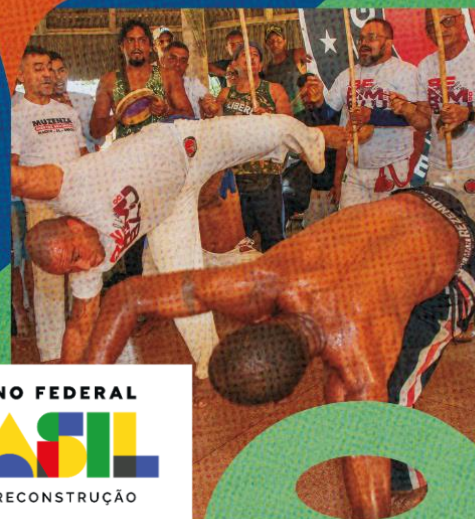


4^a CNC
PRÉFÉNCIA DE CULTURA

MINISTÉRIO DA CULTURA

2024



MINISTÉRIO DA
CULTURA



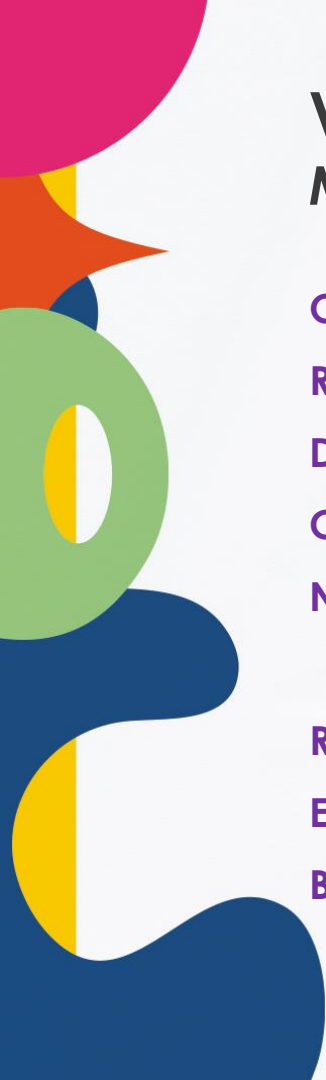


**O MINISTÉRIO DA CULTURA É UM
LEGADO DO POVO BRASILEIRO**

**UM POVO SEM CULTURA, É UM
POVO SEM HISTÓRIA**



**A CULTURA E ARTE SÃO FERRAMENTAS DE
TRANSFORMAÇÃO E JUSTIÇA SOCIAL**



VISÃO GERAL

MINISTÉRIO DA CULTURA A PARTIR DE MAIO DE 2023

ORÇAMENTO RECOMPOSTO

REESTRUTURAÇÃO DO SISTEMA MINC com as secretarias e vinculadas

DIÁLOGO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL reestabelecidos

CONCRETIZAÇÃO de anseios antigos do setor cultural (SNC)

NACIONALIZAÇÃO das políticas culturais

RETOMADA DAS POLÍTICAS CULTURAIS extintas ou paralisadas

EXECUÇÃO DA LEI EMERGENCIAL PAULO GUSTAVO E POLÍTICA NACIONAL ALDIR

BLANC DE FOMENTO À CULTURA



ENTREGAS INICIAIS



FOMENTO

DECRETO DO FOMENTO

Unificação e
simplificação

Marco adequado
ao campo cultural,
garantir direito à
cultura

LEI PAULO GUSTAVO (LPG)

R\$ 3,8 bilhões

Estados: 100%
Municípios: 98%

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO A CULTURA (PNAB)

R\$ 3 bi/ano, por 5 anos
(total R\$ 15 bilhões até 2027)

Estados: 100%
Municípios: 97%

[Política Nacional Cultura
Viva | Territórios da Cultura]

O MINISTÉRIO DA CULTURA
SECRETARIAS
E VINCULADAS



MINISTÉRIO DA CULTURA

SECRETÁRIO EXECUTIVO - MÁRCIO TAVARES

CHEFE DE GABINETE - FRANCISCO GUERREIRO

ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - GABRIELLA GUALBERTO FARIA

ASSESSORIA DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL E DIVERSIDADE - MARIANA BRAGA TEIXEIRA

ASSESSORIA ESPECIAL DE ASSUNTOS INTERNACIONAIS - BRUNO DE MELO

**ASSESSORIA ESPECIAL DE ASSUNTOS PARLAMENTARES E FEDERATIVOS - AMAURI SANTOS
TEIXEIRA**

ASSESSORIA ESPECIAL DE CONTROLE INTERNO – ANA VITORIA ALBUQUERQUE

MINISTÉRIO DA CULTURA

SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL



Secretário
Henilton Menezes

Fomento Direto
Fomento Indireto
Políticas Públicas de
Cultura para o
Trabalhador
Economia Criativa

