

TRANSPARÊNCIA E FUNCIONAMENTO DA AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES

João Batista de Rezende – Presidente da Anatel

Março/2016



A Agência

1ª Agência a ser instalada no país

Presente em todas as capitais brasileiras. Mais de 1.500 mil servidores

Dotada de Procuradoria e Ouvidoria próprias

Responsável por outorgar, regulamentar e fiscalizar os serviços de telecom, administrar espectro e demais recursos escassos

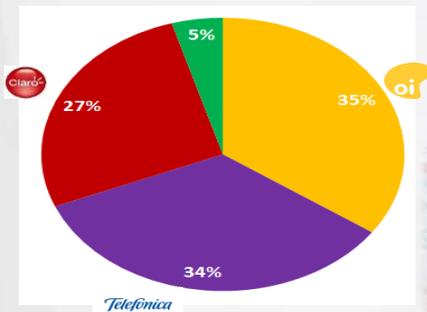


Panorama Setorial

43 milhões de assinantes



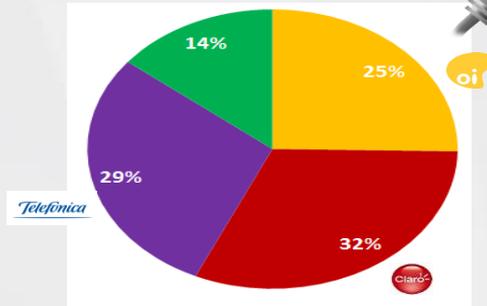
telefone
fixo



25 milhões de assinantes



banda larga
fixa

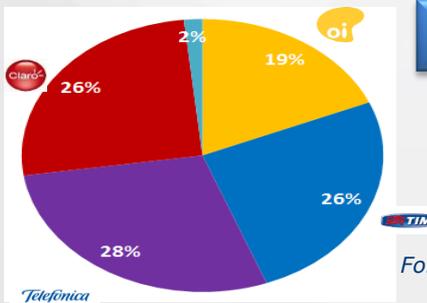


R\$ 175,5 bi
RECEITA BRUTA – até 3T/2015

258 milhões de assinantes



acesso
móvel



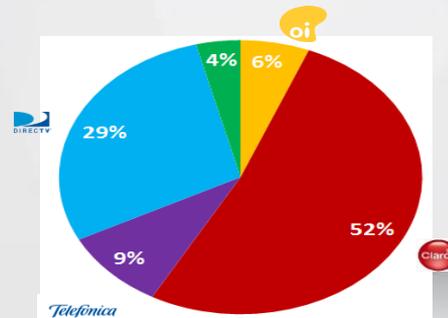
4 % do PIB Brasil

345 milhões de acessos

19 milhões de assinantes



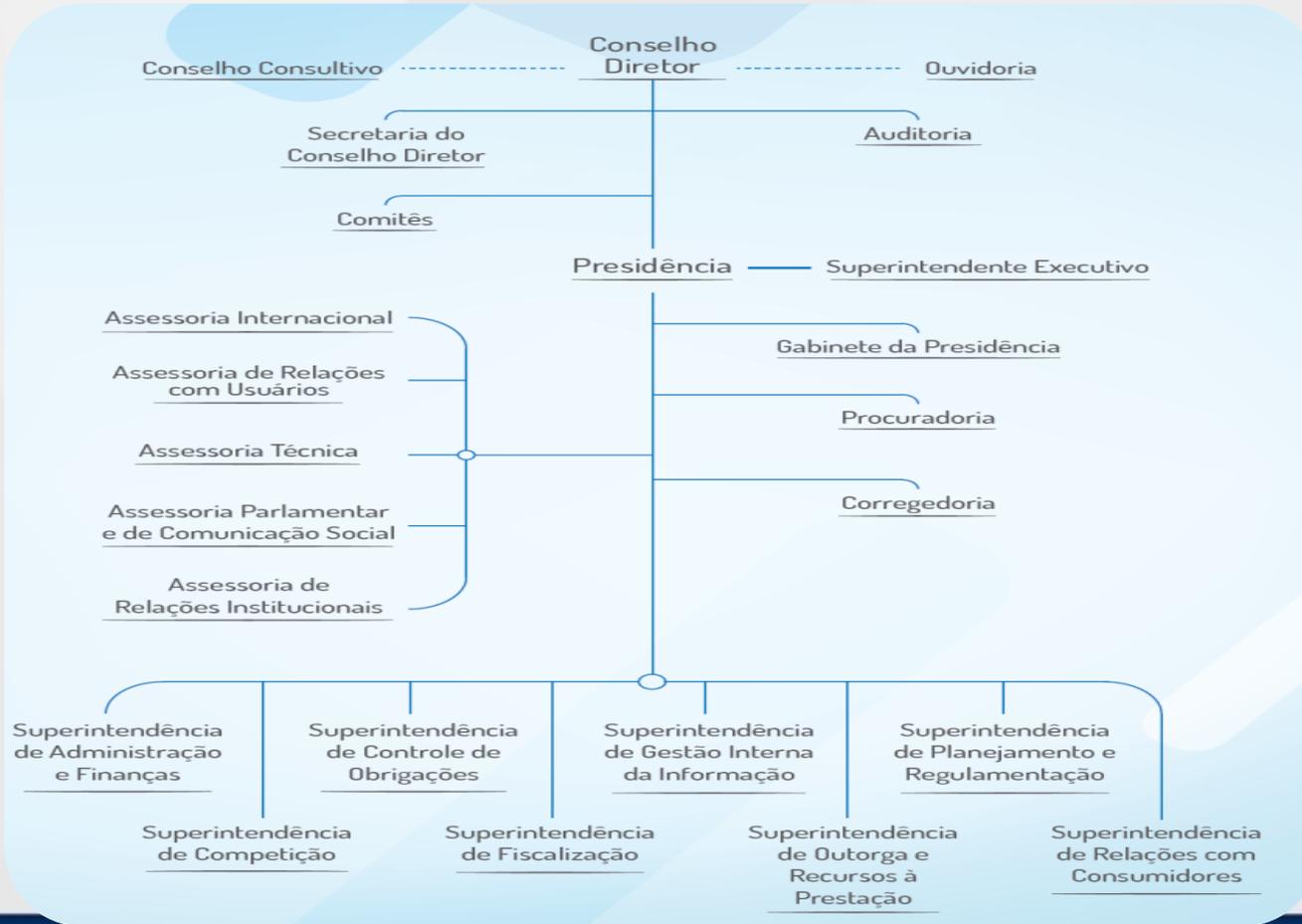
TV por
assinatura



Fonte (Dez/15): <http://www.anatel.gov.br/dados/>
<http://www.telebrasil.org.br>

A Agência: Composição e Estrutura

ORGANOGRAMA ANATEL



Modernização e Transparência



Processos públicos;



Reuniões deliberativas abertas, transmitidas *online* com possibilidade de manifestação oral;



Portal do Consumidor Anatel - **premiado pela CGU** no II Concurso de Boas Práticas, na categoria “*Promoção da transparência ativa e/ou passiva*”



Processo eletrônico de documentos – em implantação



Transparência Reconhecida



TCU – reconhece a Anatel como uma das únicas Agências que cumpriram os 7 itens de transparência estabelecidos pela Corte de Contas (TC 031.996/2013-2);

- ✓ Calendário de Reuniões da Diretoria;
- ✓ Pautas/documentos a serem deliberados nas reuniões públicas e da lista de processos a serem julgados;
- ✓ Transmissão via internet das sessões deliberativas da diretoria;
- ✓ Registro dos atos originários das decisões exaradas nas reuniões da diretoria;
- ✓ Atas das reuniões da diretoria;
- ✓ Sistema de acompanhamento processual eletrônico;
- ✓ Prazo razoável para disponibilização de relatórios de análises das contribuições recebidas em audiências/consultas públicas.



Relacionamento Institucional



No que concerne à interação com o Poder Legislativo:

- ✓ Em 2015, a Agência esteve presente em **30 oportunidades** (na maioria, Audiências Públicas) no Congresso Nacional;
- ✓ Em 2015, a Anatel compareceu em Assembleias Legislativas e Câmara de Vereadores em **18 oportunidades**.



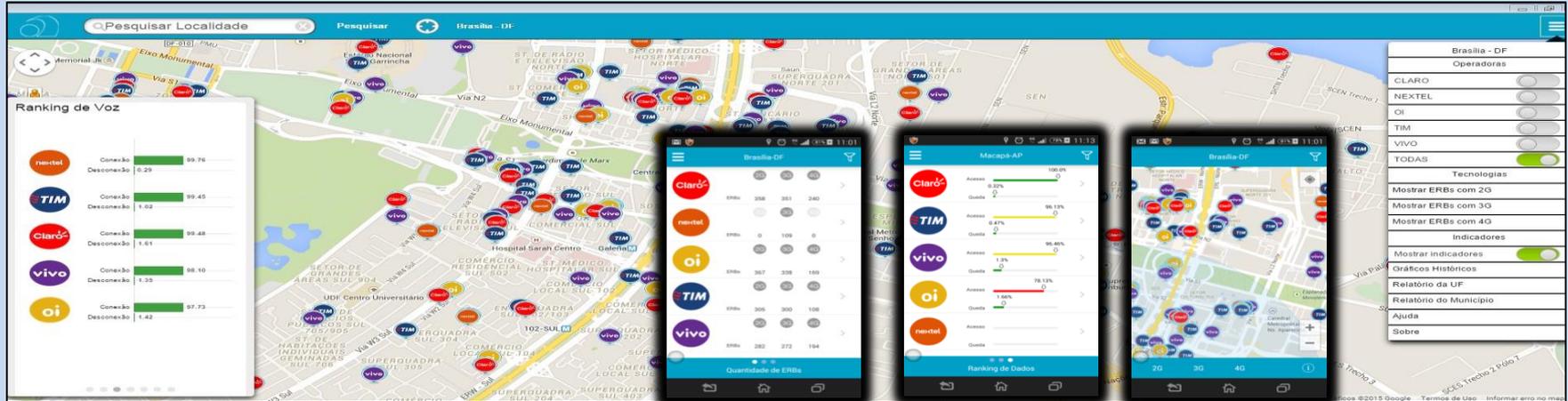
Transparência

Transparência não apenas do funcionamento da Agência, mas de ações regulatórias que visem ao “empoderamento” do Consumidor



Qualidade - Monitoramento de Redes – APP

Telas do Aplicativo “Serviço Móvel” da Anatel. Disponibilizado na “Apple Store” para dispositivos IOS e no “Google Aps” para dispositivos Android.



- ✓ Publicação de ranking de qualidade das redes do SMP no site www.anatel.gov.br e no app “Anatel Serviço Móvel”:



Anatel Consumidor



Anatel
Consumidor

➔ Registrar e acompanhar, em celulares e tablets, reclamações contra as prestadoras de telecomunicações.

➔ Permite o registro e o acompanhamento de sugestões e pedidos de informação e conta com uma seção destinada a tirar as principais dúvidas sobre direitos do consumidor por meio de Perguntas Frequentes.



