MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

COMISSÃO DE TURISMO

TURISMO BRASILEIRO

2023 A 2026

A ATIVIDADE TURÍSTICA NO BRASIL ESTÁ EM **PLENA ASCENSÃO**

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

EVOLUÇÃO DE FATURAMENTO

PRÉ-PANDEMIA

2019

- Faturamento de **R$ 716,5 bilhões**
- Movimentou **7,6% do PIB**
- Gerou **7,6 milhões de empregos** diretos e indiretos

Fonte: Conselho Mundial de Viagens e Turismo - WTTC

PÓS-PANDEMIA

2023

- Previsão de faturamento de **R$ 752,3 bilhões**
- Movimentará **7,8% do PIB**
- Deverá encerrar o ano com **7,9 milhões de empregos** diretos e indiretos

Fonte: Conselho Mundial de Viagens e Turismo - WTTC

CNC REVISOU O CRESCIMENTO PARA 2023

2023

- **8,6% de** crescimento da atividade turística
- No início do ano, a previsão era de **8,1%**

Fonte: CNC - agosto

ESTRANGEIROS NO BRASIL

PRÉ-PANDEMIA

2019

- **6,3 milhão** de estrangeiros entraram no Brasil

(Fonte: Polícia Federal/Embratur/MTur)

- Injetados **US$ 5,9 bilhões** na economia
- (Fonte: Banco Central)

PÓS-PANDEMIA

2023

- De janeiro a junho: **3,2 milhões** de estrangeiros entraram no Brasil – **92%** do número de 2022

(Fonte: Polícia Federal/Embratur/MTur)

- De janeiro a maio: injetados **US$ 2,72 bilhões** na economia

(Fonte: Banco Central)

	2022	2022	2022	2022	2022	2019	2022	2022
	BRASIL	**ESTADOS UNIDOS**	**ESPANHA**	**ARGENTINA**	**CHILE**	**CHINA**	**Torre Eiffel**	**Estado da Flórida (EUA)**
ENTRADA DE TURISTAS INTERNACIONAIS (em milhões)	3,63	50,86	71,5	7,4	2	65,7	7 milhões de turistas por ano, sendo 75% de estrangeiros	Fluxo Doméstico: 127.751.000 mi de turistas Fluxo de Turistas canadenses e demais países: 9.649.000 mi de turistas (Dados de 2022)
COMPARADO AO BRASIL	–	+ 47,23	+ 67,87	+ 3,77	- 1,63	+ 26,77	-	
FONTE	Ministério do Turismo	NTTO - Escritório Nacional de Viagens e Turismo	Ministério de Indústria, Comercio e Turismo da Espanha	MTur Argentina	SENATUR - Serviço Nacional de Turismo	OMT	Toureiffel	Visit Flórida

AÇÕES IMPLANTADAS NESTE **1º MÊS DE GESTÃO**

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

CONSTRUÇÃO DO PLANO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

- Turismo como um setor **transversal**
- Ações e metas para os próximos 5 anos
- Data prevista para apresentação ao presidente: **30/09/2023**

DESCENTRALIZAÇÃO: MTUR ITINERANTE

- Equipe técnica nos estados brasileiros com: Cadastur, Fungetur, qualificação, Mapa do Turismo Brasileiro
- Cidades que já foram visitadas: Petrolina (PE); Campo Formoso (BA); Belém (PA); Olímpia (SP) e São Luís (MA)

PARTICIPAÇÃO DOS ENTES FEDERATIVOS, PARLAMENTO E DA SOCIEDADE CIVIL NA GESTÃO DO TURISMO

- Novo CNT: **ampliação** de assentos para o Trade Turístico, instituições e Parlamento (Cadeiras fixas das Comissões de Turismo da Câmara e do Senado Federal)
- Reuniões trimestrais: 1ª reunião será 29/08/2023

PROMOÇÃO DE DESTINOS

Retorno do **Salão Nacional do Turismo:** será anual

- O 1º acontecerá: **8, 9 e 10/12/23**

Foco nos segmentos:

- Ecoturismo sustentável
- Turismo de Base Comunitária / Afroturismo / Etnoturismo / Rural / Gastronômico / Volunturismo / Cultural / Histórico / Religioso / Cívico
- Turismo litorâneo e náutico

PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2023

Tema: “O turismo transformando vidas”

Reconhece ações e profissionais que fazem do setor uma força econômica geradora de emprego e renda, além de valorizar a sustentabilidade e a inclusão social

Disseminar e replicar boas práticas. Inscrições terminam em 16/8 e são abertas a pessoas físicas e jurídicas, divididas em 2 grupos

- ✓ **“Iniciativas de Destaque”:** voltado a pessoas jurídicas, tem 10 categorias, como Governança, Gestão de Dados, Turismo Sustentável e Economia Criativa, Turismo de Base Comunitária e Turismo Social

- ✓ **“Profissionais de Destaque”:** 9 categorias, como Academia, Governo, Parlamentares, Iniciativa Privada, Empreendedores, ONGs, Imprensa e Mídias Sociais e mulheres empreendedoras do turismo

O resultado **final** do Prêmio 2023 será anunciado durante cerimônia prevista para **5 de dezembro** de 2023

MTUR E O **PARLAMENTO**

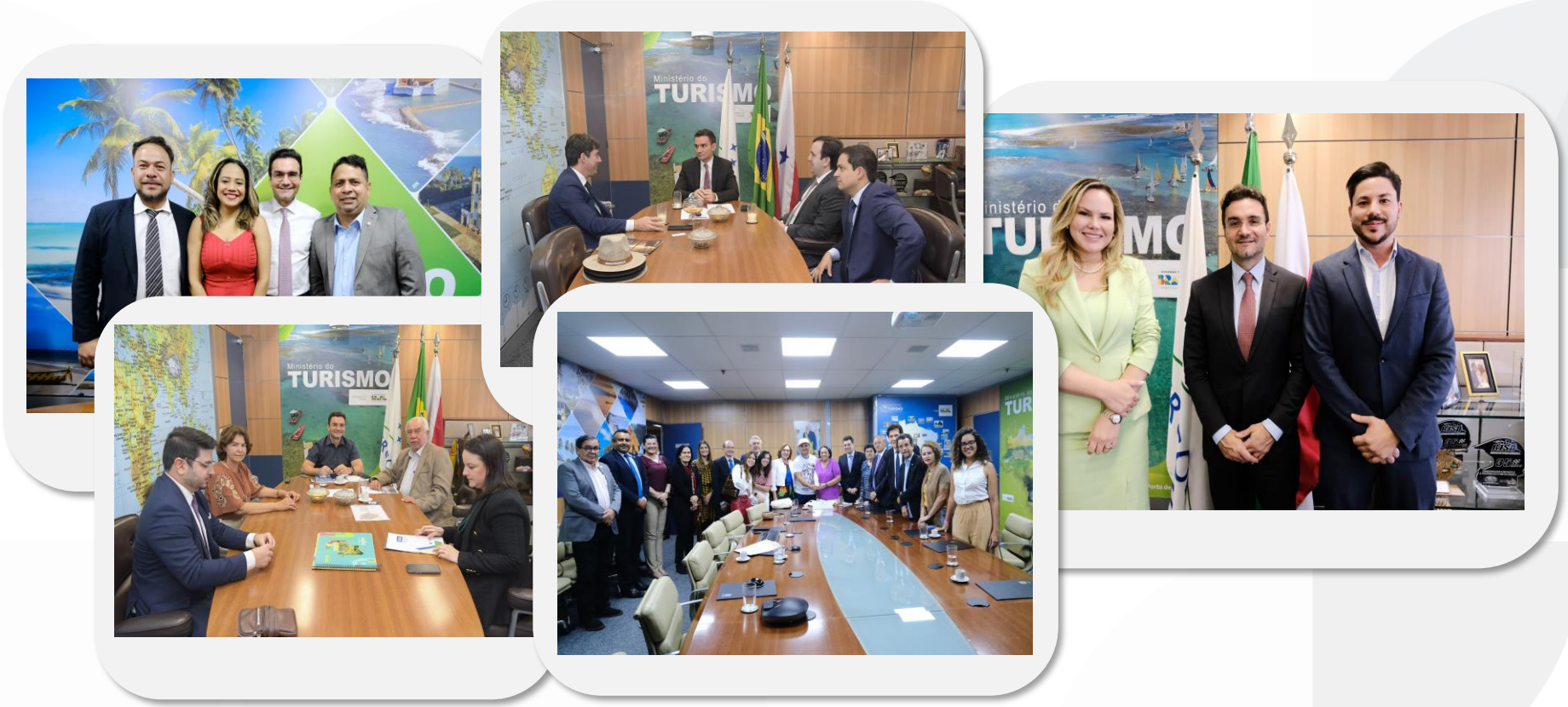
MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

