



**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

COORDENAÇÃO-GERAL DE DADOS E INFORMAÇÕES - CGDI

SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA
SECRETARIA EXECUTIVA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL



Principais Informações

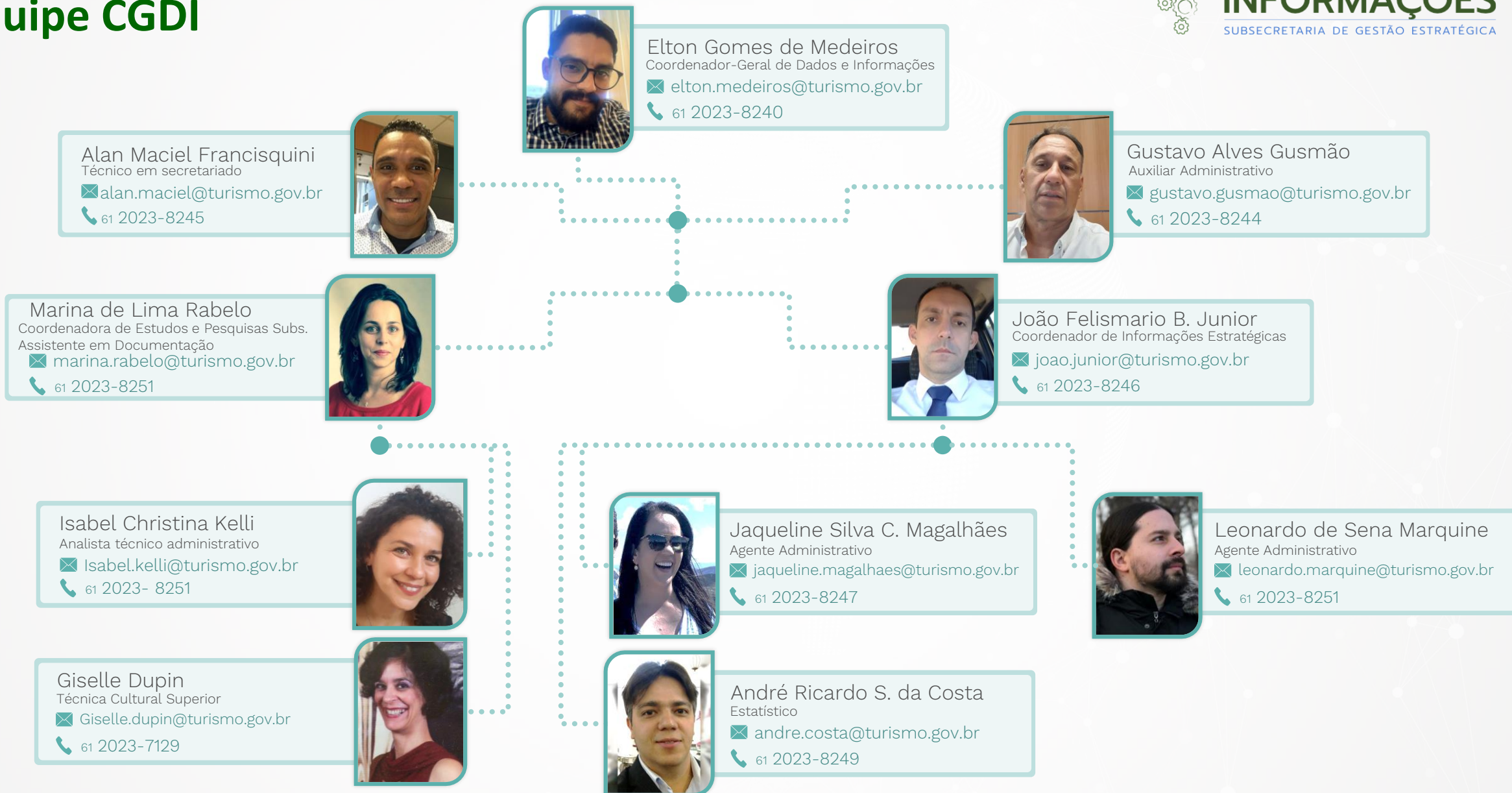


**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA



Observatório
Nacional de Turismo

Equipe CGDI





Principais Estudos e Pesquisas



Pesquisas de Sondagem Empresarial



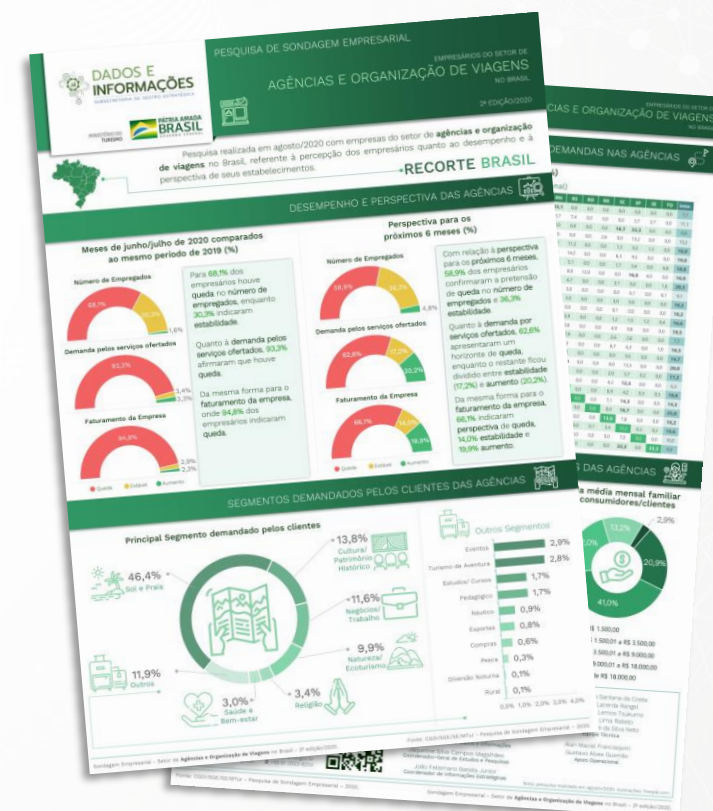
**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Empresários do setor de Meios de Hospedagem



Boletins da Sondagem
Empresarial

Empresários do setor de Agências de Viagens e Operadoras



Pesquisas de Sondagem Empresarial



Método

Delineamento Amostral



Meios de Hospedagem

Universo = Pesquisa de Serviços de Hospedagem (IBGE, 2016)

Identificação da amostra mínima **Brasil**

Identificação da amostra mínima por **UF**



Boletins da Sondagem Empresarial



Agências de Viagens e Operadoras

Universo = CADASTUR

Identificação da amostra mínima **Brasil**

Identificação da amostra mínima por **UF**



Pesquisas de Sondagem Empresarial



Execução



Meios de Hospedagem

Pesquisa **Semestral**

Envio do questionário para mais de **30.000** empresas de Hospedagem

Sensibilização e Monitoramento

