

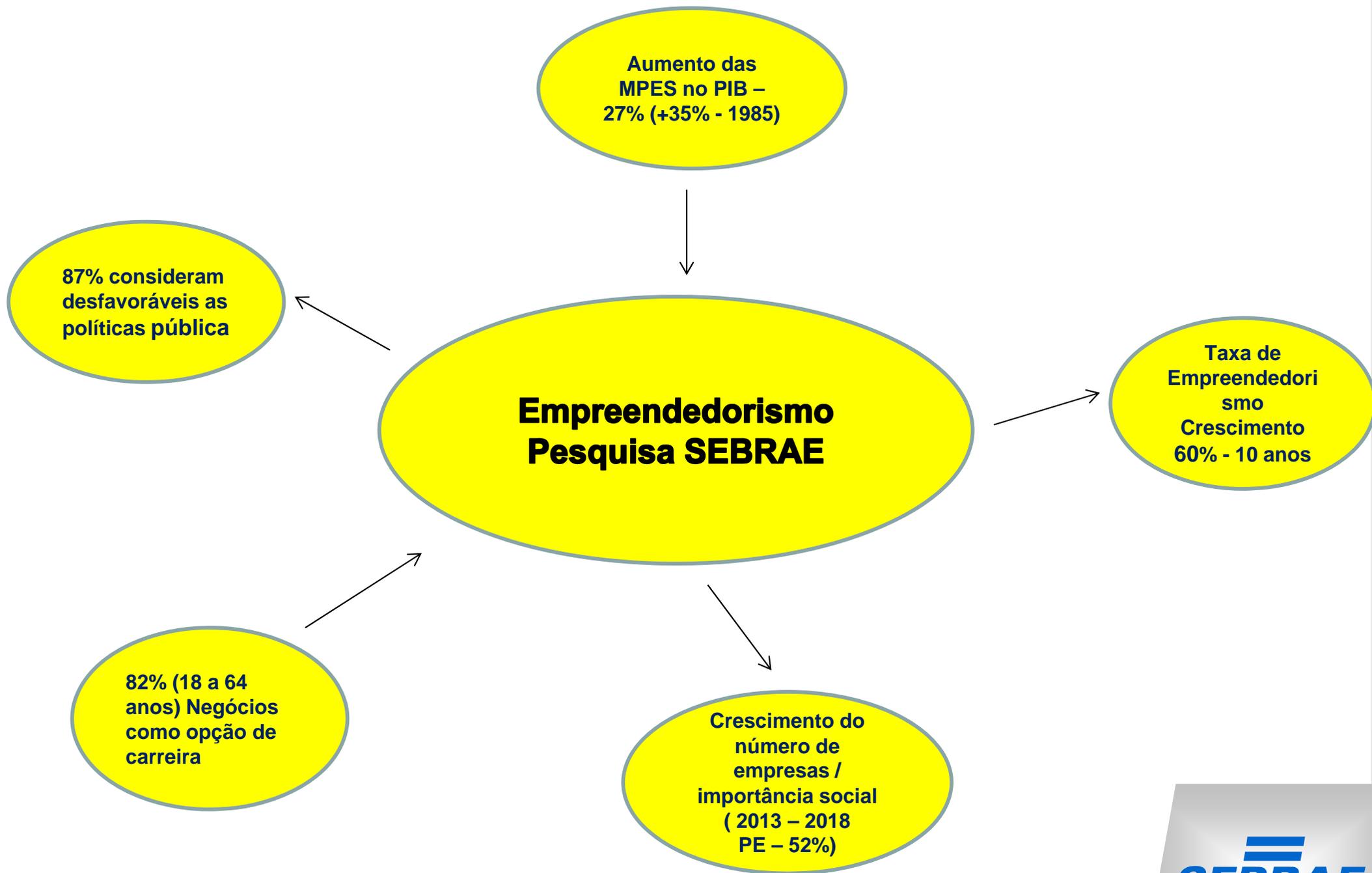
# Ações do SEBRAE

## Agreste de Pernambuco

Comissão de Desenvolvimento Regional  
- Turismo do Senado Federal - CDR  
Caruaru – PE/ACIC

Aloísio Ferraz  
Diretor técnico SEBRAE/PE  
[aloisioferraz@pe.sebrae.com.br](mailto:aloisioferraz@pe.sebrae.com.br)





# SEBRAE Pernambuco

## MISSÃO

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia Pernambucana.

