

Construção de um Sistema Nacional de Conhecimento e Inovação (SNCI)

A VISÃO DA INDÚSTRIA

AUDIÊNCIA PÚBLICA – SENADO FEDERAL

Rafael Lucchesi

Diretor de Educação e Tecnologia da CNI

Diretor Geral do SENAI/DN

Diretor-Superintendente do SESI/DN



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Brasília, 22 de junho de 2015

Cenário Econômico Desafiador

Produção Industrial

(Índice com ajuste sazonal - média de 2012 = 100)



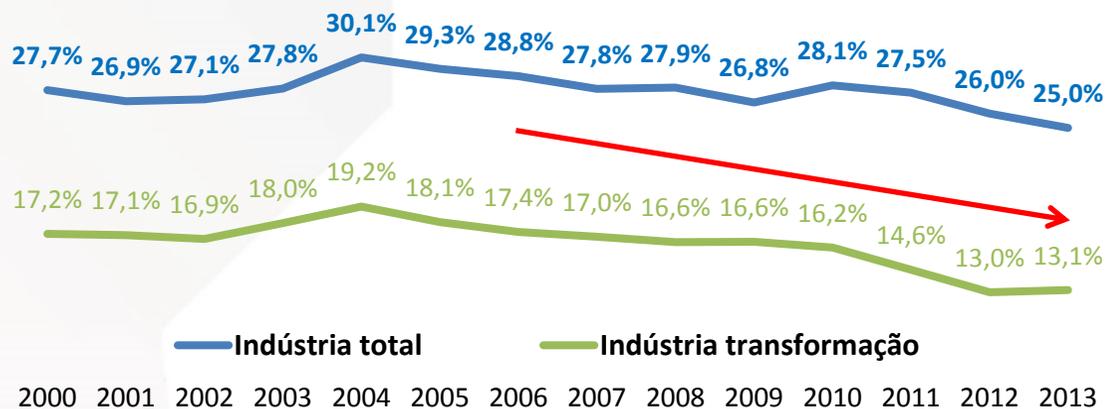
- As restrições econômicas impõem obstáculos ainda mais difíceis à Indústria

- Tendência de retração na produção industrial

- Participação do PIB industrial decrescente

- O investimento em Inovação é o caminho para reverter essa tendência

Participação Industrial no PIB



Brasil está perdendo competitividade



1º Suíça



2º Singapura



3º Estados Unidos



4º Finlândia



5º Alemanha



28º China



53º Rússia



56º África do Sul



71º Índia

Brasil ficou em **57º**
colocação dentre 144
países, perdeu uma
posição em relação a
2013/2014 (56º)