Tratamento dos dados e produção dos Boletins



Boletins da Sondagem
Empresarial



Agências de Viagens e Operadoras

Pesquisa **Semestral**

Envio do questionário para mais de **20.000** Agências de Viagens e Operadoras

Sensibilização e Monitoramento

Tratamento dos dados e
Produção dos Boletins



**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Pesquisas de Sondagem Empresarial



Principais Resultados



Meios de Hospedagem



Boletins da Sondagem
Empresarial

Indicadores:

Desempenho da Empresa
e do Destino

Perspectiva do empresariado
para os próximos 6 meses

Intenção de investimentos
no empreendimento



Resultados:

Geração de informações:
Brasil – Macrorregiões - UFs

Redução de Custos

Fornecimento de informações
para gestores no nível estadual

Desenvolvimento da capacidade
interna de realização de pesquisas

Pesquisas de Sondagem Empresarial



Principais Resultados



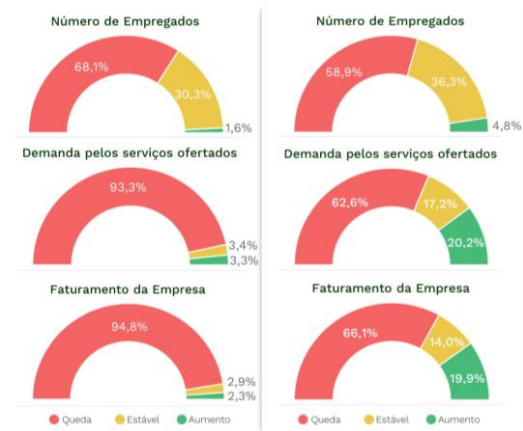
Agências de Viagem



Boletins da Sondagem
Empresarial

Indicadores:

Desempenho e
Perspectiva da
Empresa



Matriz
Origem x Destino

	AC	AL	AP	AM	BA	CE
AC	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	23,1
AL	11,1	18,5	0,0	0,0	3,7	11,1
AP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7
AM	0,0	0,0	0,0	7,9	2,6	23,7
BA	0,0	4,0	0,0	0,0	29,3	9,3
CE	0,0	0,0	0,0	1,6	3,2	22,2

