



## **AUDIÊNCIA PÚBLICA**

**A COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL SOB DEMANDA  
E A INCLUSÃO DA OFERTA DE SERVIÇOS AO PÚBLICO BRASILEIRO  
(PL 2331/2022) (PL 1994/2023)**

**CE - SENADO FEDERAL  
13 SET 2023**

## **QUEM SOMOS**

**217 EMPRESAS PRODUTORAS INDEPENDENTES  
23 UNIDADES FEDERATIVAS**

**CRIADA EM 2018  
FORMALIZADA EM 2020  
UNIÃO, DEFESA E DESENVOLVIMENTO DO SETOR**

**INTEGRAMOS  
FIBRAv - FRENTE DA INDÚSTRIA INDEPENDENTE AUDIOVISUAL BRASILEIRA  
CÂMARA TÉCNICA DE ENTIDADES DE PRODUÇÃO DA ANCINE**

**LUTAMOS POR UM AUDIOVISUAL INDEPENDENTE E DESCENTRALIZADO,  
RICO POR SUA PLURALIDADE, DIVERSIDADE, POTÊNCIA ARTÍSTICA,  
CULTURAL E SOCIOECONÔMICA**

**PONTOS  
PRINCIPAIS  
-  
REGULAÇÃO  
STREAMING**

**1) DIREITO AUTORAL E PATRIMONIAL**

*GARANTIR OS DIREITOS À PRODUÇÃO INDEPENDENTE BRASILEIRA*

**2) PROEMINÊNCIA E COTAS**

*GARANTIR VISIBILIDADE À PRODUÇÃO INDEPENDENTE BRASILEIRA E CONTRIBUIR COM A SIMETRIA REGULATÓRIA*

**3) INVESTIMENTO DIRETO**

*GARANTIR INVESTIMENTO DIRETO NA PRODUÇÃO BRASILEIRA INDEPENDENTE*

**4) CONDECINE VoD**

*GARANTIR CONTRIBUIÇÃO PARA O FSA E AVANÇAR NA SIMETRIA REGULATÓRIA*

**5) PROMOÇÃO DE EQUIDADE**

*GARANTIR REGIONALIZAÇÃO, ACESSIBILIDADE, DIVERSIDADE*

*Sempre frisamos o termo "independente" porque há diferença significativa entre ser uma produção/obra brasileira e ser uma produção/obra brasileira independente.*

**INVESTIMENTO  
DIRETO  
&  
CONDECINE  
VoD**

# **INVESTIMENTO DIRETO**

**AGILIDADE E PREVISIBILIDADE TANTO PARA PLATAFORMAS QUANTO PARA AS PRODUTORAS INDEPENDENTES**

**PODER DE CURADORIA PARA PLATAFORMAS NA ESCOLHA DE PRODUTORAS/PROJETOS INDEPENDENTES**

**AS PLATAFORMAS ESCOLHEM DIRETAMENTE, NÃO HÁ CHAMADAS PÚBLICAS VIA FSA/ANCINE/MINC, POR EX.**

**PRATICAR VALORES DE EQUIDADE AO FOMENTAR A DIVERSIDADE DA PRODUÇÃO (REGIÃO, GÊNERO, ETNIA/RAÇA, ETC), OBSERVANDO AS PRINCIPAIS FUNÇÕES DE REALIZAÇÃO DA OBRA E O PERFIL DAS EMPRESAS (QUADRO SOCIETÁRIO, SEDE, TAMANHO)**

**INVESTIMENTO  
DIRETO  
&  
CONDECINE  
VoD**

# DE QUANTO DEVE SER O INVESTIMENTO DIRETO?



**COMO É NA FRANÇA**  
**20-25% RECEITA LÍQUIDA ANUAL**



**COMO É NA ITÁLIA**  
**17-25% RECEITA LÍQUIDA ANUAL**



**COMO DEVE SER NO BRASIL**  
**MÍN 10% RECEITA BRUTA ANUAL**

**INVESTIMENTO  
DIRETO  
&  
CONDECINE  
VoD**

# **MAIS DETALHES INVESTIMENTO DIRETO**

**10% SOBRE A RECEITA BRUTA ANUAL ACIMA DE R\$ 70 MILHÕES**

- \_ APLICAÇÃO PROGRESSIVA*
- \_ ISENÇÃO: MICRO E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE*
- \_ MÍN. DE 70% APLICADOS EM PROD. DE OBRAS BRASILEIRAS  
INDEPENDENTES INÉDITAS*