SECRETARIA DO AUDIOVISUAL



Secretária Joelma
Gonzaga

Formação e Inovação
Audiovisual
Preservação e Difusão
Audiovisual

SECRETARIA DE DIREITOS AUTORAIS E INTELECTUAIS



Secretário Marcos
Souza

Gestão Coletiva de
Direitos Autorais

Regulação de Direitos
Autorais

MINISTÉRIO DA CULTURA

SECRETARIA DE CIDADANIA E DIVERSIDADE CULTURAL



Secretária
Márcia Rollemberg

Política Nacional Cultura
Viva
Promoção da Diversidade
Cultural
Promoção das Culturas
Populares

SECRETARIA DE FORMAÇÃO, LIVRO E LEITURA



Secretário
Fabiano Piúba

Educação e Formação
Artística
Livro, Leitura, Literatura e
Bibliotecas

SECRETARIA DOS COMITÊS DE CULTURA



Secretária Roberta
Martins

Articulação e
Governança
Sistema Nacional
de Cultura
Assistência Técnica a
Estados, Distrito Federal e
Municípios

MINISTÉRIO DA CULTURA

SUBSECRETARIA DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS



Subsecretária Cecília
Gomes de Sá

Coordenar a
implementação de
espaços e equipamentos
culturais no país

INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL



Presidente Leandro
Grass

Patrimônio Material e
Fiscalização
Patrimônio Imaterial
Articulação, Fomento e
Educação
Ações Estratégicas e
Intersectoriais

FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES



Presidente João Jorge

Proteção ao Patrimônio Afro-
brasileiro
Fomento e Promoção da Cultura
Afro-brasileira

MINISTÉRIO DA CULTURA

FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES



Presidenta
Maria Marighella

Projetos
Artes Cênicas
Música
Artes Visuais
Fomento e Difusão
Regional

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA



Diretor-Presidente
Alex Braga

Fomento, financiamento,
a regulação e a
fiscalização das atividades
cinematográficas e
videofonográficas.

FUNDAÇÃO BIBLIOTECA NACIONAL

Presidente Marco Luchesi

Centro de Cooperação e
Difusão
Centro de Processamento e
Preservação
Centro de Coleções e Serviços
aos Leitores
Centro de Pesquisa e Editoração
Biblioteca Euclides da Cunha
Escritório de Direitos Autorais



MINISTÉRIO DA CULTURA

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS

**Presidenta Fernanda
Castro**

Processos Museais
Difusão, Fomento e
Economia dos Museus
Unidades Museológicas



FUNDAÇÃO CASA DE RUI BARBOSA

**Presidente Alexandre
Santini**

Centro de Pesquisa
Centro de Memória e
Informação



PRINCIPAIS ENTREGAS

DESTAQUES DAS ÁREAS DE ATUAÇÃO



SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL

LEI DE INCENTIVO À CULTURA É UM DOS MECANISMOS MAIS TRANSPARENTES DA ESPLANADA

Impulsiona a economia criativa brasileira

Entre 1993 e 2018, a lei teve um impacto na economia brasileira de mais de **R\$ 49 bi** (dados FGV)

Cada R\$1 investido, tem o retorno de R\$1,59

**2023: R\$ 2,3 BILHÕES, BENEFICIANDO MAIS DE 3 MIL
AÇÕES CULTURAIS**



SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL

SELEÇÃO PETROBRÁS CULTURAL - por meio de incentivos fiscais da lei Rouanet e da lei do Audiovisual, com apoio a ações continuadas, totalizando R\$250 milhões

NACIONALIZAÇÃO DO FOMENTO

a. Rouanet Norte - R\$ 24 milhões a projetos culturais para estados da região Norte. (uma parceria entre Banco da Amazônia, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal e Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Correios)

b. Rouanet das Favelas - Recursos de **R\$ 5 milhões** destinados a territórios de favelas das cidades de Salvador, Belém, São Luís, Fortaleza e Goiânia; articulação entre Ministério da Cultura, CUFA e VALE.



SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL

PLATAFORMA DE CURSOS ONLINE - "Escola Solano Trindade de Formação e Qualificação Artística, Técnica e Cultural" (ESCULT), em parceria com o Instituto Federal de Goiás

RECRIAÇÃO DO PROGRAMA DE INTERCÂMBIO E DIFUSÃO CULTURAL, de caráter contínuo, com investimento de R\$2,5 milhões. Na primeira etapa foram selecionadas **130 pessoas**, entre grupos e indivíduos.

REALIZAÇÃO DO 3º MICBR Mercado das Indústrias Criativas do Brasil -2.500 rodadas de negócios, 400 empresas nacionais e internacionais e a expectativa é de geração de negócios de **20 milhões de dólares em 12 meses**.



