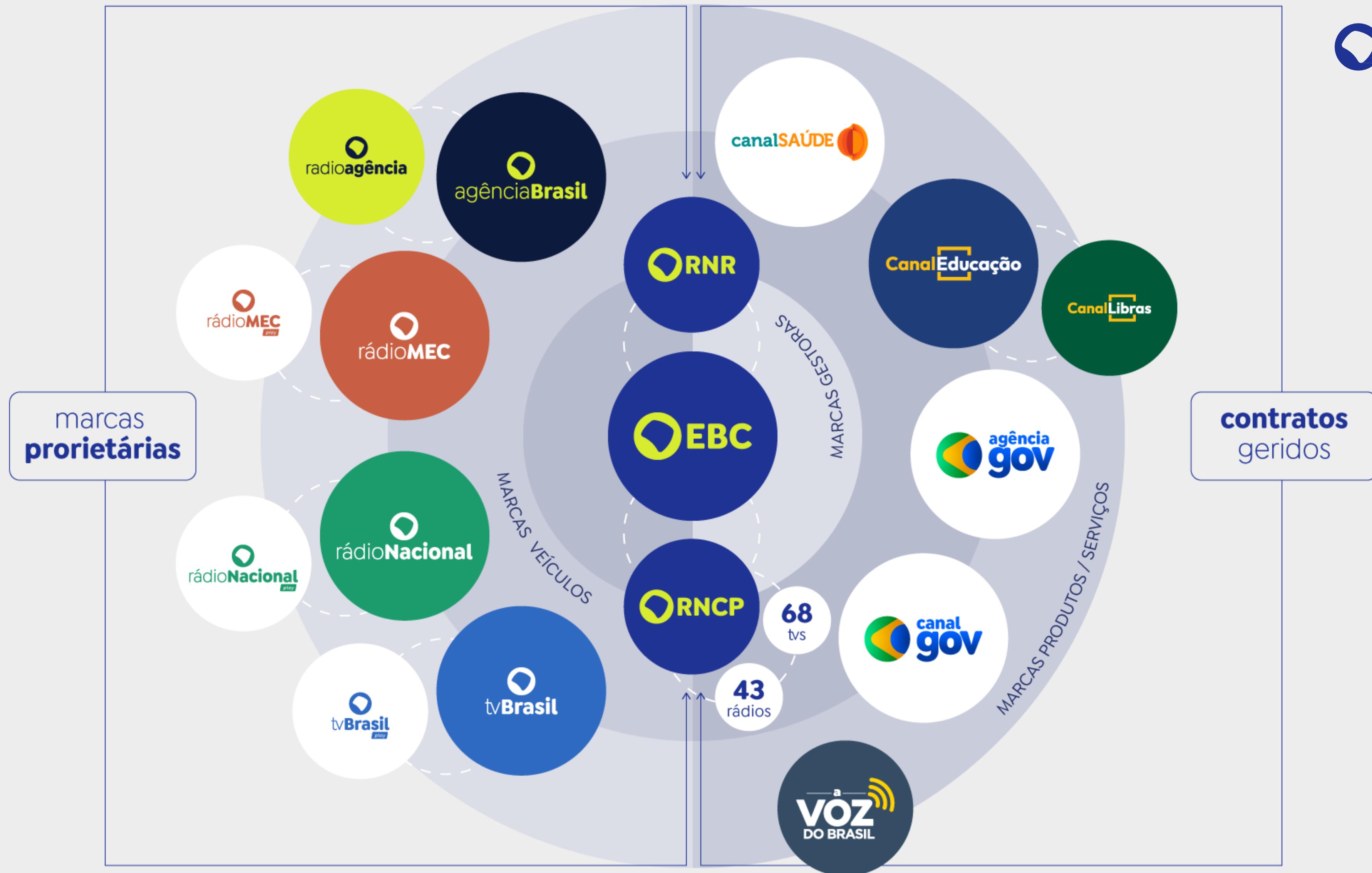


EBC

e a Rede Nacional
de Comunicação
Pública





TV Brasil e RNCP

Rede Nacional de Comunicação
Pública (RNCP/EBC)

Mais de **51 milhões** de
telespectadores alcançados

A TV Brasil RNCP é a **5ª**
emissora mais assistida

Fonte TV: Fonte: Kantar Ibope Media |
COV# | RM | Total indivíduos | Períodos
básicos 01/01/2023 a 31/12/2023



Rádio 352 mil ouvintes alcançados

**RÁDIO NACIONAL
E MEC – RIO DE
JANEIRO E BRASÍLIA**

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | DFE+GRJ | DFE-SET/2023 A NOV/2023+
GRJ-SET/2023 A NOV/2023 | DFE-MEC AM/WEB+DFE-NACIONAL FM/WEB+DFERA-
DIO NACIONAL BRASILIA AM/WEB+GRJ-MEC AM/WEB+GRJ-MEC FM/WEB+GRJRA-
DIO NACIONAL AM/WEB | DFE-AMBOS+GRJ-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | ALCM#



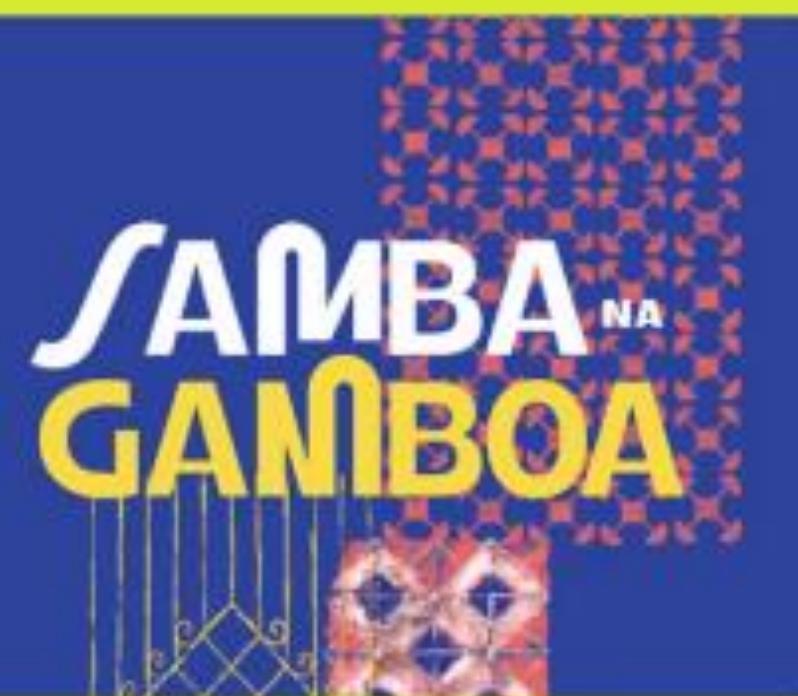
Estratégia 2: fazer a
Tv Brasil ser relevante

Produções Próprias

Sem Censura, Meu Pedaço de Brasil, DR com Demori, Trilha de letras, Partituras, Cena Musical, Cine Resenha, Interprogramas, Canto e Sabor do Brasil, Doc 100 anos Rádio MEC, Doc Estação Oswaldo Cruz, Especial Lava Jato, Semana passado presente e Mostra LC Barreto.



Novas Produções



Série B

+ de 114 jogos

Futebol feminino

+ de 52 jogos

Basquete Feminino

(LBF): 28 jogos

Seleção Brasileira Feminina
Copa She Believes / Amistosos

134 Filmes Adquiridos

UM FILME DE NELSON PEREIRA DOS SANTOS

- 97** Nacionais
- 37** Internacionais
- 21** Séries Nacionais
- 13** Séries Internacionais
- 97** Filmes Nacionais (Produção Independente)
- 21** Séries Nacionais (Produção Independente)

Prodav tvs Pùblicas

3^a edição

Lançamento em **2018**

Investimento **R\$ 70 milhões**

75 obras selecionadas

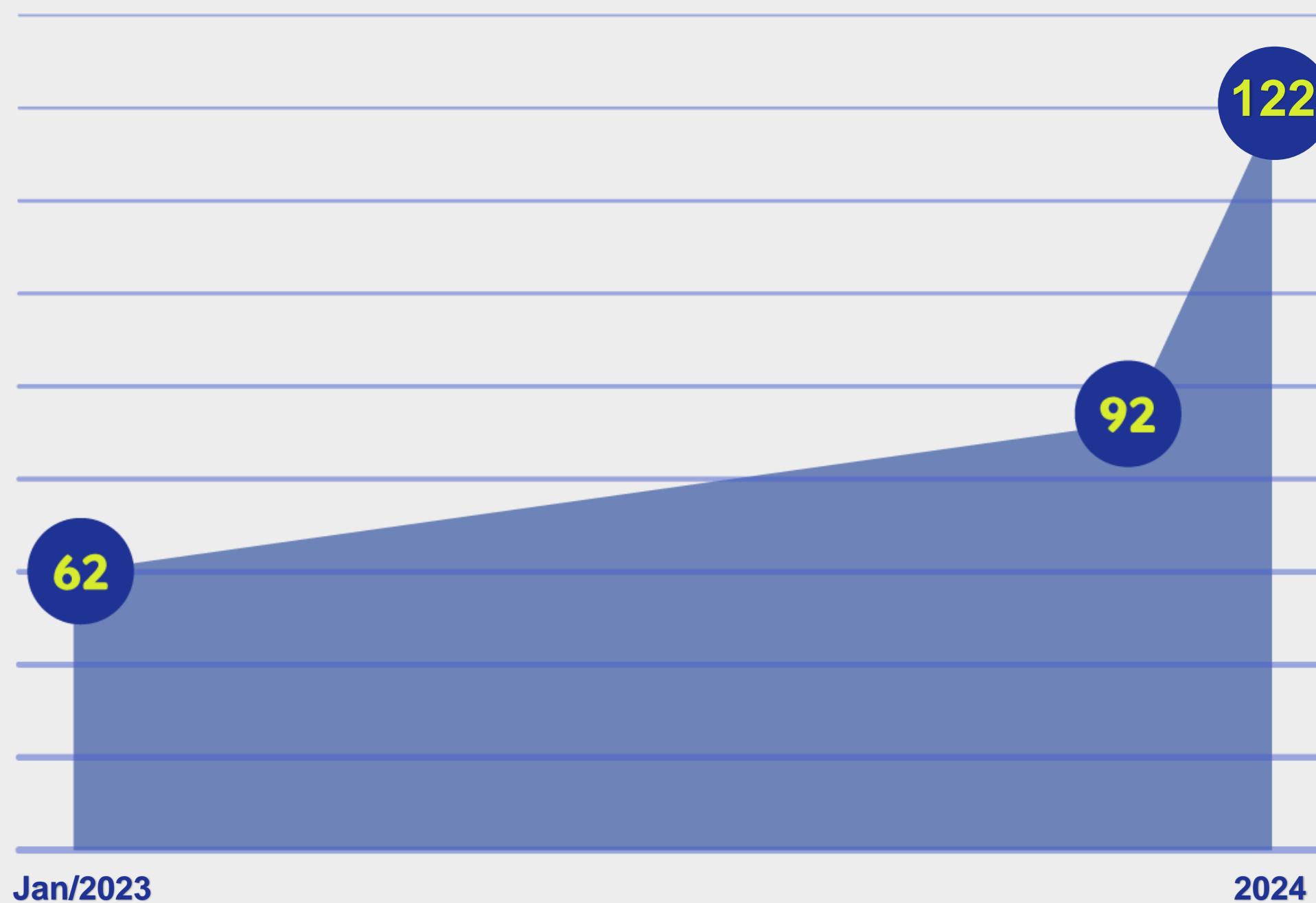
250 horas de programação

33 emissoras fizeram adesão até o momento

+150 milhões
de views
em cortes nas
redes sociais



Canais RNCP / TV



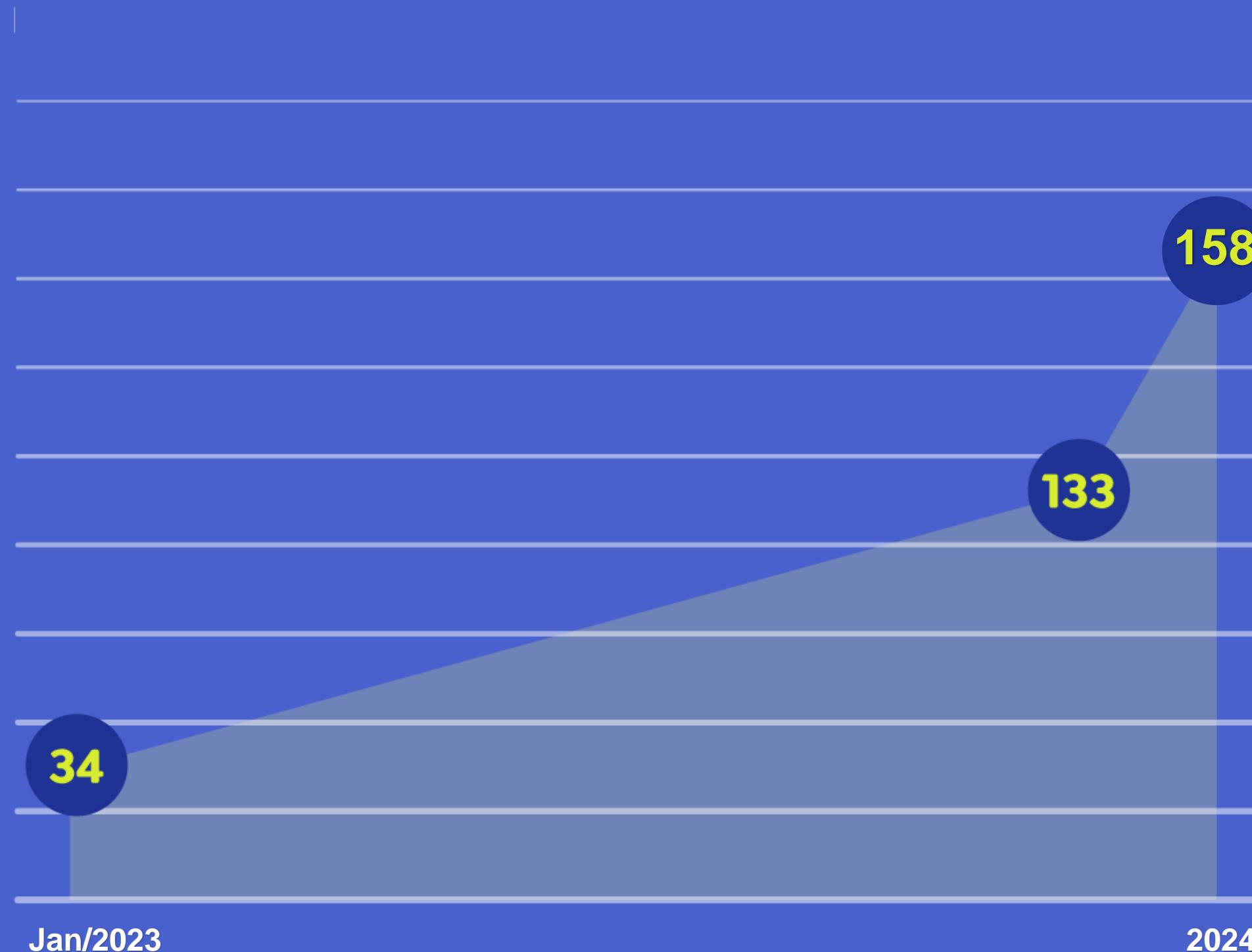
Status das emissoras de RNCP/TV 2024

Em operação (rede atual) 72 emissoras

Em implantação (Universidades Federais) 28 emissoras

Em implantação (Universidades Estaduais e Municipais) 17 emissoras

RNCP/RÁDIO



Status das emissoras de RNCP/RÁDIO 2024

- Em operação (rede atual): 44 emissoras
- Em implantação (Institutos/Universidades Federais): 90 emissoras
- Em implantação (Universidades Estaduais e Municipais): 21 emissoras

O mapa destaca a cobertura da RNCP, oferecendo uma visão abrangente da presença da rede para promover transparência na comunicação pública.

TV

MUNICÍPIOS

REDE

POPULAÇÃO

RÁDIO

MUNICÍPIOS

REDE

POPULAÇÃO



BUSCA DE DADOS

TV

RÁDIO

Filtro: Cidade | Afiliada

Digite o nome da cidade

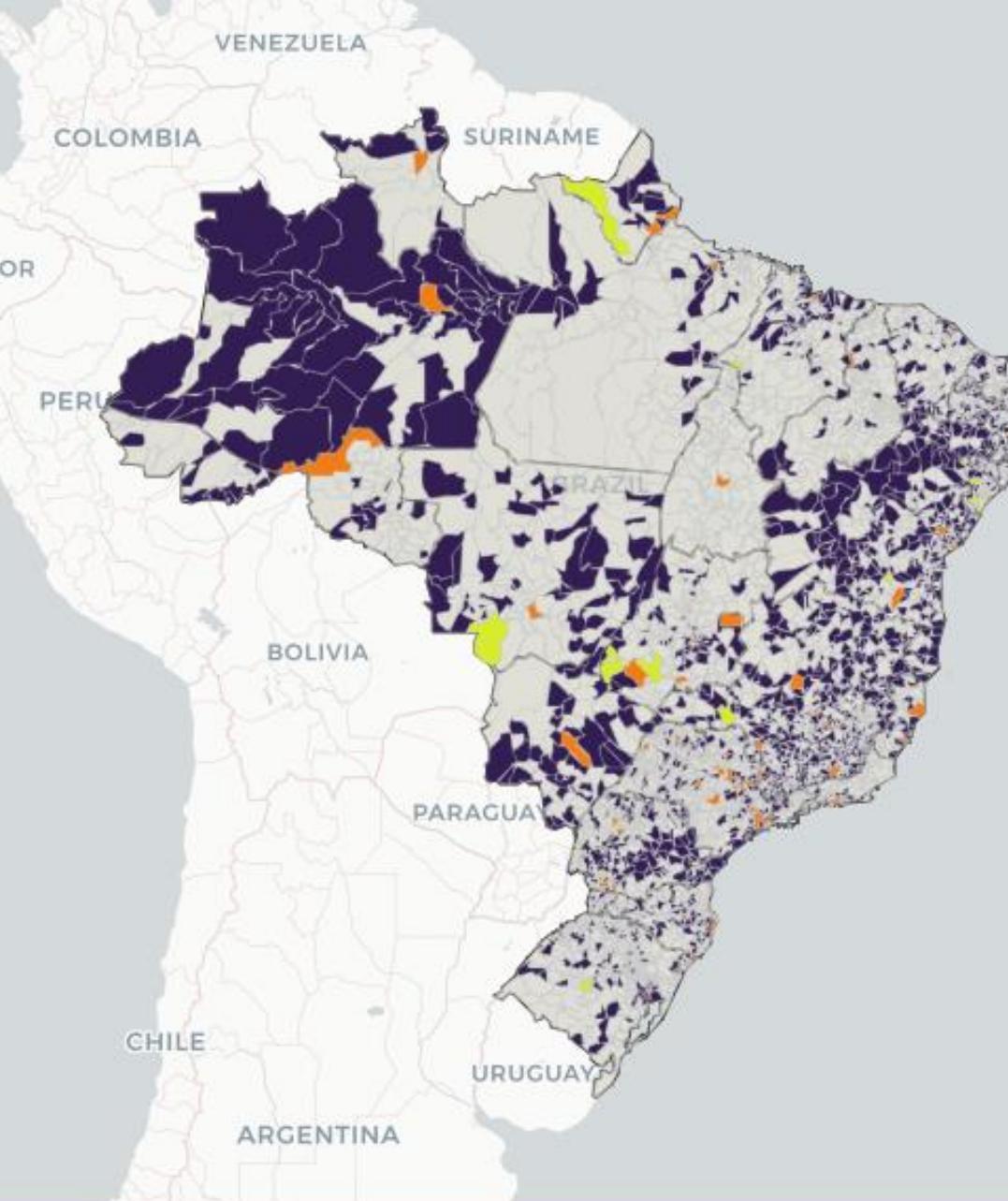


MAPA INTERATIVO

Clique em uma das opções abaixo para visualizar todo o alcance da REDE EBC no território brasileiro.

MAPA DE COBERTURA
TVMAPA DE COBERTURA
RÁDIO

COMO USAR O MAPA ▶



GERADORAS

GERADORAS EM IMPLANTAÇÃO

RETRANSMISSORAS

Brasil Digital



**+ 400 municípios nos
próximo 2 anos**

809 inscritos no edital

Editais de Coprodução

Olhar Brasil (R\$ 260 mil)

Histórias do Brasil Rural (R\$ 260mil)

13 produções contempladas em cada

Coberturas ao vivo de eventos regionais



5 fins de semana de transmissões |

Foram 16 noites |

Quase 70 horas no ar |

6 municípios diferentes

Outros desafios



- **Participação Social**
- **TV 3.0**

Composição

Comitê Editorial

SEGMENTO DA SOCIEDADE	TITULAR	SUPLENTE
Emissoras públicas de rádio e televisão	um	um
Cursos superiores de Comunicação Social	um	um
Setor audiovisual independente	um	um
Veículos legislativos de comunicação	um	um
Comunidade cultural	um	um
Comunidade científica e tecnológica	um	um
Entidades de defesa dos direitos de crianças e adolescentes	um	um
Entidades de defesa dos direitos humanos e das minorias	um	um
Entidade da sociedade civil de defesa do direito à comunicação	um	um
Cursos superiores de Educação	um	um

Comitê de Participação Social, diversidade e inclusão

- 5 vagas comunicação pública;
- 5 vagas gerais;
- 5 vagas da Rede
- 1 vaga sindical

Atuação da EBC em TV 3.0

- **Participação no GT de TV 3.0 do MCom;**
- **Participação nos subGTs do MCom;**
- **Criação e coordenação do GT de TV 3.0 das emissoras públicas - Portaria-Presidente nº 114;**
- **Proposição e organização do evento de apresentação da TV 3.0 (abril de 2024);**
- **Negociação, no âmbito do Gired, Mcom e Anatel, para direcionamento de recursos para testes e desenvolvimento de APP das emissoras públicas;**
- **Aprovação de recursos para testes e APPs;**
- **Participação em grandes eventos da radiodifusão com a pauta da TV 3.0 (SET Nacional, Fórum RNP...);**
- **Proposição conjunta com as emissoras públicas para o decreto de regulamentação da TV 3.0;**
- **Defesa da proposição junto ao MCom e demais representantes da radiodifusão;**
- **Participação no GT TV da Anatel;**
- **Instituição do GT de TV 3.0 interno na EBC.**

GT TV Anatel

Espaço para deliberações sobre a aplicação dos recursos disponíveis para a radiodifusão. - Total: R\$ 250 milhões

Valores destinados para TV 3.0

- **Desenvolvimento do Aplicativo das TVs Públicas. Recurso de R\$ 10,5 milhões;**
- **Testes: compartilhamento dos equipamentos para os testes. Recurso de até R\$ 89 milhões;**

Muito
Obrigada!

