





RESULTADOS

RESULTADOS – PRESS TRIP



MINAS GERAIS



BAHIA



PERNAMBUCO



RIO GRANDE DO SUL



Destinos escolhidos com base em informações analisadas pela inteligência

RESULTADOS – PRESS TRIP



+DE **100**

PARCERIAS

(secretarias estaduais e municipais,
hotéis, restaurantes, agências receptivas,
atrativos turísticos e companhias aéreas)

26

INFLUENCIADORES E JORNALISTAS

do segmento viagens
e turismo

RESULTADOS – PRESS TRIP



13 mil
novos seguidores

+ de 5 milhões
de pessoas impactadas

RESULTADOS – PRESS TRIP



**PAUTA POSITIVA
PARA EMBRATUR
E DESTINOS**

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



NY TIMES TRAVEL SHOW

ESTADOS UNIDOS



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



VAKANTIEBEURS

HOLANDA



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



FITUR

ESPAÑA



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



BIT

ITÁLIA



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



ANATO

COLÔMBIA



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS



TRAVEL & ADVENTURE SHOW LA

ESTADOS UNIDOS



RESULTADOS – FEIRAS



Investimento x Retorno Feiras Internacionais de Turismo - 1º Semestre 2020

Coexpositores	87
Reuniões/Contatos Realizados	7.467
ROI 12 meses em BRL	21.061.731,10
ROI 2020	5,93

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS



ABAV COLLAB



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS



FESTURIS

GRAMADO



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS



SP BOAT SHOW

SÃO PAULO



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS



VISIT PERNAMBUCO

PORTO DE GALINHAS



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS



FESTIVAL CATARATAS

FOZ DO IGUAÇU



RESULTADOS – FEIRAS



Investimento x Retorno (Geral) Feiras Nacionais de Turismo - 2º semestre 2020

Investimento Total Feiras 2020	BRL 1.876.623,22
ROI - 12 Meses	BRL 2.095.134,40
Retorno Direto Sobre o Investimento (ROI)	4,54



ACÇÕES FUTURAS

AÇÕES INTERNACIONAIS – FEIRAS



FEIRAS 2021				
FEIRA	CIDADE	PAÍS	SEGMENTO	PÚBLICO ALVO
EXPO Dubai	Dubai	Emirados Árabes	Multiprodutos	Público Final
FIT América Latina - Feira Internacional de Turismo de América Latina	Buenos Aires	Argentina	Multiprodutos	Trade e Público Final
WTM - World Travel Market London	Londres	Reino Unido	Multiprodutos	Trade
IMEX America	Las Vegas	EUA	Mice	Trade
ITB China	Xangai	China	Multiprodutos	Trade
IBTM World	Barcelona	Espanha	Mice	Trade

AÇÕES INTERNACIONAIS – RELAÇÕES PÚBLICAS



**Ativação dos
Mercados Prioritários**



**Organização de Press Trips
Internacionais com
jornalistas e Influenciadores**

AÇÕES INTERNACIONAIS

ABERTURA DE UNIDADES DA EMBRATUR NO EXTERIOR



- Instalação de 5 unidades – 1 em cada continente;
- Ampliação do alcance das ações promocionais da agência, bem como da efetividade das articulações com agentes governamentais e econômicos;
- Objetiva aumentar nossa participação no ranking dos destinos mais buscados por esses emissores.

AÇÕES INTERNACIONAIS

COOPERAÇÕES BILATERAIS



A Embratur está negociando ações de cooperação:



Espanha

Intercâmbio/transferência de informações, estatísticas, metodologias e tecnologias para o aperfeiçoamento gestão da atividade turística nos dois países. Organização de uma missão empresarial de investidores espanhóis para apresentação de oportunidades de investimento em atrativos turísticos no Brasil;



China

Intermediação do Governo Chinês para - junto às companhias aéreas estatais chinesas - ampliar a frequência e reduzir o tempo de conexão dos voos oriundos da China;(iv) Apoio do Governo Chinês na identificação de operadores turísticos interessados em comercializar destinos brasileiros;

AÇÕES INTERNACIONAIS

COOPERAÇÃO COM O MRE



A Embratur encaminhou proposta de acordo de cooperação para financiar projetos de promoção dos destinos brasileiros executados pelas Embaixadas do Brasil no exterior.

O objetivo é fortalecer as ações realizadas pelos postos diplomáticos, aproveitando a mão de obra qualificada e a capilaridade do Itamaraty.

A Embratur cede, sob demanda, imagens de alta resolução às Embaixadas para promoção dos destinos no exterior.

AÇÕES INTERNACIONAIS – CAMPANHAS



Campanha para Países Latinos

Tem o objetivo de manter as boas estatísticas, tendo em vista que esses países são tradicionalmente os maiores emissores de turistas para o Brasil.



ARGENTINA



CHILE

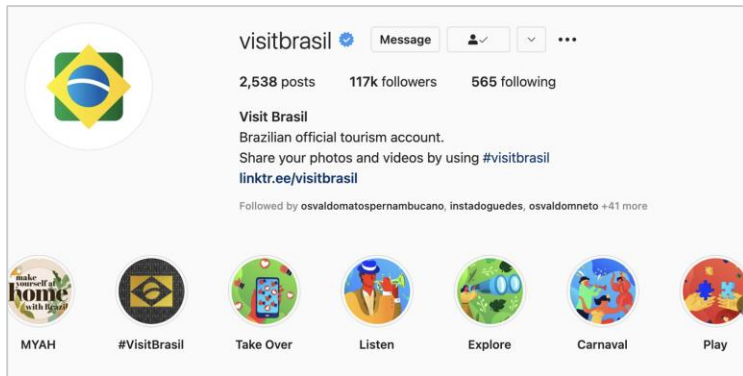


URUGUAI

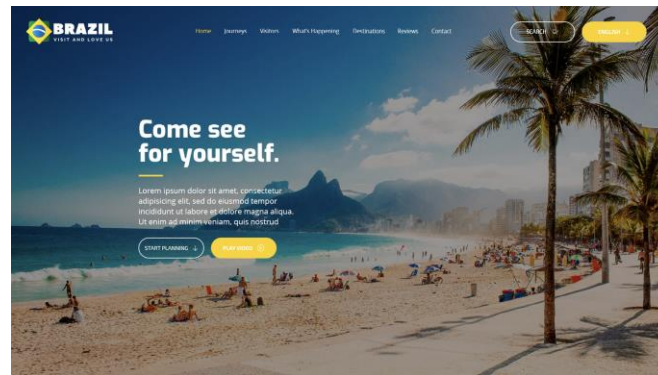


PERU

AÇÕES INTERNACIONAIS – MARKETING DIGITAL



**Ativação das Redes
Sociais do Visit Brazil**



**Lançamento do novo
Portal Visit Brazil**



OBRIGADO!