MAIOR DIÁLOGO COM PARLAMENTO

- **Terças e quartas** dedicadas ao atendimento aos parlamentares

- Apenas no primeiro mês:
- Audiências com **139 autoridades**, sendo 81 parlamentares
- Senadores, Deputados Federais e Deputados Estaduais de diversos Partidos: UNIÃO, MDB, PP, PL, REPUBLICANOS, PSD, PSDB, PV, PT e PDT



- Construção de um **cardápio** de atração de investimentos para emendas parlamentares

- Apresentação de propostas para incremento e incentivo a melhoria de infraestrutura turística – **RP6, RP7, RP8** (compromisso de liberação)

- **PRAZO DA PLOA É 31/08**

Acesse com o QR Code

DE OLHO
NO FUTURO

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

FOMENTO AO FLUXO TURÍSTICO INTERNO

Estimular o brasileiro a conhecer o Brasil

A) Viaja Mais Brasil / Conheça o Brasil

- **Melhor Idade:** descontos em hotéis para viagens fora da alta temporada
- **Trabalhador:** passagens com preços mais acessíveis para os trabalhadores que não viajaram nos últimos 12 meses

B) Voa Brasil / Hospeda Brasil

- Pessoas aptas a adquirir passagens aéreas a **R$ 200** terão desconto de 50% em diárias dos hotéis no período de baixa temporada

C) Turismo Cívico / Conheça a Capital Federal

- Descontos em passagens e hotéis para viagens fora da alta temporada destinados aos estudantes secundaristas, universitários e professores

D) Segurança Turística

- Desenvolver/fortalecer policiamento local (estados e/ou municípios) em atrativos turísticos em parceria com o Ministério da Justiça e Segurança Pública
  - Ministério ofertará treinamento com foco na orientação / proteção do turista
  - Formulação de protocolos para orientação do turista

E) Política de incentivo ao turismo, nos moldes da Lei Rouanet

- Apoio a projetos de desenvolvimento do turismo com recursos da iniciativa privada no Fungetur e com contrapartida fiscal

F) Campanha de promoção turística e desenvolvimento da cultura nacional de excelência no receptivo

- Despertar no brasileiro autoestima, orgulho e pertencimento, valorizando os nossos destinos e convidando-o para viver o Brasil, com o nosso jeito autêntico, alegre e colorido de ser, de receber, de nos encontrar

FOMENTO AO FLUXO TURÍSTICO EXTERNO

A) Melhoria da conectividade: Stopover

- Parcerias entre as cias aéreas para possibilitar ao turista estrangeiro visitar mais de um destino nacional, além do que já adquiriu

B) Descontos nas entradas de atrativos e parque nacionais

- Turista estrangeiro que virá ao Brasil pela primeira vez terá descontos nas entradas de atrativos (Cristo Redentor) e Parques (Iguaçu)

C) Atrair a indústria cinematográfica para a promoção de destinos brasileiros

- Cooperação com o Ministério da Cultura e Ancine para produção de filmes, novelas, séries em destinos nacionais – promovendo os locais

D) Promoção do Brasil no exterior

- Parceria com a Embratur e a APEX para a realização de campanhas publicitárias para promover os destinos brasileiros fora do país

DE OLHO NO FUTURO:
CONSTRUÇÃO DE NOVOS PROGRAMAS

Programa

“Meu Emprego é no Turismo”

Diálogos iniciados com Ministério do Trabalho (FAT e Programa Qualifica Brasil), MEC, Secretaria da Juventude, SENAC, e FECOMÉRCIO