SECRETARIA DO AUDIOVISUAL

RETOMADA DO PAPEL ESTRATÉGICO DO AUDIOVISUAL

EDITAL RUTH DE SOUZA- para produção independente, no valor de R\$36 milhões

EDITAL DE INTERCÂMBIO - FORMAÇÃO E DIFUSÃO, bolsas para capacitação e formação no exterior, valor total de R\$1,5 milhão

EDITAL PARA CURTA-METRAGEM (Afirmativo, Mulheres e de Temática Infantil) - total de R\$4,5 milhões



SECRETARIA DO AUDIOVISUAL

REGULAMENTAÇÃO DA LEI DE **COTA DE TELA** (cinema e TV paga)
Aprovação do **MARCO LEGAL DOS JOGOS ELETRÔNICOS**

Reestruturação da **CINEMATECA BRASILEIRA** e do **PLANO NACIONAL DE PRESERVAÇÃO DO AUDIOVISUAL**

Posse do **CONSELHO SUPERIOR DO CINEMA**





SECRETARIA DE DIREITOS AUTORAIS E INTELECTUAIS

RETOMADA DO PROTAGONISMO COMO UNIDADE REGULATÓRIA DE DIREITOS AUTORAIS

Protagonismo do Ministério da Cultura em **FÓRUMS INTERNACIONAIS**
(direitos autorais, do autor, ambiente digital e remuneração adequada,
dentre outros)

Participação no debate internacional, especialmente na
ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL (OMPI)



SECRETARIA DE DIREITOS AUTORAIS E INTELECTUAIS

Grupo de Trabalho para elaboração de marco regulatório visando à proteção das **EXPRESSÕES CULTURAIS TRADICIONAIS E DOS CONHECIMENTOS TRADICIONAIS**

Revisão da **COMISSÃO PERMANENTE PARA O APERFEIÇOAMENTO DA GESTÃO COLETIVA**, órgão colegiado dos direitos autorais



SECRETARIA DE CIDADANIA E DIVERSIDADE CULTURAL

RETOMADA DA POLÍTICA DE BASE COMUNITÁRIA - CULTURA VIVA

Ativação direta da política nacional com o lançamento dos **EDITAIS CULTURA VIVA**

EDITAL SÉRGIO MAMBERTI, nas categorias "Cultura Indígena", "Culturas Populares e Tradicionais", "Pontos de Cultura" e "Diversidade Cultural", com investimento de **R\$33 milhões**

EDITAL PRÊMIO CULTURA VIVA - CONSTRUÇÃO NACIONAL DO HIP-HOP, investimento de **R\$6 milhões** para iniciativas culturais relacionadas ao movimento hip-hop (parceria entre SCDC, FUNARTE e MIR)



SECRETARIA DE CIDADANIA E DIVERSIDADE CULTURAL

CULTURA VIVA do TAMANHO DO BRASIL

Gestão participativa com as redes de pontos e pontões de cultura

EDITAL DE FOMENTO A PONTÕES DE CULTURA: fomento de 42

Pontões, formação de 510 agentes cultura viva e gestão compartilhada com 210 pontos de cultura, com investimento de **R\$28 milhões**.

CONQUISTA DO PISO NACIONAL DA POLÍTICA NACIONAL

CULTURA VIVA NA PNAB, investimento de mínimo de **R\$388 milhões/ano** (DF, 26 estados e 686 municípios)

POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA VIVA

CULTURA VIVA 20 ANOS

Via **PNAB** com estados e municípios

96 municípios diretamente, e cerca de **800 municípios** via editais

Perspectiva de 5 mil Pontos e Pontões de Cultura fomentados e premiados





SECRETARIA DE FORMAÇÃO, LIVRO E LEITURA

FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS PARA O LIVRO, LEITURA, BIBLIOTECAS E FORMAÇÃO ARTÍSTICO-CULTURAL

Programa Olhos d'Água, Edital Escolas Livres de Formação em Arte e Cultura, formação continuada em arte, cultura e pensamento, investimento de R\$20 milhões

Edital Prêmio Pontos de Leitura, reconhecimento de bibliotecas comunitárias, investimento de R\$9 milhões

Edital Carolina Maria de Jesus, para escritoras estreantes, com investimento de R\$3 milhões

Lançamento da **Revista Pihhy**, espaço de reflexão e produção do conhecimento indígena, do Programa Conexão, Cultura e Pensamento



SECRETARIA DOS COMITÊS DE CULTURA

REDE DE ARTICULAÇÃO TERRITORIAL DE CULTURA

27 Organizações da Sociedade Civil (OSC)

Fazer com que as políticas culturais e o fomento cheguem a todos os brasileiros e brasileiras

595 Agentes Territoriais de Cultura que objetivam realizar ações de: mobilização social, formação em direitos e políticas culturais, apoio à elaboração de projetos e parcerias

Reativação do **Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC)**, que é instituído pela Constituição

