Bras. - FUNCAN	Capanema	PA	856,37
	Rádio Clube Itaituba - Rádio Clube de Itaituba Ltda.	Itaituba	PA	601,92
	Rádio Cidade FM de Paragominas - Rádio Difusora FM de Paragominas Ltda.	Paragominas	PA	601,92
	Rádio Oriente - Rádio Oriente de Redenção Ltda.	Redenção	PA	590,98
	Rádio Floresta - Rádio Floresta Ltda.	Tucuruí	PA	902,88
	Rádio Sanhaua de Bayeux - Rádio Sanhaua de Bayeux Ltda.	Bayeux	PB	459,65
	Rádio Difusora Cajazeiras - Rádio Cajazeiras Ltda.	Cajazeiras	PB	711,36
	Rádio Espinharas de Patos - Fundação Cultura Nossa Senhora da Guia Ltda.	Patos	PB	574,56
	Rádio Líder 97,1 - Sistema Regional de Comunicação Ltda.	Sousa	PB	1.258,56
	Rádio Vitória FM de Santo - Rádio Vitória FM Ltda.	Abreu e Lima	PE	346,51
	Rádio Grande Serra - Rádio Grande Serra Ltda.	Araripina	PE	492,48
	Rádio Independente - FM Rádio Independente de Arcoverde Ltda.	Arcoverde	PE	656,64

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Folha: 08

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRÁSILIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propoe.

RQS nº 03/2005 - CN -

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1270

Doc: 53

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0918/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 18/08/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO			
PEÇA Compra de mídia		FORMATO: Jingle 60"		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Itacaité FM - Itacaité Radiodifusão Ltda.	Belo Jardim	PE	367,08
	Rádio Serra Negra FM - Rádio Veneza Ltda.	Bezerras	PE	718,20
	Rádio Grande Rio FM - Rádio e TV Grande Rio FM Stereo Ltda.	Candeias	PE	494,76
	Rádio Planalto AM Carpina - Rádio Planalto Ltda - ME.	Carpina	PE	547,20
	Rádio Goiânia FM - Rádio Goiânia FM Ltda.	Goiânia	PE	310,08
	Rádio Litoral FM - Rádio Litoral FM Ltda.	Ipojuca	PE	282,50
	Rádio Gravatá FM - J. Machado Guimarães Empreendimentos Ltda.	Gravatá	PE	568,82
	Rádio Nazaré FM - Rádio FM Nazaré Ltda.	Guarabira	PE	295,94
	Rádio Agreste FM - Agreste Radiodifusão Ltda.	Limoeiro	PE	477,52
	Rádio Vitória FM de Santo - Rádio Vitória FM Ltda.	Moreno	PE	460,47
	Rádio Voluntários da Pátria - Rádio Voluntários da Pátria Ltda.	Ouricuri	PE	266,35
	Rádio Pesqueira FM - Rádio Pesqueira FM Ltda.	Pesqueira	PE	252,81
	Rádio Independente FM - Rádio Independente de Arcoverde Ltda.	Pesqueira	PE	353,26
	Rádio Asa Branca Salgueiro - Rádio Asa Branca de Salgueiro Ltda.	Salgueiro	PE	440,50
	Rádio Líder do Vale - Rádio A Voz do Sertão Ltda.	Serra Talhada	PE	722,30
	Rádio Integração FM - Rádio Integração FM Ltda.	Surubim	PE	440,50
	Rádio Princesa - Rádio Princesa Serrana de Timbaúba Ltda.	Timbaúba	PE	574,56

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

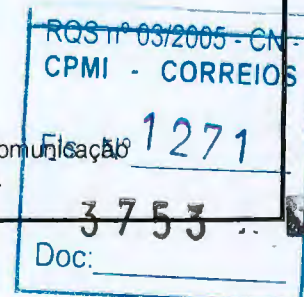
Página: 09

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

0918/2004

PROTOCOLO

DATA

18/08/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO

PEÇA

Compra de mídia

FORMATO:

Jingle 60"

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Agosto/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

363.105,97

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Santa Clara FM - Fundação Padre Hermenegildo Frascadore.	Floriano	PI	437,76
	Rádio Caraíbas FM - Rádio Caraíbas FM Ltda.	Irecê	PI	574,56
	Rádio Grande Picos AM - Rádio Grande Picos Ltda.	Picos	PI	1.294,67
	Rádio FM Cidade - Rádio FM Cidade de Piripiri Ltda.	Piripiri	PI	684,00
	Rádio Jovem Pan Metropoli - Rádio Difusora de Cambé Ltda.	Cambé	PR	590,98
	Rádio RBN AM - 1700 - Rádio Difusora Balsa Nova Ltda.	Campo Largo	PR	223,44
	Rádio Antena Sul - Rádio Stéreo FM Telles Ltda.	Castro	PR	629,28
	Rádio Capital Cianorte - Sistema Capital de Comunicação Ltda.	Cianorte	PR	629,28
	Rádio Rural FM - Rádio Rural FM Ltda.	Campo Mourão	PR	753,31
	Rádio Nacional AM de Fazenda Rio Grande - Rádio América S/A.	Faz. Rio Grande	PR	829,92
	Rádio Princesa AM e FM - Sociedade Rádio Princesa Ltda.	Franc. Beltrão	PR	889,20
	Rádio Najuá AM - AM Rádio Najuá de Irati Ltda.	Irati	PR	766,08
	Rádio Cidade FM de Paraná - Rádio FM Cidade de Paranavaí Ltda.	Paranavaí	PR	667,58
	Rádio Elite FM - Rádio Difusora Elite Ltda.	Pato Branco	PR	1.276,80
	Cultura de Rolândia - Rádio Cultura de Rolândia Ltda.	Rolândia	PR	492,48
	Rádio Sociedade AM - Rádio Sociedade Monte Alegre Ltda.	Telem. Borba	PR	656,64
	Rádio Studio 100 FM - Rádio FM Ilustrada Ltda.	Umuarama	PR	982,22
	Rádio Costa do Sol - Conexão Editora e Publicações Ltda.	Araruama	RJ	1.700,88
	Rádio RBP FM - Sistema Transrio Comunicação Ltda.	Barra do Piraí	RJ	984,96

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Folha: 10

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTÁVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

 ROS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fla. nº 1272

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

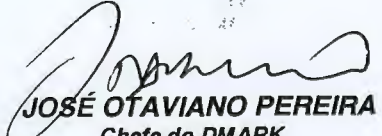
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio 102 FM - Empresa Itaperuense de Comunicação Ltda.	Itaperuna	RJ	1.362,53
	Rádio Universo FM - Rádio Hit Parade Ltda.	Rio Bonito	RJ	1.368,00
	Rádio Serra Mar FM - Rádio Serra Mar Ltda.	Saquarema	RJ	902,88
	Rádio Sociedade Rio FM - Costa Verde Comunicação Ltda.	Seropédica	RJ	1.094,40
	Rádio Sudoeste FM - Rádio Sudoeste FM Ltda.	S. Pedro da Aldeia	RJ	1.362,53
	Rádio Agora FM - Rádio FM 107,3 Ltda.	Três Rios	RJ	853,63
	Rádio Cultura AM - Rádio Cultura de Valença Ltda.	Valença	RJ	1.244,88
	Rádio Voz do Seridó AM - Rádio Voz do Seridó AM Ltda.	Caicó	RN	325,58
	Rádio Novo Tempo AM - Rádios Novos Tempos Ltda.	Ceará Mirim	RN	547,20
	Rádio 95 FM de Macaíba - Rádio Cultura de Macaíba Ltda.	Macaíba	RN	841,32
	Rádio Rondônia AM - Rádio Colina do Machadinho Ltda.	Ariquemes	RN	1.258,56
	Rádio Clube Cidade FM - Rádio Planície de Ariquemes Ltda.	Ariquemes	RN	1.455,55
	Rádio Rondônia AM e FM - Rádio Sociedade Rondônia Ltda.	Cacoal	RO	492,48
	Rádio FM do Povo - Empresa de Radiodifusão Nova Fronteira Ltda.	Jaru	RO	328,32
	Rádio Ji-Paraná AM - Empresa de Radiodifusão Morimoto Ltda.	Ji-Paraná	RO	437,76
	Rádio Vilhena AM - Empresa de Radiodifusão Morimoto Ltda.	Vilhena	RO	697,68
	Rádio Alegrete FM - Emissoras Reunidas Ltda.	Alegrete	RS	516,00
	Rádio SP3 FM - Rádio Editora Magia Ltda.	Bento Gonçalves	RS	984,96
	Rádio Difusora Cachoeirense - Rádio Vale do Jacuí Ltda.	Cachoeira do Sul	RS	656,64

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 11

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação, caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Nº 1273 3753 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

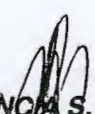
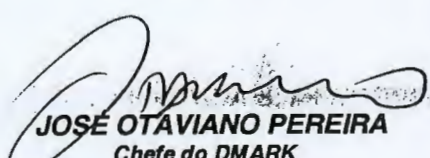
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Meridional FM - Sistema Meridional de Radiodifusão Ltda.	Camaqua	RS	766,08
	Rádio 1479 AM - Grupo Editorial Sinos S. A	Campo Bom	RS	601,92
	Rádio Liberdade AM - Sociedade Cangucuense de Rádio Ltda.	Canguçu	RS	292,41
	Rádio Cruz Alta FM - Emissora Centro Oeste Ltda.	Cruz Alta	RS	547,20
	Rádio Virtual FM - Sociedade Rádio São José Ltda.	Erechim	RS	711,36
	Rádio Viva FM - Rádio Central Ltda.	Farroupilha	RS	1.032,75
	Rádio Iguatemi FM - Rádio Repórter Ltda.	Ijuí	RS	787,97
	Rádio Tropical FM - Rádio Independente Ltda.	Lajeado	RS	984,96
	Rádio Viva FM - Rádio Cultura do Vale Ltda.	Montenegro	RS	984,96
	Rádio Lidersom FM - Rádio Lidersom Ltda.	Santa Rosa	RS	629,28
	Rádio Cultura 1380 AM - Sociedade Difusora Rádio Cultura Ltda.	Santana do Livramento	RS	1.039,68
	Rádio Iguaçu - Rádio Iguaçu Ltda.	Santiago	RS	629,28
	Rádio Novos Horizontes FM - Rádio Novos Horizontes Ltda.	Santo Angelo	RS	820,80
	Rádio Cultura São Borja - Empresa São Borjense de Comunicação Ltda.	São Borja	RS	957,60
	Rádio Líder São Gabriel - Rádio São Gabriel Ltda.	São Gabriel	RS	656,64
	Rádio Novo Tempo - Fundação Maranata de Comunicação Social.	Sapiranga	RS	319,20

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

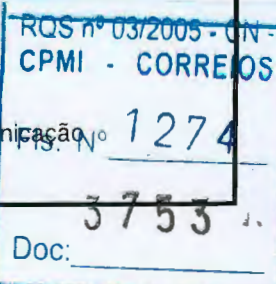
Página: 12

/ Anexo: Briefing.

CIDADE/UF	CONTATO	EMISSION	SOLICITANTE
BRASÍLIA/DF	FAX:426-2036 TEL:426-1563	 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de mídia AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	FORMATO: Jingle 60" PRODUÇÃO - R\$	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004 MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

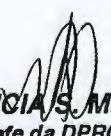
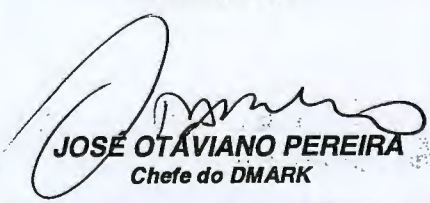
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Sarandi AM - Emissora Sarandiense Ltda.	Sarandi	RS	437,76
	Rádio Taquara AM - Rádio Taquara Ltda.	Taquara	RS	601,92
	Rádio Esmeralda AM - Rádio Esmeralda Ltda.	Vacaria	RS	291,84
	Rádio Venâncio Aires - Rádio Venâncio Aires Ltda.	Venâncio Aires	RS	492,48
	Rádio Transamérica FM - Rádio Ararangua Ltda.	Araranguá	SC	328,32
	Rádio Guararema FM - CS Comunicação Ltda.	Brusque	SC	1.668,96
	Rádio Clube AM - Rádio Clube de Canoinhas Ltda.	Canoinhas	SC	725,04
	Rádio Menina FM - Rádio Menina do Atlântico FM Ltda.	Camboriú	SC	1.792,08
	Rádio Caçador FM - Rádio Caçanjurá Ltda.	Caçador	SC	656,64
	Rádio 96,3 FM - Rádio Rural de Concórdia Ltda.	Concórdia	SC	738,72
	Rádio Nova Era FM - Fundação João XXII	Maíra	SC	383,04
	Rádio São José AM - Fundação João XXII	Maíra	SC	229,82
	Rádio Amanda FM - Rádio Difusora Alto Verde Ltda.	Rio do Sul	SC	801,65
	Rádio 89 FM - Sistema Planalto de Radiodifusão Ltda.	São Bento do Sul	SC	651,17
	Rádio Santa Catarina AM - JK Santa Catarina Empresa de Comunicação Ltda.	Tubarão	SC	393,98
	Rádio Tubá AM - Sociedade Rádio Tubá Ltda.	Tubarão	SC	1.102,61
	Rádio Princesa FM - Rádio FM Princesa Ltda.	Itabaiana	SC	1.258,56
	Rádio Ilha FM - Rádio FM de Estância Ltda.	Estância	SE	875,52

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 13

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1275
3753
Doc: _____

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

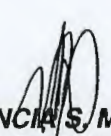
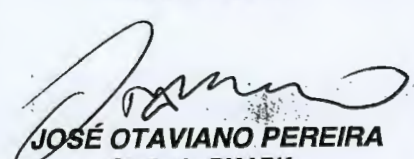
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio FM Aparecida - Rádio FM Aparecida do Nordeste Ltda.	Lagarto	SE	875,52
	Rádio Cidade das Águas FM - Rádio Cidade das Águas Ltda.	Amparo	SP	771,55
	Rádio Cidade FM - Rádio Cidade Andradina Ltda.	Andradina	SP	1.751,04
	Rádio Cultura 95,5 FM - Rádio Cultura de Araçatuba Ltda.	Araçatuba	SP	1.357,06
	Rádio A Voz do Vale - Rádio a Voz do Vale Ltda Me	Assis	SP	1.493,86
	Rádio Panorama 98,7 - Rádio Panorama Ltda.	Avaré	SP	1.324,22
	Rádio ABC FM - Associação Batatense Cultural ABC	Batatais	SP	292,21
	Rádio Nova Bebedouro - AM - Rádio Nova Bebedouro AM	Bebedouro	SP	1.149,12
	Rádio Clube 820 de Birigui - Rádio América S/ A	Birigui	SP	1.149,12
	Rádio Caraguatatuba FM - Rádio Areia Branca Ltda.	Caraguatatuba	SP	1.149,12
	Rádio Capital FM - Rádio Capital do Vale Ltda.	Caçapava	SP	1.287,02
	Rádio Mantiqueira FM - Fundação Cruzeirense de Jornalismo e Radiodifusão.	Cruzeiro	SP	1.102,61
	Rádio Jornal 99 FM - Rádio Jornal FM Fernandópolis Ltda.	Fernandópolis	SP	1.280,45
	Rádio Excelsior AM - Associação Excelsior de Comunic. AD	Ibiúna	SP	1.368,00
	Rádio Anchieta AM - Rádio Anchieta Ltda.	Itanhaém	SP	1.149,12
	Rádio Clube FM de Itapira - Rádio Clube de Itapira Ltda.	Itapira	SP	656,64
	Rádio 98 FM - Rádio 98 FM Ltda.	Itatiba	SP	615,60
	Rádio AQUARELA FM - Rádio Jaboticabal Ltda.	Jaboticabal	SP	889,20
	Rádio STÉREO SOM FM - Rádio Leme Stereosom Ltda.	Leme	SP	793,44

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 14

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIO S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -

CPM - CORREIOS

1276

Fls. Nº

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

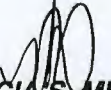
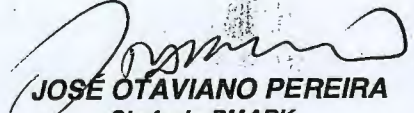
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Difusora AM - Sociedade Rádio Difusora de Lençóis Paulista.	Lençóis Paulista	SP	620,53
	Rádio Clube de Lins - Lins Rádio Clube Ltda.	Lins	SP	1.915,20
	Rádio Cultura AM de Lorena - Rádio Cultura de Lorena Ltda.	Lorena	SP	478,80
	Rádio Columbia FM - Rádio e Televisão Columbia Ltda.	Lorena	SP	1.504,80
	Rádio Interativa -	Maripoan	SP	1.026,00
	Rádio Saudades - Rádio Saudades FM Ltda.	Matão	SP	1.132,70
	Rádio Clube AM - Rádio Clube de Mococa Ltda.	Mococa	SP	817,52
	Rádio Cultura de Mogi Mirim - Rádio Cultura de Mogi Mirim Ltda.	Mogi Mirim	SP	738,72
	Rádio Itaipu de Ourinhos - Rádio Itaipu de Ourinhos Ltda.	Ourinhos	SP	1.165,54
	Rádio Bandeirantes - Rádio Icatu Ltda.	Penapólis	SP	960,34
	Rádio Nativa FM - Rádio Peruíbe FM Stéreo	Peruíbe	SP	1.575,94
	Rádio Itatiaia AM - Rádio Acaiaica Ltda.	Pirapora	SP	328,32
	Rádio Difusora AM - Rádio Difusora de Pirassununga Ltda.	Pirassununga	SP	855,00
	Rádio Regional AM - Registro Emissoras Regionais e Rádiodifusão Ltda.	Registro	SP	1.258,56
	Rádio Vale do Tietê - Rádio Vale do Tietê de Salto Ltda.	Salto	SP	656,64
	Rádio FM 90 - Rádio Pioneira Ltda.	Salto	SP	1.586,88
	Rádio Piratininga - Rádio Piratininga de São João da Boa Vista Ltda.	S. João da Boa Vista	SP	684,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

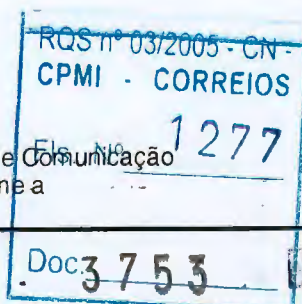
Página: 15

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 18/08/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

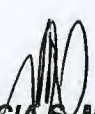
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Beira-Mar - Rádio Beira-Mar de São Sebastião Ltda.	São Sebastião	SP	1.285,92
	Rádio Educação e Cultura - Fundação José Paiva Neto.	Sertãozinho	SP	1.231,20
	Rádio Cidade Livre FM - Rádio Difusora de São José do Rio Pardo.	S. José do Rio Pardo	SP	935,71
	Rádio Clube Imperial 1120 - Rádio Clube Imperial Ltda.	Taquaritinga	SP	1.203,84
	Rádio Notícias - Rádio Notícias de Tatuí Ltda.	Tatuí	SP	1.285,92
	Rádio Ternura - Rádio Cidade Ternura Ltda.	Tatuí	SP	1.450,08
	Rádio Tupã AM E FM - Rádio Tupã Ltda.	Tupã	SP	875,52
	Rádio Maré FM - Rádio Maré Ltda.	Ubatuba	SP	820,80
	Rádio Cidade AM - Rádio Cidade AM de Votuporanga Ltda.	Votuporanga	SP	1.121,76
	Rádio Tocantins FM - Boa Sorte Rádio e Televisão Ltda.	Gurupi	TO	367,72
	Rádio Barreiras AM - Rádio Barreiras Ltda.	Barreiras	BA	1.012,32
	Rádio FM Líder - Rádio FM Líder	Barreiras	BA	1.012,32
	Rádio Bahiana 1.450 AM - Sistema Jequié de Comunicação	Jequié	BA	323,26
	Rádio Porto Brasil FM - Rádio Porto Brasil FM Stéreo Ltda.	Porto Seguro	BA	820,80
	Rádio Difusora Porto Seguro - Rádio Difusora de Descobrimento Ltda.	Porto Seguro	BA	1.031,47
	Rádio Alvorada AM - Rádio Alvorada de Teixeira de Freitas Ltda.	Teixeira de Freitas	BA	684,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 16

