

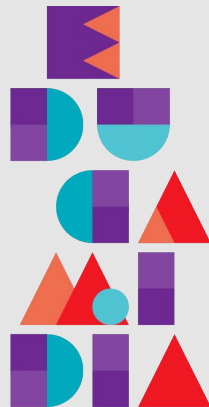
PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA
*Instituto
Palavra Aberta*

Educação midiática e uso de celulares

A urgência de ensinarmos sobre leitura crítica e
o uso seguro da tecnologia

PATRICIA BLANCO - INSTITUTO PALAVRA ABERTA

INSTITUTO
**PALAVRA
ABERTA**



***Cidadania
para o mundo
conectado***

MATERIAIS



PROGRAMAS

EducaMídia **60+** PALAVRA
ABERTA

PROJETOS



ADVOCACY

O que acontece em um minuto na internet?

Vivemos em uma era de **superabundância de informações e estímulos**. Boa parte das nossas vidas acontece nos ambientes digitais — e sob as consequências imprevistas dessa mediação tecnológica.



Tweeter

 **Comissão Pró-Índio** 
@proindio

Na quarta (16), o Pantanal brasileiro chegou a 15 focos de incêndio só neste ano, o maior número [#queimadas](#) desde 1998, quando o Inpe começou registrar números. Via [@UOL](#)



Pantanal passa de 15 mil focos de incêndio, pior número já registrado
O Pantanal brasileiro chegou ontem a 15.756 focos de incêndio, o maior número de...
[noticias.uol.com.br](#)

8:00 AM · 18 de set de 2020 · Hootsuite Inc.

29 Retweets 2 Tweets de comentário 52 Curtidas



 **José Mauricio-Lima** @jmaubr · 18 de set
Em resposta a [@proindio](#) e [@UOL](#)

06:37  92%

 **Instagram** 

 **memesdujour**
Patrocinado

Eu depois de descobrir que a assinatura do STARZPLAY é apenas R\$10/mês pelos próximos 6 meses por um tempo limitado



Instalar agora 



 **Facebook**

 Encaminhada

A cirurgia custa R\$ 18.000,00. Deve ser feita o...
Ela tem pouco tempo de vida. Não pode esperar...
Whatsapp vai pagar R\$ 1,00 cada vez que a M...
... salvar a vida dessa criança!



0:43

 **MINISTÉRIO DA SAÚDE**
IST...
FA...
NEV...
ESTA NOTÍCIA É FALSA



Nike comemora 22 anos vestindo a Seleção Brasileira e está dando gratis camisetas oficiais da copa do mundo por tempo limitado. Acabei de ganhar a minha:

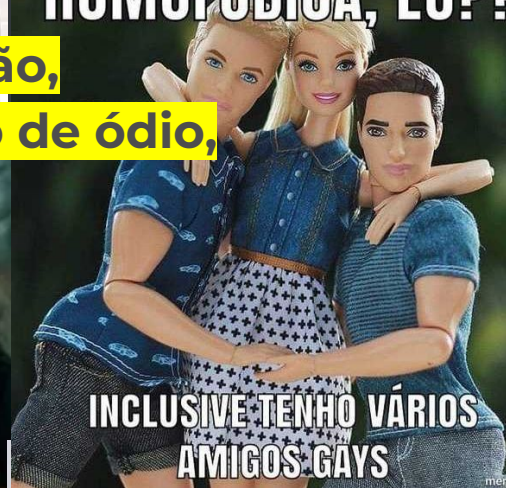
<https://bondachat-fr.site/camisa->

😊 Digite aqui...

GOLPE

**Informação, desinformação, opinião,
sátira, propaganda, publicidade, discurso de ódio,
jogos e apostas on-line?**

HOMOFÓBICA, EU??



há 27 minutos · 🇧🇷

Desculpem nordestinos, mas essa região do Brasil merecia uma bomba como em Nagasaki, pra nunca mais nascer uma flor sequer por 70 anos. #pq #votocensitáriojá

Encaminhada
A cirurgia custa R\$ 18.000,00. Deve ser feita o quanto antes. Ela tem pouco tempo de vida. Não pode esperar pelo SUS. O Whatsapp vai pagar R\$ 1,00 cada vez que a MSG for repassada. Vamos salvar a vida dessa criança! 🙏🙏

16:49





Segundo a pesquisa TIC Kids Online, de 2024, das crianças e jovens de 9 a 17 anos:

- **93%** dos jovens acessam a internet, o que corresponde a mais de 25,1 milhões de pessoas nessa faixa etária.
- **98%** acessam a internet via celular, **69%** pela TV, **37%** pelo computador e **19%** via games.
- **83%** têm perfil próprio em redes sociais, sendo que **45%** usam Instagram, **43%** usam YouTube e **37%** usam TikTok.
- **70%** alegam que é verdade que sabem verificar quanto dinheiro gastou num aplicativo.