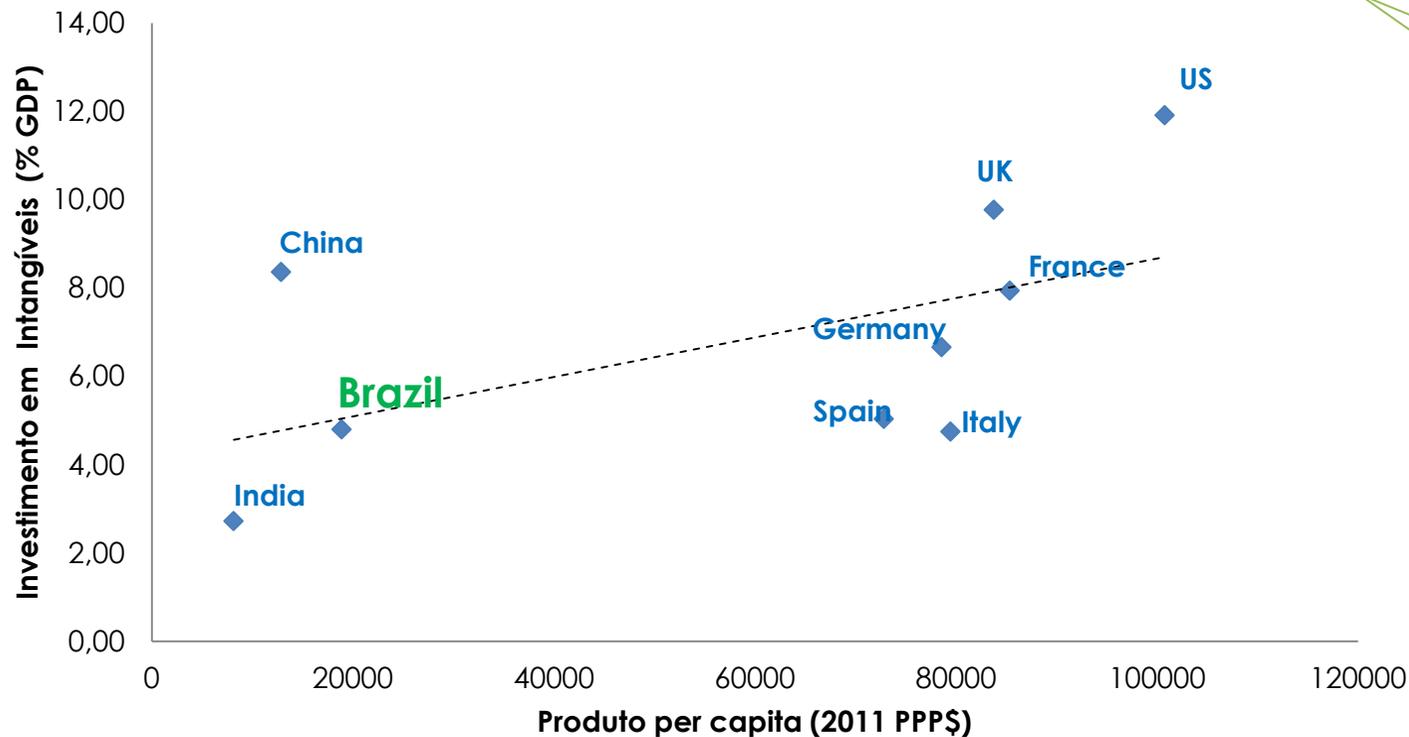
57º Brasil

dentre 144 países

Investir em conhecimento para assegurar o desenvolvimento sustentado

Investimento em conhecimento x produto per capita

Países ricos investem mais em ativos intangíveis



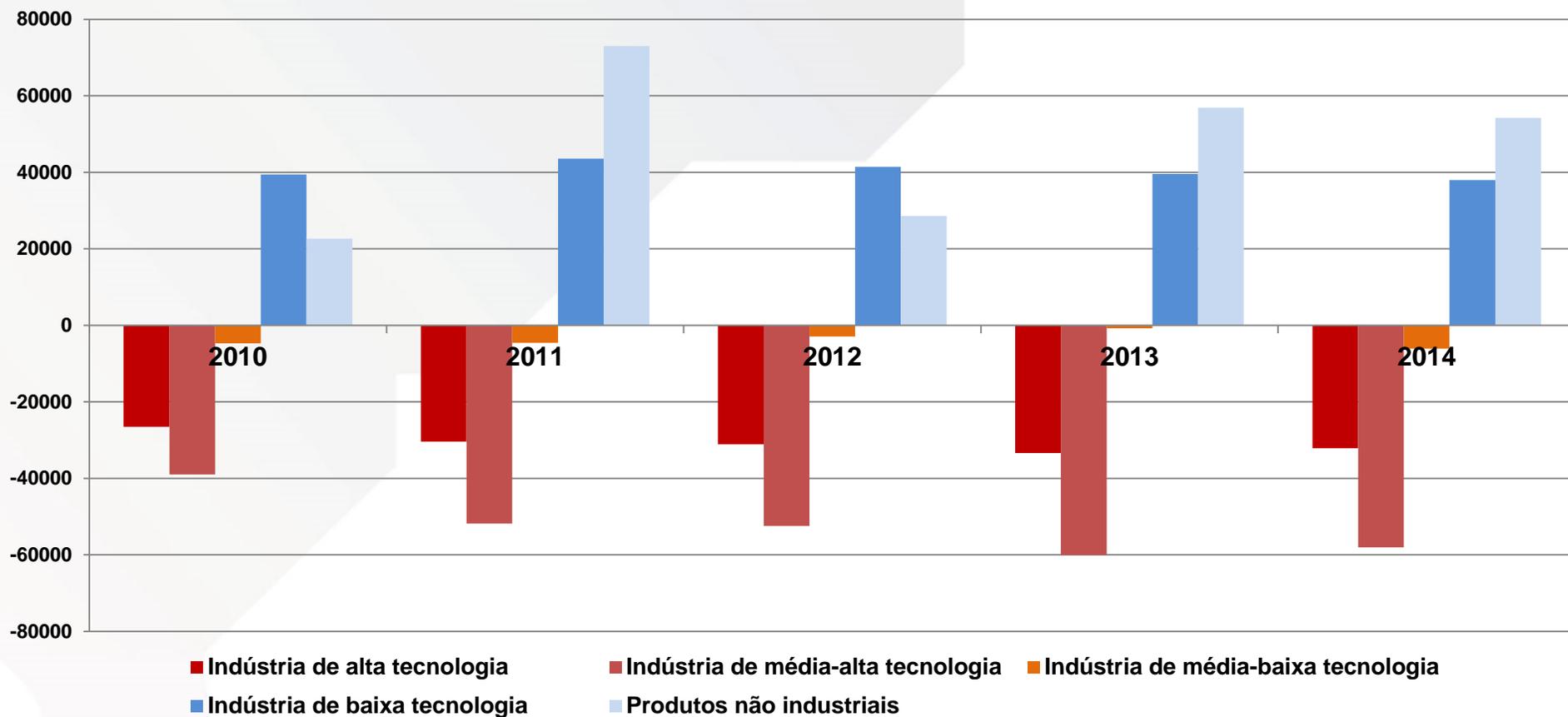
O Investimento em ativos intangíveis:

- **Capital Humano**
- Pesquisa Científica
- P&D de produtos
- Desenvolvimento de mercados
- Eficiência de Governança

Fonte: Total Economy Database (2012), Hulten and Hao (2012), Hulten, Hao and Jaeger (2012), Dutz et. al. (2012) and Corrado et. al. (2012).