/ xoxo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1278
3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Difusora AM - Sobral Soc. Brito de Radiodifusão Ltda.	Teixeira de Freitas	BA	684,00
	Rádio Nova Geração FM - Rádio Nova Geração Ltda.	Colatina	ES	812,59
	Rádio Difusora AM - Rádio Difusora de Colatina Ltda.	Colatina	ES	1.244,88
	Rádio Cultura FM - Rádio Cultura de Linhares Ltda.	Linhares	ES	1.203,84
	Rádio Melodia 96.5 - Meaípe Empr. De Comunicação Ltda.	Linhares	ES	1.149,12
	Rádio Mega AM 610 - Rádio Tropical AM Ltda.	Luziânia	GO	705,89
	Rádio Mega FM - Rádio Tropical AM Ltda.	Luiziânia	GO	2.199,74
	Rádio Rio Verde - Rádio Buriti Ltda.	Rio Verde	GO	588,24
	Rádio Interativa FM - Rádio Sudoeste FM Ltda.	Rio Verde	GO	793,44
	Rádio Veneza FM - Sistema Veneza de Radiodifusão Ltda.	Caxias	MA	1.102,61
	Rádio Alecrim AM - Rádio Alecrim Ltda.	Caxias	MA	943,92
	Rádio Eldorado - Lrlus Representações	Codó	MA	919,30
	Rádio Codó 96,5 - M.R. Radiodifusão Ltda	Codó	MA	1.351,58
	Rádio Timon - Assoc. Desenvolv. Social e Esportivo	Timon	MA	886,46
	Rádio Planalto MG - Rádio Planalto de Araguari Ltda.	Araguari	MG	692,21
	Rádio Regional - Rádio Bandeirantes de Araguari Ltda.	Araguari	MG	957,60
	Rádio Sucesso - ABC Rádio e Televisão Ltda.	Barbacena	MG	1.395,36
	Rádio Barbacena AM - Rádio Barbacena Ltda.	Barbacena	MG	714,10
	Rádio Carijós - Soc. Rádio Carajós Ltda.	Cons. Lafaiete	MG	1.067,04
	Rádio Clube Conselheiro Lafaiete - Soc. Rádio Clube Minas Gerais	Cons. Lafaiete	MG	1.067,04

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

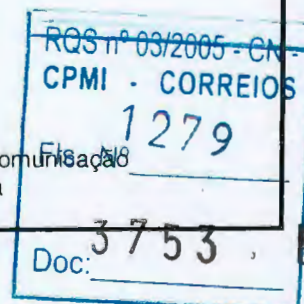
jina: 17

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 18/08/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

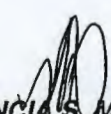
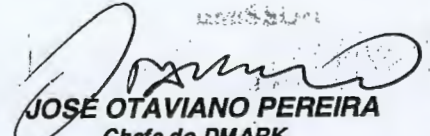
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Minas Liberdade AM - Rádio Minas Liberdade AM	Passos	MG	848,16
	Rádio Independência - Rádio Independência de Passos Ltda.	Passos	MG	492,48
	Rádio Liberdade - Rádio Stéreo Liberdade FM Ltda.	Patos de Minas	MG	818,06
	Rádio Clube de Patos - Rádio Clube de Patos S/A	Patos de Minas	MG	488,38
	Rádio Difusora - Rádio Difusora Colatina Ltda.	Poços de Caldas	MG	793,44
	Rádio Difusora - Fundação S.José do Paraíso	Pouso Alegre	MG	492,48
	Rádio BAND FM - Rádio FM 101,1 de Pouso Alegre Ltda.	Pouso Alegre	MG	410,40
	Rádio Teófilo Otoni - Rádio Teófilo Otoni Ltda.	Teófilo Otoni	MG	510,72
	Rádio 09 Itaoca FM - Rádio Progresso do Mucuri Ltda.	Teófilo Otoni	MG	880,99
	Rádio Vanguarda - Sistema Vanguarda de Comunicação Ltda.	Varginha	MG	820,80
	Rádio Clube AM - Soc. Rádio Clube de Varginha Ltda	Varginha	MG	738,72
	Rádio Guarany - Rádio Comunitária Guarany Ltda.	Abaetetuba	PA	656,64
	Rádio Liberal FM - Rauland Publicidade Negócios Ltda.	Castanhal	PA	2.345,52
	Rádio Santa Rita - Rádio Santa Rita Ltda	Santa Rita	PB	492,48
	Rádio Transertaneja FM - Rádio a Voz do Sertão Ltda.			
	(Afogados)	Alagoinhas	PE	248,79
	Rádio Guarani AM - Comanche de S. Lourenço da Mata Ltda.	Camaragibe	PE	538,84
	Rádio Poço Verde FM - Rádio Poço Verde Ltda.	Crato (Ipubi)	PE	250,21
	Rádio Sete Colunas - Rádio FM Sete Colinas Ltda.	Garanhuns	PE	1.452,82
	Rádio Marano FM - Rádio Marano Ltda.	Garanhuns	PE	684,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 18

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fis. N° 1280

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

0918/2004

PROTOCOLO

DATA

18/08/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO

PEÇA

Compra de mídia

FORMATO:

Jingle 60"

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Agosto/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

363.105,97

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Grande Rio AM - Rádio do Grande Rio Ltda.	Petrolina	PE	494,76
	Rádio Cultura DE S. Antônio	Vitória de S. Antão	PE	711,36
	Rádio Jovem 91,5 FM - Rádio Jovem Paranaíba FM Ltda.	Parnaíba	PI	930,24
	Rádio Educadora 1210 AM - Rádio Mundial FM de Toledo Ltda.	Parnaíba	PI	1.121,76
	Rádio Cultura FM - Rádio Cultura de Apucarana Ltda.	Apucarana	PR	889,20
	Rádio Cultura AM - Rádio Cultura de Apucarana Ltda.	Apucarana	PR	889,20
	Rádio Globo FM 94,5 - Rádio Globo FM 94.5	Apucarana	PR	2.052,00
	Rádio Litoral Sul FM - Rádio Difusão Litoral Sul Ltda.	Paranaguá	PR	673,06
	Rádio Ilha do Mel FM - Rádio FM Ilha do Mel Ltda.	Paranaguá	PR	1.050,62
	Rádio Guaçu AM - Rádio Guaçu de Toledo Ltda.	Toledo	PR	837,22
	Rádio Mundial 90,7 FM - Rádio Mundial FM de Toledo Ltda.	Toledo	PR	1.887,84
	Rádio Angra AM - Rádio Angra Ltda.	Angra dos Reis	RJ	1.778,40
	Rádio 101 FM - Serra e Mar Transmissões Ltda.	Angra dos Reis	RJ	1.422,72
	Rádio Litoral FM - Litoral Radiodifusão Ltda.	Cabo Frio	RJ	1.181,04
	Rádio 102 FM - Empreendimentos de Radiodifusão	Cabo Frio	RJ	1.422,72
	Rádio Nova 95 FM - Sistema JABM de Comunicação Ltda.	Macaé	RJ	1.614,24
	Rádio Nova 820 AM - Rádio Jornal de Macaé	Macaé	RJ	1.203,84
	Rádio Real FM - Sistema Porto Real Ltda.	Resende	RJ	1.050,62
	Rádio Resende 1590 AM - Sistema Resendense de Comunicação Ltda.	Resende	RJ	1.751,04
	Rádio Novo Tempo 96,1 - Rádio Serrana Ltda.	Teresópolis	RJ	1.368,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 19

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF	CONTATO	EMISSOR	SOLICITANTE
BRASÍLIA/DF	FAX:426-2036 TEL:426-1563	 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

PIS. Nº 1281

Doc:

3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0918/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Jingle 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 363.105,97	

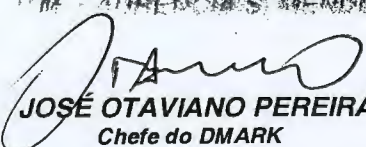
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Teresópolis AM - Rádio Teresópolis Ltda.	Teresópolis	RJ	1.368,00
	Rádio Cultura AM - Rádio Cultura de Bagé Ltda.	Bagé	RS	902,88
	Rádio Delta FM - Rádio Soc. Difusora A Voz de Bagé Ltda.	Bagé	RS	820,80
	Rádio Metrópole - Rádio Metrópole de Gravataí Ltda.	Cachoeirinha	RS	957,60
	Rádio Gazeta AM/FM - Gazeta de Comunicações Ltda.	Sta Cruz do Sul	RS	766,08
	Rádio Santa Cruz do Sul AM - Rádio Santa Cruz Ltda.	Sta Cruz do Sul	RS	656,64
	Rádio Charrua AM e FM - Rádio Charrua Ltda.	Uruguaiana	RS	957,60
	Rádio 96 FM - Rádio Pampeana FM Ltda.	Uruguaiana	RS	1.039,68
	Rádio Jaragua AM 1010 - Rádio Jaragua Ltda.	Jaragua do Sul	SC	738,72
	Rádio Studio 99.1 - Rede de Comunicações Pérola do Vale Ltda.	Jaragua do Sul	SC	905,62
	Rádio Clube AM - Rádio Clube Ararense Ltda	Araras	SP	577,75
	Rádio Tropical FM - SAC - Sistema Ararense de Comunicação	Araras	SP	1.549,94
	Rádio Sistema FM - Sistema Barretense de Com. e Cultura Ltda.	Barretos	SP	853,63
	Rádio Jornal FM - Rádio Jornal de Barretos Comunicação Ltda.	Barretos	SP	1.368,00
	Rádio Criativa FM - Rádio Pioneira de Botucatu FM Stereo Ltda.	Botucatu	SP	1.121,76
	Rádio Cultura FM - Cultura FM Estereofônica de Botucatu	Botucatu	SP	893,76
	Rádio Cultura AM - Rádio Cultura de Bragança Paulista	Brag. Paulista	SP	998,10
	Rádio Difusora AM - Rádio Difusora de Catanduva Ltda.	Catanduva	SP	1.057,19
	Rádio Ondas Verdes FM - Rádio Ondas Verdes de Catanduva Ltda.	Catanduva	SP	1.287,02

SERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 20

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls.-Nº 1282 Doc. 3753
--

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

0918/2004

PROTOCOLO

DATA

18/08/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO

PEÇA

Compra de mídia

FORMATO:

Jingle 60"

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Agosto/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

363.105,97

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Hits FM - Empresa de Comunicação Serra do Mar Ltda.	Cubatão	SP	2.079,36
	Rádio Estação FM - Assoc. Cultural Comunitária Estação Franco da Rocha	Franco da Rocha	SP	383,04
	Rádio Lider FM - Rádio Metropolitana Ltda	Guaratinguetá	SP	601,92
	Rádio Liberdade PIRATININGA - Soc. Rádio Liberdade de Guaratinguetá	Guaratinguetá	SP	1.094,40
	Rádio Globo AM - Rádio Clube de Itapetininga Ltda.	Itapetininga	SP	547,20
	Rádio Super Difusora AM - Super Difusora AM Ltda.	Itapetininga	SP	1.190,16
	Rádio Cidade FM - Rádio Cidade de Itú Ltda.	Itú	SP	1.149,12
	Rádio Convenção AM - Rádio Convenção de Itú S/C Ltda.	Itú	SP	1.094,40
	Rádio Itaipú FM - Rádio Itaipú de Jaú Ltda.	Jaú	SP	875,52
	Rádio Enegia FM - Rádio Enegia FM de Jaú Ltda.	Jaú	SP	886,46
	Rádio Difusora - Rádio Difusora de Mogi-Guaçu Ltda.	Mogi-Guaçu	SP	1.036,94
	Rádio Vale Verde FM - Rádio Vale Verde FM	Mogi-Guaçu	SP	1.102,61
	Rádio Stereo 94 - R. Difusora Pindamonhangaba Ltda.	Pindamonhangaba	SP	1.504,80
	Rádio Difusora 1500 AM - Rádio Difusora Taubaté Ltda.	Pindamonhangaba	SP	957,60
	Rádio Araguaína FM - Rádio Som Juventude Ltda.	Araguaína	TO	400,96

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Página: 21

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1283

Doc 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0906/2004 DATA 18/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA ITINERANTE - CODEVASF		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto a Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

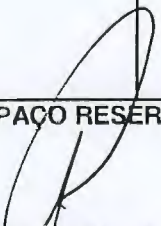
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	FUBRA - Fundação Universidade de Brasília LINK	Brasília Salvador	DF BA	50.000,00 2.500,00

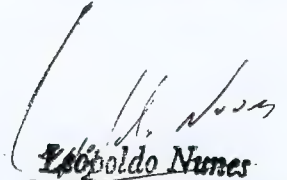
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

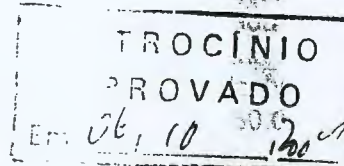
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovanni Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR


Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1284
Doc 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO		PROTOCOLO	
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		0880/2004			
CÓDIGO				DATA			
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: TV BANDEIRANTES - BRASÍLIA					
Mercadológica							
PEÇA		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO:			
Compra de Mídia		Comercial 30"		Agosto a Dezembro/2004			
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - RS		MÍDIA - RS (Discriminação abaixo)			
LINK				125.824,65			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rede Bandeirantes de Brasília – Rádio e Televisão Bandeirantes Ltda. LINK	Brasília Salvador	DF BA	105.957,60 19.867,05

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

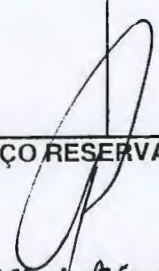
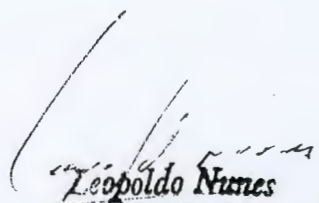
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

**MÍDIA
AUTORIZADA EM
20 DEZ. 2004**

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN -
GPML CORREIOS
1285
 Fls. Nº
3753
 Doc: _____

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0878/2004 DATA 13/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: 5ª FESTA DA POLENTA E DO VINHO			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 15.750,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	APST - Associação de Prestação de Serviços e Assistência Técnica LINK	Maquine Salvador	RS BA	15.000,00 750,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		 Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		PATROCÍNIO APROVADO Em 06/10/2004	
A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

 RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1286

 3753
 Doc:

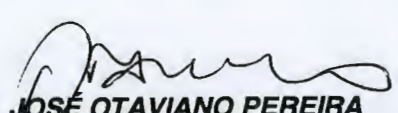
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0876/2004 DATA 06/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - AGOSTO		
PIÇA Cópia Beta	FORMATO: 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 21.135,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

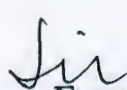
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Animation Mídia e Produções	São Paulo	SP	21.135,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

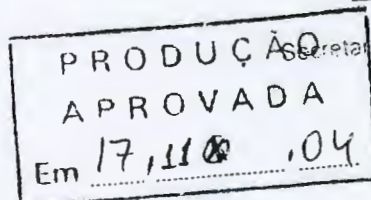
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

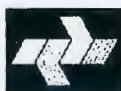


A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1287

3753
Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0870/2004 DATA 06/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: REDE TRANSAMÉRICA FM NET		
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Spot 30", Vinheta 5", Texto Foquete 10" e Chamadas 5"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto a Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 142.500,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

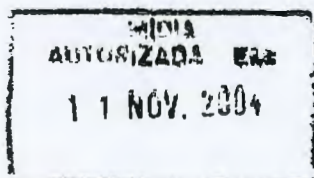
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Transamérica – NET Transamérica Produções Ltda. LINK	Nacional Salvador	Net BA	120.000,00 22.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

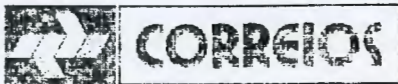
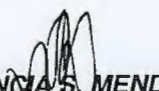
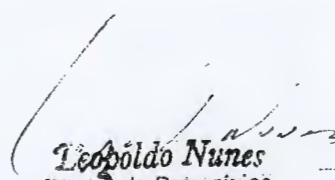



 Sérgio Barreto
 Secretário de Comunicação e Governança

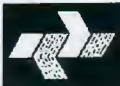
Neves
 Governador

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN- CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1288- Doc: 3753
--

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0854/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 06/08/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: MOSTRA GUAPORÉ			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Associação Guaporé Pró-Eventos LINK	Guaporé Salvador	RS BA	20.000,00 1.000,00	
PATROCÍNIO PROVADO 06/10/2004					
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK		
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
Giovani Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR  Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR					
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

RQS nº 03/2003 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1289
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		0850/2004	
CÓDIGO				DATA	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: SPORTV		06/08/2004	
Mercadológica					
PEÇA		FORMATO:	PERÍODO DE VEICULAÇÃO:		
Compra de mídia		Comercial de 30"	Agosto a Outubro/2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		
LINK			636.500,00		

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

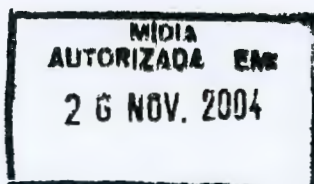
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Sportv – Globosat Programadora Ltda. LINK	Nacional Salvador	Net BA	536.000,00 100.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Sérgio G. Irradi das Neves
 Diretor da Mídia
 Secretaria de Comunicação da Govern
 e Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Fis. Nº 1290

Doc. 3753

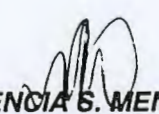
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0834/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 06/08/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: ESPN BRASIL		
PEÇA Compra de mídia		FORMATO: Spot 30", vinheta 5", insert de vídeo, chamadas 5" e banner no site ESPN	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto a Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 950.000,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

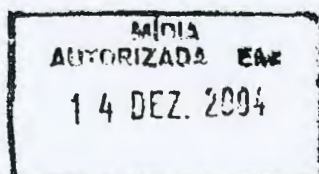
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ESPN Brasil – ESPN do Brasil Ltda. LINK	Nacional Salvador	Net BA	800.000,00 150.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Serviço de Comunicação em Mídias
Secretaria de Comunicação do Governo
e Comunicação Social

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Fls. Nº 1291

3753

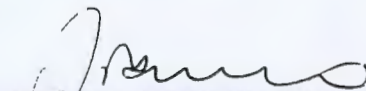
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0832/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 05/08/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: REVISTA POSSIVEL		
PEÇA Compra de Mídia		FORMATO: Página Dupla – 4 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 21.318,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

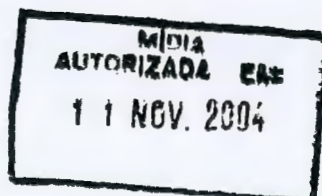
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista Possível – Leitura e Arte Com., Mark. E Editora LINK	São Paulo Salvador	SP BA	17.952,00 3.366,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Sergio
Secretaria de
e
Neves
do de Governo
tica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RCS nº 03/2005 - CN

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº **1292**

Doc: **3753**

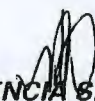
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0828/2004 DATA 04/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: CDD NOTA DEZ		
PEÇA Diversas		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 37.092,18	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

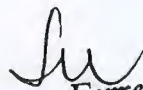
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Sanzana Sta. Marta Njobs LINK	Rio de Janeiro João Pessoa Brasília Salvador	RJ PB DF BA	6.916,00 13.870,00 11.100,00 5.206,18

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

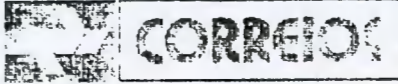
PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 08.11.04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPM CORREIOS
 Fls. Nº 1293

3753

Doc: _____

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0822/2004 DATA 04/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FORUM TELECOMUNICAÇÕES		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 500.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

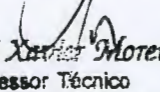
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Editora Três LINK	São Paulo Salvador	SP BA	476.190,48 23.809,52

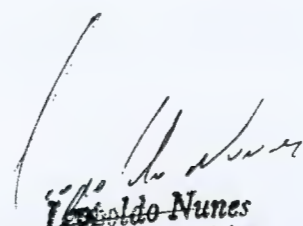
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PATROCÍNIO
 APROVADO
 06/10

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1294
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cod./protocolo)	NÚMERO 0820/2004 DATA 04/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: REVISTA DE EDUCAÇÃO FÍSICA		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: 1 página - 4 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - RS	MÍDIA - RS (Discriminação abaixo) 7.125.00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

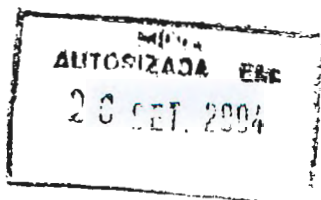
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	Revista Educação Física - Viaman Gráfica e Editora Ltda. LINK	Rio de Janeiro Salvador	RJ BA	6.000.00 1.125.00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX 426-2036 TEL 426-1563	EMISSOR M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



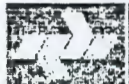
A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracteriza-se pela Planilha emitida sob os aspectos técnico-publicitários e não exime a Entidade da responsabilidade pelo registro dos conteúdos da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1295

Doc 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0818/2004 DATA 04/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: I CONGRESSO BRASILEIRO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 8.400,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

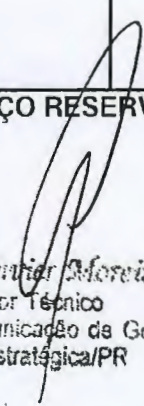
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ABDT – Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento Humano LINK	São Paulo Salvador	SP BA	8.000,00 400,00

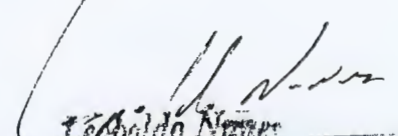
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

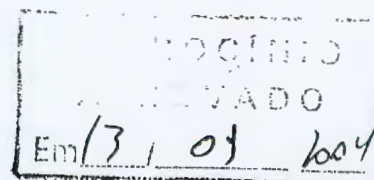
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

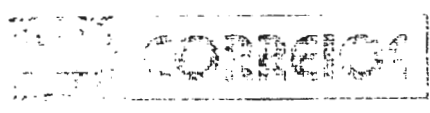

Giovanni Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR


Leopoldo Nogueira
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1296
3753
Doc: _____

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cod / protocolo)	NÚMERO 0816/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 04/08/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: SEMINÁRIO DE DIREITO DO TRABALHO E PROCESSO CIVIL TRABALHISTA		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 15.750.00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	AMATRA XIII - Associação dos Magistrados do Trabalho da 13ª Região LINK	João Pessoa Salvador	PB BA	15.000.00 750.00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1297
Doc. 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos nº 4 e 5/protocolo)	NÚMERO 0814/2004	PROTOCOLO
CODIGO		DATA 04/08/2004	
TÍTULO DE CAMPANHA	TÍTULO: MOVIMAT 2004		
MODALIDADE	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
TIPO DE CAMPANHA	PRODUÇÃO - RS 21.000,00	MÍDIA - RS (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CODIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	IMAM LINK	São Paulo Salvador	SP BA	20.000,00 1.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

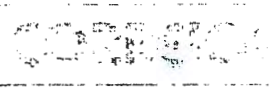
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a promove.

