ACT

Promoção da Saúde

Ambientes saudáveis promovem escolhas saudáveis

Estratégias de marketing direcionadas ao público feminino e o papel da regulação

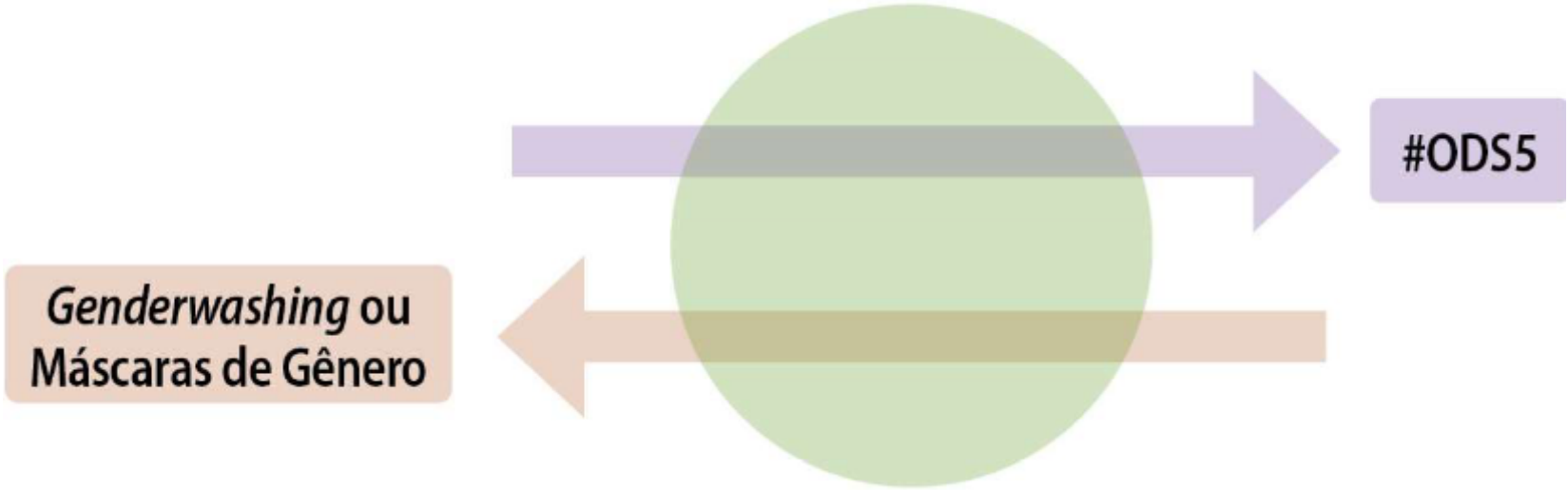
Contextualização

Contextualização

"SAFER é um pacote técnico da OMS, que apoia os governos na redução do uso do álcool e seus impactos sanitários, sociais e econômicos" (OPAS, sd.)

Gender Washing/Feminismo de Fachada

"Gender Washing se manifesta quando uma organização aparenta preocupação com igualdade de gênero, mas não adota medidas efetivas para corrigir as lacunas de gênero dentro das suas esferas de poder" (FURTADO, 2024)