4ª CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA

4 a 8/mar - maior conferência nacional de cultura da história

2700 conferências realizadas

Conferências Temáticas: Culturas Populares, Trabalhadoras e Trabalhadores da Cultura, Cultura e Infância etc

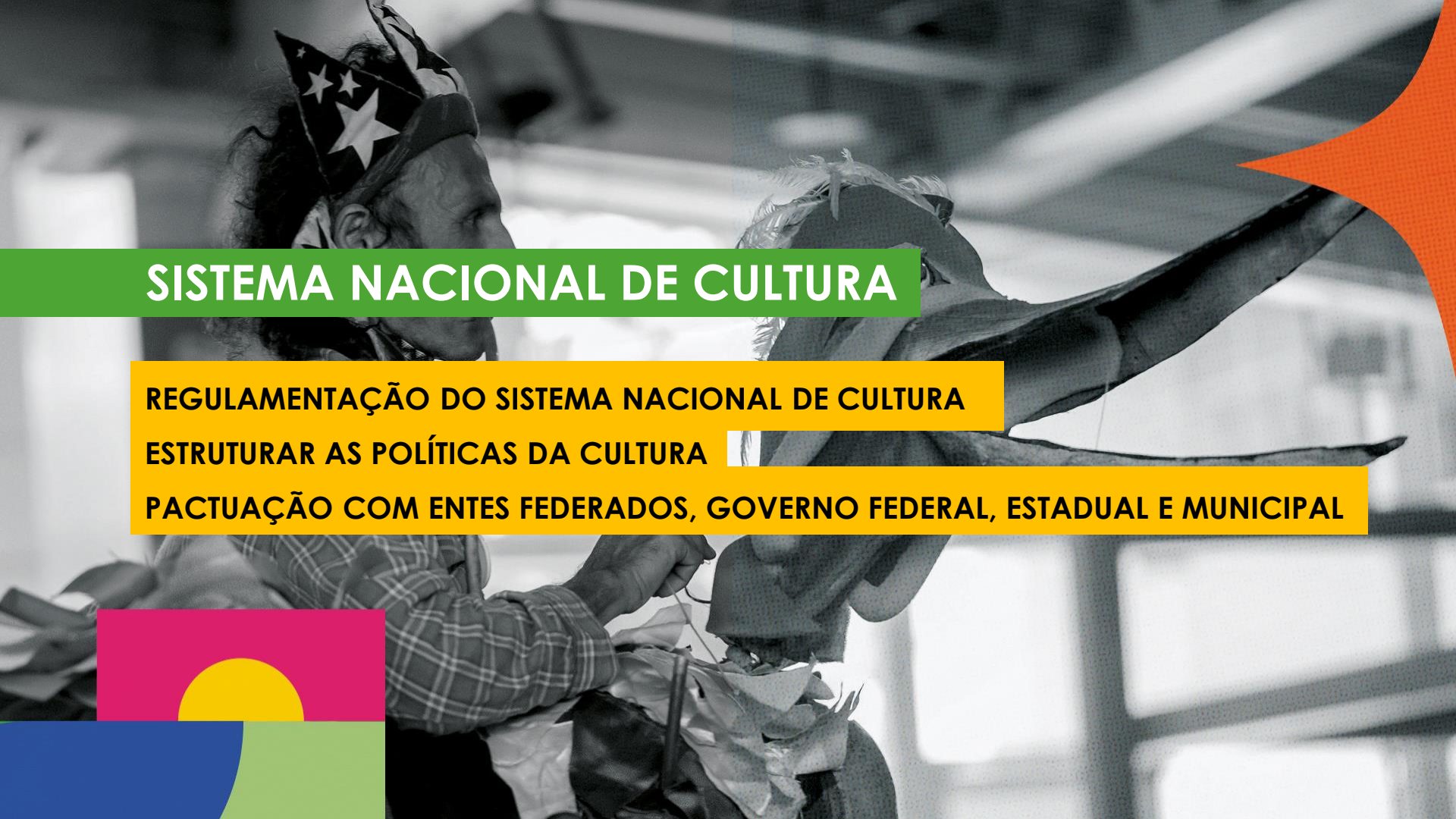
5 mil participantes

30 propostas priorizadas

CIRCULA MINC

NOVO PLANO NACIONAL DE CULTURA





SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

**REGULAMENTAÇÃO DO SISTEMA NACIONAL DE CULTURA
ESTRUTURAR AS POLÍTICAS DA CULTURA**

PACTUAÇÃO COM ENTES FEDERADOS, GOVERNO FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL



SUBSECRETARIA DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS

REESTRUTURAÇÃO E REARTICULAÇÃO DAS POLÍTICAS PARA EQUIPAMENTOS CULTURAIS

PROGRAMA TERRITÓRIOS DA CULTURA – programa de equipamentos culturais como **MOVCEUS**, enorme potencial de atuação e expansão. Teremos de 30 a 45 MovCEUs, para municípios de até 20 mil habitantes.

