



Modelos de Comercialização do Polo de Confecções do Agreste

Modelo 1 - Feiras livres- Venda passiva

Feira de Caruaru – Parque 18 de Maio



Modelo 1 - Feiras livres- Venda passiva

Feira de Toritama – Parque das Feiras



Modelo 1 - Feiras livres- Venda passiva

Feira de Santa Cruz do Capibaribe – Moda Center



Principal atrativo:

Diversificação de produtos, de moda íntima a moda casual, desde o jeans a malharia.

Nas segundas-feiras, nas três cidades, existe aproximadamente 25 mil pontos de vendas e a comercialização é feita em atacado e varejo.



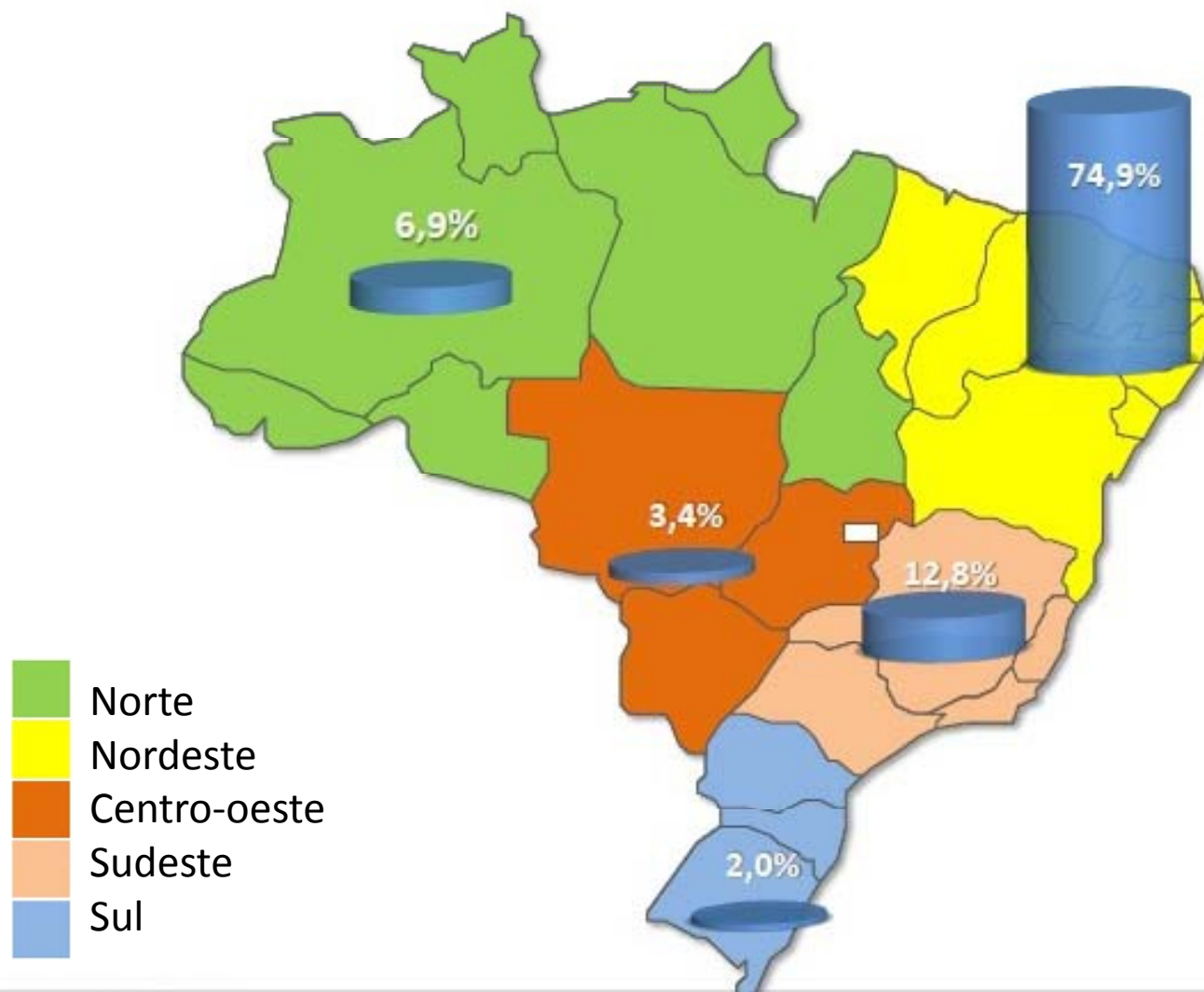
“85% dos confeccionistas adquirem os insumos têxteis em empresas atacadistas da região”

Fonte: SEBRAE



Regiões para onde a Produção é Vendida

(% do Total das Empresas Pesquisadas)



Modelo 2 – Lojas situadas no entorno das feiras: distribuidores dos produtos na região



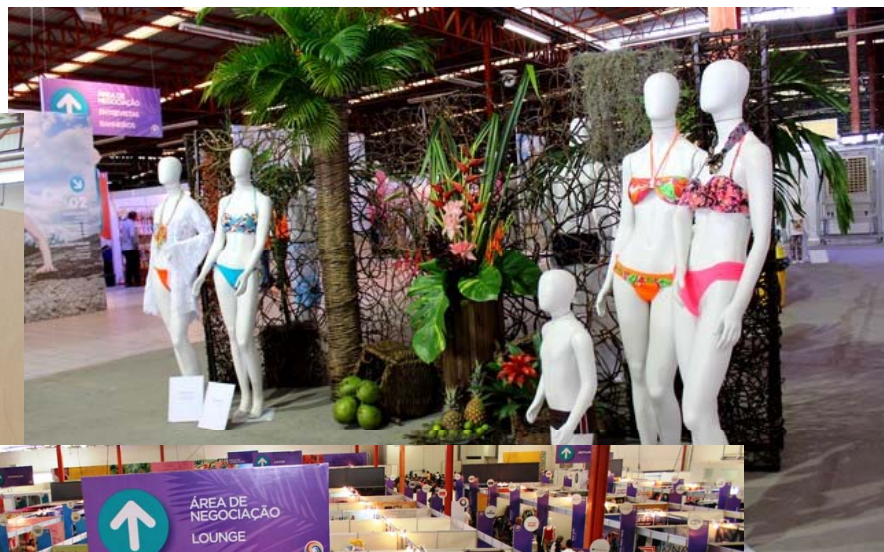
Modelo 3 – Escritório de representação

Tem uma logística de atendimento a pequenas redes de lojas. A cidade de Santa Cruz do Capibaribe detém o maior número de escritórios, com cerca de 50 unidades.

Modelo 4 – Rodada de Negócios da Moda Pernambucana: Um modelo inovador e ativo de vendas



Modelo 4 – Rodada de Negócios da Moda Pernambucana: Um modelo inovador e ativo de vendas