RQS Nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1298
Doc: 753

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cod./protocolo)	NÚMERO 0812/2004 DATA 04/08/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: MINAS CON - EVENTO UNIFICADO DA CADEIA PRODUTIVA DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO		
TPO DE CAMPANHA Estacional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
TECA Tipo Promocional	PRODUÇÃO - RS 10.500,00	MÍDIA - RS (Discriminação abaixo)	
AGÊNCIA/FORNECEDOR JRK			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	FIEMG - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais LINK	Belo Horizonte Salvador	MG BA	10.000,00 500,00

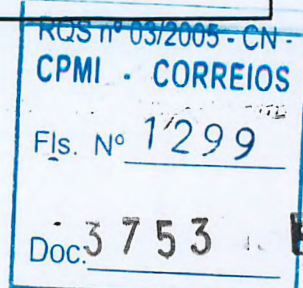
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

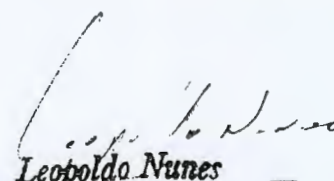
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASIL/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada neste Plano, limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0798/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO INSTITUCIONAL		TÍTULO: XPLOR 2004			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 20.141,73	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Associação Brasileira de Usuários de Sistema de Documentação Eletrônica LINK	São Paulo Salvador	SP BA	19.182,60 959,13	
PATROCÍNIO APROVADO Em 16/11/04		 Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR			
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCINA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

RQS nº 03/2005 - CN -

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1300

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos A e B de protocolo)	NÚMERO 0796/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: XPLOR 2004	DATA 03/08/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional	FORMATO: 28m	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
RECA Link	PRODUÇÃO - RS 12.390.00	MÍDIA - RS (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	Evento Ali LINK	São Paulo Salvador	SP BA	11.800.00 590.00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR <i>M. Laurencia S. Mendonça</i> M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE <i>José Otaviano Pereira</i> JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Assessoria
Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação do Governo e
Desenvolvimento

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 17.09.04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação contemplada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN-
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1301
3753
Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cod./protocolo)	NÚMERO 0794/2004 DATA 03/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: REVISTA BALANÇO ANUAL 2004		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: 1 página - 4 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGENCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - RS	MÍDIA - RS (Discriminação abaixo) 41.040.00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

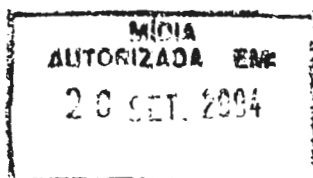
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	Revista Balanço Anual - Gazeta Mercantil Participações Ltda. LINK	Nacional Salvador	Net BA	34.560.00 6.480.00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA'S MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a promove.

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1302 Doc: 3753

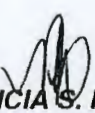
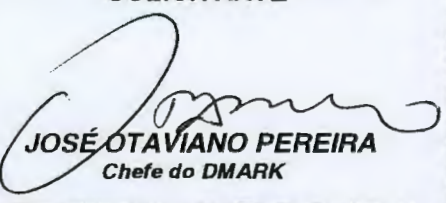
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		0788/2004	
CÓDIGO				DATA	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: CARTEIRO CBDA			
Institucional					
PEÇA		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO:	
Filme		30" e 5"		Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
LINK		185.003,00			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Net Films	São Paulo	SP	171.775,00
	Lua Nova	São Paulo	SP	12.500,00
	LINK	Salvador	BA	728,00

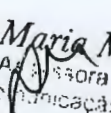
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 08/11/04

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Edição nº 1303

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Doc: 3753

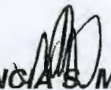
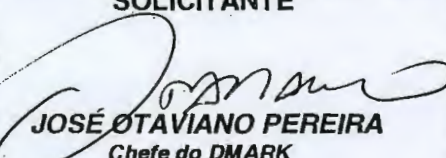
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0786/2004 DATA 02/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS - JORNAL		
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: 5 col x 18cm e 6 col x 20cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 42.194,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

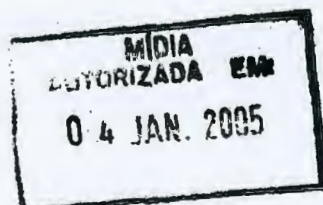
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Jornal Lance – Arete Editorial Ltda.	Rio de Janeiro	RJ	18.144,00
	Jornal dos Sports – Edit. dos Esportes SPA XXI Ltda.	Rio de Janeiro	RJ	17.388,00
	LINK	Salvador	BA	6.662,25

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



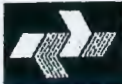
Sérgio Bairaça das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria da Comunicação de Governo

 RQS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1304

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

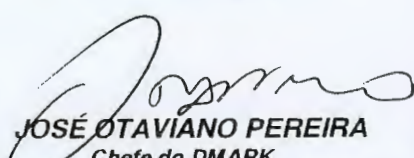
Doc 753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0784/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 02/08/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS - REVISTA		
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Página Dupla - 4 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ -	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 377.144,30	

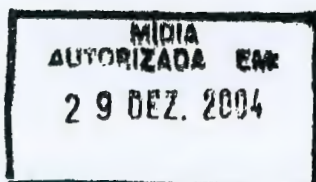
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

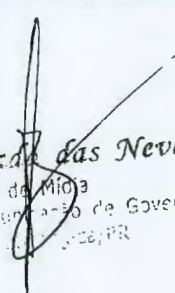
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista Lance - Arete Editorial Ltda.	Nacional	Net	16.542,40
	Revista Veja - Editora Abril S/A	Nacional	Net	149.273,60
	Revista Caras - Editora Caras S/A	Nacional	Net	46.588,00
	Revista Época - Editora Globo	Nacional	Net	69.785,00
	Revista Quem - Editora Globo	Nacional	Net	35.404,80
	LINK	Salvador	BA	59.549,10

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
nexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Sérgio Baiterra das Neves
Diretor de Mídia
Secretaria de Comunicação de Governo
SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1305
Doc: 3753

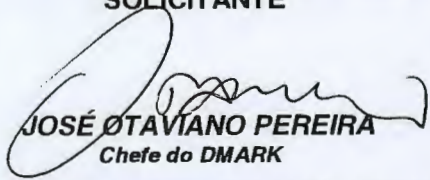
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS C Ó D I G O	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0782/2004 DATA 02/08/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: OLIMPIADAS ATLETAS		
PEÇA Anúncio para revistas e jornais	FORMATO: Página dupla e ½ página	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto /2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 21.999,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Digital Image Njobs Comunicação Digital LINK	São Paulo Brasília Salvador	SP DF BA	12.960,00 3.600,00 5.439,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 08, 11 .04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1306

Doc: 3753

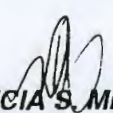
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0780/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL - RÁDIO			
PEÇA Compra de Mídia		FORMATO: Spot 30"		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 9.761,44	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

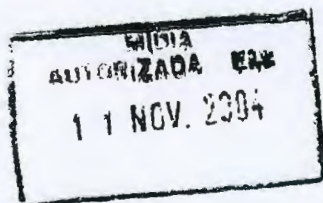
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio 105 FM – S/A Correio Braziliense LINK	Brasília Salvador	DF BA	8.220,16 1.541,28

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

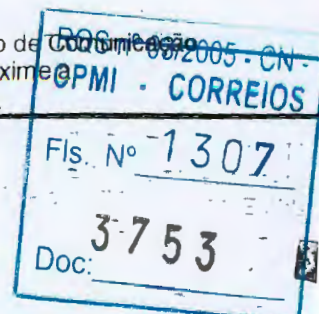
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




 Sérgio Baiterra
 Assessor
 Secretaria de Comunicação e Gestão
 do Governo do Estado do Rio de Janeiro

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação Social caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



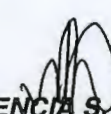
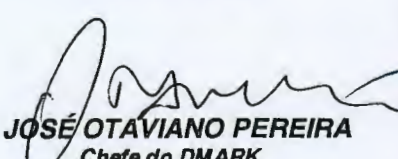
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0778/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL – CINEMA			
PEÇA Compra de Mídia		FORMATO: Filme 60"		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 151.762,50	

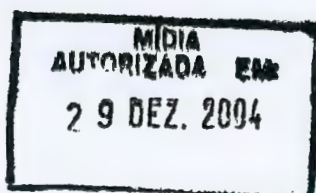
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	CIN – Circulo Editorial Ltda.	Belo Horizonte	MG	2.080,00
	Rede Holmes – Rede Holmes Publicidade Multimídia Ltda.	São Paulo	SP	3.328,00
	CINESYSTEM – Cinesystem Cinematográfica Ltda.	Maringá	PR	1.440,00
	Promocine – Empresa Cinemas São Luiz S/A	Rio de Janeiro	RJ	29.376,00
	CINEMARK – Cinemark Brasil S/A	São Paulo	SP	14.560,00
	CINECOM – Cinecom Representação Comercial e Publicidade Ltda.	São Paulo	SP	12.960,00
	UCI – Kinomaxx Comunicação Ltda.	São Paulo	SP	11.336,00
	ANIMATION – Animation Cinemídia e Prod. Ltda.	São Paulo	SP	7.680,00
	HAWAY – Empresa Cinematográfica Haway Ltda.	São Paulo	SP	2.080,00
	HOYTS – Kinomaxx Comunicação Ltda.	São Paulo	SP	2.080,00
	MARKET ADS – Market ADS Propaganda Ltda.	São Paulo	SP	32.560,00
	PLAYARTE – Playarte Mídia Ltda.	São Paulo	SP	8.320,00
	LINK	Salvador	BA	23.962,50

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Sérgio Baira da das Neves
 Diretor de Mídia
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR

 RQS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1308

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Doc 753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0774/2004 DATA 01/08/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 15.750,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

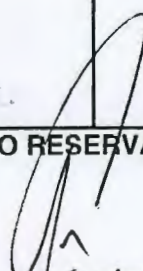
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Missão Sal da Terra LINK	Uberlândia Salvador	MG BA	15.000,00 750,00

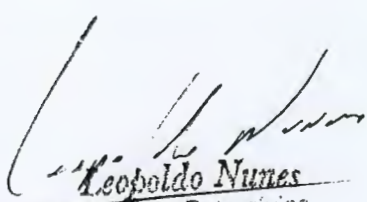
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

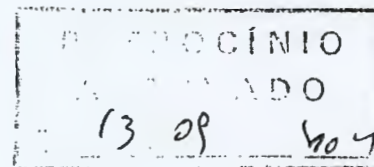
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovani Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Leopoldo Nunes
 Diretor de Petições
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1309

Doc: 3753

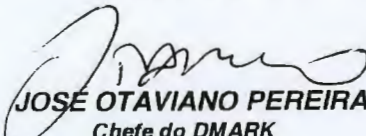
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0766/2004 DATA 29/07/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Filme 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 1.310.719,75	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

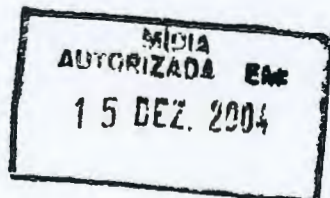
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	CNT – Central Nacional de Produções Ltda.	Nacional	NET	1.760,00
	TVE BRASIL – CANAL 2 – ACERP – Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto	Nacional	NET	11.920,00
	TV GLOBO (NET) – TV GLOBO Ltda.	Nacional	NET	855.511,92
	TV GAZETA – Fundação Casper Líbero	Nacional	NET	1.343,52
	CANAL 21 – Rádio e TV Bandeirantes Ltda.	Nacional	NET	4.249,60
	REDE RECORD NACIONAL – Rádio Televisão Record S.A.	Nacional	NET	57.840,00
	REDE TV – Veiculação Comercial Ltda.	Nacional	NET	22.425,98
	SBT NACIONAL – TV SBT Canal 4 de São Paulo S.A	Nacional	NET	145.832,98
	REDE MULHER NACIONAL – Rede mulher de Televisão Ltda.	Nacional	NET	2.880,00
	LINK			206.955,75

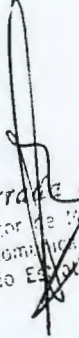
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

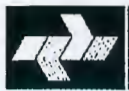
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




 Sérgio Baiterra das Neves
 Diretor de Mídias
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1310 3753 Doc:
--

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0764/2004 DATA 29/07/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: OLIMPIADAS BRASIL		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Futebol Correios	FORMATO: 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 41.200,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Casablanca	São Paulo	SP	26.200,00
	Jukebox	São Paulo	SP	15.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

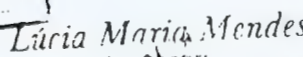
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 09, 11 / 04


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2003 - CN-

CPMI - CORREIOS

1311

Fls. Nº

3753

Doc:

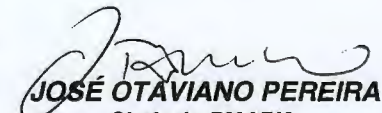
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0762/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 29/07/2004			
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: PROJETO BRASÍLIA CAPITAL DO RISO			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 4.200,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Dois Candangos Promoções Artísticas Ltda. LINK	Brasília Brasília	DF DF	4.000,00 200,00

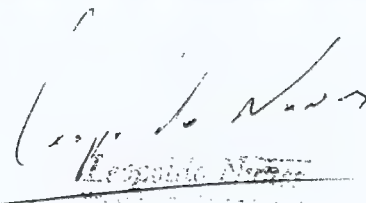
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

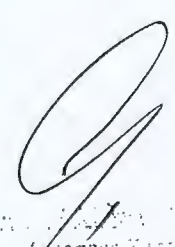
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIAS S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

07/08/04



Responsável



Responsável

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1312

Doc. 3753

UNIDADE AFILIADA, ORGAO OU ENTIDADE	PLANILHA DE ACOES DE DIVULGAÇÃO	NÚMERO 0756/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA	TÍTULO: FESTIVAL DE FERIAS DE SAO PEDRO DO PIAUI	DATA 23/07/2004	
FORMATO	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR	PRODUÇÃO - RS 26.250,00	MÍDIA - RS (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CODIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	Associação de Desenvolvimento Comunitário do Município de São Pedro do Piauí LINK	São Pedro Salvador	PI BA	25.000.00 1.250.00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A conformidade com a SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação contemplada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN -

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1313

3753

Doc: _____

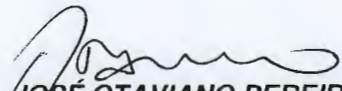
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0754/2004 DATA 23/07/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: SEMINARIO DROGAS NA ESCOLA – DIGA NAO		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação de Base de Canudos LINK	Belém Salvador	PA BA	10.000,00 500,00

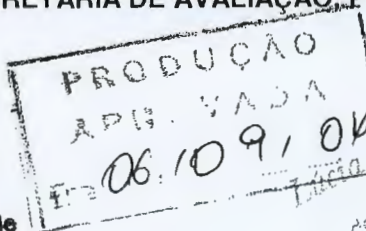
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

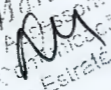
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade



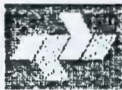

Tereza Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN-CPMI CORREIOS

Fls. Nº 1314

Dec: 753

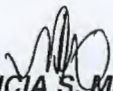
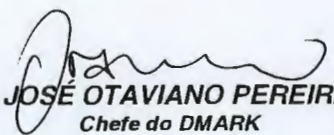
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0752/2004 DATA 23/07/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: 31º CONGRESSO NACIONAL DOS JORNALISTAS		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado da Paraíba LINK	João Pessoa Salvador	PB BA	20.000,00 1.000,00

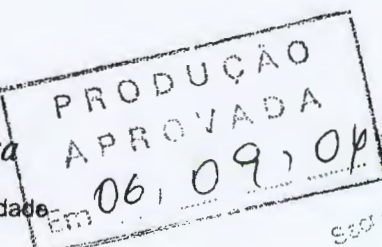
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

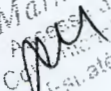
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


 Em 06/09/04


Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
 GPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1315

Doc. 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0750/2004 DATA 23/07/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Instituto Brasileiro de Qualidade de Vida LINK	Brasília Salvador	DF BA	10.000,00 500,00

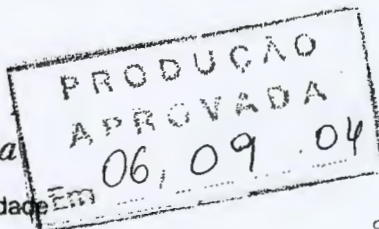
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade




Lúcia Maria Mendes
 Assessoria
 Secretária de Comunicação e
 Gestão Estratégica

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -

CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 1316

Doc: 3753

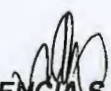
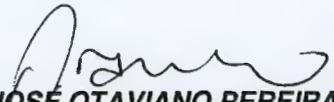
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0746/2004 DATA 20/07/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	TÍTULO: VIII ENCONTRO NACIONAL DE TURISMO COM BASE LOCAL - ENTBL	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Novembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	FORMATO: Diversos	PRODUÇÃO - R\$ 2.625,00	
MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)			

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

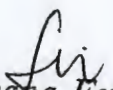
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	RBC Promoções e Eventos Ltda. LINK	Curitiba Salvador	PR BA	2.500,00 125,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

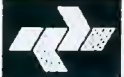

Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade




 Lucia Maria Mendes
 Secretária de Comunicação e
 Gestão

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1317
 Doc 753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO	NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS	(Não preencher os campos cód./protocolo)	0742/2004	
CÓDIGO		DATA	
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: EDITORA ABRIL - VEJA		
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Página – 4 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ -	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 144.124,50	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