Retomada de obras dos **CEUs das Artes** (inacabadas); realizamos a inauguração de **12 CEUS das Artes**

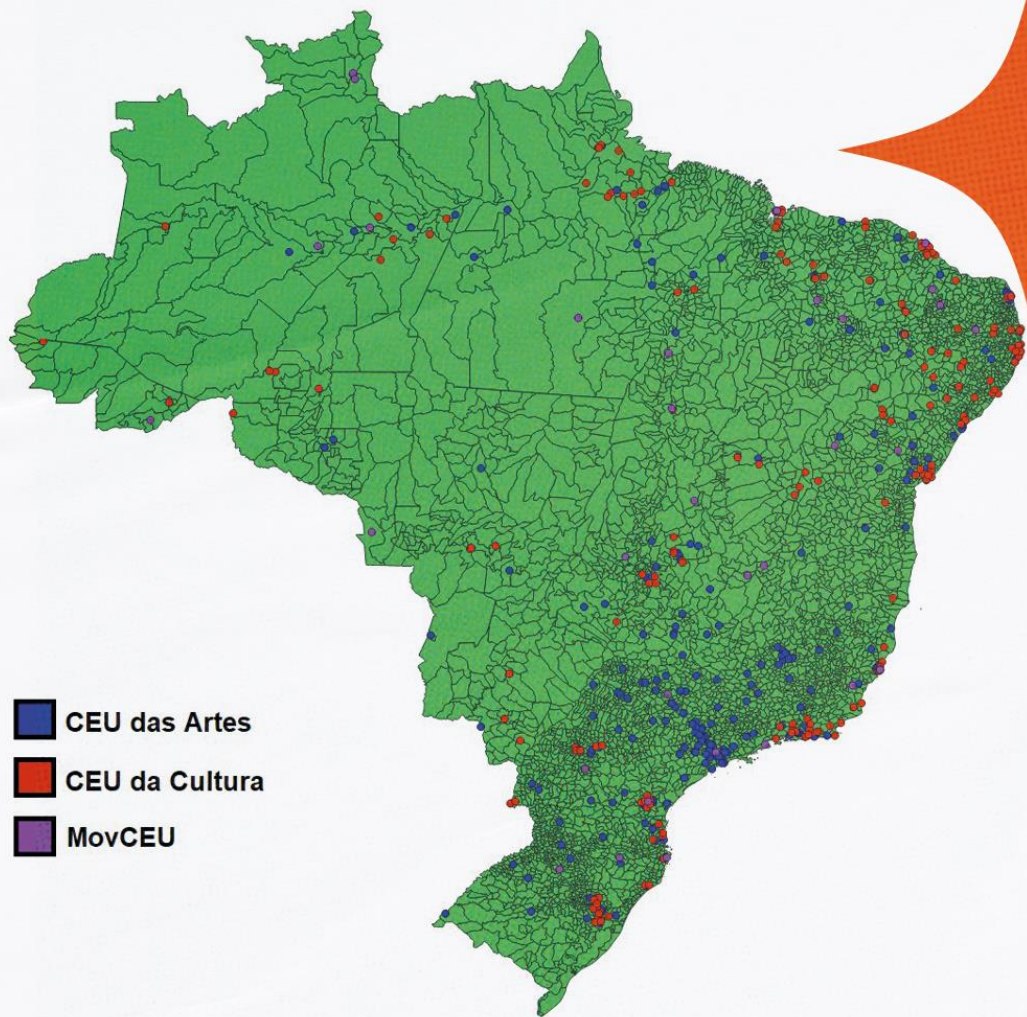
Com a **POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA** teremos a construção de **CEUS DA CULTURA** - projetos participativos de arquitetura modular, que tem como um de seus objetivos diminuir a desigualdade de acesso a serviços e equipamentos.

