

Jovens empreendedores digitais

as oportunidades da Creator
Economy



Associados (88 Grupos Empresariais)



accenture



Capgemini



TIVIT



UNISYS | Securing Your Tomorrow®

amazon



Embratel



Apple

Atos



Cognizant



Fundadores (8)

Plenos (5)

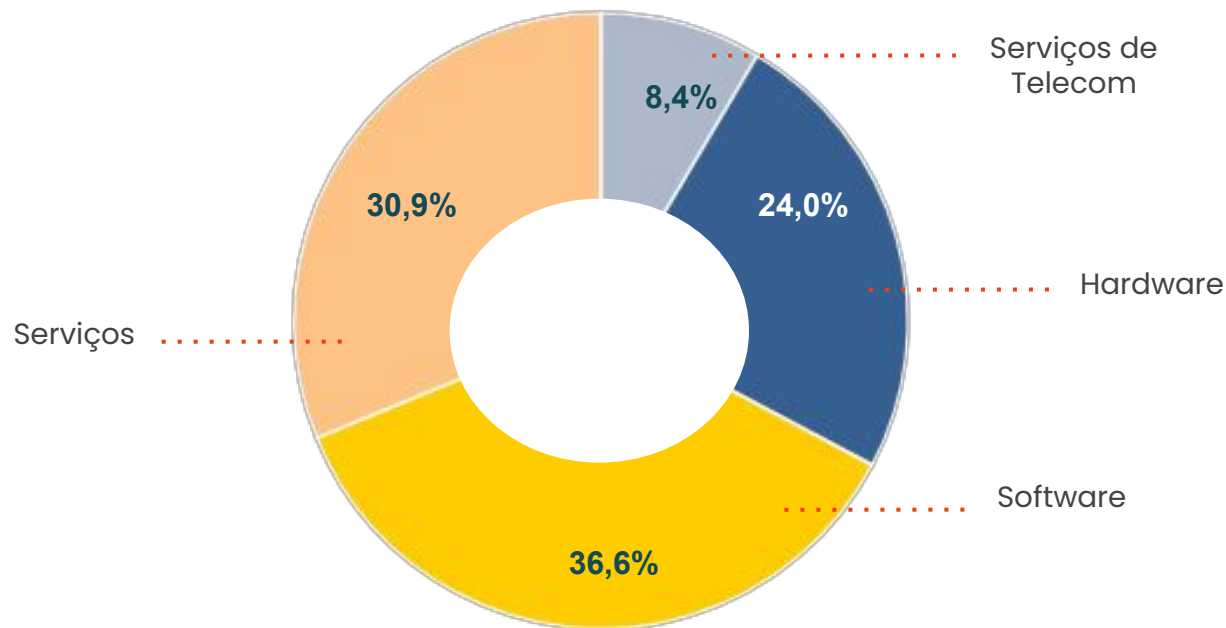
Efetivos (41)

Colaboradores (34)

Investimentos em **tecnologia** nos próximos 4 anos

(em R\$ bilhões)

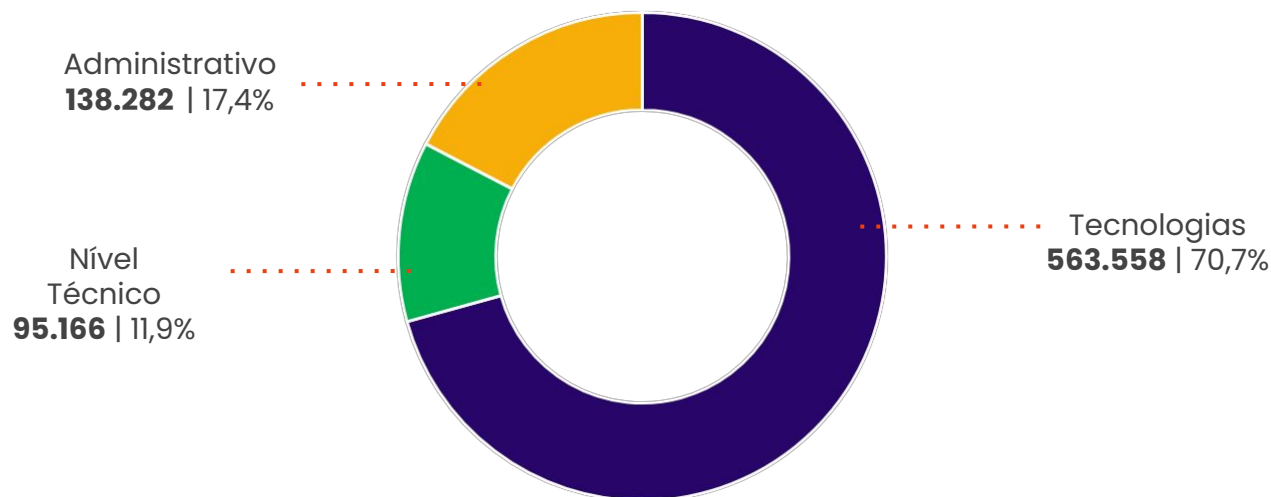
R\$ 413,5 bilhões | 22,7% a.a.



