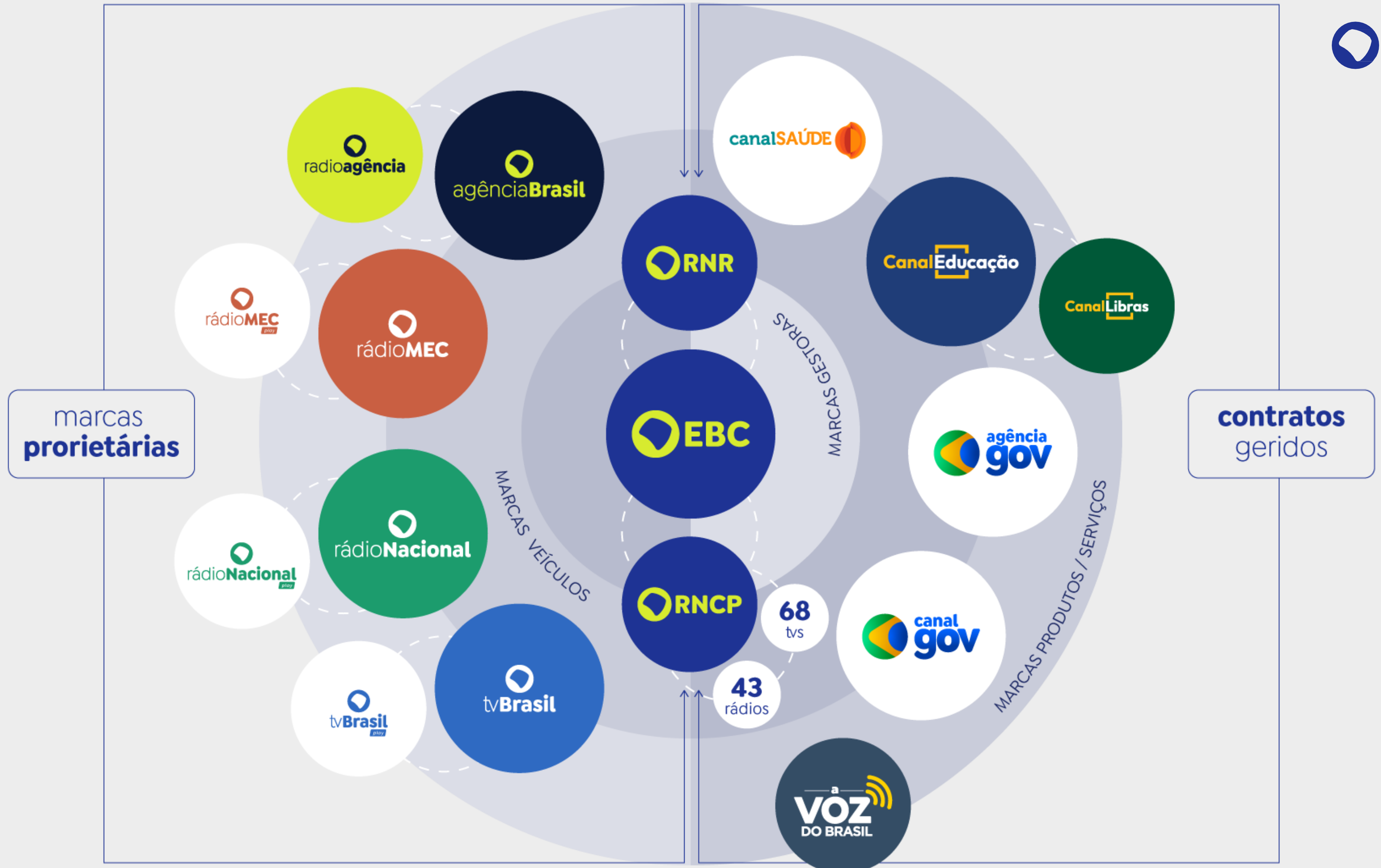


# EBC e a Rede Nacional de Comunicação Pública









# TV Brasil e RNCP

Rede Nacional de Comunicação  
Pública (RNCP/EBC)

— Mais de **51 milhões** de  
telespectadores alcançados

— A TV Brasil RNCP é a **5ª**  
**emissora mais assistida**

**Fonte TV:** Fonte: Kantar Ibope Media |  
COV# | RM | Total indivíduos | Períodos  
básicos 01/01/2023 a 31/12/2023



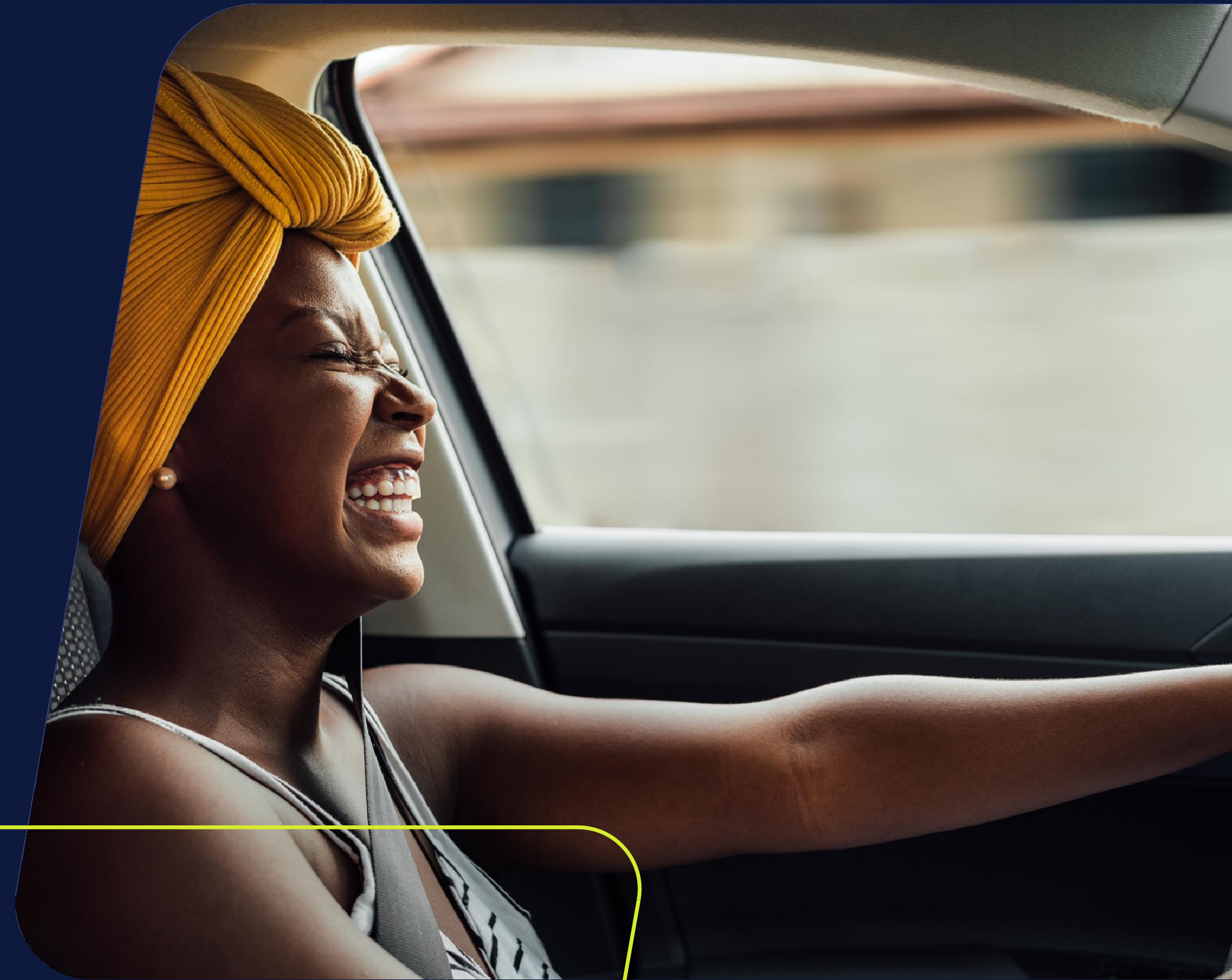


# Rádio

## 352 mil ouvintes alcançados

**RÁDIO NACIONAL  
E MEC – RIO DE  
JANEIRO E BRASÍLIA**

**Fonte:** Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | DFE+GRJ | DFE-SET/2023 A NOV/2023+  
GRJ-SET/2023 A NOV/2023 | DFE-MEC AM/WEB+DFE-NACIONAL FM/WEB+DFERA-  
DIO NACIONAL BRASILIA AM/WEB+GRJ-MEC AM/WEB+GRJ-MEC FM/WEB+GRJRA-  
DIO NACIONAL AM/WEB | DFE-AMBOS+GRJ-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | ALCM#





**Estratégia 2:** fazer a  
Tv Brasil ser relevante

# Produções Próprias

Sem Censura, Meu Pedaco de Brasil, DR com Demori, Trilha de letras, Partituras, Cena Musical, Cine Resenha, Interprogramas, Canto e Sabor do Brasil, Doc 100 anos Rádio MEC, Doc Estação Oswaldo Cruz, Especial Lava Jato, Semana passado presente e Mostra LC Barreto.





# Novas Produções

SAMBA  
NA  
GANBOA

de olho na  
REDE

XODÓ de  
COZINHA

Na Batida  
DA RUA



## **Série B**

+ de 114 jogos

## **Futebol feminino**

+ de 52 jogos

## **Basquete Feminino**

(LBF): 28 jogos

**Seleção Brasileira Feminina**  
**Copa She Believes** / Amistosos



# 134 Filmes Adquiridos

**97** Nacionais  
**37** Internacionais  
**21** Séries Nacionais  
**13** Séries Internacionais  
**97** Filmes Nacionais (Produção Independente)  
**21** Séries Nacionais (Produção Independente)



# Prodav tvs Públicas

## 3ª edição

Lançamento em **2018**

Investimento **R\$ 70 milhões**

**75** obras selecionadas

**250** horas de programação

**33** emissoras fizeram adesão até o momento



**+150 milhões**  
de views  
em cortes nas  
redes sociais



mil

COM

tvBrasil



mil

COM

tvBrasil



▶ 1,3 mi

tvBrasil

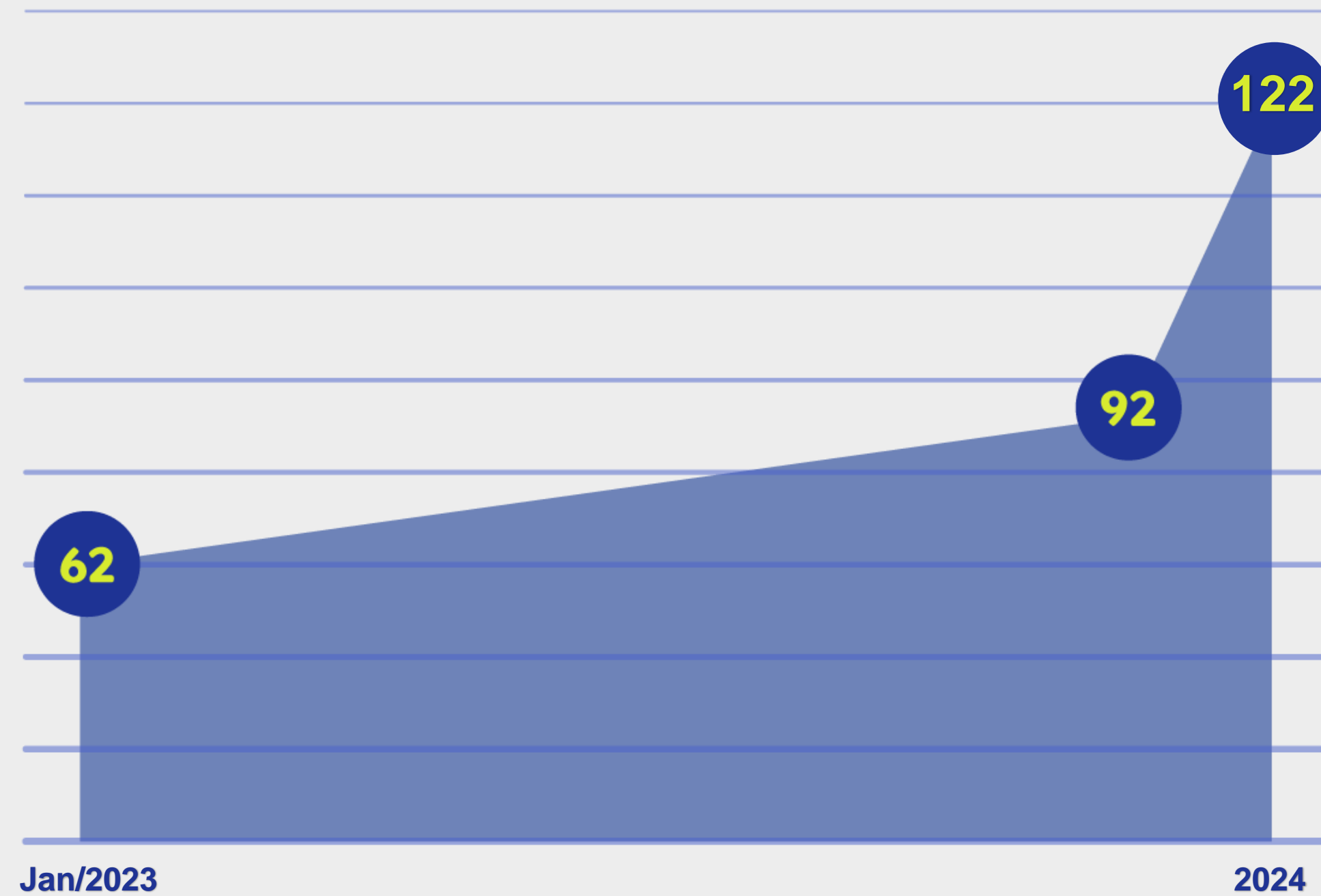


▶ 136 mil

COM



## Canais RNCP / TV



Status das emissoras de  
RNCP/TV 2024

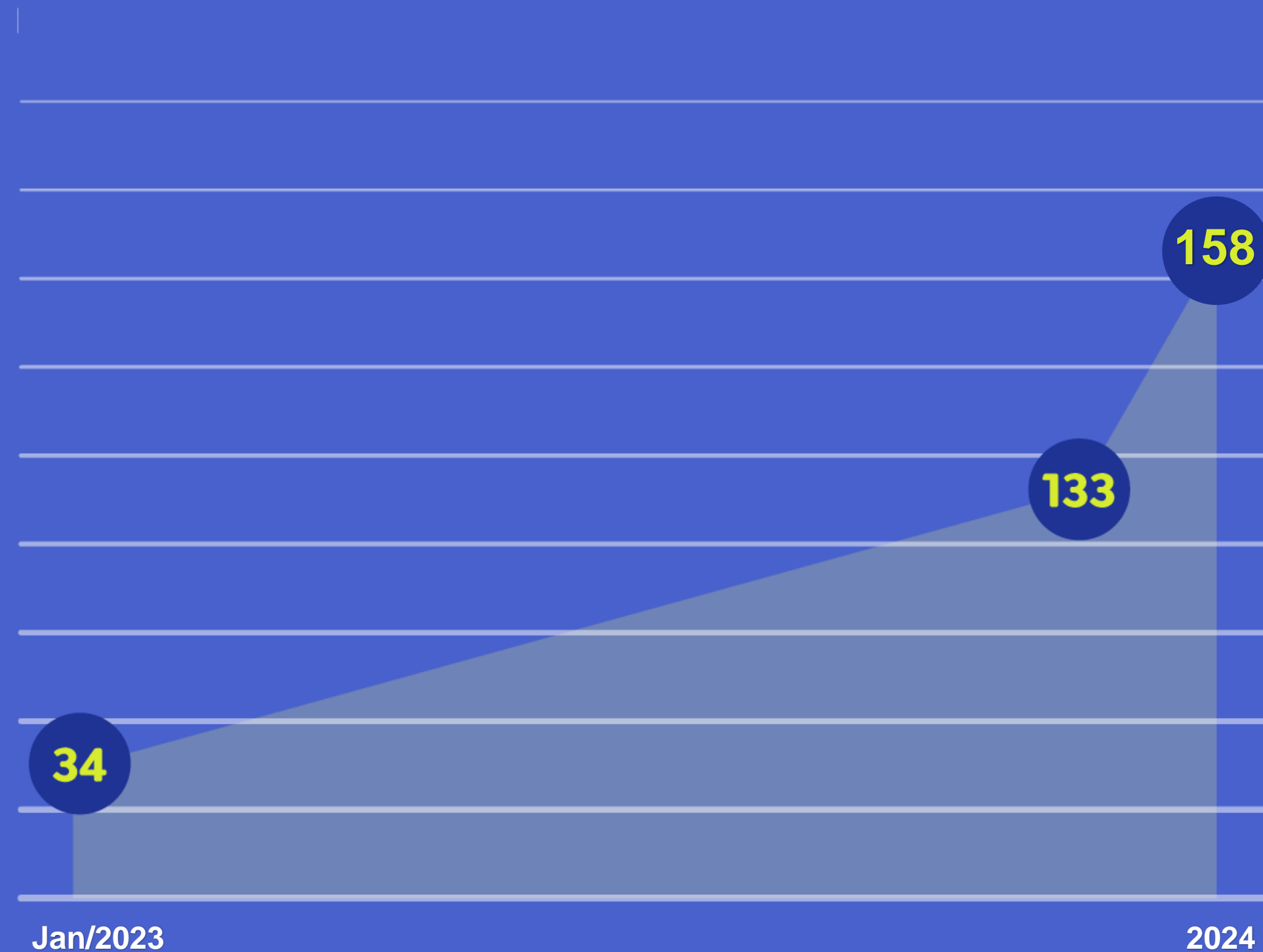
Em operação (rede atual) 72  
emissoras

Em implantação  
(Universidades Federais) 28  
emissoras

Em implantação  
(Universidades Estaduais e  
Municipais) 17 emissoras



# RNCP/RÁDIO



Status das emissoras de  
RNCP/RÁDIO 2024

- Em operação (rede atual):  
44 emissoras

- Em implantação  
(Institutos/Universidades  
Federais): 90 emissoras

- Em implantação  
(Universidades Estaduais e  
Municipais): 21 emissoras



O mapa destaca a cobertura da RNCP, oferecendo uma visão abrangente da presença da rede para promover transparência na comunicação pública.

TV	MUNICÍPIOS	REDE	POPULAÇÃO
RÁDIO	MUNICÍPIOS	REDE	POPULAÇÃO



**BUSCA DE DADOS** | **TV** **RÁDIO**

Filtro: Cidade | Afiliada

# MAPA INTERATIVO

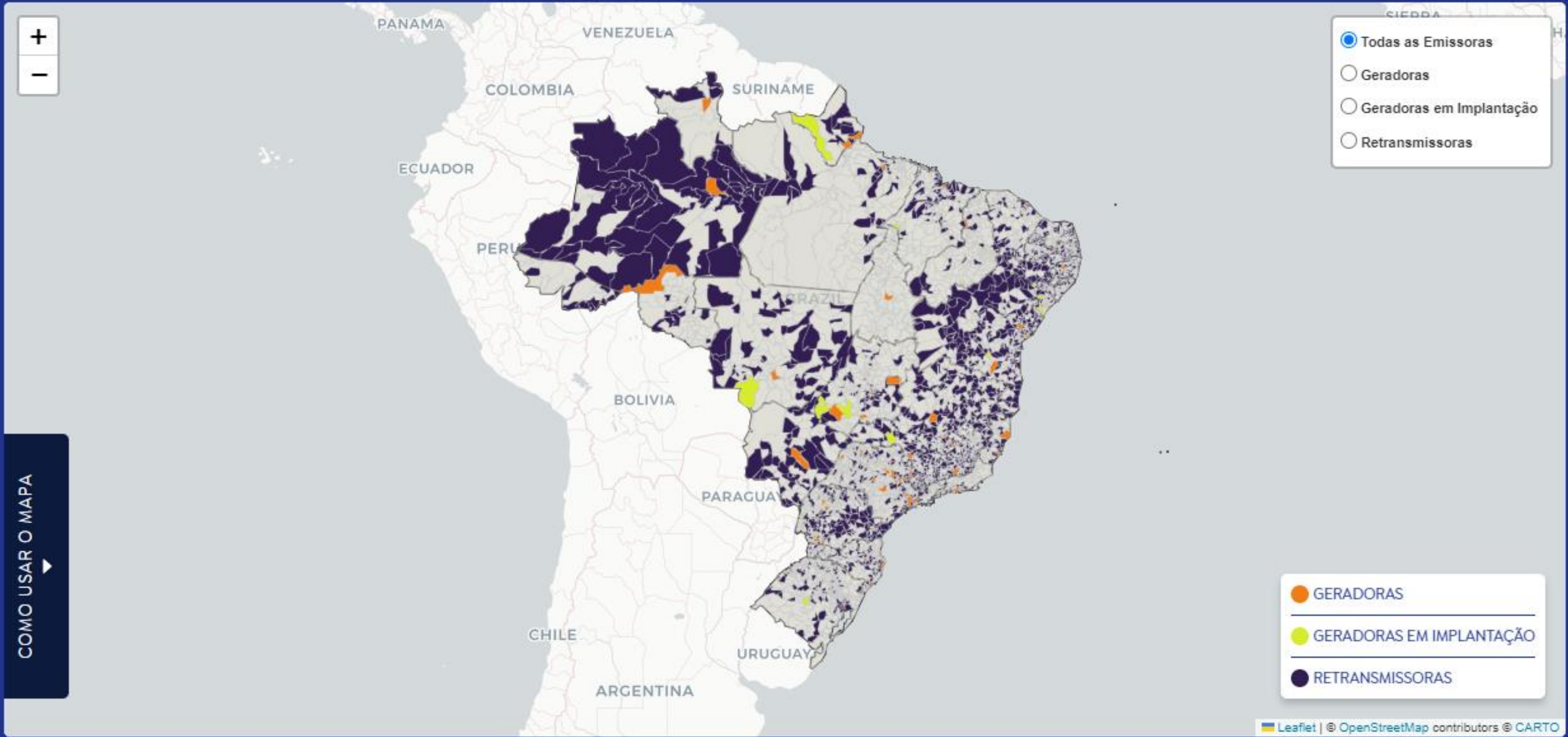
Clique em uma das opções abaixo para visualizar todo o alcance da **REDE EBC** no território brasileiro.

MAPA DE COBERTURA

MAPA DE COBERTURA

TV

RÁDIO



- GERADORAS
- GERADORAS EM IMPLANTAÇÃO
- RETRANSMISSORAS



# Brasil Digital



**+ 400 municípios nos  
próximo 2 anos**

**809 inscritos no edital**



# Editais de Coprodução

Olhar Brasil (R\$ 260 mil)

Histórias do Brasil Rural (R\$ 260mil)

13 produções contempladas em cada



# Coberturas ao vivo de eventos regionais



5 fins de semana de transmissões |

Foram 16 noites |

Quase 70 horas no ar |

6 municípios diferentes



# Outros desafios



- **Participação Social**
- **TV 3.0**

# Composição

## Comitê Editorial

SEGMENTO DA SOCIEDADE	TITULAR	SUPLENTE
Emissoras públicas de rádio e televisão	um	um
Cursos superiores de Comunicação Social	um	um
Setor audiovisual independente	um	um
Veículos legislativos de comunicação	um	um
Comunidade cultural	um	um
Comunidade científica e tecnológica	um	um
Entidades de defesa dos direitos de crianças e adolescentes	um	um
Entidades de defesa dos direitos humanos e das minorias	um	um
Entidade da sociedade civil de defesa do direito à comunicação	um	um
Cursos superiores de Educação	um	um

## Comitê de Participação Social, diversidade e inclusão

- 5 vagas comunicação pública;
- 5 vagas gerais;
- 5 vagas da Rede
- 1 vaga sindical



# Atuação da EBC em TV 3.0

- Participação no GT de TV 3.0 do MCom;
- Participação nos subGTs do MCom;
- Criação e coordenação do GT de TV 3.0 das emissoras públicas - Portaria-Presidente nº 114;
- Proposição e organização do evento de apresentação da TV 3.0 (abril de 2024);
- Negociação, no âmbito do Gired, Mcom e Anatel, para direcionamento de recursos para testes e desenvolvimento de APP das emissoras públicas;
- Aprovação de recursos para testes e APPs;
- Participação em grandes eventos da radiodifusão com a pauta da TV 3.0 (SET Nacional, Fórum RNP...);
- Proposição conjunta com as emissoras públicas para o decreto de regulamentação da TV 3.0;
- Defesa da proposição junto ao MCom e demais representantes da radiodifusão;
- Participação no GT TV da Anatel;
- Instituição do GT de TV 3.0 interno na EBC.



# GT TV Anatel

**Espaço para deliberações sobre a aplicação dos recursos disponíveis para a radiodifusão. - Total: R\$ 250 milhões**

## Valores destinados para TV 3.0

- **Desenvolvimento do Aplicativo das TVs Públicas. Recurso de R\$ 10,5 milhões;**
- **Testes: compartilhamento dos equipamentos para os testes. Recurso de até R\$ 89 milhões;**

Muito  
**Obrigada!**