- **Mais de 7 milhões** de jovens – 14 a 24 anos – não estudam e nem trabalham (Ministério do Trabalho)
- Programa para jovens de **periferias ou de baixa renda**
- **Oferta de cursos** de capacitação presenciais, de acordo com a demanda de mão de obra de cada destino
- **Ajuda de custo** (vale transporte e vale alimentação) para os jovens selecionados
- Criação de **plataforma on-line de talentos** que relacione os jovens aos possíveis contratantes
- **Credenciamento de prestadores de serviços turísticos** locais na plataforma, **com intenção de absorção da mão de obra** capacitada

Programa

Revive Brasil

Participam da gestão: o Ministério do Turismo (que coordenará), o MinC, o Iphan e a SPU

- Valorização do Patrimônio Cultural no Turismo, com base em um Acordo de Cooperação com Portugal

- **Realização de concessões à iniciativa privada de patrimônios culturais depredados, abandonados ou subutilizados para recuperação e utilização turística.**

- **Imóveis em estudo:** Palacete Carvalho Motta (CE), Antiga Estação Ferroviária de Diamantina (MG), Fazenda Pau D'Alho (SP), Fortaleza de Santa Cruz de Itamaracá (PE) e Fortaleza Santa Catarina (PB)

Programa

#ConheçaoBrasil

Parceria com o Banco do Brasil

- Incentivar o consumo de serviços turísticos no país, por meio de crédito facilitado para clientes do Banco do Brasil
  - ✓ A solicitação de crédito acontece pelo app ou agência
  - ✓ O crédito é efetuado diretamente na conta corrente da empresa parceira do Programa (convênio com o Banco)
  - ✓ Taxas de juros a partir de **1,79%** ao mês
  - ✓ Financiamento de até **100%** do valor da viagem (compra), limitado em até R$ 20 mil por operação
  - ✓ Parcelamento de dois a 60 meses e até 59 dias para pagamento da **1ª parcela**
  - ✓ Poderão participar: prestadores de serviços turísticos (agências, operadoras, meios de hospedagem, etc e companhias aéreas)

ORÇAMENTO
MTUR

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

ALTERNATIVAS PARA AMPLIAR O ORÇAMENTO

A) Orçamento Geral da União

- **O Plano Nacional de Desenvolvimento do Turismo** vai direcionar o orçamento para os próximos 5 anos no Mtur, Embratur e Fungetur

B) Utilização de recursos do Fundo Nacional de Aviação Civil – FNAC

- **Publicação de Decreto regulamentando** a utilização de recursos do FNAC para incremento do Turismo, o que já é autorizado pela Lei nº14.002, de 2020

C) MP das Loterias

- Medida Provisória que altera a lei das loterias e disciplina a exploração da loteria de apostas de quota fixa pelos Estados, Municípios e Distrito Federal. **Direcionar 1% da arrecadação para o Ministério do Turismo**, o que corresponde a cerca de R$ 200 milhões/ano. Atualmente a redação da MP prevê apenas 0,5%

D) OU a Regulamentação da Lei nº 14.455, de 2022 - Loterias do Turismo e da Saúde

- Publicação de portaria do Ministério da Fazenda instituindo a Loteria do Turismo, que prevê 5% da arrecadação para a Embratur

E) MP da regulamentação das apostas esportivas

- Destinação de **2,5% de recursos de prognósticos numéricos**

F) PL 4495/2020 – Resorts integrados

- **Articular com relator do PL no Senado a destinação de parte da CIDE** (Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico) que incidirá sobre a receita líquida dos jogos, para o Ministério do Turismo. **Atualmente, a redação prevê 20% apenas para promoção do turismo internacional**

G) Recursos do Fundo de Defesa de Direitos Difusos – FDD

- **Articular com o MJSP a utilização de recursos do FDD** para programas de qualificação e infraestrutura turística. A Legislação permite a utilização, mas o MTur nunca usou. O Iphan, por exemplo, já utilizou cerca de R$73 milhões no período de 2019 a 2021

H) Solicitação de **crédito suplementar definido na Junta de Execução Orçamentária (JEO)**

OBRIGADO!

Celso Sabino
Ministro do Turismo

@celsosabinooficial @celsosabinoofc

@mturismo @mturismo
/MinisteriodoTurismo /MinistérioDoTurismo

20 anos

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO