

Impostos saudáveis

Fabio da Silva Gomes
gomesfabio@paho.org





Produtos não saudáveis

Tabaco, álcool e bebidas adoçadas

Principais fatores de risco modificáveis das Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNT)

- Principal causa de morte e adoecimento no Mundo e no Brasil

O consumo desses produtos é responsável por 10 milhões de mortes no mundo todos os anos

- Com custos econômicos de mais de 4 trilhões de dólares

Impactam a saúde e o desenvolvimento sustentável



Custos - Produtos não saudáveis

Tabaco, álcool e bebidas adoçadas

R\$125,148 bilhões/ano (1,8% do PIB)

Custo diretos e indiretos do tabagismo no Brasil

- A arrecadação de impostos provenientes da produção e venda de cigarros é apenas R\$12 bilhões/ano

18,8 bilhões (2019)

Custo diretos e indiretos atribuíveis ao consumo de álcool no Brasil

3 bilhões/ano

Custo do tratamento das doenças associadas ao consumo de bebidas adoçadas no Brasil

Carga Ambiental - Produtos não saudáveis

Tabaco, álcool e bebidas adoçadas

Tabaco - a indústria do tabaco interfere nas tentativas de substituir o cultivo do tabaco, contribuindo assim para a crise alimentar mundial.

Bebidas alcoólicas - o processo de produção está associado a aumento da escassez de água e perda de biodiversidade.

Alimentos e bebidas ultraprocessados - associados ao aumento das emissões de gases de efeito estufa, da pegada hídrica e pegada ecológica, e da poluição plástica.



Global producer responsibility for plastic pollution

WIN COWGER , KATHRYN A. WILLIS , SYBIL BULLOCK , KATIE CONLON, [...], AND MENGJIAO WANG 

+13 authors

[Authors Info & Affiliations](#)

SCIENCE ADVANCES • 24 Apr 2024 • Vol 10, Issue 17 • DOI: 10.1126/sciadv.adj8275

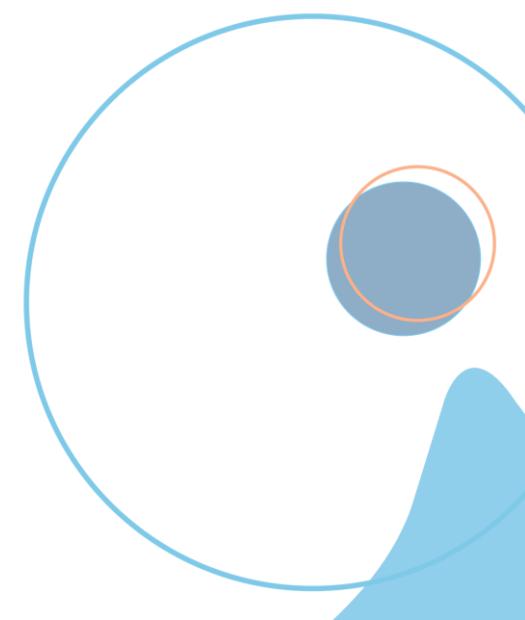
 55,434  1



Abstract

Brand names can be used to hold plastic companies accountable for their items found polluting the environment. We used data from a 5-year (2018–2022) worldwide (84 countries) program to identify brands found on plastic items in the environment through 1576 audit events. We found that 50% of items were unbranded, calling for mandated producer reporting. The top five brands globally were The Coca-Cola Company (11%), PepsiCo (5%), Nestlé (3%), Danone (3%), and Altria (2%), accounting for 24% of the total branded count, and 56 companies accounted for

The Coca-Cola Company
PepsiCo
Nestlé
Danone
Altria



Triplo (quádruplo*) ganho - impostos saudáveis

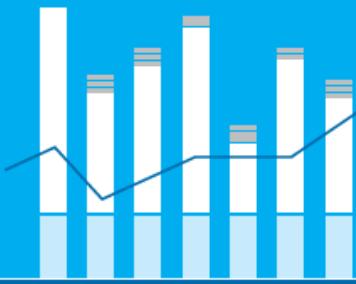
1. Eficazes na redução do consumo de tabaco, álcool e bebidas adoçadas
2. Reduzem os custos aos sistemas de saúde e promovem o bem estar e a saúde das populações
3. Geram receitas estáveis que podem fortalecer os sistemas de saúde e impulsionar o desenvolvimento sustentável

Impostos saudáveis (tabaco, álcool e bebidas adoçadas) são
Medidas custo efetivas recomendadas pela OPAS/OMS