Inovar para a indústria ser mais competitiva

Balança Comercial (US\$ Bilhões)



RELEVÂNCIA DA INOVAÇÃO

NOVO DESAFIO E OPORTUNIDADE

Ambiente com **segurança institucional e incentivos** para o desenvolvimento de **novas tecnologias e inovação**

Investimento
em P,D&I

Parcerias e transações
envolvendo empresas, ICTs,
Universidades e Governo

INOVAÇÃO

NOVA SOLUÇÃO

[produto/serviço disponível no mercado]

+ DESENVOLVIMENTO +

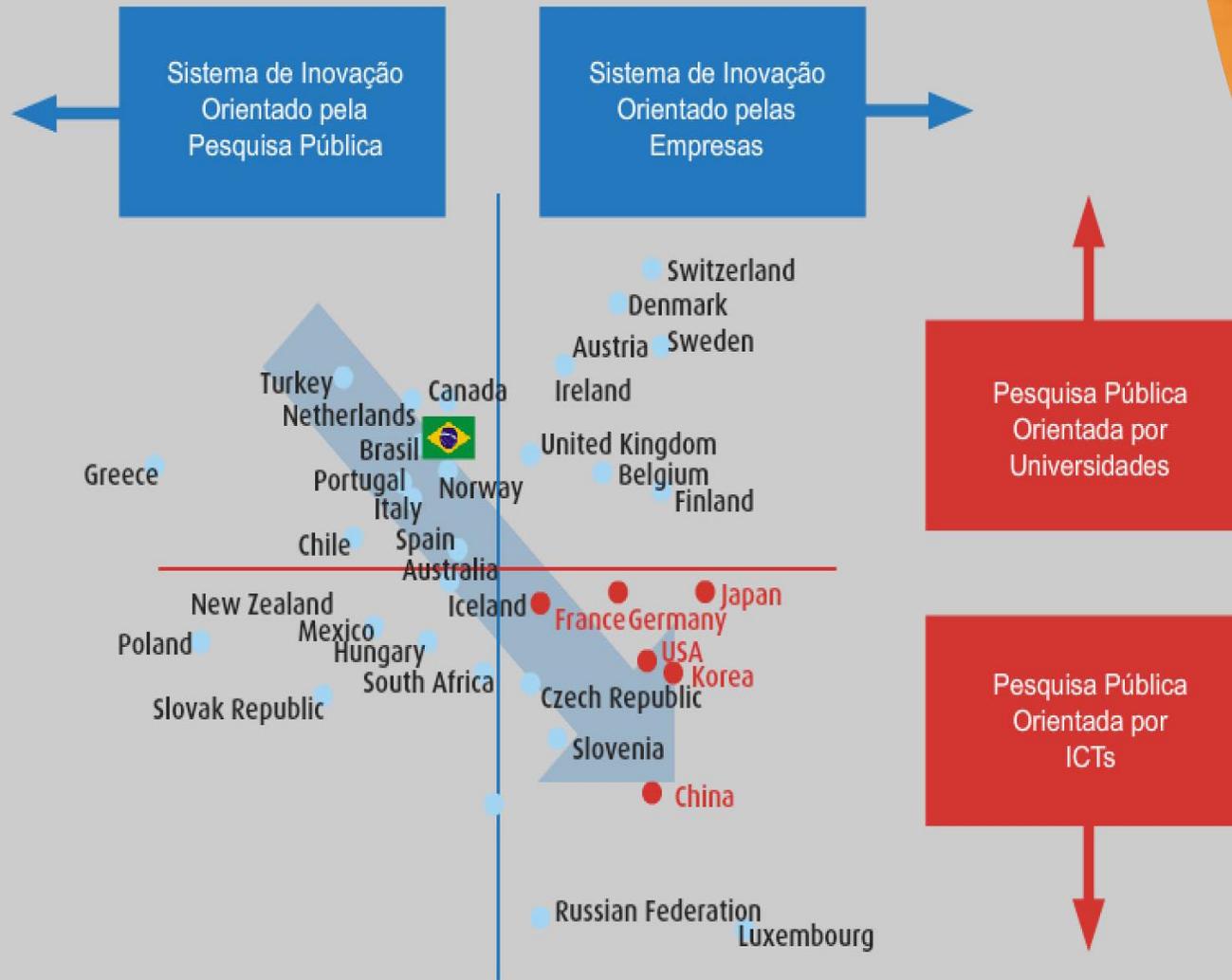
+ COMPETITIVIDADE +



Os Sistemas de Inovação no Brasil e no Mundo



% do Gasto Público em P&D executado pelo setor de ensino superior



% do Gasto empresarial em P&D sobre o Gasto total em P&D

Fonte: MCTI, OCDE

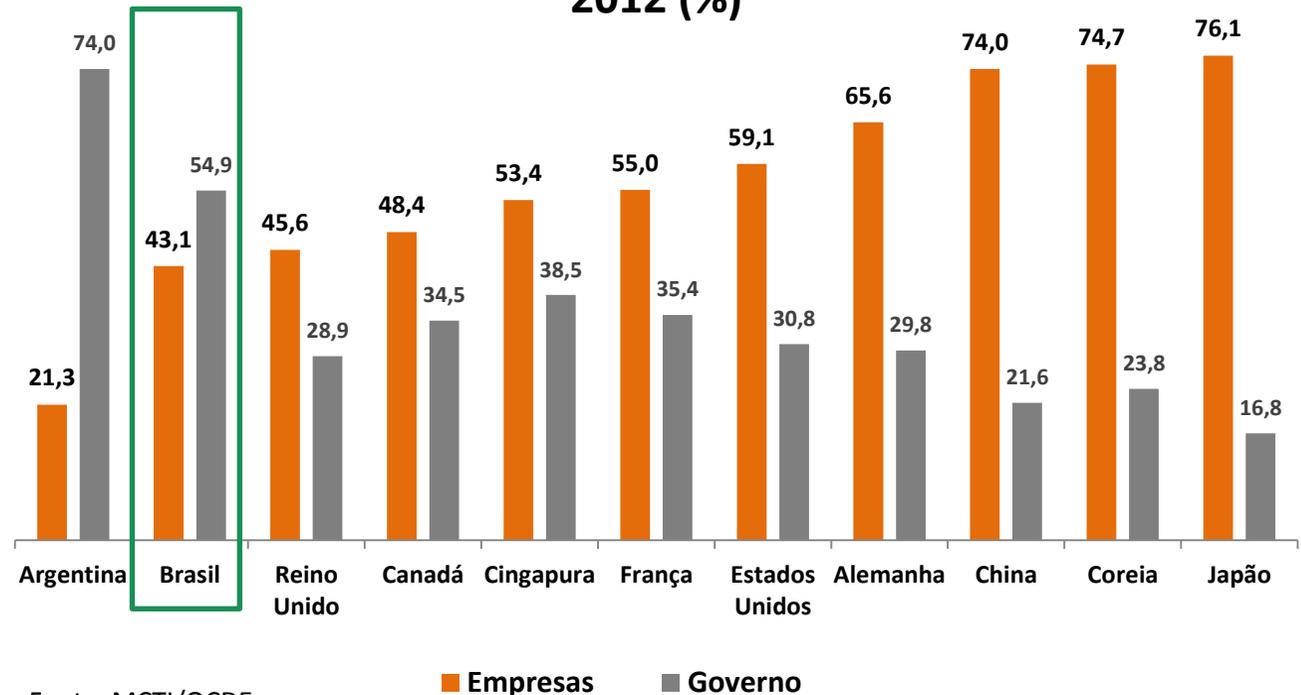
O Brasil precisa aprimorar a relação entre Empresas, Universidades e ICTs

Desafio do Brasil

Como alavancar a inovação industrial por meio do gasto público?



Participação dos investimentos em P&D por setor – 2012 (%)



Inovar para desenvolver o Brasil