Principais
segmentos
demandados
pelos clientes



Destinos Nacionais
e Internacionais
mais demandados

Destinos Nacionais	Continentes
1º Natal - RN	1º América do Norte
2º Foz do Iguaçu - PR	2º Europa
3º Fortaleza - CE	3º América do Sul
4º Rio de Janeiro - RJ	4º América Central e Caribe
5º Maceió - AL	5º Ásia
6º Gramado - RS	
7º Ipojuca - PE	
8º São Paulo - SP	
9º Porto Seguro - BA	
10º Salvador - BA	

Pesquisas de Sondagem Empresarial



Principais Resultados



Agências de Viagem

Indicadores:

Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **46,0%** dos clientes/consumidores das agências.

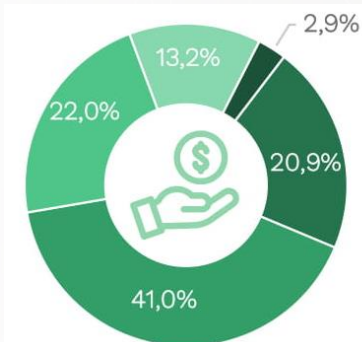
Enquanto **22,3%** viajam com cônjuge ou namorado(a). 



Já **19,7%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **12,0%** procurou agência para viajar sozinho. 

Principais segmentos demandados pelos clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



Boletins da Sondagem
Empresarial



Estudo da Demanda Turística Doméstica

Estudo da Demanda Turística Doméstica



Boletim do Turismo
Doméstico Brasileiro

1

Motivações

Conta Satélite do Turismo –
Objetivos de Desenvolvimento
Sustentável 8 - ONU

Ausência de dados recentes
sobre a Demanda Turística
Doméstica

2

Objetivo

Quantificar os fluxos de
turistas nacionais entre as
diferentes regiões do País e
para o Exterior