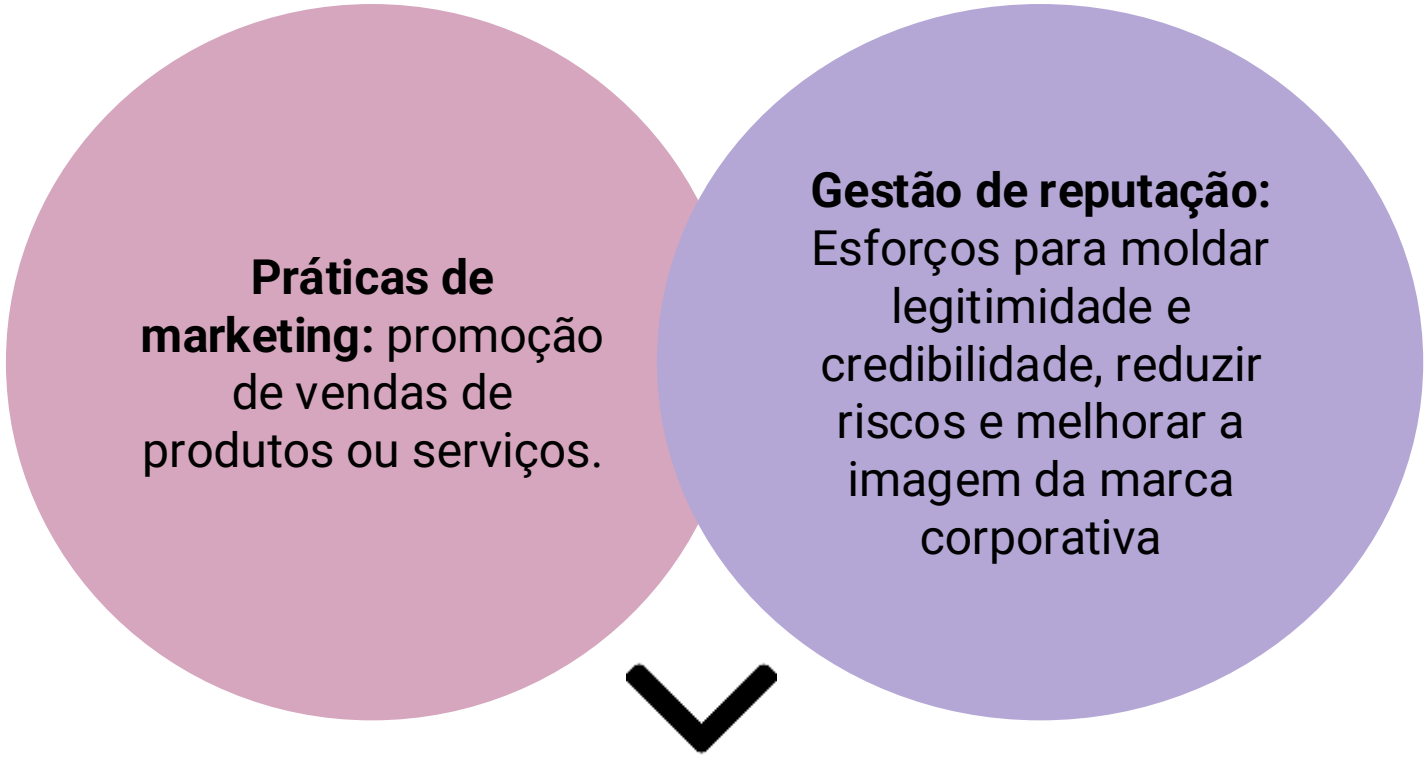


Fonte: FURTADO, 2024

Gender Washing/Feminismo de Fachada

Gilmore et al, 2023; Walters, 2022

Discussões sobre equidade de gênero e representatividade feminina



GENDER WASHING

Consumo de Álcool entre mulheres

ACT
Promoção da Saúde

Dados Gerais

O álcool é a principal causa de morte e invalidez, entre 15 e 49 anos, e mata 2 pessoas por hora. A cada ano, o total chega a 105 mil.

O uso de bebidas alcoólicas impacta o Brasil em cerca de R$20,6 bilhões por ano. Deste total, R$ 1,1 bilhão refere-se a custos federais diretos com o SUS.

7 em cada 10 brasileiros com mais de 18 anos concordam com a restrição da propaganda de cerveja na TV, nas redes sociais e em eventos. (Datafolha, 2024)

É preciso proteger crianças e adolescentes: 34,6% dos entrevistados experimentaram a primeira dose antes dos 14 anos (PENSE, 2019).