Inovar é condição inequívoca para aumentar a produtividade, competir nos mercados globais, gerar empregos de qualidade, evoluir a renda de maneira sustentável e melhorar a qualidade de vida da população

O apoio do governo é essencial para formular políticas de educação, tecnologia e inovação de longo prazo, capazes de responder ao desafios da economia e de suportar a evolução do ecossistema de inovação nacional

Os avanços conquistados nos últimos anos não são suficientes para o Brasil se posicionar entre as economias mais competitivas do mundo. Precisamos acelerar o ritmo das mudanças e dar o grande salto que permitirá ao Brasil se posicionar como uma economia competitiva e próspera



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

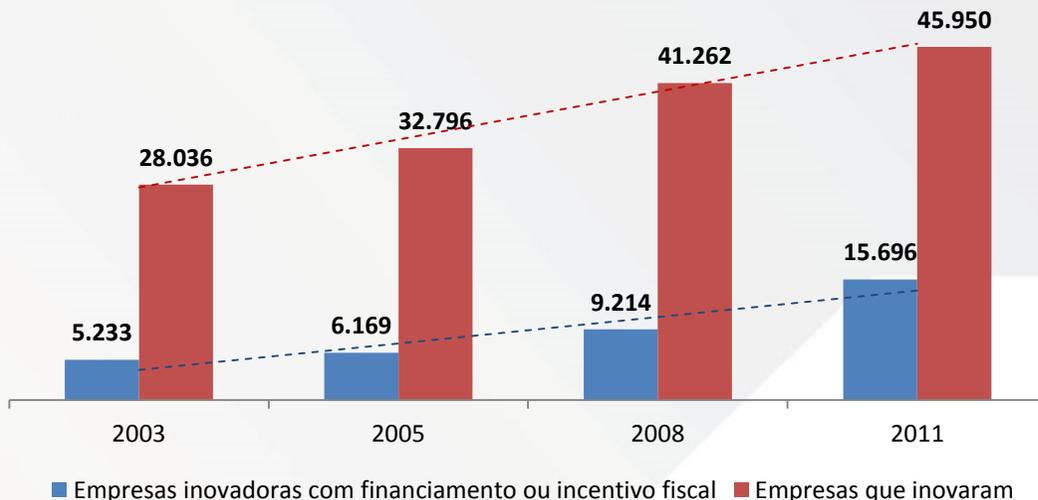
A expansão do Sistema de Inovação no Brasil

Principais políticas de estímulo à inovação criadas no Brasil



Houve expansão do Sistema Nacional de Inovação

Número de empresas que inovaram e que receberam financiamento ou incentivo fiscal

