

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE GOVERNO  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Homologação do Parecer de Conteúdo**

**Processo nº:** 53115.013840/2020-63  
**Nº da Demanda no SECOMWEB:** 20200024

**Nome da Demanda:** COVID-19 - CUIDADO PRECOCE

**Demandante:** MINISTÉRIO DA SAÚDE

**Tipo de publicidade:** Utilidade Pública

**Mídia Contratada:** Sim

**Indicativo de investimento:** R\$20.000.000,00

**Objetivo e Justificativas:**

O Ministério da Saúde adotou uma nova orientação para o atendimento dos casos de Covid-19. Antes o direcionamento era ficar em casa e procurar o Telesus (via telefone 136, aplicativo Coronavírus- SUS, chatbot ou pelo whatsapp). Agora, os pacientes devem procurar um serviço de saúde assim que sentirem os primeiros sintomas da doença, mesmo que sejam leves. Observou-se que, ao longo da pandemia, ao aguardar em casa, os pacientes chegam aos hospitais com quadros muito avançados, o que, em alguns casos, dificulta a reversão de seu estado clínico. O manejo clínico precoce, no entanto, tem uma resposta mais assertiva, evitando a piora dos pacientes e diminuindo a necessidade de uso de respiradores. Com isso, a nova diretriz, assim, busca adequar o atendimento às melhores evidências e evitar as mortes relacionadas a doença. Assim como a orientação muda para o paciente, a indicação para a equipe de saúde também é alterada. O tratamento e o monitoramento deve ser feito a partir do acesso do paciente ao sistema de saúde. O médico é soberano no diagnóstico clínico e também tem a competência para propor o tratamento mais adequado, após sua análise e diálogo com o paciente. Para auxiliar na sua decisão, o Ministério da Saúde colocou à disposição desses profissionais um informe que reúne tratamentos em estudo no mundo que mostraram resultados positivos na recuperação dos pacientes. Queremos dar segurança na prescrição médica e garantir as melhores práticas para os pacientes. Em relação a população, para melhorar o atendimento das pessoas, o Ministério da Saúde criou duas novas estratégias para reforçar a assistência e o cuidado nos casos leves, que são os Centros Comunitários de Referência e os Centros de Atendimento. Estas estruturas recebem financiamento federal para identificação precoce dos casos. Foi colocado à disposição a possibilidade de tratamento dos pacientes em vários estágios da doença. Iniciando pelos centros comunitários, o atendimento avança nos leitos de suporte ventilatório e, ainda, por meio de financiamento e habilitação, estamos dando suporte aos casos mais graves. Também foi lançado na última semana de julho uma nova plataforma de acesso a dados e informações sobre o apoio do Governo Federal na estruturação do SUS para atendimento à população, com distribuição de EPIs, ventiladores, medicamentos, testes, recursos financeiros, profissionais de saúde contratados, além de dados sobre a circulação da doença no país por estado, município e região metropolitana. Com essas medidas, o Ministério da Saúde espera cada vez mais contribuir para salvar o maior número de pessoas possíveis no enfrentamento ao Covid-19. A presente ação objetiva disseminar a

informação de que o atendimento precoce de pacientes com a Covid-19 pode salvar vidas, fazendo chegar à população a mensagem de que, aos primeiros sintomas, deve-se procurar atendimento médico. O atendimento precoce pode possibilitar a melhora do paciente.

**Público Alvo:**

População em geral e profissionais de saúde.

**Ação:**

Veiculação da campanha sobre cuidado precoce no tratamento da Covid-19, produzida pelo Ministério da Saúde.

**Transversalidades:**

Ministério da Saúde.

**Praças:**

Nacional.

**Prazos:**

A partir de outubro de 2020.

**Responsável no órgão demandante:** Antonio Augusto Brentano

Importante: O conteúdo técnico da comunicação é de inteira responsabilidade do órgão demandante.

**Parecer Técnico de Publicidade:**

Trata-se de ação desenvolvida pelo Ministério da Saúde, registrada no SIREF sob o número 20201352, cujas peças foram previamente analisadas pela SECOM e recebeu conformidade técnica de conteúdo publicitário. A criação e produção das peças ocorreu no âmbito do Ministério da Saúde, tendo cumprido as formalidades referentes ao processo interno de aprovação e demais etapas. Assim, não havendo proposta criativa a ser avaliada, entendemos dispensável a realização de pré-teste. A presente demanda visa selecionar o planejamento e a estratégia de mídia mais adequada à necessidade de divulgação da campanha, incluindo defesa de mídia e plano tático. Tendo em vista a necessidade de disseminar a informação de que o atendimento precoce de pacientes com a Covid-19 pode salvar vidas, fazendo chegar à população a mensagem de que, aos primeiros sintomas, deve-se procurar atendimento médico, entendemos como conveniente e oportuno o desenvolvimento desta ação de publicidade. A ação está em consonância com o decreto nº 6.555 de 8 de setembro de 2008, que dispõe sobre as ações de comunicação do Poder Executivo Federal, notadamente, os incisos I e III do artigo 1º, e com a Instrução Normativa SECOM-PR nº 2 de 20 de abril de 2018, que disciplina a publicidade dos órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, inciso II do artigo 3º. A presente ação está contemplada no Plano Anual de Comunicação da Secom para 2020 e visa apoiar aos Ministérios em suas ações de publicidade de utilidade pública, viabilizando ações de divulgação de temas de interesse social, com objetivo de informar, educar, orientar, mobilizar, prevenir ou alertar a população para a adoção de comportamentos que gerem benefícios individuais e/ou coletivos. Os recursos alocados para esta demanda foram transferidos pelo Ministério da Saúde para a Secom e poderão ser complementados com vistas ao atingimento dos objetivos

de comunicação, de acordo com a disponibilidade orçamentária e contratual.



Documento assinado eletronicamente por **Wilka de Oliveira Nepomuceno, Diretor de Publicidade - Substituto**, em 08/10/2020, 19:38, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 72899. Hash 654e133628d935600cdf041be0dc7619.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE GOVERNO  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Homologação do parecer técnico de mídia**

**Processo nº:** 53115.013840/2020-63  
**Nº da Demanda no SECOMWEB:** 20200024

**Parecer Técnico de Mídia:**

O papel do Planejamento de Mídia tem como objetivo levar ao target à mudança de hábito em relação à atitude a ser adotada diante do combate ao Coronavírus. O Fique em Casa será substituído pelo Não Espere. Ao apresentar os primeiros sintomas, a população deverá procurar um posto de atendimento médico. A campanha dará sustentação à campanha principal Coronavírus, atentando à estratégia de comunicação, à linha criativa e à verba disponível. A comunicação deverá atingir a população como um todo e também os profissionais de saúde. Os meios com maior penetração deverão ser levados consideração no momento da seleção e também a melhor rentabilidade.



Documento assinado eletronicamente por **Daniele Maldaner da Silva, Diretor de Mídia - Substituto**, em 08/10/2020, 19:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 72900. Hash c4a2299ac26212ace6211cd5965118b5.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE GOVERNO  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Aprovação de demanda**

**Processo nº:** 53115.013840/2020-63  
**Nº da Demanda no SECOMWEB:** 20200024

**Agência de Publicidade encarregada / Justificativa:**  
CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

De acordo com o(s) parecer(es), aprovo esta Demanda de comunicação.



Documento assinado eletronicamente por **Rodrigo Fayad de Albuquerque Rosa, Secretário de Publicidade e Promoção**, em 09/10/2020, 10:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 72928. Hash 0a9c481b26370457aafbc8dcce259d10.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE GOVERNO  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Avaliação Técnica de Seleção - Aprovação**

**Processo nº:** 53115.013840/2020-63  
**Nº da Demanda no SECOMWEB:** 20200024

De acordo com a análise técnica da comissão de avaliação, aprovo a contratação da CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA. para a realização desta demanda de comunicação.



Documento assinado eletronicamente por **Rodrigo Fayad de Albuquerque Rosa, Secretário de Publicidade e Promoção**, em 09/10/2020, 10:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 72929. Hash 5740f555f962e2c6e11a9ac1dd715446.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE GOVERNO  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Autorização de demanda**

**Processo nº:** 53115.013840/2020-63  
**Nº da Demanda no SECOMWEB:** 20200024

**Data de Autorização:** 09/10/2020



Documento assinado eletronicamente por **FABIO WAJNGARTEN, Secretário Executivo**, em 09/10/2020, 15:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 72968. Hash 96652b61777d0369719da14d73510db0.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE GOVERNO  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Avaliação Técnica de Seleção - Homologação**

**Processo nº:** 53115.013840/2020-63  
**Nº da Demanda no SECOMWEB:** 20200024

De acordo com a análise técnica da comissão de avaliação, homologo a contratação da CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA. para a realização desta demanda de comunicação.



Documento assinado eletronicamente por **FABIO WAJNGARTEN, Secretário Executivo**, em 09/10/2020, 15:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, §1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade dos atos pode ser conferida no SECOMWEB utilizando o número de identificação 72969. Hash 65b2a211ec34ac1461d6b6e046308cad.