Taxa de câmbio: R\$/US\$ 3,95 (2019)

Geração de **empregos** no setor de tecnologia 2021-2025

797 mil empregos



A Creator Economy



**“No Brasil,
conhecida
como Economia
dos Criadores,
reúne empresas
e criadores de
conteúdo.”**

Estamos mais do que nunca, **conectados**

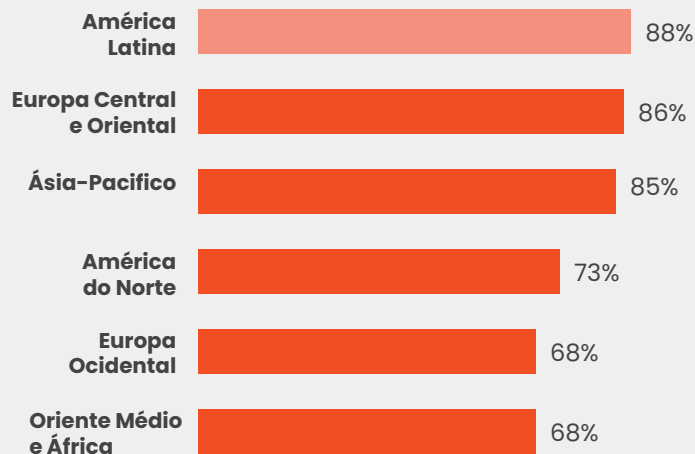
Usuários de redes sociais na América Latina

Números de usuários
(em milhões)



Usuários de redes sociais na América Latina

Porcentagem de usuários



60%

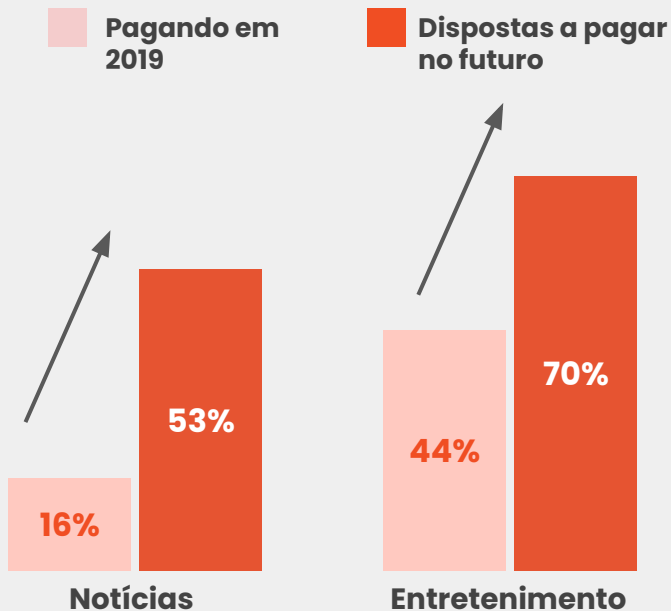
da população mundial já está conectada

>6 bilhões
de smartphones

~7 horas

Tempo médio diário gasto online

As pessoas estão dispostas a **pagar por conteúdo** **com qualidade e experiências**



78%
dos jovens
(entre 16 e 34
anos) estavam
pagando por
algum conteúdo
em 2019

Em um mar de conteúdos online gratuitos, as pessoas estão cada vez mais dispostas a pagar por:

- Qualidade, originalidade e curadoria
- Nichos explorados no detalhe
- Conexão mais íntima e casual com criadores
- Nenhum ou poucos anúncios

