

DIRETRIZES E PRIORIDADES

COMUNICAÇÃO DE GOVERNO

Audiência Pública CTFC

Brasília, 28 de maio de 2019

IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Macro-diretrizes aplicáveis às ações de comunicação de Governo.



COMUNICAÇÃO DIRETA COM O CIDADÃO

Orientar os canais de comunicação do Poder Executivo para melhor interação com a sociedade.



EFICIÊNCIA E EFETIVIDADE

Comunicar com eficiência e efetividade, a partir da escolha técnica dos meios de comunicação, primando pela racionalidade/economicidade no uso dos recursos orçamentários.



INTERESSE SOCIAL

Priorizar assuntos de amplo interesse social, dando visibilidade aos resultados das medidas, mostrando avanços, alcance de metas e o impacto na vida do cidadão.



ATUAÇÃO INTEGRADA

Promover o alinhamento e o uso integrado das ferramentas, gerando efeito sinérgico e eficiência na comunicação governamental.

PRIORIDADES SECOM

Escassez de recursos exige foco na atuação da Comunicação Governamental.

1

RACIONALIZAÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM PUBLICIDADE

Criação de uma central de compras de mídia. Usar o poder de compra do Governo.

2

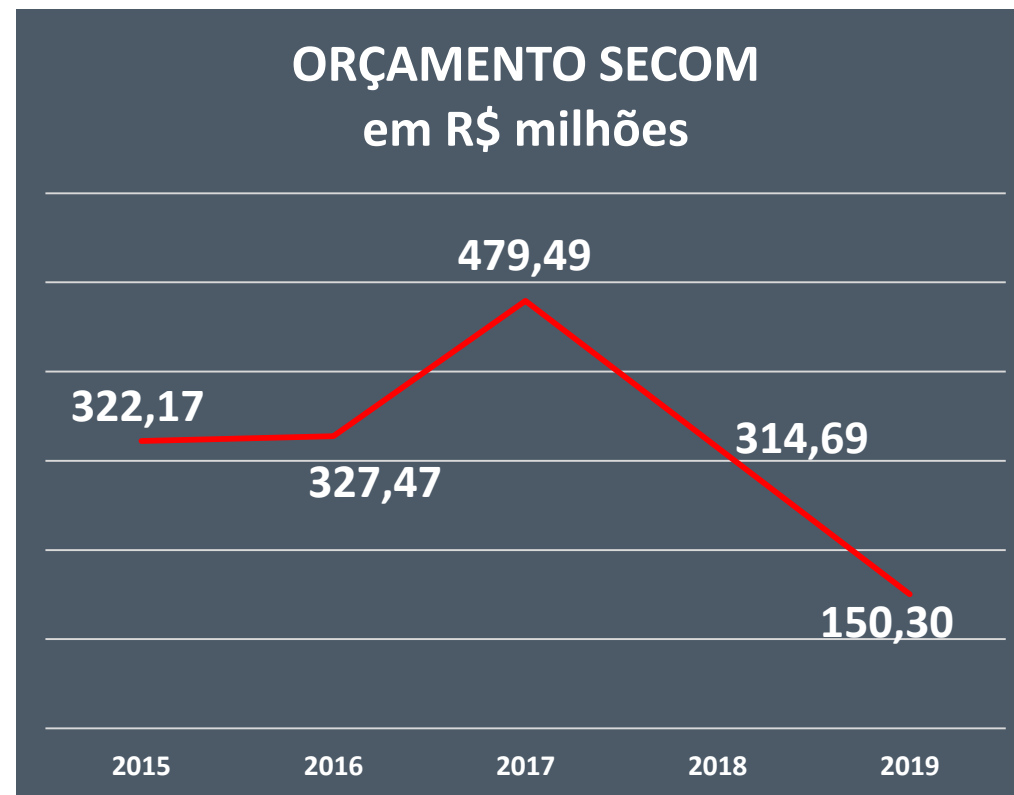
COMUNICAÇÃO RESPONSÁVEL E CRÍVEL

O cidadão deve encontrar no Governo a fonte primária da informação. As redes sociais serão aliadas na comunicação do Governo, combatendo *fake news* que desinformam a sociedade.

3

COMUNICAÇÃO QUE ESTIMULA O DESENVOLVIMENTO

É papel da comunicação propiciar um nível de informação sobre o País que atraia investimentos e amplie o nível de confiança da população.

