

Educação Midiática:

caminhos e possibilidades para uma cidadania digital

Secretaria de Políticas Digitais – SECOM PR

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



Secretaria de Políticas Digitais da SECOM

- ✓ **Departamento de Promoção da Liberdade de Expressão (DLIB)**
- ✓ **Departamento de Direitos na Rede e Educação Midiática (DDEM)**

VI -formular, articular e implementar políticas públicas de educação e formação para o uso de serviços digitais de comunicação, em articulação com o Ministério da Educação.

Por que trazer o cotidiano digital para dentro da sala de aula?

95%

Das crianças de 10 a 17 anos são usuárias da Internet¹

58%

Das crianças de 10 a 17 anos verificam se uma informação na Internet está correta¹

7/10

Dos jovens de 10 a 15 anos não sabem distinguir fatos de opiniões²

¹Pesquisa TIC Kids Online, 2023

²OCDE, 2021

Impactos e aprendizados recentes



- ✓ **Ampliação do acesso à informação**
- ✓ **Extensão dos espaços sociais**
- ✓ **Pluralidade de opiniões e visões**



- **Disseminação de discursos de ódio**
- **Estruturação de redes de desinformação**
- **Mecanismos de promoção à violência
online e offline**



O processo educativo acontece **mediatizado** pelo mundo.



Educadores devem ser **bússolas** de leitura também do mundo digital.



Educadores devem orientar os alunos sobre como organizar a própria **vida ao redor da informação**, e não o contrário.



Como a Educação Midiática aparece nesse contexto?



1

Habilidades para acessar, analisar e criar de maneira crítica no ambiente midiático.



2

Um meio para formar **leitores e produtores críticos** no contexto cultural em que vivem.



3

A leitura do mundo **a partir das mídias** que estão no cotidiano dos alunos.

Competência Geral n.5 BNCC

Compreender, utilizar e criar tecnologias de informação e comunicação de forma crítica e reflexiva

- ✓ Meio ambiente;
- ✓ Ciência e tecnologia;
- ✓ Cidadania;
- ✓ Saúde;
- ✓ Economia;
- ✓ Cultura;

Fonte: Temas contemporâneos e transversais da BNCC - Contexto Histórico e pressupostos pedagógicos (MEC, 2019)

Transversalidade

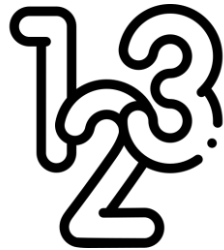
Educação Midiática como uma camada para trabalhar temas de forma **transversal e contextualizada** na realidade dos alunos, promovendo democracia, pluralidade e direitos.

Como trabalhar Educação Midiática nas áreas do conhecimento?



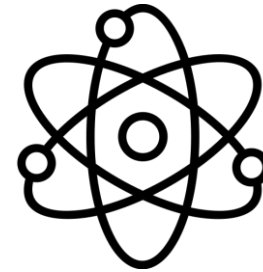
Linguagens

- Representação na mídia;
- Compreender formatos de texto de mídia;
- Diferenciar pontos de vista;
- A mídia como formadora de opinião;



Matemática

- Análise de dados no contexto informacional;
- Interpretação de gráficos e pesquisas;



