

USINAS SIDERÚRGICAS DE MINAS GERAIS S.A. - USIMINAS
Presidência

Belo Horizonte, 22 de março de 2006
Pre-046

Excelentíssimo Senador Delcídio Amaral
Presidente da CPMI - "Correios"

Senhor Presidente,

Completando a documentação enviada a essa douta Comissão no dia 17 do corrente mês, estamos encaminhando a Vossa Excelência a **LISTA DE CUSTO INTERNO DE AGÊNCIAS**, editada pelo Sindicato das Agências de Propaganda de Minas Gerais.

Colocamo-nos à disposição de Vossa Excelência para informações adicionais, se necessário.

Atenciosamente,


Rinaldo Campos Soares
Diretor-Presidente

Anexo: O referido no texto.

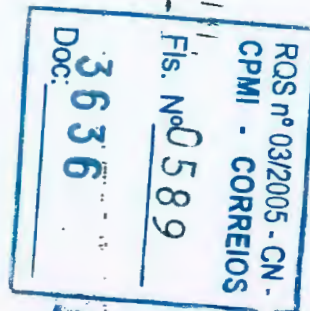


ALC: Henrique



Sindicato das Agências de Propaganda
no Estado de Minas Gerais - Filial à Federação
Nacional das Agências de Propaganda

Rua Domingos Vieira, 587 - Qd. 910/912 - CEP 30180-240
Belo Horizonte - MG - Fone/Fax: (31) 3241.7711
e-mail: sinapromg@sinapromg.com.br - site: www.sinapromg.com.br



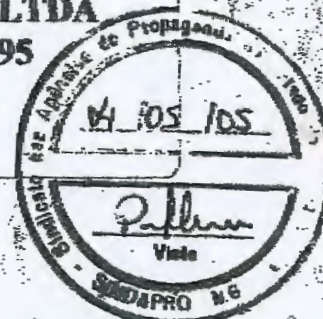
LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS



Sindicato das Agências de Propaganda
no Estado de Minas Gerais - Filial à Federação
Nacional das Agências de Propaganda

Para uso exclusivo de agências de comunicação e propaganda,
filiais ao Sinapro-MG, conforme identificação abaixo.

COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 01.322.078/0001-95



Lei 4.680/65 - Artigo 3º: a Agência de Propaganda é pessoa jurídica e especializada na arte e técnica publicitárias, que, através de especialistas, estuda, concebe e distribui propaganda aos Veículos de Divulgação, por ordem e conta de Clientes Anunciantes, com o objetivo de promover a venda de produtos e serviços, difundir idéias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições colocadas a serviço desse mesmo público.

LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS
 aprovada em AGE PERMANENTE, no dia 07/03/2005.

1. Equipação Eletrônica		Valor em R\$
1.1) Digitação de texto		
Mínimo		R\$ 97,80
Por lauda até 1.200 toques		R\$ 97,80
Outros idiomas		Acréscimo de 50%
1.2) Tabelas, gráficos e mapas		
Mapa de localização (ilustrado)		R\$ 1.098,00
Mapa de localização (simples)		R\$ 793,00
Tabela/Gráfico (mínimo)		R\$ 335,50
Tabela/Gráfico (máximo)		R\$ 1.128,50
1.3) Tratamento de imagem		
Scanner de imagem		R\$ 48,80
Tratamento de imagem - Sistema por hora		R\$ 183,00
Vetorização de logotipos		R\$ 134,20
Gravação de CD (unidade)		R\$ 109,80
1.4) Gravação de arquivos para veiculação ou transmissão via rede		
1.4.1) Internet		
Página dupla		R\$ 244,00
Página		R\$ 122,00
1/2 página		R\$ 97,80
1/3 página		R\$ 85,40
1/4 página (ou mínimo)		R\$ 81,00
1.4.2) Jornal		
Página dupla		R\$ 244,00
Página		R\$ 183,00
Rouba página		R\$ 146,40
1/2 página		R\$ 134,20
1/3 página		R\$ 122,00
1/4 página		R\$ 91,50
Mínimo		R\$ 81,00

