

Ministério da Cultura

# Instituto Brasileiro de Museus

## Quadro Situacional do Campo Museal anterior à Política Nacional de Museu

- Ausência de política federal que orientasse a intervenção do Estado, por meio de políticas públicas, em relação ao setor museal.
- Inexistência de instrumentos legais para o setor museológico.
- Carência de informações sobre o setor museal brasileiro.
- Inexistência de ferramentas de gestão.
- Os recursos orçamentários voltados para fomentar o setor museológico eram escassos e não-prioritários.

## Linha Histórica

### 2003 **Política Nacional de Museus**

Construído juntamente com o setor museológico brasileiro. Estabelece as diretrizes teórico-conceitual do papel dos museus e da “vontade de patrimônio e de memória” e com (7) eixos programáticos orientadores da atuação dos gestores.

### 2004 Criação do Departamento de Museus e Centros Culturais no Iphan; Sistema Brasileiro de Museus, que estimulou a organização e incentivo à criação dos Sistemas Estaduais e Municipais de Museus. Decreto nº 5.264 (atualizado em 2013 pelo Decreto 8.124/13)

### 2005 Realização do 1º Fórum Nacional de Museus

 Programa de Fomento aos Museus Brasileiros ( até os dias atuais)

### 2006 Cadastro Nacional de Museus

### 2007 Criação do Programa Ibermuseus

## Linha Histórica

---

2009  **Estatuto dos Museus**  
Lei 11.904/09

**Conceito de Museus** : Instituições sem fins lucrativos que conservam, investigam, comunicam, interpretam e expõem, para fins de preservação, estudo, pesquisa, educação, contemplação e turismo, conjuntos e coleções de valor histórico, artístico, científico, técnico ou de qualquer outra natureza cultural, abertas ao público, a serviço da sociedade e de seu desenvolvimento.

Enquadram-se nesta Lei as instituições e os processos museológicos voltados para o trabalho com o patrimônio cultural e o território visando ao desenvolvimento cultural e socioeconômico e à participação das comunidades.

# Estatuto de Museus – Lei 11904/09

---

## ● Regime aplicado aos Museus

- Museus Públicos
- Regimento e áreas básicas do museus;
- Preservação, Conservação, Restauração e Segurança;
- Estudo, Pesquisa e Ação Educativa;
- Difusão Cultural e Acesso aos Museus;
- Acervos;
- Uso das Imagens e reproduções dos bens culturais dos museus;
- Plano Museológico;

## ● A Sociedade e os Museus

- Associação de amigos de museus;
- Sistemas de Museus.

## ● Penalidades

- Pelo não cumprimento das medidas necessárias à preservação ou correção dos inconvenientes e danos causados pela degradação, inutilização e destruição de bens dos museus.