Carreira tem um **novo significado**



**Desejo por
independência**

90M

Número esperado de
freelancers nos Estados
Unidos para 2028

vs. 65M em 2020



Ser o seu próprio chefe

63%

As gerações mais jovens
querem ser “donas de si”
e começar negócios



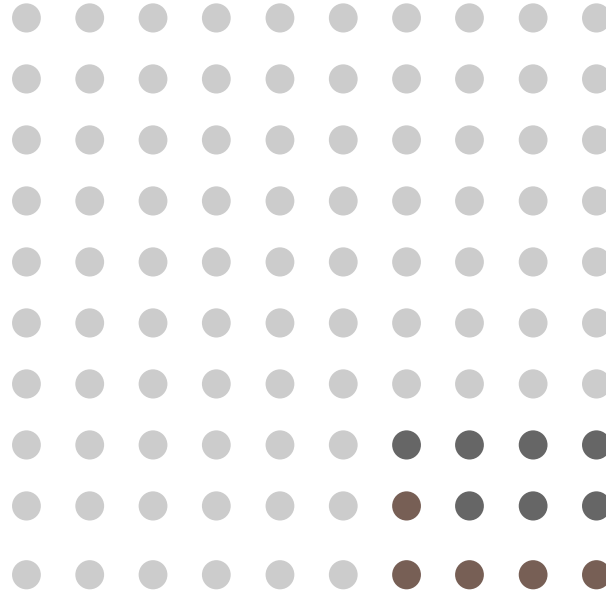
Foco digital

30%

Crianças entre 8 e 12
anos desejam ser
YouTubers

A Creator Economy

**Grande e
crescente
oportunidade
de mercado**



50M+

**Milhões de criadores
de conteúdo
no mundo**

Somente 12M deles se
consideram
profissionais

Fonte: NeoReach/Influencer Marketing Hub/Signal Fire

1. Composto por criadores pesquisados que estão monetizando além de publicidade e branding: 4,6% que iniciaram marca própria, 2,9% de links de promotores, 2,7% de gorjetas de fãs, 1,9% de cursos e 0,5% de serviço de assinatura.

A Creator Economy

Não é uma
tendência:

**US\$ 104,2
bilhões**
**Número
estimado
do mercado**

Fonte: NeoReach/Influencer Marketing Hub/Signal Fire

1. Composto por criadores pesquisados que estão monetizando além de publicidade e branding: 4,6% que iniciaram marca própria, 2,9% de links de promotores, 2,7% de gorjetas de fãs, 1,9% de cursos e 0,5% de serviço de assinatura.

Os criadores
ainda estão
começando a
entender como
eles podem
chegar já

Renda dos criadores: fonte de receita mais alta

n= 2,000 criadores

77,3%



Ações de
marcas

5.4%



Anúncios

4.8%



Sem receita
ainda

4.6%



Começou
a própria
marca

2.9%



Promoção
de links

2.7%



Dicas de
negócios via
fãs

1.9%



Cursos

0.5%



Serviço de
assinaturas

~12%

já monetiza além de patrocínios ou anúncios

As oportunidades do empreendedorismo online

- 1 **Baixo investimento** quando comparado com ao mercado offline.
- 2 Oportunidade de **conciliar** com outra profissão ou obrigações pessoais.
- 3 **Não** é necessário ter infraestrutura ou custos fixos inicialmente.
- 4 Produtos e vendas digitais são muito **bem aceitos** pelo público.
- 5 **Flexibilidade** na rotina.



**Canais do
YouTube**



E-Commerces



Blogs

**Formas de
negócios digitais**



**Soluções
tecnológicas**



Cursos online

**Empoderar
criadores
para que
vivam de
suas paixões**





Anderson Rey

Assistência técnica de lavadoras

438K



Flavia Calina

Maternidade

7,9M



Mairo Vergara

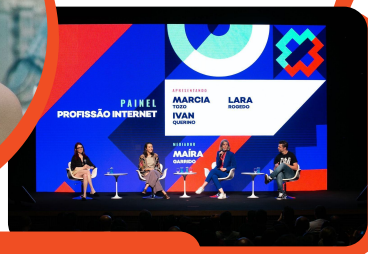
Idiomas

2.5M

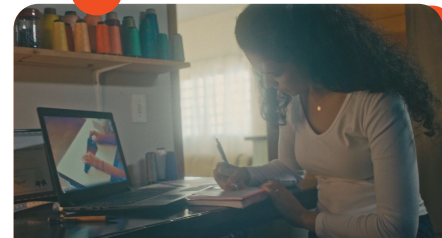


Exemplos de
grandes
criadores
de conteúdo

A Economia dos criadores cria um novo ecossistema

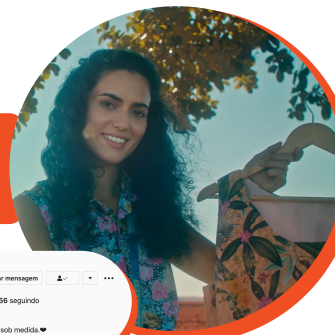


Lara Rogedo
Criadora, descobriu sua paixão no **FIRE Festival**, depois foi chamada para palestrar



Roziane Faria
Aluno do curso da Lara de costura

Roziane começou seu próprio atelier.



Democratização do conhecimento







Obrigado!

www.brasscom.org.br

Siga-nos nas redes sociais



Leandro Conti

leandro.conti@hotmart.com