



MP 1309

**Medidas de suporte à
apicultura.**

Mel de abelha

✓ Produção 67,3 mil toneladas em 2024.

MAIORES PRODUTORES:

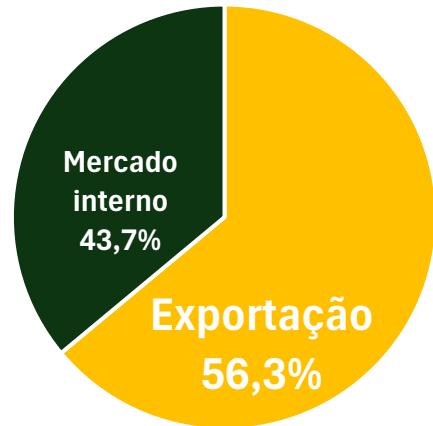
1	Paraná	9,8	mil toneladas
2	Piauí	8,6	mil toneladas
3	Rio Grande do Sul	8,0	mil toneladas
4	Minas Gerais	7,3	mil toneladas
5	São Paulo	6,8	mil toneladas
6	Ceará	6,1	mil toneladas
7	Bahia	4,6	mil toneladas
8	Santa Catarina	4,3	mil toneladas
9	Maranhão	3,4	mil toneladas
10	Pernambuco	1,6	mil toneladas



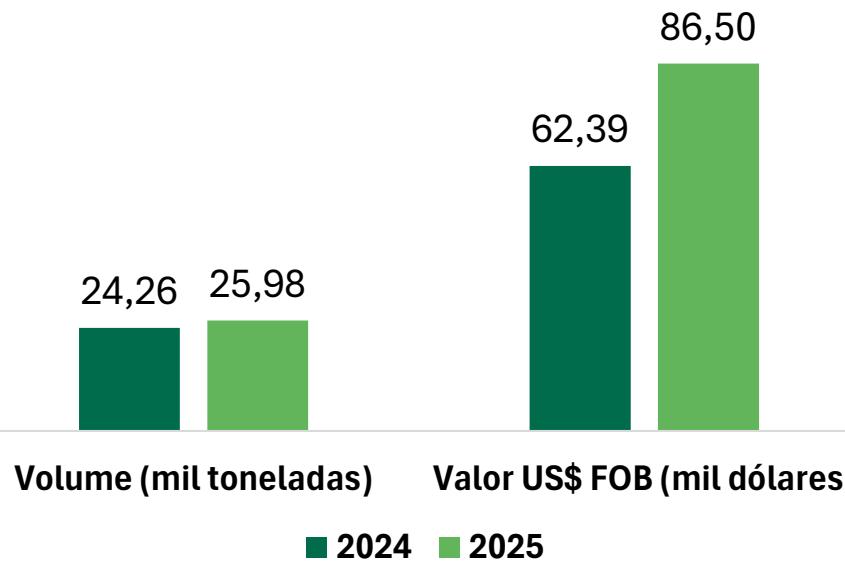
Panorama das Exportações Brasileiras | Mel



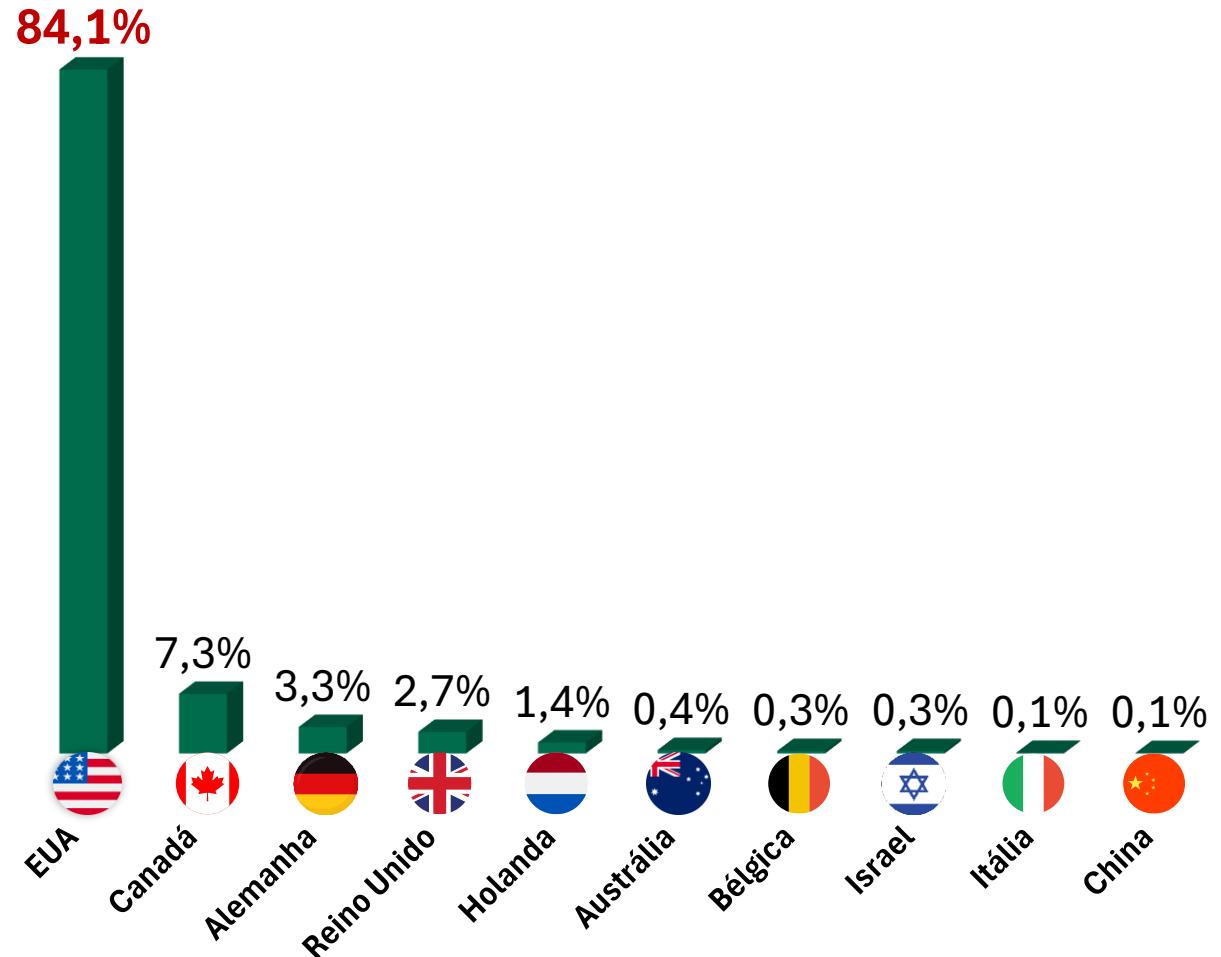
**67,3 mil
toneladas
produzidos
em 2024.**