**4 em cada 10
brasileiros
afirmam receber
fake news
diariamente**

Poynter Institute
2022



Aumento no acesso a tecnologia não tem se
traduzido, diretamente, em mais educação
midiática dos jovens
Imagem: Getty Images

'Nativos digitais' não sabem buscar conhecimento na internet, diz OCDE

BBC NEWS

31/05/2021 18h39

Dois terços dos adolescentes brasileiros avaliados no Pisa não conseguem distinguir fato de opinião, segundo relatório da entidade, que aponta que alfabetização digital de jovens do mundo inteiro está, em média, estagnada desde 2000 - com sérias implicações para a educação e a cidadania.

**Nativos
digitais ou
inocentes
digitais?**

O que é educação midiática e porque importa

O baixo letramento informacional e midiático é fator de exclusão.

As mídias podem **construir e perpetuar preconceitos** através de representações estereotipadas, enfoques preconceituosos em notícias ou até mesmo a falta de diversidade de pontos de vista.

: A carência de
: habilidades midiáticas
: deixa a população
: **vulnerável à**
: **desinformação,**
: **propaganda, discurso**
: **de ódio,** teorias de
: **conspiração, jogos**
: **online, golpes e**
: **exposição a riscos.**

: O domínio
: inadequado das
: ferramentas e dos
: códigos de
: comunicação impede
: o cidadão de ter **voz e**
: **representação na**
: **sociedade.**

EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

Conjunto de habilidades para acessar, analisar, criar e participar de maneira crítica do ambiente informacional e midiático em todos os seus formatos - dos impressos aos digitais. O materiais desenvolvidos pelo EducaMídia / Palavra Aberta estão baseados nos pilares: **LER**, **ESCREVER** e **PARTICIPAR**

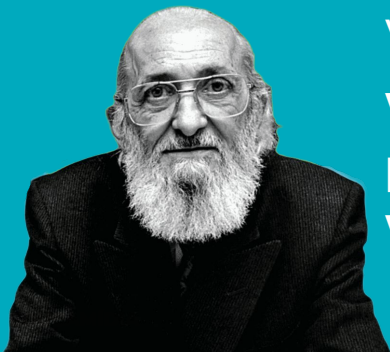


As mídias fazem parte do nosso tecido social e cultural.

Conhecer o seu funcionamento, reconhecer as estruturas sociais e técnicas que elas incorporam, e **saber usá-las de forma eficaz, segura, responsável e ética**, para o crescimento pessoal e o bem da coletividade, é a verdadeira inclusão digital.

E isso é um direito de todos.

Como lemos
esse mundo
pós-digital?



Novos formatos de leitura e escrita: leitura imersiva / interativa, visual, escrita colaborativa / remix

O ruído nas redes: marketing digital, **influenciadores**, jornalismo cidadão, virais, memes, cancelamento

Aumento da desinformação: fake news e **golpes**, teorias de conspiração, pós-verdade, **deep fakes**, realidades artificiais

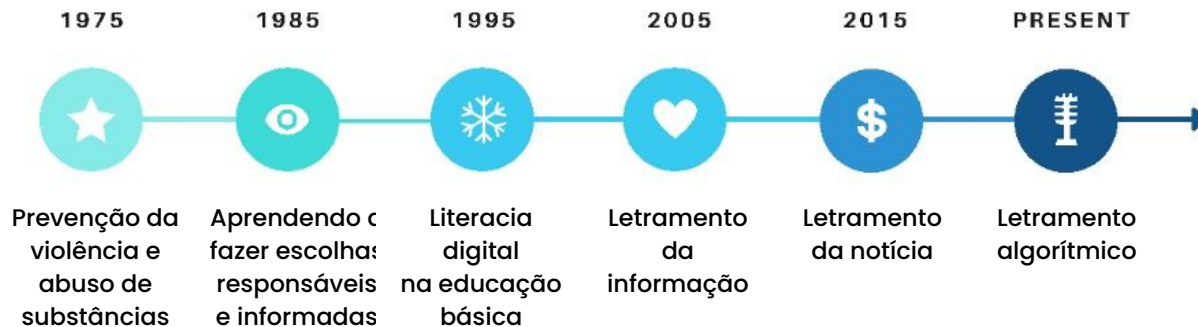
Efeitos da tecnologia no acesso à informação: design para o engajamento, **algoritmos de recomendação** e personalização, bolhas informacionais, câmaras de eco, viés algorítmico