### Pequenos Negócios

Ser a instituição de referência na promoção da competitividade dos pequenos negócios

### VALORES

Compromisso com o Resultado

Conhecimento

Inovação

Sustentabilidade

Transparência

Valorização humana

### Sociedade

Contribuir para o desenvolvimento do Estado por meio do fortalecimento dos pequenos negócios



# Cenário de Atuação para 2015

<b>População</b>	<b>9.277.727</b> Habitantes <i>(IBGE – Estimada para 2014)</i>
<b>Universo de atuação do SEBRAE</b>  (300 mil empresas)	<b>174.817</b> Empreendedores Individuais <i>(dados Projetados para 2015)</i>
	<b>110.297</b> Microempresas <i>(dados Projetados para 2015)</i>
	<b>15.831</b> Pequena Empresa <i>(dados Projetados para 2015)</i>
	<b>287.418</b> Produtores Rurais
	<b>563.363</b> Potenciais Empresários com negócio próprio (2011)
<b>Municípios</b>	<b>184</b> municípios <i>(Censo IBGE – 2010)</i>
	<b>128</b> com Lei Geral Regulamentada
	<b>42</b> Lei Geral Implantada
<b>PIB PE</b>	<b>R\$ 125</b> bilhões <i>(CONDEPE/ FIDEM – 2012)</i>

Fonte: Cenário de atuação SEBRAE/NA e Outras Fontes Locais



# Projetos em Destaque nas Unidades de Negócio do SEBRAE/PE

## UN Araripina

- Gesso
- Apicultura
- Pecuária Leiteira
- Comércio e Serviços

## UN Serra Talhada

- Caprinovinocultura
- Comércio e Serviços
- Agronegócio
- Turismo/ Artesanato

## UN Caruaru

- Confeções
- Turismo
- Comércio e Serviços
- Artesanato

## RMR e Mata Norte

- Construção Civil
- TIC
- Comércio e Serviços
- Turismo/ Cultura
- Artesanato
- Economia Criativa

## UN Petrolina

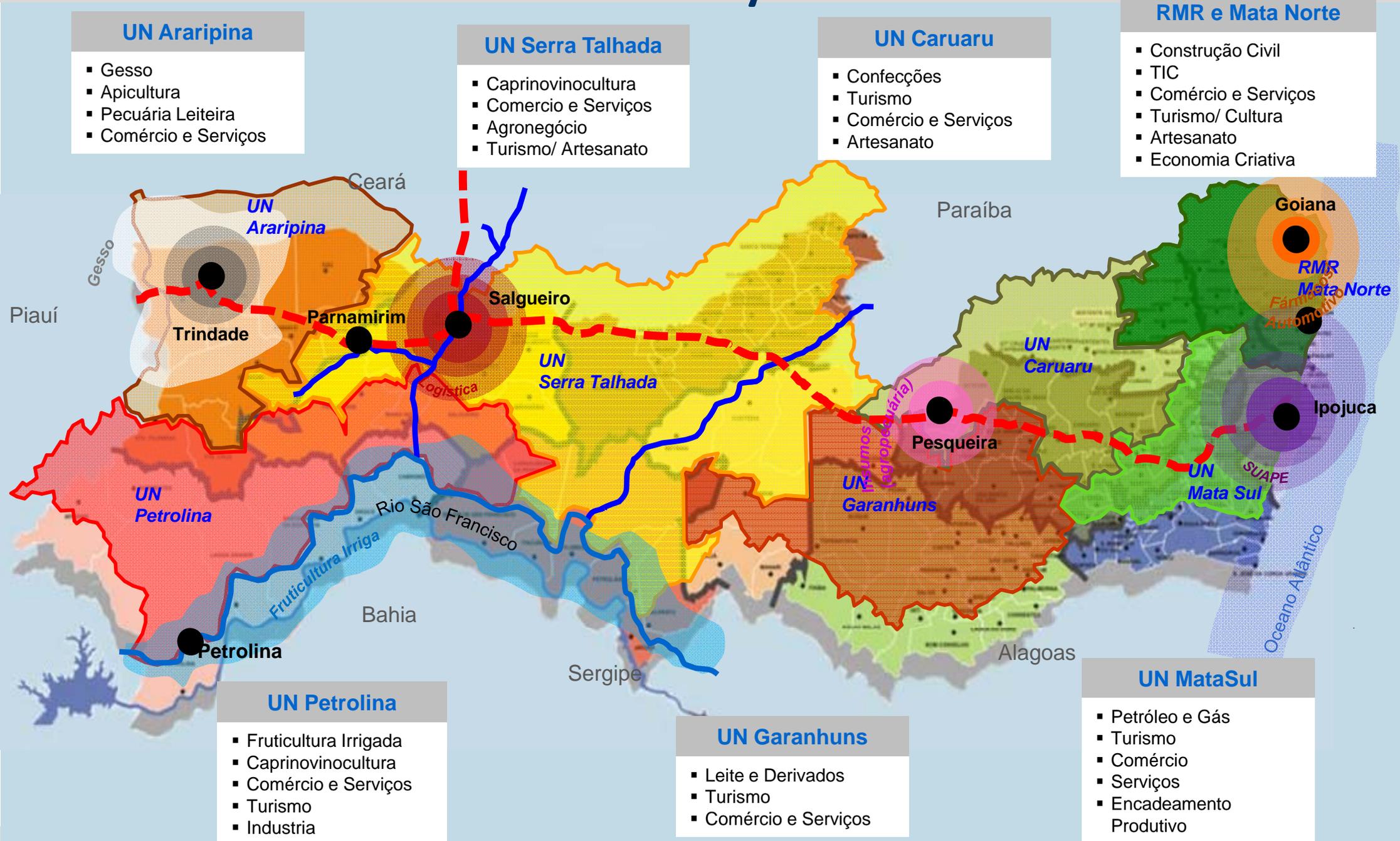
- Fruticultura Irrigada
- Caprinovinocultura
- Comércio e Serviços
- Turismo
- Industria