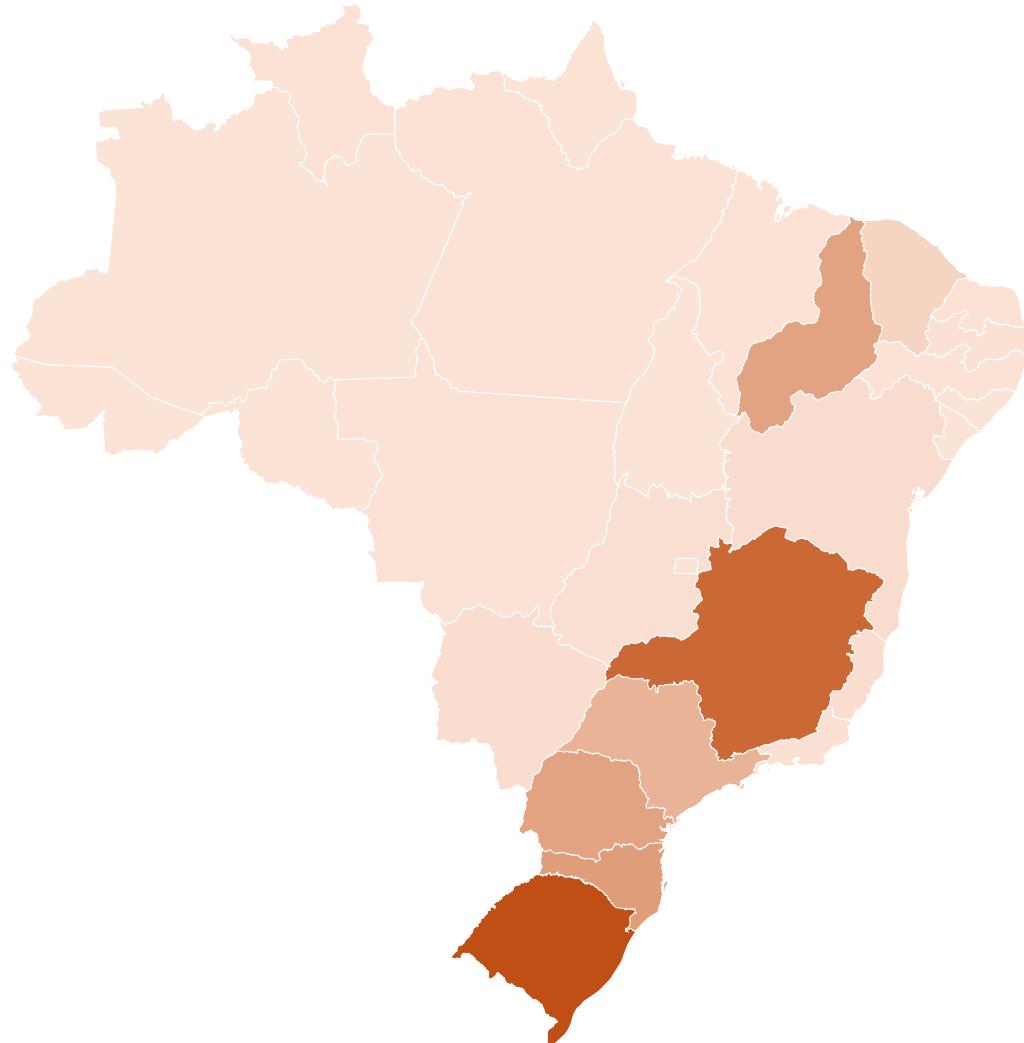
Exportações de mel no 1º semestre



Principais destinos



Crédito Rural



Fonte: Banco Central (2025)



Custeio – Plano Safra

Produto: Abelha, Apicultura e Meliponicultura.

Janeiro a Dezembro de
2024.



Apenas R\$ 67 milhões.
e 1.314 contratos

- 1 Rio Grande do Sul
- 2 Minas Gerais
- 3 Piauí
- 4 Santa Catarina
- 5 Paraná



Receberam
mais de 85%
do aplicado



Apicultura – Censo Agropecuário 2017

Norte: 2.154 estabelecimentos

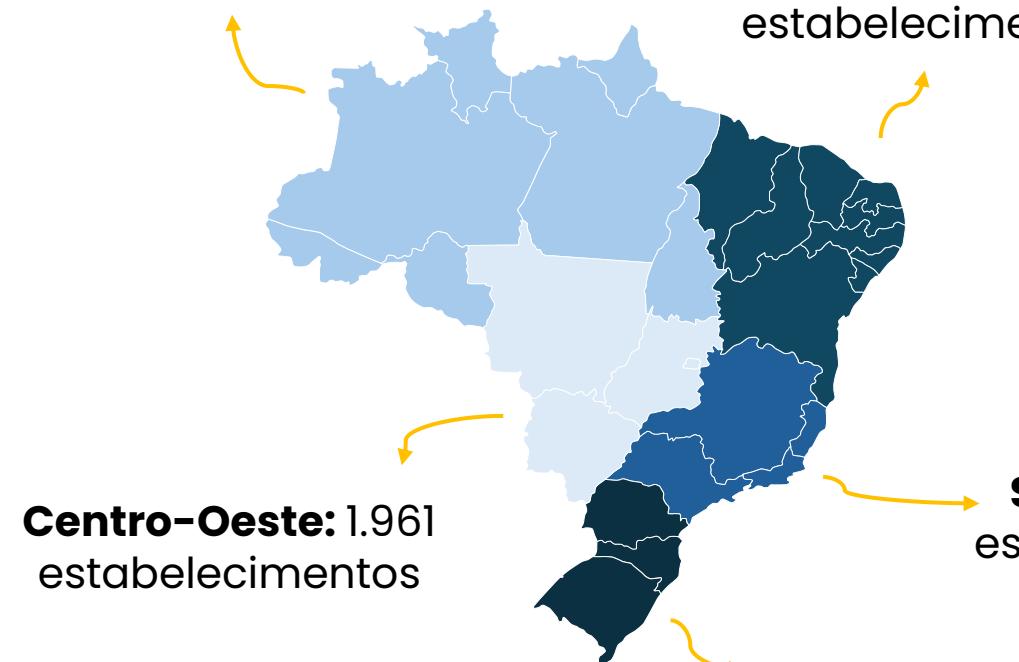
Nordeste: 24.150 estabelecimentos

Centro-Oeste: 1.961 estabelecimentos

Sudeste: 7.049 estabelecimentos

Brasil tem entre 200 mil e 300 mil apicultores em atividade!

Fonte: IBGE.



101.797 estabelecimentos



Média de caixas de colmeia por propriedade:

Brasil: 21 caixas

Norte: 18 caixas

Nordeste: 28 caixas

Sul: 16 caixas

Centro-Oeste: 27 caixas

1.314 contratos de crédito em 2024?





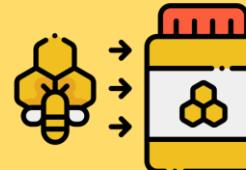
Dificuldades no acesso ao crédito:

- Informalidade da atividade;
- Falta de documentação necessária;
- Atividade secundária;
- Dificuldade de comprovação econômica;
- Falta de especialização dos agentes financeiros.

Propostas - Linhas de crédito



Apicultor



Indústria

Para os poucos que conseguiram acessar:

- ⬢ Custeio com maiores prazos;
- ⬢ Desburocratizar acesso;
- ⬢ Alongamento de operações em andamento;

⬢ Capital de Giro;

Folha salarial, pagamento de fornecedores, adequações logísticas, débitos de curto prazo, despesas essenciais.

⬢ Aquisição e estocagem;

Continuar comprando produto para preservar renda e garantir manutenção da base produtiva.

⬢ Desenvolvimento de novos mercados;

Promoção do produto, marketing, novos mercados.





**Confederação da
Agricultura e
Pecuária do
Brasil (CNA)**

Diretoria Técnica

Guilherme Rios
Assessor Técnico
guilherme.rios@cna.org.br