

Educação Midiática:

políticas públicas para promoção de uma cidadania digital

Secretaria de Políticas Digitais – Abril 2024

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



Secretaria de Políticas Digitais da SECOM

Formular e implementar políticas públicas para promoção do bem-estar e dos direitos da criança e do adolescente no ambiente digital, em articulação com o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania.

Auxiliar na formulação, articulação e implementação de políticas públicas de educação midiática, em articulação com o Ministério da Educação.

Do que falamos quando falamos em educação midiática?

Desenvolvimento de competências e habilidades para lidar com o conjunto de **informações, comportamentos e práticas sociais no meio digital** de forma crítica, significativa, reflexiva e ética.

É a compreensão do ambiente digital tanto como meio quanto como objeto de aprendizado, a ser desenvolvido a partir da promoção do pensamento crítico, da produção criativa e da cidadania digital.



Das crianças brasileiras entre 11 e 17 anos:

58%

**avaliam que sabem
verificar** se uma
informação
encontrada na
Internet está correta

47%

concordam que **todos
encontram as mesmas
informações quando
pesquisam** coisas na
Internet

40%

concordam que **o
primeiro resultado** de
uma pesquisa na Internet
é sempre a melhor fonte
de informação

Previsão no Ensino Básico

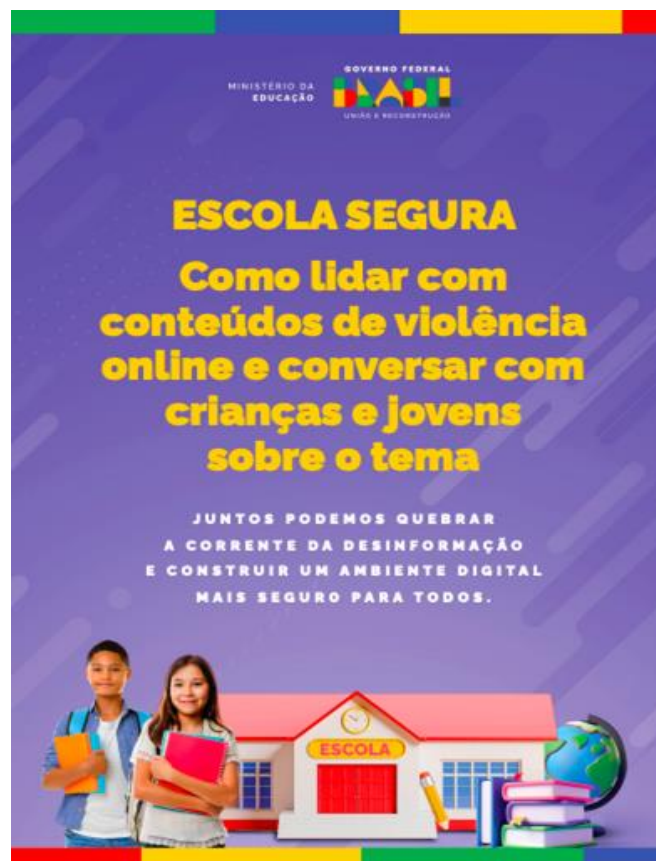


Competência Geral n.5 BNCC - Cultura Digital

Compreender, utilizar e criar tecnologias de informação e comunicação de forma crítica e reflexiva.

BNCC Computação – 2022

Educação midiática no eixo de Cultura Digital



SEMANA BRASILEIRA DE Educação Midiática

24 estados envolvidos

+ 400 atividades inscritas

54.000 participantes

estimados



Plano Plurianual 2024-2027

Formação de **300 mil profissionais da educação e 400 mil profissionais da saúde em educação midiática.**

SECOM/Ministério da Educação/Ministério da Saúde

Políticas Públicas em Educação Midiática - SECOM

- > Coletânea de cursos de formação para profissionais da educação sobre E.M lançada na **Plataforma AVAMEC** - ambiente virtual de aprendizagem do MEC;
- > E.M nas diretrizes do **Programa Escola em Tempo Integral**;
- > E.M no **Programa Nacional do Livro Didático**;
- > E.M. nas orientações pedagógicas da **Estratégia Nacional de Escolas Conectadas**;
- > Criação de *Núcleos de Integridade da Informação* em Instituições Públicas de Ensino Superior - Edital específico do **PET - Programa de Educação Tutorial**;
- > **Estratégia de Enfrentamento à Violência nas Escolas**;
- > Realização da **2ª Semana Brasileira de Educação Midiática** no âmbito da *Global Media and Information Literacy Week* da UNESCO;
- > Lançamento da **Olímpiada Brasileira de Educação Midiática** em articulação com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI);
- > Formalização de **Acordo de Cooperação Técnica** com OSCs;
- > **Cooperação internacional** estratégica (França, Finlândia, Dinamarca e Reino Unido);

CGEM – Coordenação Geral de Educação Midiática

Secretaria de Políticas Digitais

educacaomidiatica@presidencia.gov.br

www.gov.br/secom/pt-br

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