Recomendações- impostos saudáveis

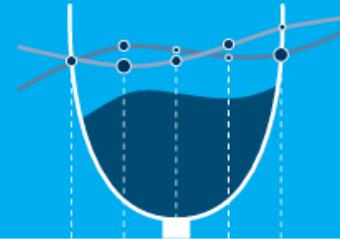


WHO TECHNICAL MANUAL ON
**TOBACCO TAX POLICY
AND ADMINISTRATION**



World Health Organization

WHO TECHNICAL MANUAL ON
**ALCOHOL TAX POLICY
AND ADMINISTRATION**



World Health Organization

WHO MANUAL ON
**SUGAR-SWEETENED
BEVERAGE
TAXATION POLICIES
TO PROMOTE HEALTHY DIETS**



Fiscal policies to promote
healthy diets
WHO guideline

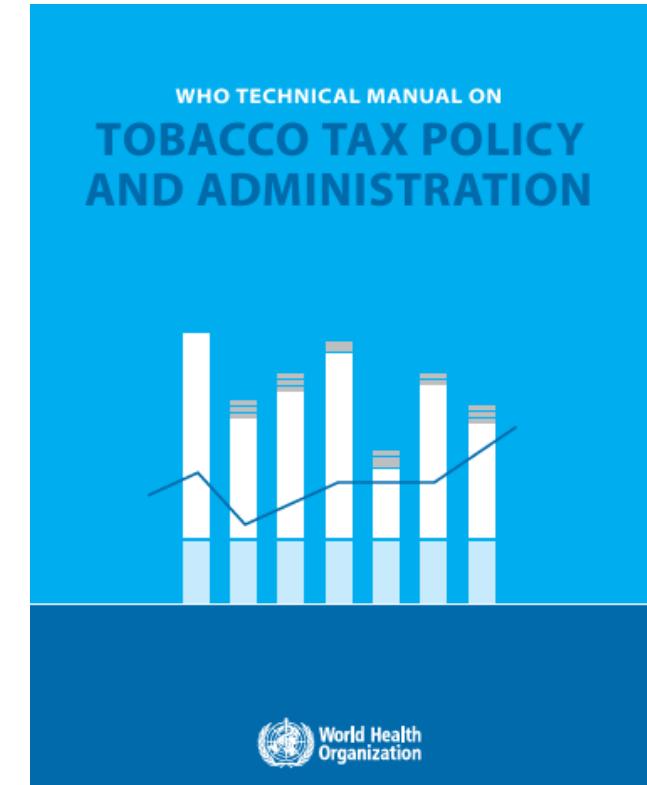


Recomendações- impostos saudáveis

Manter impostos equivalentes sobre todos os produtos do tabaco: evita que os consumidores mudem para alternativas menos tributadas, garantindo uma cobertura abrangente da medida extrafiscal.

Estender a estrutura mista proposta para produtos sob o código NCM 2402.20.00, para todos os produtos de tabaco.

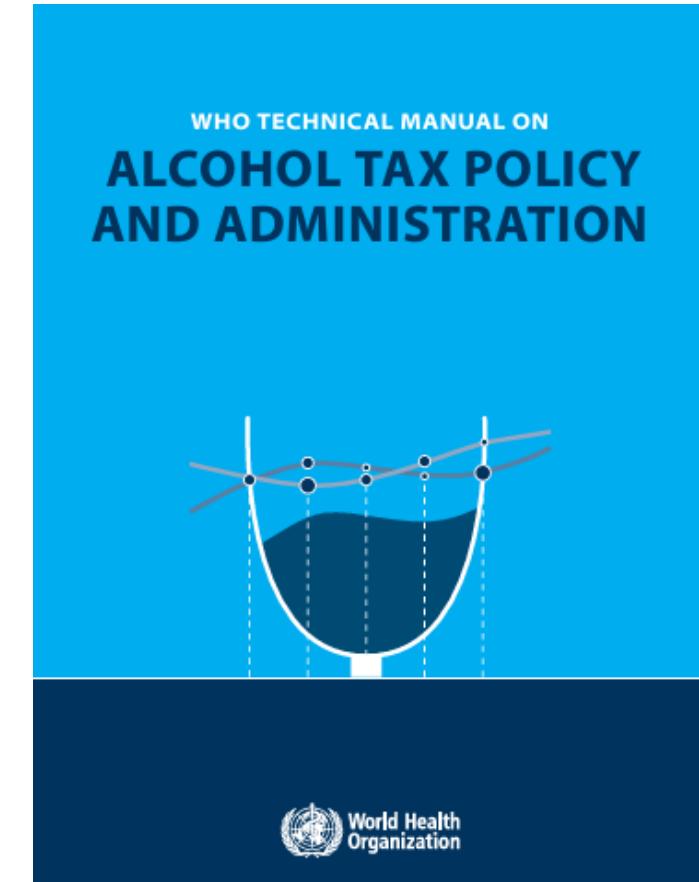
Manter e atualizar o preço mínimo de varejo regularmente: garante que as opções mais baratas permaneçam inacessíveis. Isso é crucial para reduzir as taxas de tabagismo entre as populações vulneráveis e jovens.