Violações de direitos no ambiente digital: discurso de ódio, preconceito, estereótipos, abafamento de vozes, **efeito viciante**

Escopo da educação midiática

Dinâmico e cumulativo: as definições se transformam

Proteção x empoderamento



Renee Hobbs

> dimensão coletiva

Impactos sobre vulnerabilidade à desinformação, violações de direitos, estabilidade e democracia

“As competências midiáticas correspondem à capacidade de compreender e usar as mídias **de uma forma inteligente, ativa, participativa**, em oposição completa ao **consumo compulsivo, inconsciente**, massivo que normalmente são as práticas de nossa dinâmica com as tecnologias de comunicação e informação.”

Ignacio Aguaded Gómez, Universidad de Huelva, Espanha

NOVOS LETRAMENTOS

O conceito de literacia muda à medida em que mudam as tecnologias e as formas de circulação de informação.

RENEE HOBBS, MEDIA EDUCATION LAB





Ser educado midiaticamente é

Aprender a filtrar, **ler criticamente** e dar sentido ao enorme fluxo de informações que nos cerca;



desenvolver nossa voz, promovendo as habilidades necessárias para que possamos nos expressar em diversas linguagens, aprendendo e atuando em nossas comunidades;



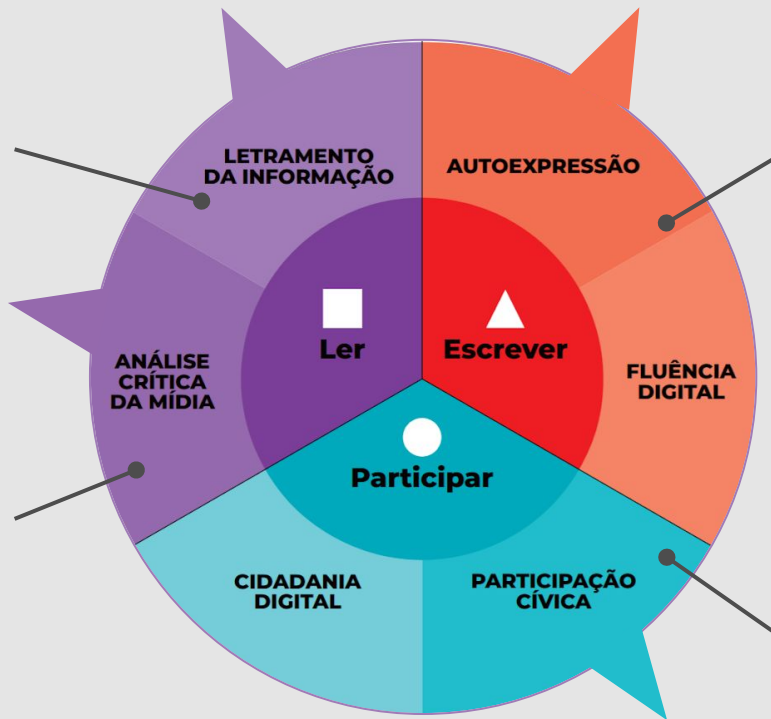
utilizar a tecnologia para **participar da sociedade** de forma ética, promovendo a empatia, reconhecendo e respeitando diversas vozes e combatendo o discurso de ódio.

PRÁTICAS

É sobre... **fazer perguntas**

Como posso encontrar conteúdo confiável? Por que vejo o que vejo na internet? Como a informação chegou até mim? Quem está por trás dela, e qual a sua intenção?

Quem criou essa mensagem e por quê? Que escolhas foram feitas pelo autor para alcançar o seu objetivo? Essa mensagem pode causar danos ou ofender alguém? Reproduz preconceito ou discurso de ódio? Que vozes ou pontos de vista foram omitidos?