1.4.3) Print por cor		
Formato	Cor	P&B
A3	R\$ 24,40	R\$ 12,20
A4	R\$ 12,20	R\$ 6,10

Banner Internet-

600,00

2. Revista	Valor em R\$
Página dupla	R\$ 2.043,50
Página	R\$ 1.561,60
2/3 página	R\$ 1.293,20
1/2 página	R\$ 1.061,40
1/3 página	R\$ 896,70
1/4 página	R\$ 750,30
Valor mínimo	R\$ 634,40
Encarte (por página)	R\$ 1.561,60
Balanço	Mais 50%
Refação	Mais 30%

3. Jornal	Valor em R\$
Página dupla	R\$ 2.448,10
Página	R\$ 1.878,80
Rouba página	R\$ 1.482,30
1/2 página	R\$ 1.421,30
1/3 página	R\$ 1.323,70
1/4 página	R\$ 1.195,60
1/8 página	R\$ 1.073,80
Valor mínimo	R\$ 1.006,50
Encarte (por página)	R\$ 1.482,30
Balanço	Mais 50%
Refação	Mais 30%

3.1. Empregados procurados	
Por centímetro coluna	R\$ 39,04

4. Mídia Exterior	Valor em R\$
Relógio, Faixa de rua, Placa de rua	R\$ 684,90
Busdoor/Traseira/Lateral de ônibus, Testeira/Painel frontal ou lateral de ponto de ônibus, Traseira de táxi, Painel externo de metrô, Outdoor, back ou front light	R\$ 1.884,90
Refação	Mais 30%

7. Material Promocional	Valor em R\$
Adesivo, Adesivo de Chão, Bandeira (Por Modelo), Boné, Button, Camiseta, Caneta, Chaveiro, Cinto, Cinzeiro, Copo, Infâmvel, Flâmula, Flyer, Lápis, Leque, Marcador de Página, Medalha, Necessaire, Porta-lápis, Porta-retrato, Régua, Sacola/Bolsa, Testeira para cartaz, Troféu, Viselira	R\$ 688,30
Agenda (projeto gráfico)	R\$ 1.884,90
Agenda (só capa)	R\$ 774,70
Agenda (por página)	R\$ 508,30
Agenda (por página, só troca de data)	R\$ 97,60
Broadside (por página), Capa de Caderno, Capa de Camê, Capa de cartilha, Capa de Catálogo, Capa de CD, Calendário (Por Lâmina), Certificado, Convite, Encarte de CD (Por Lâmina)	R\$ 817,40
Bula, Banner, Cartão de Natal, Cartão-postal, Cartaz, Pôster, Cartazeta, Diploma	R\$ 1.226,10
Crachê, Cupom, Display de Mesa, Faixa de Gôndola/Stopper, Ficha de Inscrição, Forração de Gôndola/Bandô, Mouse Pad, Sentinela, Volante	R\$ 506,30
Folder até formato A3 com 2 dobras <i>modo aberto</i>	R\$ 2.287,50
Folheto Institucional, Folheto Técnico, Catálogo de Produtos (Por página)	R\$ 846,80
Móvil, Pôrtico para loja	R\$ 1.348,10
Placa/painel (interna ou externa), Totem	R\$ 1.134,60
Vinheta para Embalagem	R\$ 195,20
Refração	Mais 30%

8. Criação de Campanhas	Valor em R\$
Criação de Tema/Conceito de Campanha	R\$ 6.405,00

9. Materiais Especiais	Valor em R\$
Bloco de Anotações	R\$ 134,20
Bloco de Nota Fiscal, Bloco de Orçamento	R\$ 549,00
Cartão Personalizado, Agradecimento, Cartão de Visita	R\$ 134,20
Cartão de Visita - Associação de nome/endereço	R\$ 67,10
Envelope (por modelo) Papel (por modelo)	R\$ 414,80
Papel de Embaixo/Presente	R\$ 1.061,40
Uso	R\$ 1.244,40
Refração	Mais 30%

10. Logotipo	Valor em R\$
Marca/logotipo empresa	R\$ 6.100,00
Marca/logotipo produto	R\$ 4.880,00
Marca/logotipo de eventos, imobiliário, Selo comemorativo	R\$ 4.514,00
Marca/logotipo reformulação	R\$ 4.575,00
Manual de Identidade visual (por lâmina)	R\$ 695,40
Slogan	R\$ 3.904,00
Refração	Mais 30%

11. Planejamento	Valor em R\$
Calendário Promocional, Planejamento de Convenção, Planejamento de Eventos, Planejamento de Ação Promocional	R\$ 15.128,00
Refração	Mais 30%

12. Embalagem	Valor em R\$
Bergo	R\$ 3.891,80
Caixa display de produto	R\$ 7.820,20
Cartela/Tag, Rótulo	R\$ 2.208,20
Caixa de Embarque, Cartela com Saco, Embalagem Blister/Sampling, Embalagem (adequação)	R\$ 3.056,10
Embalagem produto	R\$ 9.211,00
Embalagem de linha de produtos (pacote de/até 5 embalagens)	R\$ 36.844,00
Embalagem promocional, Mock-ups (sem custo de terceiros)	R\$ 5.386,30
Refração	Mais 30%

13. Materiais Especiais	Valor em R\$
Balcão para degustação, Display de balcão, Display de ponta de gôndola, Display de vitrine	R\$ 4.093,10
House Organ/News letter (projeto até 4 páginas)	R\$ 4.404,20
House Organ/News letter (por página adicional)	R\$ 878,40
Relatório de diretoria (até 36 páginas)	R\$ 24.912,40
Relatório de diretoria (por página adicional)	R\$ 622,20
Embalagem para relatório de diretoria (lupa - caixa - envelope especial)	R\$ 3.275,70
Revista - Projeto Editorial (até 36 páginas)	R\$ 36.436,52
Revista (por página adicional)	R\$ 524,60
Uniforme	R\$ 6.886,90
Refração	Mais 30%

12. Materiais Diferenciados - Mediante Orçamento Específico

Empresas de prédio	Identificação corporativa	Sinalização interna
Envelopamento de prédio	Impressos especiais	Estande para feiras
Envelopamento de trens	Pintura de frota	Trios elétricos
Fachadas	Símbolo	Vitrines
Refeição		Mais 30%

13. Produção Eletrônica

13.1. Criação e texto - Roteiro

	Valor em R\$
Spot até 60"	R\$ 1.030,90
Locução de cabine até 60"	R\$ 823,50
Jingle/trilha até 60"	R\$ 2.081,80
Filme/VT até 60"	R\$ 4.575,00
Audiovisual/Documentário/Video - Até 5'	R\$ 6.874,70
Audiovisual/Documentário/Video - Por minuto/excedente até 10'	R\$ 1.098,00
Audiovisual/Documentário/Video - Por minuto/excedente acima de 11'	R\$ 817,40
Novelinha até 5'	R\$ 4.575,00
Novelinha - Por minuto/excedente	R\$ 732,00
Assinatura/vinheta eletrônica	R\$ 2.880,90
Letreiro/carteira para TV	R\$ 109,80
Story board (por quadro)	R\$ 85,40
Refeição	Mais 30%

13.2. Gravação e transmissão via rede

(necessária a autorização do estúdio de gravação de som no orçamentado para esta transmissão)

Spot até 60"	R\$ 115,90
Jingle/trilha até 60"	R\$ 115,90
Letreiros/Assinatura para TV	R\$ 134,20
Refeição	Mais 30%

14. Produções Digitais - Criação Redação - Mediante Orçamento Específico

Apresentação multimídia	Banner Virtual
Hot Sites	E-mail
CD Rom	Sites
Refeição	Mais 30%

Obs.: não estão incluídos custos de produção das peças acima

Crêterios Gerais

Para uso exclusivo de agências de propaganda, filiadas ao SINAPRO-MG.

Ao utilizar esta Lista de Referência, deve ser emitido o Certificado de Filiação ou comprovante de pagamento da Taxa de Uso.

- Os critérios gerais seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão -, bem como a Legislação da propaganda, particularmente a Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965, e os Decretos nº 57.690, de 1º de fevereiro de 1966, e nº 2.262, de 26 de junho de 1997.
- Custos de fornecedores serão cobrados à parte acrescidos de 15%.
- Não estão incluídos nesta Lista de Referência de Custos Internos, que deverão ser orçados à parte: cachês, viagens, estadas, alimentação, transporte, comunicação, xerox, fotos, cromos, filmes, fitas de vídeo e outros serviços e materiais necessários para a produção.
- Peças não especificadas nesta Lista de Referência serão orçadas por avaliação e referência de peças similares.
- Condições de pagamento: após entrega dos serviços.
- Despesas com viagens, estadas, alimentação, transporte, comunicação em geral, xerox devem ser previamente aprovadas pelos clientes e serão por estes reembolsadas sem honorários de 15%.
- Todos os gastos a serviço do cliente, desde que autorizados e comprovados, serão reembolsados.
- Anúncio(s) ou outra(s) peça(s) não publicado(s) ou não produzido(s) será(ão) fabricado(s) pela agência conforme os valores desta Lista de Referência.
- Sobre os serviços internos da agência, não serão cobrados honorários de 15%.
- Peça(s) que não seja(m) de mídia ou não faça(m) parte de campanha de mídia terá(ão) acréscimo de 100%.
- Esta Lista de Referência de Custos Internos poderá ser alterada sem prévio aviso.
- Esta Lista de Referência de Custos Internos cancela e substitui a anterior de 16/9/2002.

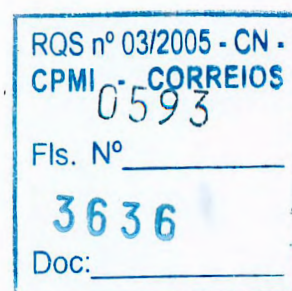
Belo Horizonte, 20 de abril de 2005.

José Maria Vargas
Presidente

*CENP - Conselho
Executivo das
Normas-Padrão*

Doc. 01579 – Correspondência s/n, de 17.03.2006, do Diretor-Presidente da Usiminas Siderúrgicas de Minas Gerais S/A – USIMINAS, senhor **Rinaldo Campos Soares**, encaminhando notas fiscais referente aos trabalhos prestados pela **SMP&B Comunicações Ltda à USIMINAS**, bem como oferecendo também os trabalhos que comprovam a referida prestação dos serviços.

Obs: Autuado em 17.03.2006.



Doc. 1619.

Ato de Requisição Nº 28 – CPMI – “CORREIOS”

- histórico, no período de 2000 a 2005, da relação comercial dos clientes C&A modas e IBI Administradora e Promotora Ltda (CNPJ: 74.481.201/0001-94) com os Correios (agência própria e agência franqueada), indicando: a média mensal aproximada de objetos postados, a média mensal aproximada dos valores pagos, o crescimento ao longo dos anos dos objetos postados e dos valores pagos, a existência de algum período com um aumento muito relevante de objetos postados;
- histórico completo das titularidades das ACF's Shopping Tamboré, Celestino Bourroul, Joaquim Floriano e Jardim Agu, especificando: os nomes dos sócios, os respectivos períodos e os motivos da mudança de titularidade; e
- histórico completo de todos os processos de apuração de irregularidades praticadas pelas ACF's supracitadas, discriminando: a data do início das apurações, data do final das apurações, estágio em que se encontra o processo, resumo dos indícios de irregularidade, data em que a irregularidade foi praticada, valores apurados, responsáveis pelas ACF's na data da ocorrência dos fatos detectados, número dos processos e descrição da penalidade aplicada;

RQS nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
Fis:	0594
3636	1
Doc:	