





# RESULTADOS

# — RESULTADOS – PRESS TRIP



**MINAS GERAIS**



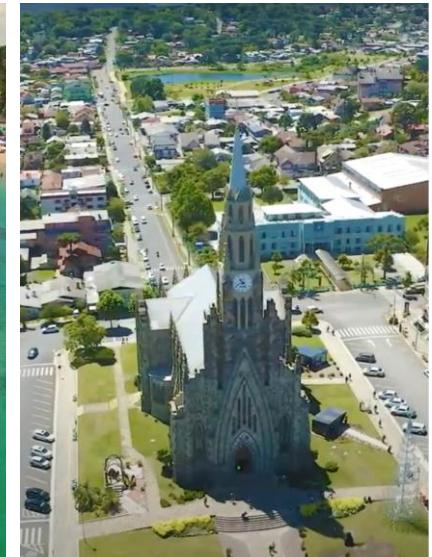
**BAHIA**



**PERNAMBUCO**



**RIO GRANDE DO SUL**



Destinos escolhidos com base em informações analisadas pela inteligência

# — RESULTADOS – PRESS TRIP



+DE **100**

## PARCERIAS

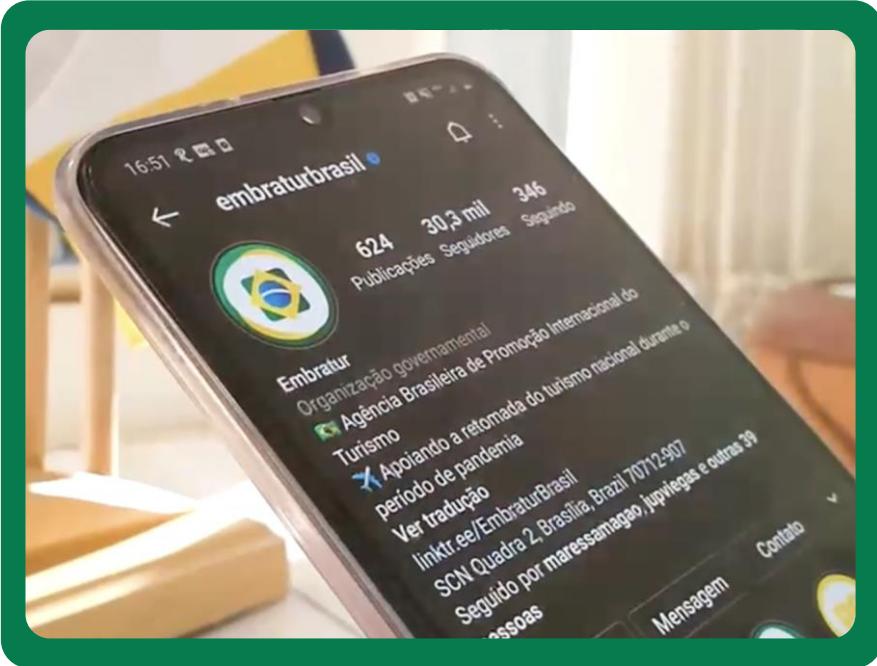
(secretarias estaduais e municipais,  
hotéis, restaurantes, agências receptivas,  
atrativos turísticos e companhias aéreas)

**26**

## INFLUENCIADORES E JORNALISTAS

do segmento viagens  
e turismo

# — RESULTADOS – PRESS TRIP



**13 mil  
novos seguidores**

**+ de 5 milhões  
de pessoas impactadas**

# RESULTADOS – PRESS TRIP



Revisitando o Brasil: MTur e Embratur chegam a MG, que já registra retomada do turismo

PORTO SEGURO – Press Trips finalizam campanhas de 2020 para a retomada do Destino

Revisitando o Brasil, do MTur e Embratur, chega ao RS em sua terceira edição

**PAUTA POSITIVA  
PARA EMBRATUR  
E DESTINOS**

# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



## NY TIMES TRAVEL SHOW

ESTADOS UNIDOS



# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



VAKANTIEBEURS

HOLANDA



# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



**FITUR**

**ESPAÑA**



# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



BIT  
ITALIA

# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



ANATO

COLÔMBIA



# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



TRAVEL & ADVENTURE SHOW LA

ESTADOS UNIDOS



# RESULTADOS – FEIRAS



## Investimento x Retorno

### Feiras Internacionais de Turismo - 1º Semestre 2020

Coexpositores	87
Reuniões/Contatos Realizados	7.467
ROI 12 meses em BRL	21.061.731,10
ROI 2020	5,93

# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS



## ABAV COLLAB



# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS



## FESTURIS

### GRAMADO



# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS



SP BOAT SHOW

SÃO PAULO



# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS



VISIT PERNAMBUCO

PORTO DE GALINHAS



# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS



FESTIVAL CATARATAS

FOZ DO IGUAÇU



# RESULTADOS – FEIRAS



## Investimento x Retorno (Geral) Feiras Nacionais de Turismo - 2º semestre 2020

Investimento Total Feiras 2020	BRL 1.876.623,22
ROI - 12 Meses	BRL 2.095.134,40
Retorno Direto Sobre o Investimento (ROI)	4,54

