



Rotas de
INTEGRAÇÃO
Nacional

MINISTÉRIO DA
INTEGRAÇÃO E DO
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Rotas de
INTEGRAÇÃO
Nacional

APLS EM REDE

**FAVORECE NEGÓCIOS
INCLUSIVOS, COMPETITIVOS,
INOVADORES E
SUSTENTÁVEIS**

**ALAVANCA
PRODUTORES COM
POTENCIAL**

**A ESTRATÉGIA CENTRAL É A
TRANSVERSALIDADE**

A integração e convergência de ações numa mesma direção amplia os resultados, com menores custos e maior efetividade das ações.

Priorização

Onde estamos?
Aonde queremos
chegar?

**O TERRITÓRIO TEM IMPORTÂNCIA.
O SETOR PRODUTIVO TAMBÉM.**

As Rotas promovem a estruturação da cadeia de valor

Portaria nº 2737 de 23 de Agosto de 2023

INFRAESTRUTURA

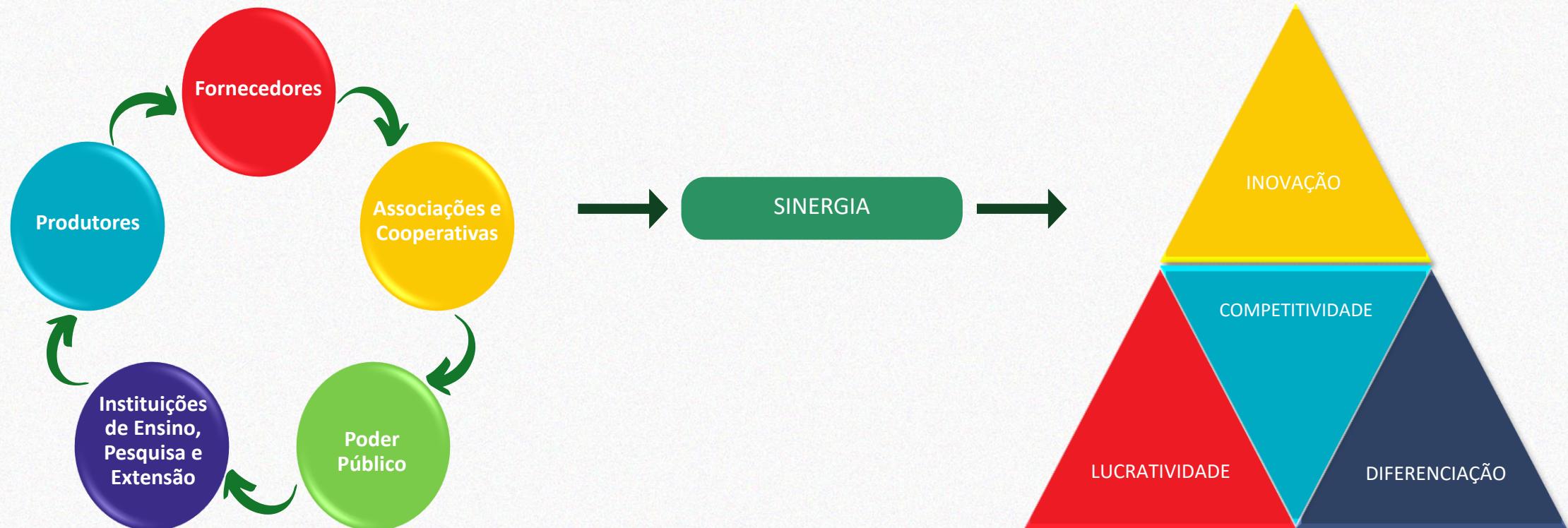
TRIBUTOS

FINANCIAMENTO

CERTIFICAÇÕES

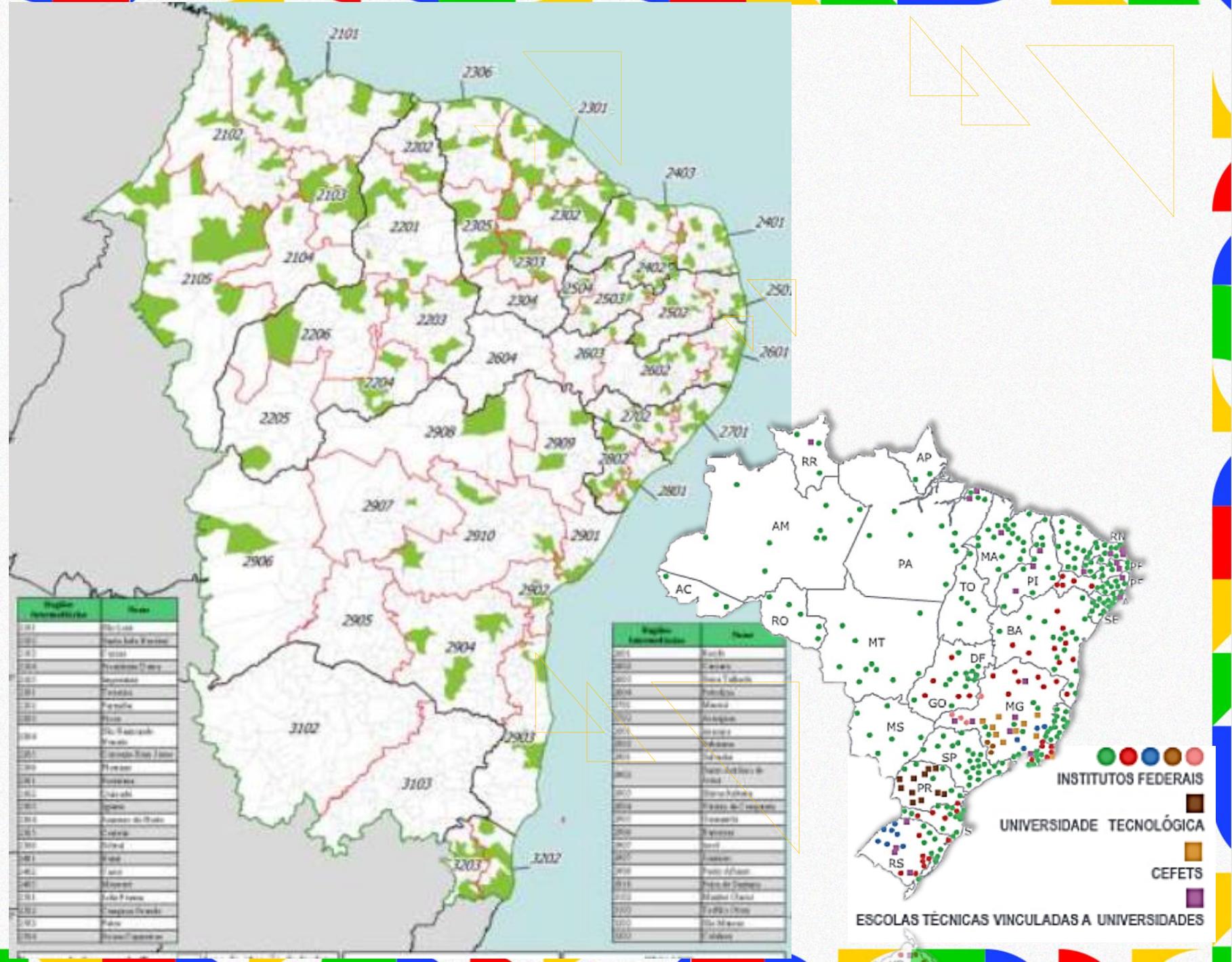
COMÉRCIO

PDI

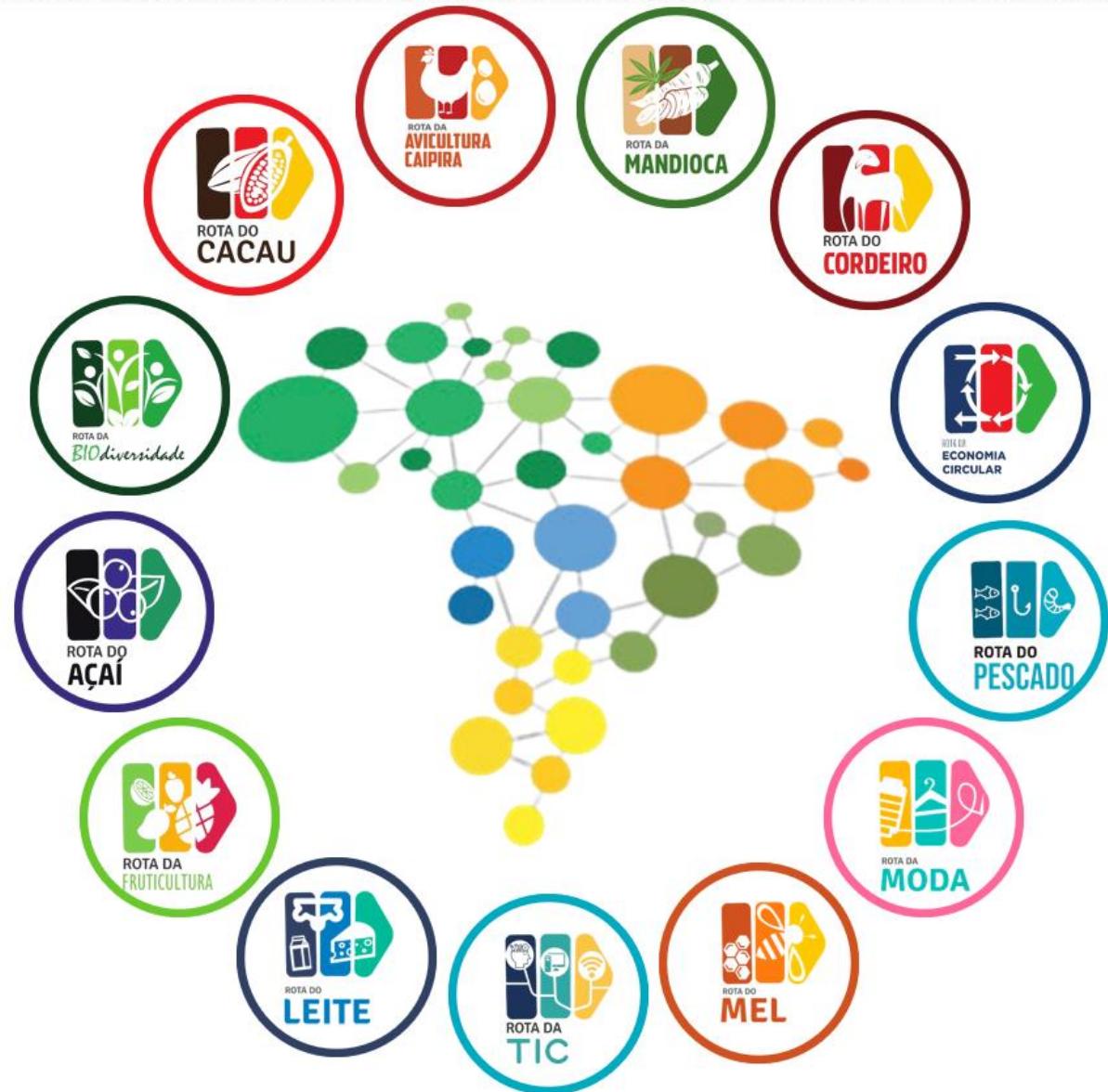


Rede Federal de Educação profissional, científica e tecnológica

- Capilaridade nacional
- Ambientes e ecossistemas de inovação
- Rede de aprendizado, formação profissional e difusão tecnológica
- Aproximação de jovens



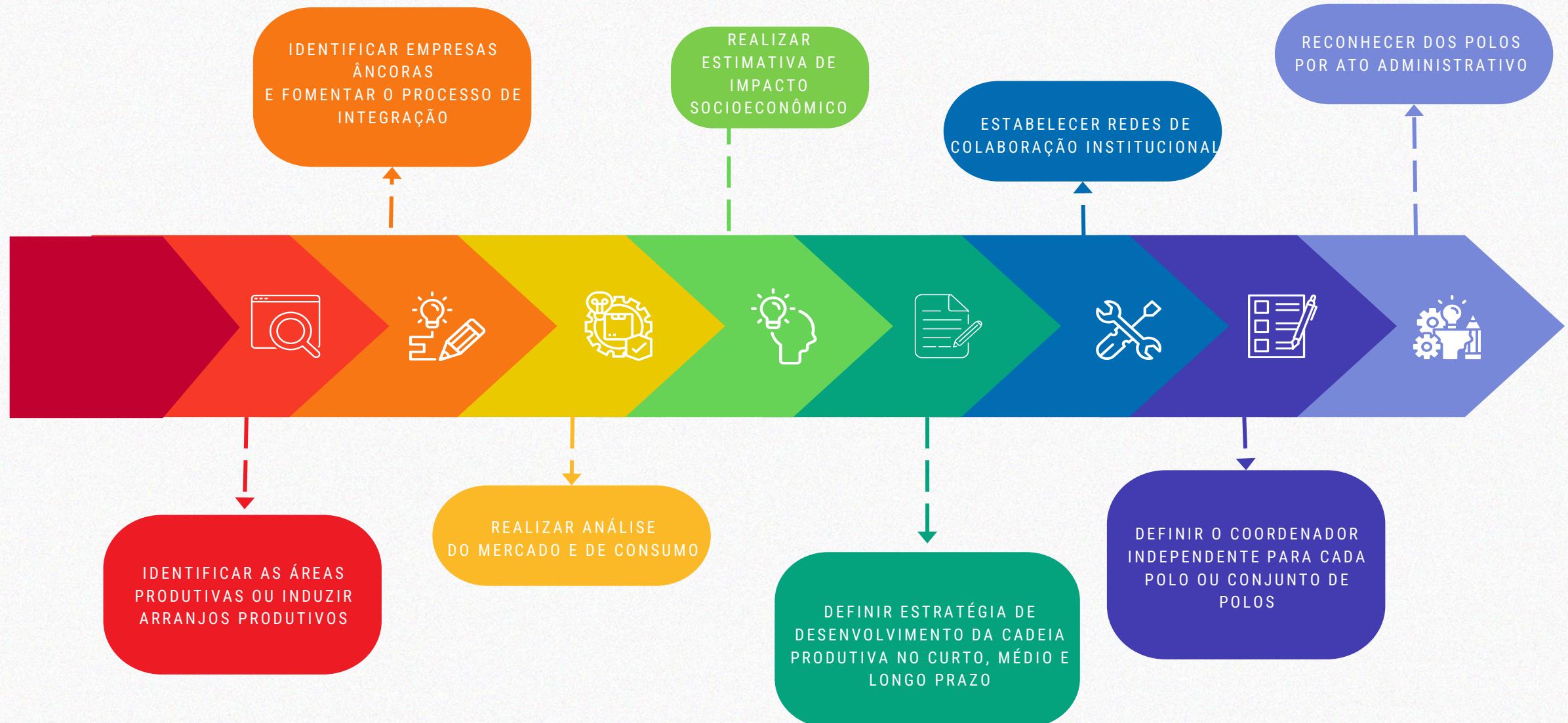
13 Setores produtivos são priorizados



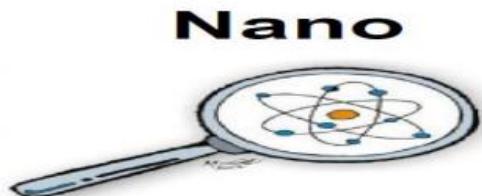
MINISTÉRIO DA
INTEGRAÇÃO E DO
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

A implementação da estratégia



POTENCIALIZADES E DESAFIOS DA FRUTICULTURA

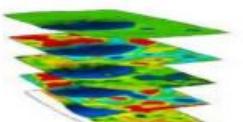


Tendências de Consumo

E novas tendências de consumo conduzem a maior valorização de produtos “verdes”, orgânicos, saudáveis, produzidos localmente e por meio de sistemas de produção sustentáveis.

Geram demandas por conhecimentos e tecnologias para a redução de perdas no campo, eliminação de contaminantes, melhor aproveitamento de resíduos industriais, eficiência energética, “fair trade”, dentre outros.

Geo



Dados



POTENCIALIZADES E DESAFIOS DA FRUTICULTURA/CAJUCULTURA

Principais produtores mundiais*



China

137,06



Índia

71,07



Brasil

38,36

*Produção em milhões de toneladas, conforme dados de 2012 da Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO).

- Mercado mundial de frutas movimenta US\$ 30 bilhões/ano.
- No Brasil, é um mercado de US\$ 250 milhões, com potencial de crescimento anual médio de 25%.
- 60% da produção brasileira é exportada.
- Os principais compradores são os países desenvolvidos, na Europa (Alemanha, Inglaterra, Itália, França), EUA, Canadá e Japão
- Desafios : agroindustrialização, infraestrutura de transporte e logística , perdas pós-colheita, irrigação

Visão Estratégica, Instituições Eficientes, Logística, Inovação

AS ROTAS E O BIORREGIO



POTÊNCIA DA BIOECONOMIA,
BRASIL DEVE UNIR
PESQUISA, TALENTOS
E EMPREENDEDORES

Projeto Amazônia 4.0 é exemplo de como desenvolver pesquisas, soluções e produtos bioeconômicos na região com foco tecnológico e socioambiental

- 2023: Parceria MIDR, UFCG
- Implantação do Centro de Bioeconomia, Biotecnologia Médica e Inovação na Caatinga – CEBBI Caatinga



BIOREGIO

PROGRAMA DE BIOECONOMIA
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL
SUSTENTÁVEL

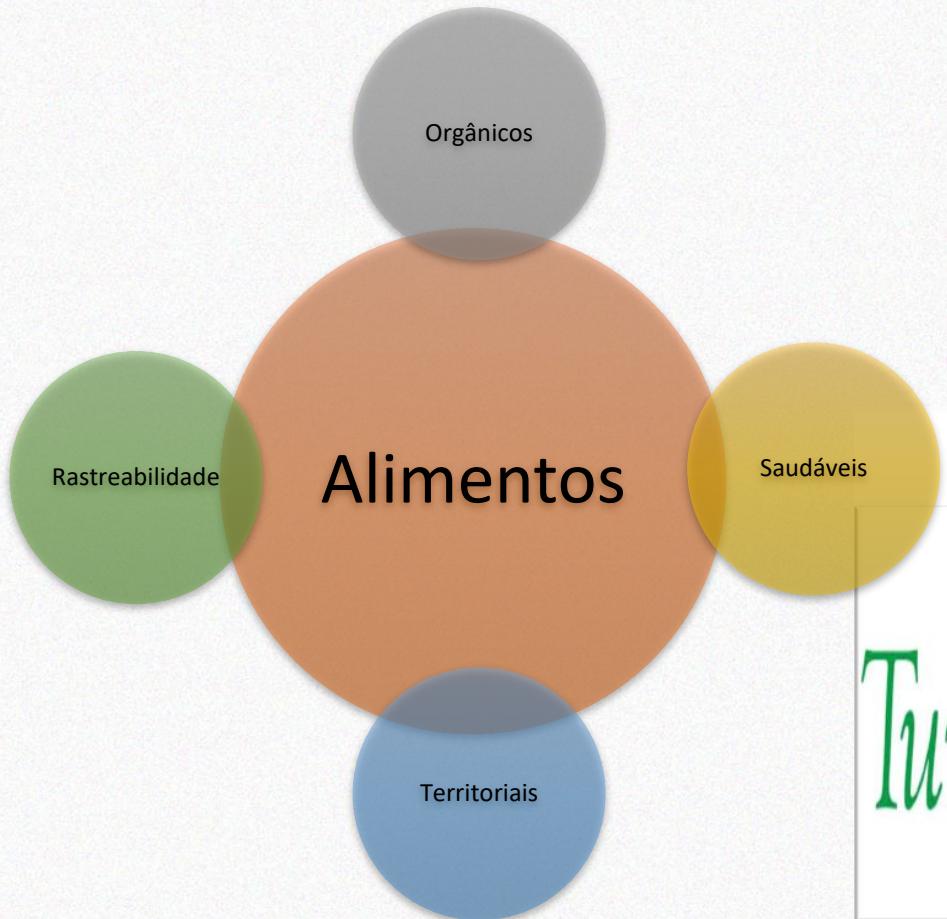
**Biodiversidade
Baixo Carbono
CEIS**

- Cosmocêutica
- Homeopáticos
- Fitoterápicos
- Oléos Essenciais



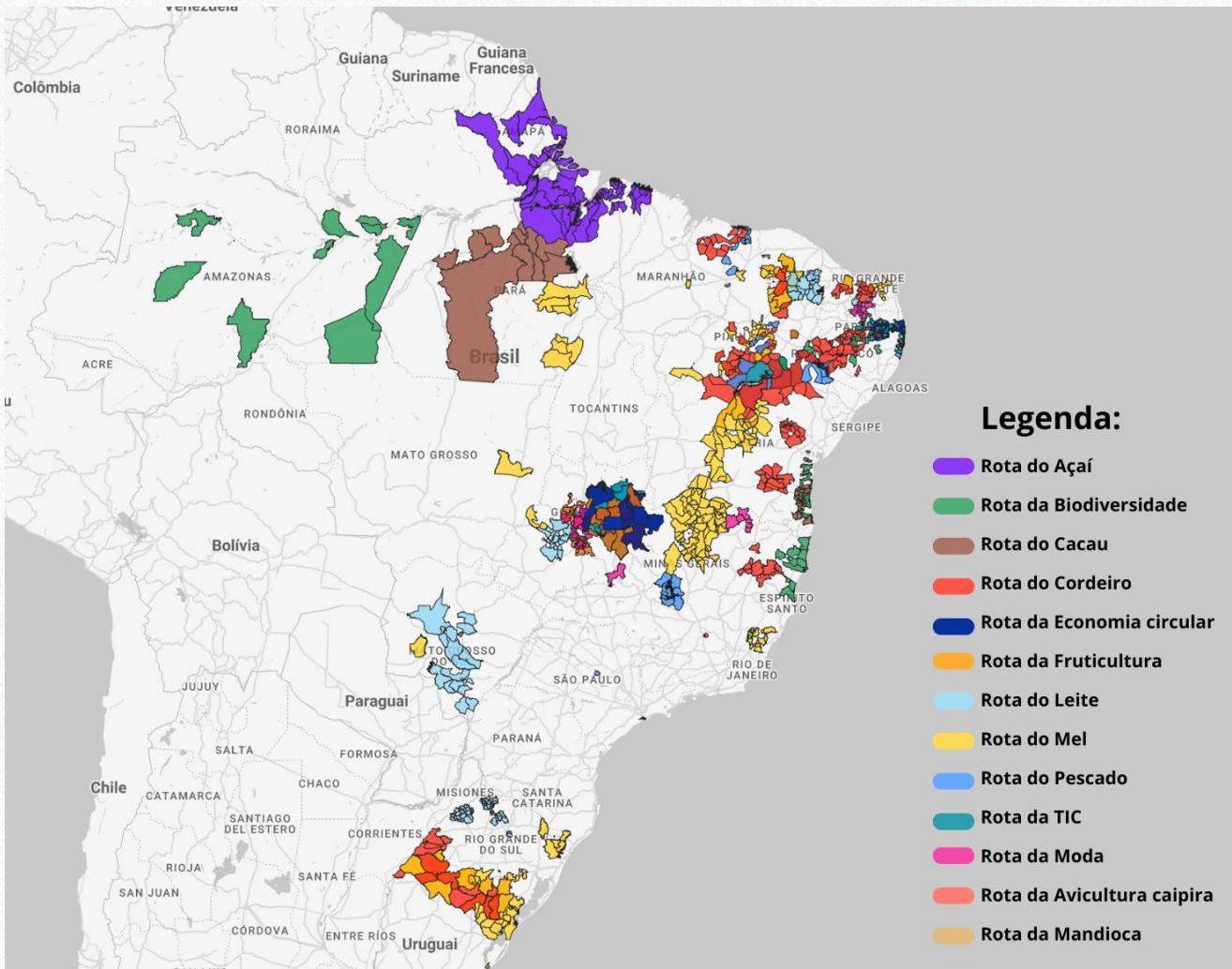
**PLANO SETORIAL
PARA ADAPTAÇÃO À
MUDANÇA DO CLIMA
E BAIXA EMISSÃO DE
CARBONO NA
AGROPECUÁRIA
COM VISTAS AO
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**

PI, CE, RN



Resultados alcançados

- Brasil: **13 Rotas existentes em 69 Polos, 1.249 municípios e 18 UF**
- **Rota da Fruticultura: 5 polos existentes em 4 UF e 75 municípios.**
- Polo da Fruticultura Alagoana
- Polo da Fruticultura do Cariri e Centro-Sul Cearenses
- Polo da Fruticultura RIDE DF
- Polo da Fruticultura da Região Metropolitana de Goiânia
- Polo da Fruticultura do Vale do São Patrício



Grata!

Adriana Melo Alves
Secretária de Políticas de Desenvolvimento
Regional e Territorial

**MINISTÉRIO DA
INTEGRAÇÃO E DO
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL**

