



CONGRESSO NACIONAL  
SECRETARIA-GERAL DA MESA

**1ª SESSÃO LEGISLATIVA ORDINÁRIA DA  
55ª LEGISLATURA**

Em 15 de outubro de 2015  
(quinta-feira)  
às 10h

**RESULTADO**  
13ª Reunião

**COMISSÃO MISTA PERMANENTE SOBRE MUDANÇAS  
CLIMÁTICAS - CMMC**

<b>1ª PARTE</b>	Audiência Pública
<b>2ª PARTE</b>	Deliberação sobre as Emendas da Comissão ao PLN nº 7/2015 (PLOA)
<b>Local</b>	Anexo II, Ala Senador Alexandre Costa, Plenário nº 3

## 1ª PARTE

# Audiência Pública

### Assunto / Finalidade:

Audiência Pública com o intuito de debater a crise hídrica na região do Vale do São Francisco com vistas à preservação do sistema produtivo da agricultura irrigada.

### Requerimento(s) de realização de audiência:

- [RMC 15/2015](#), Senador Fernando Bezerra Coelho

### Participantes:

#### MARILENE RAMOS

- Presidente do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - Ibama

#### MARCO PEDRA

- Assessor do Diretor da Codevasf

#### HERMES CHIPP

- Diretor-Geral do Operador Nacional do Sistema Elétrico - ONS

#### [Apresentação](#)

#### JOSÉ CARLOS DE MIRANDA FARIAS

- Diretor-Presidente da Companhia Hidro Elétrica do São Francisco - Chesf

#### MARCELO DE DEUS MELO

- Gerente de Planejamento Energético da Companhia Energética de Minas Gerais – CEMIG

**Resultado:** Audiência Pública realizada.

## 2ª PARTE

# Deliberação sobre as Emendas da Comissão ao PLN nº 7/2015 (PLOA)

### Finalidade:

Deliberação sobre as Emendas da Comissão ao PLN nº 7/2015 (PLOA)

#### Anexos da Pauta

[Emendas apresentadas ao PLN nº 7/2015](#)

[Quadro das Emendas ao PLN nº 7/2015](#)

[Relatório das Emendas apresentadas ao PLN nº 7/2015](#)

**Resultado:** Foram apresentadas 13 (treze) Emendas, sendo todas de Apropriação. É aprovado Relatório, que conclui pela apresentação das Emendas nºs 1- CMMC a 4-

CMMC, correspondentes às emendas nºs 1, 6, 12 e 13 conforme o quadro de emendas, ao Projeto de Lei do Congresso Nacional nº 7, de 2015 (PLOA 2016) perante a Comissão Mista de Planos, Orçamentos Públicos e Fiscalização - CMO.