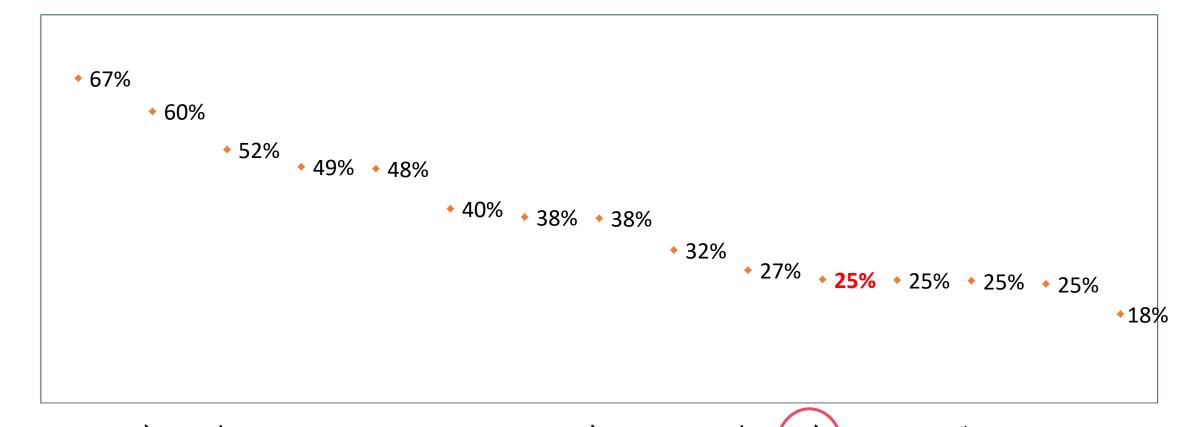


GRAU DE ABERTURA BRASIL



Alemanha do Sul paraguai Itália Canada França Russia Uniod China Uruguai Brasil Argentina Japão* India Unid

Fonte: Banco Mundial . Dados 2020

*Japão: PIB 2019



COMPARATIVO BRASIL X CHILE

World Trade Organization Participation in Goods & Services f Signatory of RTA with selected coul Non-signatory of RTA with selected

Non-signatory of RTA with selected

Fonte: OMC

RTAs in force

- □ Brazil Mexico
- □ Global System of Trade Preferences among Developing Countries (GSTP)
- □ Latin American Integration Association (LAIA)
- □ Protocol on Trade Negotiations (PTN)
- □ Southern Common Market (MERCOSUR)
- □ Southern Common Market (MERCOSUR) Egypt
- □ Southern Common Market (MERCOSUR) India
- □ Southern Common Market (MERCOSUR) Israel
- Southern Common Market (MERCOSUR) Southern African Customs Union (SACU)



RTAs in force □ Chile - Nicaragua (Chile - Central America) ■ Australia - Chile □ Chile - Thailand □ Canada - Chile Chile - Viet Nam □ Chile - China ■ EFTA - Chile □ Chile - Colombia □ EU - Chile ☐ Chile - Costa Rica (Chile - Central America) Global System of Trade Preferences among Developing □ Chile - El Salvador (Chile - Central America) Countries (GSTP) □ Chile - Guatemala (Chile - Central America) □ Hong Kong, China - Chile ☐ Chile - Honduras (Chile - Central America) □ Korea, Republic of - Chile □ Chile - India □ Latin American Integration Association (LAIA) □ Chile - Indonesia Pacific Alliance □ Chile - Japan □ Panama - Chile □ Chile - Malaysia □ Peru - Chile □ Chile - Mexico Protocol on Trade Negotiations (PTN)

□ Trans-Pacific Strategic Economic Partnership

- □ Turkey Chile
- United Kingdom Chile
- □ United States Chile



EXPORTAÇÕES AGRÍCOLAS- 2020

EXPORTADOR		Valor (US\$ bi)
1	União Europeia	212
2	Estados Unidos	158,6
3	Brasil	87,5
4	China	76
5	Canadá	56,2

Fonte: Trademap



CNA SENAR IMPORTAÇÕES AGRÍCOLAS- 2019

IMPORTADOR		Valor (US\$ bi)
1	União Europeia	181,3
2	Estados Unidos	168,4
3	China	150
4	Japão	75
5	Canadá	39,3

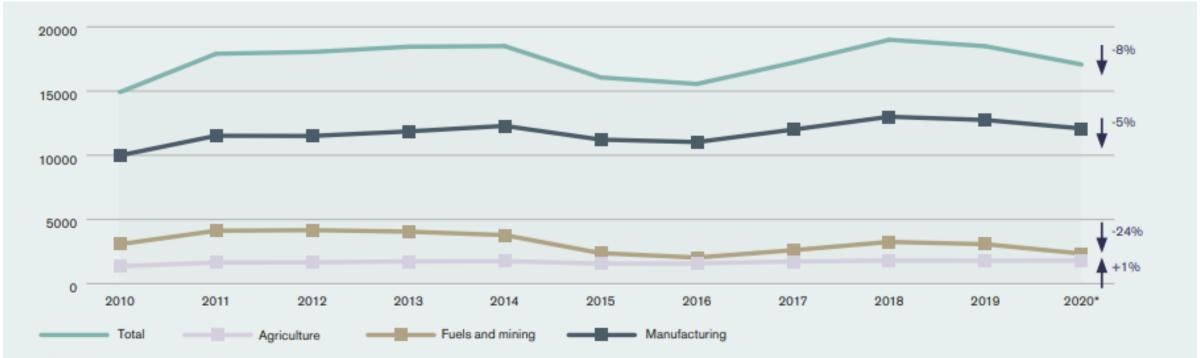
Fonte: Trademap



COMÉRCIO MUNDIAL 2020

Comércio Mundial de bens e serviços: US\$22 tri (-12%)

Exportações agrícolas: + 0,9%



^{*} Estimate of product break-down.

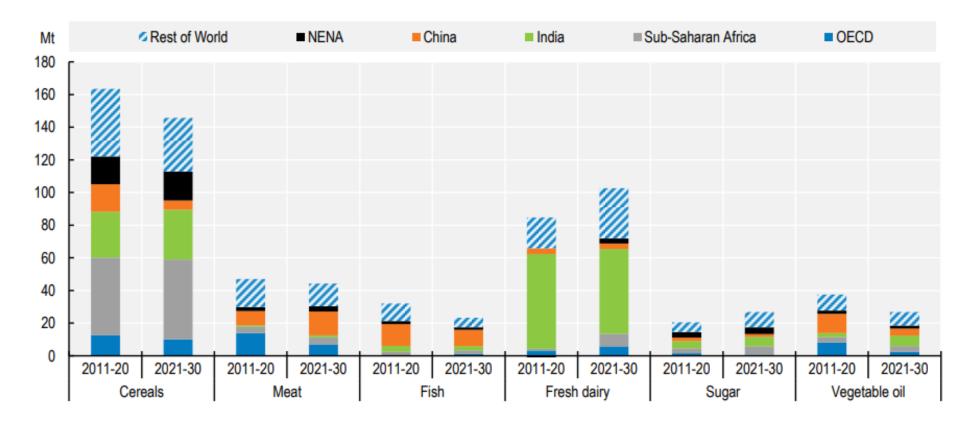
Source: WTO estimates.

Note: Data including intra-trade of the European Union, excluding re-exports of Hong Kong, China



DEMANDA MUNDIAL ALIMENTOS

Regional contributions to food demand growth, 2011-20 and 2021-30



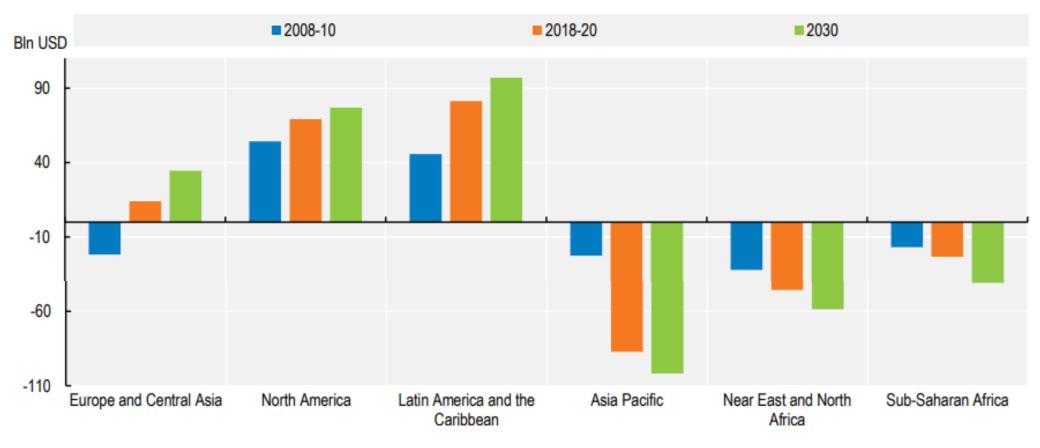
Note: Each column shows the increase in global demand over a ten-year period, split by region, for food uses only. NENA stands for Near East and North Africa, and is defined as in Chapter 2.

Source: OECD/FAO (2021), "OECD-FAO Agricultural Outlook", OECD Agriculture statistics (database), http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en.



EXPORTAÇÃO LÍQUIDA ALIMENTOS

Net trade by region, in constant value

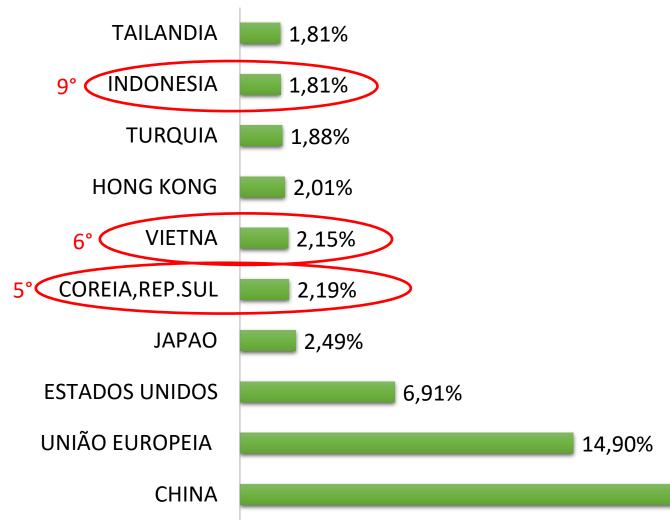


Note: Net trade (exports minus imports) of commodities covered in the Agricultural Outlook, measured in constant 2014-16 USD.

Source: OECD/FAO (2021), "OECD-FAO Agricultural Outlook", OECD Agriculture statistics (database), http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en.



PRINCIPAIS DESTINOS EXP AGRO 2020

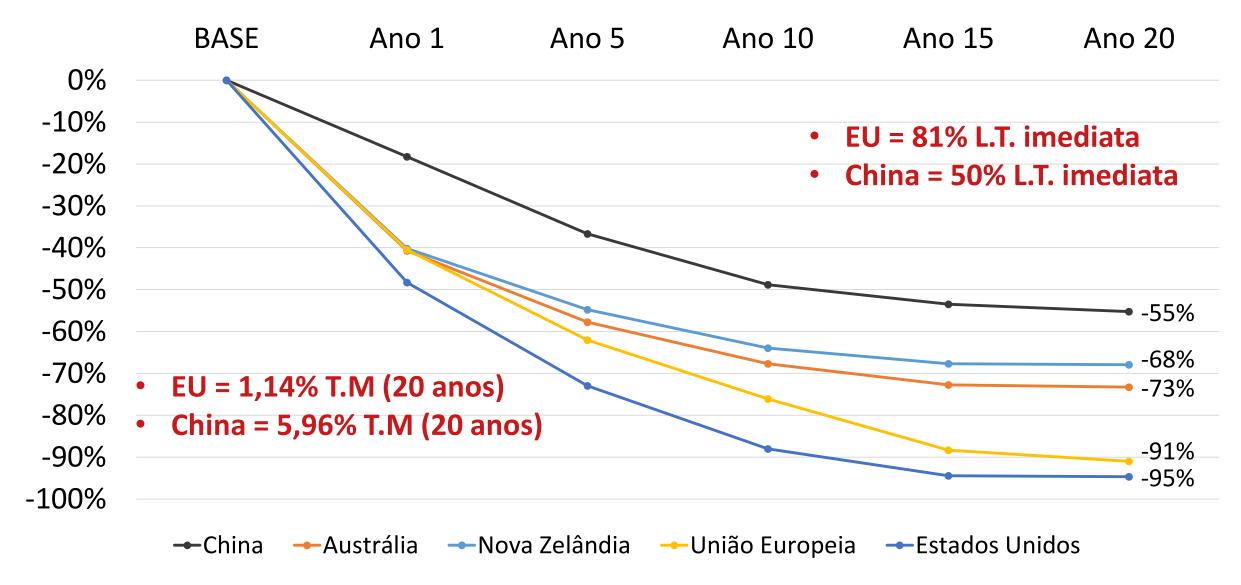


CHINA	34.010.889.309
COREIA,REP.SUL	2.206.602.917
VIETNÃ	2.162.323.961
INDONESIA	1.825.842.462

33,77%



DESGRAVAÇÃO - COREIA DO SUL





GANHOS ABERTURA COMERCIAL

Equilíbrio condições de competição

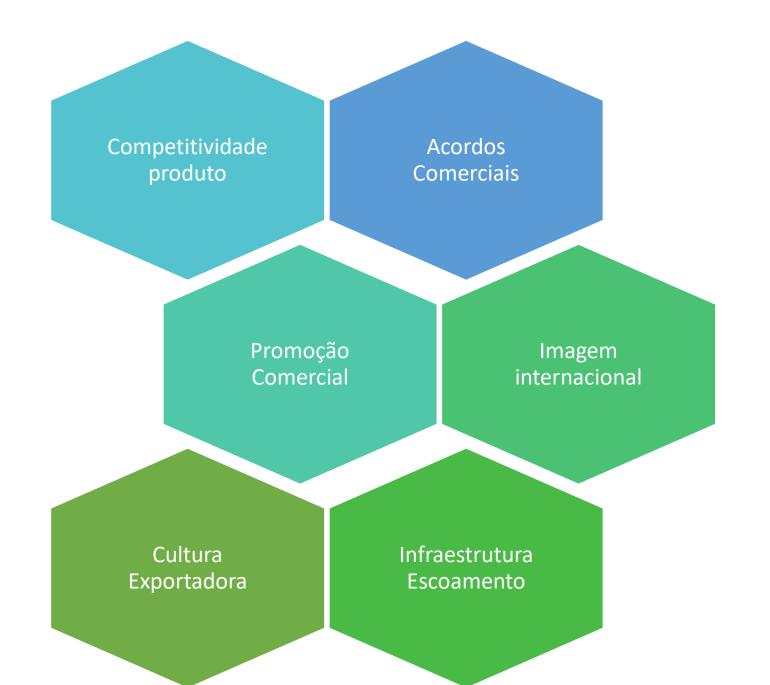
Canal de diálogo "diferenciado"

Ganhos consumidor

Ganho logística – importação

Ganho produtor – insumo





STATUS DO PROJETO









RODADAS DE NEGÓCIOS

5 Rodadas com 127 empreendedores rurais participantes.



TREINAMENTO

27 capacitações e 4590 participantes.



PORTFÓLIO

636 portfólios em português, inglês, espanhol e mandarim. Em breve também em árabe.



VITRINE VIRTUAL

124 empresas e 357 produtos exportáveis.

INSCRITOS POR SETOR PRODUTIVO





ATERRISSAGEM NA CHINA

Trilha de 5 etapas, incluindo planejamento, marketing, busca de parceiros comerciais, apoio a negociações e acesso a mercado.



5 MEL E PRÓPOLIS

5 FRUTAS E DERIVADOS

3 LÁCTEOS

2 CAFÉS ESPECIAIS

RESULTADOS EM NÚMEROS

928
PARTICIPANTES

+DE 70 EMPREENDEDORES EXPORTANDO SENDO **17** NOVOS EXPORTADORES **76** MERCADOS ATINGIDOS

43 MERCADOS INÉDITOS

US\$ 247 MILHÕES EM EXPORTAÇÕES (ATÉ 03/21)



OBRIGADA Sueme Mori Andrade

sueme.andrade@cna.org.br

Diretoria de Relações Internacionais

www.cnabrasil.org.br www.canaldoprodutor.tv.br

- Facebook.com/SistemaCNA
- twitter.com/SistemaCNA
- instagram.com/SistemaCNA

www.brazilianfarmers.com

- twitter.com/BrazilianFarmer
- instagram.com/BrazilianFarmers