**CONTRAPARTIDA: LICENCIAMENTO PELO PRAZO MÁX. DE 5 ANOS**

**NÃO INCLUI CONTEÚDOS: JORNALÍSTICAS, EVENTOS ESPORTIVOS E  
RELIGIOSOS, PROPAGANDA POLÍTICA, TELEVENDA E INFOMERCIAL.**

**INVESTIMENTO  
DIRETO  
&  
CONDECINE  
VoD**

# **CONDECINE VoD**

**CONDECINE É A "CONTRIBUIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA CINEMATOGRAFICA NACIONAL" E É UMA CIDE (CONTRIBUIÇÃO DE INTERVENÇÃO NO DOMÍNIO ECONÔMICO), TEM OBJETIVO ESPECÍFICO PARA SUA APLICAÇÃO.**

**ALIMENTA O FSA - FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL**

**SIMETRIA REGULATÓRIA**

**POTENCIALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS**

**BENEFÍCIO PARA TODO ECOSISTEMA DO AUDIOVISUAL, INCLUINDO OUTRAS ÁREAS PARA ALÉM DA PRODUÇÃO, COMO DISTRIBUIÇÃO, EXIBIÇÃO, PRESERVAÇÃO...**

**INVESTIMENTO  
DIRETO  
&  
CONDECINE  
VoD**

# DE QUANTO DEVE SER A CONDECINE VoD?



**COMO É NA FRANÇA  
5,15% RECEITA LÍQUIDA ANUAL**



**COMO DEVE SER NO BRASIL  
MÍN 6% RECEITA BRUTA ANUAL**



**COMO É NA CROÁCIA  
2% RECEITA BRUTA ANUAL**

**INVESTIMENTO  
DIRETO  
&  
CONDECINE  
VoD**

# MAIS DETALHES CONDECINE VoD

## **6% SOBRE A RECEITA BRUTA ANUAL ACIMA DE R\$ 70 MILHÕES**

- \_ *APLICAÇÃO PROGRESSIVA*
- \_ *LICENCIAMENTO DE OBRAS BRASILEIRAS INDEPENDENTES: 30%*
- \_ *PODE SER APLICADO DIRETAMENTE*
- \_ *RECOLHIMENTO: 31 DE MARÇO DO ANO SEGUINTE*
- \_ *ISENÇÃO: MICRO E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE*

## **APLICAÇÃO REGIONAL DA ARRECADAÇÃO EM PRODUTORAS BRASILEIRAS INDEPENDENTES**

- \_ *OBSERVANDO AS COTAS CONNE (CO, NO, NE) E FAMES (SUL + MG, ES)*
- \_ *OBSERVANDO DIFERENTES PERFIS DE PRODUTORAS E PROJETOS*

**INVESTIMENTO  
DIRETO  
&  
CONDECINE  
VoD**

# **POR QUE ESSA CONTRIBUIÇÃO MÍNIMA NO BRASIL?**

**BRASIL É O 2º MAIOR CONSUMIDOR DE STREAMING DO MUNDO. NO  
MESMO RANKING, A FRANÇA APARECE EM 17º LUGAR**

**70% DA POPULAÇÃO BRASILEIRA ASSINA OU ASSINOU AO MENOS UM  
STREAMING DISPONÍVEL NO PAÍS, EQUIVALENTE A MAIS DE 147  
MILHÕES DE PESSOAS, MAIS QUE O DOBRO DA POPULAÇÃO INTEIRA  
DA FRANÇA**

**É UM  
EXCELENTE  
NEGÓCIO**

# **POR QUE É TÃO IMPORTANTE INVESTIR NO AUDIOVISUAL BRASILEIRO INDEPENDENTE?**

**O SETOR CULTURAL MOVIMENTA OUTROS + DE 60 SETORES  
ECONÔMICOS DIFERENTES (SEBRAE)**

**DESCENTRALIZAÇÃO / DEMOCRATIZAÇÃO / EMPREENDEDORISMO**

**CALDO DE DIVERSIDADE E PLURALIDADE DE OLHAR TRAZ BOAS  
PERSPECTIVAS PARA A COMPETITIVIDADE**

**DESTAQUE NO VORAZ CENÁRIO INTERNACIONAL**

**EM MEIO À CRISE, HISTÓRIAS ORIGINAIS COM ABORDAGENS  
"ÚNICAS" SE DESTACAM**

**SOBERANIA NACIONAL / SOFT POWER**

VAMOS, SENADO FEDERAL!

**urgente**

**Brasil**

TELAS DO  
STREAMING  
TAMBÉM

**quer se ver**

**nas TELAS**



## **NOSSOS AGRADECIMENTOS!**

email \_\_ contato@apiaudiovisual.org.br

instagram \_\_ @apiaudiovisualbr