# ACÕES FUTURAS



# AÇÕES INTERNACIONAIS – FEIRAS



## FEIRAS 2021

FEIRA	CIDADE	PAÍS	SEGMENTO	PÚBLICO ALVO
<b>EXPO Dubai</b>	Dubai	Emirados Árabes	Multiprodutos	Público Final
<b>FIT América Latina - Feira Internacional de Turismo de América Latina</b>	Buenos Aires	Argentina	Multiprodutos	Trade e Público Final
<b>WTM - World Travel Market London</b>	Londres	Reino Unido	Multiprodutos	Trade
<b>IMEX America</b>	Las Vegas	EUA	Mice	Trade
<b>ITB China</b>	Xangai	China	Multiprodutos	Trade
<b>IBTM World</b>	Barcelona	Espanha	Mice	Trade

# — AÇÕES INTERNACIONAIS – RELAÇÕES PÚBLICAS



**Ativação dos  
Mercados Prioritários**



**Organização de Press Trips  
Internacionais com  
jornalistas e Influenciadores**

# AÇÕES INTERNACIONAIS

## ABERTURA DE UNIDADES DA EMBRATUR NO EXTERIOR



- Instalação de 5 unidades – 1 em cada continente;
- Ampliação do alcance das ações promocionais da agência, bem como da efetividade das articulações com agentes governamentais e econômicos;
- Objetiva aumentar nossa participação no ranking dos destinos mais buscados por esses emissores.

# AÇÕES INTERNACIONAIS

## COOPERAÇÕES BILATERAIS



**A Embratur está negociando ações de cooperação:**

### **Espanha**

Intercâmbio/transferência de informações, estatísticas, metodologias e tecnologias para o aperfeiçoamento gestão da atividade turística nos dois países. Organização de uma missão empresarial de investidores espanhóis para apresentação de oportunidades de investimento em atrativos turísticos no Brasil;



### **China**

Intermediação do Governo Chinês para - junto às companhias aéreas estatais chinesas - ampliar a frequência e reduzir o tempo de conexão dos voos oriundos da China;(iv) Apoio do Governo Chinês na identificação de operadores turísticos interessados em comercializar destinos brasileiros;



# AÇÕES INTERNACIONAIS

## COOPERAÇÃO COM O MRE



A Embratur encaminhou proposta de acordo de cooperação para financiar projetos de promoção dos destinos brasileiros executados pelas Embaixadas do Brasil no exterior.

O objetivo é fortalecer as ações realizadas pelos postos diplomáticos, aproveitando a mão de obra qualificada e a capilaridade do Itamaraty.

A Embratur cede, sob demanda, imagens de alta resolução às Embaixadas para promoção dos destinos no exterior.





## Campanha para Países Latinos

Tem o objetivo de manter as boas estatísticas, tendo em vista que esses países são tradicionalmente os maiores emissores de turistas para o Brasil.



ARGENTINA



CHILE

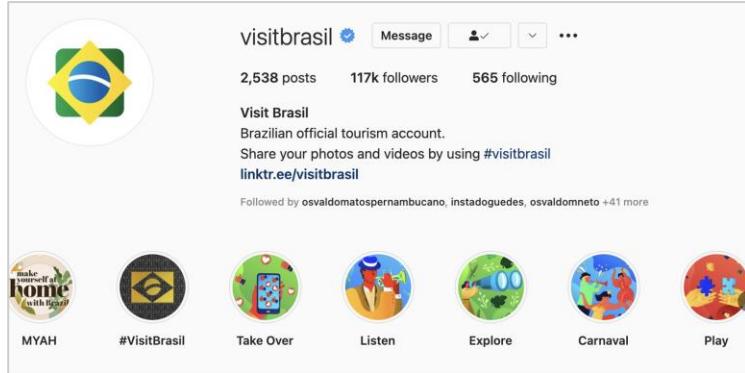


URUGUAI

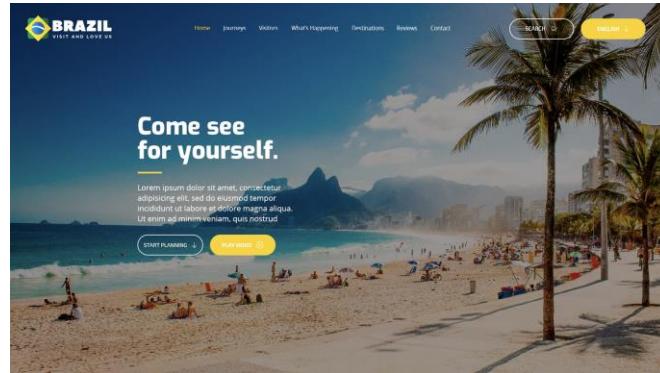


PERU

# — AÇÕES INTERNACIONAIS – MARKETING DIGITAL



Ativação das Redes Sociais do Visit Brazil



Lançamento do novo Portal Visit Brazil



OBRIGADO!