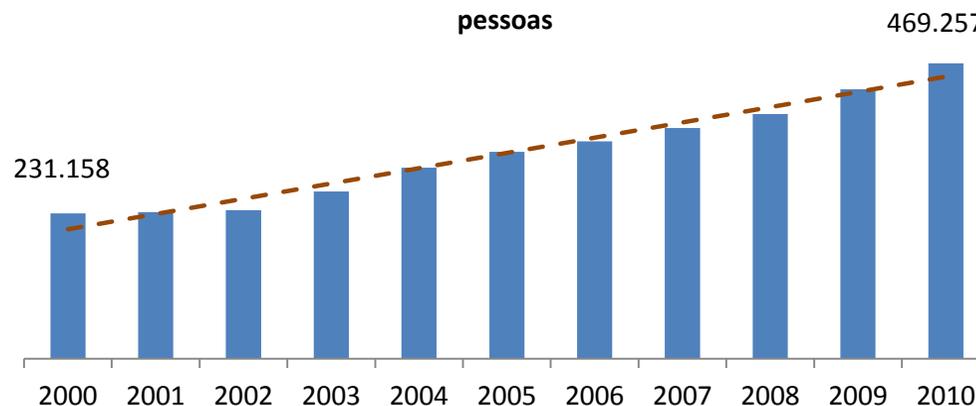


64% - Crescimento do número de empresas que inovaram

200% - Crescimento do número de empresas que utilizaram algum instrumento governamental

Fonte: IBGE, PINTEC.

Pesquisadores e pessoal de apoio envolvidos em P&D, número de pessoas



103% - Crescimento do número de pesquisadores e pessoal envolvidos em P&D

Fonte: MCTI



Para o Brasil dar o salto necessário

**em inovação e
competitividade, é
fundamental fortalecer o
Sistema Nacional de
Conhecimento e Inovação**



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

**E o que a
CNI tem feito ?**

Uma visão de futuro: Mapa Estratégico da Indústria – 2013 -2022

COMPETITIVIDADE COM SUSTENTABILIDADE

AMBIENTE MACROECONÔMICO

- Estabilidade e previsibilidade
- Taxa de investimento

EFICIÊNCIA DO ESTADO

- Gestão do gasto público

INOVAÇÃO E PRODUTIVIDADE

- Ambiente institucional e estrutura de incentivos à inovação
- Serviços tecnológicos
- Gestão empresarial

RELAÇÕES DE TRABALHO

- Modernização das relações de trabalho
- Custo do trabalho

FINANCIAMENTO

- Financiamento bancário
- Mercado de capitais
- Micro, pequenas e médias empresas

INFRAESTRUTURA

- Logística de transportes
- Energia
- Telecomunicações
- Saneamento

TRIBUTAÇÃO

- Carga tributária
- Desoneração de investimentos e importações
- Simplificação e transparência

DESENVOLVIMENTO DE MERCADOS

- Acesso a mercados
- Internacionalização
- Cadeias produtivas globais
- Políticas setoriais
- Desenvolvimento regional

SEGURANÇA JURÍDICA E BUROCRACIA

- Previsibilidade das normas
- Agilidade do Judiciário
- Desburocratização
- Licenciamento ambiental

EDUCAÇÃO

- Educação básica

- Educação profissional

- Formação de engenheiros e tecnólogos

MEI - Estratégias

Mobilizar e capacitar as empresas

Cadeias produtivas (CP)

Institutos SENAI de Inovação (ISI) e Tecnologia (IST)

EMBRAPII (EBP)

Rede de Núcleos de Inovação (RNI)

Contribuir para o aprimoramento das políticas públicas de inovação

Agenda MEI (PP)

Fortalecimento das Engenharias

Modernização do Marco Legal

Sistema de Financiamento

Plataformas de Inovação

Internacionalização de Empresas

Atração de Centros de PD&I

Projetos de PD&I Pré-Competitivos

PI e Acesso à Biodiversidade

Bioeconomia

PD&I para PME de base tecnológico

Organizar, consolidar e difundir conhecimento

Prêmio Nacional de Inovação (PNI)

Congresso Brasileiro de Inovação na Indústria (CI)

Portal MEI (PM)



mei

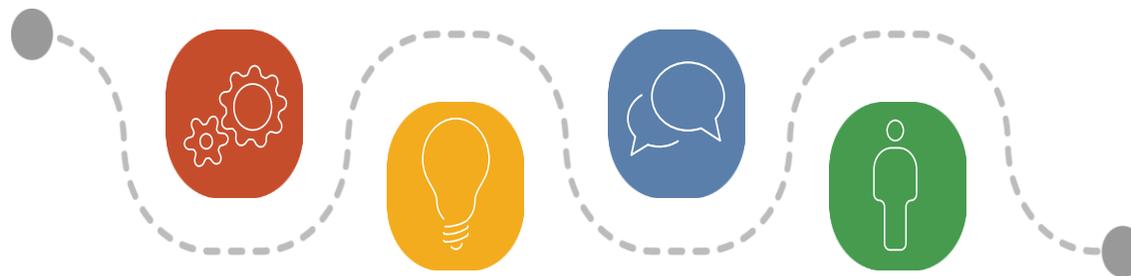
MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO



- Aumentar a competitividade empresarial por meio da inovação
- Desenvolver propostas para expandir o financiamento privado e público para inovação e o marco legal da inovação
- Desenvolver a cultura de inovação do país