SUBSECRETARIA DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS

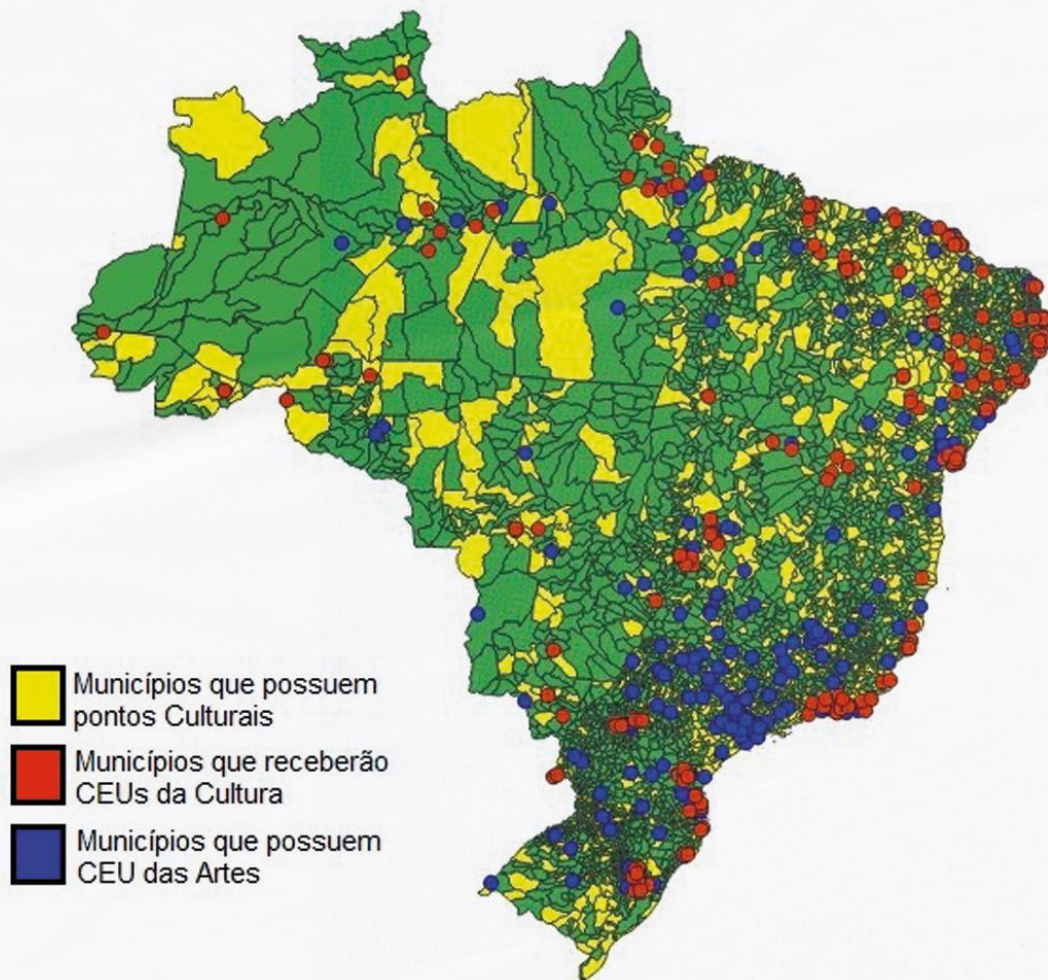
CEUS DAS ARTES: resgate de obras

CEUS DA CULTURA: adaptável a
diferentes terrenos

MOVCEUS



ESPAÇOS CULTURAIS





SUBSECRETARIA DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS

CULTURA NO PAC

MUSEU DA **DEMOCRACIA**

PROGRAMA TERRITÓRIOS DA CULTURA

300 CEUS DA CULTURA em territórios com maior vulnerabilidade
Orçamento previsto de **R\$600 milhões** para entrega de **300 equipamentos** culturais

Na primeira etapa, foram selecionadas 195 propostas
Para a segunda etapa, serão selecionadas 105



SUBSECRETARIA DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS



SUBSECRETARIA DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS





INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL

FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Retomada de mais de **140 OBRAS DE CONSERVAÇÃO E RESTAURAÇÃO**

Cadastramento de mais de **2,5 MIL SÍTIOS ARQUEOLÓGICOS**

Prêmios e editais para preservação do patrimônio histórico,
com investimento de R\$4 milhões



INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL

PROGRAMA NACIONAL DE PATRIMÔNIO IMATERIAL, com investimento de R\$22 milhões

RECUPERAÇÃO E CONSERVAÇÃO DE MUSEUS E PONTOS DE MEMÓRIA, com investimento de R\$11,6 milhões em editais ao setor

CANTEIROS-MODELO, oferta de capacitação, pesquisa e fomento dando protagonismo às comunidades

Posse do novo **CONSELHO CONSULTIVO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL

PATRIMÔNIO CULTURAL NO PAC

INVESTIMENTO DE R\$700 MILHÕES

139 OBRAS E 100 NOVOS PROJETOS

- Gerando milhares de emprego nas cinco regiões do país
- Priorizando a integração das obras de patrimônio com a ampliação de oportunidades culturais e sociais nos territórios





FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES

RETOMADA E FORTALECIMENTO DE POLÍTICAS PARA PROMOÇÃO E VALORIZAÇÃO DA CULTURA AFRO-BRASILEIRA

Lançamento de diversos prêmios e editais para valorização da cultura negra, tais como **Prêmio Luiz Melodia de Canções Afro-brasileiras**, com valor de R\$50 mil reais; **Prêmio Conceição Evaristo de Literatura Afro-futurista**, prêmio total de R\$90 mil; **3ª Edição do Concurso Prêmio Palmares de Arte**, com o valor total de R\$ 600 mil; **Bolsa de Mobilidade Cultural Afro-brasileira**, totalizando R\$825 mil; **Manifestação Político-Culturais 20 de Novembro - Zumbi dos Palmares**, para Organizações da Sociedade Civil (OSC), com valor tota de R\$600 mil; **Prêmio “Saberes e sabores da Gastronomia Quilombola”**, com o valor total de R\$1 milhão; e **II Edição do Prêmio Jovem Quilombola Inovador**, com o valor de R\$18 mil cada