ACT Promoção da Saúde

Álcool e gênero

- Em 2019, quase **105 mil mortes** foram atribuídas ao consumo de álcool no país
    - Entre as mulheres, que representam **14% das mortes** causadas pelo consumo de álcool, mais de 60% dos registros fatais estão relacionados a doenças cardiovasculares e vários tipos de câncer (Fiocruz, 2025)

- O consumo de álcool entre mulheres **dobrou em menos de duas décadas**, indo de 7,7% em 2006 para 15,2% em 2023 (Malta et al., 2024)

- A arma de fogo se mantém como **principal meio** utilizado no assassinato de mulheres no Brasil há quase uma década (Sou da Paz, 2025)
    - Cerca de **2 mil mulheres** são mortas a cada ano no país, e metade dessas mortes é causada por **parceiros íntimos que usam bebida alcoólica**.

Estratégias de marketing para o público feminino

ACT
Promoção da Saúde

Álcool e gênero

A indústria do álcool representava a mulher em um lugar de sexualização, visto que o alvo estava no público “masculino”.

ACT
Promoção da Saúde

Álcool e gênero

A indústria do álcool representava a mulher em um lugar de sexualização, visto que o alvo estava no público “masculino”.

2015

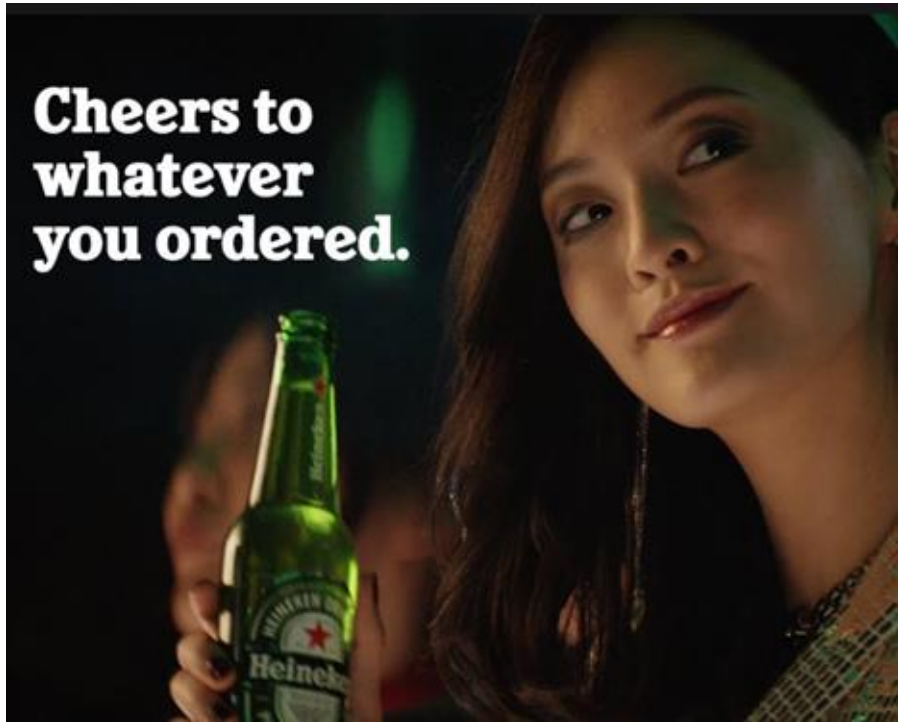
2011

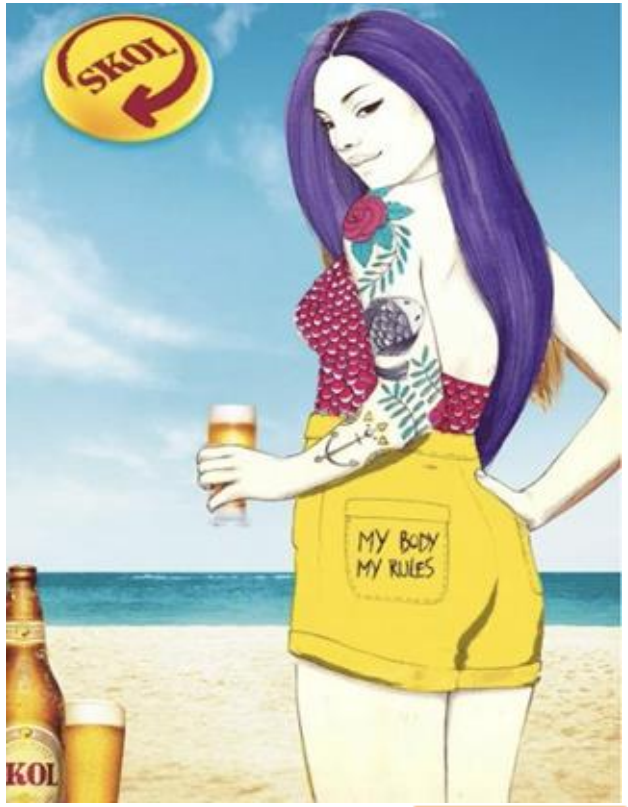
2010-2011

ACT Promoção da Saúde

Álcool e gênero

"Após uma longa história da imagem estereotipada feminina, as marcas passaram por uma desconstrução de colocar nas propagandas **o mesmo público antes sexualizado no lugar de consumidor direto**. As mulheres saíram do papel de objeto para **igualdade** de compra com os homens" (OLIVEIRA et al., 2021)