Recomendações- impostos saudáveis

Incidência no preço final de varejo ao consumidor: garante que o imposto reflete melhor o valor real do produto no mercado, evita a manipulação de preços, otimiza a arrecadação e diminui o consumo.

Aliquota conforme teor alcoólico sobre o componente ad rem: garante a efetividade e simplifica a administração tributária, conforme demonstram as melhorias práticas.

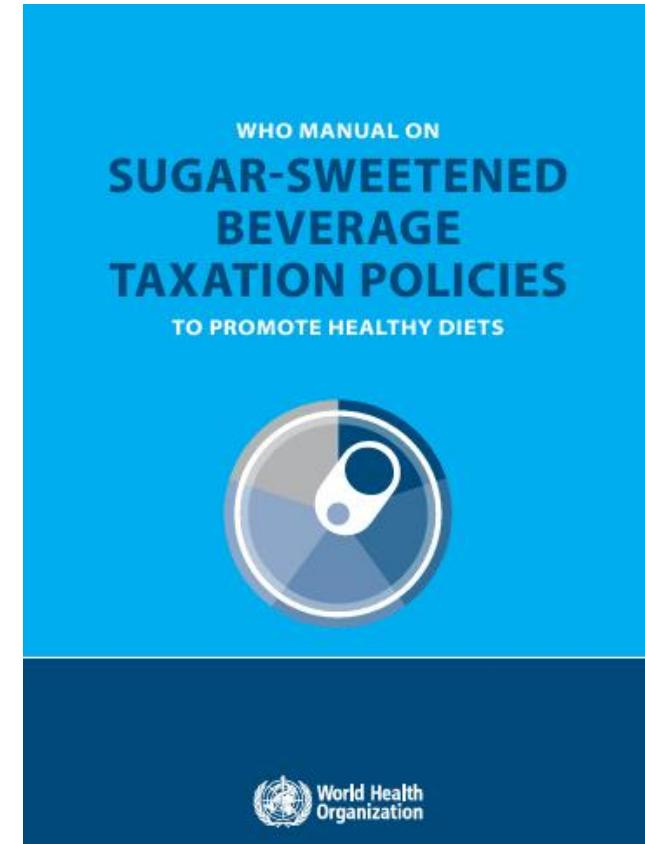


Recomendações- impostos saudáveis

Imposto específico: adoção de estrutura que inclua alíquota específico (ad rem) para minimizar a manipulação de preços. (eg. novo inciso para o § 1º, Art. 419: *III - bebidas açucaradas, em que as alíquotas específicas devem considerar o volume dos produtos.*)

Tributação abrangente: minimiza substituições indesejáveis e maximiza os benefícios para a saúde. As bebidas adoçadas (refrigerantes, néctares, leites aromatizados, substitutos vegetais do leite, bebidas esportivas, bebidas energéticas, águas aromatizadas) são encontradas em vários códigos diferentes do Sistema de harmonização, a saber: 22.02; 04.02; 04.03; 04.04; 18.06; 20.09; 21.01.

Incidência no preço final de varejo ao consumidor



Recomendações- impostos saudáveis

Tributação de alimentos que não contribuem para uma alimentação saudável

Subsídio como a redução de IVA, sobre alimentos que contribuem para uma alimentação saudável

Não implementar subsídios (IVA igual a zero ou reduzido)

Sobre alimentos que não contribuem para uma alimentação saudável, tais como: margarina, salsicha, macarrão instantâneo e composto lácteo



Recomendações- impostos saudáveis

Alíquotas reduzidas ou zeradas para alimentos não recomendados como parte de uma alimentação saudável

Definição de produtos majoritariamente consumidos por populações de baixa renda: deve-se considerar o impacto que alimentos não saudáveis têm nas despesas com outros bens e serviços essenciais como os relacionados à educação, saúde, transporte, habitação.

Créditos IBS e da CBS: buscar coerência.

Fiscal policies to promote healthy diets
WHO guideline



World Health Organization

Recomendações- impostos saudáveis

Em relação aos produtos fumígenos, bebidas alcoólicas e bebidas adoçadas

É fundamental garantir que os preços dos produtos não diminuam durante o período da transição IBS, CBS e IS.

Por isso faz-se importante alíquotas maiores em impostos (ad rem).

Taxas elevadas são necessárias para manter a eficácia das medidas extrafiscais, prevenindo o **aumento do consumo decorrente de preços mais baixos**, ao passo que se mantenha a arrecadação pela União e estados.