Emissão de mais de **100 certificações** fundiárias de quilombos

Fortalecimento e reconexão com países de África e Diáspora Negra



FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES

NOVA SEDE



FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES

FORTALECIMENTO E RETOMADA DAS POLÍTICAS PARA AS ARTES

34 SELEÇÕES PÚBLICAS realizadas com o maior orçamento dos últimos dez anos

Investimento de **R\$94,3 MILHÕES PARA DIVERSAS CHAMADAS E EDITAIS:**

Funarte Retomada (5 editais de Música, Teatro, Circo e Artes Visuais, Dança);

Prêmio Funarte Mestres e Mestras das Artes 2023; Programa de Apoio a

Ações Continuadas: Grupos e Coletivos Artísticos, Espaços Artísticos e Eventos Artísticos Calendarizados; **Funarte Rede das Artes 2023 – no**

âmbito da Política Nacional das Artes



FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES

Projeto CIRCULA FUNARTE: presença da Diretoria Colegiada nas 5 regiões brasileiras, percorrendo um total de 9 estados do Brasil, alcançando cerca de 1.200 agentes artísticos e culturais nesses territórios.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

RETOMADA DA POSIÇÃO ESTRATÉGICA DO AUDIOVISUAL

Investimento de R\$ 1,2 bilhão para o audiovisual brasileiro (2023-2024). O aumento é três vezes maior do que em 2022, cujo valor foi de R\$ 400 milhões.

Em 2023, duas chamadas públicas para o setor audiovisual, uma para **projetos de coprodução internacional** de filmes e outra para investimento em **longas-metragens com alto potencial de público**.

Em 2024, investimento de R\$180 milhões em produções independentes com foco no desempenho artístico

Retomada das políticas regulatórias

118 novas salas de cinema estão sendo abertas no Brasil com financiamento do FSA, em 11 diferentes Estados e em 27 municípios



FUNDAÇÃO BIBLIOTECA NACIONAL

FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS DE PRODUÇÃO INTELECTUAL NACIONAL

125 Bolsas de Tradução do Programa de Apoio à Tradução e à Publicação de Autores Brasileiros no Exterior – iniciativa da FBN em cooperação com a SEFLI, e o Ministério das Relações Exteriores (MRE), instituído em 1991, com investimento de R\$1 milhão

Realização de eventos culturais, prêmios literários; concessão de bolsas de pesquisa;

Realização do **Prêmio Luís de Camões** concedido em decorrência ao acordo bilateral entre Brasil e Portugal

Realização de mais de **91 mil atendimentos**, na modalidade presencial e remota



INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS

RETOMADA E FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS PARA O CAMPO MUSEAL E DA MEMÓRIA

Investimento de mais de R\$11,6 milhões em editais para o setor museológico e R\$30 milhões em obras de recuperação
500 Pontos de Memória em todas as unidades da federação

100 prêmios para práticas em museologia social e processos museais comunitários

Lançamento da **Plataforma Brasileira Museus**

Criação do **Novo Cadastro Nacional de Museus**

Retomada de instâncias de participação social, **Conselho Consultivo do Patrimônio Museológico** e **Comitê Gestor do Sistema Brasileiro de Museus**



FUNDAÇÃO CASA DE RUI BARBOSA

FORTALECIMENTO DE POLÍTICAS PARA O CAMPO DA PRESERVAÇÃO, PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE CONHECIMENTO

RENOVAÇÃO da Cátedra UNESCO de políticas culturais e gestão
e FCRB

Mobilização da FCRB para a suspensão do leilão da **CASA DE
AFONSO ARINOS**

Reocupação do **PALÁCIO GUSTAVO CAPANEMA** (Grupo de
Trabalho através da SCC)



FUNDAÇÃO CASA DE RUI BARBOSA

Realização de 173 **EVENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL**;

Realização de 43 **EVENTOS CIENTÍFICOS**;

Publicação de 5 obras pelo **SERVIÇO DE EDITORAÇÃO**

Retomada de iniciativas da Fundação como lugar de **REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL**



DIÁLOGOS E ESFORÇOS INTERMINISTERIAIS

**GRUPO DE TRABALHO INTERMINISTERIAL
"PREVENÇÃO E ENFRENTAMENTO DA VIOÊNCIA
NAS ESCOLAS"**, com Ministério da Educação

BIBLIOTECAS para o Programa "**Minha Casa,
Minha Vida**", Ministério das Cidades

**GRUPO DE TRABALHO INTERMINISTERIAL DO CAIS
DO VALONGO**, com representantes do
Ministérios da Igualdade Racial e dos Direitos
Humanos e da Cidadania, do Banco Nacional
de Desenvolvimento Econômico e Social
(BNDES), da Fundação Palmares, do Instituto
Brasileiro de Museus e do Instituto do Patrimônio
Histórico e Artístico Nacional (Iphan).