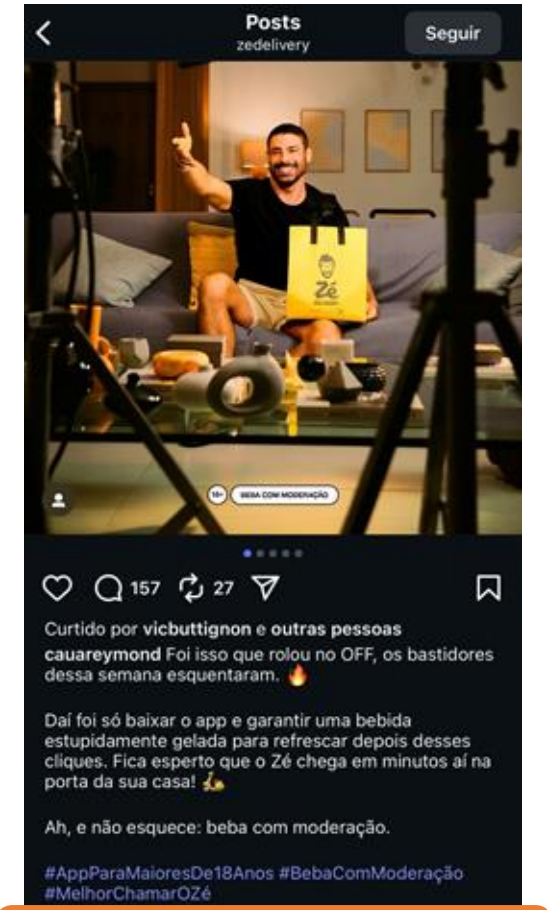


ACT
Promoção da Saúde

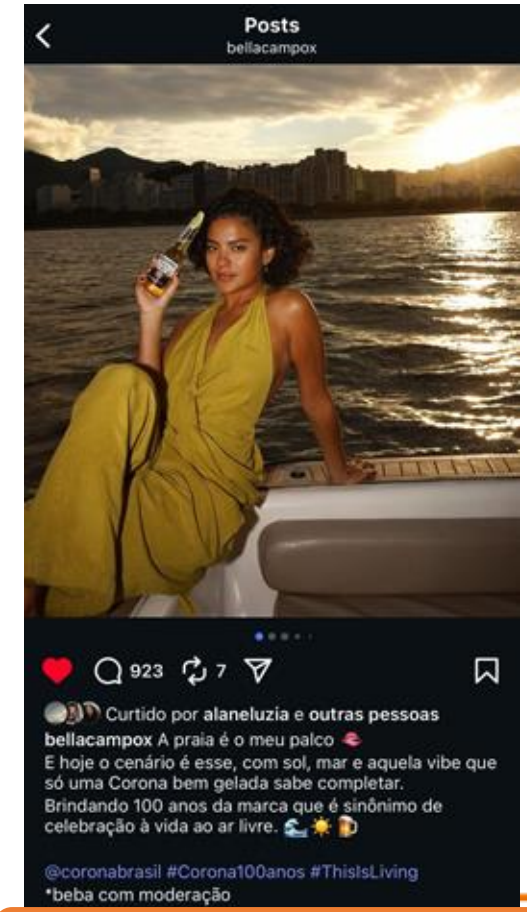
Álcool e gênero

Atualmente, a publicidade de álcool ultrapassou os limites de outdoors, comerciais televisivos e chegou à palma de nossas mãos. A chegada do marketing de bebidas alcoólicas nas redes sociais revela uma preocupação acerca do controle, pois algoritmos podem exibir anúncios para menores mesmo com restrição de idade

Associação ao esporte



Marcas emergentes



Lifestyle

Álcool e gênero

A novela Vale Tudo, transmitida atualmente, traz a história da personagem Helena Roitman que encara uma luta com o alcoolismo. Embora o enredo traga as dificuldades que Heleninha enfrenta, suas idas ao Alcoólicos Anônimos, constantemente, os espectadores são surpreendidos com a publicidade do Zé Delivery, app de entrega de bebidas alcoólicas idealizado pela Ambev

Capítulo: 26/08/2025

Capítulo: 29/08/2025

Regulação para ambientes saudáveis

ACT Promoção da Saúde

Lei 9294/1996

Presidência da República
Casa Civil
Subchefia para Assuntos Jurídicos

LEI Nº 9.294, DE 15 DE JULHO DE 1996.

Dispõe sobre as restrições ao uso e à propaganda de produtos fumígeros, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias e defensivos agrícolas, nos termos do § 4° do art. 220 da Constituição Federal.

e eu sanciono a seguinte Lei:

Lei nº 9294/1996 – restrição de propaganda – Bebidas com teor alcoólico superior a 13 graus Gay Lussac

ACT
Promoção da Saúde

O que o Senado Federal pode fazer?

Restrição de Publicidade

O referido PL está na CTFC (primeira comissão) aguardando relatoria desde o dia 18/03/2025. A matéria seguirá para a CCT e posteriormente à CAS

Projeto de Lei n° 2502, de 2023