Links para baixar o aplicativo

- Android: <https://goo.gl/YMBdQS>
- iOS: <https://goo.gl/d5RYtF>
- Windows Phone: <http://goo.gl/SwMFEk>



Canais de Comunicação

<http://www.anatel.gov.br/consumidor/>



The screenshot shows the 'Consumidor' section of the Anatel website. It features a search bar, navigation tabs for 'BOAS VINDAS', 'INSTITUCIONAL', 'CONSUMIDOR', 'SETOR REGULADO', and 'DADOS'. A sidebar on the left lists various services like 'Quer reclamar?', 'Canais de Atendimento', and 'Participação Social'. The main content area includes a banner for 'Anatel Consumidor' and a 'DESTAQUES' section with three items: 'CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS', 'SINAL SONORO', and 'CDUST'.

Call Center Anatel- 1331



Atendentes

| Infraestrutura | Quantidade |
|-------------------------------|------------|
| Posições de Atendimento | 300 |
| Atendentes | 580 |
| Tempo Médio por Atendimento | 6 min |
| Média de Atendimentos Diários | 23.000 |
| Média Mensal | 506.000 |

<https://www.facebook.com/anatel.informa>



The screenshot shows the Facebook profile for 'Anatel Informa'. The profile picture features the Anatel logo and the text 'Anatel Informa Organização governamental'. The page shows engagement metrics: 'Curtiu' (112,356), 'Seguindo' (112,356), and 'Salvar'. A recent post by 'Dudu Veiga e outros 67 amigos' has 112,356 likes and 11 reviews with a 2.6/5 rating. The profile bio states: 'Perfil oficial de divulgação da Anatel. Atendimento ao público: <http://www.anatel.gov.br/consumidor/>, App Anatel Consumidor, 1331 e 1332'. The website link is <http://www.anatel.gov.br/>. The status is 'ABERTO' with hours '08:00 às 18:00'.



https://twitter.com/anatel_informa



https://www.youtube.com/channel/UCMzB_Ihgd2O-Vvu-Pn3dqWA



Agenda Regulatória

Instrumento de gestão para conferir maior publicidade, previsibilidade e eficiência para o processo regulatório da Agência.

Link da Agenda Regulatória: <http://goo.gl/mXjP9Q>



Relatório Anual da Anatel

2010
Relatório Anual



RELATÓRIO
2012



Relatório Anual



2013



Relatório
Anual 2014



RELATÓRIO ANUAL

2011

AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES



Análise de Impacto Regulatório (AIR)

AIR: Ferramenta fundamental para auxiliar os governos na análise dos impactos da regulação.

Mediante dispositivo do novo Regimento Interno da Agência, aprovado pela Resolução nº 612, de 29/4/13, a Anatel se vincula com a obrigação no sentido de que atos de caráter normativo serem precedidos de **Análise de Impacto Regulatório – AIR**.

O que é AIR?

■ Segundo a OCDE:

“ A AIR é uma **ferramenta regulatória** que examina e avalia os prováveis benefícios, custos e efeitos das regulações novas ou alteradas.”

“[...] AIR prepara provas para os tomadores de decisões políticas acerca das vantagens e desvantagens de possíveis opções políticas por meio da análise dos seus impactos potenciais.”

- A AIR deve ser preparada pelos reguladores seguindo uma metodologia definida para apresentação aos tomadores de decisão
- A AIR garante que a ação governamental seja justificada e apropriada



Planejamento Estratégico

A Anatel está passando em 2016 por um amplo processo de planejamento estratégico composto de 29 projetos estruturantes

Temas foco

- ✓ Revisão do Modelo Regulatório
- ✓ Revisão dos Processos Internos e Organização
- ✓ Modernização da Fiscalização e Acompanhamento
- ✓ **Revisão do Modelo de Relacionamento Institucional**
- ✓ Revisão de Sistemas de Informação

Benefícios ao final do processo

- ✓ Maior alinhamento da atuação regulatória com as reais necessidades da sociedade e do setor
- ✓ Aumento da eficiência regulatória
- ✓ Maior agilidade na tomada de decisões da agência
- ✓ **Maior transparência e fluidez de comunicação com a sociedade**
- ✓ Melhoria de governança e de gestão



OBRIGADO!

