

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE GOVERNO
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Homologação do Parecer de Conteúdo

Processo nº: 53115.007908/2021-56
Nº da Demanda no SECOMWEB: 20210006

Nome da Demanda: Vacinação - Coronavírus

Demandante: Ministério das Comunicações

Tipo de publicidade: Institucional

Mídia Contratada: Sim

Indicativo de investimento: R\$1.200.000,00

Objetivo e Justificativas:

Pesquisa realizada em janeiro de 2021 pelo Instituto CHECON, encomendada pela Secom, indica que vacinação é a principal preocupação da população, com 56% superior ao desemprego e ao trabalho. E 91% dos brasileiros acima de 18 anos acreditam na eficácia das vacinas, de acordo com pesquisa de março 2021, do Instituto Locomotiva. Nessa direção, pesquisa Febraban-Ipespe aponta que 92% atribuem a crise econômica à pandemia e mais de 39% acredita que só em 2022 a economia irá retomar (Destaques de 2020. Expectativas para 2021). É sabido que Israel reduziu o número de infecções de 87% a 96% e os números de mortes em 98,9%; depois da vacinação, conforme dados do Instituto de Tecnologia de Israel. Com base nesses dados, o Governo Federal entende pertinente comunicar à sociedade brasileira os esforços empreendidos na aquisição de insumos, na compra, produção e distribuição de vacinas no Brasil, utilizando a estrutura e experiência do SUS, no intuito de tranquilizar a população e atender ao princípio da transparência. Com isso, o governo federal sinaliza que há controle e coordenação desse processo e que a vacinação vai alcançar a todos, respeitando o Plano Nacional de Vacinação, que estabelece grupos prioritários e faixa etárias. Dessa forma, o Ministério da Saúde, na qualidade de órgão responsável pelo Plano Nacional de Vacinação, foi instado a liderar e executar ações, inclusive de comunicação, para mitigar os efeitos da pandemia e restabelecer os padrões de saúde da população do país de forma segura. Em situações de calamidade pública, como o atual estado de emergência sanitária de importância nacional e Internacional em decorrência da pandemia do novo coronavírus, a comunicação cumpre papel importante na disseminação de informações em âmbito nacional. Portanto, é primordial que a população além de compreender a importância da vacinação contra o Coronavírus, conheça os benefícios diretos e indiretos que a vacina traz. Assim, no exercício das competências institucionais constantes no Decreto 6.555 de 8 de setembro de 2008, cabe à Secretaria de Comunicação Social (Secom) coordenar o desenvolvimento e a execução das ações de publicidade, classificadas como institucional ou de utilidade pública, e as de patrocínio, de responsabilidade dos integrantes do SICOM e que exijam esforço integrado de comunicação. Considerando que as ações de comunicação relativas à operacionalização do Plano Nacional da Vacinação contra a Covid-19, lideradas pelo Ministério da Saúde, exigem esforço coordenado adicional, a Secom, no uso das prerrogativas institucionais de órgão central da comunicação assumiu a incumbência de realizar campanha publicitária sobre

essa temática, contemplando conteúdo complementar. Com base nesses dados, o Governo Federal entende pertinente comunicar à sociedade brasileira os esforços empreendidos na aquisição de insumos, na compra, produção e distribuição de vacinas no Brasil, utilizando a estrutura e experiência do SUS, no intuito de tranquilizar a população e atender ao princípio da transparência. Com isso, o governo federal sinaliza que há controle e coordenação desse processo e que a vacinação vai alcançar a todos, respeitando o Plano Nacional de Vacinação, que estabelece grupos prioritários e faixa etárias. OBJETIVOS: Dar amplo conhecimento à sociedade brasileira sobre a vacinação contra o coronavírus (SARS-CoV-2); comunicar à sociedade brasileira os esforços empreendidos na aquisição de insumos, na compra, produção e distribuição de vacinas no Brasil, utilizando a estrutura e experiência do SUS, no intuito de tranquilizar a população e atender ao princípio da transparência; Reforçar a necessidade de manutenção das medidas sanitárias de contenção da proliferação do vírus, orientando a população a seguir com as medidas de cuidado e proteção; e Motivar a população a se vacinar.

Público Alvo:

Sociedade em geral, profissionais de saúde, governos estaduais e municipais, setores produtivos e formadores de opinião

Ação:

Desenvolvimento de campanha sobre vacinação contra o coronavírus

Transversalidades:

Ministério da Saúde, ANVISA, ANS

Praças:

Nacional

Prazos:

A partir de março de 2021

Responsável no órgão demandante: Rodrigo Fayad de Albuquerque Rosa

Importante: O conteúdo técnico da comunicação é de inteira responsabilidade do órgão demandante.