Iniciativa com a
participação de mais
de 100 líderes
empresarias com o
desafio de fortalecer
a inovação
empresarial no
Brasil

MAPA ESTRATÉGICO DA MEI





Fortalecimento da Inovação Empresarial

Fomentar a criação de novas empresas de base tecnológica

Ampliar a competitividade das empresas por meio da inovação

Ampliar o investimento privado em inovação

Fortalecer a inovação na estratégia das empresas



Contribuições à melhoria das Políticas para Inovação

Elaborar propostas para ampliar o financiamento público à inovação

Elaborar propostas de aprimoramento do Marco Legal da inovação

Elaborar propostas para fomentar o uso da Biodiversidade

Elaborar propostas para fortalecer a Propriedade Intelectual



Articulação e Gestão da Inovação

Internalizar boas práticas de gestão da inovação nas empresas

Buscar soluções de superação das "barreiras a inovação" nas empresas

Aprimorar mecanismos de articulação, coordenação da inovação e consolidação de parcerias

Desenvolver estratégia de comunicação (interna e externa)



Ambiente e Competências para Inovar

Aumentar o engajamento dos líderes empresariais na promoção da inovação

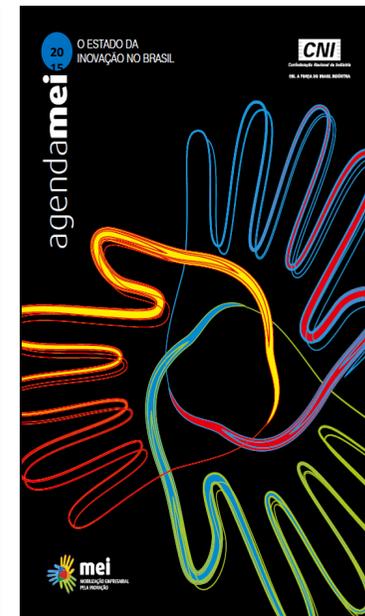
Desenvolver o ambiente e a "cultura da inovação" nas empresas

Compartilhar e gerenciar conhecimento sobre inovação

Garantir a disponibilidade de competências promotoras da inovação

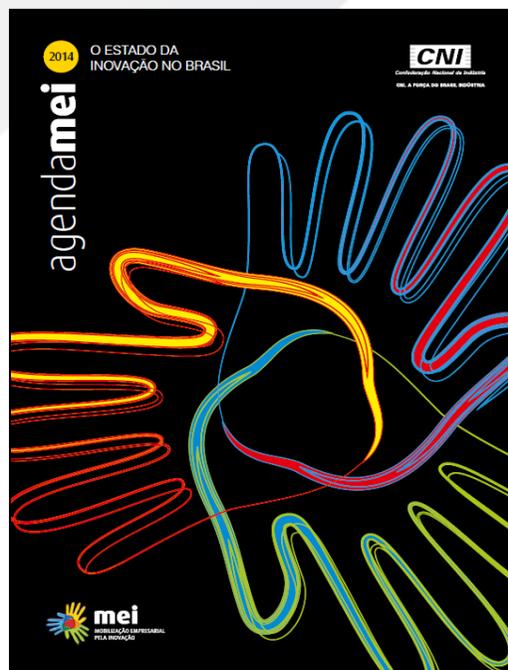
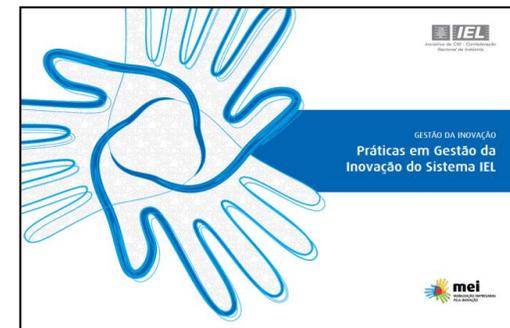
PRIORIDADES DA AGENDA MEI 2015

1. Modernização do Marco Legal
2. Melhoria do Sistema de Financiamento
3. Projetos Estruturantes de PD&I
4. Projetos de PD&I Pré-Competitivos
5. Internacionalização de Empresas
6. Atração, Desenvolvimento e Retenção de Centros de PD&I
7. Fortalecimento das Engenharias
8. Propriedade Intelectual
9. Desenvolvimento da Bioeconomia
10. PD&I para PME de Base Tecnológica