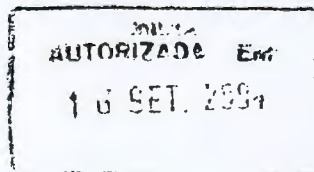
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista Veja – Editora Abril S/A LINK	Nacional Salvador	Net BA	121.368,00 22.756,50

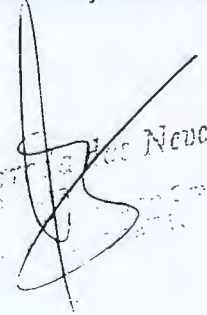
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




 Sérgio B. de Almeida
 Secretário de Estado

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

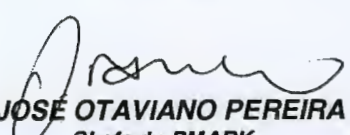
RGS nº 03/2005 - CN-
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº **1318**
 Doc: **3753**

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0698/2004 DATA 20/07/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

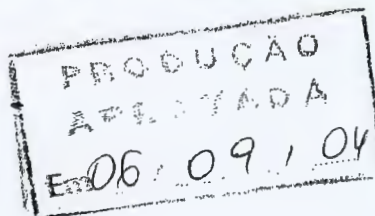
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Fundação de Apoio a Tecnologia e a Ciência – FATEC LINK	Porto Alegre Salvador	RS BA	50.000,00 2.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade



Tatiana Mendes
 Secretária de Comunicação e
 Relações Institucionais

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1319
 3753
 Doc: _____

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NUMERO 088/2004 DATA 20/07/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: ELEIÇÕES 2004		
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica			
PEÇA Folder	FORMATO: 20x20cm	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - RS 144.612,60	MÍDIA - RS (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Stilgrai LINK	Sao Paulo Salvador	SP BA	131.890,00 12.722,60

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

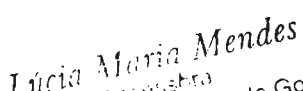
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 07/10/04


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Avaliação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

QCS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 20

Doc: 3753

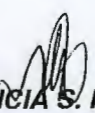
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0690/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
PEÇA Diversas	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 50.914,02	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Kazuo Okubo Stilgraf Gráfica e Fotolito GIOVANNI	Brasília São Paulo Rio de Janeiro	DF SP RJ	1.750,00 42.862,89 6.301,13

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 08.11.04


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/F-R

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN -
 GPM - CORREIOS
 1321
 Fls. Nº
 Doc: 3753

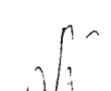
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo) TÍTULO: 5ª FRUTCHTEFEST	NÚMERO 0682/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação Comercial Industrial e de Serviços de Harmonia – ACIS LINK	Porto Alegre Salvador	RS BA	10.000,00 500,00

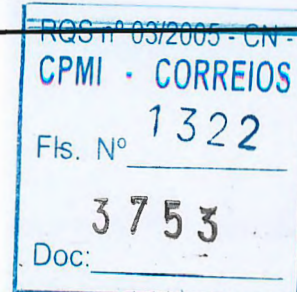
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

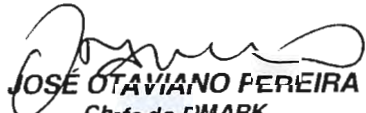


IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0680/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: III SIMPÓSIO INTERNACIONAL PADRE CÍCERO		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

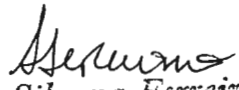
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário).

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Fundação de Desenvolvimento Tecnológico do Cariri LINK	Fortaleza Salvador	CE BA	50.000,00 2.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do D'MARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 06, 09.04

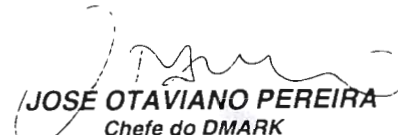
Tânia Maria Mendes
Assessora de Comunicação e
Qualidade

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

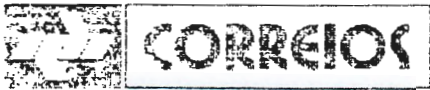
RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1323

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0672/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: VALOR ECONÔMICO – VALOR 1000			
PEÇA Compra de mídia		FORMATO: Página Dupla – 4 cores		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 42.664,50	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Valor 1000 – Valor Econômico S/A LINK	Nacional Salvador	Net BA	35.928.00 6.736,50	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	
				SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
MÍDIA AUTORIZADA EM 16 SET. 2004  José Otaviano Pereira Chefe do DMARK					
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

RQS nº 03/2005 - CN -	
CPMI - CORREIOS	
Fls. Nº	1324
3753	
Doc:	

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0670/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: TV REDE BRASIL - GEMA BRASIL E STADIUM		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Compra de mídia	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho a Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - RS	MÍDIA - RS (Discriminação abaixo) 313.853.40	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

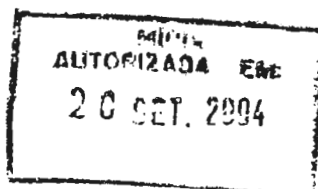
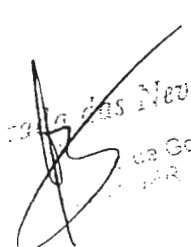
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	TVE Brasil - ACERP Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto LINK	Nacional Salvador	Net BA	264.297,60 49.555,80

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Assessoria de Comunicação Social
Assessoria de Planejamento e Gestão
Assessoria de Relações Institucionais
Assessoria de Relações Públicas
Assessoria de Serviços e Atividades Gerais
Assessoria de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal
Assessoria de Valorização do Patrimônio Cultural

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



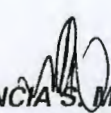
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0668/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: ASSESSORIA DE IMPRENSA E CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO		
PEÇA Assessoria e Consultoria	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004 a Junho/2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 151.200,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

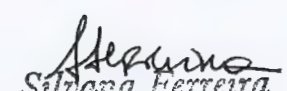
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	RF Comunicação e Consultoria LINK	Brasília Salvador	DF BA	144.000,00 7.200,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

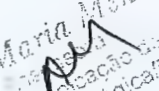
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

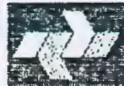

Silvana Ferreira
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 06/09/04


Ilcia Maria Mendes
 Secretária de Comunicação, Cultura e
 Gestão Estratégica

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

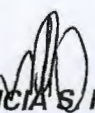
RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1326
 Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0664/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 15/07/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: EXPOLOGÍSTICA 2004		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 16.800,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Fundação COPPETEC LINK	Rio de Janeiro Salvador	RJ BA	16.000,00 800,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN
GPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1327
3753
Doc: _____

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Mercadológica

PEÇA

Compra de mídia

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

0656/2004

PROTOCOLO

DATA

15/07/2004

TÍTULO: REVISTA DO ANUNCIANTE

FORMATO:

1 página simples – 4 cores

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Julho/2004

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

4.386,15

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Revista do Anunciante – ABA – Associação Brasileira
de Anunciantes
LINK

São Paulo
Salvador

SP
BA

3.693,60
692,55

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DF

CONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

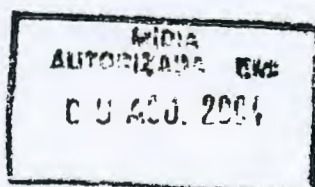
EMISSOR

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Secretaria de Comunicação de Governo
e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1328

Doc: 3755

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0652/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: VI CONGRESSO BRASILEIRO DE TERAPIA FAMILIAR		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ABRATEF – Assoc. Brasileira de Terapia Familiar LINK	Florianópolis Salvador	SC BA	20.000,00 1.000,00

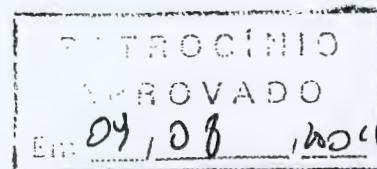
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

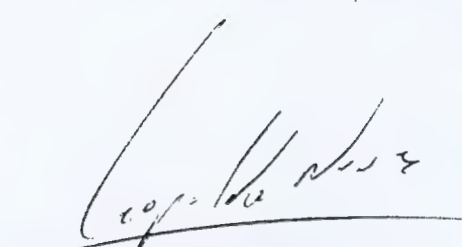
Anexo: Briefing.

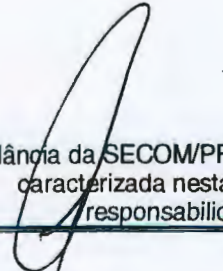
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIAS MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

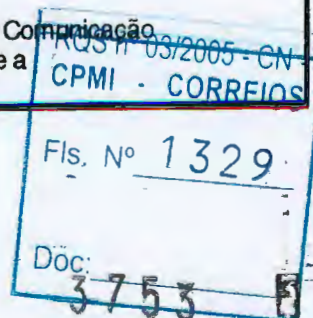
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.




Leopoldo Nunes
Diretor de Parcerias


Giovanni Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria da Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0650/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
TÍTULO: 14º ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDANTES DE DESIGN – CONDE 2004			
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

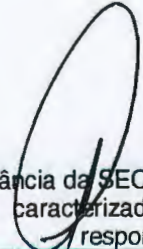
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Centro Acadêmico de Desenho Industrial LINK	Porto Alegre Salvador	RS BA	30.000,00 1.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Centro Estratégica/PR

PATRO... AP... Em 09/08/2004	Fis. Nº 1330 3753
------------------------------------	----------------------

RQS nº 03/2005 - CI
 CPMI - CORREIOS

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0648/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 15/07/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: XIII CAMINHADA ECOLÓGICA		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	J. Câmara e Irmãos S/A LINK	Goiânia Salvador	GO BA	30.000,00 1.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Giovani Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica

Leopoldo Nunes
Diretor de Comunicação
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica

ROCIPIO
ROVADO
09 06 2004

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQSP 03/2005 - CN -
CPM - CORREIOS

Fls. 1331

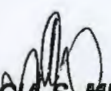
Doc. 53

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0646/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
PEÇA Cartaz/Bloco de Notas/Caixa	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 23.575,70	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

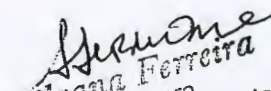
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Santa Marta LINK	João Pessoa Salvador	PB BA	21.200,00 2.375,70

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTÁVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 06/09/04


Lécia Maria Mendes
 Secretária de Comunicação e
 Gestão Estratégica

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI CORREIOS

Fls. Nº 1332

Do 753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0642/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
TÍTULO: CENTRO CULTURAL CORREIOS SALVADOR – EXPOSIÇÃO CHICO CARUSO			
PEÇA Banners	FORMATO: 0,8x2,6m/3x2m/1,5x2m	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 1.561,60	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

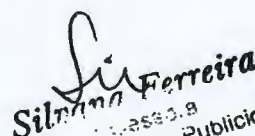
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	NH Serviços de Sinalização (Signs Now)	Salvador	BA	720,00
	LINK	Salvador	BA	841,60

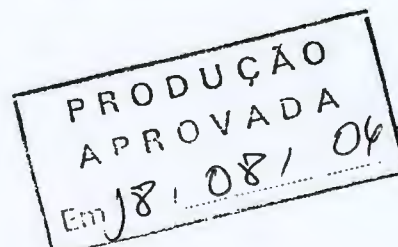
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

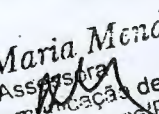
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

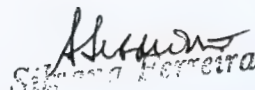
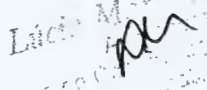

Silvana Ferreira
 Subsecretaria de Publicidade


PRODUÇÃO APROVADA
 Em 18/08/04


Lúcia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS 11-03/2005 - CN-
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1333
3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO		PROTOCOLO	
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		0640/2004			
CÓDIGO				DATA		15/07/2004	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: PASTA INSTITUCIONAL					
Institucional							
PEÇA		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO:			
Pasta		23x33cm		Julho/2004			
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)			
LINK		18.662,40					
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)							
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO			CIDADE	UF	R\$	
	Gráfica Santa Marta LINK			João Pessoa Salvador	PB BA	17.280,00 1.382,40	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS							
Anexo: Briefing.							
CIDADE/UF		CONTATO		EMISSOR		SOLICITANTE	
BRASÍLIA/DF		FAX:426-2036 TEL:426-1563		M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS							
 Silvana Perreira Subsecretaria de Publicidade				 Lúcio Mendes Secretário de Comunicação			
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.							

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1334
Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0638/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: XIV CONGRESSO NORTE-NORDESTE DE OFTALMOLOGIA		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 5.250,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	Associação Piauiense de Medicina LINK	Teresina Brasília	PI DF	5.000,00 250,00

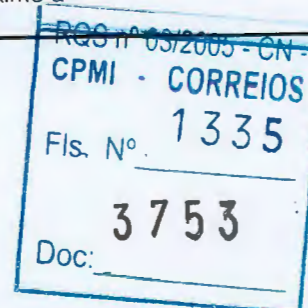
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



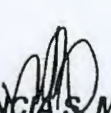
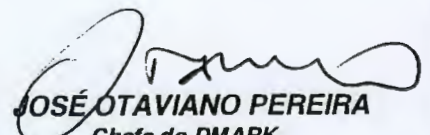
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0636/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FESTA DOS ESTADOS 2004		
PEÇA Cartão Postal/Cartão Correio Elegante/Placa	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 7.905,30	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

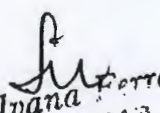
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Charbel	Brasília	DF	5.880,00
	Bureau Brasil	Brasília	DF	450,00
	LINK	Brasília	DF	1.575,30

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

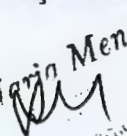
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 18, 08, 04


Lúcia Maria Mendes
 Secretária de Avaliação, Promoção e Normas

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1336
 3753
 Doc:

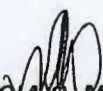
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0634/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FESTA DOS ESTADOS 2004		
PEÇA Stand/Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 36.823,50	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

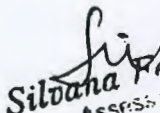
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gouvêa & Eichler MKT Promocional LINK	Brasília Brasília	DF DF	35.070,00 1.753,50

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

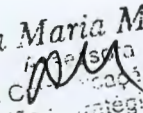
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 18.08.04


Lúcia Maria Mendes
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1337

3753

Doc:

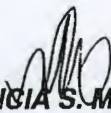
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0632/2004 DATA 15/07/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: V ENCONTRO DE ASSESSORES DE IMPRENSA DO JUDICIÁRIO E MINISTÉRIO PÚBLICO		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ASSEJUFE LINK	Recife Salvador	PE BA	20.000,00 1.000,00

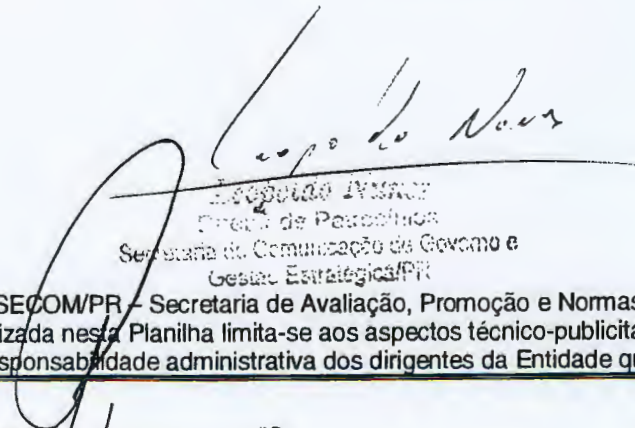
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

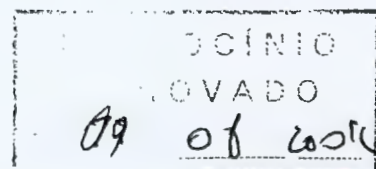
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.


Giovanni Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação do Governo e
Gestão Estratégica/PR



RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1338

Doc. 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0624/2004 DATA 07/07/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: FÓRUM SOLUÇÃO CORREIOS		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 500.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

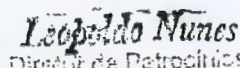
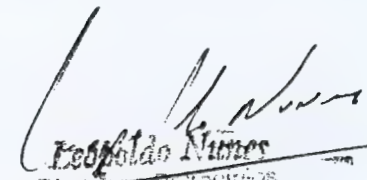
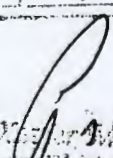
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Editora Três LINK	São Paulo Salvador	SP BA	476.190,48 23.809,52

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

 Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR	 Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR	PROTOCOLO 1000 Em 13/08/2007  Giovanni Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR
--	---	--

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 1339
 Fls. Nº 0010 tipo
 na 01 face para 0000
 Doc: 3755

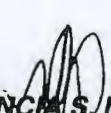
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0622/2004 DATA 07/07/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

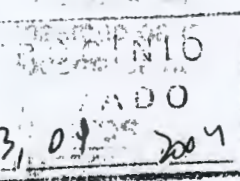
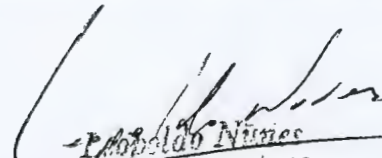
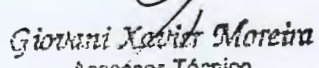
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Mídia Comunicação e Marketing Ltda. LINK	Teresina Salvador	PI BA	30.000,00 1.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIAS S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

	 Popelão Nunes Diretor de Políticas Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR	 Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR
---	--	--

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1340

3753

Doc: 753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0618/2004 DATA 07/07/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: XV CONG. BRAS. DE SAÚDE DAS POLÍCIAS MILITARES E CORPO DE BOMBEIROS E I ENC. NAC. DE SAÚDE MENTAL DOS SERVIDORES DE SEGURANÇA PÚBLICA		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 15.750,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação dos Oficiais da Polícia Militar e Corpo de Bombeiros LINK	Goiânia Salvador	GO BA	15.000,00 750,00

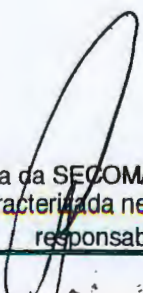
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

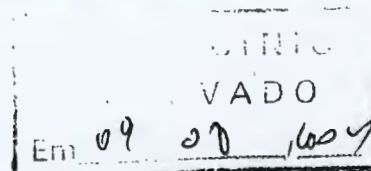
Anexo: Briefing.

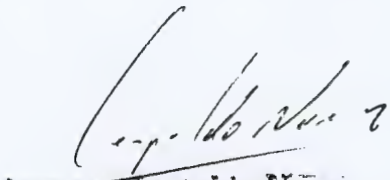
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.