Qual a minha intenção ao criar essa mensagem? Que linguagens e técnicas ajudam a atingir meu objetivo? Minha mensagem pode causar danos ou ofender alguém? Que fontes de informação preciso acessar para construí-la?

O que posso criar em benefício da comunidade? Como engajar e mobilizar pessoas em torno de problemas reais? O que precisamos criar para promover respeito e empatia? Como ampliar espaços de expressão e escuta a partir das mídias?

É sobre... **questionar os conteúdos**

PROPÓSITO	— O que essa mensagem desperta em mim? — Qual foi a intenção de quem a criou?
AUDIÊNCIA	— Essa mensagem foi criada para mim? — A mensagem parecer querer agradar alguém? Quem? — A quem ela parece se destinar e por quê?
AUTORIA	— Quem a produziu? — Esse(a) autor(a), mídia ou fontes usadas são confiáveis e adequadas?
CONTEÚDO	— A informação se sustenta? O(A) autor(a) apresenta evidências que comprovam suas afirmações?
CONTEXTO	— Quando o conteúdo foi criado e como chegou ao público? — Há outros conteúdos disponíveis sobre isso?

É sobre... **leitura reflexiva**

De onde vem e que propósito tem esse conteúdo?

- **interrogar a informação** ao invés de simplesmente consumi-la;
- **verificar a informação** antes de compartilhar;
- **rejeitar posição e popularidade** como indicadores de confiabilidade;
- explorar como funcionam os **algoritmos** e seus **mecanismos de recomendação** de conteúdos;
- reconhecer os **preconceitos implícitos** que todos carregamos;
- **entender o papel** e a responsabilidade dos **influenciadores digitais** e seu impacto.





Influenciadores digitais

Pessoas com **muitos seguidores** nas redes sociais que se tornam **conhecidos a partir da internet**

Têm **muita audiência** nas redes sociais e passam a ser um canal próprio de mídia

Têm alta **capacidade para influenciar** comportamento, opiniões, estilos e compras

Influenciadores
digitais
conquistam
pela...

mas nem
sempre são...

AUTENTICIDADE

características
pessoais cativantes
e habilidades
relacionais

LINGUAGEM

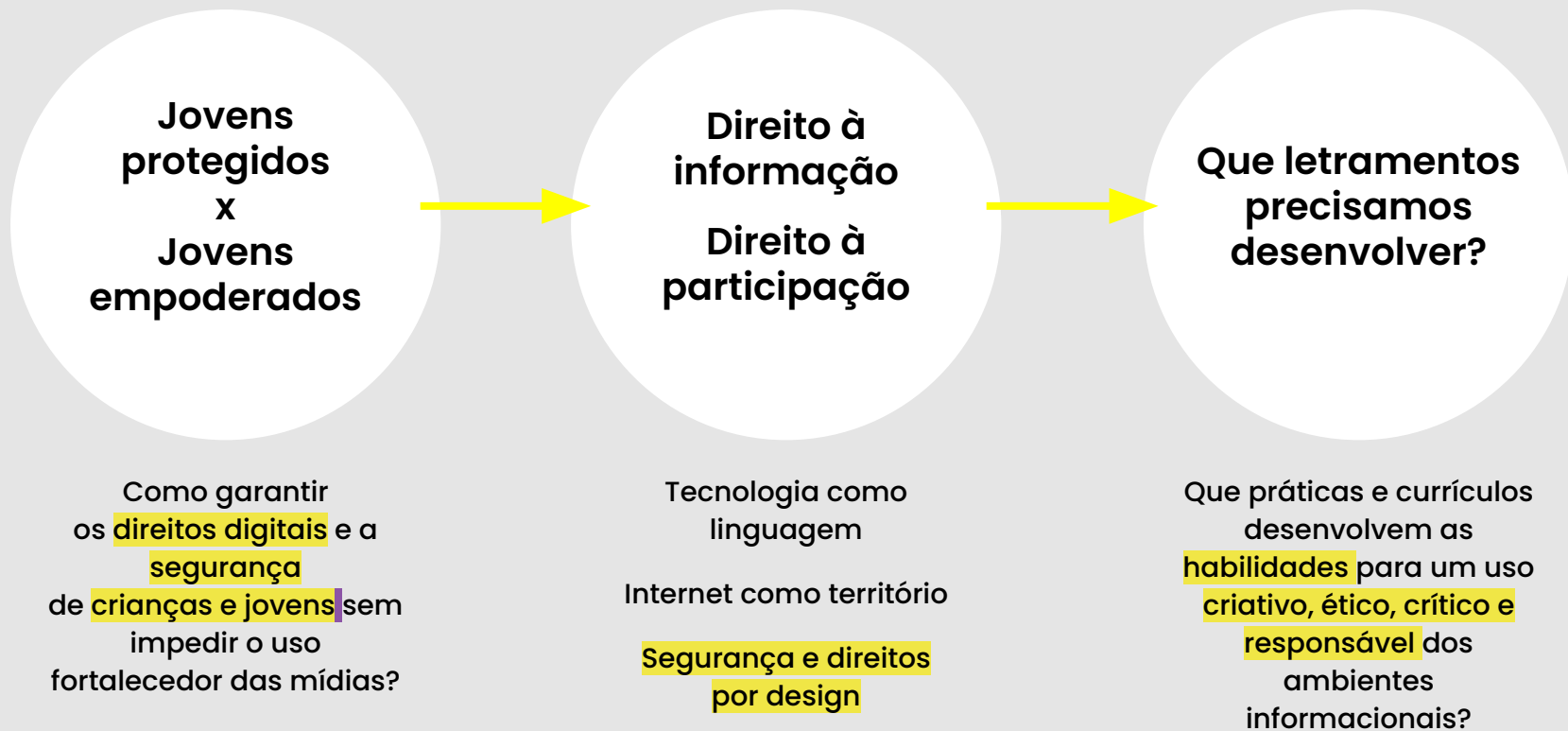
forma eficiente de se
expressar, que torna
a mensagem mais
interessante

AUTORIDADE

formação, expertise,
conhecimento sobre
o que aborda nos
conteúdos

Influenciadores são diferentes dos chamados “**formadores de opinião**”, que possuem espaço nas mídias por terem o reconhecimento como especialistas, líderes ou representantes de ideias ou causas, ainda que não tenham tantos seguidores nas redes sociais.

A **Educação Midiática** tangibiliza os novos paradigmas para a **segurança** e os **direitos digitais**.



A person wearing a blue and multi-colored striped t-shirt and a backpack is looking down at a smartphone held in both hands. The background is a blurred green outdoor setting. A purple rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white and yellow text.

Dicas práticas para **uso**
pedagógico e seguro do
celular

1

Aprender a fazer pesquisas qualificadas

— É preciso conhecer as possibilidades e limitações das novas ferramentas para poder fazer uso adequado delas.



2

Aprender a avaliar a informação

— Podemos entender, por exemplo, que a popularidade de influenciadores não necessariamente lhes confere a autoridade de especialistas; e reconhecer a necessidade de verificar a informação antes de partilhá-la.



3

Conhecer os fundamentos dos ambientes algorítmicos

— É preciso entender por que vemos o que vemos na internet. Podemos ser direcionados para [ambientes tóxicos e perigosos](#). Reconhecer a ação desses algoritmos é o primeiro passo para que possamos nos defender proativamente.

4

Observar as relações de poder por trás da tecnologia

— Devemos aprender a questionar seu funcionamento e identificar a que interesses servem essas tecnologias, que podem ampliar desigualdades ou mesmo silenciar determinadas visões de mundo.



5

Praticar o uso positivo

— Podemos identificar os aspectos positivos da internet, e direcionar seu uso para isso. As redes sociais muitas vezes nos ajudam a ampliar nossos círculos, afirmar nossa identidade, encontrar pertencimento e apoiar causas que nos são caras.



Incentivar o uso positivo -



Os adolescentes sobreviventes do massacre de Parkland criaram um **movimento nacional anti-armas**

Gêmeas de onze anos fundam o **Pretinhas Leitoras**, programa de leitura contra violência na favela



Que uso das tecnologias vamos incentivar ?

Influenciadores PCD **combateram o bullying** e trouxeram visibilidade, pertencimento e mais direitos à comunidade



Educação midiática = Inclusão e cidadania

Da informação ao conhecimento

Da presença digital à fluência digital

Do consumo ao entendimento e à produção de informações

Segurança e uso seguro dos dispositivos

Da simples interação à participação ética e responsável na sociedade

Acesse
educamidia.org.br
palavraaberta.org.br

Para conteúdos e recursos,
conheça também :

www.faketofoira.org.br

Siga @educamidia
@institutopalavraaberta

Patricia Blanco -
patriciablancopalavraaberta.org.br

