

# Educação Midiática:

políticas públicas para promoção de uma cidadania digital

Secretaria de Políticas Digitais – Abril 2024



# **Secretaria de Políticas Digitais da SECOM**

Formular e implementar políticas públicas para promoção do bem-estar e dos direitos da criança e do adolescente no ambiente digital, em articulação com o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania.

**Auxiliar na formulação, articulação e implementação de políticas públicas de educação midiática, em articulação com o Ministério da Educação.**

# **Do que falamos quando falamos em educação midiática?**

Desenvolvimento de competências e habilidades para lidar com o conjunto de **informações, comportamentos e práticas sociais no meio digital** de forma crítica, significativa, reflexiva e ética.

É a compreensão do ambiente digital tanto como meio quanto como objeto de aprendizado, a ser desenvolvido a partir da promoção do pensamento crítico, da produção criativa e da cidadania digital.

# Educação Midiática



## Das crianças brasileiras entre 11 e 17 anos:

**58%**

**avalam que sabem  
verificar** se uma  
informação  
encontrada na  
Internet está correta

**47%**

concordam que **todos  
encontram as mesmas  
informações quando  
pesquisam** coisas na  
Internet

**40%**

concordam que **o  
primeiro resultado de  
uma pesquisa na Internet  
é sempre a melhor fonte**  
de informação

# Previsão no Ensino Básico

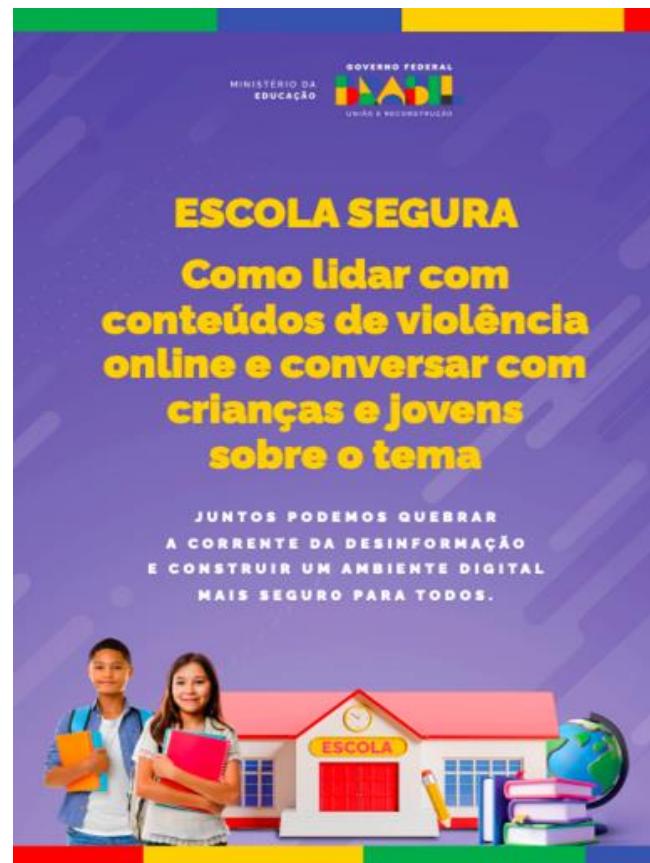


## **Competência Geral n.5 BNCC - Cultura Digital**

Compreender, utilizar e criar tecnologias de informação e comunicação de forma crítica e reflexiva.

## **BNCC Computação – 2022**

Educação midiática no eixo de Cultura Digital



SEMANA  
BRASILEIRA DE

# Educação Midiática

**24 estados envolvidos**

**+ 400 atividades inscritas**

**54.000 participantes**

**estimados**

Realização:

SECRETARIA DE  
COMUNICAÇÃO SOCIAL MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Parceiros:



PALMRA  
ABERTA

redes cordiais

Safer  
net

vero



# Plano Plurianual 2024-2027

Formação de **300 mil profissionais da educação e 400 mil profissionais da saúde em educação midiática.**

*SECOM/Ministério da Educação/Ministério da Saúde*

# Políticas Públicas em Educação Midiática - SECOM

- > Coletânea de cursos de formação para profissionais da educação sobre E.M lançada na **Plataforma AVAMEC** - ambiente virtual de aprendizagem do MEC;
- > E.M nas diretrizes do **Programa Escola em Tempo Integral**;
- > E.M no **Programa Nacional do Livro Didático**;
- > E.M. nas orientações pedagógicas da **Estratégia Nacional de Escolas Conectadas**;
- > Criação de *Núcleos de Integridade da Informação* em Instituições Públicas de Ensino Superior - Edital específico do PET - Programa de Educação Tutorial;
- > Estratégia de Enfrentamento à Violência nas Escolas;
- > Realização da **2ª Semana Brasileira de Educação Midiática** no âmbito da *Global Media and Information Literacy Week* da UNESCO;
- > Lançamento da **Olímpiada Brasileira de Educação Midiática** em articulação com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI);
- > Formalização de Acordo de Cooperação Técnica com OSCs;
- > Cooperação internacional estratégica (França, Finlândia, Dinamarca e Reino Unido);

# **CGEM – Coordenação Geral de Educação Midiática**

## Secretaria de Políticas Digitais

[educacaomidiatica@presidencia.gov.br](mailto:educacaomidiatica@presidencia.gov.br)

[www.gov.br/secom/pt-br](http://www.gov.br/secom/pt-br)