DIÁLOGOS E ESFORÇOS INTERMINISTERIAIS

AGENDA TRANSVERSAL DE MULHERES PPA (2024-2027), do Ministério do Planejamento e Orçamento, com apoio da ONU e do Ministério das Mulheres.

PLANO JUVENTUDE NEGRA, do Ministério da Igualdade Racial, com representantes de 18 ministérios

MEMORIAL DA PANDEMIA NO CENTRO CULTURAL do Ministério da Saúde, assinatura de memorando de entendimento

ACORDO DE COOPERAÇÃO COM O MINISTÉRIO DA PESCA

ACORDO DE COOPERAÇÃO COM O MINISTÉRIO DOS DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA





MINISTÉRIO DA CULTURA DE PORTAS ABERTAS



GABINETE DE PORTAS ABERTAS

TEMOS NOS POSICIONADO COMO O MINISTÉRIO DA CULTURA QUE ESTÁ ABERTO A TODAS AS PESSOAS

PARLAMENTARES – recebemos senadores, senadoras, deputados e deputadas, representantes de todo o Brasil.

Embaixadores e corpos diplomáticos.

Estivemos em **TODOS OS ESTADOS DO BRASIL**

CIRCULA MINC

GABINETE DE PORTAS ABERTAS

PRESENÇA MINISTRA NOS ESTADOS

CIRCULA MINC

40 DIAS: 27 Estados

5.827 pessoas

2.437 municípios



RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Presidência do Mercosul Cultural e Campanha
"Mercosul sem Racismo"

Vice-Presidência no Grupo de Países Amigos da
Ação Climática baseada na Cultura na UNFCCC

A cultura seja tratada como tema estratégico
para humanidade a partir da COP 30.

Mercado das Indústrias Culturais Argentinas
(MICA 2023)

3ª edição do Mercado das Indústrias Criativas do
Brasil (MICBR)





G20

BRASÍLIA



G20

PORTO ALEGRE



G20

SALVADOR



INTERNACIONAL

Retomada das relações e diálogos internacionais com países da **AMÉRICA LATINA E CARIBE**

Retomada de diálogo e com objetivo de realizar ações futuras com países de **ÁFRICA E DA DIÁSPORA NEGRA**

COMEMORAÇÕES BILATERAIS:

Estados Unidos, México, China e Egito em 2024; França em 2025 e Reino Unido em 2026

BIENAL DE ARQUITETURA DE VENEZA, em 2023 – Brasil foi premiado com o **Leão de Ouro**

BIENAL DE ARTE DE VENEZA DE 2024 – pela primeira vez na história, com curadoria e artistas **indígenas**

60 anos do pavilhão Brasil. Primeira vez um curador brasileiro na Bienal.

Participação em **FEIRAS INTERNACIONAIS DO LIVRO**: Havana, Cuba; Bogotá, Colômbia



EMENDAS PARLAMENTARES

Em 2023, analisamos **459 PROJETOS** no valor total de
R\$194.793.720,00

APROVAMOS **95,15%**

Esse ano temos o valor de **R\$345.548.54,00**





PRIORIDADES DO MINISTÉRIO DA CULTURA

AINDA NO PRIMEIRO SEMESTRE:

Aprovar marcos legais para a política de livro e leitura: atualização do **PLANO NACIONAL DE LIVRO E LEITURA** (PNLL) que institui a **POLÍTICA NACIONAL DO LIVRO E ESCRITA – PNLE** que precisa ser regulamentada;

Apresentar o **PROJETO DE LEI AUTORAL NO DIGITAL E PROJETO DE LEI DE REGULAÇÃO DOS SISTEMAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

Elaborar e aprovar o **PLANO NACIONAL DE ECONOMIA CRIATIVA**

Grupo de Trabalho Cultura do **G20**

COP 30, em 2025, na cidade de Belém, Pará



PRIORIDADES DO MINISTÉRIO DA CULTURA

Elaborar e aprovar o nosso novo **PLANO NACIONAL DE CULTURA**

NACIONALIZAR O FOMENTO

Aprovar o **MARCO REGULATÓRIO DO FOMENTO**

- Modernizar e dar maior celeridade para as ações de fomento

Estruturar o setor cultural, com especial atenção aos trabalhadores e trabalhadoras da cultura



ENCERRAMENTO

ENCERRAMENTO



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO