

Audiência Pública – Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional

Marco Legal para a Inteligência Artificial no Brasil

POR

PROF. DR. JULIANO MAURÍCIO DE CARVALHO

UM MARCO LEGAL NECESSÁRIO

Iniciativa

Comissão

Audiências

Relatório

ASPECTOS SÓCIO-TÉCNICOS E REGULATÓRIOS

Garantias de direito

Combate à discriminação

Regulação de riscos

Governança

Responsabilização

Inovação

Autoridade nacional

Literacia

Explicabilidade

Vieses

**"Acho que esse é o legado. [...]
Imagens, vídeo, áudio –
eventualmente, tudo será gerado.
Acho que isso vai se espalhar por toda
parte."**

OpenAI's legacy. [...] Images, video,
audio—eventually, everything will be generated. I think it is
just going to seep everywhere."

SAM ALTMAN, CEO OPEN AI.

IMPACTO NOS SETORES CRIATIVOS

Implicações na produção criativa

Qual comprometimento o poder público deve assumir para mitigar o impacto da IA na cadeia produtiva dos setores criativos?

Implicações no campo comunicacional

Como a adoção da inteligência artificial está impactando a sustentabilidade do modelo jornalístico em termos de qualidade, ética e diversidade de conteúdo?

INQUIETAÇÕES DO PROJETO

Jornalismo

A natureza social e cultural do jornalismo, não deveriam ser consideradas condições suficientes para sua inclusão na regulação?

Ética

Reconhecendo-a como uma atividade intrinsecamente humana, como lidar com a escolha de decisão da informação jornalística?

Direitos Autorais

No atual contexto de produção e distribuição de conteúdo por IA, devemos salvaguardar o direito dos criadores de conteúdos, tendo em vista dispositivos legais de proteção do trabalho e direitos autorais?

ENFRENTAMENTO À DESINFORMAÇÃO

Ecossistemas de
Desinformação.

Disseminação rápida e
amplificação de
informações falsas.

Deep Fake.

Papel do Usuário.

O PL garante o direito de correção de dados
utilizados por sistemas de IA.

“Há também riscos e preocupações com a segurança nacional que devem ser considerados aqui e agora – desde deepfakes e desinformação direcionada, até ataques sofisticados contra consumidores ou infraestruturas”

UK National AI Strategy, 2021.

Tecnologias de IA desempenham um papel cada vez mais importante no processamento, estruturação e disponibilização da informação; as questões do jornalismo automatizado, do fornecimento de notícias por meio de algoritmos e da moderação e curadoria de conteúdo nas redes sociais e motores de busca são apenas alguns exemplos que levantam questões relacionadas com o acesso à informação, desinformação, informações falsas, discurso de ódio, surgimento de novas formas de narrativas sociais, discriminação, liberdade de expressão, privacidade e alfabetização midiática e informacional (AMI), entre outros.

APONTAMENTOS

1.

Elevar o setor da Comunicação e Informação para uma área de interesse prioritário no Marco Regulatório de Inteligência Artificial (IA) no Brasil.

2.

Expandir as competências e definições da Autoridade Nacional no marco legal, priorizando a composição de diversidade e pluralidade.

3.

Ressaltar a função do jornalismo entre as finalidades do artigo 17 do PL 2338.

4.

Avaliar a operacionalidade do incentivo às bases de dados de IA em língua portuguesa.

5.

Avançar nas implicações sobre trabalho e mediações por meio de plataformas.

6.

Direito à comunicação

7.

Aliança global

A coexistência das Inteligências Artificiais no trabalho comunicacional é um cenário promissor. Reconhecemos as potencialidades ao delegar tarefas repetitivas e rotineiras às máquinas. Porém, estamos cientes das incertezas diante dos rápidos avanços tecnológicos e da ausência de regulação adequada.

OBRIGADO

JULIANO.MAURICIO@UNESP.BR