Propostas de
políticas para
INOVAÇÃO

Plataforma de Conteúdo



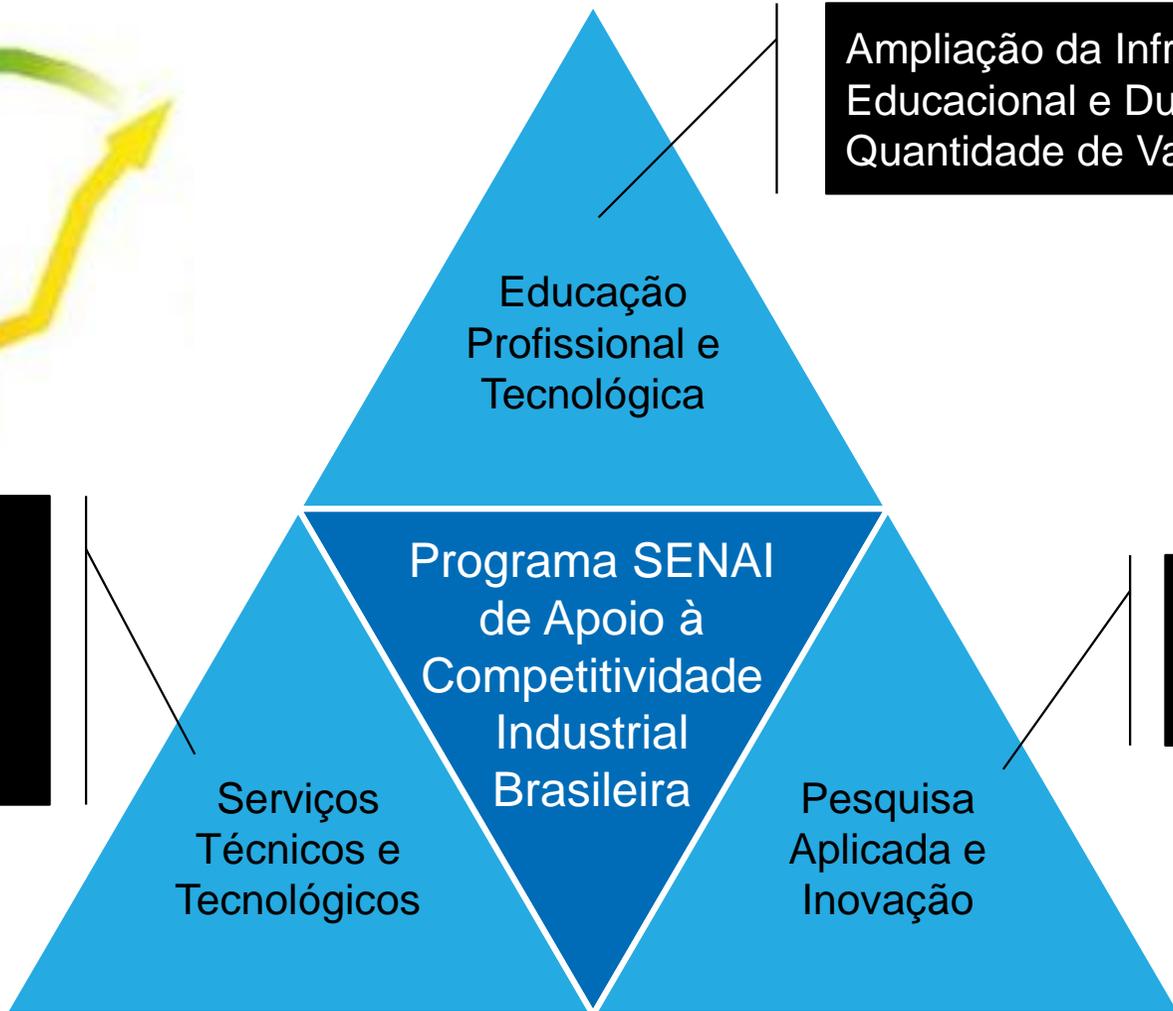
Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Programa SENAI de Apoio à Competitividade da Indústria Brasileira



Expansão de uma Rede de Serviços com a Criação dos Institutos SENAI de Tecnologia (ISTs)



Ampliação da Infraestrutura Educacional e Duplicação da Quantidade de Vagas

Criação da Rede de Institutos SENAI de Inovação (ISIs)

Capilaridade de Atendimento do SENAI no País

Números de Capacidade de Atendimento

- **Maior rede privada** de educação profissional e serviços tecnológicos
- Atuação em **28 setores** industriais
- Mais de **1.000 unidades** operacionais
- Implementação de aproximadamente **4.000.000 de matrículas** em 2014
- Execução de cerca de **40%** do programa PRONATEC





