




TURISMO RELIGIOSO: os caminhos da fé no pós-pandemia



Turismo Religioso configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da **busca espiritual** e da **prática religiosa em espaços e eventos** relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo.

Fonte: Brasil. Ministério do Turismo. Turismo Cultural: orientações básicas. 3. ed. - Brasília: MTur, 2010.

O Ministério do Turismo estima que a religião tenha trazido para o País cerca de 26,4 mil turistas estrangeiros em 2016

(Estudo da Demanda Turística Internacional 2017)

Anualmente são feitas 17,7 milhões de viagens domésticas movidas pela fé (turistas, sem contar excursionistas).

+ de 300 destinos nacionais



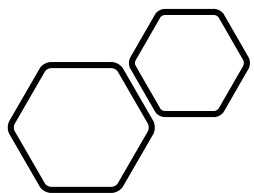


https://www.google.com/maps/d/u/1/viewer?hl=pt-BR&mid=1wp6NDvrJ7ayDC9EvzkDmmPVUlkemI_aC&ll=-13.391306153801363%2C-52.543151699999995&z=4

PERFIL DO SEGMENTO

- Muita informalidade
- Costumam viajar em grupos e excursões
- Menor poder aquisitivo





Reflexos da pandemia no Turismo Religioso



#TURISMO RESPONSÁVEL LIMPO E SEGURO

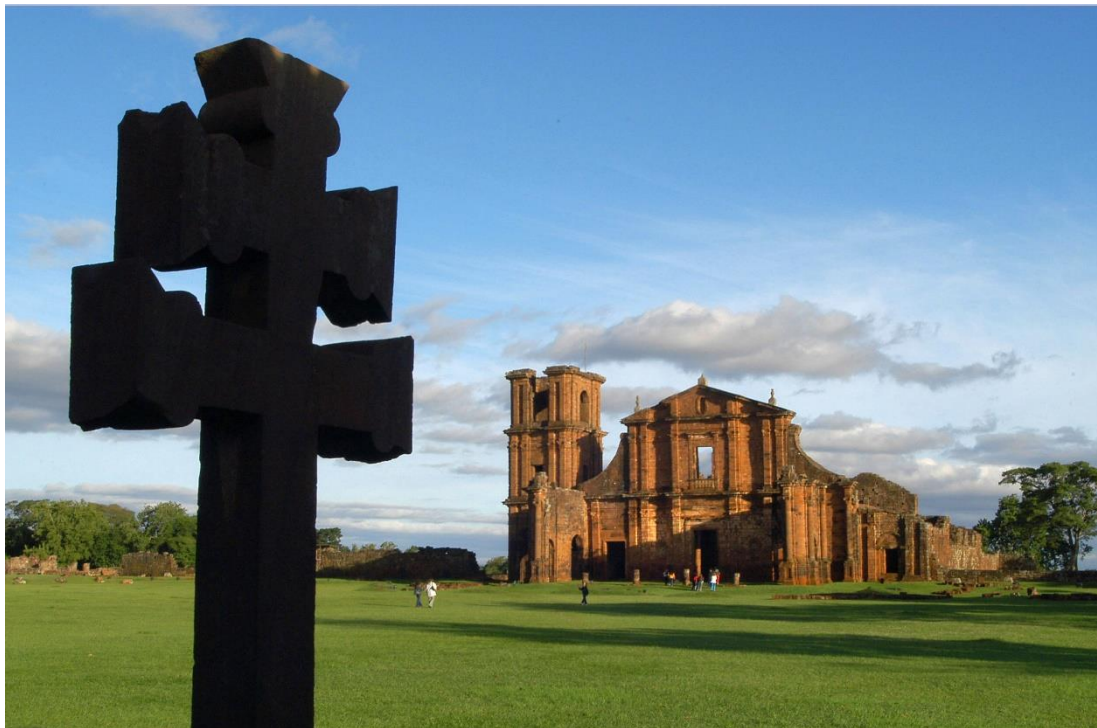


Programa que estabelece boas práticas de higienização para cada segmento do setor. O selo é um incentivo para que os consumidores se sintam seguros ao viajar e frequentar locais que cumpram protocolos específicos para a prevenção da Covid-19, posicionando o Brasil como um destino protegido e responsável.

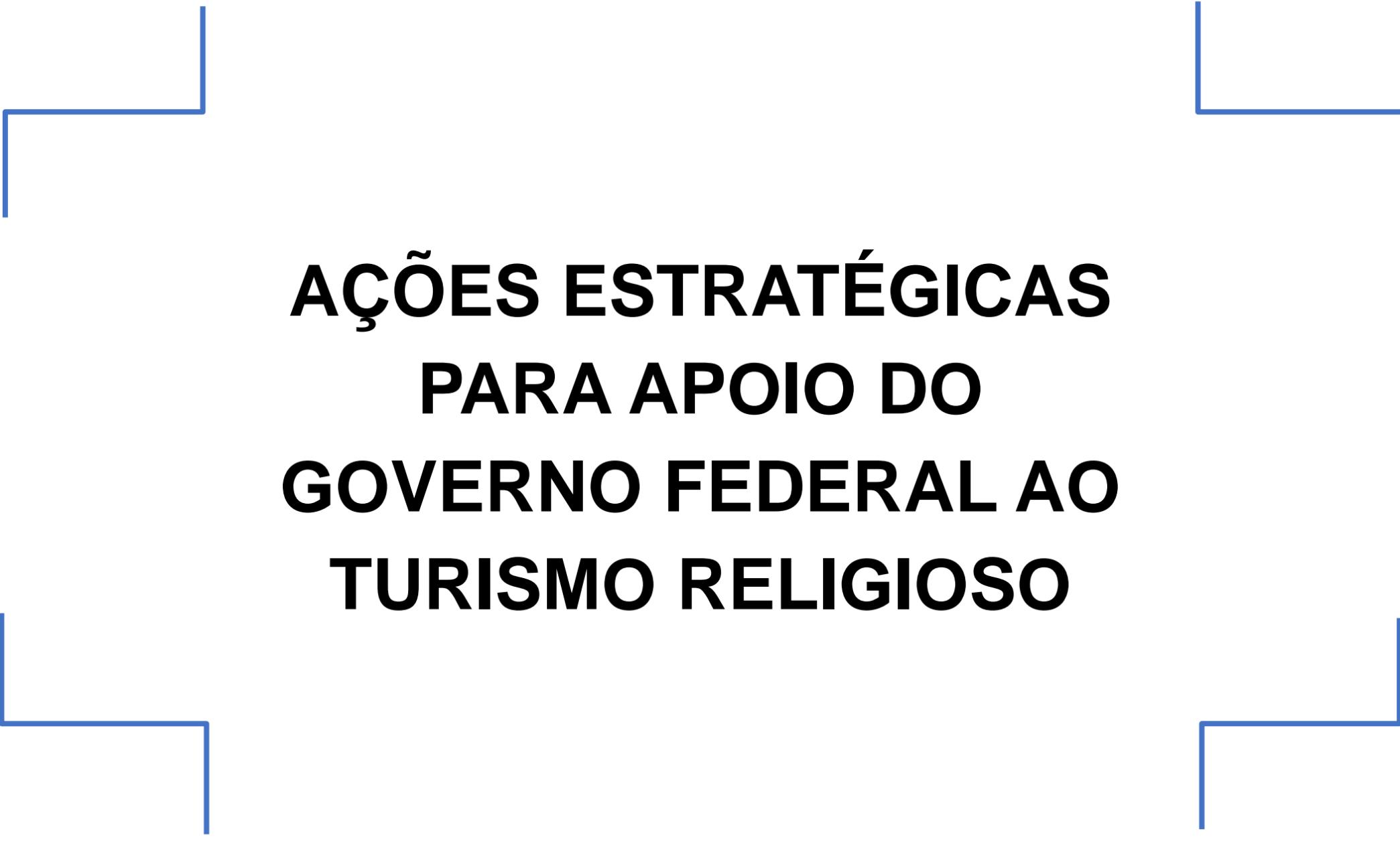
Para ter acesso ao selo, as empresas e guias de turismo precisam estar devidamente inscritos no Cadastur.

turismo.gov.br/seloresponsavel

#NOVOS PRODUTOS



Peregrinações em espaços abertos e em contato com a natureza, a pé ou de bicicleta



**AÇÕES ESTRATÉGICAS
PARA APOIO DO
GOVERNO FEDERAL AO
TURISMO RELIGIOSO**

PROPOSTA DE ATUAÇÃO – 2022

Objetivo: fomentar o Turismo Religioso, de modo a reforçar a importância do respeito à diversidade religiosa presente na Nação Brasileira.

1. *Portfólio de Destinos de Turismo Religioso*

Estratégia:
Elaborar um portfólio com os principais destinos de turismo religioso do País.

Responsável:
CGPRO/DIMEC

Detalhamento das atividades:

- Selecionar, por meio de consulta às UFs, destinos brasileiros que tem potencial para o turismo religioso, aqueles que possuem relevância para serem promovidos nacional e internacionalmente, considerando a diversidade religiosa.
- Selecionar, dentre os destinos do portfólio, cerca de 20 para serem o foco promocional e

2. Calendário Nacional de Eventos de Turismo Religioso

Estratégia:

Elaborar o Calendário Nacional de Eventos de Turismo Religioso para divulgar as principais festas e manifestações religiosas brasileiras e agregar valor à imagem dos destinos turísticos brasileiros.

Responsável:

CGPRO/DIMEC e ASCOM

Detalhamento das atividades:

- Mapear as principais festas e manifestações religiosas brasileiras
- Selecionar as melhores propostas.
- Elaborar e divulgar o calendário de eventos

4. Campanha de Estímulo às Viagens para Destinos de Turismo Religioso

Estratégia:

Promover as principais festas e manifestações religiosas e incentivar o turista a conhecer os destinos onde eles ocorrem e os patrimônios imateriais relacionados ao segmento.

Responsável:

CGPRO/DIMEC e CGPIV/DME e IPHAN

Detalhamento das atividades:

- A partir do portfólio de destinos definido, levantar os patrimônios imateriais que possuem relação com o segmento e serão contemplados na ação.
- Definir linha da campanha.
- Produzir e veicular peças para internet, jornais, revistas e mobiliário urbano destacando os destinos religiosos.

5. Relações Públicas

Estratégia:

Elaborar releases para a Imprensa para divulgar os eventos e os destinos de turismo religioso.

Responsável:

ASCOM

Detalhamento das atividades:

- Definir foco, pautas, principais eventos e destinos
- Elaborar e publicar releases para a Imprensa.

7. Promover os Destinos Religiosos em Feiras Nacionais do Segmento

Estratégia:

Promover os destinos religiosos nas principais feiras do segmento de Turismo Religioso, visando ampliar a comercialização de produtos turísticos do segmento.

Responsável:

CEIP/DME

Detalhamento das atividades:

- Identificar as feiras de Turismo Religioso que possuem abrangência nacional.
- Selecionar as feiras mais adequadas para participação do MTur e destinos mais adequados para a promoção.
- Comprar espaço e tematizar os estandes.
- Definir o foco da participação e promover o apoio à comercialização.

8. *Qualificação e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos*

Estratégia:

Estabelecer que os destinos de turismo religioso sejam um dos focos de atuação das áreas de qualificação e fiscalização.

Responsável:

CGQT/DEQUA

Detalhamento das atividades:

- Ampliar a fiscalização de prestadores de serviços nos destinos de turismo religioso trabalhados.
- Ampliar a oferta de cursos de qualificação nos destinos de turismo religioso trabalhados.

9. *Apoio a Projetos de Infraestrutura Turística e de Acessibilidade nos Principais Destinos de Turismo Religioso*

Estratégia:

Elaborar edital para apoiar infraestrutura turística e acessibilidade nos destinos de turismo religioso trabalhados.

Responsável:

DIETU/SNINFRA

Detalhamento das atividades:

- Elaborar edital
- Selecionar as melhores propostas.
- Firmar os convênios

10. Apoio a Atração de Investimentos Privados para Destinos do Segmento

Estratégia:

Realizar ações de atração de investimentos em eventos próprios ou específicos do setor, apresentando o potencial econômico dos destinos e as possibilidades de negócios aos investidores nacionais e estrangeiros.

Responsável:
SNAIC

Detalhamento das atividades:

- Realização ou participação em eventos de atração de investimentos privados no Brasil e no exterior.