Autoria: Senador Styvenson Valentim (PODEMOS/RN)

Assunto: Jurídico > Direito do Consumidor

Ementa: Altera a Lei nº 9.294, de 15 de julho de 1996, que dispõe sobre as restrições ao uso e à propaganda de produtos fumígeros, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias e defensivos agrícolas, para restringir a propaganda de bebidas alcoólicas à parte interna dos locais de venda, impor restrições de conteúdo para as peças publicitárias e obrigar a exibição de advertências sobre a venda e o consumo de bebida alcoólica.

Reforma Tributária

O Imposto Seletivo prevê maior taxação para produtos nocivos à saúde e ao meio ambiente. Atualmente, o texto está sendo finalizado pelo Poder Executivo para prever as alíquotas do IS. É importante que sejam aprovadas alíquotas altas o suficiente para garantir a redução do consumo de bebidas alcoólicas e reverter o atual cenário de consumo por mulheres

ACT Promoção da Saúde

Conclusão

- As propagandas enxergam as mulheres como um público em potencial:
  - Comparado aos homens, tem um consumo menor, mas em crescimento. É um mercado a ser atingido
- As mulheres concentram o cuidado de quem sofre suas consequências pelo uso do álcool
- A importância da regulação:
  - A tributação majorada e a restrição de publicidade compõem as práticas mais custo-efetivas para reduzir o consumo de produtos nocivos;
  - Impedir a normalização destes produtos é olhar para saúde destas mulheres;
  - Não podemos deixar a indústria utilizar de uma pauta tão louvável para lucrar em cima da saúde de mulheres. **Consumo não significa emancipação**

ACT Promoção da Saúde

@insta.act

https://actbr.org.br/

Obrigada!

ACT
Promoção da Saúde