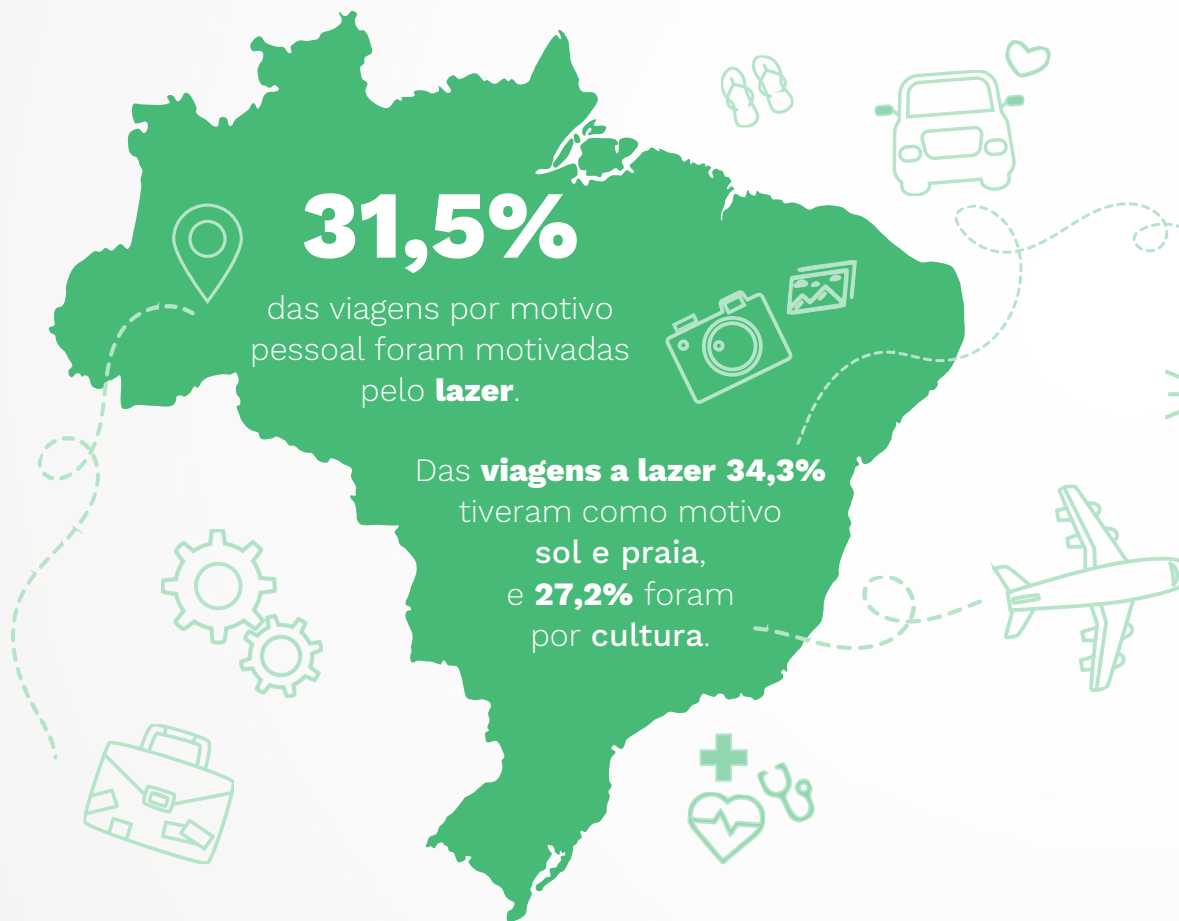


**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Estudo da Demanda Turística Doméstica



Principais Resultados



Boletim do Turismo
Doméstico Brasileiro



Estudo da Demanda Turística Doméstica



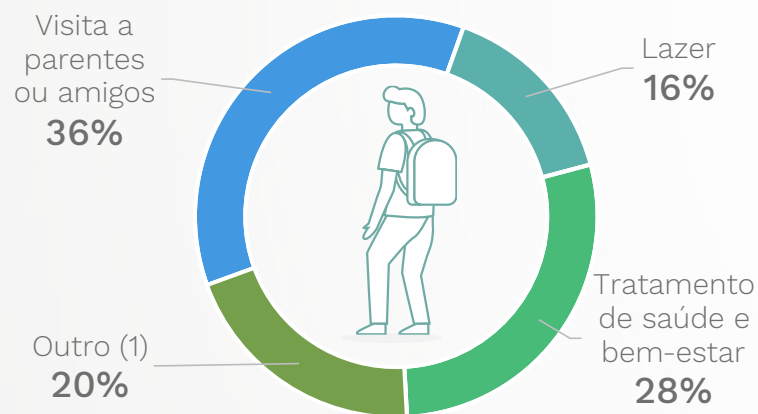
Principais Resultados



Boletim do Turismo
Doméstico Brasileiro

Principal motivação da viagem pessoal de acordo com a renda do domicílio (*)

Menos de 1 salário mínimo



De 1 a menos de 2 salários mínimos



2 salários mínimos ou mais



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2019.

Notas:

(*) Domicílios particulares permanentes; Período de referência: 3º trimestre de 2019; Classes de rendimento nominal domiciliar per capita.

(1) Inclusive: compras pessoais; evento familiar ou de amigos; religião ou peregrinação; cursos, estudo ou congresso; e cruzeiro.