Parecer Técnico de Publicidade:

Em situações de calamidade pública, como o atual estado de emergência sanitária de importância nacional e internacional em decorrência da pandemia do novo coronavírus, a comunicação cumpre papel importante na disseminação de informações em âmbito nacional. Portanto, é primordial que a população além de compreender a importância da vacinação contra o Coronavírus, conheça os benefícios diretos e indiretos que a vacina traz. Assim, no exercício das competências institucionais constantes no Decreto 6.555 de 8 de setembro de 2008, cabe à Secretaria de Comunicação Social (Secom) coordenar o desenvolvimento e a execução das ações de publicidade, classificadas como institucional ou de utilidade pública, e as de patrocínio, de responsabilidade dos integrantes do SICOM e que exijam esforço integrado de comunicação. Considerando que as ações de comunicação relativas à operacionalização do Plano Nacional da Vacinação contra a Covid-19, lideradas

pelo Ministério da Saúde, exigem esforço coordenado adicional, a Secom, no uso das prerrogativas institucionais de órgão central da comunicação assumiu a incumbência de realizar campanha publicitária sobre essa temática, contemplando conteúdo complementar. A presente ação está contemplada no Plano Anual de Comunicação da Secom para 2021 e visa apoiar aos Ministérios em suas ações de publicidade de utilidade pública, viabilizando ações de divulgação de temas de interesse social, com objetivo de informar, educar, orientar, mobilizar, prevenir ou alertar a população para a adoção de comportamentos que gerem benefícios individuais e/ou coletivos. Os recursos alocados para esta demanda poderão ser complementados com vistas ao atingimento dos objetivos de comunicação, de acordo com a disponibilidade orçamentária e contratual. Para efeito de exercício da proposta criativa, foi considerado o investimento referencial da ordem de R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais). Contudo, considerando as variações do cenário da pandemia, cuja dinâmica imprevisível impõe resposta da comunicação a cada nova situação, o Ministério das Comunicações, poderá, por decisão, dar continuidade à presente ação, mediante ampliação do aporte de recursos ou realizar nova campanha publicitária, a partir de outro briefing e seleção interna.



Documento assinado eletronicamente por **GISLAINE PASSADOR BITTENCOURT DE SÁ, Diretor(a) de Publicidade**, em 31/03/2021, 18:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 85412. Hash 47143170b57be4376f87e6083c3a90cd.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE GOVERNO
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Homologação do parecer técnico de mídia

Processo nº: 53115.007908/2021-56
Nº da Demanda no SECOMWEB: 20210006

Parecer Técnico de Mídia:

Trata-se de uma ação de publicidade com necessidade de ampla cobertura populacional. Recomenda-se avaliação dos índices de consumo dos meios de divulgação a fim de proporcionar um esforço de comunicação com capacidade de atingir o público em geral com índices de frequência que possibilitem a compreensão da mensagem da campanha. A avaliação da campanha deverá ser baseada nos índices alcance e frequência de acordo com a disponibilidade ferramental.



Documento assinado eletronicamente por **LUIZ ANTÔNIO OLIVEIRA ALVES, Diretor de Mídia - Substituto**, em 31/03/2021, 18:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 85413. Hash 6e46b29c21c47a9963547849255e80f4.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE GOVERNO
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Aprovação de demanda

Processo nº: 53115.007908/2021-56
Nº da Demanda no SECOMWEB: 20210006

Agência de Publicidade encarregada / Justificativa:
ARTPLAN COMUNICAÇÃO S.A.

De acordo com o(s) parecer(es), aprovo esta Demanda de comunicação.



Documento assinado eletronicamente por **Rodrigo Fayad de Albuquerque Rosa, Secretário de Publicidade e Promoção**, em 31/03/2021, 18:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 85414. Hash 23cf5a72df9947415744c7e0efb455dc.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE GOVERNO
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Avaliação Técnica de Seleção - Aprovação

Processo nº: 53115.007908/2021-56
Nº da Demanda no SECOMWEB: 20210006

De acordo com a análise técnica da comissão de avaliação, aprovo a contratação da ARTPLAN COMUNICAÇÃO S.A. para a realização desta demanda de comunicação.



Documento assinado eletronicamente por **Rodrigo Fayad de Albuquerque Rosa, Secretário de Publicidade e Promoção**, em 31/03/2021, 18:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 85415. Hash a51be1973c742fb8669f9f430a3da244.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE GOVERNO
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Autorização de demanda

Processo nº: 53115.007908/2021-56
Nº da Demanda no SECOMWEB: 20210006

Data de Autorização: 31/03/2021



Documento assinado eletronicamente por **Flavio Augusto Viana Rocha, Secretário Especial**, em 31/03/2021, 19:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 85428. Hash 6cbbdc1a87467f732be40f34f1f29fd1.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE GOVERNO
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Avaliação Técnica de Seleção - Homologação

Processo nº: 53115.007908/2021-56
Nº da Demanda no SECOMWEB: 20210006

De acordo com a análise técnica da comissão de avaliação, homologo a contratação da ARTPLAN COMUNICAÇÃO S.A. para a realização desta demanda de comunicação.



Documento assinado eletronicamente por **Flavio Augusto Viana Rocha, Secretário Especial**, em 31/03/2021, 19:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 85429. Hash c668208c9118e13a5f90d5e3508510e2.