Giordani Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR




Leopoldo Nunes
 Diretor de Patrocínios
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

RGS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1341

3753

Doc:

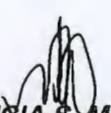
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0594/2004 DATA 06/07/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 36.750,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Telebrasil – Assoc. Brasileira de Telecomunicações LINK	São Paulo Brasília	SP DF	35.000,00 1.750,00

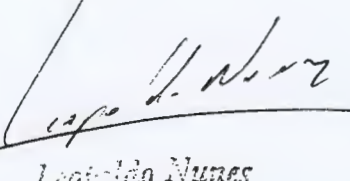
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Inácio Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 da Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Leopoldo Nunes
 Diretor do Patrocínio
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS 003/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. 1342

753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Mercadológica

PEÇA

Anúncio

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

0592/2004

PROTOCOLO

DATA

06/07/2004

TÍTULO: REVISTA ABEMD

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Junho/2004

PRODUÇÃO - R\$

4.553,80

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Kazuo Okubo Photo Stúdio LINK	Brasília Brasília	DF DF	3.550,00 1.003,80

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

M. LAURENCIAIS MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Correios
Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 18, 08 .04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1343

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0586/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS			DATA 06/07/2004	
CÓDIGO				
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: EVENTO CULTURAL DE MARACANAU – CELEBRAI II		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 15.750,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

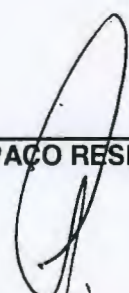
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	NW Produções LINK	Fortaleza Salvador	CE BA	15.000,00 750,00

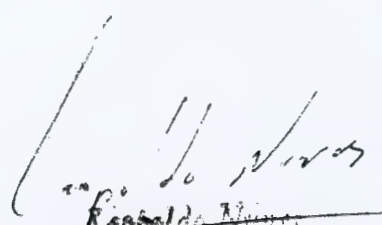
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

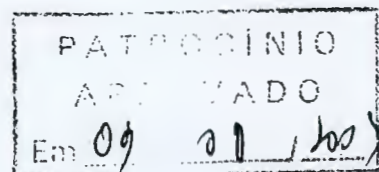
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovanni Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR


Rosalinda Mendes
Diretor de Patrocínio
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1344
Doc. 753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

0584/2004

PROTOCOLO

DATA

06/07/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: I CURSO DE ANÁLISE DE DROGAS

PEÇA

Ação Promocional

FORMATO:

Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Junho/Julho/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

1.575,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Associação Nacional dos Peritos Criminais Federais
LINKBrasília
BrasíliaDF
DF1.500,00
75,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSE OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

APROVADO

Em 09/06/2004

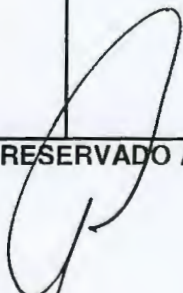
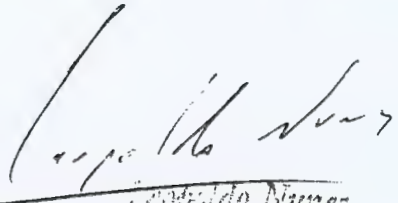
Leopoldo Nunes
Diretor de Patrocínios
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOSGiovani Xavier Silva
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

Fls. Nº 1345

Doc: 5753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		0582/2004	
CÓDIGO				DATA	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: FOTO ARTE 2004			
Institucional					
PEÇA		FORMATO:	PERÍODO DE VEICULAÇÃO:		
Ação Promocional		Diversos	Junho a Agosto/2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		
LINK		84.000,00			
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Arte 21	Brasília	DF	80.000,00	
	LINK	Brasília	DF	4.000,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS					
Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF	CONTATO	EMISSOR	SOLICITANTE		
BRASÍLIA/DF	FAX:426-2036 TEL:426-1563				
		M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK		
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PR		 Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PR			
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

Em 09/08/2004

PDS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1346

Doc: 3753

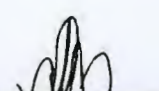
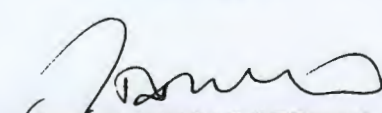
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0558/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 28/06/2004	
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: CENTRAL DE ATENDIMENTO AO CLIENTE		
PEÇA Banners, adesivos, totem, mobile	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 34.892,60	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Mack-Color Etiquetas Adesivas	São Paulo	SP	16.825,00
	Gráfica Santa Marta	João Pessoa	PB	14.700,00
	SMPB	Belo Horizonte	MG	3.367,60

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

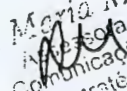
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 28/06/04


Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RCS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 1347
Doc. 753

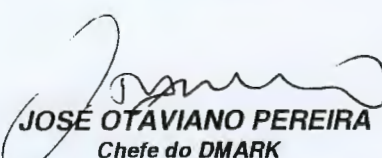
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0552/2004 DATA 28/06/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FESTA DOS ESTADOS		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

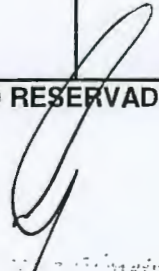
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Ingrid Rocha Comunicações LINK	Brasília Brasília	DF DF	50.000,00 2.500,00

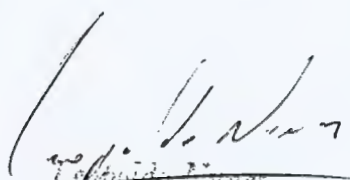
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

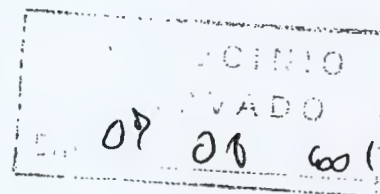
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


 Coordenadora Geral
 Ministério Público
 Conselho de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


 Roberto Soares
 Diretor de Estruturação
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

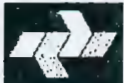


A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1348

Doc: 753

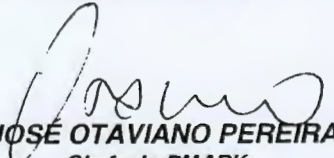
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS C Ó D I G O	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0550/2004 DATA 28/06/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: JORNAL CORREIOS DO BRASIL – EDIÇÃO 60		
PEÇA Jornal	FORMATO: 56x37cm aberto/28x37cm fechado	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 57.395,52	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

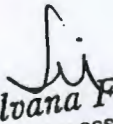
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato	São Paulo	SP	17.091,00
	Adesign	São Paulo	SP	5.400,00
	Gama	São Paulo	SP	28.500,00
	Contacto	São Paulo	SP	2.153,00
	LINK	Brasília	DF	4.251,52

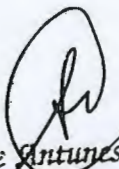
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


Alexandre Antunes Vieira
 Oficial de Gabinete
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 22.07.04

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1349
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

CÓDIGO

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

0548/2004

PROTOCOLO

DATA

28/06/2004

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: REVISTA CEP BRASIL - EDIÇÃO 44

PEÇA

Revista

FORMATO:

41x26,5cm aberto/20,5x26,5cm fechado

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Junho/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

35.478,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Buscato
Adesign
Gama
Contacto
LINK

São Paulo
São Paulo
São Paulo
São Paulo
Brasília

SP
SP
SP
SP
DF

13.523,00
5.800,00
13.200,00
327,00
2.628,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

M. Laurencias Mendonça
M. LAURENCIAS MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

José Otaviano Pereira
JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 18.08.04

Lúcia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Avaliação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 05/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1350

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

NÚMERO

PROTOCOLO

**CORREIOS**

(Não preencher os campos cód./protocolo)

0538/2004

DATA

25/06/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: REVISTA PARINTINS

PEÇA

Compra de Mídia

FORMATO:

1 página simples – 4 cores

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Junho/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (discriminação abaixo)

19.000,00

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Revista Parintins – Amazon Best Edit. e Eventos Ltda.
LINKManaus
BrasíliaAM
DF16.000,00
3.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

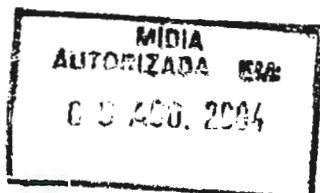
CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

EMISSOR

SOLICITANTE

M. LAURENÇA S. MENDONÇA
Chefe da DPROJOSE OTAVIANO PEREIRA
Chefe do D'MARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



12/06/05
Assessoria de Governo
Mônica PK

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1351

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

NÚMERO

PROTOCOLO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

0536/2004

DATA

25/06/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Mercadológica

TÍTULO: REVISTA AUTO NORDESTE

PEÇA

Compra de Mídia

FORMATO:

1 página simples – 4 cores

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Junho/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

2.850,00

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO

NOME DO VEÍCULO

CIDADE

UF

R\$

Revista Auto Nordeste – Ed. Liv. Distrib. E
Representações
LINKTeresina
BrasíliaPI
DF2.400,00
450,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF
BRASÍLIA/DFCONTATO
FAX:426-2036
TEL:426-1563

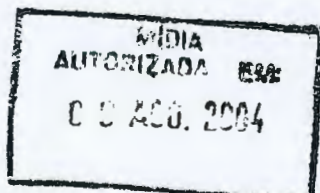
EMISSOR

M. LAURENCIA S. MENDONÇA
Chefe da DPRO

SOLICITANTE

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Sergio Delgado dos Neves
Assessor
Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas
e Comunicação PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

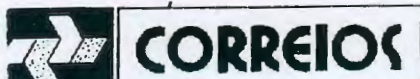
ROS nº 03/2005 - CM

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1352

3753

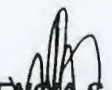
Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0526/2004 DATA 24/06/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA mercadológica	TÍTULO: NOVA MARCA MALOTE		
ECA Projeto de Identidade Visual	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR NK	PRODUÇÃO - R\$ 9.450,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	PH Design LINK	Brasília Brasília	DF DF	9.000,00 450,00

SERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

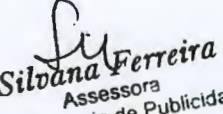
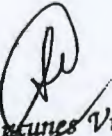
Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 08.08.04

Lúcia Maria Mendes
 Secretária

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2003 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1353
 Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0524/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 24/06/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: XXVII ENCONTRO NACIONAL DE FOLGUETOS DO PIAUI			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	FUNDAC – Fundação Cultural do Piauí LINK	Teresina Brasília	PI DF	30.000,00 1.500,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Silvana Ferreira Assessora Subsecretaria de Publicidade		 Alexandre Azevedo Vieira Oficial de Gabinete Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		PRODUÇÃO APROVALA Em 26/07/04	
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

 RQST nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1354

Doc. 3753

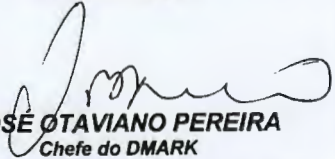


IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional PEÇA Ação Promocional AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo) TÍTULO: FESTA ESTADUAL DO PEIXE FORMATO: Diversos PRODUÇÃO - R\$ 26.250,00	NÚMERO 0522/2004 DATA 24/06/2004	PROTOCOLO
---	---	---	------------------

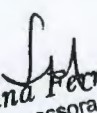
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Agência de Desenvolvimento do Litoral LINK	Porto Alegre Brasília	RS DF	25.000,00 1.250,00

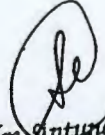
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIAS S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Pereira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

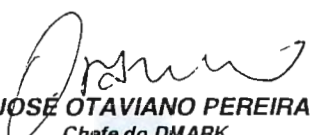
PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 26. 07 04


Alexandre Antunes Vieira
 Oficial de Gabinete
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQST nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1355 753 Doc:
--

OP- 050/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0520/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: I ENCONTRO BRASILEIRO DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS E LOGÍSTICA			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 26.250,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	NTC & Logística LINK	São Paulo Brasília	SP DF	25.000,00 1.250,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Silvana Ferreira Assessora Subsecretaria de Publicidade		PRODUÇÃO APROVADA Em 26.07.04		 Alexandre Antunes Vieira Oficial de Gabinete Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PR	
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

RQS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1356
 3753
 Doc:

OP- 049/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0518/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 23/06/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: III ENCONTRO DE LOGÍSTICA ESMENA			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 8.715,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	VL Marketing LINK	São Paulo Brasília	SP DF	8.300,00 415,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	
				SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Silvana Ferreira Assessora Subsecretaria de Publicidade		 Alexandre Arcures Vieira Oficial de Gabinete Secretaria de Comunicação de Governo Gestão Estratégica/PR		PRODUÇÃO APROVADA Em 26.07.04	
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propoe.					

 RQS nº 03/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1357

3753

Doc:

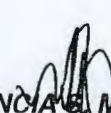
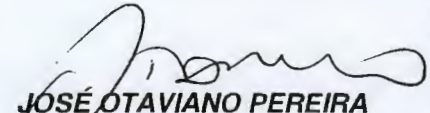
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0516/2004 DATA 23/06/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FESTA E ROMARIA DO DIVINO PAI ETERNO		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho e Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

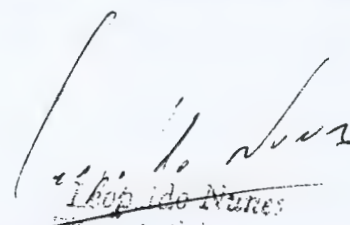
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	OSCIPTIN LINK	Goiânia Brasília	GO DF	50.000,00 2.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Ilkio de Neres
 Diretor de Planejamento
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

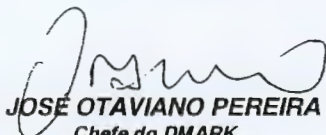
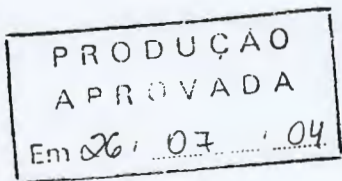
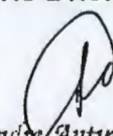
RECEBIDO
 Em 07/08/2004

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Giovanni Xavier Almeida
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

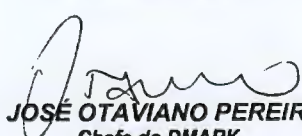
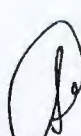
RQS nº 03/2005 - CN
 GPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1358
 Doc. 753

OP- 047/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0514/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 23/06/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: SAO JOAO DE IATI			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERIODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 15.750,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Valdir Produções LINK	Brejo Brasília	PE DF	15.000,00 750,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Silvana Ferreira Assessora Subsecretaria de Publicidade				 Alexandre Antunes Vieira Oficial de Gabinete Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR	
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1359
 3753
 Doc:

OP- 046/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0512/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 23/06/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: XXII TORNEIO INTERNACIONAL DE HIPISMO CIDADE DE BELO HORIZONTE			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 26.250,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Multiaction LINK	Belo Horizonte Brasília	MG DF	25.000,00 1.250,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	
				SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Silvana Ferreira Assessora Subsecretaria de Publicidade		 Alexandre Antunes Vieira Oficial de Gabinete Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		PRODUÇÃO APROVADA 261 07 104	
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

 RQS 11 03/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS

Els. Nº 1360

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0502/2004 DATA 21/06/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: PIAUÍ POP		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: -	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 63.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	TV Cidade Verde LINK	Teresina Brasília	PI DF	60.000,00 3.000,00

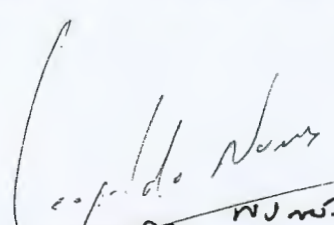
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

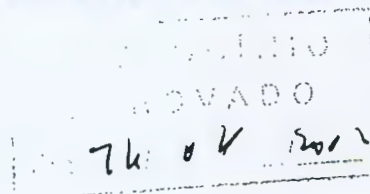
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Gláucia Xavier Almeida
 Assessora Técnica
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Educacional PR


JOSÉ OTAVIANO PEREIRA
 Chefe do DMARK



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação
 caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a
 responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

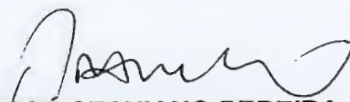
BRS 18-02/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº **1361**
 Doc. **753**

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0500/2004 DATA 21/06/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: -	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 73.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Impacto Economia & Finanças Empresas Júnior LINK	Goiânia Brasília	GO DF	70.000,00 3.500,00

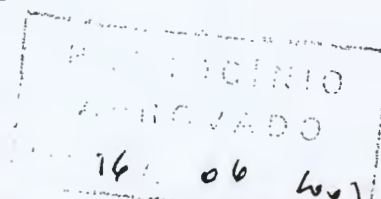
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Guilherme Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

[Handwritten signature]
 DIRETOR DE AVALIAÇÃO



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CM -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1362

3753

Doc: _____

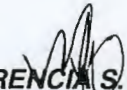
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0494/2004 DATA 18/06/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: GUIA INDUSTRIAL DO ESTADO DA BAHIA		
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: 1 página – 4 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 14.250,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Guia Industrial Estado da Bahia – Edge – Editora Guias Especiais LINK	Salvador Brasília	BA DF	12.000,00 2.250,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

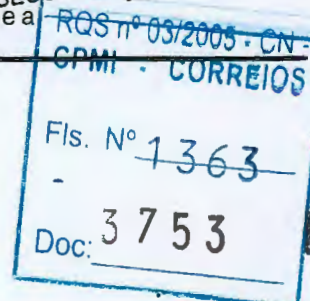
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Anabela S. Rodrigues
 Diretora de Mídia
 SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0480/2004 DATA 11/06/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Página Dupla - 4 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 9.262,50	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	IPPC Revista - Inst. de Políticas Públ. das Cidades LINK	São Paulo Brasília	SP DF	7.800,00 1.462,50

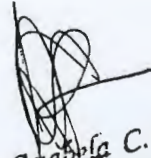
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Anabela C. Rodrigues
Diretora de Mídia
SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Els. Nº 1364
3753
Doc: _____

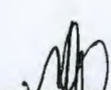
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0468/2004 DATA 08/06/2004	PROTOCOLO
PEÇA Diversas	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 22.663,01	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Digital Imagem	São Paulo	DF	2.000,00
	Bureau Brasil	Brasília	DF	356,40
	Gráfica Ipiranga	Brasília	DF	1.700,00
	VMA	Brasília	DF	450,00
	Dudu Tresca	São Paulo	SP	10.980,00
	LINK	Brasília	DF	7.176,61

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

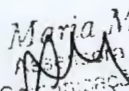
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

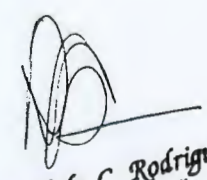
PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 16.07.04


Lúcia Maria Mendes
 Secretária de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR.

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

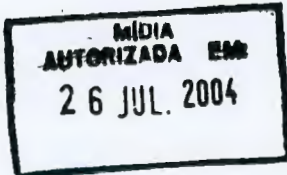
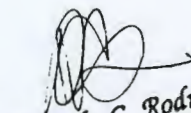
RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1365
 Doc. 5753

OV- 017/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0458/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE			
PEÇA Compra de Mídia		FORMATO: 1 Página – 4 cores – formato tablóide		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 24.657,44	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Jornal Folha do Meio Ambiente	Brasília	DF	10.060,16	
	Jornal Ambiente Hoje	Belo Horizonte	MG	2.304,00	
	Jornal do Meio Ambiente	Rio de Janeiro	RJ	8.400,00	
	LINK	Brasília	DF	3.893,28	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX: 426-2036 TEL: 426-1563		EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	
				SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
  Anabela C. Rodrigues Chefe de Mídia A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

SECOM/PR
 03/2005 - CN -
 GRM CORREIOS
 Fls. Nº 1366
 3753
 Doc: _____

OV- 016/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0456/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 04/06/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE			
PEÇA Compra de Mídia		FORMATO: 1 Página – 4 cores		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 177.775,40	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Revista Eco 21 – Tricontinental Editora Ltda.	Rio de Janeiro	RJ	7.392,00	
	Revista Veja – Editora Abril Ltda	Nacional	Net	74.636,80	
	Revista Época – Editora Globo S/A	Nacional	Net	34.892,80	
	Revista Isto É – Grupo de Comunicação Três S/A	Nacional	Net	32.784,00	
	LINK	Brasília	DF	28.069,80	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
  Anabela C. Rodrigues Diretora de Mídia SECOM/PR A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

Fls. Nº 1367

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cod./protocolo)	NÚMERO 0454/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO			DATA 04/06/2004	<i>Substituto</i>
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: ANUARIO BUSINESS ON DEMAND		
PEÇA Compra de Mídia		FORMATO: 2 Páginas Duplas – 4 cores e 1 Página 4 cores (4ª Capa)	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho/2004	
AGENCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 120 650.00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

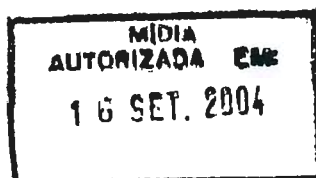
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Anuário Business On Demand – Br. Com Editora Ltda. – ME LINK	São Paulo Brasília	SP DF	101.600.00 19.050.00

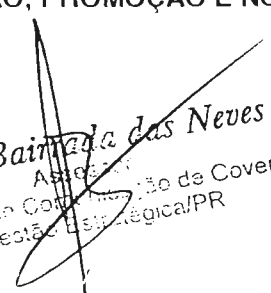
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

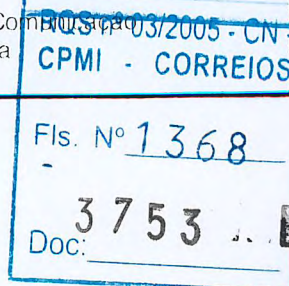
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

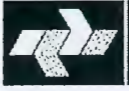
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Sérgio Baimada das Neves
Assessor
Secretaria de Comunicação do Governo
e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação Social caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