**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

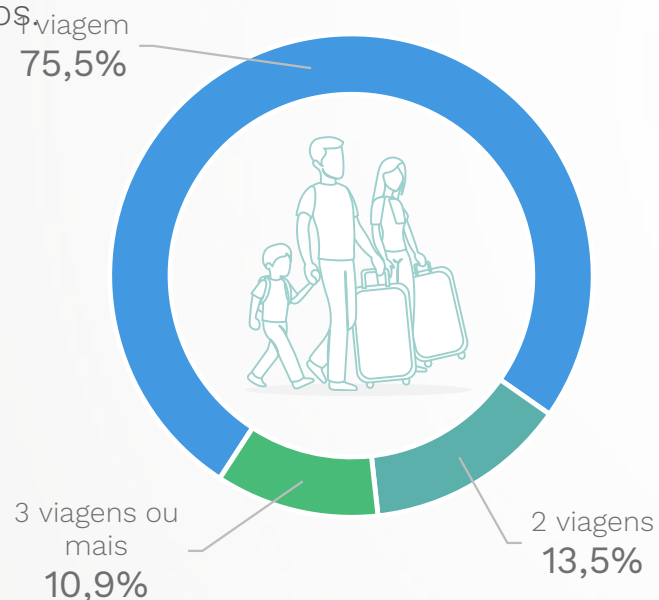
Estudo da Demanda Turística Doméstica



Principais Resultados

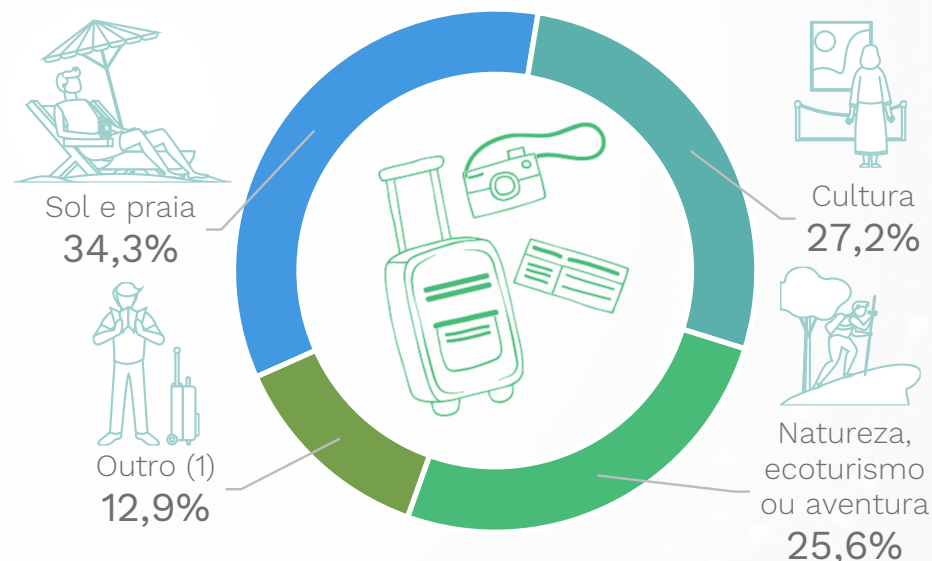
Viagens por domicílios

Dos **15,8** milhões de domicílios onde ocorreram viagens, **95,5%** registraram até 3 viagens, prevalecendo a ocorrência de 1 viagem em **75,5%** dos domicílios.



Notas: 1. Domicílios particulares permanentes.
2. Período de referência: 3º trimestre de 2019.

Motivo da viagem pessoal a lazer



Notas: 1. Domicílios particulares permanentes. 2. Período de referência: 3º trimestre de 2019.
(1) Inclusive: compras pessoais, evento familiar ou de amigos, cruzeiro e cursos, estudo ou congresso.



Boletim do Turismo
Doméstico Brasileiro



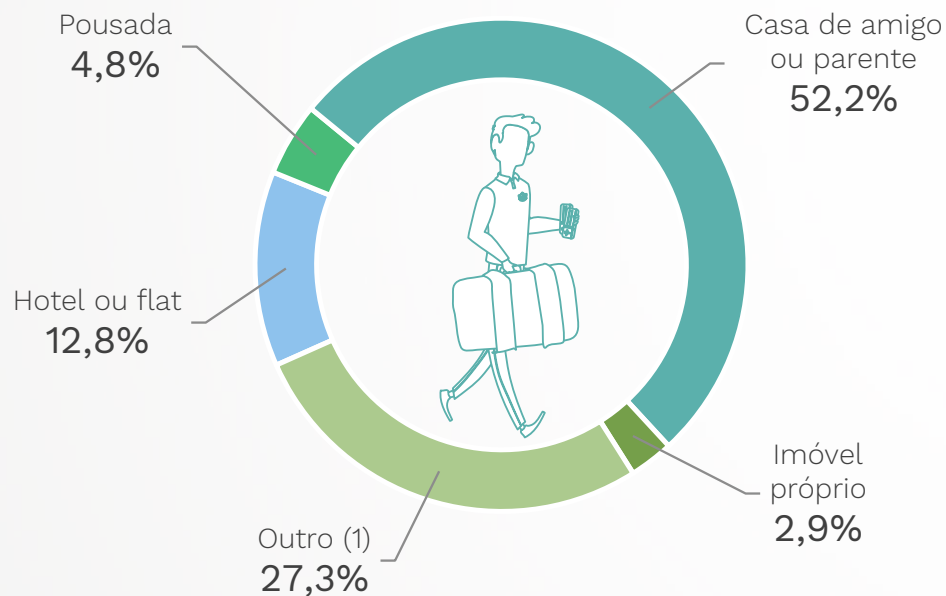
**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Estudo da Demanda Turística Doméstica



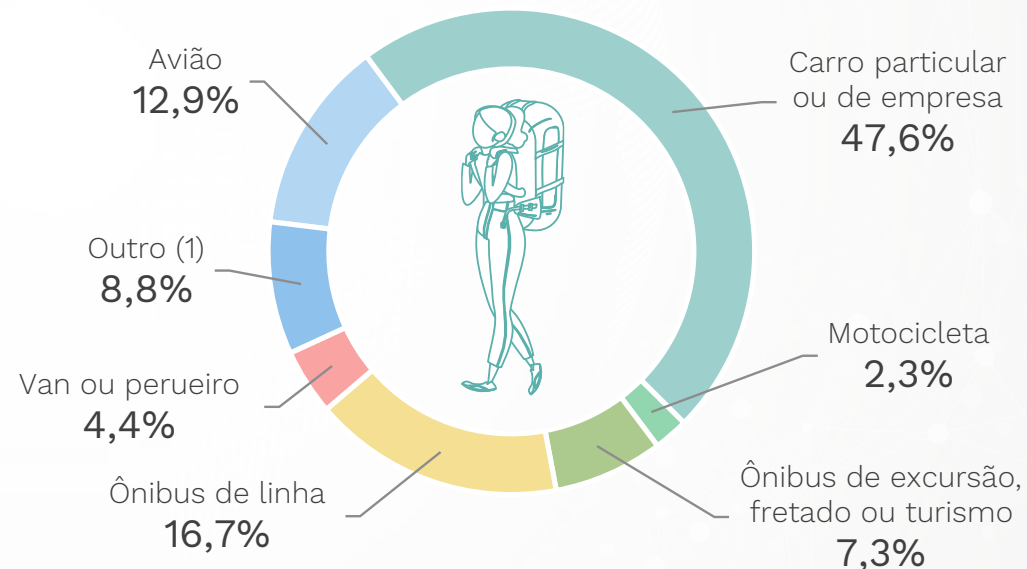
Principais Resultados

Distribuição das viagens pessoais, segundo o principal tipo de hospedagem



Nota: 1. Período de referência, 3o trimestre de 2019. 2. Exclusive as viagens de cruzeiro.
(1) Inclusive os locais de hospedagem: Resort, imóvel alugado por temporada ou Airbnb; albergue ou hostel; ou camping.

Distribuição das viagens pessoais, segundo o principal meio de transporte utilizado



Nota: 1. Período de referência, 3o trimestre de 2019.
(1) Inclusive os meios de transporte: carro alugado, navio ou barco e trem.



Boletim do Turismo
Doméstico Brasileiro





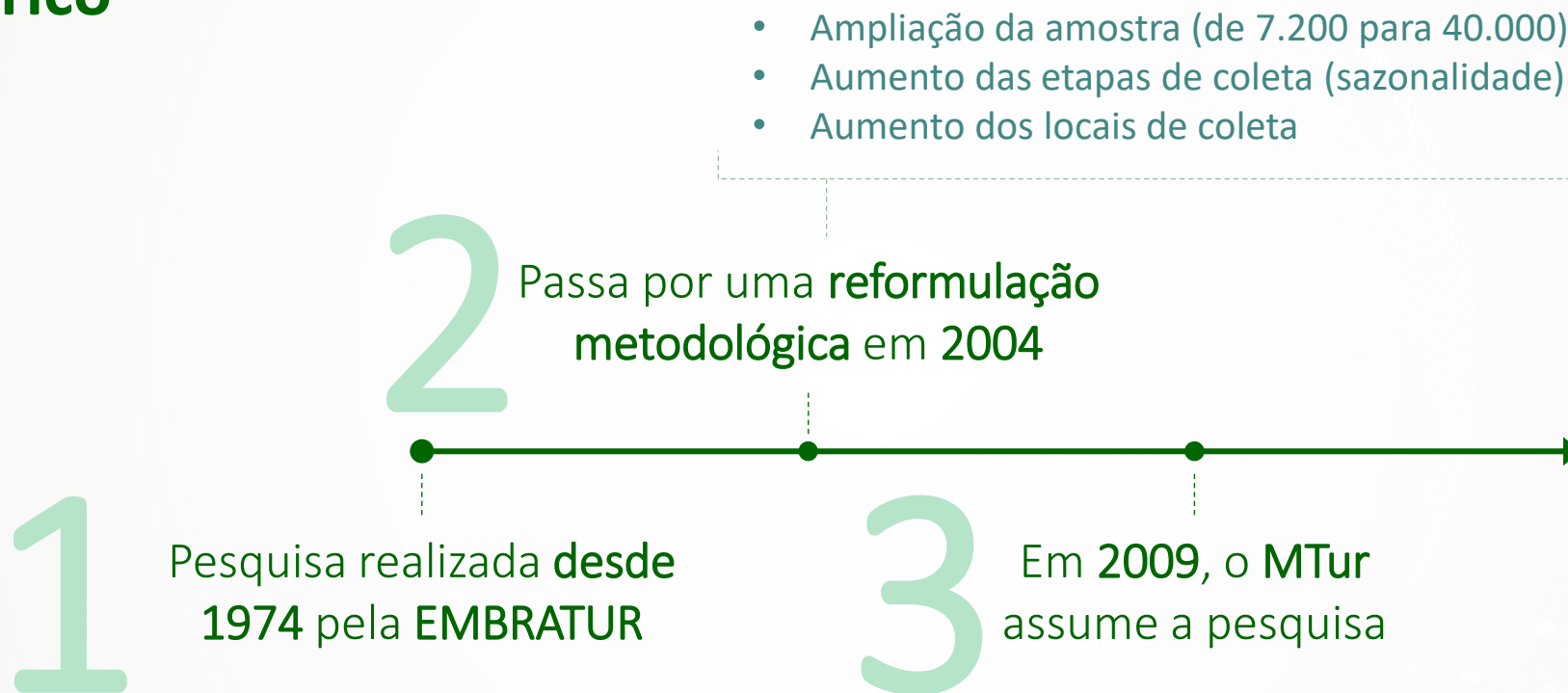
Estudo da Demanda Turística Internacional



Estudo da Demanda Turística Internacional



Histórico



Demanda turística
internacional



Estudo da Demanda Turística Internacional



Objetivos



Caracterizar e dimensionar os consumidores do Turismo Internacional Receptivo no Brasil



Fortalecer as bases de dados do sistema de informação e estatística de turismo



Disponibilizar informações que subsidiem as tomadas de decisão do setor público e privado



Demanda turística
internacional

Estudo da Demanda Turística Internacional



Principais Resultados



Perfil e Hábitos dos Turistas:

- Motivo principal da viagem;
- Meio de hospedagem e de transporte utilizados;
- Localidades visitadas;
- Tempo de permanência no País;
- Gastos no Brasil;
- Fontes de informações sobre o País;
- Avaliação do principal destino visitado;
- Perfil socioeconômico do entrevistado.



Demanda turística
internacional



Dados e Estatísticas



Estimativa de Chegadas de Turistas Internacionais¹



CHEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONAIS

		AÉREA	TERRESTRE	MARÍTIMA	FLUVIAL	TOTAL
BRASIL	2019	4.288.528	1.839.451	123.127	102.035	6.353.141
	2018	4.328.074	2.088.506	106.593	98.203	6.621.376

Ministério do
Turismo

- > Dados desagregados por:
- País de Residência Permanente
 - Por mês
 - Via de acesso
 - Meses

Fonte: Polícia Federal – Dados de Migração;²
Notas:
(1) Turistas Internacionais (incluem turistas estrangeiros e brasileiros que residem no exterior).
(2) Dados de Nacionalidade e Tipo de Visto (Lei da Migração).





Principais Informações



**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA



INDICADORES DE FATURAMENTO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	VALORES ACUMULADOS 1º trim - 2020/2019 VARIAÇÃO (%)
VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS VARIAÇÃO (%)	3,4	6,4	-28,2	-6,2
RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS VARIAÇÃO (%)	4,5	10,2	-29,3	-5,0

Pesquisa Mensal de
Serviços - IBGE



RECEITA E DESPESA CAMBIAL TURÍSTICA E VARIAÇÃO PERCENTUAL

Comparativo entre o 1º trimestre de 2019 e 2020 (em bilhões de US\$)

	RECEITA	DESPESA	DÉFICIT NO PERÍODO
2020	1,44	2,93	1,47
2019	1,81	4,32	2,51
	VARIAÇÃO (%) 1º trim - 2020/2019	VARIAÇÃO (%) 1º trim - 2020/2019	
	-20,28	-32,13	

Banco Central do Brasil
BACEN



Observatório
Nacional de Turismo



Principais Informações



**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA



CAGED

1º trimestre de 2020

GRUPAMENTO DE ATIVIDADES ECONÔMICAS E SEÇÃO CNAE 2.0	ADMISSÕES	DESLIGAMENTOS	SALDOS	VARIAÇÃO RELATIVA (%)
Alojamento e alimentação	267.468	322.961	-55.493	-2,79

Novo CAGED
Ministério da Economia



ARRECADAÇÃO FEDERAL

Arrecadação de Impostos Federais das Atividades Características de Turismo

ACT	ARRECADAÇÃO - 1º trim 2020 (em bilhões de US\$)	VARIAÇÃO (%) 1º trim - 2020/2019
Alojamento	7,93	4,15
Alimentação	14,27	3,97
Transporte Terrestre	11,78	97,18
Transporte Aquaviário	0,47	63,78
Transporte Aéreo	8,64	21,11
Aluguel de Transporte	4,45	27,53
Agências de Viagem	6,93	27,40
Cultura e Lazer	6,84	12,65