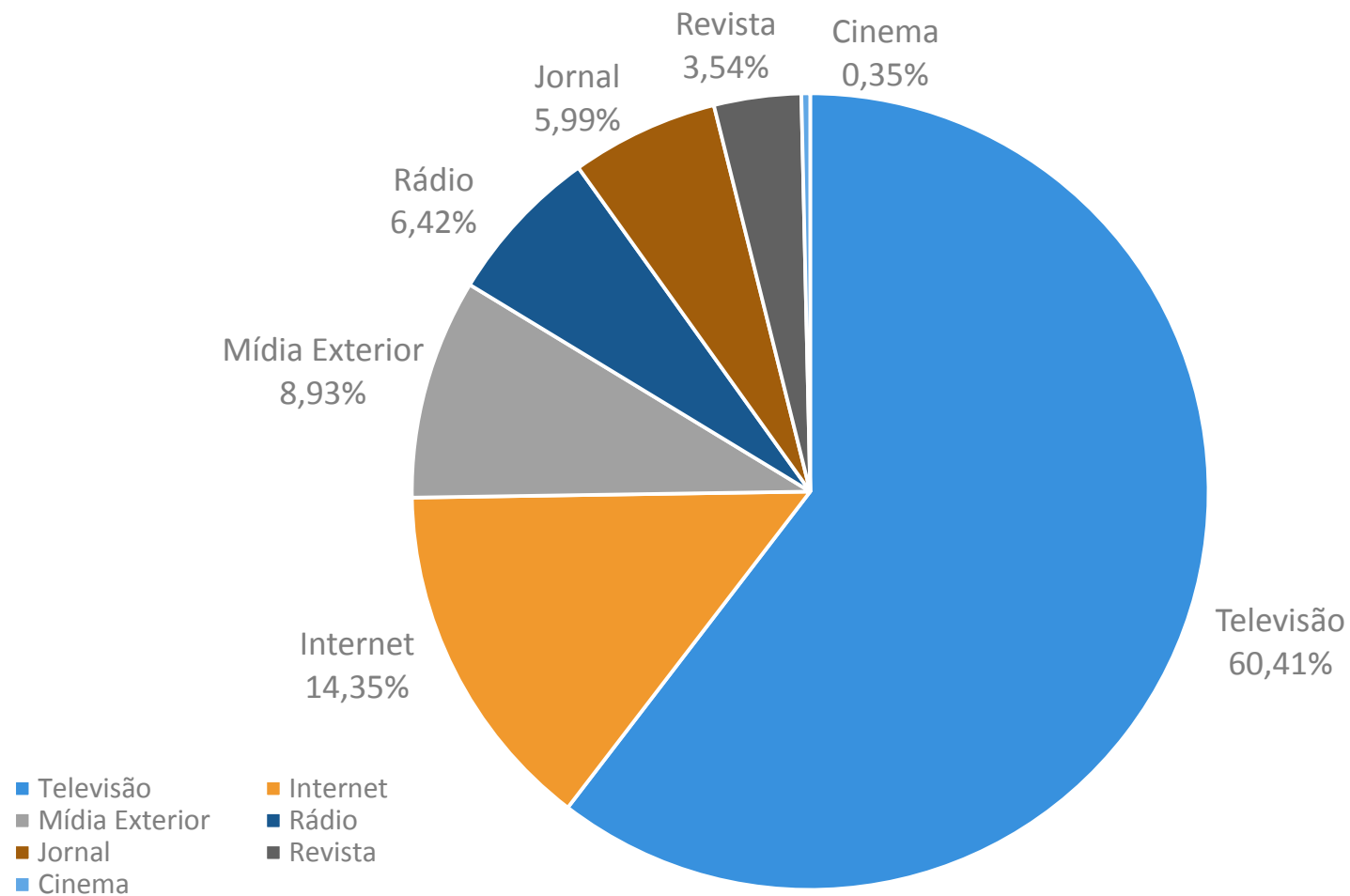


**REDUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E
CONTINGENCIAMENTO 2019: R\$ 108,9 MILHÕES**

PUBLICIDADE

Composição dos meios para atingir o público-alvo.

PARTICIPAÇÃO DOS MEIOS NO INVESTIMENTO EM MÍDIA DA SECOM + ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO DIRETA E INDIRETA



MÍDIA

Fortalecer os veículos de comunicação regional. Nenhuma informação interessa mais ao cidadão do que aquela que trata das questões locais e regionais.

CAMPANHA NOVA PREVIDÊNCIA

Meio	Quantidade de veículos 2019
Internet	11
Mídia Exterior	47
Mídia Exterior Digital	73
Rádio	1771
Revista	8
Televisão	359
Total Geral	2269

EVOLUÇÃO DO PROCESSO DE MÍDIA

A Secom vem estruturando uma base de dados de potenciais veículos de comunicação que possam atuar nas campanhas do poder executivo. Para 2019, o avanço será na negociação de valores gastos em mídia.