## Linha Histórica

---

2009

### Criação do Instituto Brasileiro de Museu

Lei 11.906/09

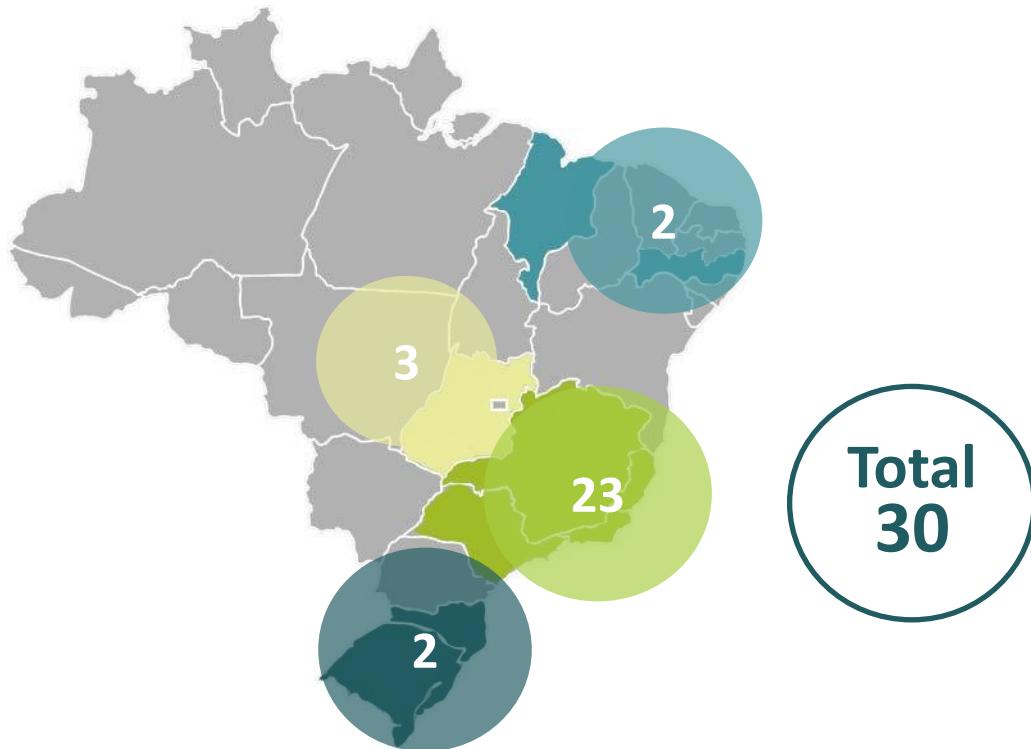
Autarquia federal, dotada de personalidade jurídica de direito público, com autonomia administrativa e financeira, vinculada ao Ministério da Cultura.

**Missão:** Promover a valorização dos museus e do campo museal a fim de garantir o direito às memórias, o respeito à diversidade e a universalidade de acesso aos bens musealizados.

**Visão:** Ser referência na gestão de políticas públicas e na geração de conhecimento para o campo museal.

# Panorama Museus Ibram

Números de museus Ibram:



Preservam mais de **295.045** de bens culturais



Empregam mais de **1.333** profissionais

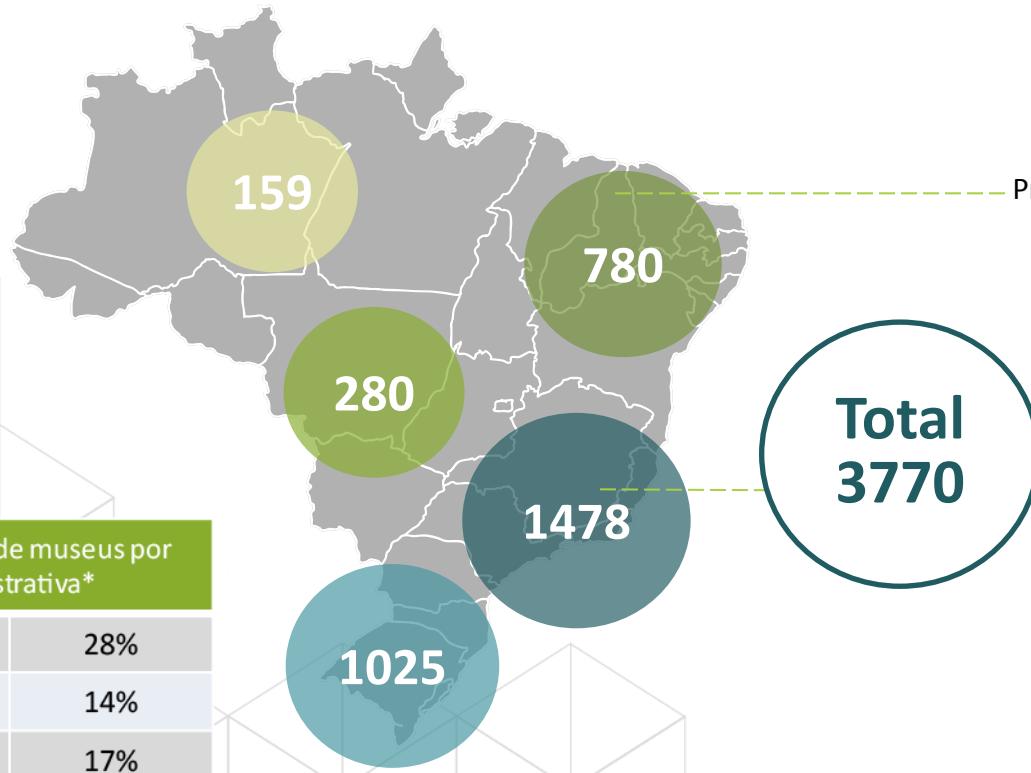


Recebem mais **1.048.930** de visitantes em 2016



# Panorama do campo museal

## a) Números de museus pelo Brasil\*:



Preservam mais de **69 milhões** de bens culturais



Empregam mais de **29 mil** profissionais



Recebem mais **79 milhões** de visitantes entre 2014 e 2016



\* MuseusBr, setembro de 2017

Conjunto de diretrizes que orientam o setor museal brasileiro, elaborado a partir de ampla discussão democrática e participativa

# Plano Nacional Setorial de Museus (PNSM) – 2010 - 2020

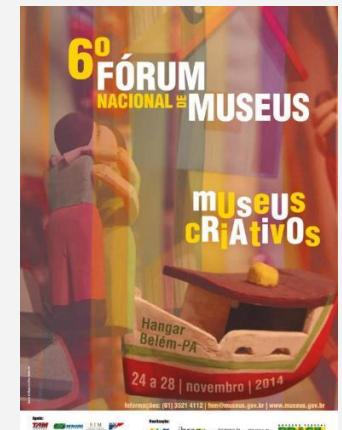
Política setorial integrante da **Política Nacional de Cultura – PNC**

Revisado após 4 anos, no 6º Fórum Nacional de Museus em 2014

PNSM 2020-2030 – Será elaborado em 2019

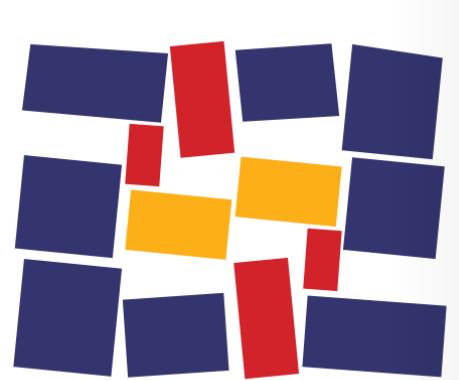
# Fórum Nacional de Museus

- **Consolidar** ambiente de **debate** sobre o **papel** da **museologia contemporânea** e suas implicações sobre as **políticas públicas** voltadas para o setor.
- **7 edições**
- Recorde de participação: **1.932** pessoas
- Total de participantes: **7.990** pessoas
- **Público alvo:** museólogos, gestores, pesquisadores, estudantes e demais interessados na área de museus e memória no Brasil
- Passou por todas as regiões do país e a **próxima edição** será na cidade de **Fortaleza/CE**, em **2019**



# Programa de Gestão de Riscos ao Patrimônio Musealizado Brasileiro

Estratégias do Ibram para orientar os museus brasileiros no que diz respeito ao planejamento de ações que visam minimizar perdas frente aos riscos e as ameaças mais comuns que podem afetar os acervos musealizados, incluindo o tráfico ilícito de bens culturais.



Programa de Gestão de Riscos ao Patrimônio Musealizado Brasileiro

ibram  
instituto brasileiro de museus

Consulta de Bens Musealizados Desaparecidos

O que é o CBMD ?

Consulta de Bens Musealizados Desaparecidos

Listar todos

Informe um ou mais campos para Consulta

Nome / Designação do Item:

Classificação:

Material:

Técnica:

Autor:

Assunto/Tema:

Propriedade:

UF e Município:  a

Período do Desaparecimento:  a

Tipo de Ocorrência:

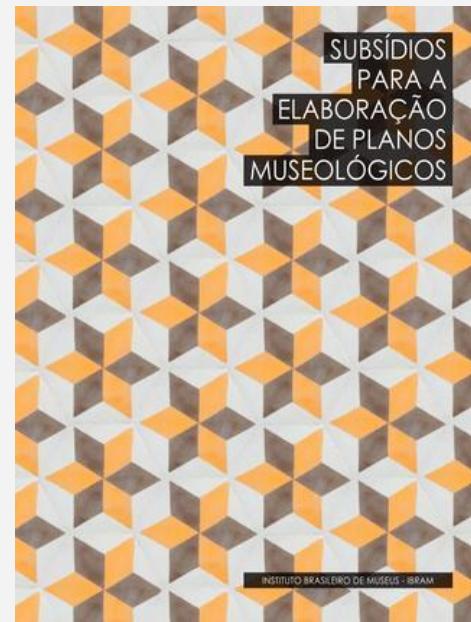
Consultar

Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM :: Ministério da Cultura © 2009 / 2010

Cadastro Nacional de Bens Culturais Musealizados Desaparecidos

# Gestão Museológica e Gestão de Acervos

- Normativas para os museus: elaboração de planos museológico e política de aquisição e descarte de acervos musealizados, Declaração de Interesse Público;
- Parâmetros para documentação museológica;
- Destinação de bens culturais apreendidos pela Receita Federal do Brasil (Lei 11.904/09);
- Mediação com instituições culturais brasileiras para o estabelecimento de parcerias;
- Acordos de Cooperação Técnica com órgãos federais objetivando a preservação de acervos.



# Saber Museu – Programa de Formação, Capacitação e Qualificação do Setor Museal

A capacitação técnica do setor museal está presente na Política Nacional de Museus, Plano Nacional Setorial de Museus e nas finalidades do Ibram.

Com o objetivo de ampliar a cobertura das ações de capacitação está sendo feito um investimento no ensino a distância.

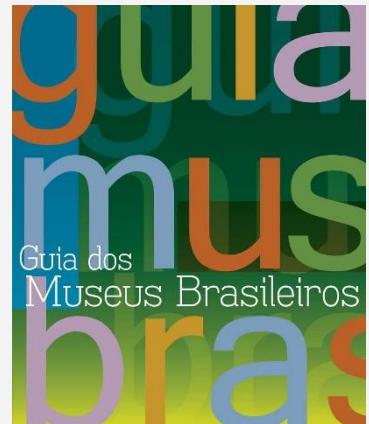
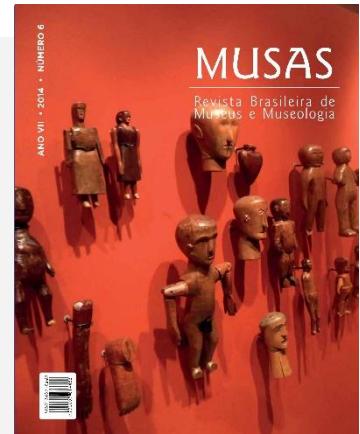
Ainda este ano serão lançados cursos EAD e videoaulas sobre Plano Museológico; Expografia; Tráfico Ilícito e Educação Museal.

Estão sendo produzidos materiais sobre: Acessibilidade; Gestão de Riscos; Documentação de Acervos; Inventário Participativo; Conservação de Acervos; Declaração de Interesse Público e outros.



# Programa Editorial

- **Publicações**
- **Coleções Técnicas**
- **Catálogos**



# Digitalização e Disponibilização de Acervos

- **Projeto Tainacan**

Plataforma que permeia o Projeto de Política Nacional de Acervos Digitais.

Auxilia no gerenciamento de repositórios, ontologias, documentos e museus;

- **Projeto Tainacan+Museus (Ibram/MinC/UFG)**

Plataforma digital para catalogação, gestão e difusão digital dos acervos museológicos brasileiros.



The logo for Tainacan features the word "Tainacan" in a bold, dark blue sans-serif font. A small, five-pointed purple star is positioned to the right of the letter "n".

[tainacan.com.br](http://tainacan.com.br)

# Requalificação arquitetônica dos museus Ibram

Requalificação arquitetônica e expográfica dos museus Ibram, sendo essas ações de preservação e modernização nos museus visando condições adequadas de conservação, uso, acessibilidade, segurança, conforto ambiental e sustentabilidade arquitetônica dos espaços museais e do seu acervo



Museu Regional de Caeté - MG



Museu Casa da Princesa - GO

# Rede Nacional de Identificação de Museus – RENIM

Objetiva a ampliação da ação de identificação dos museus brasileiros, por meio de arranjo de governança pública colaborativa, do qual fazem parte todos os entes que coordenam políticas setoriais de museus (estados e municípios)

Disponibilização de plataforma de comunicação e informação da Rede, denominada “Museusbr”. Diretamente ligada ao Sistema Nacional de Informação e Indicadores Culturais – SNIIC/MinC, a plataforma oferece informações georreferenciadas dos mais de 3.700 museus brasileiros, além de seus serviços.



# Política Nacional de Educação Museal - PNEM

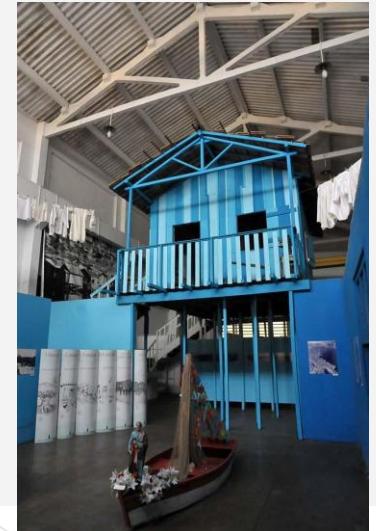
- Conjunto de princípios e diretrizes que tem o objetivo de nortear a realização das práticas educacionais em instituições museológicas, fortalecer a dimensão educativa em todos os setores do museu e subsidiar a atuação dos educadores.



## Programa Pontos de Memória

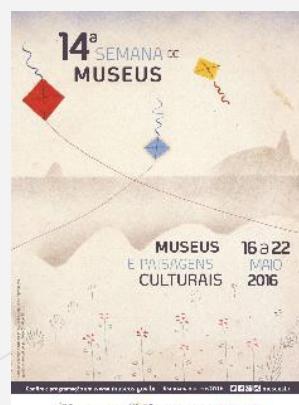
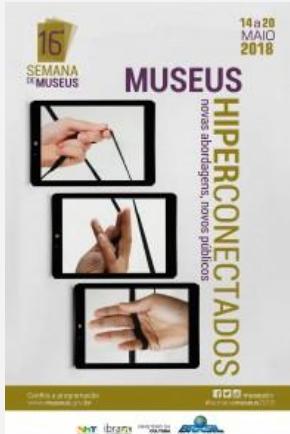
---

- Visa à construção de uma política pública de direito à memória, especialmente para as comunidades que não tiveram oportunidade de reconhecimento e divulgação de sua história.
- Busca articular museus e iniciativas de memória social, em redes regionais e temáticas através da ampliação dos editais e da articulação com museus e comunidades.



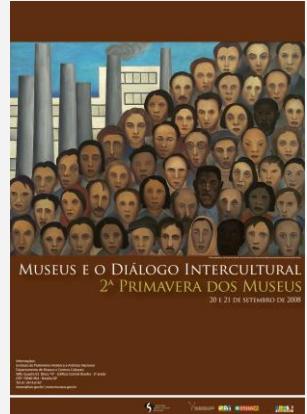
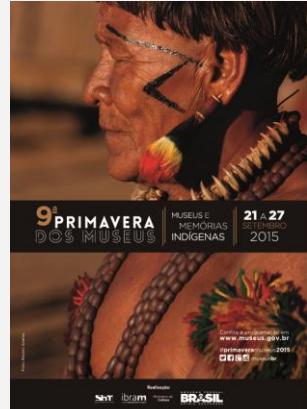
# Semana Nacional de Museus

- **Promover e fortalecer a imagem dos museus brasileiros** ampliando o número de **pessoas** que frequentam museus
- **Tema do Dia Internacional de Museus**
- **16 edições**
- Recorde de participação: **1.378** museus
- Total de eventos: **37.463** em todas as regiões no Brasil
- Aumento médio de público **79%** no período da **SNM**



# Primavera dos Museus

- **Promover e fortalecer a imagem dos museus brasileiros ampliando o número de pessoas que frequentam museus**
- **Temas propostos pelo Ibram**
- **12 edições**
- **Recorde de participação: 932 museus**
- **Total de eventos: 22.109 em todas as regiões no Brasil**

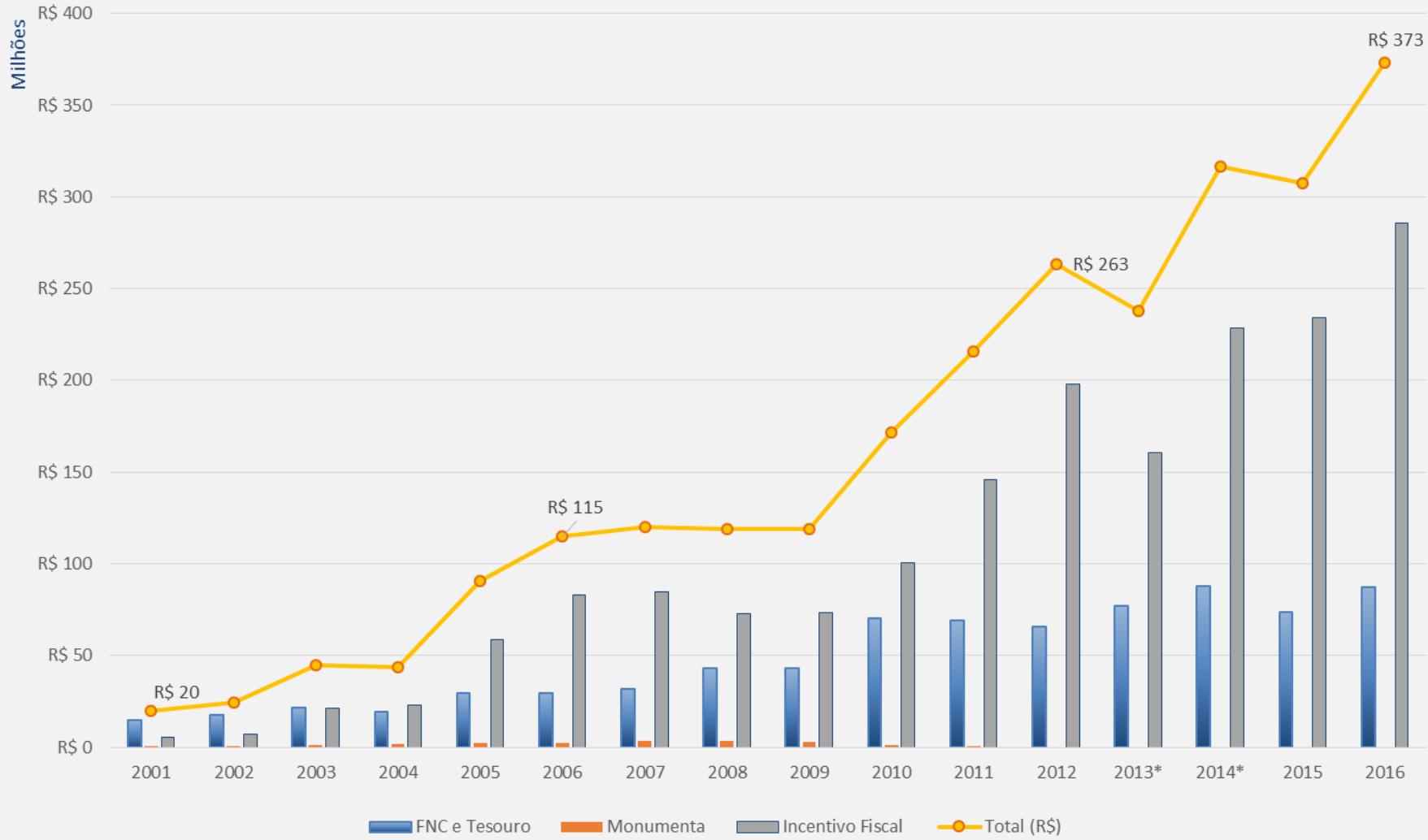


## Levantamento dos Investimentos no Campo Museal

---

- Levantamento anual dos investimentos públicos federais em instituições museais efetuados pelo governo federal por meio da pasta da Cultura.
- Objetivo:** identificar os valores captados pela Lei Rouanet ou empenhados pelas unidades orçamentárias do Sistema MinC em cada exercício, caracterizados como investimentos no setor museal.

## Investimentos (R\$) no setor museal realizados pelo Sistema MinC 2001-2016 por fonte de recursos (valores nominais)



\*Anos com alterações metodológicas.

# Programa de Fomento aos Museus e à Memória Brasileira

Criado em 2005 e aperfeiçoado ao longo dos anos no sentido de se constituir um portfólio de editais destinados a apoiar e premiar iniciativas que vão da revitalização e modernização de museus à preservação e divulgação da memória museal.



# Diagnóstico sobre gestão e financiamento dos museus brasileiros

Desenvolvimento da pesquisa por meio de consultoria especializada

## **Resultados esperados:**

- Diagnóstico sobre a gestão institucional dos museus brasileiros, compreendendo os aspectos administrativos, de planejamento e de institucionalidade;
- Análise sobre a utilização do plano museológico como instrumento de planejamento;
- Diagnóstico sobre as fontes e formas de financiamento dos museus brasileiros, incluindo captação de recursos.

# Programa de Desenvolvimento Socioeconômico local associado a museus

- Construção de uma metodologia de desenvolvimento local tendo o **museu e a memória como agentes indutores**
- Promover a **relação** entre **museus e a localidade** na qual estão inseridos no intuito de fomentar a **sustentabilidade** dos **museus** e o **desenvolvimento econômico e social** da **comunidade**, estimulando a **cadeia produtiva local**
- Estratégias e ações integradas para reconhecer, valorizar e aprimorar a gestão museal sustentável nas dimensões **cultural, social, econômica e ambiental**



# Metodologia de avaliação do impacto econômico dos museus

---

- **Acordo de Cooperação Técnica** celebrado entre o **Ibram** e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul – **UFRGS**.
- **Objetivo:** desenvolvimento de metodologia de pesquisa sobre o impacto socioeconômico dos museus brasileiros em sua localidade.
- **Resultados esperados:**
  - Modelo metodológico de valoração do impacto socioeconômico dos museus aplicado à realidade brasileira;
  - Manual de melhores práticas;
  - Ampla divulgação dos resultados.

## Programa Ibermuseus

---

Tem sua origem no I Encontro Ibero-americano de Museus, realizado em 2007 na cidade de Salvador/BA, quando foi firmada, entre os 22 países ibero-americanos, a Declaração de Salvador - documento para a cooperação regional no campo dos museus.

- Fortalecer as políticas públicas de museus dos países ibero-americanos.
- Promover mecanismos de intercambio, informação e difusão entre os museus.
- Apoiar a melhora de a gestão de as instituições e processos museais da região
- Fomentar a investigação no campo dos museus.

## Linha de Ação “Sustentabilidade das instituições e processos museais Ibero-americanos”

O Brasil (Ibram) coordena a Linha de Ação no âmbito do Programa Ibermuseus (aprovada em 2014).

- Estratégias e ações integradas para reconhecer, valorizar e aprimorar a gestão museal sustentável nas dimensões **cultural, social, econômica e ambiental**
- Promover projetos e iniciativas que viabilizem a elaboração e o desenvolvimento de ações estratégicas que os auxiliem em novos modelos de gestão museológica sustentável.

# Recomendação Unesco 2015 sobre proteção e promoção dos museus e coleções, sua diversidade e seu papel na sociedade

- Proposta **brasileira, inspirada na Política Nacional de Museus desenvolvida no Brasil**, com amplo apoio e debate pelo Programa Ibermuseus
- Aprovação foi, em grande parte, resultado do esforço e articulação política do IBRAM.
- Chama atenção para a importância da proteção e promoção dos museus e coleções no desenvolvimento sustentável por meio da preservação e proteção do patrimônio, da proteção e promoção da diversidade cultural, da transmissão do conhecimento científico, do desenvolvimento de políticas educacionais, educação continuada e coesão social, e do desenvolvimento das indústrias criativas e da economia do turismo.



**OBRIGADA!**

**Eneida Braga Rocha**

**Presidente Substituta**

**Instituto Brasileiro de Museus – Ibram/MinC**

[presidencia@museus.gov.br](mailto:presidencia@museus.gov.br)

[www.museus.gov.br](http://www.museus.gov.br)