



A Importância da Gestão da Transparência e o Acesso a Informação na Anvisa

O que é Transparência na Administração Pública?

Considera-se transparência a democratização do acesso às informações, em contraposição ao sigilo das mesmas. (Gilberto Tristão, 2.000, p.01)



- ▶ Ética e responsabilidade como agente público
- ▶ Capacidade de articulação e integração
- ▶ Excelência na gestão com foco em resultados
- ▶ Conhecimento como fonte para a ação
- ▶ Transparência



**Acesso à
Informação**



A Importância da Gestão da Transparência e o Acesso a informação na Anvisa

Leis foram criadas para garantir que isso seja cumprido:

Lei de Transparência, em 2009, exige a divulgação em tempo real da receita e despesas de toda entidade pública em um site na internet.

Lei de Acesso à Informação, em 2011, que permite a qualquer pessoa solicitar documentos ao órgão público, fazendo o pedido sem qualquer justificativa.

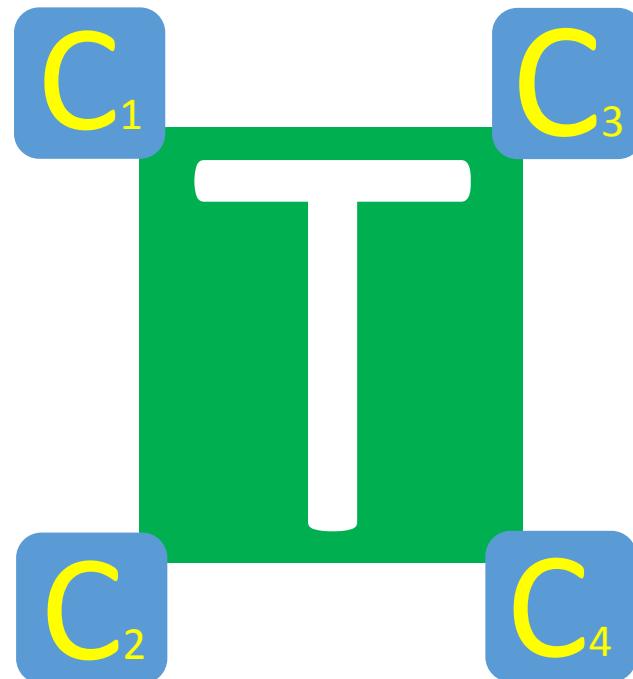


Por que a Transparéncia é benéfica?

- A adoção dos princípios da transparência aproxima a sociedade do poder público, fortalecendo a **democracia**.
- Estimula a **participação social** aproximando a sociedade da gestão exercida por representantes públicos
- Instrumento de aproximação entre o gestor público e o cidadão



Materializando a Transparéncia



Transparéncia Ativa



Transparéncia Passiva



Confiança

- A transparência é a chave da confiança.
- Cria-se uma **relação de confiança entre cidadão e gestor**.
- Confiança é a base para uma gestão bem-sucedida.



Compliance

- Na economia global, a transparência é cada vez mais reconhecida como valor crítico nas organizações e, por isso cresceu o número de instituições com foco em *Compliance*.
- Incentivar o cumprimento espontâneo de normas. Agir de acordo com a norma.
- Incentivar a cultura de integridade, internalizando um padrão ético a ser seguido por todos os integrantes do órgão público, com o fim precípua de prevenir e impedir desvios de toda a ordem.



Cultura

Estabelecimento da Cultura de Transparência e Cultura do Acesso

- Lei nº 12.527 de 18 de novembro de 2011.
IV - Fomento do desenvolvimento da cultura de transparência na administração pública;
- Governança digital contribui com a cultura da Transparência.





PLANO DE DADOS ABERTOS 2019/2021

O **Plano de Dados Abertos** é o documento orientador para as ações de implementação e promoção de abertura de dados no âmbito da Anvisa.



DADOS ABERTOS

Bases já Abertas:

- 1- Recebimento e Cadastro de Documentos;
- 2- Licenças de Importação em Portos, Aeroportos, Fronteiras e Recintos Alfandegários;
- 3- Painel de Execução Orçamentária;
- 4- Lista de Preços de Medicamentos.





NOVO PLANO DE DADOS ABERTOS 2019/2021



16 novas Bases

1- Venda de medicamentos controlados e antimicrobianos – SNGPC - GGMON

2- Hemovigilância em Pós-mercado – Notivisa - GGMON

3- Tecnovigilância em pós-mercado – Notivisa - GGMON

4- Farmacovigilância em pós-mercado – Notivisa – GGMON

5- Perfil de Processos Eletrônicos de Importação – GGPAF

6- Inspeções em Navios de Cruzeiro - GGPAF

7- Consulta de Medicamentos - GGMED

8- Participação em Consultas Públicas - GGREG



NOVO PLANO DE DADOS ABERTOS 2019/2021



16 novas Bases

9- Preço de Medicamentos no Brasil - SCMED

10- Ciclo de Análise de Petições – GGMED/APLAN

11- Mapeamento de Processo de Contratação - GGGAF

12- Dispositivos Médicos Regularizados no Brasil – GGTP

13- Registro e Pós-registro de Dispositivos Médicos no Brasil - GGTPS

14- Dados de produção dos Bancos de Tecidos e Células Germinativas - Dados do SisEmbrio - GSTCO

15- Dados de Produção de Bancos de Tecidos Humanos - GSTCO

16- Dados de Produção de Bancos de Sangue de Cordão Umbilical e Placentário - GSTCO

<http://portal.anvisa.gov.br/dados-abertos>



Conhecimento

Dado - Informação - Conhecimento

Características que definem uma informação como transparente:



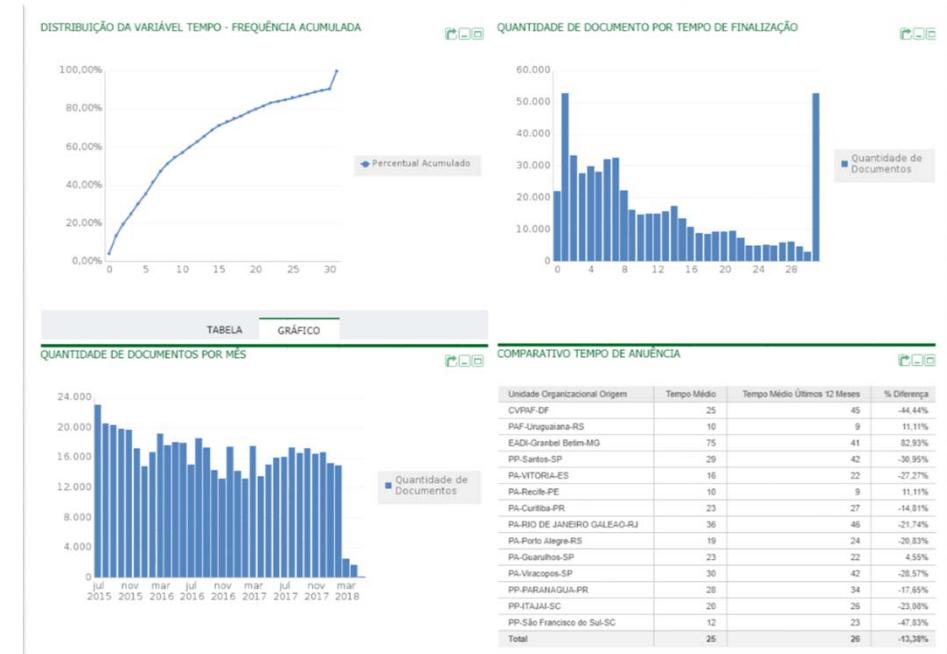


Transparência e Gestão do Conhecimento

I- Inteligência Analítica

- Painéis Analíticos:
 1. Ciclo de vida de análise de petições e recursos;
 2. Fila de análise;
 3. Observatório da Transparência

Política de Governança de Dados





Transparência e Gestão do Conhecimento

II- Inovação

PROJETO
ATENDIMENTO
INTELIGENTE
2017-2018

Objetivo: identificar oportunidades de melhoria e alternativas visando a diminuição do volume de protocolos abertos pela Central de Atendimento.

Redesenhar e modernizar o modelo de atendimento ao cidadão na Anvisa

Contrato ENAP
Tempo de servidores

Fábrica de Ideias
(LAB-i VISA)



CANAIS DE ATENDIMENTO

Fale Conosco

Anvisa Esclarece

Parlatório

0800

Atendimento telefônico

Webchat

Portal



ANVISA

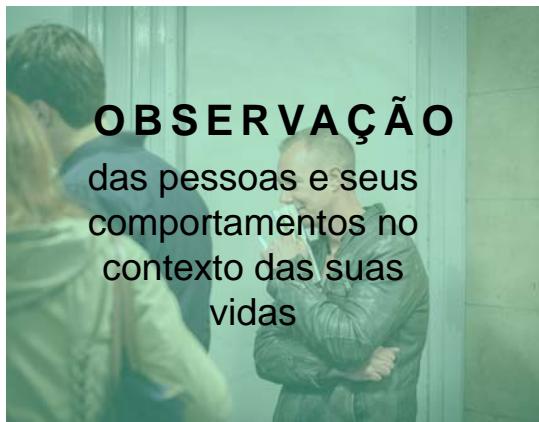
Agência Nacional de Vigilância Sanitária



Transparência e Gestão do Conhecimento

Inovação: Design etnográfico

É uma abordagem de pesquisa qualitativa inspirada na antropologia e no uso da etnografia, com foco na **geração de conhecimento por meio da experiência sensorial apreendida**. Envolve um conjunto de métodos que permitem apreender a realidade por meio de três níveis de experiência:





INSIGHTS



1. Personalização do atendimento
2. Consultoria
3. Previsibilidade, tempo e prazo da resposta
4. Normas e regulamentação
5. Validação e vigência da informação
6. Arquitetura e busca da informação no portal da Anvisa
7. Sistemas e transparência
8. Resposta do Servidor



Materializando a Transparência

Conf C₁

C₂ Cultura



CIDADANIA

Compliance C₂

Conhecimento C₂



Mônica da Luz Carvalho Soares

Gerente-Geral

Gerência-Geral de Conhecimento, Inovação e Pesquisa – GGCIP

Autoridade de Monitoramento da LAI na Anvisa (Art. 40 da LAI)

Diretoria 1 – DIRE1