ACT
Atividade Característica
de Turismo

Ministério da Economia



Observatório
Nacional de Turismo



Principais Informações



**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

 DESEMBARQUE DE PASSAGEIROS EM AEROPORTOS			
		DESEMB. DE PASSAGEIROS (em bilhões)	VARIAÇÃO (%) 1º trim - 2020/2019
DOMÉSTICO	2020	22,38	-9,12
	2019	24,62	
INTERNACIONAL	2020	2,71	-15,63
	2019	3,21	

Agência Nacional de
Aviação Civil



Observatório
Nacional de Turismo



NOVAS FORMAS DE DIVULGAR DADOS E INFORMAÇÕES



Revista Dados & Informações



Relatório de impacto da pandemia de COVID-19: Turismo e Cultura



Compilação de estudos e pesquisas de outros órgãos, agregados aos dados já levantados pelo Ministério do Turismo, para expor um cenário sobre os efeitos da pandemia de COVID-19 no setor de turismo e cultura no Brasil, objetivando apoiar a gestão na avaliação e no processo de retomada das atividades.

Revista Dados & Informações do turismo no Brasil



Revista
Dados & Informações
do Turismo no Brasil

Uma nova forma de dar ampla publicidade aos dados estatísticos e informações sobre turismo em uma linguagem acessível cidadã.

Fruto do intento da Coordenação-Geral de Dados e Informações de promover a transparência das atividades realizadas, além de propiciar importante espaço para o debate.

Ano 1 - 1ª Edição

“Discutir o turismo internacional foi a opção da primeira edição da revista em razão do trabalho realizado pela FIPE que forneceu insumo fundamental com o perfil do turista internacional no ano de 2019, retrato anterior à declaração da pandemia ao redor do mundo”.

Revista Dados & Informações do turismo no Brasil



**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Uma nova forma de dar ampla publicidade aos dados estatísticos e informações sobre turismo em uma linguagem acessível cidadã.

Fruto do intento da Coordenação-Geral de Dados e Informações de promover a transparência das atividades realizadas, além de propiciar importante espaço para o debate.

Ano 1 - 2ª Edição



Revista
Dados & Informações
do Turismo no Brasil

“Análise de dados para traçar um panorama dos efeitos da então recente pandemia de COVID-19 sobre os setores de turismo e cultura, a partir de publicações nacionais e internacionais com projeções sobre o futuro e possíveis modelos de retomada.”.



**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA



ANUÁRIO ESTATÍSTICO DE TURISMO

Anuário Estatístico de Turismo



A 2ª edição do 47º volume do **Anuário Estatístico de Turismo 2020** (ano base 2019) traz dados e informações sobre a dinâmica do turismo no Brasil e no mundo.

São **14 capítulos** que foram organizados em **três seções**, de forma a facilitar o entendimento do seu conteúdo.

A estrutura do Anuário é completada por uma **relação de fontes** das entidades produtoras das informações que o integram e um **glossário** com termos básicos utilizados na publicação.

1ª Seção

Turismo receptivo

2ª Seção

Turismo interno

3ª Seção

Turismo mundial



OBSERVATÓRIO NACIONAL DE TURISMO



Observatório
Nacional de Turismo

PRESSUPOSTOS



Linguagem acessível e cidadã.



Foco no usuário.



Possibilidade de georreferenciamento.



Painel: Ocupações formais do setor de turismo no Brasil



Painel com informações sobre o mercado de trabalho formal no setor de turismo, com dados provenientes da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS).



Recorte geográfico por macrorregião, unidade da federação, região turística e município, referente ao quantitativo de ocupações formais, remuneração média em reais e em salários-mínimos.



Filtro por Atividade Característica do Turismo (ACT).



Painel: Perfil socioeconômico das ocupações do setor de turismo no Brasil



Painel com informações sobre o mercado de trabalho formal no setor de turismo, com dados provenientes da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS).



Recorte geográfico por macrorregião, unidade da federação, região turística e município.



Filtro por Atividade Característica do Turismo (ACT), faixa etária, grau de instrução, raça/cor e tipo de deficiência, no caso do trabalhador que possui algum tipo de deficiência.





**DADOS E
INFORMAÇÕES**
SUBSECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

O B R I G A D O



Observatório
Nacional de Turismo

Coordenação-Geral de Dados e Informações
Subsecretaria de Gestão Estratégica - SGE
Secretaria Executiva

MINISTÉRIO DO
TURISMO