INSTITUTO SENAI DE TECNOLOGIA

Especialização em setores industriais relevantes

Estrutura física orientada à prestação de serviços técnicos e tecnológicos

Localização em regiões de alta densidade industrial



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

INSTITUTO SENAI DE INOVAÇÃO

Especialização em áreas
de conhecimentos transversais

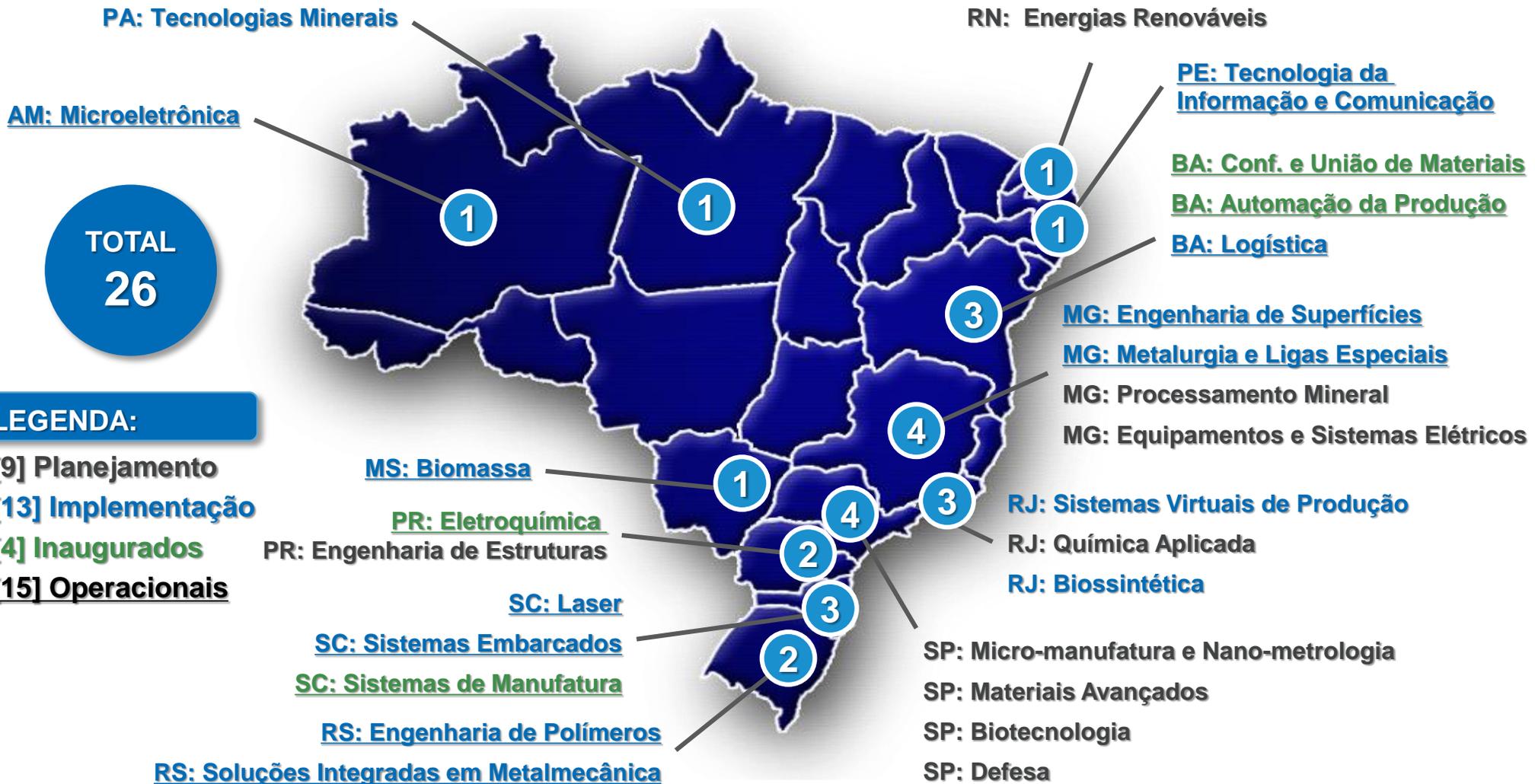
Estrutura física orientada
a serviços avançados

Pesquisa aplicada aos
setores pré-competitivos

Atendimento nacional:
parcerias e redes de inovação



Localização e Temática dos Institutos SENAI de Inovação



Propostas da CNI para a construção do Sistema Nacional de Conhecimento e Inovação

- Setor industrial deve participar da avaliação das universidades
- Participação do SENAI no Sistema Nacional de Conhecimento e na criação de novos institutos (genética, nanotecnologia, biotecnologia)
- Melhorar a qualidade e aumentar as vagas nos cursos de engenharia
- Introduzir disciplinas que explorem conhecimentos práticos nos cursos de engenharia e intensifiquem o trabalho em laboratórios com resolução de conhecimentos reais (criatividade, inovação, ciências humanas e sociais e empreendedorismo)
- Estimular a criação de novos cursos de mestrado profissionalizante
- Intensificar estágios profissionais e a formação acadêmica em cooperação com empresas
- Oferecer cursos mais adequados às demandas empresariais fomentando programas de mestrado, doutorado e pós-doutorado para engenheiros da indústria
- Modernizar os currículos para uma abordagem multidisciplinar e de negócios



A CNI / MEI DEFENDE

Atualizar a Lei
de Inovação -
PL 2177/11

- Equalizar o tratamento entre ICTs e empresas na importação de insumos, equipamentos e recursos para projetos de PD&I
- Dar preferência para produtos de empresas que investem em PD&I, empresas de base tecnológica e produtos de cooperação com ICTs
- Conferir maior flexibilidade, mais segurança jurídica e mais incentivos para as relações de cooperação entre empresas, ICTs e universidades
- Permitir que professores de universidades públicas possam se dedicar até 400h anuais a projetos cooperados com empresas

Política Nacional
de
Nanotecnologia

- PL 6741/2013 que dispõe sobre a Política Nacional de Nanotecnologia, a pesquisa, a produção, o destino de rejeitos e o uso da nanotecnologia no país
- A proposta da Política Nacional de Nanotecnologia atual não atende ao setor empresarial.

RAFAEL LUCCHESI

DIRETOR DE EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA DA CNI

DIRETOR GERAL SENAI -DN

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SESI - DN

lucchesi@cni.org.br

61 – 3317-9040

Mais que parcerias,
relacionamentos de valor



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

