

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE GOVERNO  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Homologação do Parecer de Conteúdo**

**Processo nº:** 00170.000523/2020-56  
**Nº da Demanda no SECOMWEB:** 20200005

**Nome da Demanda:** Coronavírus - COVID-19

**Demandante:** SECOM

**Tipo de publicidade:** Utilidade Pública

**Mídia Contratada:** Não

**Indicativo de investimento:** R\$800.000,00

**Objetivo e Justificativas:**

OBJETIVO GERAL DE PUBLICIDADE Divulgar à população brasileira informações relevantes acerca do Coronavírus: modos de prevenção, os sintomas e as medidas que precisam ser adotadas em caso de suspeita de contágio. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1) Mobilizar as pessoas para adotar hábitos que auxiliem na prevenção do contágio; 2) Incentivar o cidadão a buscar informações nos canais oficiais, principalmente do Ministério da Saúde; 3) Esclarecer dúvidas da população sobre o assunto; 4) Combater eventuais informações falsas que circulem na sociedade; 5) Engajar anunciantes e demais interessados em divulgar ações de prevenção contra o contágio pelo Coronavírus. JUSTIFICATIVA O surgimento de casos comprovados de Coronavírus no Brasil exigiu do Governo Federal, entre outras ações, comunicar informações relevantes acerca do assunto ao maior número possível de cidadãos. Por isso, em complemento às ações publicitárias realizadas pelo Ministério da Saúde, de cunho informativo, o Governo Federal pretende lançar a presente campanha, em tom mais mobilizador, veiculando suas peças nos canais oficiais e disponibilizando-as para anunciantes independentes que queiram se engajar nesse esforço de divulgação. O foco dessa ação de comunicação é manter a população informada sobre formas de transmissão e prevenção, principais sintomas e as atitudes a serem tomadas em caso de suspeita de contágio pelo Coronavírus, assim como os canais oficiais de informação do Governo Federal.

**Público Alvo:**

Sociedade em geral.

**Ação:**

Desenvolvimento de ações de comunicação publicitária para divulgar informações de utilidade pública acerca do Coronavírus.

**Transversalidades:**

Órgãos da Administração Pública Federal, em especial Casa Civil e Ministério da Saúde.

**Praças:**

Nacional

**Prazos:**

Previsão: a partir de março de 2020.

**Responsável no órgão demandante:** GLEN LOPES VALENTE

Importante: O conteúdo técnico da comunicação é de inteira responsabilidade do órgão demandante.

**Parecer Técnico de Publicidade:**

Considerando a relevância do tema e a urgência em manter a população sobre formas de transmissão e prevenção, principais sintomas e as atitudes a serem tomadas em caso de suspeita de contágio pelo Coronavírus, assim como os canais oficiais de informação do Governo Federal, considera-se oportuno, adequado e conveniente o desenvolvimento da ação ora proposta, com vistas ao atingimento dos objetivos constantes da presente Demanda. A ação encontra-se em consonância com o Decreto nº 6.555 de 8 de setembro de 2008, que dispõe sobre as ações de comunicação do Poder Executivo Federal, especialmente, os incisos I e III do artigo 1º, e com a Instrução Normativa SECOM-PR, nº 2, de 20 de abril de 2018, que disciplina a publicidade dos órgãos e entidades do Poder Executivo Federal; e está prevista no Plano Anual de Comunicação 2020, item "Ações de divulgação de utilidade pública de temas prioritários de governo, tendo em vista tratar-se ação de temas de interesse social, com objetivo de informar, educar, orientar, mobilizar, prevenir ou alertar a população para a adoção de comportamentos que gerem benefícios individuais e/ou coletivos." Os recursos alocados para esta demanda poderão ser complementados com vistas ao atingimento dos objetivos de comunicação, de acordo com a disponibilidade orçamentária.



Documento assinado eletronicamente por **GISLAINE PASSADOR BITTENCOURT DE SÁ, Diretor(a) de Publicidade**, em 06/03/2020, 10:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 63431. Hash 737d7acdc200154888ef2e405083d81a.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE GOVERNO  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Aprovação de demanda**

**Processo nº:** 00170.000523/2020-56  
**Nº da Demanda no SECOMWEB:** 20200005

**Agência de Publicidade encarregada / Justificativa:**  
CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

**Justificativa:**

Melhores condições, no momento, para executar a ação - a agência já executou ação de publicidade similar no âmbito do contrato com o Ministério da Saúde, o que facilita o desenvolvimento desta campanha.

De acordo com o(s) parecer(es), aprovo esta Demanda de comunicação.



Documento assinado eletronicamente por **GLEN LOPES VALENTE, Secretário de Publicidade e Promoção**, em 06/03/2020, 11:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 63451. Hash f95295157f83ecde64be6631f5ef139f.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE GOVERNO  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Autorização de demanda**

**Processo nº:** 00170.000523/2020-56  
**Nº da Demanda no SECOMWEB:** 20200005

**Data de Autorização:** 06/03/2020



Documento assinado eletronicamente por **GLEN LOPES VALENTE, Secretário de Publicidade e Promoção**, em 06/03/2020, 11:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 63452. Hash 20602011dd0f0ed2ac874d641f066938.