## UN Garanhuns

- Leite e Derivados
- Turismo
- Comércio e Serviços

## UN MataSul

- Petróleo e Gás
- Turismo
- Comércio
- Serviços
- Encadeamento Produtivo



# Prioridades Estratégicas

- Promover o fortalecimento do Agronegócio
- Aprimorar a gestão empresarial dos pequenos negócios do comércio varejista e prestadores de serviços
- Apoiar o desenvolvimento e competitividade da Indústria
- Promover o crescimento e sustentabilidade dos segmentos de turismo e artesanato



# PIB - Pernambuco, RD selecionadas e Caruaru - 2006/2011

(em bilhões R\$)

Discriminação	2006	2011	Crescimento (%)
Sertão do São Francisco	2,35	4,33	84,2
Região Metropolitana	36,1	67,25	86,2
Recife	18,3	33,14	81,0
Agreste Central	4,22	8,11	92,0
Caruaru	1,76	3,40	93,0
Pernambuco	55,8	104,40	87,0

Fonte: CONDEPE/FIDEM

- Caruaru representa 42% do PIB do Agreste Central em 2006, permanecendo nesse patamar em 2011.
- Participa com 3,2% do PIB estadual.
- É o 6º maior PIB de Pernambuco e o 4º maior município de PE (população)



# População segundo Regiões Selecionadas 2005/2012

(em 1.000 pessoas)

Discriminação	2005	2012	Crescimento (%)
Sertão do São Francisco	389,2	448,7	15,3
Região Metropolitana	3.601,0	3.746,0	4,0
Recife	1.501,0	1.555,0	3,6
Agreste Central	990,0	1.065,0	7,6
Caruaru	278,0	324,0	16,5
S. Cruz do Capibaribe	72,0	92,0	28,0
Garanhuns	127,0	131,0	3,0
Petrolina	253,0	305,0	20,5
Jaboatão	640,7	654,8	2,2
Pernambuco	8.413,0	8.931,0	6,1

Fonte: CONDEPE/FIDEM

Caruaru:

- 4º maior município de Pernambuco/População
- Crescimento muito superior à média de Pernambuco



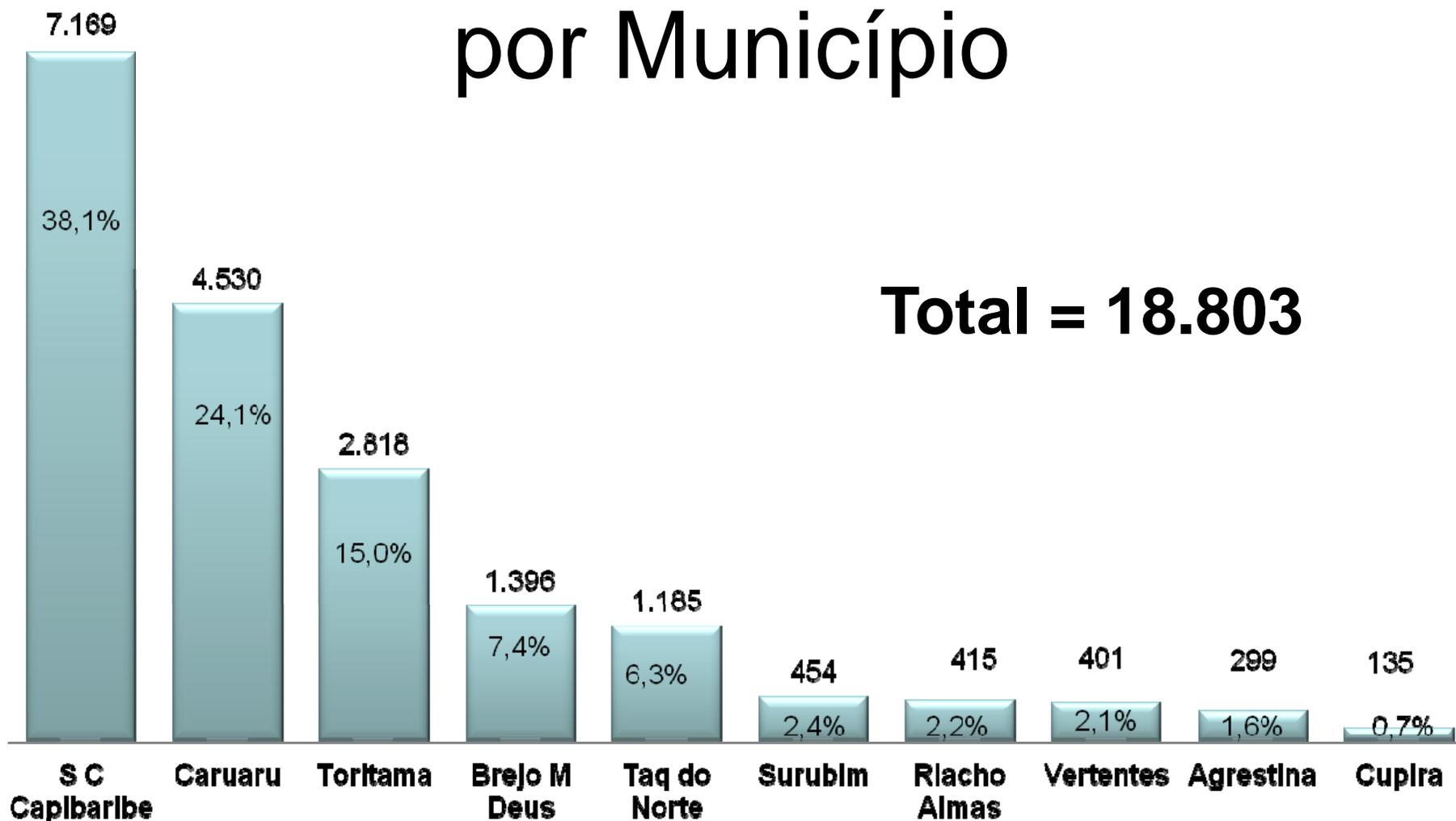
# Síntese da pesquisa de confecção do Agreste

## SEBRAE 2013

- Unidades produtivas nos dez municípios: 18.803
- Pessoas ocupadas: mais de 100 mil pessoas
- Faturamento total anual: de R\$ 1,23 bilhão (2011)
- Predominância de micro e pequena empresas
- Divisão do trabalho entre empresas e empreendimentos complementares
- Alta incidência de informalidade
- Produção majoritária de artigos de consumo popular



# Quantidades de unidades produtivas por Município



# Pontos Fortes

- Preço baixo do produto
- Baixo custo da mão de obra
- Capacidade empreendedora
- Adaptabilidade a mudança
- “Pessoas bravas guerreiras”
- Capacidade produtiva das pessoas e máquinas
- Localização do Polo
- Radiação do Polo
- Alta concentração de empresas em pequeno espaço



# Pontos Fracos

- Má formação da mão de obra
- Escassez de trabalhadores, especialmente qualificados
- Falta de profissionalismo
- Predominância de empresas informais
- Carga tributária excessiva para os formalizados
- Fiscalização apenas sobre as empresas formais
- Imagem da região, como produtora de bens de baixa qualidade
- Falta de segurança



# Principais Ações SEBRAE

Investimento aproximadamente R\$ 15 milhões ( 2015/2018)

- Artesanato
- Comércio
- Melhoria da Competitividade Industrial
- Moda
- Turismo
- Leite e Derivados

Principais Ferramentas – Conhecimento para a melhoria da gestão, inovação, promoção comercial.

- Consultorias
- Feiras e missões para promoção comercial
- Rodadas de Negócios
- Cursos de formação gerencial



- Turismo, Artesanato, Cultura e o Polo de Confecção tem profundas vinculações com o desenvolvimento do Agreste

- Caruaru reúne quase 80% dos seus estabelecimentos nos segmentos de serviços, comércio e turismo

- Turismo rural/Gravatá e entorno

- Turismo Cultural Bezerros e Caruaru

- Festivais Gastronômicos - Projeto na Estrada - Fecomercio/SEBRAE

- Confecção - Rodadas de Negócios ( 500 compradores do Brasil - 500 milhões)

Nos últimos 10 anos/Pesquisa SEBRAE

- Quase 70% de aumento do universo de empresas
- 140% na quantidade de peças produzidas
- Redução de 15% na informalidade
- 82% de unidades produtivas usam controle de qualidade





*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