Rodada de Negócios da Moda Pernambucana

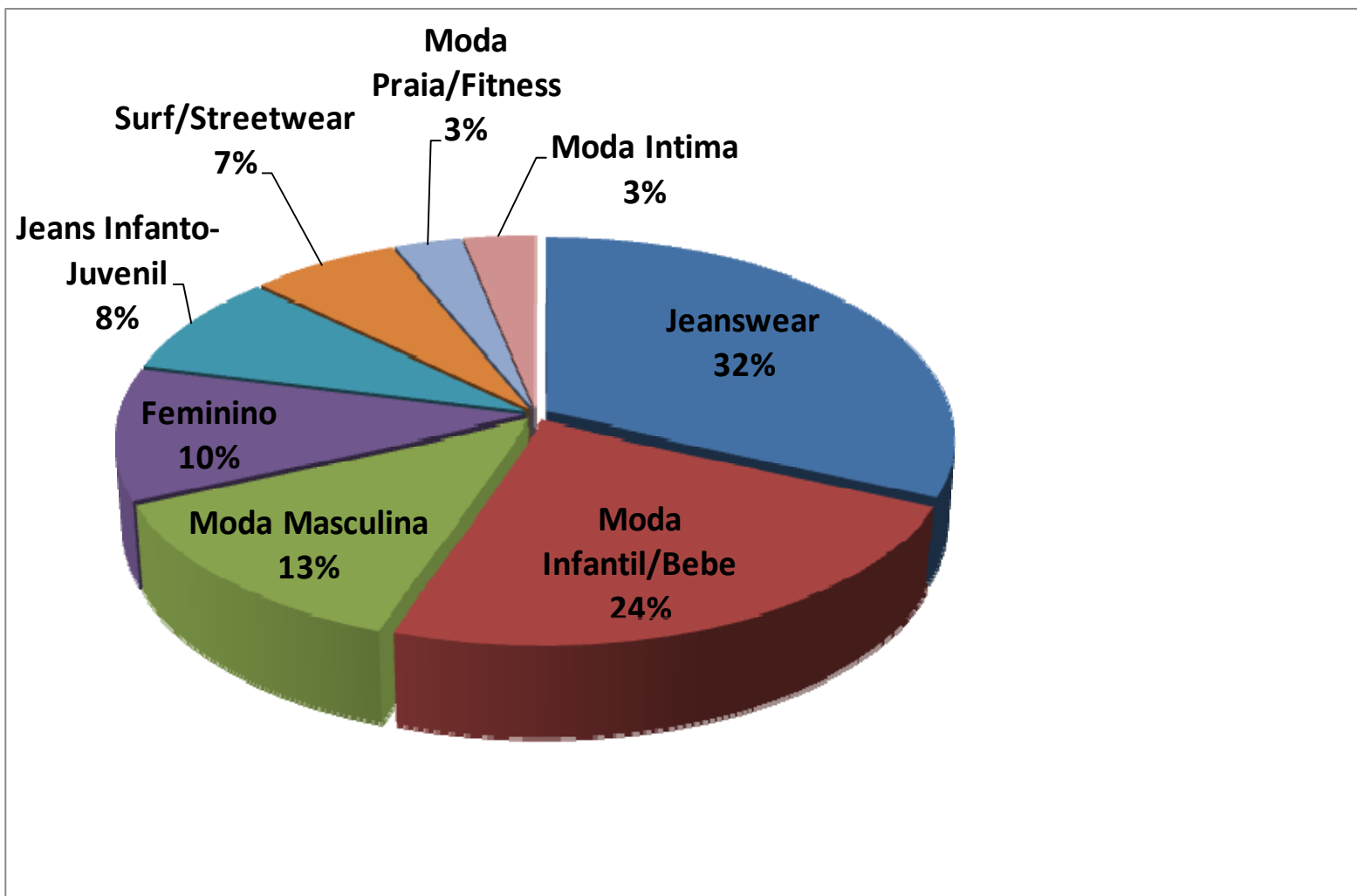
As Rodadas de Negócios da Moda Pernambucana são expoentes de bons negócios para as empresas que participam do projeto. Um trabalho de profissionalização, pesquisa e gestão que faz as empresas participantes se colocarem no mercado de maneira adequada, criando fidelidade para os compradores. Além de movimentar a economia local do Polo de Confecções do Agreste, as rodadas tem como objetivo inserir no cenário nacional de moda, o que é produzido em Pernambuco.



A 18ª edição recebeu novos compradores de todas as partes do Brasil, como região Sul e Sudeste – com muitos compradores do interior de São Paulo e regiões serranas e dos lagos do Rio de Janeiro, além de Espírito Santo -, Centro-Oeste, Norte e Nordeste, como Bahia, Ceará e Piauí regiões que, cada vez mais, procuram o polo em busca de seus produtos têxteis.



% VENDAS POR SEGMENTO



ACIC - Associação Comercial e Empresarial de Caruaru

Fone (81) 3721-2725

<http://acic-caruaru.com.br/>



Acic Caruaru



aciccaruaru