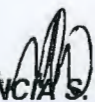
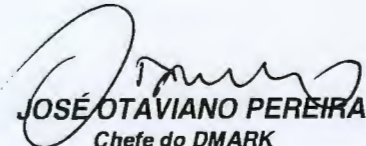
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO		NÚMERO	PROTOCOLO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)		0452/2004	
CÓDIGO				DATA	
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: REVISTA ABEMD			
Mercadológica					
PEÇA		FORMATO:	PERÍODO DE VEICULAÇÃO:		
Compra de Mídia		1 Filipeta Capa + Página Dupla	Junho/2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR		PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		
LINK			25.792,50		

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

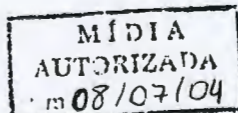
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista ABEMD – Ass. Brasil. de Marketing Direto LINK	São Paulo Brasília	SP DF	21.720,00 4.072,50

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Anabela C. Rodrigues
 Diretora de Mídia
 SECOM/PR

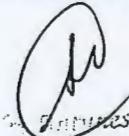
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1369

Doc: 3753

OP- 045/2004

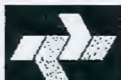
IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0444/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 28/05/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: XXIII FESTIVAL DO CAMARÃO			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 15.750,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	M7 Propaganda Ltda. LINK	Belém Brasília	PA DF	15.000,00 750,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	
				SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Silvana Ferreira Assessora Subsecretaria de Publicidade		PRODUÇÃO APROVADA Em 26/07 104		 Alexandre de Moraes Vieira Secretário de Comunicação da Presidência do Conselho Secretário de Comunicação da Presidência do Conselho Gestão Estratégica/PR	
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

 RQS nº 03/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1370

3753

Doc:

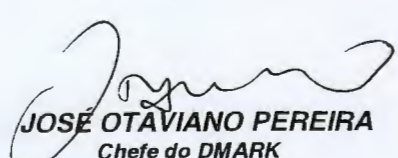
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0442/2004 DATA 28/05/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: 12ª FENADOCE		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

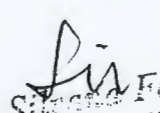
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Câmara de Dirigentes Lojistas LINK	Pelotas Brasília	RS DF	20.000,00 1.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

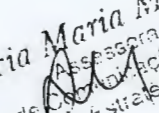
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
Assessora
Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 16.07.04


Lucia Maria Mendes
Assessora
Secretaria de Comunicação do Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN-
CPMI CORREIOS

Fls. Nº 1371

37553:5
Doc:

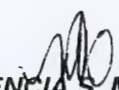
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0440/2004 DATA 28/05/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: XXIV CONGRESSO NORTE-NORDESTE DE CARDIOLOGIA E XXVI CONGRESSO DE CIRURGIA CARDIOVASCULAR		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004 03 a 05 de	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 8.400,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

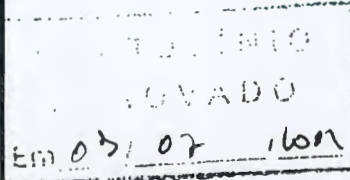
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	SBC – Sociedade Brasileira de Cardiologia LINK	Teresina Brasília	PI DF	8.000,00 400,00

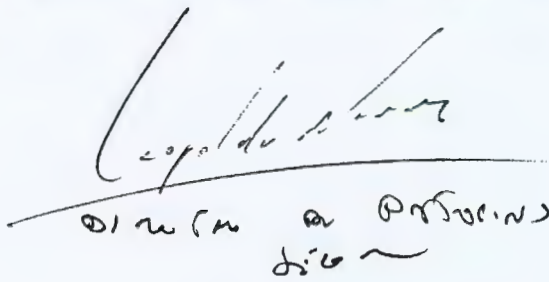
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS





Dir. em a. P. S. S. S.



Dir. em a. P. S. S. S.

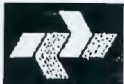
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1372

Doc. 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0434/2004 DATA 26/05/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: III CONGRESSO DE JUIZES FEDERAIS DE SÃO PAULO E MATO GROSSO DO SUL		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 42.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

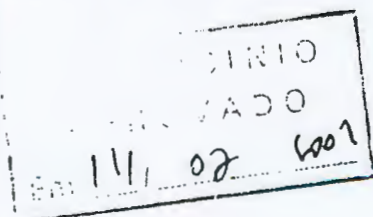
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	AJUFESP – Assoc. de Juizes Federais de SP e MS LINK	São Paulo Brasília	SP DF	40.000,00 2.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

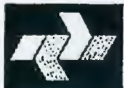
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Leopoldo Moura
 Diretor de Desenvolvimento

Giovani Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
 Fjs. Nº 1373
 Doc. 3753

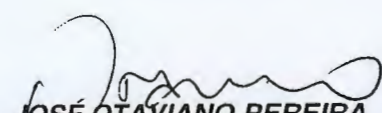
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0432/2004 DATA 26/05/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

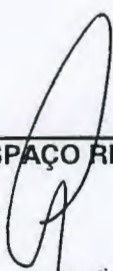
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	VIBE – Marketing Promocional Ltda. LINK	Brasília Brasília	DF DF	50.000,00 2.500,00

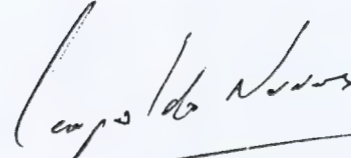
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

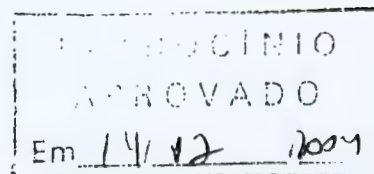
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Dirlei da Paz
 Diretor



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1374

Doc. 3753

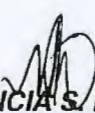
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0430/2004 DATA 26/05/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: 18º CONGRESSO DO MERCADO DE CAPITAIS		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto a Setembro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	APIMEC – Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais LINK	Brasília Brasília	DF DF	30.000,00 1.500,00

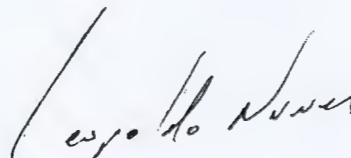
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

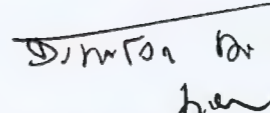
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

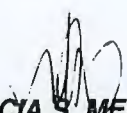
PATROCÍNIO APROVADO 14/02/2004
--


 Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


 Dirceu da Rocha

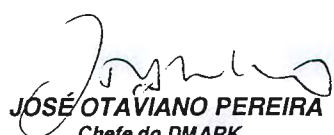
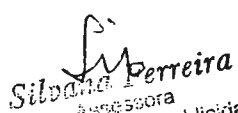
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1375 3753 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0428/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 26/05/2004	
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: PESQUISA DO MERCADO NACIONAL DE ENCOMENDAS			
PEÇA Pesquisa Qualitativa		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 968.940,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Fundação de Apoio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – FAURGS LINK	Porto Alegre Brasília	RS DF	922.800,00 46.140,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	
				SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Silvana Pereira Assessoria Subsecretaria de Publicidade		Lúcia Maria Mendes Assessora Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR PRODUÇÃO APROVADA Em 14/09/04			
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1376
 Doc: 3753

OP- 039/2004

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0428/2004 DATA 26/05/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: PESQUISA DO MERCADO NACIONAL DE ENCOMENDAS			
PEÇA Pesquisa Qualitativa		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 968.940,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	CEPA – Cent. de Est. e Pesquisa em Administração LINK	Porto Alegre Brasília	RS DF	922.800,00 46.140,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	
				SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Silvana Perreira Perseora Subsecretaria de Publicidade		 Alexandre Antunes Vieira Oficial de Gabinete Secretário de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		PRODUÇÃO A. ROVADA E. 26 / 07 / 04	
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1377
 3753
 Doc:

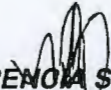
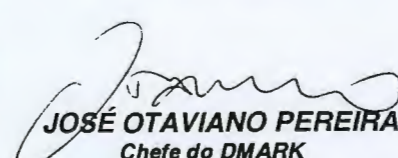
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0414/2004 DATA 26/05/2004	PROTOCOLO
PEÇA Diversas	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 146.024,84	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

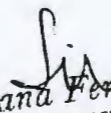
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	OM	São Paulo	SP	101.000,00
	Nilcatex	Florianópolis	SC	1.600,00
	Cris Bonés	Curitiba	PR	3.450,00
	JM Embalagens	São Paulo	SP	10.250,00
	Codiba	Rio de Janeiro	RJ	4.568,00
	Gráfica Ipiranga	Brasília	DF	8.500,00
	Charbel	Brasília	DF	4.850,00
	Bureau Brasil	Brasília	DF	1.237,50
	LINK	Brasília	DF	10.569,34

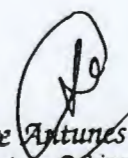
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

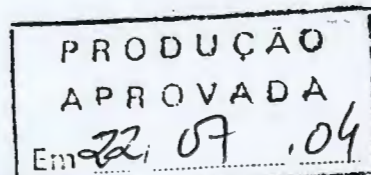
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

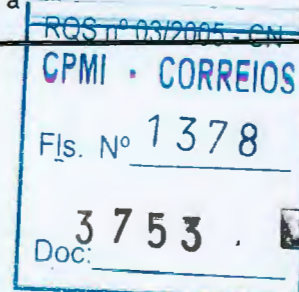
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


Alexandre Antunes Vieira
 Oficial de Gabinete
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0378/2004 DATA 21/05/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO	TÍTULO: IV FÓRUM ANUNCIANTE E MÍDIA		
TIPO DE CAMPANHA Institucional			
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 15.750,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ABA – Associação Brasileira de Anunciantes LINK <i>Giovani Lauro Moreira</i> Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR	São Paulo Brasília	SP DF	15.000,00 750,00

ARQUIVADO
 Em 15/06 Por 7

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		<i>M. Laurencia S. Mendonça</i> M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	<i>José Otaviano Pereira</i> JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Luiz Roberto Mendes
 Wladimir Nery
 Diretor de Planejamento
 ECOM

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

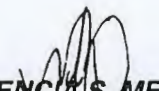
RQS nº 03/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS
 1379
 Fls. Nº
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS Ó D I G O TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0376/2004 DATA 18/05/2004	PROTOCOLO
TÍTULO: MAOS A OBRA BRASIL – III CONGRESSO NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR NK	PRODUÇÃO - R\$ 31.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

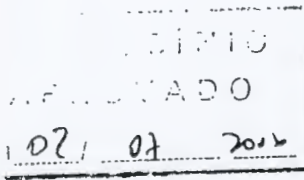
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

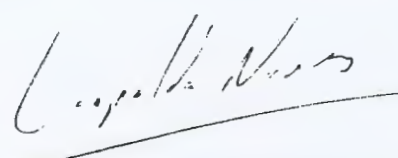
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	DPM Eventos LINK	Florianópolis Brasília	SC DF	30.000,00 1.500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




 Diretor de Planejamento e Normas
 Secom


 Chefe do DMARK

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1380
 Doc: 5753

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE



PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO
0374/2004

PROTOCOLO

DATA
18/05/2004

CÓDIGO

PO DE CAMPANHA
stitucional

TÍTULO: CIRCO DAS LETRAS

EÇA
ção PromocionalFORMATO:
DiversosPERÍODO DE VEICULAÇÃO:
Maio/2004GÊNCIA/FORNECEDOR
NKPRODUÇÃO - R\$
21.000,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

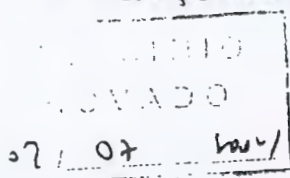
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Sind. do Com. Varejista de Livros do Est. do Ceará LINK	Fortaleza Brasília	CE DF	20.000,0 1.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Caro Sr. Mendonça
Direção de Assessoria
hrcm

Caro Sr. Pereira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1.381

3753

Doc:

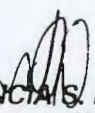
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0372/2004 DATA 18/05/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FESTA DE ABRIL		
TIPO DE AÇÃO Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril a Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR NK	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

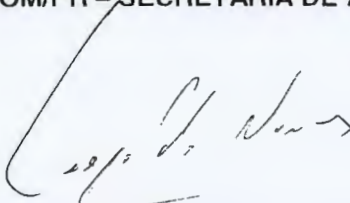
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Status Publicidade Promoção e Editoração Ltda. LINK	Goiânia Brasília	GO DF	10.000,00 500,00

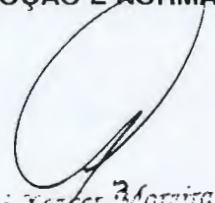
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Modelo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIAS S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

02.07.2004

ROBERTO NUNES
 Diretor de Planejamento

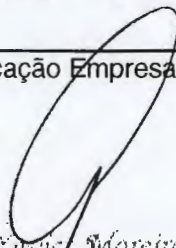

Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretário de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica PR

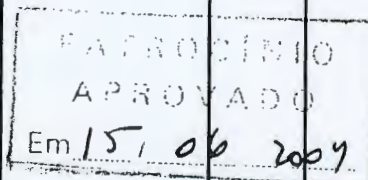
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 1382
 Fls. Nº
 3753
 Doc:

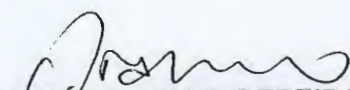
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0366/2004 DATA 12/05/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: INFO BRASIL 2004 - FEIRA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, TELECOMUNICAÇÕES, EDUCAÇÃO E ENTRETENIMENTO		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

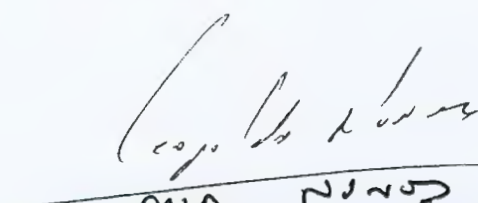
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	A2 Comunicação Empresarial Ltda LINK  Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR	Fortaleza Brasília	CE DF	50.000,00 2.500,00

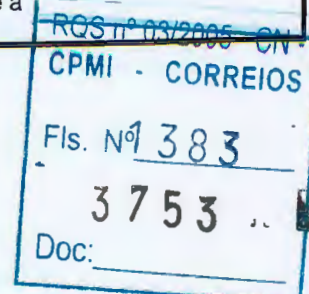

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


 Wilson Nogueira
 Diretor de Promoção
 A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0364/2004 DATA 12/05/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: ENCONTROS REGIONAIS DE OUVIDORIAS PÚBLICAS		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio a Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 26.250,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Lumen Argo Arte e Projeto LINK	Brasília Brasília	DF DF	25.000,00 1.250,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

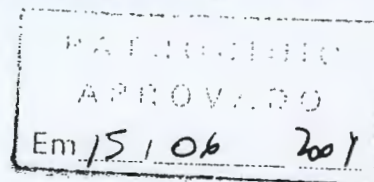
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

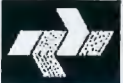
Secretaria de Comunicação do Governo e
Gestão Estratégica/PR

Leopoldo Nunes
 DIRETOR DE COMUNICAÇÃO



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1384
 Doc: 3753

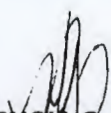
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0358/2004 DATA 12/05/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio a Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 245.214,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

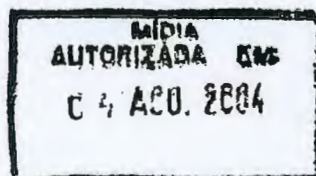
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	TV Bandeirantes – JW Marketing e Comunic. Ltda LINK	Brasília Brasília	DF DF	206.496,00 38.718,00

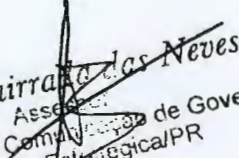
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




 Sérgio Baira das Neves
 Assessor
 Secretaria de Comunicação de Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

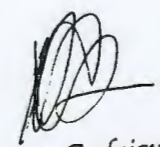
RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1385 Doc: 3753

OP- 037004

OV- 013/20

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0336/2004 DATA 06/05/2004	PROTOCOL
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: PNLD – PROGRAMA NACIONAL DO LIVRO DIDÁTICO – REVISTA			
PEÇA Compra de Mídia		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 10.687,50	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Revista Rodovias e Vias SMPB	Curitiba Brasília	PR DF	9.000 1.687	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					

RECIBO
ANTES DE 2004
17 JUN. 2004


Anabela C. Rodrigues
Diretora de Mídia
SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº **1386**
3753
Doc: _____

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0332/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 06/05/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: IV CNDP – CONGRESSO NACIONAL DE DEFENSORES PÚBLICOS			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 18.900,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação dos Defensores Públicos – ADEPE LINK	Recife Brasília	PE DF	18.000,00 900,00

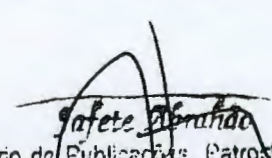
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovani Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Jafete Almeida
 Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a promoverem.

PATROCÍNIO
APROVADO
 Em 02/06/2004

CN-
CPI - CORREIOS

Fls. Nº **1387**

Doc. **3753**

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0324/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 06/05/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: I FESTA DA AMIZADE – TORNEIOS E EVENTOS ESPORTIVOS			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril e Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 15.750,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Hospital São Sebastião SMPB	Tombos Brasília	MG DF	15.000,00 750,00

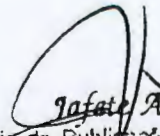
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

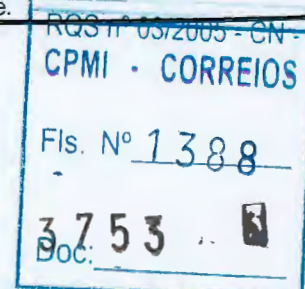
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovani Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Jafete Abrahão
 Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0314/2004 DATA 30/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: PROGRAMAÇÃO VISUAL PARA NOVO MALOTE		
PEÇA Programação Visual	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 5.775,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	PHD DESIGN LINK	Brasília Brasília	DF DF	5.500,00 275,00

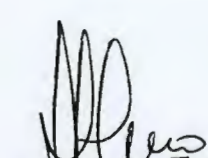
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PRODUÇÃO
 APROVADA
 Em 15, 06, 04


 Silvia Sarlinha Ferro
 Assessoria
 Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica


 Maria Mendes
 Assessoria
 Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1389
 3753
 Doc:

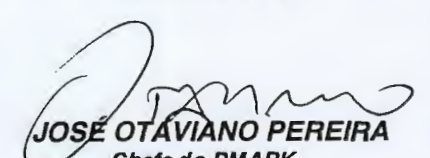
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0310/2004 DATA 27/04/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 47.981,05	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gouvêa & Eichler MKT Promocional	Brasília	DF	42.346,90
	Pax	Brasília	DF	980,00
	Getty Imagens do Brasil Ltda.	Rio de Janeiro	RJ	1.100,00
	LINK	Brasília	DF	3.554,15

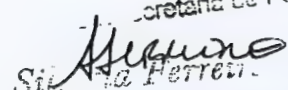
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

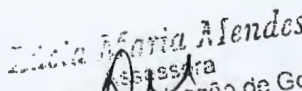
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


 João Ferreira
 Assessor
 Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica/PR


 Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade


 Zilda Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO APROVADA
 Em _____

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1390
 3753
 Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0306/2004 DATA 26/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FNDE - PNLD - PROGRAMA NACIONAL DO LIVRO DIDÁTICO - REVISTA		
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Página Dupla - 4 Cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 47.500,00	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

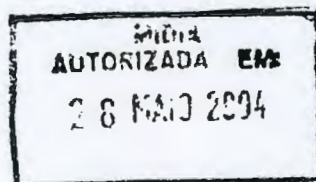
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Revista Jequitinhonha - ASA Comunicação Ltda LINK	Belo Horizonte Brasília	MG DF	40.000,00 7.500,00

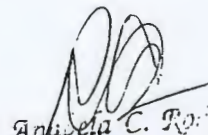
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Anisete C. Rodrigues
 Diretora de Mídia
 SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1391

3753

Doc: _____

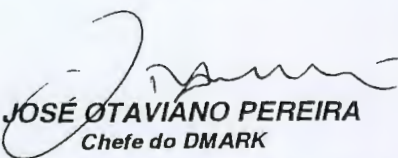
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0302/2004 DATA 26/04/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: 1 Página Simples - 4 Cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 8.906,25	