Ciências da Natureza

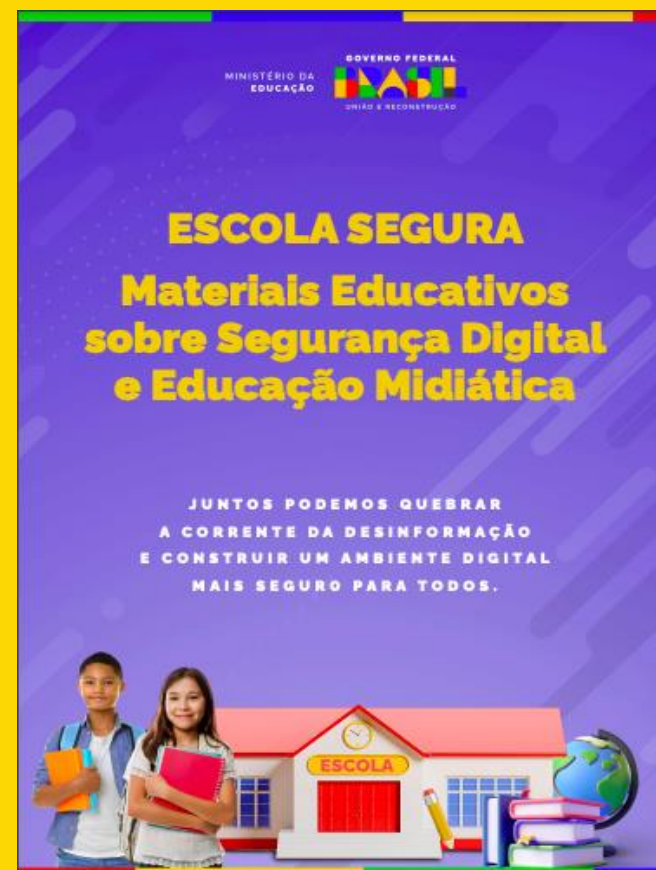
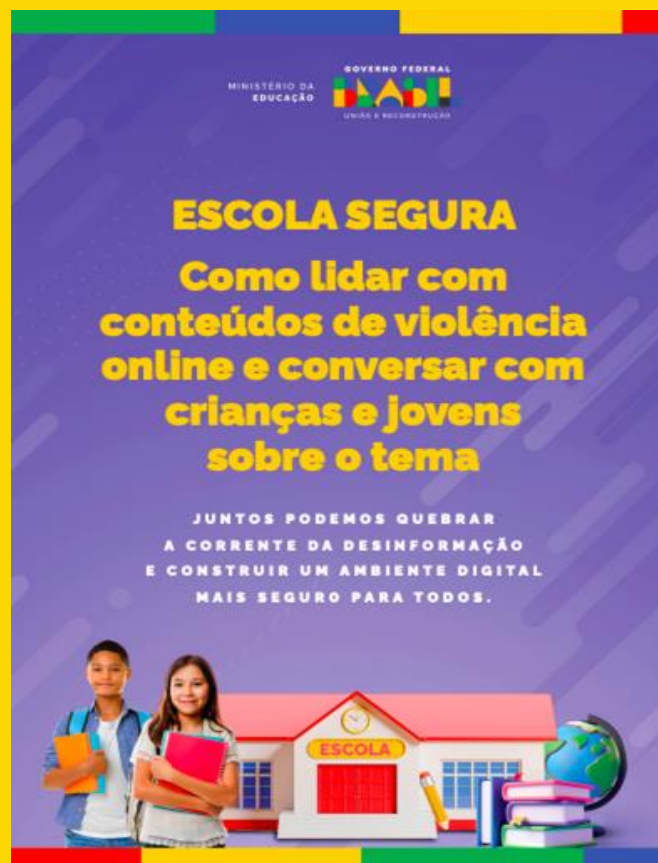
- Acesso à informação confiável e com parâmetros científicos;
- Narrativas e mudanças climáticas;
- Distinguir desinformação no contexto da saúde;



Ciências Humanas

- Como a História é contada e por quem;
- Movimentos populares nas redes sociais
- Relação do digital com territórios;

Destaques 2023





3. Análise da Consulta Pública

A partir da recorrência observada nos comentários e das ferramentas da Plataforma, cada um dos 418 comentários foi categorizado em uma das três modalidades abaixo, de acordo com suas características predominantes:

- **Comentário geral:** categoria abrangente aplicada a comentários mais genéricos, que não se referem a um parágrafo ou parte específica do texto. Inclui textos de aprofundamentos, discussões conceituais e referências à inserção de leis e normativas nacionais e internacionais.
- **Sugestão de redação:** categoria aplicada aos comentários enviados como destaque em relação a um trecho do texto de referência, sugerindo alterações na produção textual da consulta pública e propondo uma nova escrita para esse trecho.
- **Rejeitado:** categoria aplicada a comentários que não apresentam pertinência temática, contextual ou textual nem ao texto e nem ao tema da consulta pública.

A distribuição dos comentários por categoria segue a seguinte tabela:

Categoria	Quantidade de comentários
Comentários Gerais	347
Sugestões de Redação	66
Rejeitados	5
Total	418

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

●	■
■	●
◆	●
●	■



Estratégia Brasileira
de Educação Midiática

SEMANA BRASILEIRA DE **Educação Midiática**

24 estados envolvidos

+ 400 atividades inscritas

54.000 participantes estimados



Plano Plurianual 2024-2027



Meta inédita pactuada com o Ministério da Educação e com o Ministério da Saúde de formação em educação midiática de:

- **300 mil profissionais da educação**
- **400 mil profissionais da saúde**

Perspectivas 2024

- ✓ E.M. na **formação de profissionais da educação e do SUS;**
- ✓ E.M nas diretrizes e orientações do **Programa Escola em Tempo Integral/MEC;**
- ✓ E.M no **Programa Nacional do Livro Didático (PNLD);**
- ✓ E.M na implementação da **educação digital nos currículos;**
- ✓ E.M nas atividades de ensino, pesquisa e extensão da **Educação Superior;**

Perspectivas 2024

- ✓ **2ª Semana Brasileira de Educação Midiática;**
- ✓ **Olímpiada Brasileira de Educação Midiática;**
- ✓ **Parcerias e acordos internacionais** para apoiar a Estratégia Brasileira (França, Alemanha, Reino Unido, Finlândia e Dinamarca).

Vamos juntos!

educacaomidiatica@presidencia.gov.br

www.gov.br/secom/pt-br

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