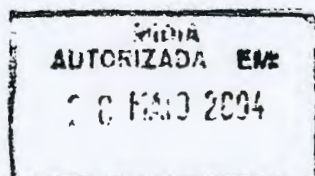
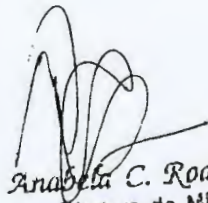
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	Revista Anamatra - Editora Coelho LINK	São Paulo Brasília	SP DF	7.500,00 1.406,25

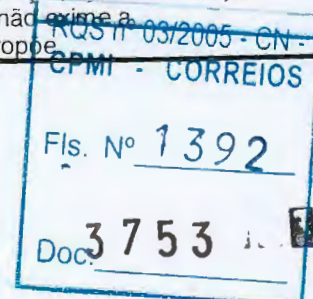
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Anabela C. Rodrigues
 Diretora de Mídia
 SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



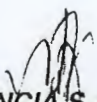
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0300/2004 DATA 26/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: TV REDE BRASIL - AÇÃO PROMOCIONAL - GEMA BRASIL		
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril a Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 271.014,42	

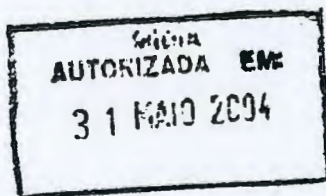
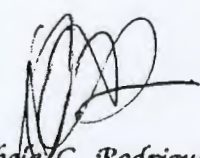
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	TVE Brasil - ACERP LINK	Nacional Brasília	Net DF	228.222,66 42.791,76

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

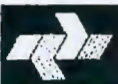
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Anabela C. Rodrigues
 Diretora de Mídia
 SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQST nº 03/2005 - CN CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1393 3753 Doc:
--

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0298/2004 DATA 26/04/2004	PROTOCOLO
TÍTULO: ANUÁRIO BRASILEIRO DE MARKETING DIRETO (ABEMD)		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
PEÇA Anúncios com Aplique	FORMATO: Página Dupla	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 37.413,40		

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

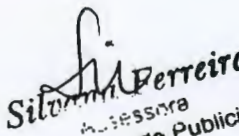
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Laborprint Gráfica e Editora Ltda	São Paulo	SP	21.602,00
	Kazuo Okubo Photo Studio	Brasília	DF	3.800,00
	ABEMD	São Paulo	SP	9.000,00
	LINK	Brasília	DF	3.011,40

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

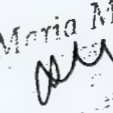
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvana Pereira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 18, 08, 04


Lúcia Maria Mendes
 Secretária
 Gestão de Qualidade

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exclui a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

PROS- 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1394

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0296/2004 DATA 26/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: MALOTE EXPRESSO DOS CORREIOS			
PEÇA Pesquisa Qualitativa		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 18.270,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

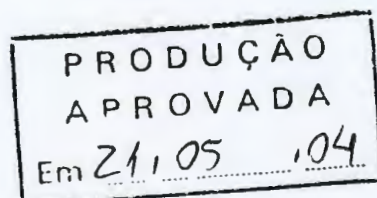
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Nominal LINK	São Paulo Brasília	SP DF	17.400,00 870,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Silvia Sardinha Ferro
 Assessora
 Secretaria de Comunicação do Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RDS nº 03/2005 - CN CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1395 3753 Doc:
--

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0290/2004 DATA 20/04/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	BRASILCON-Inst. Bras. de Pol. e Dir. Consumidor LINK	São Paulo Brasília	SP DF	20.000,00 1.000,00

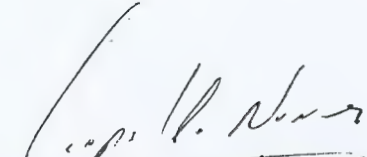
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


 Wilson de Paula
 Diretor de Assessoria

18 06 2004

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

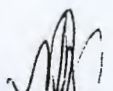
RQS nº 03/2005 - CN.
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1396
 Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0288/2004 DATA 20/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: REVISTA CEP BRASIL – EDIÇÃO 43		
PEÇA Revista CEP Brasil – Ed. 43	FORMATO: 41 x 26,5 cm (aberto) / 20,5 x 26,5 cm (fechado)	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 35.478,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

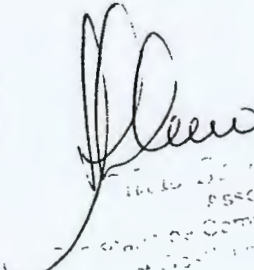
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato	São Paulo	SP	13.523,00
	Adesign	São Paulo	SP	5.800,00
	Gama	São Paulo	SP	13.200,00
	Contacto	São Paulo	SP	327,00
	LINK	Brasília	DF	2.628,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 21.05.04


 Representante da Entidade

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
 FJs. Nº 1397
 Doc: 3753

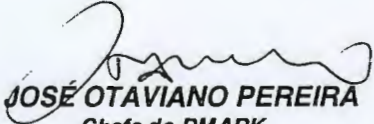
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0286/2004 DATA 20/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: JORNAL CORREIOS DO BRASIL – EDIÇÃO 59		
PEÇA Jornal Correios do Brasil – Ed. 59	FORMATO: 56 x 37 cm (aberto) / 28 x 37 cm (fechado)	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 57.395,52	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

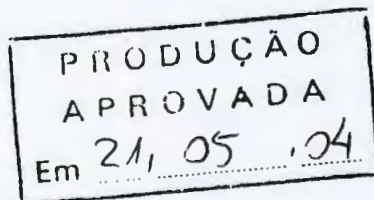
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato	São Paulo	SP	17.091,00
	Adesign	São Paulo	SP	5.400,00
	Gama	São Paulo	SP	28.500,00
	Contacto	São Paulo	SP	2.153,00
	LINK	Brasília	DF	4.251,52

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Silvia Sarda
 Assessora
 Secretaria de Comunicação do Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Els. Nº 1398 Doc: 3753
--

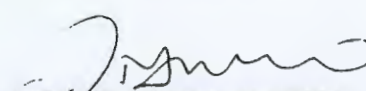
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0284/2004 DATA 20/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: SEMINÁRIO NOVA LEI DE RECUPERAÇÃO DE EMPRESA E FALÊNCIA		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março a Outubro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 21.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

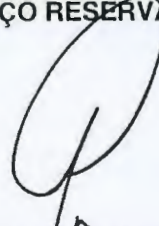
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

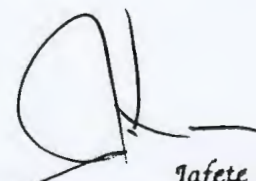
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Instituto de Recuperação de Empresas Ltda LINK	Brasília Brasília	DF DF	20.000,00 1.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Giovani Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Jafete Abrahão
 Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas
 Secretário de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica/PR


A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1399
 Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CORREIOS C Ó D I G O	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0274/2004 DATA 19/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: PRÊMIO CORREIOS DE MARKETING DIRETO		
PEÇA Troféu	FORMATO: Conforme Layout	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 6.019,92	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

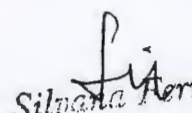
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Anê Esculturas e Troféus LINK	São Paulo Brasília	SP DF	5.574,00 445,92

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

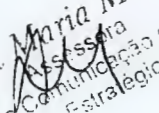
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

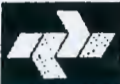

Silvana Ferreira
 Assessora
 Subsecretaria de Publicidade

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 16.07.04


Lucia Maria Mendes
 Assessora
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1400
 Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 268/2004 DATA 14/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: ANUÁRIO BRASILEIRO DE MARKETING DIRETO		
PEÇA Compra de Mídia - Revista	FORMATO: 3 páginas duplas – 4 cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 53.923,42	

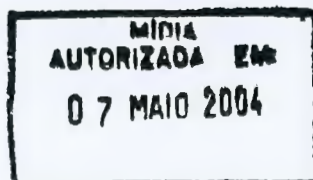
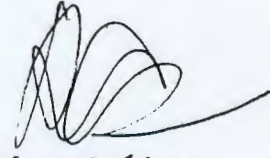
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Anuário Brasileiro de Marketing Direto. Link	Nacional Brasília	Net DF	45.409,20 8.514,22

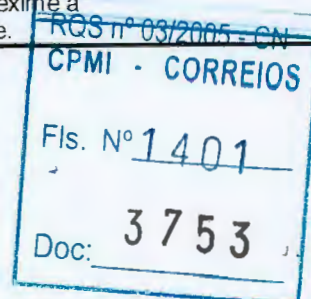
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSION  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Arabela C. Rodrigues
 Diretora de Mídia
 SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



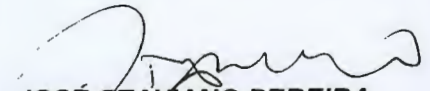
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0264/2004 DATA 07/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: X PRÊMIO ABEMD DE MARKETING DIRETO		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 78.750,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Assoc. Brasileira de Marketing Direto - ABEMD LINK	São Paulo Brasília	SP DF	75.000,00 3.750,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

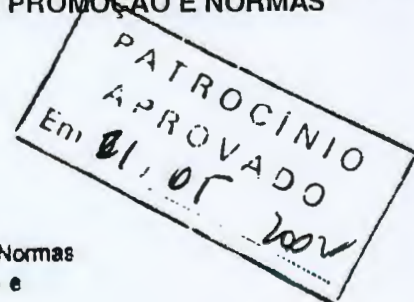
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Infante Abrahão
 Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN-
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1402
 Doc: 3753

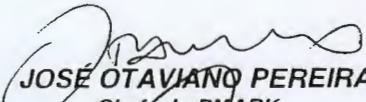
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 262/2004 DATA 07/04/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: VII CONGRESSO NORDESTINO DE RECURSOS HUMANOS		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

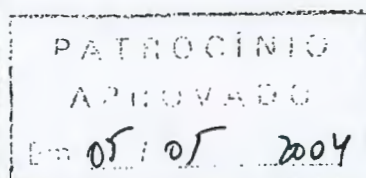
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Ass. Brasileira de Recursos Humanos. Link	Salvador Brasília	BA DF	10.000,00 500,00

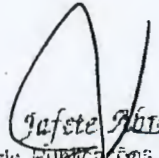
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

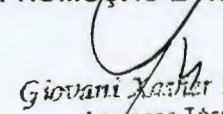
exo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Jafete Abrahão
 Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Giovani Xasher Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS Fls. Nº <u>1403</u> Doc: <u>3753</u>
--

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 258/2004 DATA 07/04/2004	PROTOCOLO
PEÇA Boné	FORMATO: Modelo Americano / 5 gomos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$ 11.656,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Cris Bonés. Link	Apucarana Brasília	PR DF	10.650,00 1.006,00

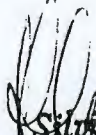
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIAS MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 19, 05, 04


Silvana Sardinha Ferro
 Assessora
 Secretaria de Comunicação do Governo
 e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1404
 3753
 Doc:

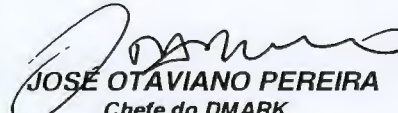
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0218/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: 24º RODEIO CRIOULO DE OSÓRIO/16ª TAFONA DA CANÇÃO NATIVA – AÇÃO PROMOCIONAL			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO:		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março a Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link		PRODUÇÃO - R\$ 42.000,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	CTG Herança Charrua Link	Osório Brasília	RS DF	40.000,00 2.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

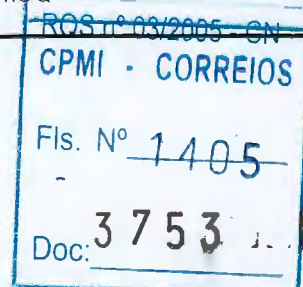
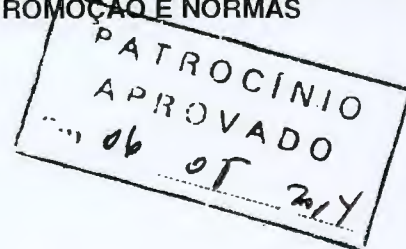
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

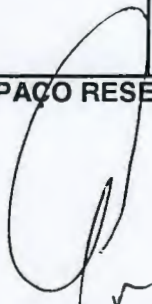
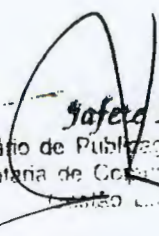
ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

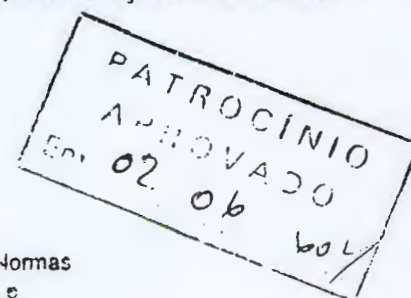
Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

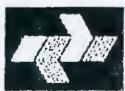
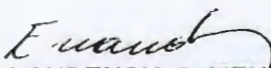
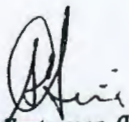
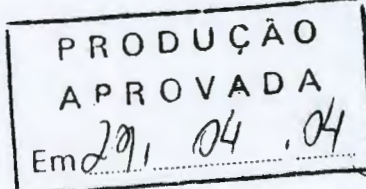
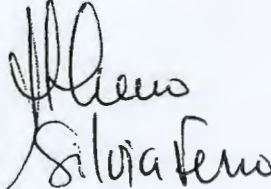

Joffe Abrahão
 Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0216/2004 DATA 26/03/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: XVI FÓRUM NACIONAL			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK		PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Instituto Nacional de Altos Estudos - INAE LINK	Rio de Janeiro Brasília	RJ DF	50.000,00 2.500,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF		CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563		EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	
				SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		 Jafete Abrahão Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR			
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					



IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0204/2004 DATA 25/03/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: UNIFORMES CARTEIRO E MOTORISTA – FOLDERS			
PEÇA Folders e Adesivos		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link		PRODUÇÃO - R\$ 30.464,48		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	Lux Gráfica Mack Color Etiquetas Adesivas Ltda. Link	Brasília São Paulo Brasília	DF SP DF	10.391,00 15.700,00 4.373,48	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO		SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
 Alexandre Antunes Vieira Oficial de Gabinete Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		 			
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

 RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1407

Doc: 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0192/2004 DATA 23/03/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: CENTROS CULTURAIS CORREIOS SALVADOR – OS MANO E AS MINA		
PEÇA Convite, Banners, Recorte Eletrônico	FORMATO: 14,8x21cm / 0,8x2,6m / 3x2m / 1,5x2m	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março a Maio/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$ 3.157,20	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

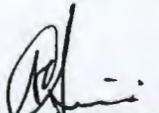
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Santa Bárbara Ltda. NH Serviços de Sinalização (Signs Now) Link	Salvador Salvador Brasília	BA BA DF	1.270,00 720,00 1.167,20

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Alexandre Antunes Vieira
 Oficial de Gabinete
 Secretaria de Comunicação de Governo
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO APROVADA Em 15. 04. 04


 Silvana

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

 PRQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1408

3753

Doc:

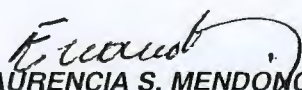
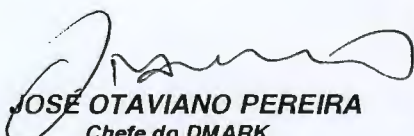
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0186/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 18/03/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: PAZ É AGENTE QUE FAZ - AÇÃO PROMOCIONAL			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março e Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link		PRODUÇÃO - R\$ 36.750,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Midiagraf Gráfica e Editora Ltda. Link	Porto Alegre Brasília	RS DF	35.000,00 1.750,00

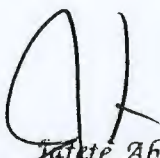
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Giovani Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Taffete Abrahão
 Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

PATROCÍNIO
APROVADO
 Em 06.03.2004

RQS nº 03/2003 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1409

3753

Doc: _____

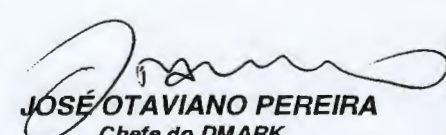
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0184/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 18/03/2004	
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: REVISTA CEP BRASIL – EDIÇÃO 42			
PEÇA Revista		FORMATO: 41x25,5cm (aberto) / 20,5x26,5cm (fechado)		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link		PRODUÇÃO - R\$ 35.478,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato Informação Corporativa	São Paulo	SP	13.523,00
	Adesign	São Paulo	SP	5.800,00
	Gama	São Paulo	SP	13.200,00
	Contacto	São Paulo	SP	327,00
	Link	Brasília	DF	2.628,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Alexandre Antunes Vieira
 Oficial de Gabinete
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 15.04.04


Silvana

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN
 CPML - CORREIOS

Fls. Nº 1410

Doc 3753

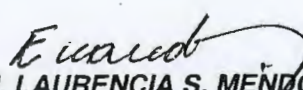
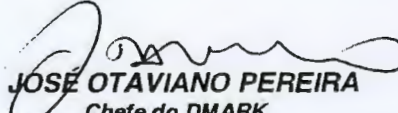
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0182/2004 DATA 18/03/2004	PROTOCOLO
PEÇA Jornal	FORMATO: 56x37cm (aberto) e 28x37cm (fechado)	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$ 57.395,52	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

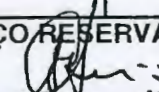
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Buscato Informação Corporativa	São Paulo	SP	17.091,00
	Adesign	São Paulo	SP	5.400,00
	Gama	São Paulo	SP	28.500,00
	Contacto	São Paulo	SP	2.153,00
	Link	Brasília	DF	4.251,52

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Alexandre Antunes Vieira
 Oficial de Gabinete
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR
 Oficial de Gabinete
Alexandre Antunes Vieira

PRODUTO
 APROVADO
 Em 15.04.04


 Silvana

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN-

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1411

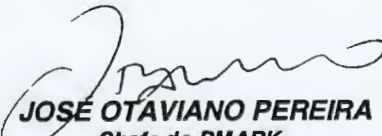
Doc 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0170/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 16/03/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FNDE - PNLD - COMPRA DE MÍDIA - RÁDIO		
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Spot de 30"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR _ink	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 86.809,16	

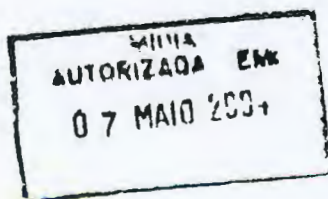
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rede Católica de Rádio - RCR	Nacional	NET	14.563,58
	Rede de Rádio Aleluia - Sistema Transrio	Nacional	NET	4.320,00
	Rádio FM 93 - Verdes Mares	Fortaleza	CE	315,84
	Rádio 810 Verdinha - Verdes Mares	Fortaleza	CE	190,40
	Rádio Dom Bosco FM de Fortaleza - F. Salesiana	Fortaleza	CE	473,20
	Rádio Calipso FM/SIST OP Sist. O Povo	Fortaleza	CE	255,36
	Rádio Ouro Verde FM - Difusora Ouro Verde	Curitiba	PR	553,39
	Rádio Caiobá FM - Rádio Caiobá Ltda.	Curitiba	PR	1.034,21
	Rádio 98 FM de Curitiba - R. Globo Eldorado	Curitiba	PR	234,00
	Rádio Banda B AM - L. K. Radiodifusão	Curitiba	PR	204,00
	Rádio 105 FM - S/A Correio Braziliense	Brasília	DF	541,44
	Rádio Planalto AM - S/A Correio Braziliense	Brasília	DF	559,44
	Rádio Brasília Super FM - BSB Super Rádio	Brasília	DF	362,88
	Rádio Antena 1 FM/BSB - Antena 1 Radiodifusão	Brasília	DF	1.113,84
	Rádio Antena 1 FM/BH - Antena 1 Radiodifusão	Belo Horizonte	MG	363,12
	Rádio Liberdade FM/BH - Rádio Betim	Belo Horizonte	MG	1.850,24
	Rádio Itatiaia AM/FM - Rádio Itatiaia	Belo Horizonte	MG	358,40
	Rádio 107 FM - Funda. Rad. Educ. Quadrangular	Belo Horizonte	MG	1.290,24

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

DATA/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Arabela C. Rodrigues
 Diretora de Mídia
 SECOM/PR
RQS nº 03/2005 - CA
CPMI - CORREIO

Fls. Nº 1412

3753

Doc:

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0170/2004	PROTOCOLO
 CORREIOS		DATA 16/03/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FNDE – PNLD – COMPRA DE MÍDIA – RÁDIO		
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Spot de 30"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 86.809,16	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Antena 1 FM SP – Antena Um	São Paulo	SP	8.291,92
	Rádio Alpha FM de SP – Alpha Um	São Paulo	SP	3.332,00
	Rádio Globo AM de SP – Rádio Globo	São Paulo	SP	6.736,00
	Rádio Tupi AM de SP – Rádio Tupi AM	São Paulo	SP	4.620,00
	Rádio Educadora FM – Instit. Rad. Educativo	Salvador	BA	187,20
	Rádio Globo FM/SAL – Rádio Iemanjá	Salvador	BA	349,44
	Rádio Sociedad AM/BH – R. Sociedad da Bahia	Salvador	BA	476,00
	Rádio Jornal do Comércio – Jornal do Comércio	Recife	PE	756,00
	Rádio Recife FM – Verdes Mares	Recife	PE	342,72
	Rádio Universitária FM de – UFPE	Recife	PE	478,24
	Rádio JB FM – Cidade	Rio de Janeiro	RJ	1.344,00
	Rádio FM O Dia – O Dia	Rio de Janeiro	RJ	3.130,40
	Rádio Globo AM do RJ – Rádio Globo	Rio de Janeiro	RJ	5.699,20
	Rádio Tupi AM do RJ – S.A. Rádio Tupi	Rio de Janeiro	RJ	7.644,00
	Rádio Farroupilha de Porto Alegre – Rádio Popular	Porto Alegre	RS	505,68
	Rádio Continental – Pampa Radiodifusão	Porto Alegre	RE	171,36
	Rádio 104 FM – Lagoa Radiodifusão	Porto Alegre	RS	454,72
	Link	Brasília	DF	13.706,70

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

IDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1413

Doc. 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO

0168/2004

PROTOCOLO

DATA

16/03/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

Institucional

TÍTULO: FNDE - PNLD - COMPRA DE MÍDIA - RÁDIO

PEÇA

Compra de Mídia

FORMATO:

Spot de 30"

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Março/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

Link

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

281.854,24

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

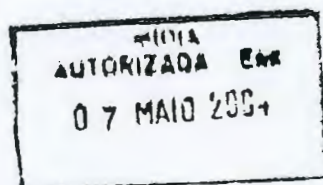
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rede Católica de Rádio - RCR	Nacional	NET	36.408,96
	Rede de Rádio Aleluia - Sistema Transrio	Nacional	NET	25.920,00
	Rádio FM 93 - Verdes Mares	Fortaleza	CE	2.052,96
	Rádio 810 Verdinha - Verdes Mares	Fortaleza	CE	1.028,16
	Rádio Dom Bosco FM de Fortaleza - F. Salesiana	Fortaleza	CE	1.164,80
	Rádio Calipso FM/SIST OP Sist. O Povo	Fortaleza	CE	766,08
	Rádio Ouro Verde FM - Difusora Ouro Verde	Curitiba	PR	2.766,96
	Rádio Caiobá FM - Rádio Caiobá Ltda.	Curitiba	PR	3.102,62
	Rádio 98 FM de Curitiba - R. Globo Eldorado	Curitiba	PR	1.044,00
	Rádio Banda B AM - L. K. Radiodifusão	Curitiba	PR	1.101,60
	Rádio 105 FM - S/A Correio Braziliense	Brasília	DF	3.519,36
	Rádio Planalto AM - S/A Correio Braziliense	Brasília	DF	1.367,52
	Rádio Brasília Super FM - BSB Super Rádio	Brasília	DF	2.358,72
	Rádio Antena 1 FM/BSB - Antena 1 Radiodifusão	Brasília	DF	2.741,76
	Rádio Antena 1 FM/BH - Antena 1 Radiodifusão	Belo Horizonte	MG	2.541,84
	Rádio Liberdade FM/BH - Rádio Betim	Belo Horizonte	MG	4.493,44
	Rádio Itatiaia AM/FM - Rádio Itatiaia	Belo Horizonte	MG	2.419,20
	Rádio 107 FM - Funda. Rad. Educ. Quadrangular	Belo Horizonte	MG	3.870,72

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

DATA/UF	CONTATO	EMISSOR	SOLICITANTE
BRASÍLIA/DF	FAX:426-2036 TEL:426-1563	 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



Anabela C. Rodrigues

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

NÚMERO

PROTOCOLO

**CORREIOS**

(Não preencher os campos cód./protocolo)

0168/2004

DATA

16/03/2004

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA

TÍTULO: FNDE - PNLD - COMPRA DE MÍDIA - RÁDIO

Institucional

PEÇA

FORMATO:

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Compra de Mídia

Spot de 30"

Março/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

PRODUÇÃO - R\$

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

Link

281.854,24

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rádio Antena 1 FM SP - Antena Um	São Paulo	SP	21.322,08
	Rádio Alpha FM de SP - Alpha Um	São Paulo	SP	17.136,00
	Rádio Globo AM de SP - Rádio Globo	São Paulo	SP	28.604,80
	Rádio Tupi AM de SP - Rádio Tupi AM	São Paulo	SP	7.700,00
	Rádio Educadora FM - Instit. Rad. Educativo	Salvador	BA	1.216,80
	Rádio Globo FM/SAL - Rádio Iemanjá	Salvador	BA	860,16
	Rádio Sociedad AM/BH - R. Sociedad da Bahia	Salvador	BA	2.570,40
	Rádio Jornal do Comércio - Jornal do Comércio	Recife	PE	1.848,00
	Rádio Recife FM - Verdes Mares	Recife	PE	2.399,04
	Rádio Universitária FM de - UFPE	Recife	PE	1.161,44
	Rádio JB FM - Cidade	Rio de Janeiro	RJ	7.056,00
	Rádio FM O Dia - O Dia	Rio de Janeiro	RJ	6.260,80
	Rádio Globo AM do RJ - Rádio Globo	Rio de Janeiro	RJ	24.137,60
	Rádio Tupi AM do RJ - S.A. Rádio Tupi	Rio de Janeiro	RJ	12.740,00
	Rádio Farroupilha de Porto Alegre - Rádio Popular	Porto Alegre	RS	1.300,32
	Rádio Continental - Pampa Radiodifusão	Porto Alegre	RE	1.199,52
	Rádio 104 FM - Lagoa Radiodifusão	Porto Alegre	RS	1.169,28
	Link	Brasília	DF	44.503,30

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

IDADE/UF	CONTATO	EMISSION	SOLICITANTE
BRASÍLIA/DF	FAX:426-2036 TEL:426-1563	 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN-
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1415

3753

Doc:

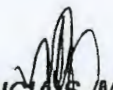
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0166/2004 DATA 16/03/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FNDE – PNLD – COMPRA DE MÍDIA – TELEVISÃO		
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Comerciais de 30" e 60"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 1.269.121,52	

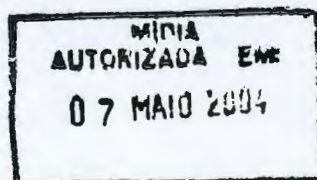
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	SPORTV – Globosat Programadora	Nacional	NET	31.200,00
	Globo News – Globosat Programadora	Nacional	NET	26.544,00
	Rede TV – TV Omega	Nacional	NET	36.784,08
	Rede Bandeirantes – Rádio e TV Bandeirantes	Nacional	NET	84.144,00
	TV Globo (NET) – TV Globo	Nacional	NET	452.433,84
	Rede Record Net – Rádio e Televisão Record	Nacional	NET	66.072,00
	SBT Nacional – TV SBT Canal 4 de São Paulo	Nacional	NET	371.556,00
	Link	Brasília	DF	200.387,60

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Anabela C. Rodrigues
 Diretora de Mídia
 SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1416

3753

Doc:

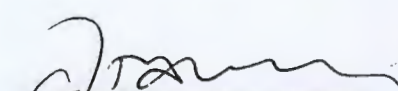
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0164/2004 DATA 16/03/2004	PROTOCOLO
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Página Dupla – 4 Cores	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 313.898,05	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

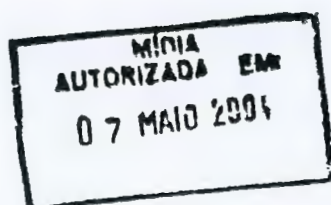
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Veja – Editora Abril S/A Época – Editora S/A Isto É – Grupo de Comunicação Três S/A Link	São Paulo Rio de Janeiro São Paulo Brasília	SP RJ SP DF	135.673,60 68.736,00 59.925,60 49.562,85

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Anabela C. Rodrigues
 Diretora de Mídia
 SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1417
 Doc: 3753

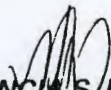
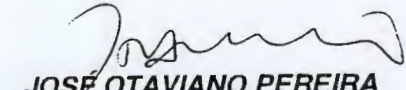
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0162/2004 DATA 16/03/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FNDE – PNLD FILME – JINGLE – ANÚNCIOS PARA REVISTA E JORNAL		
PEÇA Filme, Jingle, Anúncios para Revista e anúncio para Jornal	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março a Agosto/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$ 251.695,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

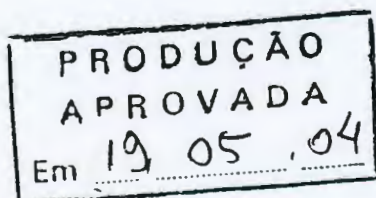
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Maria Bonita Filmes	São Paulo	SP	174.725,00
	Jinga Música Ltda.	Porto Alegre	RS	26.620,00
	Fernando Moussali Fotografia Ltda.	São Paulo	SP	16.490,00
	Stand By Comunicação Ltda.	São Paulo	SP	10.410,00
	Digital Image Services Ltda.	São Paulo	SP	9.920,00
	Elencomania Photo Cine Ltda.	São Paulo	SP	1.920,00
	Midas Brasil Comunicação	Belo Horizonte	MG	7.672,50
	Link	Brasília	DF	3.937,50

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1418
 Doc. 3753

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0160/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: FNDE – PNLD – COMPRA DE MÍDIA – TELEVISÃO			
PEÇA Compra de Mídia		FORMATO: Comerciais de 30" e 60"		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link		PRODUÇÃO - R\$		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 224.779,68	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

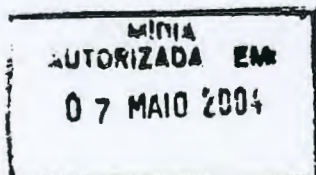
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	SPORTV – Globosat Programadora	Nacional	NET	6.600,00
	Globo News – Globosat Programadora	Nacional	NET	5056,00
	Rede TV – TV Ômega	Nacional	NET	7.533,84
	Rede Bandeirantes – Rádio e TV Bandeirantes	Nacional	NET	27.216,00
	TV Globo (NET) – TV Globo	Nacional	NET	59.914,32
	Rede Record Net – Rádio e Televisão Record	Nacional	NET	14.424,00
	SBT Nacional – TV SBT Canal 4 de São Paulo	Nacional	NET	68.544,00
	Link	Brasília	DF	35.491,52

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Anabela C. Rodrigues
Diretora de Mídia

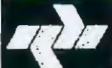
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -

CPMI - CORREIOS

Fls. Nº **1419**

Doc: **3753**

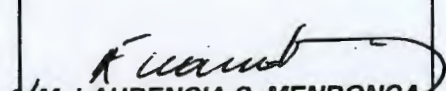
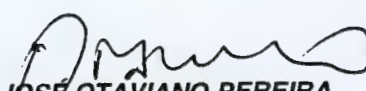
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS C Ó D I G O	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0146/2004 DATA 05/03/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: FNPQ – FUNDAÇÃO PRÊMIO NACIONAL DE QUALIDADE		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 80.414,25	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

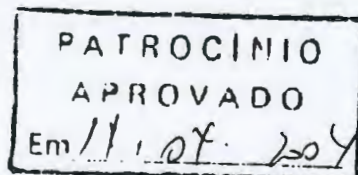
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Fundação para o Prêmio Nacional da Qualidade LINK	São Paulo Brasília	SP DF	76.585,00 3.829,25

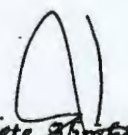
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

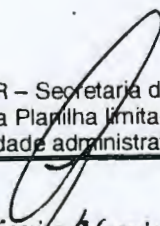
CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




 Jafete Abreu
 Subsecretário de Publicações, Patrocínio e Normas
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

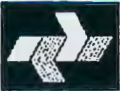
A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.


 Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1420

Doc 3753

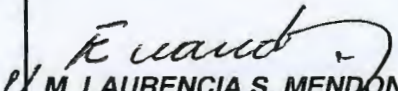
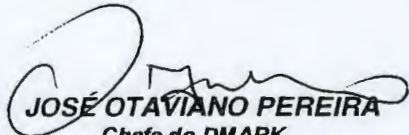
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0144/2004 DATA 05/03/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: DIA DO FILATELISTA – ESTANDE		
PEÇA Estande	FORMATO: 200 m2	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 18.837,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

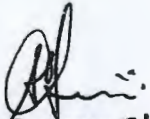
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Comunicato LINK	Brasília Brasília	DF DF	17.940,00 897,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Alexandre Antunes Vieira
 Oficial de Gabinete
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO APROVADA Em 15. 04 .04


Silvia Ferro

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN CPMI - CORREIOS Fls. Nº 1421 3753 Doc:
--

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0108/2004 DATA 23/02/2004	PROTOCOLO 31-03
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica	TÍTULO: REVISTA CARTA CAPITAL – COMPRA DE MÍDIA AVULSA		
PEÇA Compra de Mídia	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Março a Junho/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo) 105.309,67	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

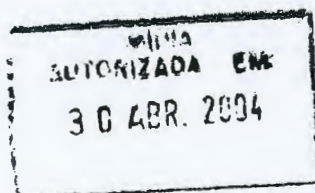
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Editora Confiança Ltda. LINK	São Paulo Brasília	SP DF	88.681,82 16.627,85

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS




Anabela C. Rodrigues
 Diretora de Mídia
 SECOM/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1422
 Doc 3753

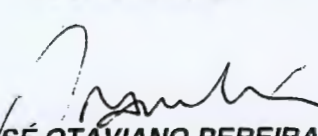
IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0104/2004 DATA 10/02/2004	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: 10ª FESTA NACIONAL VINDIMA – AÇÃO PROMOCIONAL		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Conforme briefing	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 14/fevereiro a 16/março de 2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$ 26.250,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Centro Empresarial de Flores da Cunha Link	Flores da Cunha Brasília	RS DF	25.000,00 1.250,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

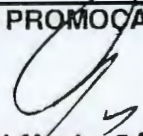
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

**PATROCÍNIO
APROVADO**
 104/03 2004


Jafete Abraão
 Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR


Giovani Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação de Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS-11-03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº **1423**

Doc: **3753**

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 090/2004	PROTOCOL
 CORREIOS		DATA 02/02/2004	
CÓDIGO			
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: 11ª FESTA ESTADUAL DO CAMARAO - AÇÃO PROMOCIONAL		
PEÇA Ação Promocional	FORMATO: Conforme briefing	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Fevereiro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR Link	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	New Millenium Promoções e Eventos Ltda. Link	Florianópolis Brasília	SC DF	10.000, 500,

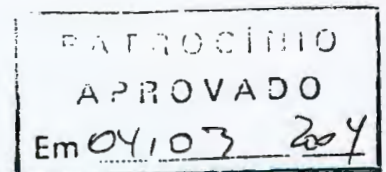
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR <i>M. Laurencia S. Mendonça</i> M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE <i>Carlos C.</i> <i>Carlos C.</i> JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Giovani Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

Jafete Abrahão
Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR



A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RCS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1424

Doc: 3753

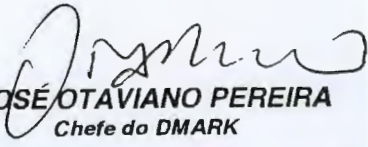
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO	NÚMERO	PROTOCO
 CORREIOS		(Não preencher os campos cód./protocolo)	080/2004	
CÓDIGO			DATA	31.0.
TIPO DE CAMPANHA		TÍTULO: REDE CNT – COMPRA DE MÍDIA AVULSA		
Mercadológica				
PEÇA	FORMATO:	PERÍODO DE VEICULAÇÃO:		
Compra de Mídia	Diversos	Fevereiro a Junho/2004		
AGÊNCIA/FORNECEDOR	PRODUÇÃO - R\$	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)		
LINK		285.000,00		

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

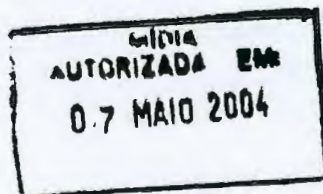
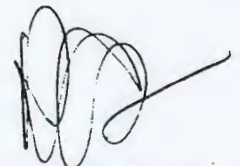
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Central Nacional de Produções Ltda. LINK	São Paulo Brasília	SP DF	240.000 45.000

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Anabela C. Rodrigues

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Direção de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1425

3753

Doc:

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE

**CORREIOS**

CÓDIGO

TIPO DE CAMPANHA
Institucional

PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO
032/2004

PROTOCOLO

DATA
16/01/2004

PEÇA

Boné

FORMATO:

Modelo americano / 5 gomos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Janeiro/2004

AGÊNCIA/FORNECEDOR

LINK

PRODUÇÃO - R\$

11.324,10

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Cis Bonés LINK	Brasília Brasília	DF DF	10.250,00 1.074,10

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR	SOLICITANTE
		 M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA 01 Chefe do DMARK

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Marcelo Morais Martins
 Assessor
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 17.02.2004

Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação do Governo e
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação
 caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a
 responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQSP 03/2005 - CN-
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 1426

3753
 Doc.

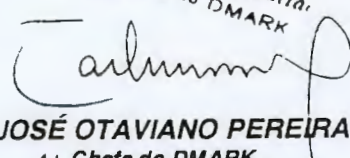
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 028/2004 DATA 06/01/2004	PROTOCOLO
PEÇA Ação promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 105.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

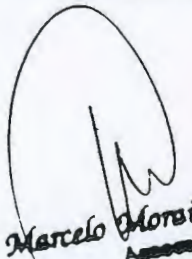
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Instituto RPC LINK	Londrina Brasília	PR DF	100.000,00 5.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

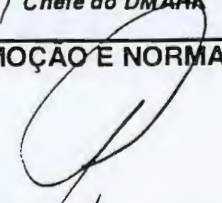
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE do DMARK  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA 1/ Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Marcelo Morais Martins
 Assessor
 Secretaria de Comunicação do Governo do
 Estado do Paraná

PRODUÇÃO
APROVADA
 Em 04/02/2004


Giovanni Xavier Moreira
 Assessor Técnico
 Secretaria de Comunicação do Governo do
 Estado do Paraná

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação Social caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 002/2005 - CN -
 CPMI - CORREIOS
 Fls. Nº 1427
 Doc: 3753

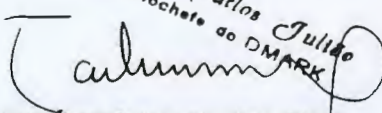
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  CORREIOS	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 010/2004 DATA 06/01/2004	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: CENTROS CULTURAIS CORREIOS - SALVADOR - AS MÃOS E A MASSA		
PEÇA Convite, banners, recorte eletrônico	FORMATO: 14,8x21cm / 0,8x2,6m 3x2m / 1,5x2m	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro/2004	
AGÊNCIA/FORNECEDOR LINK	PRODUÇÃO - R\$ 3.959,64	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

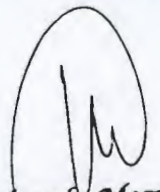
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Gráfica Santa Bárbara Ltda	Brasília	DF	1.270,00
	NH Serviços de Sinalização (SgnsNow)	Brasília	DF	720,00
	Photo Disc do Brasil Ltda	Brasília	DF	743,00
	LINK	Brasília	DF	1.226,64

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

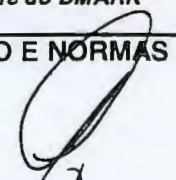
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2036 TEL:426-1563	EMISSOR  M. LAURENCIA S. MENDONÇA Chefe da DPRO	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS


Marcelo Moraes Martins
Assessor
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

PRODUÇÃO
APROVADA
Em 04/02/2004


Giovanni Xavier Moreira
Assessor Técnico
Secretaria de Comunicação de Governo e
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 003/2005 - CN
CORREIOS
1428
Fls. Nº
3753
Doc: