

Ofício *0494*/PRBrasília, *12* de agosto de 2005.

À Sua Excelência o Senhor  
**DELCÍDIO AMARAL**  
Senador da República  
Presidente da Comissão Parlamentar Mista de Inquérito – CPMI  
Subsecretaria de Apoio às Comissões Especiais e Parlamentares de Inquérito  
Brasília - DF

**Assunto: Informações sobre Veiculação e Ordens de produção enviadas à SMP&B**

Senhor Presidente,

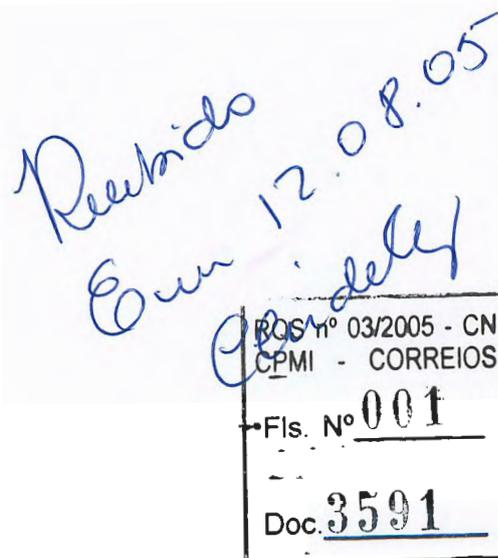
Em atendimento ao Ofício 0328/2005 – CPMI, do dia 28 de julho de 2005, protocolado na Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT, no dia 03 de agosto de 2005, estou encaminhando, em anexo, informações sobre as Autorizações de Veiculação(AV) e Ordens de Produção(OP), enviadas pelos Correios à empresa SMP&B Comunicação.

Nesta oportunidade, coloco-me à disposição para prestar qualquer esclarecimento adicional que eventualmente seja do interesse dessa Comissão.

Respeitosamente,



**JANIO POHREN**  
Presidente



DOC.  
000552

## CORREIOS

### AÇÕES APROVADAS - PRODUÇÃO

SMPB

RQS nº 03/2005 - CN
CPML - CORREIOS
Fis. Nº <u>002</u>
Doc. <u>3591</u>

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 1460/03  
Data: 22/12/03

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Centro Cultural Correios

TÍTULO: Um tributo a Clara Nunes

PEÇAS: Anúncio

FORMATO: Diversos

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0001/03

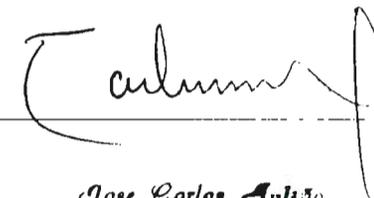
DATA : 23/12/03

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Layout e montagem de anúncio no formato 1 página de revista e montagem nos formatos 3colx20cm e 2colx15cm para jornal.	SMPB	1.103,20				1.103,20
TOTAL			1.103,20				1.103,20

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

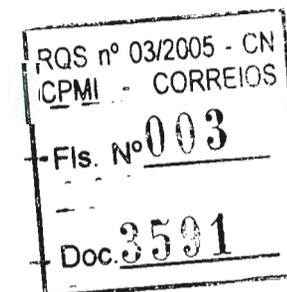
ASS.: \_\_\_\_\_



Jose Carlos Julio  
Subchefe de DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319



Planilha nº 1404/03  
 Data: 23/12/03

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Centro Cultural Correios - RJ  
 TÍTULO: Trussô D'Pa.  
 PECAS: Convite e Banner  
 FORMATO: Diversos

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0002/03

DATA: 23/12/03

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORARIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1.000	Impressão de convites no formato 20x20cm, 11 cor em papel cartão supremo 350g., acabamento com aplicação de verniz IFR brilho em uma face.	Lasergráfica	1.690,00	8%	135,20		1.825,20
1	Confeção de banner de fachada, em lona no formato 0,90x3,10m	Bureau Brasil	214,20	8%	17,14		231,34
1	Confeção de banner interno em lona no formato 0,60x2,60m	Bureau Brasil	145,00	8%	11,65		156,65
<b>TOTAL</b>			<b>2.049,80</b>		<b>163,99</b>		<b>2.213,79</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: 

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional de Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
 Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CFM - CORREIOS  
 Fis. Nº 004  
 Doc. 3591

1 - FAT 2003/0002/03 - 1.825,20  
 2 - FAT 2003/0002/03 - 156,65

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 1422/03  
 Data: 29/12/03

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
 PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil  
 TÍTULO: Exporta Fácil  
 PEÇAS: Adesivação de caminhões  
 FORMATO: -

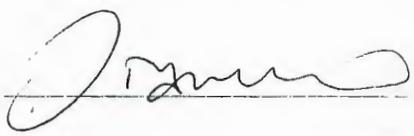
ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0003/03

DATA : 29/12/2003

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
33	Serviços de adesivação (envelopamento total) de caminhões, sendo 4 modelo carreta de 19 toneladas e 29 modelo truck de 14 toneladas com adesivo 6300/3M para baús enrugados, com garantia de 3 anos para impressão e instalação e de 5 anos para o adesivo com total especial. Os caminhões estarão disponíveis na cidade de São Paulo.	Midas Brasil Comunicação Ltda	306.862,40	8%	24.548,99		331.411,39
TOTAL			306.862,40		24.548,99		331.411,39

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SEN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
 Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fls. Nº 005  
 Doc. 3591

1 - FAT 1194 - PT = 331.411,39 - Valor: 1.111,39



Planilha n° 046/04  
 Data: 19/1/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
 PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil  
 TÍTULO: Painéis Próprios  
 PEÇAS: Painéis e lonas  
 FORMATO: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0002/2004**

DATA : 16/01/2004

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
15	São Paulo - Confeção de painel com 3x1m (São Bernardo do Campo), incluindo custos de estrutura e lona.	Midas Brasil Comunicação Ltda	134.790,00	8%	10.783,20	1.134,70	151.152,90
	Paraná - Confeção de painel com 5x3,5m (Curitiba) com 2 faces, incluindo custo de estrutura e lona.					444,50	
	Brasília - Confeção de painel com 7x3,6m (2 faces) incluindo custos de estrutura e lona.					444,50	
	Rio Grande do Sul - Confeção de painéis em Porto Alegre com 5x3,8m e 3x6m (2 painéis), incluindo custos de estrutura e lona. Confeção e troca de lona para painel com 7x3,6m.					1.333,50	
	Santa Catarina - Confeção de painel com 9x3m (Itajaí), aproveitando estrutura já existente e trocando a lona.					444,50	
	Minas Gerais - Confeção de painel com 6x2m e painel com 5x2m, incluindo custos de estrutura e lona.					444,50	
	Rio de Janeiro - Confeção de painel com 4x3m (Niterói), 8,5x8,5m (Rio de Janeiro) e 10x4m (Rio de Janeiro), incluindo custo de estrutura e lona.					1.333,50	
<b>TOTAL</b>			<b>134.790,00</b>		<b>10.783,20</b>	<b>5.579,70</b>	

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

*José Carlos Julia*  
 Subchefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

1 FAT. 002620 - RB 352.352,90 - v2. 05/01/2004

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 007  
 Doc. 3591

SMPB  
COMUNICAÇÃO

Planilha nº 047/04  
Data: 19/1/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil  
TÍTULO: Exporta Fácil  
PEÇAS: Tradução e legendagem de filme internacional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0003/04**

DATA : 19/01/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Tradução e legendagem de filme com duração de 120".	TV Zero	9.500,00				9.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>9.500,00</b>				<b>9.500,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

1 FAT 1278 - R\$ 9.500,00 - VENC: 13/11/2004

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 008  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 025  
 Data: 10.6.05

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico

PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil

TÍTULO: Exporta Fácil

PEÇAS: Tradução e legendagem de filme internacional

FORMATO: -

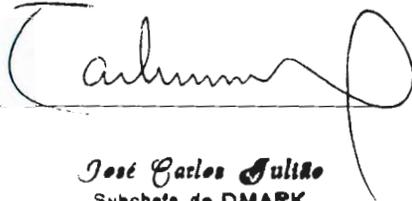
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Tradução e legendagem de filme com duração de 120".	TV Zero	9.500,00				9.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>9.500,00</b>				<b>9.500,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS:   
**José Carlos Juliano**  
 Subchefe de DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
 Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 009  
 Doc. 3501



Planilha nº 062/04  
 Data: 20/1/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
 PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil  
 TÍTULO: Exporta Fácil  
 PEÇAS: Adesivação de caminhões (2ª fase)  
 FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0004/04**

DATA : 20/01/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
10	Serviços de adesivação (envelopamento total) de caminhões, sendo 3 modelo TOCO de 8 toneladas e 7 modelo TRUCK de 14 toneladas com adesivo 6300/3M para baús enrugados, com garantia de 3 anos para impressão e instalação e de 5 anos para o adesivo com cola especial. Os caminhões estarão disponíveis na cidade de São Paulo.	Midas Brasil Comunicação Ltda	90.257,20	8%	7.220,58		97.477,78
<b>TOTAL</b>			<b>90.257,20</b>		<b>7.220,58</b>		<b>97.477,78</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
 Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 010  
 Doc. 3591

1 - FAT 1352 - R\$ 97.477,78 - VENC: 13/03/04

Planilha nº 062/04  
Data: 20/11/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil  
TÍTULO: Exporta Fácil  
PEÇAS: Adesivação de caminhões (2ª fase)  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

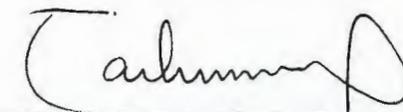
DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
10	Serviços de adesivação (envelopamento total) de caminhões, sendo 3 modelo TOCO de 8 toneladas e 7 modelo TRUCK de 14 toneladas com adesivo 6300/3M para baús enrugados, com garantia de 3 anos para impressão e instalação e de 5 anos para o adesivo com cola especial. Os caminhões estarão disponíveis na cidade de São Paulo.	Midas Brasil Comunicação Ltda	90.257,20	8%	7.220,58		97.477,78
<b>TOTAL</b>			<b>90.257,20</b>		<b>7.220,58</b>		<b>97.477,78</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:



**José Carlos Juliano**  
Subchefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 011  
Doc 3591



Planilha nº 072/04  
Data: 29/4/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: Exporta-Fácil  
TÍTULO: Exporta-Fácil  
PEÇA: Capa para CD  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0005/04**

DATA : 26/01/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Layout e montagem de capa para CD com peças da campanha Exporta-Fácil	SMPB	562,80				562,80
<b>TOTAL</b>			<b>562,80</b>				<b>562,80</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

• FAT. 1503 - R\$ 562,80 - VENC. 15.4.04

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - - - CORREIOS  
Fls. Nº 012  
Doc. 3591

Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico

PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil

TÍTULO: Exporta Fácil

PEÇA: Capa para CD

FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Layout e montagem de capa para CD com peças da campanha Exporta-Fácil	SMPB	562,80				562,80
<b>TOTAL</b>			<b>562,80</b>				<b>562,80</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

*Carlos Julio*  
**José Carlos Julio**  
Substituto de DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-3423 - Fax: (61) 328-0319

RQ/S nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
-Fls. Nº **013**  
-Doc. **3591**



Planilha nº 076/04  
Data: 29/11/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Futsal

TÍTULO: Futsal - Novo patrocinador oficial

PEÇAS: Anúncio/Produção de foto

FORMATO: 1/2 pag.

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0006/04

DATA : 28/1/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Layout e montagem de anúncio.	SMPB	1.043,70				1.043,70
1	Foto com time de futsal, para utilização em jornal por 12 meses, nacional.	Lumini Fotografia Profissional Ltda	1.000,00				1.000,00
1	Produção de elenco, locação, moda, maquiagem, cabelo e material de cena para foto de time de futsal.	Fly X Produções Promoções Ltda	6.390,00				6.390,00
<b>TOTAL</b>			<b>8.433,70</b>				<b>8.433,70</b>

OBSERVAÇÃO:

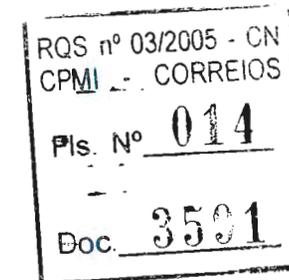
AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

1 FAT 1311 - RA 8.433,70 - VENC: 16/01/05



Planilha nº 086-20  
Data: 29/1/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Futsal  
TÍTULO: Futsal - Novo patrocinador oficial  
PEÇAS: Anúncio/Produção de foto  
FORMATO: 1/2 pag.

6

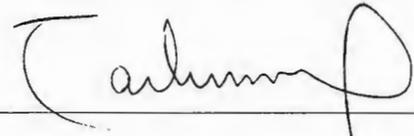
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Layout e montagem de anúncio.	SMPB	1.043,70				1.043,70
1	Foto com time de futsal, para utilização em jornal por 12 meses, nacional.	Lumini Fotografia Profissional Ltda	1.000,00				1.000,00
1	Produção de elenco, locação, moda, maquiagem, cabelo e material de cena para foto de time de futsal.	Fly X Produções Promoções Ltda	6.390,00				6.390,00
<b>TOTAL</b>			<b>8.433,70</b>				<b>8.433,70</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:   
**José Carlos Juliano**  
Subchefe de DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **015**  
Doc. **3591**

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 0130/04  
Data: 02/03/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Transparência I e II  
PEÇAS: Cópias e taxa Condecine  
FORMATO: 30" cada

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0007/04

DATA : 26/02/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
4	Cópias de filme com duração de 30" (2 cópias de cada filme - Transparência I e II)	Trattoria Filmes	1.000,00				1.000,00
2	Taxa condecine para filmes Transparência I e II	Trattoria Filmes	3.750,00				3.750,00
<b>TOTAL</b>			<b>4.750,00</b>				<b>4.750,00</b>
OBSERVAÇÃO:							

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

FAT. 1512 - R\$ 4.750,00 - VENC. 21/04/04

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO  
SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CEML = CORREIOS  
Fls. Nº 016  
Doc. 3591

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Transparência I e II

PEÇAS: Cópias e taxa Condecine

FORMATO: 30" cada

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
4	Cópias de filme com duração de 30" (2 cópias de cada filme - Transparência I e II)	Trattoria Filmes	1.000,00				1.000,00
2	Taxa condecine para filmes Transparência I e II	Trattoria Filmes	3.750,00				3.750,00
<b>TOTAL</b>			<b>4.750,00</b>				<b>4.750,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **017**  
Doc. **3591**



Planilha nº 0126/04  
Data: 02/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Futsal  
TÍTULO: Futsal - Novo patrocinador oficial  
PEÇAS: Anúncio para Revista  
FORMATO: 1 página

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0008/04**

DATA : 26/02/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de anúncio, no formato 41x27,5 para 01 página de revista.	SMPB	395,50				395,50
<b>TOTAL</b>			<b>395,50</b>				<b>395,50</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

o FAT. 1501. R\$ 395,50 - VENC. 15.04.04

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - - CORREIOS  
Fls. Nº 018  
Doc. 3501



Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Futsal

TÍTULO: Futsal - Novo patrocinador oficial

PEÇAS: Anúncio para Revista

FORMATO: 1 página

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de anúncio, no formato 41x27,5 para 01 página de revista.	SMPB	395,50				395,50
<b>TOTAL</b>			<b>395,50</b>				<b>395,50</b>

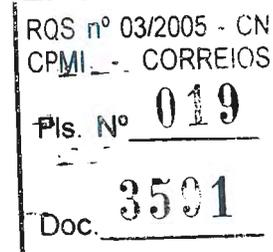
OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319





Planilha nº 0224/04  
 Data: 02/03

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadofólio  
 PRODUTO/SERVIÇO: Exporta-Fácil  
 TÍTULO: VII Encontro Internacional de Negócios do Nordeste  
 PEÇA: Apoio Promocional  
 FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0009/04**

DATA : 26/02/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio promocional para o VII Encontro Internacional de Negócios do Nordeste que se realizará nos dias 17 e 18 de março de 2004. Este evento tem por objetivo aproximar negócios e construir alternativas inteligentes capazes de efetivar bons resultados, melhorando o perfil do empresário em particular das empresas nordestinas. Nas três últimas edições mais de 1.200 empresas participaram, sendo 130 estrangeiras. Em contrapartida a ECT dispõe de um estande de 32m2, decoração básica do estande, nome e logomarca da empresa em destaque no Estande, instalações elétricas para utilização do sistema internet, participação e convites para os ciclos de palestras e 50% de abatimento na inscrição para empresas por ela indicadas.	SEBRAE-CE	28.000,00	5%	1.400,00		29.400,00
<b>TOTAL</b>			<b>28.000,00</b>		<b>1.400,00</b>		<b>29.400,00</b>

**OBSERVAÇÃO:** No caso de instalações elétricas para utilização de sistemas de Internet, decoração básica do estande, convites para Ciclos de Palestras e abatimento na inscrição é necessário que a Coordenação do Evento seja informada com antecedência visando atendimento em tempo hábil!

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70620-010

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPM# - -CORREIOS  
 Fis. Nº 020  
 Dcc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_  
 Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadoológico  
 PRODUTO/SERVIÇO: Exporta-Fácil  
 TÍTULO: VIII Encontro Internacional de Negócios do Nordeste  
 PEÇA: Apoio Promocional  
 FORMATO: -

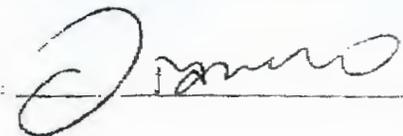
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA: \_\_\_\_\_

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio promocional para o VIII Encontro Internacional de Negócios do Nordeste que se realizará nos dias 17 e 18 de março de 2004. Este evento tem por objetivo aproximar negócios e construir alternativas inteligentes capazes de efetivar bons resultados, melhorando o perfil do empresário em particular das empresas nordestinas. Nas três últimas edições mais de 1.200 empresas participaram, sendo 130 estrangeiras. Em contrapartida a ECT disporá de um estande de 32m <sup>2</sup> , decoração básica do estande, nome e logomarca da empresa em destaque no estande, instalações elétricas para utilização do sistema internet, participação e convites para os ciclos de palestras e 50% de abatimento na inscrição para empresas por ela indicadas.	SEBRAE-CE	28.000,00	5%	1.400,00		29.400,00
<b>TOTAL</b>			<b>28.000,00</b>		<b>1.400,00</b>		<b>29.400,00</b>

OBSERVAÇÃO: No caso de instalações elétricas para utilização de sistemas de internet, decoração básica do estande, convites para Ciclos de Palestras e abatimento na inscrição é necessário que a Coordenação do Evento seja informada com antecedência visando atendimento em tempo hábil

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: 

SMPB COMUNICAÇÃO

SBN - Quadra C1 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fls. Nº **021**  
 Doc. **3591**



Planilha nº 0120/04  
Data: 02/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Paixão de Cristo  
TÍTULO: Paixão de Cristo  
PEÇAS: Vinheta  
FORMATO: 5"

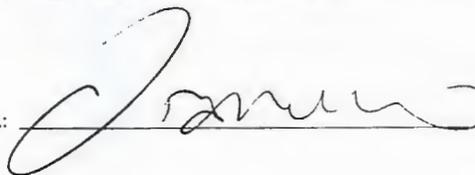
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0010/04**

DATA : 01/03/2004

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Produção de vinheta de 5" com o material da montagem original do filme "Compromisso".	S Filmes	5.700,00				5.700,00
<b>TOTAL</b>			<b>5.700,00</b>				<b>5.700,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

J. FAT. 1421 - R\$ 5.700,00 - VENC. 15.04.04

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº 022  
Doc. 3591

Planilha nº 0136/04  
Data: 02/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Solidariedade Expressa  
TÍTULO: Solidariedade Expressa  
PEÇAS: Banner  
FORMATO: 608x121px.

*Se com*

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0011/04**

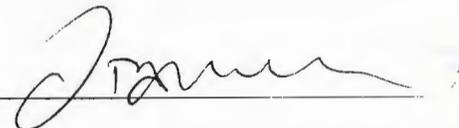
DATA : 01/03/2004

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Produção de 1 (hum) destaque no formato 608x121px.	Dbnet	872,00			544,60	1.416,60
<b>TOTAL</b>			<b>872,00</b>			<b>544,60</b>	<b>1.416,60</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

*FAT. 1497 - R\$ 1.416,60 - VENIC. 16.04.04*

ASS.: 

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
• Fis. Nº 023  
Doc. 3591



Planilha nº 188/04  
Data: 18.10.04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Paixão de Cristo  
TÍTULO: Paixão de Cristo  
PEÇAS: Diversas  
FORMATO: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0012/04**

DATA : 4/3/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Produção de Vt, anúncio de revista e jornal, 50 outbus, 120 outdoor e spot de rádio.	Sociedade Teatral de Fazenda Nova	63.500,00				63.500,00
1	Produção de 10 mil revistas programa, 25 mil malas diretas, 15 mil cartazes, 30 mil flyers, 20 mil roteiros, 10 banners, 1.600 camisas e 200 galhardetes.	Sociedade Teatral de Fazenda Nova	95.250,00				95.250,00
<b>TOTAL</b>			<b>158.750,00</b>				<b>158.750,00</b>

OBSERVAÇÃO: A ser faturado em 2 parcelas vencíveis em 30/3/04 e 15/4/04.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

210-65100





Planilha nº 0150/04  
Data: 05/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Portifólio Agências  
PEÇA: Portifólio  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0013/04**

DATA: 05/03/2004

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
3.670	Impressão de 3.670 páginas em papel couchê especial no formato A4.	HG3	1.835,00	8%	146,80		1.981,80
<b>TOTAL</b>			<b>1.835,00</b>		<b>146,80</b>		<b>1.981,80</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

1-FAT 24376-R\$ 1.981,80-VENC: 22/03/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fts. Nº 025  
Doc 3591

Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Portifólio Agências  
PEÇA: Portifólio  
FORMATO: -

13

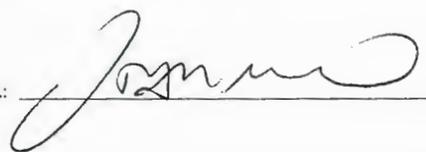
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
3.670	Impressão de 3.670 páginas em papel couchê especial no formato A4.	HG3	1.835,00	8%	146,80		1.981,80
<b>TOTAL</b>			<b>1.835,00</b>		<b>146,80</b>		<b>1.981,80</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **026**  
Doc. **3591**

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 190/04  
Data: 18/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Paixão de Cristo  
TÍTULO: Paixão de Cristo  
PEÇAS: Anúncio Revista e Produção de Fotos  
FORMATO: Diversos

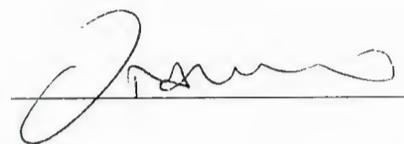
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0014/04**

DATA : 09/03/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Criação de anúncio de revista página 01 página.	SMPB				771,40	771,40
2	Produção e execução de duas fotos sendo uma de mãos segurando selos e uma de selo. Veiculação em anúncio de revista 01 ano, nacional.	Edgard César	3.400,00				3.400,00
<b>TOTAL</b>			<b>3.400,00</b>			<b>771,40</b>	<b>4.171,40</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

J. FAT. 1440 - R\$ 4.171,40 - VENC. 15.4.04

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 027  
Doc. 3591

Planilha nº 210/04  
Data: 25/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Encontro de Estudos entre Desembargadores e Juizes Federais  
TÍTULO: Encontro de Estudos entre Desembargadores e Juizes Federais  
PEÇA: Ação promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0016/04**

DATA : 12/03/2004

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Ação promocional ao Encontro de Estudos entre Desembargadores e Juizes Federais que se realizará no período de 9 a 14 de março no Estado da Bahia. Nos dias do Encontro haverá a exposição e discursão de temas centrados em "Juizado Especial Federal" e a "Imprensa", objetivando o aprimoramento dos magistrados federais e, por consequência, dos relevantes por eles desenvolvidos. Em contrapartida será inserida a logomarca dos Correios nas pastas, nas faixas e nos banners do Evento, além da divulgação que será promovida no jornal e no site e no jornal da AJUFER.	Associação dos Juizes Federais da 1ª Região - AJUFER	70.000,00	5%	3.500,00		73.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>70.000,00</b>		<b>3.500,00</b>		<b>73.500,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

• FAT. 1508 - R\$ 73.500,00 - VENC. 16.04.04

ASS: 

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fis. Nº 028  
- -  
- Doc. 3591



Planilha nº 146/04  
 Data: 23/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Solidariedade Expressa  
 TÍTULO: Solidariedade Expressa  
 PEÇAS: Filipeta, Cartazete, Faixa, Banner  
 FORMATOS: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0017/04**

DATA : 22/03/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
700.000	Filipeta no formato fechado 10x21cm, impressão 4/0 cores em papel AP 90g.	Gráfica Brasil - DF	16.450,00	8%	1.316,00	269,50	18.035,50
300	Impressão digital de cartazete, formato, A4 em papel Ap150gr, 4/0 cores	Fácil, Fácil - DF	396,00	8%	31,68	793,80	1.221,48
300	Impressão de faixa em polietileno, 4/0 cores no formato 3x0,80m.	WRJ Artes Gráficas - SP	15.675,00	8%	1.254,00	269,50	17.198,50
1	Impressão de banner em lona no formato 0,90x1,5m em lona.	Grandes Formatos - DF	67,50	8%	5,40	272,30	345,20
<b>TOTAL</b>			<b>32.588,50</b>		<b>2.607,08</b>	<b>1.605,10</b>	<b>36.800,68</b>

o 4  
o 3  
o 1  
o 2

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

- 1. FAT. 1499 - R\$ 17.198,50 - VENC. 15.04.04
- 2. FAT. 1515 - R\$ 345,20 - VENC. 16.04.04
- 3. FAT. 1514 - R\$ 1.221,48 - VENC. 16.04.04
- 4. FAT. 1513 - R\$ 18.035,50 - VENC. 16.04.04

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 029  
 Doc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Solidariedade Expressa  
TÍTULO: Solidariedade Expressa  
PEÇAS: Filipeta, Cartazete, Faixa, Banner  
FORMATOS: Diversos

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
700.000	Filipeta no formato fechado 10x21cm, impressão 4/0 cores em papel AP 90g.	Gráfica Brasil - DF	16.450,00	8%	1.316,00	269,50	18.035,50
300	Impressão digital de cartazete, formato, A4 em papel Ap150gr, 4/0 cores	Fácil, Fácil - DF	396,00	8%	31,68	793,80	1.221,48
300	Impressão de faixa em polietileno, 4/0 cores no formato 3x0,80m.	WRJ Artes Gráficas - SP	15.675,00	8%	1.254,00	269,50	17.198,50
1	Impressão de banner em lona no formato 0,90x1,5m em lona.	Grandes Formatos - DF	67,50	8%	5,40	272,30	345,20
<b>TOTAL</b>			<b>32.588,50</b>		<b>2.607,08</b>	<b>1.605,10</b>	<b>36.800,68</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
- Fls. Nº 030  
Doc. 3591



Planilha nº 232/04  
Data: 30/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Paixão de Cristo  
TÍTULO: Paixão de Cristo  
PEÇAS: Full Banner  
FORMATOS: 468x60 pixels e 732x72 pixels

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0018/04**

DATA : 22/03/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Produção de full banner do patrocinador (468x60 pixels - 12k) e full banner gigante (732x72 pixels 15k).	Dbnet	1.744,00	8%	139,52		1.883,52
<b>TOTAL</b>			<b>1.744,00</b>		<b>139,52</b>		<b>1.883,52</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fts. Nº 031  
Doc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Paixão de Cristo

TÍTULO: Paixão de Cristo

PEÇAS: Full Banner

FORMATOS: 468x60 pixels e 732x72 pixels

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Produção de full banner do patrocinador (468x60 pixels - 12k) e full banner gigante (732x72 pixels 15k).	Dbnet	1.744,00	8%	139,52		1.883,52
<b>TOTAL</b>			<b>1.744,00</b>		<b>139,52</b>		<b>1.883,52</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

  
**Lucrize Baseggio**  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat. 8.011.334-6

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Els. Nº 032  
Doc. 3591



Planilha nº 222/04  
Data: 29/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Campeonato Sul-Americano de Natação  
TÍTULO: Campeonato Sul-Americano de Natação  
PEÇAS: Direitos de transmissão  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0019/04**

DATA : 26/03/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Ação complementar à compra de mídia composta por: segmento especial o que é basicamente a locação de satélite para a captação e transmissão; todos os processos envolvendo atividades de controle, downlink e copiagem; compra de direitos; staff. Referente aos direitos de transmissões que deverão ocorrer às 18h (24/3 a 27/3). Cada evento deve durar em torno de 2h.	Globosat Programadora Ltda	66.700,00	5%	3.335,00		70.035,00
TOTAL			66.700,00		3.335,00		70.035,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

FAT 1621 R\$ 70.035,00, venc 02/05

ASS.: \_\_\_\_\_

*Lenize Baseggio*  
Assessoria  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Tel: (61) 334-6

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 033  
Doc. 3591





Planilha nº 0246/04  
 Data: 31/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Paixão de Cristo  
 TÍTULO: Paixão de Cristo  
 PEÇAS: Kit, Cartão Postal, Locação de Fotos, Filipeta e Galhardete  
 FORMATO: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO** 00 21/04

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
200	Confecção de caixa no formato fechado 11x16cm, 4/0 cores em papel supremo duo design 250g (incluindo manuseio de colocação dos postais nos kits/caixas).	Gráfica Santa Marta - PB	1.110,00	8%	88,80	165,70	1.364,50
16.200	Impressão de cartão postal no formato 10x15cm, 4/4 cores, em papel duo design 250g com plastificação em uma face (6 modelos diferentes).	Gráfica Santa Marta - PB	2.527,20	8%	202,18	1.192,80	3.922,18
6	Locação de fotos para utilização em cartão postal.	Tavares Fotos & Filmes Ltda. - PE	2.100,00	8%	168,00		2.268,00
100.000	Impressão de filipeta no formato 15x21cm, 4/4 cores, no papel AP 120g.	Gráfica Santa Marta - PB	5.560,00	8%	444,80	269,50	6.274,30
30	Confecção de banner em lona no formato 0,50x1,50m com acabamento em bastão e corda.	Fácil, Fácil - PB	1.147,50	8%	91,80	272,30	1.511,60
<b>TOTAL</b>			<b>12.444,70</b>		<b>995,58</b>	<b>1.900,30</b>	<b>15.340,58</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

1 Fat. 01654, Venc. 30/03/04, ab 3743,60  
 2 Fat 01660, Venc. 15/03/04, ab 3350,34

ASS.:

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 035  
 Doc. 3591

Planilha nº 248/04  
 Data: 30/03/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Paixão de Cristo  
 TÍTULO: Paixão de Cristo  
 PEÇA: Estande  
 FORMATO: Diversos

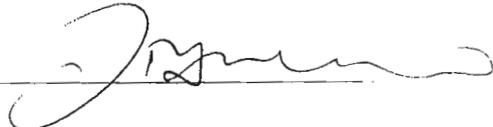
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0022/04**

DATA : 31/03/2004

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande com 40m2 de área construída. Vidro jateado, lounge, iluminação completa, montagem de tablado com carpete. formato 8m de largura, 2m de profundidade e 10cm de altura, programação visual, instalação de 1 ponto de internet, ponto de água e energia.	H Camargo Arquitetura e Paisagismo Ltda. - RJ	36.865,99	8%	2.949,28		39.815,27
1	Infraestrutura para recepção de cliente	Espaço Porto Fino - PE	8.400,00	8%	672,00		9.072,00
1	Infraestrutura para funcionamento do estande	Romildo Alves da Silva Modelos - PE	5.300,00	8%	424,00		5.724,00
8	8 Kits composto de blusa em suplex de poliéster amarela com detalhes azuis, marca, dos correios bordada, calça em tacet peletizado azul e sapato.	Fernanda Costa Rieevers ME - MG	1.734,00	8%	138,72		1.872,72
8	Produção de 8 camisetas de malha branca com impressão em transfer	Sericol Ltda. - MG	112,00	8%	8,96		120,96
1	Infraestrutura para manutenção e segurança do estande	Lucieno José Souto Maior - ME	7.221,31	8%	577,70		7.799,01
1	Contratação de fotógrafo para registro de fotos 3x4 instantânea (50 fotos por dia)	Varela Fotografia Ltda. PE	3.800,00	8%	304,00		4.104,00
1	Transporte aéreo e terrestre, hospedagem, alimentação e telefonia celular para 1 produtor durante 10 dias. Coordenação, implantação e operacionalização.	Multiaction Entretenimentos Ltda. MG	16.315,00	8%	1.305,20		17.620,20
			79.748,30		6.379,86		86.128,16

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: 

SMPB COMUNICAÇÃO

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
 Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

1. Fat. 1680, vanc. 15/03/04, 124 6097,68
2. Fat. 1677, vanc. 15/03/04, 65 20 410,08
3. Fat. 1661, vanc. 15/03/04, 124 6097,68

RQS nº 03/2005 - CN  
 CFPM - CORREIOS  
 Fis. Nº 036  
 Doc. 3501



Planilha nº 0172/04  
Data: 16/03/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Encontros de Comércio Exterior - ENCOMEX  
TÍTULO: Encontros de Comércio Exterior - ENCOMEX  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

1 - FAT 1678 VENC 15/05/04 R\$ 25.000,00  
4 - FAT 21670 R\$ 7.350,00 VENC 18/08

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 023/04**

DATA : 09/03/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Os Encontros de Comércio Exterior - Encomex, consistem em um projeto desenvolvido pela Secretaria de Comercio Exterior do MIDIC, com o intuito de estimular maior participação do empresariado brasileiro, em particular do micro e pequeno, no contexto internacional. Serão realizados seminários 18 seminários conforme o seguinte cronograma: 11/03 São Paulo - SP, 25 e 26/03 Limoeiro do Norte - CE, 14 e 14/04 Recife - PE, 27 e 18/04 São José dos Campos - SP, 12/05 Rio de Janeiro - RJ 12/05, 03/06 Piracicaba - SP, 17/06 Campina Grande - PB, 01/07 Cascavel - PR, 22/07 Porto Alegre - RS, 23/07 Novo Hamburgo RS, 05/08 Paimas - TO, 19/08 Blumenau - SC, 16/09 Boa Vista - RR, 30/09 Brasília - DF, 28/10 Parnaíba - PI, 18/11 Macapá - AP, 01/12 Natal RN e 09/12 Belo Horizonte - MG. Em contrapartida os Correios receberão espaço para uma palestra em um dos painéis, estande padrão para exposição de produtos no balcão de serviços, inserção de logo em banner coletivo, inserção de logo nos convites e banners eletrônicos e espaço para distribuição de material na pasta do evento.	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI - DF	126.000,00	5%	6.300,00		132.300,00
TOTAL			126.000,00		6.300,00		132.300,00

OBSERVAÇÃO: Os eventos serão faturados de acordo com sua realização, conforme cronograma acima relacionado. Custo líquido para cada evento: R\$ 7.000,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

2 - FAT 1875 R\$ 14.700,00 VENC 16/06

ASS:

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 037  
Doc. 3591

3 - FAT 1943 R\$ 14.700,00 VENC 30/06

4 - FAT 2045 R\$ 7.350,00 VENC 30/07



Planilha nº 0266/04  
Data: 07/04/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Paixão de Cristo do Recife  
TÍTULO: Paixão de Cristo do Recife  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0024/04**

DATA : 06/04/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao Projeto Paixão de Cristo de Recife, realizado no período da Semana Santa de 07 a 11 de abril de 2004. O projeto tem um grande alcance social e recebe cerca de cinquenta mil pessoas em cada um de seus espetáculos. Em contrapartida será inserida a logomarca dos Correios em 8 galhardetes, 4.000 cartazes e 15.000 panfletos, exibição de vídeo institucional dos Correios no telão e cessão de imagens do espetáculo.	V. Comunicação Social, Artes e Produção Cultural.	50.000,00	5%	2.500,00		52.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>50.000,00</b>		<b>2.500,00</b>		<b>52.500,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

J. Fat 0367: ... 07/04/04 52.500,00

ASS.:

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 038  
Doc. 3591



Planilha nº 0276/04  
Data: 19/04/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: 8ª Kartoffelfest - A Festa da Batata  
TÍTULO: Kartoffelfest - A Festa da Batata  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0025/04**

DATA : 14/04/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio à 8ª Kartoffelfest - A Festa da Batata, nos dias 07, 08, 09, 12, 14, 15, 18 de maio, que objetiva preservar e difundir a história da cultura e tradições italo-germânica pelo folclore e gastronomia. Visa também divulgar o principal produto agrícola da região que é o cultivo e a culinária da batata inglesa. Em contrapartida está assegurado ao patrocinador espaço com sua logomarca em todos os meios de divulgação de meios externos como panfletos, outdoor, folders, cartazes, assim como em jornais e revistas.	Prefeitura Municipal de Santa Maria do Herval/RS	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
TOTAL			20.000,00		1.000,00		21.000,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - - CORREIOS  
Fis. Nº 039  
Doc. 3591

( C O M U N I C A Ç Ã O )

Planilha nº 0304 04

Data: 26/04/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Futsal

TÍTULO: Futsal - Novo patrocinador oficial

PEÇAS: Destaque para Internet

FORMATO: 608x121 pixels

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0026/04

DATA: 15/04/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Produção de destaque para internet no formato 608x121px, incluindo custos de animação quadro a quadro com movimento	Dynet - DF	2.380,00			875,00	3.255,00
TOTAL			2.380,00				3.255,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: 

SMPB COMUNICAÇÃO

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comercio - Sala 201/202 - CEP 70040-010  
Brasília DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

FAT 1945 R\$ 3.255,00 venc ao / 06

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 040

Doc. 3591



Planilha nº 0308/04  
Data: 27/04/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Pesquisa de Satisfação  
TÍTULO: Pesquisa de Satisfação  
PEÇAS: Pesquisa  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0027/04**

DATA : 27/04/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Desenvolvimento de pesquisa de satisfação. Na etapa qualitativa serão realizadas 24 entrevistas em profundidade, com abordagem face a face e roteiro estimado para 60' e 12 grupos de discussão. Na quantitativa serão 7.200 entrevistas com pessoas atendidas e 7.200 com destinatários (entregas domiciliares). Valor pesquisa qualitativa: R\$ 67.800,00. Valor pesquisa quantitativa: R\$ 685.656,00. O pagamento deverá ser efetuado em 6 parcelas conforme a seguir: R\$ 33.900,00, após aprovação do roteiro de entrevistas e grupos, R\$ 33.900,00 após a entrega do relatório final da etapa qualitativa, R\$ 137.131,20 após aprovação da versão final do instrumento de coleta de dados - questionário, R\$ 274.262,40 após entrega do relatório de planejamento de campo e cronograma de coleta de dados, R\$ 137.131,20 após término dos trabalhos de coleta de dados e R\$ 137.131,20 após entrega de todos os produtos finais da pesquisa, incluindo apresentação de resultados.	Vox Populi - MG	753.456,00	5%	37.672,80		791.128,80
<b>TOTAL</b>			<b>753.456,00</b>		<b>37.672,80</b>		<b>791.128,80</b>

OBSERVAÇÃO:

FAT 01573 R\$ 431.963,92 VPMC 12/03

FAT 1094 R\$ 35.595,00 VPMC 12/03

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

1-FAT 1753 VPMC 25/03/04, R\$ 35.595,00

FAT 1095 R\$ 123.937,76 VPMC 12/03

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 041  
Doc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Pesquisa de Satisfação

TÍTULO: Pesquisa de Satisfação

PEÇAS: Pesquisa

FORMATO: -

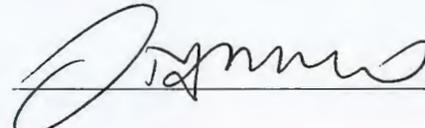
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Desenvolvimento de pesquisa de satisfação. Na etapa qualitativa serão realizadas 24 entrevistas em profundidade, com abordagem face a face e roteiro estimado para 60' e 12 grupos de discussão. Na quantitativa serão 7.200 entrevistas com pessoas atendidas e 7.200 com destinatários (entregas domiciliares). Valor pesquisa qualitativa: R\$ 67.800,00. Valor pesquisa quantitativa: R\$ 685.656,00. O pagamento deverá ser efetuado em 6 parcelas conforme a seguir: R\$ 33.900,00, após aprovação do roteiro de entrevistas e grupos, R\$ 33.900,00 após a entrega do relatório final da etapa qualitativa, R\$ 137.131,20 após aprovação da versão final do instrumento de coleta de dados - questionário, R\$ 274.262,40 após entrega do relatório de planejamento de campo e cronograma de coleta de dados, R\$ 137.131,20 após término dos trabalhos de coleta de dados e R\$ 137.131,20 após entrega de todos os produtos finais da pesquisa, incluindo apresentação de resultados.	Vox Populi - MG	753.456,00	5%	37.672,80		791.128,80
TOTAL			753.456,00		37.672,80		791.128,80

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOSFts. Nº **042**Doc. **3591**



Planilha nº 0322/04  
Data: 06/05/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Ibest  
TÍTULO: Ibest  
PEÇAS: Banner  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0028/04**

DATA : 28/04/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Impressão de banner no formato 0,9x1,8m, em lona, policromia.	Grandes Formatos - DF	162,00	8%	12,96	311,20	486,16
TOTAL			162,00		12,96	311,20	486,16

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FRT 230=1 R\$ 118,50 - 20/12/04

RQ/S nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 043  
Doc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Ibest  
TÍTULO: Ibest  
PEÇAS: Banner  
FORMATO: -

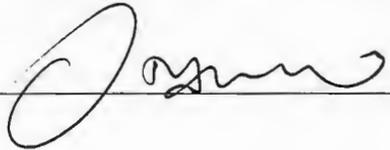
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Impressão de banner no formato 0,9x1,8m, em lona, policromia.	Grandes Formatos - DF	162,00	8%	12,96	311,20	486,16
<b>TOTAL</b>			<b>162,00</b>		<b>12,96</b>	<b>311,20</b>	<b>486,16</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Gu: Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº **044**  
Doc. **3591**

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: Sedex Mundi  
TÍTULO: Sedex Mundi  
PEÇAS: Criação de Marca  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0029/04**

DATA : 28/04/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Criação e desenvolvimento de marca, a princípio denominada "Premium", parte do Serviço Internacional dos Correios. (Detalhamento em proposta anexa)	Animus Design Estratégico (Rio de Janeiro)	27.180,00	8%	2.174,40		29.354,40
<b>TOTAL</b>			27.180,00		2.174,40		29.354,40

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 1934 R\$ 29.354,40 vPMC 30/06

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 045  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico

PRODUTO/SERVIÇO: Sedex Mundi

TÍTULO: Sedex Mundi

PEÇAS: Criação de Marca

FORMATO: -

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Criação e desenvolvimento de marca, a princípio denominada "Premium", parte do Serviço Internacional dos Correios. (Detalhamento em proposta anexa)	Animus Design Estratégico (Rio de Janeiro)	27.180,00	8%	2.174,40		29.354,40
TOTAL			27.180,00		2.174,40		29.354,40

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM! - CORREIOS

Fis. Nº 046

Doc. \_\_\_\_\_



Planilha nº 0326/04  
Data: 06/05/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Top Sport  
TÍTULO: Top Sport  
PEÇAS: Cópias  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0030/04**

DATA : 28/04/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Cópia Betacan de vinheta com 5" de duração.	Net Filmes - SP	300,00				300,00
<b>TOTAL</b>			<b>300,00</b>				<b>300,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 1222 R\$ 300,00 vemc 25/06

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 047  
Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: UD - Utilidades Domésticas 2004.  
TÍTULO: UD - Utilidades Domésticas 2004.  
PEÇAS: Estande  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0031/04**

DATA : 29/04/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande básico.	Compacta	23.420,00	8%	1.873,60		25.293,60
1	Infraestrutura para recepção de cliente e manutenção do estande.	Lê Gastrô	5.350,00	8%	428,00		5.778,00
1	Infraestrutura para funcionamento do estande.	Cava Vigilância	600,00	8%	48,00		648,00
1	Infraestrutura para funcionamento do estande.	FBI Segurança	102,00	8%	8,16		110,16
1	Infraestrutura para interatividade no estande	WCG Equipamentos	2.500,00	8%	200,00		2.700,00
1	Serviços de apoio, coordenação, planejamento, instalação, execução e acompanhamento.	Multiaction	23.722,40	8%	1.897,79		25.620,19
<b>TOTAL</b>			<b>55.694,40</b>		<b>4.455,55</b>		<b>60.149,95</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

L - FAT 1822 R\$ 6.426,00 VPMC 03/07  
 B - FAT 1858 R\$ 2.700,00 VPMC 03/07

ASS. 

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

B. FAT 1815 R\$ 25.620,19 VPMC 03/07

4 - FAT 2007 R\$ 25.620,19

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 048  
 Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Adolescente Aprendiz  
TÍTULO: Adolescente Aprendiz  
PEÇAS: Diversas  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0032/04**

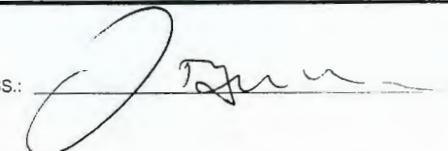
DATA : 06/05/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Layout e montagem de camiseta (2), bonê, estojo, fichário, bolsa, cartaz, folder, envelope, banner e criação de identidade visual do evento.	SMPB	4.879,70				4.879,70
8.000	Impressão de cartaz no formato 46x64cm, 4/0 cores, em papel couché fosco 150g.	Gráfica Brasil	4.000,00	8%	320,00		4.320,00
20.000	Impressão de folder no formato 15x21cm fechado e 15x63cm aberto, 4/4 cores, em papel couché fosco 180g. Acabamento dobrado, colocado um a um em envelope.	Gráfica Brasil	6.580,00	8%	526,40		7.106,40
20.000	Impressão de envelope no formato fechado 16x22cm, 4/0 cores, em papel couché fosco 150g. Inclui manuseio de colocação do folder dentro do envelope e colagem de etiqueta.	Gráfica Brasil	13.000,00	8%	1.040,00		14.040,00
25	Impressão de banner no formato 0,90x1,80m com acabamento em bastão.	Fácil Fácil	2.020,00	8%	161,60		2.181,60
1	Produção de foto de grupo de adolescentes (negro, loiro, branco, japonês, índio e ruivo) para utilização em folder pelo período de 1 ano, nacional.	Edgard César	6.925,00	8%	554,00		7.479,00
<b>TOTAL</b>			<b>37.404,70</b>		<b>2.602,00</b>		<b>40.006,70</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

1 - FAT 2260 RA 7.479,00 venc 16/06/04

ASS: 

3 - FAT 23125 RA 2.181,60 venc 16/06/04

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

2 - FAT 23052 - RA 25.426,40 - venc: 16/06/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 049  
Doc. 3591



Planilha nº 0384/04  
Data: 23/05/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil  
TÍTULO: Seminário Mercados Internacionais II, Caminho do Exportador II e Show Room II  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0033/04**

DATA : 19/05/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Realização do Seminário Mercados Internacionais II, Caminho do Exportador II e Show Room II no dia 20 de maio de 2004. O evento acontecerá no Centro de Eventos e Exposições de Londrina e contará com seminários, palestras, feira de serviços e técnicas de comércio exterior e showroom com os produtos exportados da região. Em contrapartida a ECT, terá direito a um stand de 9m2 com montagem básica com ponto de rede e testeira com a logomarca do Exporta Fácil; autorização para distribuição do material promocional dos Correios durante o evento e citação pelo mestre de cerimônias durante todas as atividades do seminário.	Associação Comercial e Industrial de Londrina.	3.000,00	5%	150,00		3.150,00
TOTAL			3.000,00		150,00		3.150,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A FRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

FAT 1322 R# B.150,00 VPMC 23/04

ASS: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CEML - CORREIOS  
Fls. Nº 050  
Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil

TÍTULO: Seminário Mercados Internacionais II, Caminho do Exportador II e Show Room II

PEÇAS: Apoio Promocional

FORMATO: -

33

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Realização do Seminário Mercados Internacionais II, Caminho do Exportador II e Show Room II no dia 20 de maio de 2004. O evento acontecerá no Centro de Eventos e Exposições de Londrina e contará com seminários, palestras, feira de serviços e técnicas de comércio exterior e showroom com os produtos exportados da região. Em contrapartida a ECT, terá direito a um stand de 9m2 com montagem básica com ponto de rede e testeira com a logomarca do Exporta Fácil; autorização para distribuição do material promocional dos Correios durante o evento e citação pelo mestre de cerimônias durante todas as atividades do seminário.	Associação Comercial e Industrial de Londrina.	3.000,00	5%	150,00		3.150,00
TOTAL			3.000,00		150,00		3.150,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS



SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 051  
Doc. 3501



Planilha nº 0382/04  
 Data: 23/05/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Semana de Inclusão Digital  
 TÍTULO: Semana de Inclusão Digital  
 PEÇAS: Apoio Promocional  
 FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0034/04**

DATA : 19/05/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a Semana de Inclusão Digital que se realizará de 22 a 29 de maio de 2004, em São Paulo. O evento tem por objetivos apresentar a melhor estratégia voltada para desenvolvimento das ações comerciais junto às empresas compradoras, parceiros, consultores e outros agentes de demanda. Em contrapartida os Correios indicação de um palestrante para participar da Plenária Interativa, inserção de Flash Clip (max. 1 min.) antes da apresentação de todas as sessões gerais, inserção de logomarca da empresa como Patrocinador Oficial do evento em toda sua Campanha de divulgação impressa e eletrônica, inserção de logomarca da empresa no Portal da Via Forum, inserção de logomarca da empresa em toda Comunicação visual do evento, 04 inscrições cortesia para o Congresso, Mainling list Geral dos participantes e Mailing Personalizado para direcionamento comercial, relatório ROI.	Via Fórum	40.000,00	5%	2.000,00		42.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>40.000,00</b>		<b>2.000,00</b>		<b>42.000,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

207 1913 R# 40.000,00 v emc 30/06

ASS: \_\_\_\_\_

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 052  
 Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Semana de Inclusão Digital

TÍTULO: Semana de Inclusão Digital

PEÇAS: Apoio Promocional

FORMATO: -

341

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a Semana de Inclusão Digital que se realizará de 22 a 29 de maio de 2004, em São Paulo. O evento tem por objetivos apresentar a melhor estratégia voltada para desenvolvimento das ações comerciais junto às empresas compradoras, parceiros, consultores e outros agentes de demanda. Em contrapartida os Correios indicação de um palestrante para participar da Plenária Interativa, inserção de Flash Clip ( max. 1 min.) antes da apresentação de todas as sessões gerais, inserção de logomarca da empresa como Patrocinador Oficial do evento em toda sua Campanha de divulgação impressa e eletrônica, inserção de logomarca da empresa no Portal da Via Forum, inserção de logomarca da empresa em toda Comunicação visual do evento, 04 inscrições cortesia para o Congresso, Mainling list Geral dos participantes e Mailing Personalizado para direcionamento comercial, relatório ROI.	Via Fórum	40.000,00	5%	2.000,00		42.000,00
TOTAL			40.000,00		2.000,00		42.000,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_



RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 053

Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 0420/04  
Data: 26/05/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: XV Edição da Expofeira de Produtos da Indústria e Comércio da Região Sul - PRODSUL  
TÍTULO: XV Edição da Expofeira de Produtos da Indústria e Comércio da Região Sul - PRODSUL  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0035/04

DATA : 21/05/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Ação a PRODSUL 2004 - XV Edição, que será realizada entre os dias 24 e 30 de maio e contará com mais de 2.000.000 de visitantes e mais de 1.500 expositores. Em contrapartida os Correios terão inserção da logo em todo o material impresso, inserção da logo no site oficial do evento, inserção da logo nos portais de entrada do evento e na lateral de palco e telões de shows, inserção da logo na mídia jornal e outdoor, citação dos Correios na mídia Tv e Rádio, cessão de 20 convites p/camarote e 50 ingressos p/shows, stand de 18 m²	New Millemium - NM Produções e Eventos Ltda. - SC	80.000,00	5%	4.000,00		84.000,00
TOTAL			80.000,00		4.000,00		84.000,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

FAT 2944 R\$ 80.000,00 venc 02/07

ASS.: \_\_\_\_\_

FAT 2996 R\$ 2.300,00

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 054  
Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: XV Edição da Expofeira de Produtos da Indústria e Comércio da Região Sul - PRODSUL

TÍTULO: XV Edição da Expofeira de Produtos da Indústria e Comércio da Região Sul - PRODSUL

PEÇAS: Ação Promocional

FORMATO: -

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Ação a PRODSUL 2004 - XV Edição, que será realizada entre os dias 24 e 30 de maio e contará com mais de 2.000.000 de visitantes e mais de 1.500 expositores. Em contrapartida os Correios terão inserção da logo em todo o material impresso, inserção da logo no site oficial do evento, inserção da logo nos portais de entrada do evento e na lateral de palco e telões de shows, inserção da logo na mídia jornal e outdoor, citação dos Correios na mídia Tv e Rádio, cessão de 20 convites p/camarote e 50 ingressos p/shows, stand de 18 m²	New Millemium - NM Produções e Eventos Ltda. - SC	80.000,00	5%	4.000,00		84.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>80.000,00</b>		<b>4.000,00</b>		<b>84.000,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº **055**

Doc. **3591**



Planilha nº 0424/04  
Data: 26/05/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Prêmio Top de Qualidade 2004  
TÍTULO: Prêmio Top de Qualidade 2004  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0036/04

DATA : 24/05/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	A participação dos CORREIOS no Prêmio TOP de Qualidade 2004, que se realizará dia 28/05/2004 em Campinas-SP, é uma oportunidade de divulgação da marca da Empresa durante a realização do evento, para o público presente. Como contrapartida os Correios terão seis convites para ocupação de mesa exclusiva, pagina inteira para anuncio na revista PesquisaMais e matéria de pagina inteira sobre a Empresa; participação no plano de mídia como empresa premiada. Os CORREIOS serão um dos premiados no evento.	Instituto de Estudos e Pesquisa da Qualidade	5.000,00	5%	250,00		5.250,00
TOTAL			5.000,00		250,00		5.250,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

FHT 18

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fig. Nº 056  
Doc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Prêmio Top de Qualidade 2004

TÍTULO: Prêmio Top de Qualidade 2004

PEÇAS: Ação Promocional

FORMATO: -

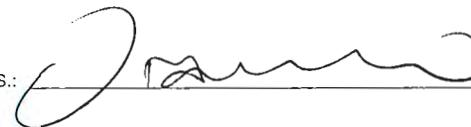
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	A participação dos CORREIOS no Prêmio TOP de Qualidade 2004, que se realizará dia 28/05/2004 em Campinas-SP, é uma oportunidade de divulgação da marca da Empresa durante a realização do evento, para o público presente. Como contrapartida os Correios terão seis convites para ocupação de mesa exclusiva, página inteira para anúncio na revista PesquisaMais e matéria de página inteira sobre a Empresa; participação no plano de mídia como empresa premiada. Os CORREIOS serão um dos premiados no evento.		5.000,00	5%	250,00		5.250,00
<b>TOTAL</b>			<b>5.000,00</b>		<b>250,00</b>		<b>5.250,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: **SMPB COMUNICAÇÃO**SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOSFls. Nº 057Doc. 3591

Planilha nº 0426/04  
Data: 26/05/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: As Melhores Franquias do Brasil  
TÍTULO: As Melhores Franquias do Brasil  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0037/04

DATA : 25/05/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Participação dos Correios no evento "As Melhores Franquias do Brasil 2004" realizado pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, dia 15 de junho de 2004. Trata-se de uma edição especial que premiará a excelência na gestão de negócios das pequenas e médias empresas no segmento de franquias no Brasil. O especial trará as 450 maiores franquias do país, franqueadas por faturamento e por número de lojas, e as 15 melhores franquias do Brasil, em diferentes ramos de atividade. Destas 15 empresas, será eleita "A Franquia do Ano". Em contrapartida os Correios terão o logotipo da empresa no convite, logotipo no "back-drop", logotipo no anúncio de divulgação dos vencedores a ser publicado na revista Época, menção na matéria de divulgação dos vencedores na revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, anúncio de página dupla no Especial "As Melhores Franquias do Brasil 2004" com colocação determinada na 2ª capa + pg 3.	Editora Globo	125.000,00	5%	6.250,00		131.250,00
TOTAL			125.000,00		6.250,00		131.250,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

FAT 2004 R\$ 131.250,00 por

ASS: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Els. Nº 058  
Doc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: As Melhores Franquias do Brasil

TÍTULO: As Melhores Franquias do Brasil

PEÇAS: Ação Promocional

FORMATO: -

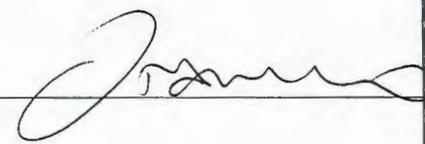
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Participação dos Correios no evento "As Melhores Franquias do Brasil 2004" realizado pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, dia 15 de junho de 2004. Trata-se de uma edição especial que premiará a excelência na gestão de negócios das pequenas e médias empresas no segmento de franquias no Brasil. O especial trará as 450 maiores franquias do país, franqueadas por faturamento e por número de lojas, e as 15 melhores franquias do Brasil, em diferentes ramos de atividade. Destas 15 empresas, será eleita "A Franquia do Ano". Em contrapartida os Correios terão o logotipo da empresa no convite, logotipo no "back-drop", logotipo no anúncio de divulgação dos vencedores a ser publicado na revista Época, menção na matéria de divulgação dos vencedores na revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, anúncio de página dupla no Especial "As Melhores Franquias do Brasil 2004" com colocação determinada na 2ª capa + pg 3.	Editora Globo	125.000,00	5%	6.250,00		131.250,00
TOTAL			125.000,00		6.250,00		131.250,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOSFls. Nº 059Doc. 3591



Planilha nº 0448/04  
Data: 04/06/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: VI Flumisul - Feira Internacional de Negócios do Sul  
TÍTULO: VI Flumisul - Feira Internacional de Negócios do Sul  
PEÇAS: Estande  
FORMATO: 27 m2

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0038/04

DATA : 01/06/2004

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Participação dos Correios como Expositor no projeto IV Flumisul - Feira Internacional de Negócios. Locação de espaço de 27m <sup>2</sup> para exposição de seus produtos e serviços.	Câmara de Dirigentes Lojistas de Barra Mansa.	4.050,00	5%	202,50		4.252,50
TOTAL			4.050,00		202,50		4.252,50

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 21840 - F. B. 11.11.04

28/06/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 060  
Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: VII Congresso Mineiro de Radiodifusão  
TÍTULO: VII Congresso Mineiro de Radiodifusão  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0039/04**

DATA : 01/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
	Participação no VII Congresso Mineiro de Radiodifusão que será realizado entre os dias 21 e 23 de junho em MG. Em contrapartida os Correios contarão com a veiculação de spots em 280 emissoras que compõem a rede da AMIRT; inserção da logomarca dos Correios em dois anúncios na revista AMIRT, de circulação nacional, periodicidade mensal; citação do patrocinador em todo o material da assessoria de imprensa; inserção da logomarca em todo o material de divulgação do evento (banners, cartazes, testeiras, entre outros); veiculação de mensagem institucional, fornecido pelo patrocinador de 15", 30" ou 1' no telão do auditório onde ocorrerão as palestras; aplicação da logomarca do patrocinador em 600 pastas, 3.000 fichas de inscrição, 500 malas diretas, 30 placas de outdoor, 500 cartazes, 4.000 programas oficiais e 50 manuais dos expositores; espaço para logomarca do patrocinador no site oficial do evento; encarte de material publicitário fornecido pela empresa patrocinadora, nas 600 pastas dos congressistas e estande de 12 m² com montagem básica.	AMIRT - Associação Mineira de Rádio e Televisão	15.000,00	5%	750,00		15.750,00
<b>TOTAL</b>			15.000,00		750,00		15.750,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - R\$ 15.750,00 02/10/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 061  
Doc. 3591

Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

OK

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: VII Congresso Mineiro de Radiodifusão  
TÍTULO: VII Congresso Mineiro de Radiodifusão  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

33

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
	Participação no VII Congresso Mineiro de Radiodifusão que será realizado entre os dias 21 e 23 de junho em MG. Em contrapartida os Correios contarão com a veiculação de spots em 280 emissoras que compõem a rede da AMIRT; inserção da logomarca dos Correios em dois anúncios na revista AMIRT, de circulação nacional, periodicidade mensal; citação do patrocinador em todo o material da assessoria de imprensa; inserção da logomarca em todo o material de divulgação do evento (banners, cartazes, testeiras, entre outros); veiculação de mensagem institucional, fornecido pelo patrocinador de 15", 30" ou 1' no telão do auditório onde ocorrerão as palestras; aplicação da logomarca do patrocinador em 600 pastas, 3.000 fichas de inscrição, 500 malas diretas, 30 placas de outdoor, 500 cartazes, 4.000 programas oficiais e 50 manuais dos expositores; espaço para logomarca do patrocinador no site oficial do evento; encarte de material publicitário fornecido pela empresa patrocinadora, nas 600 pastas dos congressistas e estande de 12 m² com montagem básica.	AMIRT - Associação Mineira de Rádio e Televisão	15.000,00	5%	750,00		15.750,00
TOTAL			15.000,00		750,00		15.750,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_



**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº 062  
Doc. 3591



Planilha nº 0472/04  
 Data: 08/06/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Centro Cultural Correios/RJ  
 TÍTULO: Cinesul  
 PEÇAS: Anúncio  
 FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0040/04**

DATA : 4/6/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Reutilização de foto de envelope para anúncio de jornal e revista pelo período de 1 ano.	Kazuo Okubo	2.000,00	8%	160,00		2.160,00
TOTAL			2.000,00		160,00		2.160,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 21420 RB R. 160,00 vomc 14/02

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 File. Nº **063**  
 Doc **3501**

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Centro Cultural Correios/RJ

TÍTULO: Cinesul

PEÇAS: Anúncio

FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA:

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Reutilização de foto de envelope para anúncio de jornal e revista pelo período de 1 ano.	Kazuo Okubo	2.000,00	8%	160,00		2.160,00
<b>TOTAL</b>			<b>2.000,00</b>		<b>160,00</b>		<b>2.160,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 064

Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 0470/04

Data: 08/06/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico

PRODUTO/SERVIÇO: CorreiosNet

TÍTULO: CorreiosNet

PEÇAS: Anúncio

FORMATO: 1 página revista

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0041/04

DATA : 04/06/2004

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Layout e montagem de anúncio no formato 1 página de revista.	SMPB				771,40	771,40
1	Locação de foto de casa na árvore para utilização em anúncio jornal e revista pelo período de 1 ano, nacional	Kazuo Okubo	2.700,00				2.700,00
TOTAL			2.700,00			771,40	3.471,40

OBSERVAÇÃO: Anúncio para Guia Conlp 2004.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

FAT 21490 R\$ 3.471,40 VENC 18/08

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
- Fis. Nº 065  
-  
Doc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

OK

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: CorreiosNet  
TÍTULO: CorreiosNet  
PEÇAS: Anúncio  
FORMATO: 1 página revista

41

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA:

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Layout e montagem de anúncio no formato 1 página de revista.	SMPB				771,40	771,40
1	Locação de foto de casa na árvore para utilização em anúncio jornal e revista pelo período de 1 ano, nacional	Kazuo Okubo	2.700,00				2.700,00
<b>TOTAL</b>			<b>2.700,00</b>			<b>771,40</b>	<b>3.471,40</b>

OBSERVAÇÃO: Anúncio para Guia Conip 2004.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

#### SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: III Seminário Banco Central sobre Finanças  
TÍTULO: III Seminário Banco Central sobre Finanças  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0042/04**

DATA : 04/06/2004

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Ação Promocional no III Seminário Banco Central Sobre Microfinanças que se realizará em Goiânia nos dias 14 e 15 de junho de 2004. Em contrapartida os Correios terão a inserção da logomarca no material promocional do evento (700 pastas, 700 crachás e 700 encadernações), cessão de estande de 15m2 com montagem básica, possibilidade de realização de ações de merchandising durante o evento, inscrições para 10 pessoas e cópia do material de cobertura do evento.	Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas	10.000,00	5%	500,00		10.500,00
TOTAL			10.000,00		500,00		10.500,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

OJ - FAT 22864 - R\$ 10.500,00 - VENC 05/10/04

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 067  
Doc. 3591

Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: III Seminário Banco Central sobre Finanças  
TÍTULO: III Seminário Banco Central sobre Finanças  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Ação Promocional no III Seminário Banco Central Sobre Microfinanças que se realizará em Goiânia nos dias 14 e 15 de junho de 2004. Em contrapartida os Correios terão a inserção da logomarca no material promocional do evento (700 pastas, 700 crachás e 700 encadernações), cessão de estande de 15m2 com montagem básica, possibilidade de realização de ações de merchandising durante o evento, inscrições para 10 pessoas e cópia do material de cobertura do evento.	Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas	10.000,00	5%	500,00		10.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>10.000,00</b>		<b>500,00</b>		<b>10.500,00</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **068**  
Doc. **3591**

Planilha nº 0476/04  
 Data: 11/06/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: XI Unctad  
 TÍTULO: XI Unctad  
 PEÇAS: Estande  
 FORMATO: 30 m2

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0043/04**

DATA : 7/6/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande para XI Unctad, de 13 a 18/6/04 em SP, incluindo custos de testeira com logomarca, 2 guichês de atendimento com bancada e prateleira, vitrine, totem para exposição e venda de produtos, bancada para computador, sala de negócios, depósito, infraestrutura para recepção de clientes e de manutenção e limpeza e infraestrutura para automatização do estande. Inclui ainda custos de taxas de participação.	Artheventos	23.512,27	5%	1.175,61		24.687,88
<b>TOTAL</b>			23.512,27		1.175,61		24.687,88

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

FAT 1546 R\$ 24.687,88 vPMC 30/06

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - - CORREIOS  
 Fts. Nº 069  
 Doc. 3501



Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: XI Unctad  
TÍTULO: XI Unctad  
PEÇAS: Estande  
FORMATO: 30 m2

63

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande para XI Unctad, de 13 a 18/6/04 em SP, incluindo custos de testeira com logomarca, 2 guichês de atendimento com bancada e prateleira, vitrine, totem para exposição e venda de produtos, bancada para computador, sala de negócios, depósito, infraestrutura para recepção de clientes e de manutenção e limpeza e infraestrutura para automatização do estande. Inclui ainda custos de taxas de participação.	Artheventos	23.512,27	5%	1.175,61		24.687,88
<b>TOTAL</b>			<b>23.512,27</b>		<b>1.175,61</b>		<b>24.687,88</b>

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **070**  
Doc. **3591**

Planilha nº 0490/04  
Data: 18/06/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: V Encontro Latino Americano de Líderes  
TÍTULO: V Encontro Latino Americano de Líderes  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0044/04**

DATA : 14/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Participação no V Encontro Latino Americano de Líderes que se realizará nos dias 17 e 18 de julho de 2004 em São Paulo. Em contrapartida será disponibilizado aos Correios: 800 folhinhos com produtos da ECT para serem colocados nas pastas dos convencionais; citação verbal pelo mestre de cerimônias; apresentação da logomarca dos Correios no Videowall durante o evento; definição de espaço para colocação de banners institucionais dos Correios; espaço de 60 m <sup>2</sup> no foyer do hotel para montagem de um estande básico no foyer do hotel; mailing list do evento; referência ao patrocinador nos releases distribuídos à imprensa; apresentação de filme institucional dos Correios; participação dos Correios na mesa principal.	Confederação Latino Americana de Líderes	100.000,00	5%	5.000,00		105.000,00
TOTAL			100.000,00		5.000,00		105.000,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

FAT 21426 R\$ 105.000,00 venc 18/08

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 071  
Doc. 3591



Planilha nº 0678/04  
Data: 15/07/04 **B**

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: V Encontro Latino Americano de Líderes  
TÍTULO: V Encontro Latino Americano de Líderes  
PEÇAS: Montagem de Estande  
FORMATO: 32m2

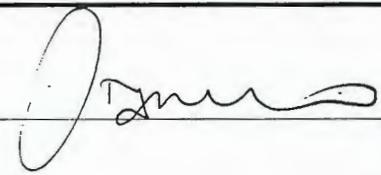
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande para o V Enc. Latino Americano de Líderes, dias 17 e 18/7/04 em São Paulo/SP, com 32 m2 conforme layout.	JMJ Locação de Estandes Ltda. / SP	19.950,00	19.950,00	5%	997,50		20.947,50
1	Infraestrutura para manutenção de estande, instalação de linha telefônica com aparelho e 2 pontos de internet com locação de 1 computador, infraestrutura para recepção de clientes, planejamento e execução de projeto de montagem de estande.	Multiaction / MG	8.268,50	8.268,50	5%	413,43		8.681,93
<b>TOTAL</b>			<b>28.218,50</b>			<b>1.410,93</b>		<b>29.629,43</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: H. Camargo, Xim Produções e Tomasoni Processamento.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 072  
Doc. 3591



Planilha nº 0492/04  
 Data: 18/06/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: CONIP 2004  
 TÍTULO: CONIP 2004 – 10º Congresso de Informática Pública do DF  
 PEÇAS: Ação Promocional  
 FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0045/04**

DATA : 14/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
	Participação no CONIP 2004 – 10º Congresso de Informática Pública do DF, que se realizará nos dias 28 e 29 de setembro de 2004 em Brasília. Em contrapartida os Correios terão: quiosque sem custo adicional de montagem; palestra técnica de 50 minutos com consultoria ou case de 30 minutos; palestra de demonstração de produto; sala de apoio; espaço para informação no Guide Book; 300 convites para exposição; inserção de logomarca no banner único da sala de conferência; banner na home page do evento; inserção de material nas pastas dos congressistas; logomarca nas peças gráficas do evento (6.000 folders, 5.000 convites, boletins eletrônicos semanais a 45 dias do evento para aproximadamente 15.000 pessoas, anúncio em revistas e veículos de comunicação); acesso ao mailing dos congressistas e visitantes; 2 convites para o congresso; 2 suites no hotel oficial durante o período do evento; alimentação para dois participantes do congresso e área virtual para exposição dos Correios.	IDET - Eventos em Tecnologia da Informação	12.000,00	5%	600,00		12.600,00
<b>TOTAL</b>			12.000,00		600,00		12.600,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1. FAT 23153- RAH do 600,00. venc 15/12/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 073  
 Doc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

OK  
ABCLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: CONIP 2004

TÍTULO: CONIP 2004 – 10º Congresso de Informática Pública do DF

PEÇAS: Ação Promocional

FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
	Participação no CONIP 2004 – 10º Congresso de Informática Pública do DF, que se realizará nos dias 28 e 29 de setembro de 2004 em Brasília. Em contrapartida os Correios terão: quiosque sem custo adicional de montagem; palestra técnica de 50 minutos com consultoria ou case de 30 minutos; palestra de demonstração de produto; sala de apoio; espaço para informação no Guide Book; 300 convites para exposição; inserção de logomarca no banner único da sala de conferência; banner na home page do evento; inserção de material nas pastas dos congressistas; logomarca nas peças gráficas do evento (6.000 folhinhos, 5.000 convites, boletins eletrônicos semanais a 45 dias do evento para aproximadamente 15.000 pessoas, anúncio em revistas e veículos de comunicação); acesso ao mailing dos congressistas e visitantes; 2 convites para o congresso; 2 suítes no hotel oficial durante o período do evento; alimentação para dois participantes do congresso e área virtual para exposição dos Correios.	IDET - Eventos em Tecnologia da Informação	12.000,00	5%	600,00		12.600,00
TOTAL			12.000,00		600,00		12.600,00

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - - CORREIOS

Fls. Nº

074

Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 0676/04  
 Data: 15/07/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Tuberculose  
 TÍTULO: Tuberculose  
 PEÇAS: Folder, Cartaz e Folheto.  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0046/04

DATA : 18/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL	
60.000	Impressão de folder no formato fechado 22x21cm, aberto 21x44cm, 4/4 cores, em papel couchê fosco 180g, com faca de corte especial.	Lasercor	16.450,00	2	0,27	8%	1.316,00	723,80	18.489,80
50.000	Impressão de cartazes no formato 46x64cm, 4/0 cores, em papel couchê fosco 150g.	Lasercor	20.950,00	1	0,42	8%	1.676,00	962,50	23.588,50
60.000	Impressão de folheto no formato 15x21cm, 4/4 cores, em papel couchê fosco 180g.	Lasercor	5.350,00	2	0,09	8%	428,00	269,50	6.047,50
<b>TOTAL</b>			<b>42.750,00</b>				<b>3.420,00</b>		<b>48.125,80</b>

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Coronário e Gráfica Brasil

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1. FAT 21537 R\$ 21.537,00 venc 18/08  
 2. FAT 21536 R\$ 23.544,00 venc 18/08

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Ins. Nº 075  
 Doc. 3501

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Tuberculose  
TÍTULO: Tuberculose  
PEÇAS: Folder, Cartaz e Folheto.  
FORMATO: -

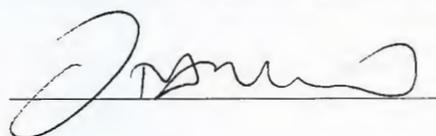
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
60.000	Impressão de folder no formato fechado 22x21cm, aberto 21x44cm, 4/4 cores, em papel couché fosco 180g, com faca de corte especial.	Lasercor	16.450,00	0,27	8%	1.316,00	723,80	18.489,80
50.000	Impressão de cartazes no formato 46x64cm, 4/0 cores, em papel couché fosco 150g.	Lasercor	20.950,00	0,42	8%	1.676,00	962,50	23.588,50
60.000	Impressão de folheto no formato 15x21cm, 4/4 cores, em papel couché fosco 180g.	Lasercor	5.350,00	0,09	8%	428,00	269,50	6.047,50
<b>TOTAL</b>			<b>42.750,00</b>			<b>3.420,00</b>		<b>48.125,80</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Coronário e Gráfica Brasil

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 076  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 0562/04  
 Data: 29/06/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Importa Fácil

TÍTULO: Importa Fácil

PEÇAS: Cartilha, aluguel de cromos e produção de fotos.

FORMATO:

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0047/04

DATA : 29/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
15.000	Cartilha no formato 15x15cm (fechado), com 8 páginas, em papel couchê fosco 170g. Acabamento com 2 grampos	Coronário	5.925,00	0,40	8%	474,00	1.030,40	7.429,40
9	Aluguel de cromos para utilização em cartilha pelo período de 06 meses, nacional.	Stock Photos	9.500,00	1.055,56	8%	760,00		10.260,00
1	Produção de foto de placa de computador, veiculação nacional, 06 meses.	Edgard César	1.500,00	1.500,00	8%	120,00		1.620,00
TOTAL			16,925,00					19.309,40

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Cartilhas - Artevisual e Dots Bureau. Produção de fotos: Nicolau El-Moor e Tadeu Prado. Não cabe concorrência para aluguel de cromo por tratar-se de peça única.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 2022 R\$ 12.930,40 venc 20/07  
 2 - FAT 23456 R\$ 6.335,00 venc 12/08

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Els. Nº 077  
 Doc. 3501

Plarilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

*B*

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Importa Fácil

TÍTULO: Importa Fácil

PEÇAS: Cartilha: aluguel de cromos e produção de fotos.

FORMATO:

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
13.000	Cartilha no formato 15x15cm (fechado), com 8 páginas, em papel couchê fosco 170g. Acabamento com 2 grampos	Coronário	5.325,00	0,40	8%	474,00	1.030,40	7.429,40
9	Aluguel de cromos para utilização em cartilha pelo período de 06 meses, nacional.	Stock Photos	9.500,00	1.055,56	8%	760,00		10.260,00
1	Produção de foto de placa de computador, veiculação nacional, 06 meses.	Edgard Cesar	1.500,00	1.500,00	8%	120,00		1.620,00
TOTAL			16.925,00					19.309,40

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Cartilhas - Artevisual e Dots Bureau. Produção de fotos: Nicolau El-Moor e Tadeu Prado. Não cabe concorrência para aluguel de cromo por tratar-se de peça única.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

*[Handwritten Signature]*

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 078

Doc. 3591

Planilha nº 0564/04  
 Data: 29/06/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Agrosala  
 TÍTULO: Agrosala  
 PEÇAS: Folder (2), marcador de página, convite com envelope.  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0048/04

DATA : 29/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
400.000	Impressão de folder no formato aberto 20x20cm, fechado 10x20cm, 4/4 cores, em papel couchê fosco 180g, sendo 2 modelos (200 mil de cada - imprimir junto).	Lasercor	39.300,00	0,10	8%	3.144,00		42.444,00
100.000	Impressão de marcador de página no formato 18x4cm, 4/0 cores, em papel cartão supremo 240g.	Lasercor	4.400,00	0,04	8%	352,00		4.752,00
2.000	Impressão de convite no formato aberto 30x15cm, fechado 10x15cm, 4/0 cores, em papel reciclado 150g ou papel AP 150g, com envelope branco sem impressão (inclui custo de manuseio).	Lasercor	2.750,00	1,38	8%	220,00		2.970,00
<b>TOTAL</b>			<b>46.450,00</b>			<b>3.716,00</b>		<b>50.166,00</b>

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Pax Editora e Gráfica e Stilo Gráfica e Editora.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404-1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

PA 21425 RB 50 166,00 VANC 12/02

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fls. Nº 079  
 Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

B

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Agrosala

TÍTULO: Agrosala

PEÇAS: Folder (2), marcador de página, convite com envelope.

FORMATO: -

48

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
400.000	Impressão de folder no formato aberto 20x20cm, fechado 10x20cm, 4/4 cores, em papel couchê fosco 180g, sendo 2 modelos (200 mil de cada - imprimir junto).	Lasercor	39.300,00	0,10	8%	3.144,00		42.444,00
100.000	Impressão de marcador de página no formato 18x4cm, 4/0 cores, em papel cartão supremo 240g.	Lasercor	4.400,00	0,04	8%	352,00		4.752,00
2.000	Impressão de convite no formato aberto 30x15cm, fechado 10x15cm, 4/0 cores, em papel reciclado 150g ou papel AP 150g, com envelope branco sem impressão (inclui custo de manuseio)	Lasercor	2.750,00	1,38	8%	220,00		2.970,00
<b>TOTAL</b>			<b>46.450,00</b>			<b>3.716,00</b>		<b>50.166,00</b>

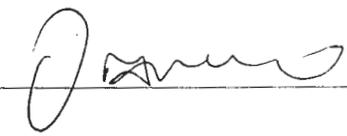
#### OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Pax Editora e Gráfica e Stilo Gráfica e Editora.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:



SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fts. Nº 080  
Doc. 3501

1724/04

Planilha nº	17	04
Data:	14	10/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Futsal e esportes aquáticos  
 TÍTULO: Futsal e esportes aquáticos  
 PEÇAS: Banners  
 FORMATO: 0,90x1,80m

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 049/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Confeção de banners (futsal e jogos aquáticos) no formato 0.90x1,80m, em lona, com 360x360dpi.	Grandes Formatos Ltda	162,00	8%	12,96	272,30	447,26
TOTAL			162,00		12,96	272,30	447,26

OBSERVAÇÃO:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

Lenize Basego  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Mat. 8.011.334

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 081  
 Doc. 3501

FA 24373 R\$ 447,26 VPMC 14/10/04

Planilha nº 0566/04  
 Data: 29/06/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVICO: Barão Postal  
 TITULO: Conta Postal  
 PLACAS: Folders, envelope, cartão anverso, cartão cola, carta, cartazete, produção de fotos, porta cartão e manuseio  
 FORMATOS: Diversos

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0050/04

DATA: 29/06/04

QTD	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR/UF	PREÇO UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
105.000	Impressão de folder no formato aberto 40x20cm, fechado 20x20cm, 4 cores, em papel couchê liso 150g. Acabamento 2 grampos	Rona Editora	31.500,00	2	0,30	8%	2.520,00	1.447,60
105.000	Impressão de envelope no formato 22x25cm, 4 cores, em papel off set 120g	Rona Editora	28.690,00	3	0,27	8%	2.295,20	165,90
2.100.000	Impressão de cartão controle no formato final 9x5cm, 4/4 cores, em papel off set 180g	Rona Editora	21.600,00	2	0,01	8%	1.728,00	23.484,10
105.000	Impressão de cartão cola no formato final 12x18cm, 4/4 cores, em papel couchê liso 150g	Rona Editora	1.011,00	3	0,04	8%	320,88	1.107,10
105.000	Impressão de carta no formato A4, 4 cores, em papel AP 75g, com 2 dobras	Rona Editora	6.590,00	1	0,03	8%	527,20	7.973,00
11.000	Impressão de cartazete no formato 32x15cm, 4/0 cores, em papel couchê fosco 150g	Rona Editora	4.385,00	2	0,31	8%	350,80	5.529,80
1	Produção de foto de mulher, de bive, de medalha e de bloco de notas de dinheiro	Câmera Clara	5.200,00	1	1.300,00	0%	418,00	1.110,00
1	Reutilização de foto de moto e de casa (foto do carro retirada de CD control postal UMI, sem custo)	Kazuo Okubo	3.300,00	1	1.650,00	8%	264,00	3.564,00
105.000	Impressão de porta cartão no formato 14x14cm, 4/0 cores, em papel supremo 250g	Rona Editora	15.985,00	3	0,15	8%	1.278,80	1.570,50
105.000	Manuseio de colocação dos cartões controle nos porta cartões + 105 milh de coloração de todas as peças no envelope	Rona Editora	5.040,00	1	0,05	8%	403,20	9.448,00
TOTAL			126.201,00				10.104,08	134.714,33

OBSERVAÇÃO:  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato  
 Este orçamento foi elaborado com base nas especificações e condições de trabalho fornecidas pelo cliente. Não apresentamos concorrência para a execução dos serviços.

ACEITO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE LITO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA CP

1 - FAT 21538 R\$ 38.176,40 UPMC 18/08  
 2 - FAT 21539 R\$ 60.029,80 UPMC 18/08  
 3 - FAT 21540 R\$ 52.580,18 UPMC 18/8

SIMPB COMUNICAÇÃO  
 Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 082  
 Doc. 3501



Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

*B*

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal

TÍTULO: Conta Ponto

PEÇAS: Folder, envelope, cartão controle, cartão cola, carta, cartazete, produção de fotos, porta cartão e manuseio.

FORMATO: Diversos

50

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTD	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
105.000	Impressão de folder no formato aberto 40x20cm, fechado 20x20cm, 4/4 cores, em papel couchê liso 150g. Acabamento 2 grampos.	Rona Editora	31.500,00	0,30	8%	2.520,00	1.447,60	35.467,60
105.000	Impressão de envelope no formato 22x25cm, 4/0 cores, em papel off set 120g.	Rona Editora	28.690,00	0,27	8%	2.295,20	165,90	31.151,10
2.100.000	Impressão de cartão controle no formato final 9x5cm, 4/4 cores, em papel off set 180g.	Rona Editora	21.600,00	0,01	8%	1.728,00	156,10	23.484,10
105.000	Impressão de cartão cola no formato final 12x18cm, 4/4 cores, em papel couchê liso 150g.	Rona Editora	4.011,00	0,04	8%	320,88	156,10	4.487,98
105.000	Impressão de carta no formato A4, 4/0 cores, em papel AP 75g, com 2 dobras.	Rona Editora	6.590,00	0,06	8%	527,20	261,10	7.378,30
14.000	Impressão de cartazete no formato 32x46cm, 4/0 cores, em papel couchê fosco 150g.	Rona Editora	4.385,00	0,31	8%	350,80	793,80	5.529,60
1	Produção de foto de mulher, de bike, de medalha e de bloco de notas de dinheiro.	Câmera Clara	5.200,00	1.300,00	8%	416,00		5.616,00
2	Reutilização de foto de moto e de casa (foto do carro retirada de CD cedido pela GM, sem custo).	Kazuo Okubo	3.300,00	1.650,00	8%	264,00		3.564,00
105.000	Impressão de porta cartão no formato 14x14cm 4/0 cores, em papel supremo 250g.	Rona Editora	15.985,00	0,15	8%	1.278,80	329,00	17.592,80
105.000	Manuseio de colocação dos cartões controle nos porta cartões (105 mil) e de colocação de todas as peças no envelope.	Rona Editora	5.040,00	0,05	8%	403,20		5.443,20
<b>TOTAL</b>			<b>126.301,00</b>			<b>10.104,08</b>		<b>139.714,68</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

Os serviços aqui realizados com os seguintes fornecedores: Gráficas - Gráfica Santa Maria e Fosigraf, Produção de fotos - Lumin e Click Estúdio. Não apresentamos concorrência para reutilização de foto por se tratar-se de pcca unica.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 083

Doc. 3591

Classificação: 104  
 Data: 15/07/04

0684/04  
 15/07/04

MEMORIAL DESCRITIVO

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 FUNDO DE PREVIDÊNCIA INSTITUCIONAL  
 RELATÓRIO ANUAL DE PRODUÇÃO ANUAL  
 PRODUÇÃO DE FOTOS  
 PERÍODO: 01/01/04 a 31/12/04  
 REFERENCIAL

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0051/04

DATA: 8/07/04

CODIGO	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Produção de fotos para o Relatório Anual dos Correios, sendo 6 diárias de fotógrafo e produção.	Alcon - Cinema VT - SP	18.700,00	8%	1.496,00		20.196,00
TOTAL			18.700,00		1.496,00		20.196,00

OBSERVAÇÃO:  
 Para a elaboração do orçamento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Marcos Freire Fotografias R\$20.500,00 e Kenzo Sasaoka R\$22.800,00.

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404.1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 084  
 Doc. 3591

Planilha nº 0034/04 **B**  
Data: 15/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Relatório Anual  
TÍTULO: Relatório Anual - produção de fotos  
PEÇAS: Produção de fotos  
FORMATO: -

SI

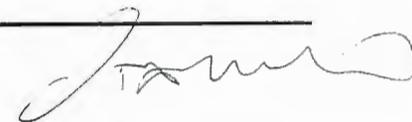
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Produção de fotos para o Relatório Anual dos Correios, sendo 6 diárias de fotógrafo e produção.	Daniel Renault	18.700,00	8%	1.496,00		20.196,00
<b>TOTAL</b>			<b>18.700,00</b>		<b>1.496,00</b>		<b>20.196,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Marcos Freire Fotografias e Kenzo Sasaoka



AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 085  
**3501**  
Doc. \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: Sedex e Banco Postal  
TÍTULO: Paraquedista e Máquina de Costura  
PEÇAS: Envio/cópia de MP3  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0052/04**

DATA : 23/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Cópia/envio de mp3 de spot (Paraquedista) com duração de 30".	Jeaf Produções Ltda	113,50	113,50				113,50
1	Cópia/envio de mp3 de spot (Máquina de costura) com duração de 30".	Zig 2 Produções	113,50	113,50				113,50
<b>TOTAL</b>			<b>227,00</b>					<b>227,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores:  
Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - R\$ 21488 R\$ 113,50 venc 28/08

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Els. Nº 086  
Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico

PRODUTO/SERVIÇO: Sedex e Banco Postal

TÍTULO: Paraquedista e Máquina de Costura

PEÇAS: Envio/cópia de MP3

FORMATO: -

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Cópia/envio de mp3 de spot (Paraquedista) com duração de 30".	Jeaf Produções Ltda	113,50	113,50				113,50
1	Cópia/envio de mp3 de spot (Máquina de costura) com duração de 30".	Zig 2 Produções	113,50	113,50				113,50
<b>TOTAL</b>			<b>227,00</b>					<b>227,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores:

**Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.**

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fts. Nº **087**  
Doc. **3501**



CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Relatório Anual 2003.

PEÇAS: Planejamento, redação e revisão.

FORMATO: Diversos

Planilha nº 12 34/04

Data: 11/10/04

(Reservado para os Correios)

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 054/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Redação, elaboração de conteúdo e revisão em português para relatório anual com cerca de 90 páginas.	Editora Contadino	18.000,00	18.000,00	8%	1.440,00		19.440,00
1	Planejamento e criação de relatório anual, incluindo definição do conceito e projeto gráfico, seleção de fotos e supervisão e gerenciamento gráfico.	Media Group	68.000,00	68.000,00	8%	5.440,00		73.440,00
<b>TOTAIS</b>			<b>86.000,00</b>			<b>6.880,00</b>		<b>92.880,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Comunicação Assessoria Empresarial R\$ 22.300,00 e Meta Comunicação R\$ 21.000,00 para redação/conteúdo/revisão e Corp Brasil Design R\$ 76.200,00 e In Grup R\$ 75.600,00 para planejamento e criação.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS

Fis. Nº 088

Doc. 3591

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



Planilha nº 0580/04

Data: 06/07/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Conferência Nacional do Esporte

TÍTULO: Conferência Nacional do Esporte

PEÇAS: Apoio Promocional

FORMATO: -

## ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0055/04

DATA : 16/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a 1 Conferência Nacional Do Esporte que se realizará no período de 17 a 20 de junho em Brasília/DF. Em contrapartida os Correios terão a inserção da logomarca em Tese Guia (2.500 exemplares); inserção de logomarca em Caderno de Potencialidades e Dificuldades (2.500 exemplares); inserção da logomarca no Manual do Participante (2.000 unidades); inserção da logomarca no bloco de anotações (2.000 unidades); espaço de 20m² para exposição, incluindo a montagem básica do estande; espaço para distribuição de material promocional.	Confederação Brasileira de Clubes / SP	70.000,00	70.000,00	5%	3.500,00		73.500,00
TOTAL			70.000,00			3.500,00		73.500,00

## OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

## SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 21475 R\$ 73.000,00 venc 08/08

ROS nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Fis. Nº 089
Doc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Conferência Nacional do Esporte  
TÍTULO: Conferência Nacional do Esporte  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO** *SS*

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a I Conferência Nacional Do Esporte que se realizará no período de 17 a 20 de junho em Brasília/DF. Em contrapartida os Correios terão a inserção da logomarca em Tese Guia (2.500 exemplares); inserção de logomarca em Caderno de Potencialidades e Dificuldades (2.500 exemplares); inserção da logomarca no Manual do Participante (2.000 unidades); inserção da logomarca no bloco de anotações (2.000 unidades); espaço de 20m² para exposição, incluindo a montagem básica do estande; espaço para distribuição de material promocional.	Confederação Brasileira de Clubes / SP	70.000,00	70.000,00	5%	3.500,00		73.500,00
TOTAL			70.000,00			3.500,00		73.500,00

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 090  
Doc. 3591



Planilha nº 0588/04  
Data: 06/07/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: Agrosala  
TÍTULO: Agrosala  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0056/04**

DATA : 21/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a Agrosala 2004, que se realizará no período de 22 a 24 de junho na cidade de Granada - São Paulo e busca principalmente, fortalecer o intercâmbio produtivo entre os vários países que dela participarão, com perspectivas de relevância econômica para o desenvolvimento agrícola e sustentabilidade. Em contrapartida os correios terão cessão de espaço para montagem de estande; identificação dos Correios como anfitrião dos projetos sociais do governo brasileiro; disponibilidade para merchandising de produtos da Empresa; disponibilização de infra-estrutura como sala de recepção, auditório e estacionamento.	Interforum Global Intercâmbio e Desenvolvimento Sustentável.	50.000,00	50.000,00	5%	2.500,00		52.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>50.000,00</b>			<b>2.500,00</b>		<b>52.500,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 091  
Doc. 3591

pat 5046 R\$ 50.500,00 venc 30/07

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico

PRODUTO/SERVIÇO: Agrosala

TÍTULO: Agrosala

PEÇAS: Apoio Promocional

FORMATO: -

56

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

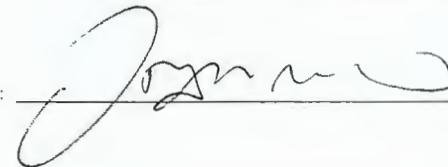
QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a Agrosala 2004, que se realizará no período de 22 a 24 de junho na cidade de Granada - São Paulo e busca principalmente, fortalecer o intercâmbio produtivo entre os vários países que dela participarão, com perspectivas de relevância econômica para o desenvolvimento agrícola e sustentabilidade. Em contrapartida os correios terão cessão de espaço para montagem de estande; identificação dos Correios como anfitrião dos projetos sociais do governo brasileiro; disponibilidade para merchandising de produtos da Empresa; disponibilização de infra-estrutura como sala de recepção, auditório e estacionamento.	Interforum Global Intercâmbio e Desenvolvimento Sustentável.	50.000,00	50.000,00	5%	2.500,00		52.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>50.000,00</b>			<b>2.500,00</b>		<b>52.500,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_



SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 092  
Doc. 3591



Planilha nº 0530/04  
Data: 06/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: 4º Oeste Export  
TÍTULO: 4º Oeste Export  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0057/04**

DATA : 22/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a 4º Oeste Export que se realizará no Rio de Janeiro no período de 23 a 25 de junho de 2004 em contrapartida os Correios terão cessão de estande de 50m²m, o primeiro da área principal do evento, com montagem básica; cessão de 04 estandes de 6 m2 para demonstração de 04 casos de sucesso dos Correios; inserção da logomarca no material de divulgação (2.000 capas do programas; 2.000 programas; 10.000 filipetas/convite; 1.500 folders; 6.000 malas diretas de 2 modelos diferentes); citação nos releases para imprensa.	Associação Centro Cultural Moacyr Bastos	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>20.000,00</b>			<b>1.000,00</b>		<b>21.000,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 093  
Doc. 3501

FAI 23476 AB 21.000,00 VPMC 28/02

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico

PRODUTO/SERVIÇO: 4º Oeste Export

TÍTULO: 4º Oeste Export

PEÇAS: Apoio Promocional

FORMATO: -

57

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

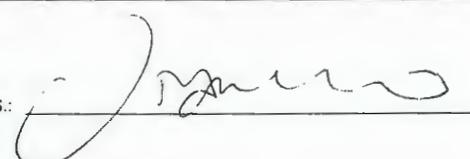
DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a 4º Oeste Export que se realizará no Rio de Janeiro no período de 23 a 25 de junho de 2004 em contrapartida os Correios terão cessão de estande de 50m²m, o primeiro da área principal do evento, com montagem básica; cessão de 04 estandes de 6 m2 para demonstração de 04 casos de sucesso dos Correios; inserção da logomarca no material de divulgação (2.000 capas do programas; 2.000 programas; 10.000 filipetas/convite; 1.500 folders; 6.000 malas diretas de 2 modelos diferentes); citação nos releases para imprensa.	Associação Centro Cultural Moacyr Bastos	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>20.000,00</b>			<b>1.000,00</b>		<b>21.000,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 094

Doc. 3591



Planilha nº 0536/04  
Data: 07/07/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Boneco de Caixas  
TÍTULO: Boneco de Caixas I e II  
PEÇAS: Vinhetas  
FORMATO: 5"

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0058/04**

DATA : 06/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Produção de vinhetas com 5" cada, para veiculação em TV aberta e a cabo, internet, cinema e mídias eletrônicas alternativas, em mercado nacional por 12 meses. Incluindo direção, direção de arte e estúdio em 3D.	Trattoria / SP	66.880,00	33.440,00			1.456,00	68.336,00
TOTAL			66.880,00					68.336,00

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Terracota e Vetor Zero.  
Não estão inclusas taxas de Condecine, cópias, trilha e locução.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 21557 R\$ 68.336,00 RPTMC 38/08

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº 095  
Doc. 3591

Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

*B*

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Boneco de Caixas  
TÍTULO: Boneco de Caixas I e II  
PEÇAS: Vinhetas  
FORMATO: 5"

*58*

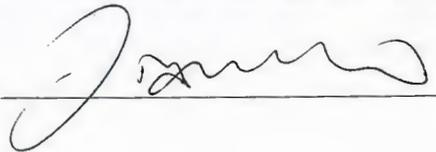
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Produção de vinhetas com 5" cada, para veiculação em TV aberta e a cabo, internet, cinema e mídias eletrônicas alternativas, em mercado nacional por 12 meses. Incluindo direção, direção de arte e estúdio em 3D.	Trattoria / SP	66.880,00	33.440,00			1.456,00	68.336,00
<b>TOTAL</b>			<b>66.880,00</b>					<b>68.336,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Terracota e Vetor Zero.  
Não estão inclusas taxas de Condecine, cópias, trilha e locução.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 096  
Doc. 3591



Planilha nº 0598/04  
Data: 07/07/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Piscina, Quadra e Tocha  
TÍTULO: Piscina, Quadra e Tocha  
PEÇAS: Vinhetas  
FORMATO: 5"

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 059/04**

DATA : 6/7/2004

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
3	Produção de vinhetas com 5" de duração cada, em 35mm e computação gráfica. Incluindo direção, produção figurantes, locações, equipe técnica, computação gráfica, figuração, equipe técnica e edição. Veiculação nacional, 01 ano, TV aberta.	Cara de Cão Filmes	99.900,00	33.300,00			2.184,00	102.084,00
<b>TOTAL</b>			<b>99.900,00</b>					<b>102.084,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Alterosa, S Filmes e Cinema Centro.  
Não inclusas taxas de Condecine, cópias, trilha e locução.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 21558 R\$ 102.084,00 venc 28/08

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 097  
Doc. 3501



Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Piscina, Quadra e Tocha  
TÍTULO: Piscina, Quadra e Tocha  
PEÇAS: Vinhetas  
FORMATO: 5"

59

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
3	Produção de vinhetas com 5" de duração cada, em 35mm e computação gráfica. Incluindo direção, produção figurantes, locações, equipe técnica, computação gráfica, figuração, equipe técnica e edição. Veiculação nacional, 01 ano, TV aberta.	Cara de Cão Filmes	99.900,00	33.300,00			2.184,00	102.084,00
<b>TOTAL</b>			<b>99.900,00</b>					<b>102.084,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Alterosa, S Filmes e Cinema Centro.  
Não inclusas taxas de Condecine, cópias, trilha e locução.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
S. Nº 098  
Doc. 3591



Planilha nº 0654/04  
Data: 15/07/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Flumisul  
TÍTULO: Flumisul  
PEÇAS: Estande  
FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0060/04

DATA : 06/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande para Flumisul 2004, de 20 a 24 de julho/04 em Barra Mansa/RJ, incluindo custos de piso em madeira, sala de reunião refrigerada com mesa, cadeiras e armários, área de exposição com vitrines e bancada para computador, TV e VCR, infraestrutura para recepção de clientes e de manutenção e limpeza e infraestrutura para automatização do estande. Inclui ainda custos de taxas de participação.	EventoAll Stands / RJ	8.715,00	8.715,00	5%	435,75		9.150,75
TOTAL			8.715,00			435,75		9.150,75

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Metro a Metro e Montar Stands.

Não é cobrada pela organizadora solicitação de linha telefônica / internet, a ser feita direto com a Telemar. Não inclusos gastos com utilização de linha telefônica / internet.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 22852 - 15/07/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS  
Fls. Nº 099  
Doc. 3591



Planilha nº 654/04  
Data: 13/07/04

60

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Flumisul  
TÍTULO: Flumisul  
PEÇAS: Estande  
FORMATO: -

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande para Flumisul 2004, de 20 a 24 de julho/04 em Barra Mansa/RJ, incluindo custos de piso em madeira, sala de reunião refrigerada com mesa, cadeiras e armários, área de exposição com vitrines e bancada para computador, TV e VCR, infraestrutura para recepção de clientes e de manutenção e limpeza e infraestrutura para automatização do estande. Inclui ainda custos de taxas de participação.	EventoAll Stands / RJ	8.715,00	8.715,00	5%	435,75		9.150,75
TOTAL			8.715,00			435,75		9.150,75

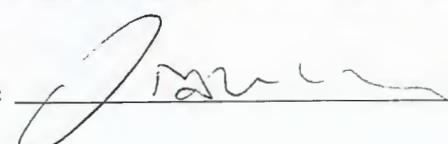
**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Metro a Metro e Montar Stands.

**Não é cobrada pela organizadora solicitação de linha telefônica / internet, a ser feita direto com a Telemar. Não inclusos gastos com utilização de linha telefônica / internet.**

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 100  
Doc. 3591

Planilha nº 0620/04  
Data: 07/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: Agrosala  
TÍTULO: Agrosala  
PEÇAS: Montagem de Estande  
FORMATO: 225 m2

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0061/04**

DATA : 09/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande com 225 metros quadrados para Feira Agrosala, de 22 a 26 de junho/04 em Nova Granada/SP, incluindo custos de tenda central com 100 metros quadrados, varanda aberta, piso emborrachado, programação visual e blimp personalizado.	A7 Arquitetur / SP	82.500,00	82.500,00	5%	4.125,00		86.625,00
1	Locação de 04 micros pentium 4 com sistemas operacionais legalizados com cabeamento de rede e internet e tela LCD, provedor, 01 tv de plasma de 42" com vhs (R\$ 240,00) e sistema de som, serviço de montagem e configuração, permanência full time no local, transporte de material e técnico.	WCG Equipamentos / RJ	9.000,00	9.000,00	5%	450,00		9.450,00
1	Infraestrutura para manutenção, infraestrutura recepção, infraestrutura para interação, coordenação, implementação, acompanhamento e organização, incluindo deslocamento de 01 supervisor.	Multiaction / MG	34.081,59	34.081,59	5%	1.704,08		35.785,67
<b>TOTAL</b>			<b>125.581,59</b>			<b>6.279,08</b>		<b>131.860,67</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Xim procuções e Tomasoni.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

1- FAT 21669 R\$ 35.785,67 venc 22/03

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

2- FAT 21474 R\$ 56.075,00 venc 22/03

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 101

Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: Agrosala  
TÍTULO: Agrosala  
PEÇAS: Montagem de Estande  
FORMATO: 225 m2

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

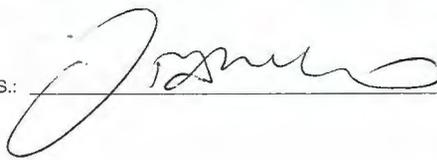
QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande com 225 metros quadrados para Feira Agrosala, de 22 a 26 de junho/04 em Nova Granada/SP, incluindo custos de tenda central com 100 metros quadrados, varanda aberta, piso emborrachado, programação visual e blimp personalizado.	A7 Arquitetur / SP	82.500,00	82.500,00	5%	4.125,00		86.625,00
1	Locação de 04 micros pentium 4 com sistemas operacionais legalizados com cabeamento de rede e internet e tela LCD, provedor, 01 tv de plasma de 42" com vhs (R\$ 240,00) e sistema de som, serviço de montagem e configuração, permanência full time no local, transporte de material e técnico.	WCG Equipamentos / RJ	9.000,00	9.000,00	5%	450,00		9.450,00
1	Infraestrutura para manutenção, infraestrutura recepção, infraestrutura para interação, coordenação, implementação, acompanhamento e organização, incluindo deslocamento de 01 supervisor.	Multiaction / MG	34.081,59	34.081,59	5%	1.704,08		35.785,67
<b>TOTAL</b>			<b>125.581,59</b>			<b>6.279,08</b>		<b>131.860,67</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Xim produções e Tomasoni.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

ASS.: 

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 102  
Doc. 3591



Planilha nº 0658/04  
Data: 15/07/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Feira Qualidade de Vida  
TÍTULO: Feira Qualidade de Vida  
PEÇAS: Cartazete, Folder, Envelopes, Camiseta, Chaveiro e Full Banner  
FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0062/04

DATA : 15/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
7.000	Impressão de cartazes no formato 32x46cm, em papel couchê fosco 150g. 4/0 cores.	Stilgraf / SP	3.496,60	0,50	8%	279,73	962,50	4.738,83
106.000	Impressão de folder no formato 50x20cm (aberto), em papel couchê fosco 150g. 4/4 cores. Acabamento com 01 dobra e faca de corte especial.	Stilgraf / SP	37.351,20	0,35	8%	2.988,10	723,80	41.063,10
106.000	Envelope no formato 54x28cm. (aberto) em papel offset 120g. a 4/0 cores, corte especial, réfile e <u>empacotar</u> Incluir manuseio para colagem de etiquetas.	Stilgraf / SP	37.351,20	0,35	8%	2.988,10	165,70	40.505,00
50	Impressão de banner em lona no formato 0,90x1,80m.	Grandes Formatos / DF	3.564,00	71,28	8%	285,12	272,30	4.121,42
1	Custos internos de camiseta e chaveiro	SMPB			8%		557,90	557,90
1	Produção de full banner para internet, incluindo custos de animação.	DB Net IDP	690,00	690,00	8%	55,20	875,00	1.620,20
TOTAL			82.453,00			6.596,25	3.557,20	92.606,45

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Peças Gráficas - Gráfica Brasil e Santa Marta, Banners: Tinta Impressa e Bureau Brasil, Full Banner: DW Infomática e Solução.com

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 103  
Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Feira Qualidade de Vida  
TÍTULO: Feira Qualidade de Vida  
PEÇAS: Cartazete, Folder, Envelopes, Camiseta, Chaveiro e Full Banner  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
7.000	Impressão de cartazes no formato 32x46cm, em papel couchê fosco 150g, 4/0 cores.	Stilgraf / SP	3.496,66	0,50	8%	279,73	962,50	4.738,83
106.000	Impressão de folder no formato 50x20cm (aberto), em papel couchê fosco 150g, 4/4 cores. Acabamento com 01 dobra e faca de corte especial.	Stilgraf / SP	37.351,20	0,35	8%	2.988,10	723,80	41.063,10
106.000	Envelope no formato 54x28cm. (aberto) em papel offset 120g. a 4/0 cores, corte especial, refil e empacotar. Incul manuseio para colagem de etiquetas.	Stilgraf / SP	37.351,20	0,35	8%	2.988,10	165,70	40.505,00
50	Impressão de banner em lona no formato 0,90x1,80m.	Grandes Formatos / DF	3.564,00	71,28	8%	285,12	272,30	4.121,42
1	Custos internos de camiseta e chaveiro	SMPB			8%		557,90	557,90
1	Produção de full banner para internet, incluindo custos de animação.	DB Net	690,00	690,00	8%	55,20	875,00	1.620,20
<b>TOTAL</b>			<b>82.453,00</b>			<b>6.596,25</b>	<b>3.557,20</b>	<b>92.606,45</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Peças Gráficas - Gráfica Brasil e Santa Marta, Banners: Tinta Impressa e Bureau Brasil, Full Banner: DW Informática e Solução.com

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fís. Nº 104

Doc. 3591

Planilha nº 0660/04  
 Data: 35/07/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Antidrogas  
 TÍTULO: Antidrogas  
 PEÇAS: Malas diretas, cartazes e composição digital.  
 FORMATOS: Diversos

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0063/04

DATA : 15/07/04

130.176,20

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
106.000	Impressão de malas diretas, em papel couchê fosco 115g, 4/1 cor, dobrado e refilado. inclui manuseio para colocação de etiquetas.	Makrocolor - SP	14.000,00	0,13	8%	1.120,00	603,40	15.723,40
7.000	Impressão de cartazes no formato 32x46cm. em papel couche fosco 150g	Makrocolor - SP	3.500,00	0,50	8%	280,00	793,80	4.573,80
1	Composição digital de imagem sendo, foto em cores de ponta cigarro onde o filtro está em forma de cérebro humano c/fumaça saindo em fundo preto. Para utilização em cartaz, folder e anúncio. Incluindo 01 adaptação de formato.	Platinum	5.746,00	5.746,00	8%	459,68		6.205,68
<b>TOTAL</b>			<b>23.246,00</b>			<b>1.859,68</b>		<b>26.502,88</b>

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Santa Marta, Litokromia e Gráfica Brasil.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS, nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Els. Nº 105  
 Doc. 3501

1 - FAT 30503 - R\$ 17.171,30 - Venc: 02/09/04  
 2 - FAT 30508 - R\$ 6.205,68 - Venc: 14/09/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Antidrogas  
TÍTULO: Antidrogas  
PEÇAS: Malas diretas, cartazes e composição digital.  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
106.000	Impressão de malas diretas, em papel couchê fosco 115g, 4/1 cor, dobrado e refilado. Inclui manuseio para colocação de etiquetas.	Makrocolor - SP	14.000,00	0,13	8%	1.120,00	603,40	15.723,40
7.000	Impressão de cartazes no formato 32x46cm. em papel couche fosco 150g.	Makrocolor - SP	3.500,00	0,50	8%	280,00	793,80	4.573,80
1	Composição digital de imagem sendo, foto em cores de ponta cigarro onde o filtro está em forma de cérebro humano c/fumaça saindo em fundo preto. Para utilização em cartaz, folder e anúncio. Incluindo 01 adaptação de formato.	Platinum	5.746,00	5.746,00	8%	459,68		6.205,68
<b>TOTAL</b>			<b>23.246,00</b>			<b>1.859,68</b>		<b>26.502,88</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Santa Marta, Litokromia e Gráfica Brasil.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 106  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 0666/04  
 Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Gestão Orçamento Familiar  
 TÍTULO: Gestão Orçamento Familiar  
 PEÇAS: Cartaz, minicartilha, envelope, ilustração, porta cartão, calendário, destaque de internet e banner.  
 FORMATOS: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0064/04**

DATA : 15/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
7.000	Cartaz no formato 32x46cm., 4/0 cores em papel couchê fosco 150g. Sendo 02 modelos.	Santa Marta - PB	1 3.507,00	0,50	8%	280,56 1	2 794,00	4.581,56
106.000	Minicartilha, no formato 36x9cm (aberto), em papel couchê fosco 170g, acabamento com 05 dobras.	Santa Marta - PB	3 9.116,00	0,09	8%	729,28 1	2 723,00	10.568,28
106.000	Envelopes no formato 16x10 (fechado) a 4/0 cores em papel off set 120g., acabamento refilado, incluindo inserção das mini cartilhas dentro do envelope + imã de geladeira + colagem de etiqueta adesiva (imã e etiquetas serão fornecidos pelo cliente).	Santa Marta - PB	1 25.680,00	0,24	8%	2.054,40 1	2 165,90	27.900,30
2	Produção de 02 ilustrações em cores, produzidas em traço, vetorizadas e artefinalizadas. Para utilização em cartaz, minicartilha, envelope, imã de geladeira e porta cartão.	Regis Imagem - DF	2.440,00	720,00	8%	2 115,20		1.555,20
30.000	Porta cartão em PVC sarja e PVC branco, medindo 9,2x6,2cm., com corte meia lua e impressão em 4/2 cores.	Orion Brindes - SP	2 12.600,00	0,42	8%	2 1.008,00	2 165,90	13.773,90
106.000	Calendário mod. Bloco, 1x8 vias. 9x5,5cm. 4x0 cores, com tira magnética na parte de trás.	Orion Brindes - SP	30.740,00	0,29	8%	2.459,20	2 1.890,00	35.089,20
1	Produção de 01 destaque no formato 608x121px.	Dbnet	872,00	872,00	8%	69,76	2 875,00	1.816,76
50	Impressão de banner em lona no formato 0,90x1,80m.	Grandes Formatos - DF	3 3.564,00	71,28	8%	285,12 3	2 272,30	4.121,42
<b>TOTAL</b>			<b>87.519,00</b>			<b>7.001,52</b>		<b>99.406,62</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Peças gráficas: Posigraf e Litokromia. Porta Cartão e Calendário: Núcleo de Produção e Idéia Nova, Banner: Tinta Impressa e Bureau Brasil e Destaque Internet: DW Informática e Solução.com.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 107  
 Doc. 3591

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP  
 2- FAT 21673 RD 25.049,30 venc 18/08  
 3- FAT 22

1- FAT 21672 RD 43.867,54 venc

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 066014 4-  
 Data: 13/07/04

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Gestão Orçamento Familiar

TÍTULO: Gestão Orçamento Familiar

PECAS Cartaz, minicartilha, envelope, ilustração, porta cartão, calendário, destaque de internet e banner.

FORMATOS Diversos

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
7.000	Cartaz no formato 32x46cm., 4/0 cores em papel couchê fosco 150g. Sendo 02 modelos.	Santa Marta - PB	3.507,00	0,50	8%	280,56	794,00	4.581,56
106.000	Minicartilha, no formato 36x9cm (aberto), em papel couchê fosco 170g, acabamento com 05 dobras.	Santa Marta - PB	9.116,00	0,09	8%	729,28	723,00	10.568,28
106.000	Envelopes no formato 16x10 (fechado) a 4/0 cores em papel off set 120g., acabamento refilado, incluindo inserção das mini cartilhas dentro do envelope + imã de geladeira + colagem de etiqueta adesiva (imã e etiquetas serão fornecidos pelo cliente).	Santa Marta - PB	25.680,00	0,24	8%	2.054,40	165,90	27.900,30
2	Produção de 02 ilustrações em cores, produzidas em traço, vetorizadas e artefinalizadas. Para utilização em cartaz, minicartilha, envelope, imã de geladeira e porta cartão.	Regis Imagem - DF	1.440,00	720,00	8%	115,20		1.555,20
30.000	Porta cartão em PVC sarja e PVC branco, medindo 9,2x6,2cm., com corte meia lua e impressão em 4/2 cores.	Orion Brindes - SP	12.600,00	0,42	8%	1.008,00	165,90	13.773,90
106.000	Calendário mod. Bloco, 1x8 vias, 9x5,5cm, 4x0 cores, com tira magnética na parte de trás.	Orion Brindes - SP	30.740,00	0,29	8%	2.459,20	1.890,00	35.089,20
1	Produção de 01 destaque no formato 608x121px.	Dbnet	872,00	872,00	8%	69,76	875,00	1.816,76
50	Impressão de banner em lona no formato 0,90x1,80m.	Grandes Formatos - DF	3.564,00	71,28	8%	285,12	272,30	4.121,42
TOTAL			87.519,00			7.001,52		99.406,62

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Peças gráficas: Posigraf e Litokromia. Porta Cartão e Calendário: Núcleo de Produção e Idéia Nova. Banner: Tinta Impressa e Bureau Brasil e Destaque Internet, DW Informatica e Solução com.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

RQS, nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 108  
 Doc. 3591

Planilha nº 0674103  
Data: 15/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Casa Japão  
TÍTULO: Casa Japão 2004  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0065/04**

DATA : 20/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Participação dos Correios na Casa Japão 2004 realizada no período de 2 a 11 de julho. Em contrapartida os Correios terão inserção de logomarca em 1.000 convites, 3.000 folders de programação, 1.000 convites para abertura e no site www.casajapao.com.br ; divulgação no jornal Paraná Shimbun; cessão de espaço para montagem de estande com 32m2; 10 convites por dia para ações de endomarketing e 5 crachás para encarregados do estande.	IDESC - Instituto de Desenvolvimento Educacional Sociocultural.	40.000,00	40.000,00	5%	2.000,00		42.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>40.000,00</b>			<b>2.000,00</b>		<b>42.000,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 109  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº

Data:

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Casa Japão

TÍTULO: Casa Japão 2004

PEÇAS: Ação Promocional

FORMATO: -

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Participação dos Correios na Casa Japão 2004 realizada no período de 2 a 11 de julho. Em contrapartida os Correios terão inserção de logomarca em 1.000 convites, 3.000 folders de programação, 1.000 convites para abertura e no site <a href="http://www.casajapao.com.br">www.casajapao.com.br</a> : divulgação no jornal Paraná Shimbun; cessão de espaço para montagem de estande com 32m2; 10 convites por dia para ações de endomarketing e 5 crachás para encarregados do estande.	IDESC - Instituto de Desenvolvimento Educacional Sociocultural.	40.000,00	40.000,00	5%	2.000,00		42.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>40.000,00</b>			<b>2.000,00</b>		<b>42.000,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 110  
Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: VII Feira da Cachaça  
TÍTULO: VII Feira e Festival da Cachaça  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0066/04**

DATA : 21/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a VII Feira Internacional da Cachaça - Expocachaça realizado entre os dias 08 e 11 de julho de 2004. Em contrapartida os Correios terão 01 cota de merchandising sinalização interna com placas iluminadas; colocação de logomarcas nos Porticos Oficiais do Evento Entrada da Serraria; Liberação de 03 espaços aéreos para colocação de Blimp; Liberação de local externo para fixação de banner do Exporta Fácil; Montagem de estande com 24m2; Bandeirolas; Colocação de logomarca em anúncio veiculado no Jornal Estado de Minas e Jantar na área VIP com convidados da Feira.	Intituto Brasileiro de Cachaça de Alambique - IBCA	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>20.000,00</b>			<b>1.000,00</b>		<b>21.000,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 22 044 - P. 31.000,00 - VENC. 15/07/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 111  
Doc. 3591



Planilha nº 0630/04  
Data: 15/07/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: VII Feira da Cachaça  
TÍTULO: VII Feira e Festival da Cachaça  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

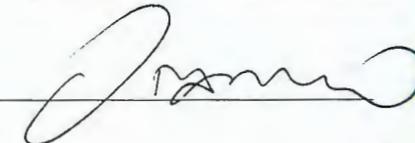
DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a VII Feira Internacional da Cachaça - Expocachaça realizado entre os dias 08 e 11 de julho de 2004. Em contrapartida os Correios terão 01 cota de merchandising sinalização interna com placas iluminadas; colocação de logomarcas nos Porticos Oficiais do Evento Entrada da Serraria; Liberação de 03 espaços aéreos para colocação de Blimp; Liberação de local externo para fixação de banner do Exporta Fácil; Montagem de estande com 24m2; Bandeirolas; Colocação de logomarca em anúncio veiculado no Jornal Estado de Minas e Jantar na área VIP com convidados da Feira.	Instituto Brasileiro de Cachaça de Alambique - IBCA	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
TOTAL			20.000,00			1.000,00		21.000,00

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fts. Nº 112  
Doc. 3591



Planilha nº 0678/04  
Data: 15/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: V Encontro Latino Americano de Líderes  
TÍTULO: V Encontro Latino Americano de Líderes  
PEÇAS: Montagem de Estande  
FORMATO: 32m2

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0067/04**

DATA : 21/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande para o V Enc. Latino Americano de Líderes, dias 17 e 18/7/04 em São Paulo/SP, com 32 m2 conforme layout.	JMJ Locação de Estandes Ltda. / SP	19.950,00	19.950,00	5%	997,50		20.947,50
1	Infraestrutura para manutenção de estande, instalação de linha telefônica com aparelho e 2 pontos de internet com locação de 1 computador, infraestrutura para recepção de clientes, planejamento e execução de projeto de montagem de estande.	Multiaction / MG	8.268,50	8.268,50	5%	413,43		8.681,93
<b>TOTAL</b>			<b>28.218,50</b>			<b>1.410,93</b>		<b>29.629,43</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: H. Camargo, Xim Produções e Tomasoni Processamento.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 01550 R\$ 20.947,50  
2 FAT 22302 - R\$ 8.681,93 Venc. 15/09/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 113  
Doc. 3591

*B*

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: V Encontro Latino Americano de Líderes  
TÍTULO: V Encontro Latino Americano de Líderes  
PEÇAS: Montagem de Estande  
FORMATO: 32m2

67

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

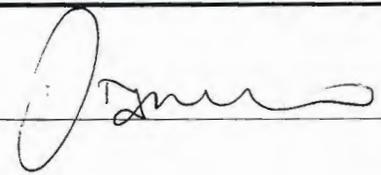
DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande para o V Enc. Latino Americano de Líderes, dias 17 e 18/7/04 em São Paulo/SP, com 32 m2 conforme layout.	JMJ Locação de Estandes Ltda. / SP	19.950,00	19.950,00	5%	997,50		20.947,50
1	Infraestrutura para manutenção de estande, Instalação de linha telefônica com aparelho e 2 pontos de internet com locação de 1 computador, infraestrutura para recepção de clientes, planejamento e execução de projeto de montagem de estande.	Multiaction / MG	8.268,50	8.268,50	5%	413,43		8.681,93
<b>TOTAL</b>			<b>28.218,50</b>			<b>1.410,93</b>		<b>29.629,43</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: H. Camargo, Xim Produções e Tomasoni Processamento.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 114  
Doc. 3591

Planilha nº 0.744/04  
 Data: 20/07/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadologica  
 PRODUTO/SERVICO: Exporta Facil  
 TITULO: Cartão Apresentação  
 FOLHAS: 1 impress  
 FORMATO: 10,4x26,6

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0068/04**

DATA : 23/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Produção de 1 impress com prova preliminar de anúncio da Campanha Exporta Facil no formato 40,4x26,6cm para a Revista Exame	Editora Grafica Coronário	960,00	960,00				960,00
<b>TOTAL</b>			960,00	960,00				960,00

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - venimento conforme contrato  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Dots Bureau e Color Press Bureau.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 71 - Bloco N - Ed. Terra Brasilia - Sala 1404-1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1. FAZ 21/07/04 15:05min 17/07/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fts. Nº 115  
 Doc. 3501

Planilha nº 0744/04  
 Data 20/07/04

DE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Marketing  
 PRODUTO/SERVICO: Exports Fácil  
 TÍTULO: Exports Fácil  
 FOLHAS: 12  
 FORMATO: 40x26,6cm

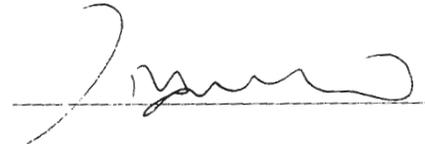
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
	Produção de fitless com prova e distribuição de anúncio da Campanha Exports Fácil, no formato 40x26,6cm para a Revista Exame.	Editora Gráfica Coronário	960,00	960,00				960,00
<b>TOTAL</b>			<b>960,00</b>	<b>960,00</b>				<b>960,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Dots Bureau e Color Press Bureau

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404-1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **116**  
 Doc. **3531**

Impressão: Revistas e Anúncios - 1 unidade

Planilha nº 0758/04  
Data: 23/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Piscina, Quadra e Tocha  
TÍTULO: Piscina, Quadra e Tocha  
PEÇAS: Taxa condecine e cópias  
FORMATO: 5" cada

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0069/04**

DATA : 26/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
3	Taxa Condecine para as vinhetas Piscina, Quadra e Tocha.	Cara de Cão	5.625,00	1.875,00				5.625,00
4	1 cópia Beta da vinheta Piscina, 2 cópias Beta da vinheta Quadra, 1 cópia Beta da vinheta Tocha.	Cara de Cão	1.200,00	300,00				1.200,00
<b>TOTAL</b>			<b>6.825,00</b>					<b>6.825,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1- FAT 21 676 - R\$ 6.825,00 - 23/07/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **117**  
Doc. **3591**



Planilha nº 06 60/04 B  
Data: 15/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Antidrogas  
TÍTULO: Antidrogas  
PEÇAS: Malas diretas, cartazes e composição digital.  
FORMATO: -

69

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
106.000	Impressão de malas diretas, em papel couchê fosco 115g, 4/1 cor, dobrado e refilado. Inclui manuseio para colocação de etiquetas.	Makrocolor - SP	14.000,00	0,13	8%	1.120,00	603,40	15.723,40
7.000	Impressão de cartazes no formato 32x46cm. em papel couche fosco 150g.	Makrocolor - SP	3.500,00	0,50	8%	280,00	793,80	4.573,80
1	Composição digital de imagem sendo, foto em cores de ponta cigarro onde o filtro está em forma de cérebro humano c/fumaça saindo em fundo preto. Para utilização em cartaz, folder e anúncio. Incluindo 01 adaptação de formato.	Platinum	5.746,00	5.746,00	8%	459,68		6.205,68
<b>TOTAL</b>			<b>23.246,00</b>			<b>1.859,68</b>		<b>26.502,88</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Santa Marta, Litokromia e Gráfica Brasil.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 118  
Doc. 3591

Planilha nº 0760/04  
Data: 23/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Boneco de Caixas  
TÍTULO: Boneco de Caixas I e II  
PEÇAS: Taxa condécine e cópias  
FORMATO: 5" cada

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0070/04**

DATA : 26/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Taxa Condécine para as vinhetas Boneco de Caixas I e Boneco de Caixas 2.	Trattoria	3.750,00	1.875,00				3.750,00
3	1 cópia Beta da vinheta Boneco de Caixas I e 2 cópias Beta da vinheta Boneco de Caixas II.	Trattoria	900,00	300,00				900,00
<b>TOTAL</b>			<b>4.650,00</b>					<b>4.650,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores:  
Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1. FAT 21677 - Págs. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100 - Data: 18/08/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 119  
Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Boneco de Caixas

TÍTULO: Boneco de Caixas I e II

PEÇAS: Taxa condécine e cópias

FORMATO: 5" cada

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Taxa Condécine para as vinhetas Boneco de Caixas I e Boneco de Caixas 2.	Trattoria	3.750,00	1.875,00				3.750,00
3	1 cópia Beta da vinheta Boneco de Caixas I e 2 cópias Beta da vinheta Boneco de Caixas II.	Trattoria	900,00	300,00				900,00
<b>TOTAL</b>			<b>4.650,00</b>					<b>4.650,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

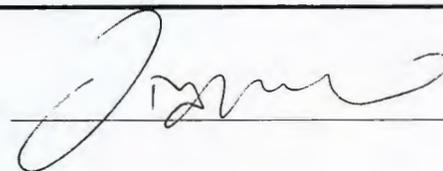
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores:

**Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.**

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_



**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **120**  
Doc. **3591**



Planilha nº 0304/04  
Data: 03/08/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: III Seminário Estadual de Promoção à Exportação  
TÍTULO: III Seminário de Promoção à Exportação  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0071/04**

DATA : 26/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao III Seminário Estadual de Promoção à Exportação que se realizará nos dias 12 e 13 de agosto de 2004. Em contrapartida os Correios terão palestra de trinta minutos no dia 13/08/04; stand de 12 metros quadrados que será disponibilizado para atendimento; 11 Outdoors por toda a cidade contendo a logo dos Correios; 1000 folders (malas diretas); 25 cartazes de divulgação; 200 pastas que serão fornecidas aos participantes do seminário; entrada gratuita para os colaboradores dos Correios; almoço oferecido aos parceiros; divulgação do evento através da Rede Brasileira de Centros Internacionais de Negócios (meio eletrônico) e em Alagoas através da mídia falada e escrita.	Federação das Indústrias do Estado de Alagoas - FIEA	4.000,00	4.000,00	5%	200,00		4.200,00
<b>TOTAL</b>			<b>4.000,00</b>			<b>200,00</b>		<b>4.200,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 121  
Doc. 3591

1- FAT 21671 - RSD 4200100 - U. 05/20/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
 PRODUTO SERVIÇO: III Seminário Estadual de Promoção à Exportação  
 TÍTULO: III Seminário de Promoção à Exportação  
 PEÇAS: Apoio Promocional  
 FORMATO: -

21

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORARIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao III Seminário Estadual de Promoção à Exportação que se realizará nos dias 12 e 13 de agosto de 2004. Em contrapartida os Correios terão palestra de trinta minutos no dia 13/08/04; stand de 12 metros quadrados que será disponibilizado para atendimento; 11 Outdoors por toda a cidade contendo a logo dos Correios; 1000 folders (malas diretas); 25 cartazes de divulgação; 200 pastas que serão fornecidas aos participantes do seminário; entrada gratuita para os colaboradores dos Correios; almoço oferecido aos parceiros; divulgação do evento através da Rede Brasileira de Centros Internacionais de Negócios (meio eletrônico) e em Alagoas através da mídia falada e escrita.	Federação das Indústrias do Estado de Alagoas - FIEA	4.000,00	4.000,00	5%	200,00		4.200,00
<b>TOTAL</b>			<b>4.000,00</b>			<b>200,00</b>		<b>4.200,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMJ - CORREIOS  
 Fls. Nº **122**  
 Doc. **3591**

Planilha nº 0844/04  
Data: 06/08/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: 2º Congresso das Entidades Filiadas à Federasul  
TÍTULO: 2º Congresso das Entidades Filiadas à Federasul  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0072/04**

DATA : 26/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao 2º Congresso das Entidades Filiadas à Federasul que se realizará entre os dias 13 e 14 de agosto de 2004. Em contrapartida os Correios terão: inserção da logomarca dos Correios no painel de fundo de palco, banners, folders e nas fichas de avaliação; divulgação via internet; divulgação da logo no site da Federasul; colocação do material de divulgação da empresa dentro da pasta do evento; colocação de stand de 3 x2,5m. para expor seus produtos e serviços; vídeo jornal; mailing de participantes; agradecimento formal ao patrocinador no roteiro do cerimonial; kit de boas vindas e 5 inscrições para o evento.	Federação das Associações Comerciais e de Serviços do Rio Grande do Sul	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>20.000,00</b>			<b>1.000,00</b>		<b>21.000,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 123  
Doc. 3591

1 - FAT 22158 - R\$ 21.000,00 - Venc. 16/09/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: 2º Congresso das Entidades Filiadas à Federasul  
 TÍTULO: 2º Congresso das Entidades Filiadas à Federasul  
 PEÇAS: Ação Promocional  
 FORMATO: -

72

## ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao 2º Congresso das Entidades Filiadas à Federasul que se realizará entre os dias 13 e 14 de agosto de 2004. Em contrapartida os Correios terão: inserção da logomarca dos Correios no painel de fundo de palco, banners, folders e nas fichas de avaliação; divulgação via internet; divulgação da logo no site da Federasul; colocação do material de divulgação da empresa dentro da pasta do evento; colocação de stand de 3 x2,5m. para expor seus produtos e serviços; vídeo jornal; mailing de participantes; agradecimento formal ao patrocinador no roteiro do cerimonial; kit de boas vindas e 5 inscrições para o evento.	Federação das Associações Comerciais e de Serviços do Rio Grande do Sul	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>20.000,00</b>			<b>1.000,00</b>		<b>21.000,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº **124**

Doc. **3591**



Planilha nº 0686/04  
Data: 15/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: 36ª Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes - Francal 2004

TÍTULO: 36ª Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes - Francal 2004

PEÇAS: Ação Promocional

FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0073/04**

DATA : 26/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a 36ª Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes - Francal 2004, que se realizou entre os dias 13 e 16 de julho. Em contrapartida será cedido aos Correios um estande com 20m2, com montagem estrutural.	Francal Feiras e Empreendimentos / SP	15.865,74	15.865,74	5%	793,29		16.659,03
<b>TOTAL</b>			<b>15.865,74</b>			<b>793,29</b>		<b>16.659,03</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - RAT 21x11 - 10.6 - 9.03 - 11.11.04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 125  
Doc. 3591



Planilha nº 0636/04 B  
Data: 15/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: 36ª Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes - Franca 2004

TÍTULO: 36ª Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes - Franca 2004

PEÇAS: Ação Promocional

FORMATO: -

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

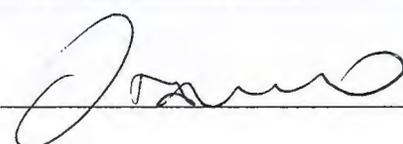
DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a 36ª Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes - Franca 2004, que se realizou entre os dias 13 e 16 de julho. Em contrapartida será cedido aos Correios um estande com 20m2, com montagem estrutural.	Franca Feiras e Empreendimentos / SP	15.865,74	15.865,74	5%	793,29		16.659,03
<b>TOTAL</b>			<b>15.865,74</b>			<b>793,29</b>		<b>16.659,03</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 126  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA Institucional

PRODUTO/SERVICO IV Feira de Gestão FAE

TITULO IV Feira de Gestão FAE

PEÇAS Ação Promocional

FORMATO -

750 /  
127  
B

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 074

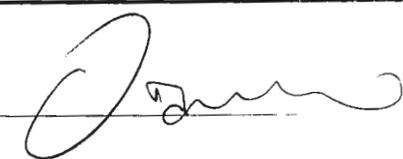
DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a IV Feira de Gestão - FAE que se realizará entre os dias 6 e 8 de outubro de 2004. Em contrapartida os Correios contarão com: 05 convites, local privilegiado, para cada um dos três painéis de gestão; logomarca em 01 outdoor em em duas bissetimais; 1/2 página do tabloide caderno que será encartado no jornal Gazeta do Povo; estacionamento para 02 veículos; 01 hora no miniauditório de 150 lugares para apresentação do case; espaço de 24 m2 para montagem de estande focado como courier oficial do evento.	Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus	8.000,00	8.000,00	5%	400,00		8.400,00
TOTAL			8.000,00			400,00		8.400,00

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº 127  
Doc. 3501



Planilha nº 0843/04  
Data: 06/08/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: CorreiosNet  
TÍTULO: Correios Net  
PEÇAS: Folhetos e Banners  
FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0075/04

DATA : 28/04/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1.000.000	Impressão de folheto no formato 15x21, 4/4 cores, em papel couchê fosco 170g.	Gráfica Brasil	54.000,00	0,05	8%	4.320,00 1	269,50	58.589,50
50	Confecção de banner em lona no formato 0,90x1,80m com acabamento em corda e bastão.	Grandes Formatos	3.564,00 2	71,28	8%	285,12 2	272,30	4.121,42
<b>TOTAL</b>			<b>57.564,00</b>			<b>4.605,12</b>		<b>62.710,92</b>

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Impresul, Lasercor, Santa Marta e Corgraf.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1-FAT 21 589,50  
2-FAT 22 4121,42

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 128  
Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

Planilha nº \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: CorreiosNet  
TÍTULO: Correios Net  
PEÇAS: Folhetos e Banners  
FORMATO:

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA:

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1.000.000	Impressão de folheto no formato 15x21, 4/4 cores, em papel couché fosco 170g.	Gráfica Brasil	54.000,00	0,05	8%	4.320,00	269,50	58.589,50
50	Confeção de banner em lona no formato 0.90x1.80m com acabamento em corda e bastão.	Grandes Formatos	3.564,00	71,28	8%	285,12	272,30	4.121,42
TOTAL			57.564,00			4.605,12		62.710,92

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Impresul, Lasercor, Santa Marta e Corgraf.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

*[Handwritten signature]*

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 129  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 0770/04  
 Data: 29/07/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Expociência  
 TÍTULO: Expociência  
 PEÇAS: Montagem de Estande  
 FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0076/04**

DATA : 28/07/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de infra-estrutura pra estande na Expociência, de 18 a 23 de julho/04 em Cuiabá, guichê com balcão vitrinado com chave, TV de plasma de 42", DVD, 2 computadores, 3 notebooks, 1 lona/adesivo de 2x2m e infraestrutura para recepção e acomodação de clientes.	Moretti Coelho Eventos	25.187,50	25.187,50	5%	1.259,38		26.446,88
<b>TOTAL</b>			<b>25.187,50</b>			<b>1.259,38</b>		<b>26.446,88</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Tomasoni e Indústria de Eventos.  
 Veiculação do produto Importa Fácil.

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FR 22855

29/07/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 130  
 Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Expociência  
 TÍTULO: Expociência  
 PEÇAS: Montagem de Estande  
 FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO : 76104**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de infra-estrutura pra estande na Expociência, de 18 a 23 de julho/04 em Cuiabá, guichê com balcão vitrinado com chave, TV de plasma de 42", DVD, 2 computadores, 3 notebooks, 1 lona/adeseivo de 2x2m e infraestrutura para recepção e acomodação de clientes.	Moretti Coelho Eventos	25.187,50	25.187,50	5%	1.259,38		26.446,88
<b>TOTAL</b>			<b>25.187,50</b>			<b>1.259,38</b>		<b>26.446,88</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Tomasoni e Indústria de Eventos.  
 Veiculação do produto Importa Fácil

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:   
 José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fls. Nº **131**  
 Doc. **3591**



Planilha nº 0768/09  
 Data: 29/07/09

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: CorreiosNet  
 TÍTULO: CorreiosNet  
 PEÇAS: Reformulação do site  
 FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0077/04**

DATA : 29/7/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Planejamento estratégico e reformulação dos portais "shopping" e "endereço eletrônico" CorreiosNet. Os serviços incluem estratégia de presença, estratégia de comunicação, arquitetura de informação, wireframe, layout e montagem de principais telas em html.	Agência Click	110.352,00	110.352,00	8%	8.828,16		119.180,16
<b>TOTAL</b>			<b>110.352,00</b>			<b>8.828,16</b>		<b>119.180,16</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Digital e 10 Minutos.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1- FAT 23.575, - venc. 23/04/05 R\$ 59.590,08  
 2- FAT 26.450 R\$ 59.590,45 venc 27/04/05  
 FAT 27.732 R\$ 20.260,63 venc 30/06/05

RGS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 132  
 Doc. 3521

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: CorreiosNet  
TÍTULO: CorreiosNet  
PEÇAS: Reformulação do site  
FORMATO: -

75

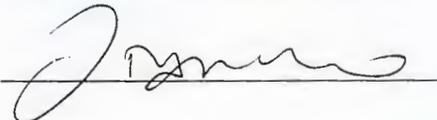
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Planejamento estratégico e reformulação dos portais "shopping" e "endereço eletrônico" CorreiosNet. Os serviços incluem estratégia de presença, estratégia de comunicação, arquitetura de informação, wireframe, layout e montagem de principais telas em html.	Agência Click	110.352,00	110.352,00	8%	8.828,16		119.180,16
<b>TOTAL</b>			<b>110.352,00</b>			<b>8.828,16</b>		<b>119.180,16</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Digital e 10 Minutos.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 133  
3591  
Doc. \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: AI Jóias - Feira Internacional de Jóias  
TÍTULO: AI Jóias - Feira Internacional de Jóias  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0078/04**

DATA : 03/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a AI Jóias – Feira Internacional de Jóias Folheadas que se realizará entre os dias 24 e 27 de agosto de 04. Em contrapartida será oferecido aos Correios: exclusividade no segmento patrocinando; representante com direito a composição de mesa e/ou fala em qualquer evento que preceda a Feira e na abertura oficial do evento; apresentação de filme institucional, em pré-eventos (com até 5"); banners e folders ou equivalentes nos ambientes de qualquer pré-evento; estande de 18 m2; banners no ambiente da feira e no salão reservado a rodadas de negócios que serão promovidas pelo Sebrae-SP e/ou ALJ, material de divulgação no meeting-point do evento, recepção e sala VIP; mesa na Rodada de Negócios para informações sobre o Exporta Fácil; logotipo nas peças de divulgação folders, convites, banners, etc; logotipo na página de apresentação do site do evento na WEB e nas demais páginas; anúncio em página dupla, a 4 cores, no Catálogo do Expositor com tiragem de 10 mil exemplares; anúncio no informativo oficial feira com circulação em agosto (8.000 exemplares).	Associação Limeirense de Jóias / SP	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>20.000,00</b>			<b>1.000,00</b>		<b>21.000,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM# - CORREIOS  
Ffs. Nº 134  
Doc. 3591

1 - FAT 25019 - RQ 21.000,00 Valor: 14/20/04

*B*

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: AI Jóias - Feira Internacional de Jóias

TÍTULO: AI Jóias - Feira Internacional de Jóias

PEÇAS: Apoio Promocional

FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 78**

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a AI Jóias – Feira Internacional de Jóias Folheadas que se realizará entre os dias 24 e 27 de agosto de 04. Em contrapartida será oferecido aos Correios: exclusividade no segmento patrocinando; representante com direito a composição de mesa e/ou fala em qualquer evento que preceda a Feira e na abertura oficial do evento; apresentação de filme institucional, em pré-eventos (com até 5"); banners e folders ou equivalentes nos ambientes de qualquer pré-evento; estande de 1x2m; banners no ambiente da feira e no salão reservado a rodadas de negócios que serão promovidas pelo Sebrae-SP e/ou ALJ, material de divulgação no meeting-point do evento, recepção e sala VIP; mesa na Rodada de Negócios para informações sobre o Exporta Fácil; logotipo nas peças de divulgação folders, convites, banners, etc; logotipo na página de apresentação do site do evento na WEB e nas demais páginas; anúncio em página dupla, a 4 cores, no Catálogo do Expositor com tiragem de 10 mil exemplares; anúncio no informativo oficial feira com circulação em agosto (8.000 exemplares).	Associação Limeirense de Jóias / SP	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>20.000,00</b>			<b>1.000,00</b>		<b>21.000,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

*Jose Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº **135**  
Doc. **3501**

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

Planilha nº 0874/04  
 Data: 06/08/04

0 9 7 7 1 4 1 1 1

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MercadoBiologica  
 SERVIÇO: Pesquisa CorreiosNet  
 TÍTULO: Pesquisa CorreiosNet  
 PEÇAS: Pesquisa  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0079/04

DATA: 04/08/04

QTD	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO TOTAL
1	Realização de pesquisa identificando dificuldades e aspectos a serem melhorados e levantar pontos positivos e negativos e grau de satisfação com os serviços prestados pelo CorreiosNet. Serão realizadas 37 entrevistas em profundidade pessoais, sendo 2 no Espírito Santo, 3 em Curitiba, 1 no RJ, 1 no RS, 2 em Jundiaí, 2 em Campinas, 2 em Bauri, 3 em Florianópolis, 9 em SP, 4 em Brasília, 1 em Sobral/CE, 2 em Goiânia, 1 em Cuiabá, 1 em Carrancas/MG	Gerp / SP	21.460,00	21.460,00	5%	1.073,00		22.533,00
TOTAL			21.460,00			1.073,00		22.533,00

OBSERVAÇÃO:  
 Forma de pagamento: 50% após a entrega do roteiro de discussão, 25% após a entrega do relatório de campo (realização das entrevistas), 25% após a entrega do relatório de análise.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Emfoque e Multifocos

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax (61) 2101-5101

1 - FAT 22523 - AB 1: 266,50 - UENC - 18/09/04  
 2 - FAT 22524 - AB 1: 266,50 - UENC - 18/09/04

RGS nº 03/2005 - CN  
 CFMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 136  
 Doc. 3561



B

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

SERVIÇO: Pesquisa CorreiosNet

TÍTULO: Pesquisa CorreiosNet

PEÇAS: Pesquisa

FORMATO: -

79

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Realização de pesquisa identificando dificuldades e aspectos a serem melhorados e levantar pontos positivos e negativos e grau de satisfação com os serviços prestados pelo CorreiosNet. Serão realizadas 37 entrevistas em profundidade pessoais, sendo 2 no Espírito Santo, 3 em Curitiba, 4 no RJ, 1 no RS, 2 em Jundiaí, 2 em Campinas, 2 em Bauru, 3 em Florianópolis, 9 em SP, 4 em Brasília, 1 em Sobral/CE, 2 em Goiânia, 1 em Cuiabá, 1 em Carrancas/MG.	Gerp / SP	21.460,00	21.460,00	5%	1.073,00		22.533,00
<b>TOTAL</b>			<b>21.460,00</b>			<b>1.073,00</b>		<b>22.533,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Enfoque e Multimodos

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 137  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 087604  
Data: 06/08/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Semana Nacional pela Cidadania  
TÍTULO: Semana Nacional pela Cidadania  
PEÇAS: Camiseta e Bone  
FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0080/04

DATA : 04/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
12.000	Confecção de camiseta branca, fio 30.1, com silk frontal em policromia e estampa nas mangas e costas.	Nilcatex Têxtil Ltda	90.000,00	7,50	8%	7.200,00	318,50	97.518,50
11.000	Confecção de bone em brim azul, regulador plástico, personalizado na frente e laterais.	Brasil Bonés	25.850,00	2,35	8%	2.068,00	254,10	28.172,10
1.000	Confecção de boné em brim azul, regulador plástico, personalizado na frente e laterais.	Brasil Bonés	2.350,00	2,35	8%	188,00		2.538,00
TOTAL			118.200,00			9.456,00	572,60	128.228,60

1  
2

OBSERVAÇÃO:  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Orion Brindes, Sasse Camiseteria e Cris Bonés

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 22209 - R\$ 423.640,60 - VENC. 15/09/04  
2 - FAT 22572 - R\$ 2.538,00 - VENC. 18/09/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 138  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Semana Nacional pela Cidadania  
 TÍTULO: Semana Nacional pela Cidadania  
 PEÇAS: Camiseta e Bonê  
 FORMATO: -

50

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO TOTAL
12.000	Confecção de camiseta branca, fio 30/1, com silk frontal em policromia e estampa nas mangas e costas.	Nileatex Textil Ltda	90.000,00	7,50	8%	7.200,00	319,50	97.519,50
11.000	Confecção de bonê em brim azul, regulador plástico, personalizado na frente e laterais	Brasil Brindes	25.850,00	2,35	8%	2.068,00	624,00	28.542,00
1.000	Confecção de bonê em brim azul, regulador plástico, personalizado na frente e laterais	Brasil Brindes	2.350,00	2,35	8%	188,00		2.538,00
<b>TOTAL</b>			<b>118.200,00</b>			<b>9.456,00</b>		<b>127.656,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Orion Brindes, Sasse Camiseteria e Cris Donês

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES ESTABELECIDAS

ASS.: \_\_\_\_\_

*Jose Otaviano F. Costa*  
 Jose Otaviano F. Costa  
 Chefe do DMIAR

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1-104/1-110 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 139  
 Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 0830/04  
Data: 05/08/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: Encontro Internacional de Negócios de Artesanato  
TÍTULO: Encontro Internacional de Negócios de Artesanato  
PEÇAS: Montagem de Estande  
FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0081/04

DATA : 04/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem, locação, manutenção e desmontagem de stand, incluindo TV de 20" com DVD, infraestrutura para recepção de clientes, linha de telefone sem internet, locação de 2 computadores pentium IV e 2 monitores LCD, supervisão e coordenação.	Kit Stand	19.610,00	19.610,00	5%	980,50		20.590,50
1	Locação de espaço com 27m2 para colocação de estande	Sebrae	4.500,00	4.500,00	5%	225,00		4.725,00
TOTAL			24.110,00			1.205,50		25.315,50

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Mutliacion e Opção 1.

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1- FAT 20 - P# 20.220,50 - 02/09/04  
2- FAT 23 - P# 20.220,50 - 02/09/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS  
Fls. Nº 140  
Doc. 3501

*(Handwritten mark)*

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
 PRODUTO/SERVIÇO: Encontro Internacional de Negócios de Artesanato  
 TÍTULO: Encontro Internacional de Negócios de Artesanato  
 PEÇAS: Montagem de Estande  
 FORMATO: -

81

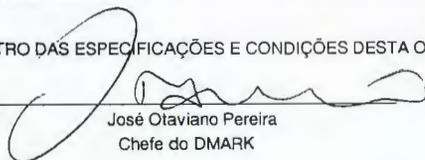
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem, locação, manutenção e desmontagem de stand, incluindo TV de 20' com DVD, infraestrutura para recepção de clientes, linha de telefone sem internet, locação de 2 computadores pentium IV e 2 monitores LCD, supervisão e coordenação.	Kit Stand	19.610,00	19.610,00	5%	980,50		20.590,50
	Locação de espaço com 27m2 para colocação de estande.	Sebrae	4.500,00	#DIV/0!	5%	225,00		4.725,00
<b>TOTAL</b>			<b>24.110,00</b>			<b>1.205,50</b>		<b>25.315,50</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Mutliaction e Opção 1.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:   
 José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº **141**  
 Doc. **3591**



Planilha nº 0224/04  
Data: 04/08/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal  
TÍTULO: Folder Internacional  
PEÇAS: Folder  
FORMATO: A4

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0082/04

DATA : 04/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Impressão de folheto no formato A4, 2 dobras, 4/4 cores, em papel couché fosco 180g.	Lasercor / DF	2.125,00	2.125,00	8%	170,00	723,80	3.018,80
TOTAL			2.125,00			170,00		3.018,80

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Gráfica Brasil e Coronário

1 FAT 22863 - R\$ 3 018,50 - VENC 08/10/04

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 142  
Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal

TÍTULO: Folheto Institucional

PEÇAS: Folheto

FORMATO: A4

20

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Impressão de folheto no formato A4, 2 dobras, 4/4 cores, em papel couché fosco 180g.	Lasercor / DF	2.125,00	2.125,00	8%	170,00	723,80	3.018,80
<b>TOTAL</b>			<b>2.125,00</b>			<b>170,00</b>		<b>3.018,80</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Gráfica Brasil e Coronário

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **143**  
Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Feira do Empreendedor Região Nordeste  
PEÇAS: Ação Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0083/04**

DATA : 09/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORARIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a Feira do Empreendedor da Região Nordeste que se realizará em Teresina- PI, entre os dias 23 e 26 de setembro de 2004. Em contrapartida os Correios terão: área livre de 15m2 para montagem de estande; citação em 48 inserções de TV divididas em 3 emissoras e 144 spots divididos em 6 emissoras (AM e FM); exposição de logomarca em 20.000 ingressos; e 01 vídeo documentário institucional destacando expositores, promotores e apoiadores.	Sebrae - PI	15.000,00	15.000,00	5%	750,00		15.750,00
TOTAL			15.000,00			750,00		15.750,00

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
Divulgação do Exporta Fácil.

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1-FAT 221378 - 10/08/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 144  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: Feira do Empreendedor Região Nordeste  
 PEÇAS: Ação Promocional  
 FORMATO:

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a Feira do Empreendedor da Região Nordeste que se realizará em Teresina- PI, entre os dias 23 e 26 de setembro de 2004. Em contrapartida os Correios terão área livre de 15m2 para montagem de estande; citação em 48 inserções de TV divididas em 3 emissoras e 144 spots cividos em 6 emissoras (AM e FM); exposição de logomarca em 20.000 ingressos; e 01 vídeo documentário institucional destacando expositores, promotores e apoiadores.	Sebrae - PI	15.000,00	15.000,00	5%	750,00		15.750,00
TOTAL			15.000,00			750,00		15.750,00

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 Divulgação da marca Exporta Fácil.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

José Otávio Pereira  
 Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 145  
 Doc. 3591

Planilha nº 0264/04  
Data: 06/03/04

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: II Feira Internacional da Amazônia  
TÍTULO: II Feira Internacional da Amazônia  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0084/04**

DATA : 10/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a II Feira Internacional da Amazônia que se realizará entre os dias 15 e 18 de setembro de 2004. Em contrapartida os Correios contarão com: 01 stand com 18,00m² ; logomarca nas fachadas de acesso ao evento; logomarca no banner promocional na secretaria do evento; logomarca no banner promocional na fachada do Centro de Convenções; logomarca no banner promocional no Pavilhão dos promotores; logomarca no banner promocional instalado na rodada de negócios; logomarca no banner promocional instalado no hall do aeroporto; logomarca nos painéis de seminários e palestras; logomarca no banner entre os pavilhões de exposição(acesso interno); logomarca no banner promocional instalado no hall de entrada do auditório da abertura do evento; logomarca no material promocional do evento: convites, pastas, blocos de rascunho, folder's, programa e out-doors; logomarca em painel imobiliário; logomarca em painéis promocionais nos Auditórios e em todos os Fóruns que componham o evento; logomarca em anúncios promocionais publicados em veículos especializados com abrangência naci	Sebrae - AM	150.000,00	150.000,00	5%	7.500,00		157.500,00
<b>TOTAL</b>			150.000,00			7.500,00		157.500,00

OBSERVAÇÃO:  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato  
Divulgação Exporta Fácil

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **146**  
Doc. **3591**

FAT 23702 R\$ 15.300,00 R\$ 154,00

COMUNICAÇÃO

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: II Feira Internacional da Amazônia

TÍTULO: II Feira Internacional da Amazônia

PEÇAS: Estande

FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORARIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem, locação, manutenção e desmontagem de estande com 1 computador com tela LCD e técnico, infra-estrutura para funcionamento e manutenção, planejamento e organização.	A7 Virtual / SP	36.500,00	36.500,00	8%	2.920,00		39.420,00
TOTAL			36.500,00			2.920,00		39.420,00

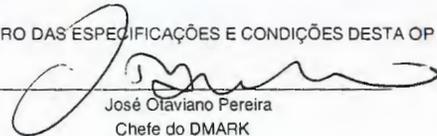
OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Multiaction R\$ 37.770,32 e Orcal R\$ 63.370,32

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 147

Doc. 3591

Planilha nº 08246/04  
Data: 06/03/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil  
TÍTULO: Exporta Fácil  
PEÇAS: Cartilha, folder, folheto, porta folheto, cartaz, banner e lamá.  
FORMATO: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0085/04**

DATA : 12/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
26.000	Reimpressão de cartilha no formato fechado 21x21cm, aberto 42x21cm, 4/4 cores, em papel couché fosco 145g, sendo miolo com 8 páginas (incluindo capa).	Gráfica Aquarela	23.322,00	0,90	8%	1.865,76		25.187,76
25.000	Reimpressão de folder no formato fechado 15x21cm, aberto 21x30cm, 4/4 cores, em papel couché fosco 150g.	Lasercor	5.500,00	0,22	8%	440,00		5.940,00
32.000	Reimpressão de folheto no formato 10x21cm, 4/4 cores, em papel couché fosco 145g.	Gráfica Aquarela	3.616,00	0,11	8%	289,28		3.905,28
1.000	Reimpressão de porta folhetos no formato fechado 11x22cm, base em papel Paraná 20g revestido com couché fosco 90g, 4/0 cores, com bolsa no formato aberto 13,5x9,5cm, fechado 10,5x8cm, com lombada de 0,5cm em cartão supremo 300g, 4/0 cores, colada. Acabamento com fita dupla face e faca de corte e vinco.	Lasercor	4.990,00	4,99	8%	399,20		5.389,20
2.000	Reimpressão de cartaz no formato 46x64cm em papel couché fosco 180g.	Lasercor	2.890,00	1,45	8%	231,20		3.121,20
10	Confecção de banner em lona night day a 4 cores no formato 2x1m.	Bureau Brasil	1.200,00	120,00	8%	96,00		1.296,00
40	Reimpressão de big lamá duplo no formato 1,70x0,58cm, 1 face impressa, em off set 4/0 cor no papel duplex super 6hi bulk 350g. Acabamento plastificado e pé duplo de poliôndia, sem take-one.	Marin's Brasil	10.350,00	258,75	8%	828,00		11.178,00
<b>TOTAL</b>			<b>51.868,00</b>			<b>4.149,44</b>		<b>56.017,44</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS  
Fls. Nº **148**

Doc. **3591**

B

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil  
 TÍTULO: Exporta Fácil  
 PEÇAS: Cartilha, folder, folheto, porta folheto, cartaz, banner e lamá.  
 FORMATO: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA : / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
26.000	Reimpressão de cartilha no formato fechado 21x21cm, aberto 42x21cm, 4/4 cores, em papel couché fosco 145g, sendo miolo com 8 páginas (incluindo capa).	Gráfica Aquarela	23.322,00	0,90	8%	1.865,76		25.187,76
25.000	Reimpressão de folder no formato fechado 15x21cm, aberto 21x30cm, 4/4 cores, em papel couché fosco 150g.	Lasercor	5.500,00	0,22	8%	440,00		5.940,00
32.000	Reimpressão de folheto no formato 10x21cm, 4/4 cores, em papel couché fosco 145g.	Gráfica Aquarela	3.616,00	0,11	8%	289,28		3.905,28
1.000	Reimpressão de porta folhetos no formato fechado 11x22cm, base em papel Paraná 20g revestido com couché fosco 90g, 4/0 cores, com bolsa no formato aberto 13,5x9,5cm, fechado 10,5x8cm, com lombada de 0,5cm em cartão supremo 300g, 4/0 cores, colada. Acabamento com fita dupla face e faca de corte e vinco.	Lasercor	4.990,00	4,99	8%	399,20		5.389,20
2.000	Reimpressão de cartaz no formato 46x64cm em papel couché fosco 180g.	Lasercor	2.890,00	1,45	8%	231,20		3.121,20
10	Confecção de banner em lona night day a 4 cores no formato 2x1m.	Bureau Brasil	1.200,00	120,00	8%	96,00		1.296,00
40	Reimpressão de big lamá duplo no formato 1,70x0,58cm, 1 face impressa, em off set 4/0 cor no papel duplex super 6hi bulk 350g. Acabamento plastificado e pé duplo de polionda, sem take-one.	Marin's Brasil	10.350,00	258,75	8%	828,00		11.178,00
<b>TOTAL</b>			<b>51.868,00</b>			<b>4.149,44</b>		<b>56.017,44</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **149**  
 Doc. **3591**

*José Otaviano Pereira*  
 Chefe do Departamento de  
 Comunicação e Marketing  
 Matr. 8.010.494-0

Planilha nº 976/04  
 Data: 26/03/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Importa Fácil  
 TÍTULO: Importa Fácil  
 PEÇAS: Marca  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0086/04

DATA : 12/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Criação de logomarca, produção de manual de aplicação e identidade visual básica.	Bertoni e Bertoni Ltda - ME	7.600,00	7.600,00	8%	608,00		8.208,00
<b>TOTAL</b>			<b>7.600,00</b>			<b>608,00</b>		<b>8.208,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Eye Design e PHD.

**SMFB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 24077 - R\$ 8.208,00 - VENC: 02/09/04

RQS. nº 03/2005 - CN  
 CPMI - - CORREIOS  
 Fls. Nº 150  
 Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Importa Fácil

TÍTULO: Importa Fácil

PEÇAS: Marca

FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Criação de logomarca, produção de manual de aplicação e identidade visual básica.	Bertoni e Bertoni Ltda - ME	7.600,00	7.600,00	8%	608,00		8.208,00
TOTAL			7.600,00			608,00		8.208,00

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Eye Design e PHD.

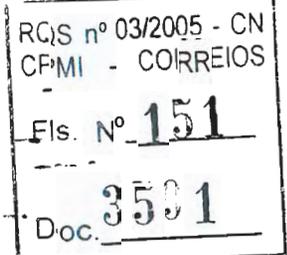
AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_

  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



Planilha nº 0872/04  
 Data: 06/08/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA Mercado Logos  
 PRODUTO/SERVICO XII FEVEST  
 TÍTULO XII FEVEST  
 PEÇAS Estande  
 FORMATO: 24m2

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0087/04**

DATA : 13/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande com 24m2, em sistema misto, em forma de Box. Com sala de reunião, depósito, logos fronts iluminadas, bancadas para equipamentos, iluminação, 01 microcomputador com acesso à internet, 01 TV de 32" e VCR	Evento All / RJ	11.400,00	11.400,00	5%	570,00		11.970,00
1	Cessão de espaço de 24m2 para montagem de estande, na XII Fevest que se realizou nos entre os dias 10 e 13 de agosto de 2004	Sindicato das indústrias do Vestuário de Nova Friburgo / RJ	12.000,00	12.000,00	5%	600,00		12.600,00
<b>TOTAL</b>			<b>23.400,00</b>			<b>1.170,00</b>		<b>24.570,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Multiaction e Endereço da Criação.

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1- FAT 22315 - R\$ 11.970,00 - Venc: 25/09/04  
 2- FAT 22244 - R\$ 12.600,00 - Venc: 16/09/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 152  
 Doc. 3521

SMPB  
COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico

PRODUTO/SERVIÇO: XII FEVEST

TÍTULO: XII FEVEST

PEÇAS: Estande

FORMATO: 24m2

\$

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

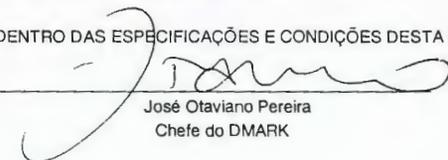
QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande com 24m2, em sistema misto, em forma se Box. Com sala de reunião, depósito, logos fronts iluminadas, bancadas para equipamentos, iluminação, 01 microcomputador com acesso à internet, 01 TV de 32" e VCR.	Evento All / RJ	11.400,00	11.400,00	5%	570,00		11.970,00
1	Cessão de espaço de 24m2 para montagem de estande, na XII Fevest que se realizará nos entre os dias 10 e 13 de agosto de 2004	Sindicato das Indústrias do Vestuário de Nova Friburgo / RJ	12.000,00	12.000,00	5%	600,00		12.600,00
TOTAL			23.400,00			1.170,00		24.570,00

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Multiaction e Endereço da Criação.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: 

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 153

Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 0266/04  
Data: 06/08/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Piscina e Tocha  
TÍTULO: Piscina e Tocha  
PEÇAS: Cópias  
FORMATO: 5" cada

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0088.04

DATA : 16/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	1 cópia Beta da vinheta Piscina e 1 cópia Beta da vinheta Tocha para veiculação, com duração de 5 segundos cada.	Cara de Cão	600,00	300,00				600,00
<b>TOTAL</b>			<b>600,00</b>	<b>300,00</b>				

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Teria Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 22524 - R\$ 600,000 - VENC: 16/09/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 154  
Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Piscina e Tocha

TÍTULO: Piscina e Tocha

PEÇAS: Cópias

FORMATO: 5" cada

88

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	1 cópia Beta da vinheta Piscina e 1 cópia Beta da vinheta Tocha para veiculação, com duração de 5 segundos cada.	Cara de Cão	600,00	300,00				600,00
<b>TOTAL</b>			<b>600,00</b>	<b>300,00</b>				

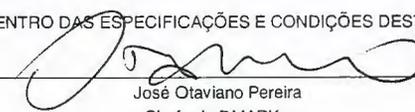
**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_



José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Els. Nº 155  
Doc. 3591

Planilha n.º 0904/04  
 Data: 18/08/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil  
 TÍTULO: Exporta Fácil  
 PEÇAS: Etiqueta  
 FORMATO: 7x7cm fechado

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0089/04

DATA : 16/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1.000	Impressão de folheto "etiqueta" no formato 7x7cm fechado 14x7cm aberto, 4/4 cores, em papel couché fosco 180g, com 1 furo	Gráfica Alhalala	830,00	0,83	8%	66,40	539,00	1.435,40
<b>TOTAL</b>			830,00			66,40	539,00	1.435,40

OBSERVAÇÃO:  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Gráfica Brasil e Lasercor.

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 22243 - R\$ 1.435,40 - VENC: 20/08/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 156

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil  
 TÍTULO: Exporta Fácil  
 PEÇAS: Etiqueta  
 FORMATO: 7x7cm fechado

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1 000	Impressão de folheto "etiqueta" no formato 7x7cm fechado, 14x7cm aberto, 4/4 cores, em papel couché 180g, com 1 furo.	Gráfica Athalaia	830,00	0,83	8%	66,40	539,00	1.435,40
<b>TOTAL</b>			<b>830,00</b>			<b>66,40</b>	<b>539,00</b>	<b>1.435,40</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Gráfica Brasil e Lasercor.

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fts. Nº 157  
 Doc. 3501

Planilha nº 0926/04  
 Data: 23/08/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal  
 TÍTULO: Banco Postal  
 PEÇAS: Faixa, porta folheto e manuseio.  
 FORMATO: Diversos

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0090/04

DATA : 23/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2.000	Confecção de faixa em silk, em poliestireno 0.30, policromia, no formato 3x0,80m, com acabamento em bastão de madeira nas laterais com ponteiras plásticas (inclui custo de fotolito).	Bureau Brasil	55.000,00	27,50	8%	4.400,00		59.400,00
2.000	Confecção de porta-folhetos de mesa em acrílico, modelo padrão Bradesco, com 4 bolsas e impressão a 5 cores.	Iberpiás	64.000,00	32,00	8%	5.120,00		69.120,00
2.000	Manuseio/montagem de 2 mil kits conforme pauta, incluindo custos de embalagem individual para porta-folhetos.	Berta Distribuidora	59.179,00	29,59	8%	4.734,32		63.913,32
<b>TOTAL</b>			<b>178.179,00</b>			<b>14.254,32</b>		<b>192.433,32</b>

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços para banner e faixa foram realizadas com os seguintes fornecedores: Urbana e Midas Brasil.  
 Não apresentamos concorrência para as demais peças por tratarem-se de serviços complementares.  
 Este valor equivale a 50% do custo total da produção. Os outros 50% ficarão a cargo do Bradesco.

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1- FIAT 23054 - R\$ 69.120,00 - Venc: 14/10/04  
 2- FIAT 23544 - R\$ 63.913,32 - Venc 11/11/04  
 3- FIAT 2,3 a 1,2 - R\$ ...

RCIS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Els. Nº 158  
 Doc 3501

COMUNICAÇÃO

B

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVICO: Banco Postal

TITULO: Banco Postal

PEÇAS: Banner, caixa, porta folheto e manuseio.

FORMATO: Diversos

0, 0

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2000	Confecção de faixa em silk, em poliestireno 0.30, policromia, no formato 3x0,80m, com acabamento em castão de madeira nas laterais com ponteiras plásticas (incluindo custo de fotolito).	Bureau Brasil	55.000,00	27,50	8%	4.405,00		59.400,00
2000	Confecção de porta-folhetos de mesa em acrílico, modelo padrão Bradesco, com 4 bolsas e impressão a 5 cores.	Iberpias	64.000,00	32,00	8%	5.120,00		69.120,00
2000	Manuseio montagem de 2 mil kits conforme pauta, incluindo custos de embalagem individual para porta-folhetos.	Berta Distribuidora	59.179,00	29,59	8%	4.734,32		63.913,32
<b>TOTAL</b>			<b>178.179,00</b>			<b>14.254,32</b>		<b>192.433,32</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

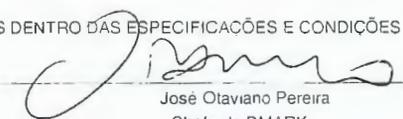
As cotações de preços para banner e faixa foram realizadas com os seguintes fornecedores: Urbana e Midas Brasil.

Não apresentamos concorrência para as demais peças por tratarem-se de serviços complementares.

Este valor equivale a 50% do custo total da produção. Os outros 50% ficarão a cargo do Bradesco.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS: \_\_\_\_\_



José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 159  
Doc. 3591

OK

Planilha nº 0908/04  
Data: 38/08/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVICO: Feira Transnacional  
TÍTULO: Feira Transnacional  
PEÇAS: Apoio Promocional  
FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0091/04

DATA: 17/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio promocional a Feira Transnacional que se realizará entre os dias 18 e 20 de agosto. Em contrapartida serão cedidos: área para montagem de stand de 120 m2; citação dos Correios como patrocinador; palestra ministrada por profissionais dos Correios; aplicação da marca dos Correios em 2 anúncios institucionais de uma página na Isto É Dinheiro e 3 anúncios institucionais de 1/4 de página nos veículos Jornal Bom Dia e Jornal Comércio Exterior; fita personalizada dos Correios para todos os crachás dos participantes; acesso ao mailing dos visitantes; Work-Shop com a Akademie Messe Frankfurt para os profissionais dos Correios; aplicação da logo no Portal da Feira; relatório Final com todas as informações e resultado do Evento; 4 Banners; adesivos para as cadeiras; projeto arquitetônico e montagem do estande, compreendendo decoração e mobiliário para o estande, incluindo 6 computadores e 4 aparelhos de TV com tela de cristal liquido, 05 recepcionistas, fornecimento de buffet, segurança e limpeza, dois pontos de telefones e internet, taxas e brindes para clientes especiais.	Transnacional.com Ltda / SP	200.000,00	200.000,00	5%	10.000,00		210.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>200.000,00</b>			<b>10.000,00</b>		<b>210.000,00</b>

1

OBSERVAÇÃO:  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato  
Veiculação do produto Exporta Fácil.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 160  
Doc. 3531

1 - FAT 22404 - R\$ 210.000,00 - VENC: 18/09/04

SMPB COMUNICAÇÃO

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Feira Transnacional  
 TÍTULO: Feira Transnacional  
 PEÇAS: Apoio Promocional  
 FORMATO: -

*Data  
vencimento*

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº**

DATA : / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio promocional a Feira Transnacional que se realizará entre os dias 18 e 20 de agosto. Em contrapartida serão cedidos: área para montagem de stand de 120 m2; citação dos Correios como patrocinador; palestra ministrada por profissionais dos Correios; aplicação da marca dos Correios em 2 anúncios institucionais de uma página na Isto É Dinheiro e 3 anúncios institucionais de ¼ de página nos veículos Jornal Bom Dia e Jornal Comércio Exterior; fita personalizada dos Correios para todos os crachás dos participantes; acesso ao mailing dos visitantes; Work-Shop com a Akademie Messe Frankfurt para os profissionais dos Correios; aplicação da logo no Portal da Feira; relatório Final com todas as informações e resultado do Evento; 4 Banners; adesivos para as cadeiras; projeto arquitetônico e montagem do estande, compreendendo decoração e mobiliário para o estande, incluindo 6 computadores e 4 aparelhos de TV com tela de cristal líquido, 05 recepcionistas, fornecimento de buffet, segurança e limpeza, dois pontos de telefones e internet, taxas e brindes para clientes especiais.	Transnacional.com Ltda / SP	200.000,00	200.000,00	5%	10.000,00		210.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>200.000,00</b>			<b>10.000,00</b>		<b>210.000,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 Veiculação do produto Exporta Fácil.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP.

ROB Nº 63/2005 - CN  
 GPMI -- CORREIOS  
 Eis. Nº **161**  
 Doc. **3591**

Planilha nº 1010/04  
 Data: 03/09/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Prêmio Colunistas  
 TÍTULO: Prêmio Colunistas  
 PEÇAS: Carta e Envelope  
 FORMATO: Carta 15x10cm, envelope 15,5x10cm, etiqueta 3,5cm de diâmetro.

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0092/04

DATA : 30/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Impressão de anúncio composto de carta no formato 15x10cm, 4/0 cores, em papel couché fosco 120g e de envelope no formato 15,5x10cm, 0 cores, em papel off set 120g. Inclui etiquetas para fechamento do envelope com 3,5cm de diâmetro, 1 cor e manuseio.	Gráfica Brasil	5.100,00	5.100,00	8%	408,00		5.508,00
1	Criação de anúncio de 1 página de revista.	SMPB					771,40	771,40
<b>TOTAL</b>			<b>5.100,00</b>			<b>408,00</b>	<b>771,40</b>	<b>6.279,40</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Digiprint R\$5.508,00 e Êxito R\$6.120,00.  
 Trata-se de complementação (aplique) que será utilizado em anúncio na revista do evento.

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 200319 - 10/02/04 - 23/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fts. Nº 162  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Prêmio Colunistas  
 TÍTULO: Prêmio Colunistas  
 PEÇAS: Carta e Envelope  
 FORMATO: Carta 15x10cm, envelope 15.5x10cm, etiqueta 3,5cm de diâmetro.

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

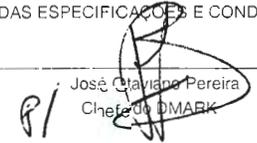
DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Impressão de anúncio composto de carta no formato 15x10cm, 4/0 cores, em papel couché fosco 120g e de envelope no formato 15,5x10cm, 0 cores, em papel off set 120g. Inclui etiquetas para fechamento do envelope com 3,5cm de diâmetro, 1 cor e manuseio.	Gráfica Brasil	5.100,00	5.100,00	8%	408,00		5.508,00
1	Criação de anúncio de 1 página de revista.	SMPB					771,40	771,40
<b>TOTAL</b>			<b>5.100,00</b>			<b>408,00</b>	<b>771,40</b>	<b>6.279,40</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Digiprint R\$5.508,00 e Êxito R\$6.120,00.  
 Trata-se de complementação (aplique) que será utilizado em anúncio na revista do evento.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

  
 José Cláudio Pereira  
 Chefe de DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 FJs Nº 163  
 Doc 3501

Planilha nº 0896/04  
 Data: 04/08/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Encontro Internacional de Artesanato  
 TÍTULO: Encontro Internacional de Artesanato  
 PEÇAS: Apoio Promocional  
 FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0093/04**

DATA : 31/08/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao Encontro Internacional de Negócios de Artesanato que se realizou entre os dias 5 e 8 de agosto de 2004 em Salvador - BA, em contrapartida os Correios contaram com a inserção de sua logomarca em: anúncios de jornal, outdoor, mobiliário urbano e em todos o material impresso (cartazes, banners, blimp, catálogo do expositor, folder de divulgação, credenciais e camisas).	Sebrae - BA	15.000,00	15.000,00	5%	750,00		15.750,00
<b>TOTAL</b>			<b>15.000,00</b>			<b>750,00</b>		<b>15.750,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 Veiculação do produto Exporta Fácil

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **164**  
 Doc. **3501**

1- FAT 23 - 04 - P H 20.217.000 (1 - ... -> Repor st.)  
 (1.7 - ... -> Repor st.)

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Encontro Internacional de Artesanato  
 TÍTULO: Encontro Internacional de Artesanato  
 PEÇAS: Apoio Promocional  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao Encontro Internacional de Negócios de Artesanato que se realizou entre os dias 5 e 8 de agosto de 2004 em Salvador - BA, em contrapartida os Correios contaram com a inserção de sua logomarca em: anúncios de jornal, outdoor, mobiliário urbano e em todos o material impresso (cartazes, banners, blimp, catálogo do expositor, folder de divulgação, credenciais e camisas).	Sebrae - BA	15.000,00	15.000,00	5%	750,00		15.750,00
TOTAL			15.000,00			750,00		15.750,00

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 Veiculação do produto Exporta Fácil

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 165  
 Doc. 3591

Planilha nº 992/04  
 Data: 01/09/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Feira do Empreendedor de Alagoas  
 TÍTULO: Feira do Empreendedor de Alagoas  
 PEÇAS: Apoio Promocional  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0094/04

DATA : 01/09/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	<p>Apoio a Feira do Empreendedor de Alagoas que se realizará de 25 a 28 de novembro de 2004 em Maceió/AL. Em contrapartida será oferecido: exposição da logomarca em 10 banners gigantes, 04 blimps, 300 camisetas; assinatura em anúncios de revista, outdoor, busdoor, rádios e jornais locais; estande de 18 m² com montagem básica; aplicação da logomarca em todas as peças impressas (500 convites para abertura, 20.000 ingressos, 10.000 banderolas, 30.000 lâminas, 10.000 folders); e espaço no círculo de palestras para os Correios ministrarem sobre seus produtos e serviços.</p>	Sebrae / AL	15.000,00	15.000,00	5%	750,00		15.750,00
<b>TOTAL</b>			<b>15.000,00</b>			<b>750,00</b>		<b>15.750,00</b>

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 25111 - 13 25.000,00 - blimp: 01

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 166  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Feira do Empreendedor de Alagoas

TÍTULO: Feira do Empreendedor de Alagoas

PEÇAS: Apoio Promocional

FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio a Feira do Empreendedor de Alagoas que se realizará de 25 a 28 de novembro de 2004 em Maceió/AL. Em contrapartida será oferecido: exposição da logomarca em 10 banners gigantes, 04 blimps, 300 camisetas; assinatura em anúncios de revista, outdoor, busdoor, rádios e jornais locais; estande de 18 m² com montagem básica; aplicação da logomarca em todas as peças impressas (500 convites para abertura, 20.000 ingressos, 10.000 bandeirolas, 30.000 lâminas, 10.000 folders); e espaço no círculo de palestras para os Correios ministrarem sobre seus produtos e serviços.	Sebrae / AL	15.000,00	15.000,00	5%	750,00		15.750,00
<b>TOTAL</b>			<b>15.000,00</b>			<b>750,00</b>		<b>15.750,00</b>

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Els. Nº 167

Doc. 3591



Planilha nº 0563/04  
Data: 30/06/04

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Casa Japão  
TÍTULO: Casa Japão  
PEÇAS: Montagem de estande  
FORMATO: 32 m2

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 0053/04**

DATA : 30/06/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande com 32m <sup>2</sup> para Casa Japão 2004, de 2 a 11 de julho/04 em Londrina/PR, incluindo custos de piso em madeira, sala de reunião refrigerada com mesa, cadeiras e armários, área de exposição com vitrines e bancada para computador, TV e VCR, infraestrutura para recepção de clientes e de manutenção e limpeza e infraestrutura para automatização do estande.	Evento All Stands Ltda	10.605,00	10.605,00	5%	530,25		11.135,25
<b>TOTAL</b>			<b>10.605,00</b>			<b>530,25</b>		<b>11.135,25</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Endereço da Criação e KZ2 Promoções & Eventos.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FM 21473 R\$ 11.135,25 valor 14/08

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fts. Nº 168  
Doc. 3591



Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Casa Japão

TÍTULO: Casa Japão

PEÇAS: Montagem de estande

FORMATO: 32 m2

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem de estande com 32m <sup>2</sup> para Casa Japão 2004, de 2 a 11 de julho/04 em Londrina/PR, incluindo custos de piso em madeira, sala de reunião refrigerada com mesa, cadeiras e armários, área de exposição com vitrines e bancada para computador, TV e VCR, infraestrutura para recepção de clientes e de manutenção e limpeza e infraestrutura para automatização do estande.	Evento All Stands Ltda	10.605,00	10.605,00	5%	530,25		11.135,25
<b>TOTAL</b>			<b>10.605,00</b>			<b>530,25</b>		<b>11.135,25</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Endereço da Criação e KZ2 Promoções &amp; Eventos.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: **SMPB COMUNICAÇÃO**SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOSFls. Nº **169**Doc. **3501**

Planilha nº 1022/04  
 Data: 03/09/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: II Feira Internacional da Amazônia  
 TÍTULO: II Feira Internacional da Amazônia  
 LOCAL: Estância  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0096/04

DATA : 02/09/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem, locação, manutenção e desmontagem de estande com 1 computador com tela LCD e técnico, infraestrutura para funcionamento e manutenção, planejamento e organização.	A7 Virtual / SP	36.500,00	36.500,00	8%	2.920,00		39.420,00
TOTAL			36.500,00			2.920,00		39.420,00

OBSERVAÇÃO:  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Multiaction R\$ 37.770,32 e Orcal R\$ 63.370,32

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FA1 23649 R\$ 50.450,00 VPMC 24/11

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fts. Nº 170  
 Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: II Feira Internacional da Amazônia

TÍTULO: II Feira Internacional da Amazônia

PEÇAS: Estande

FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORARIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Montagem, locação, manutenção e desmontagem de estande com 1 computador com tela LCD e técnico, infraestrutura para funcionamento e manutenção, planejamento e organização.	A7 Virtual / SP	36.500,00	36.500,00	8%	2.920,00		39.420,00
TOTAL			36.500,00			2.920,00		39.420,00

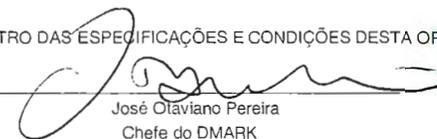
OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Multiaction R\$ 37.770,32 e Orcal R\$ 63.370,32

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS -- Quadra 01 -- Bloco N -- Ed. Terra Brasília -- Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO DEBEMDO: Relatório Anual 2003  
 TÍTULO: Relatório Anual 2003  
 PECAS: Impressão, Tradução, Platórrio on line, CD e cópias  
 FORMATO: Diversos

92

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO	% HONORÁRIOS	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Tradução do português para as versões inglês e espanhol do Relatório Anual com 100 laudas cada, incluindo revisão.	Celtic Comunicações	6.000,00	8%	480,00		6.480,00
1.300	Impressão do Relatório Anual (1.100 na versão português inglês e 200 na versão português / espanhol). Com total de 76 páginas, sendo: 44 páginas de Relatório Anual no formato fechado 26x30cm a 5/5 cores em papel Opalina 180g e acabamento com microserilha e intercalação; 16 páginas do Demonstrativo Financeiro Português no formato fechado 26x30cm a 1/1 cor em papel Capatexto Areia 120g e acabamento com microserilha e intercalação; e 16 páginas do Demonstrativo Financeiro Inglês ou Espanhol no formato fechado 26x30cm a 1/1 cor em papel Capatexto Areia 120g, e acabamento com microserilha e intercalação. Incluindo balanço social com 40 páginas, pasta em capa dura com 02 bolsas, pré impressão e envelope com plástico bolha acoplado.	Stilgraf	229.969,07	8%	18.397,53		248.366,60
1	Relatório On-line, sendo criação de um hotsite com recursos multimídia disponíveis em Flash, Vídeo e Áudio.	Media Group	23.500,00	8%	1.880,00		25.380,00
1	Versão em CD do Relatório On-line.	Media Group	5.000,00	8%	400,00		5.400,00
1.850	Copiagem de CD para versão em CD do Relatório On-Line	Media Group	9.083,50	8%	726,68		9.810,18
TOTAL			273.552,57		21.884,21		295.436,78

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Tradução: Die Press R\$ 7.500,00 e Tristar R\$ 9.500,00, Impressão: Takano: R\$ 272.159,61 e Burti R\$ 258.444,00, Relatório On-line: In Grupo R\$ 27.320,00 e Corp Brasil R\$ 28.000,00, CD: In Grupo R\$ 7.500,00 e Corp Brasil R\$ 12.000, Copiagem: In Grupo R\$ 10.508,00 e Corp Brasil R\$ 11.599,50.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

José Otaviano Pereira

Chefe do DMARK



Planilha n. 1068/04  
 Data 13/09/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 APO. DE CAMPANHA: Mercadológico  
 PRODUTO/SERVICO: Banco Postal  
 TÍTULO: Banco Postal  
 PRONAS: Renovação do prazo de veiculação de fotos  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0098/04

DATA : 10/9/04

QTD	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Renovação de utilização de 4 cromos pelo período de 1 ano.	Getty imagens do Brasil Ltda SP	6.720,00	6.720,00	8%	537,60		7.257,60
1	Renovação de utilização de 1 cromo pelo período de 1 ano.	Stock Photos Produções- SP	2.970,00	2.970,00	8%	237,60		3.207,60
TOTAL			9.690,00			775,20		10.465,20

OBSERVAÇÃO:  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1. FAT 25145 - FA 3.000 - VENC.

2. FAT 25096 - FA 7.000 - VENC.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 173  
 Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico

PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal

TÍTULO: Banco Postal

PEÇAS: Renovação de prazo de veiculação de fotos

FORMATO: -

gr

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Renovação de utilização de 4 cromos pelo período de 1 ano.	Getty Imagens do Brasil Ltda SP	6.720,00	6.720,00	8%	537,60		7.257,60
1	Renovação de utilização de 1 cromo pelo período de 1 ano.	Stock Photos Produções- SP	2.970,00	2.970,00	8%	237,60		3.207,60
TOTAL			9.690,00			775,20		10.465,20

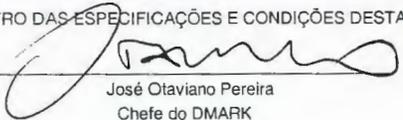
OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



Planilha nº 1064/04  
 Data: 15/09/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 Institucional  
 PRODUTO/SERVICO: Termo de Condições Gerais  
 TÍTULO: Termo de Condições Gerais  
 FOLHAS: Porta folhetos e folhetos  
 FORMATO: 11x22cm / 10x21cm

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0099/04

DATA : 10/9/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
5.000	Conjecção de porta folhetos no formato fechado 11x22, base em papelão paraná 20g revestido com couché fosco 150g 4.4 cores com plast. nacional fosca. Guarda em AP 180g, bolsa 4/0 cores em cartão supremo 300g com plast fosca nacional, suporte americano 0/0 cor em cartão supremo 250g.	Coronário Editora Gráfica	10.000,00	2,00	8%	800,00	329,00	11.129,00
250.000	Impressão de folheto no formato fechado 10x21 cm, aberto 20x21 cm, com 16 páginas incluindo capa, 4/4 cores, em papel couché fosco 115g, 2 grampos.	Coronário Editora Gráfica	65.000,00	0,26	8%	5.200,00	1.831,20	72.031,20
TOTAL			75.000,00			6.000,00		83.160,20

OBSERVAÇÃO:  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Gráfica Santa Marta e Lasercor.

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1-FAT 23587 - Fd 22.100 - 02/12/04  
 2-FAT 24194 - R91 2.160,00 - 20/12/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fls. Nº 175  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Termo de Condições Gerais

TÍTULO: Termo de Condições Gerais

PEÇAS: Porta folhetos e folhetos

FORMATO: 11x22cm / 10x21cm

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA : / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
5.000	Confeção de porta folhetos no formato fechado 11x22, base em papelão paraná 20g revestido com couchê fosco 150g 4/4 cores com plast. nacional fosca. Guarda em AP 180g, bolsa 4/0 cores em cartão supremo 300g com plast. fosca nacional, suporte americano 0/0 cor em cartão supremo 250g.	Coronário Editora Gráfica	10.000,00	2,00	8%	800,00	329,00	11.129,00
250.000	Impressão de folheto no formato fechado 10x21 cm, aberto 20x21 cm, com 16 páginas incluindo capa, 4/4 cores, em papel couchê fosco 115g, 2 grampos.	Coronário Editora Gráfica	65.000,00	0,26	8%	5.200,00	1.831,20	72.031,20
<b>TOTAL</b>			<b>75.000,00</b>			<b>6.000,00</b>		<b>83.160,20</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Gráfica Santa Marta (PB) - R\$10.050,00 para display, R\$83.250,00 para folhetos; Lasercor (DF) - R\$12.160,00 para display, R\$89.090,00 para folhetos

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **176**  
Doc. **3591**

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Campanha de Fim de Ano

TÍTULO: Campanha Fim de Ano

PEÇAS: Mala Direta

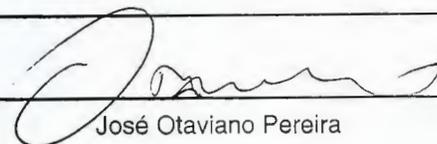
FORMATO: 19x19cm

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0100/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
29	Produção de 29 fotos de produtos em fundo branco no estúdio.	Click Estúdio - MG	11.550,00	398,28	8%	924,00		12.474,00
60.000	Impressão de mala-direta contendo: folheto com capa no formato aberto 19x38cm, fechado 19x19cm, 4/4 cores em papel couché fosco 150g e miolo no formato 19x95cm aberto, fechado 19x19cm, 4/4 cores, em papel couché	Gráfica Santa Marta - PB	81.360,00	1,36	8%	6.508,80	1.706,40	89.575,20
<b>TOTAIS</b>			<b>92.910,00</b>			<b>7.432,80</b>	<b>1.706,40</b>	<b>102.049,20</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Fotos: Camera Clara R\$13.630,00 e Lumini R\$23.500,00 - Impressão: Rona Editora R\$109.800,00; Burti R\$116.154,88 para 60 mil; Coronário R\$121.920,00; Litokromia R\$124.296,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)**SMPB COMUNICAÇÃO**SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 177  
Doc. 3591

1 - FR

235 115 - P. 11

JUN 09 11

Processo 1090/04  
 Data 15/09/04

COMUNICAÇÃO

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 Rua...  
 Caixa Postal...  
 Brasília - DF

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0101/04

DATA : 22/09/04

QTD	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORARIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
	Confeccção de banners no formato 0.90x1.80m. em lona, com 350x360dpi.	Grandes Formatos Ltda	162,00	81,00	8%	12,96	272,30	
TOTAL			162,00			12,96	272,30	441,26

OBSERVAÇÃO:  
 Este orçamento foi elaborado conforme contrato.  
 Os valores de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Etiqueta R\$ 200,00 e MP Sign R\$174,00

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Galia 1404-1110 - CEP 70070-911  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 23176 - PD 117,26 - Ue 11: 10/12/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 178  
3501  
 Doc. \_\_\_\_\_

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: INSS e Benefícios

PEÇAS: Banner

FORMATO: 0,90x1,80m

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Confeccão de banners no formato 0.90x1.80m, em lona, com 360x360dpi.	Grandes Formatos Ltda	162,00	81,00	8%	12,96	272,30	447,26
TOTAL			162,00			12,96	272,30	447,26

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Etiqueta R\$ 200,00 e MP Sign R\$174,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **179**  
Doc. **3501**

11/08/04  
23/09/04

COMUNICAÇÃO

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

EMPRESA INSTITUCIONAL

EMPRESA INSTITUCIONAL

Massageador, porta caneta e caneta e porta

caneta

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0102/04

DATA : 22/09/04

QUANTIDADE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Caixa contendo 1 massageador, 1 porta-caneta e 1 caneta, com aplicação de marca nas peças (menor caneta) e na caixa, a 1 cor.	Orvantes Comercio de Produtos Promocionais Ltda SP	62.645,00	18,70	8%	5.011,60		
	Impressão de carta no formato 21x20cm, 2.0 cores, com papel couchê fosco 230g.	Graficos Gura - SP	1.132,99	0,34	8%	90,64	1,34	
TOTAL			63.777,99			5.102,24	298,40	69.178,63

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vincimento conforme contrato.

As cotizações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Carta - Aquarela R\$1.306,50; Coronario R\$1.340,00; Corgraf R\$1.720,00; Lasercor R\$2.120,00; Para caixa (representado) sem marca R\$1.300,00; R\$1.300,00 exclusivo.

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404-1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 FAT 23 099 - PD 2.000,00 - VENC: 04/10

2 - FAT 23 177 - PD 63.656,60 - VENC: 04/10

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 180  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

*[Handwritten mark]*

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Dia da Secretária

PECAS: Caixa com massageador, porta caneta e caneta e carta.

FORMATO: Diversos

102

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
3.350	Caixa contendo 1 massageador, 1 porta-caneta e 1 caneta, com aplicação de marca nas peças (menos caneta) e na caixa a 1 cor.	Cervantes Comércio de Produtos Promocionais Ltda - SP	62.645,00	18,70	8%	5.011,60		67.656,60
3.350	Impressão de carta no formato 21x20cm, 2/0 cores, em papel couchê fosco 230g.	Gráficos Euri - SP	1.132,99	0,34	3%	90,64	298,40	1.522,03
TOTAL			63.777,99			5.102,24	298,40	69.178,63

OBSERVAÇÃO:

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Carta - Aquarela R\$1.300,50; Coronário R\$1.340,00; Corgraf R\$1.720,00; Lasercor R\$2.120,00; Para caixa foi apresentado só um orçamento por tratar-se de produto exclusivo.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: *[Handwritten Signature]*

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco IV - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 181  
Doc. 3591



CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal

TÍTULO: Banco Postal

PEÇAS: Cartazete

FORMATO: A3



Planilha nº 1232/04

Data: 30/10/04

(Reservado para os Correios)

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0103/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
500	Impressão de cartazetes no formato A3, 4/0 cores, em papel couché fosco 150g.	Gravopapers	646,45	1,29	8%	51,72	907,20	1.605,37
<b>TOTAIS</b>			<b>646,45</b>			<b>51,72</b>	<b>907,20</b>	<b>1.605,37</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: LM Dist. E Com. De Papéis R\$1.250,00 e Fácil Fácil R\$ 987,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira

(Chefe do DMARK)

#### SMPB COMUNICAÇÃO

SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



3- FAT 2x12x5... R\$ 31 300... 17/12

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 1108/04  
Data: 22/09/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Nova Etapa de Vida

PEÇAS: Folder, envelope, cartazete, banner, faixa e produção de fotos.

FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0104/04

DATA : 22/09/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
106.000	Impressão de folder sendo 1 lâmina no formato 21x30cm, 4/4 em papel supremo duo design 350g + folheto no formato fechado 10x24cm, aberto 20x24cm, 4/4 cores, em papel supremo duo design 250g colado na lâmina.	Gráfica Santa Marta - PB	74.216,00	0,70	8%	5.937,28	723,80	80.877,08
106.000	Impressão de envelope no formato fechado 24x34, 3/0 cores, em papel AP 120g. Inclui manuseio de colocação do folder no envelope e etiquetagem.	Gráfica Santa Marta - PB	57.452,00	0,54	8%	4.596,16	165,90	62.214,06
7.000	Impressão de cartazete no formato 32x46cm, 4/0 cores, em papel couché fosco 150g.	Gráfica Santa Marta - PB	3.500,00	0,50	8%	280,00	793,80	4.573,80
50	Confecção de banner no formato 0,90x1,80m, com acabamento em corda e bastão.	Grandes Formatos - DF	3.564,00	71,28	8%	285,12	272,30	4.121,42
1	Layout e montagem de faixa.	SMPB			8%		269,50	269,50
2	Produção de 02 fotos, sendo de uma porta e outra de capacho frente a uma porta. Veiculação nacional, folder e cartaz pelo período de 01 ano.	Kazuo Okubo - DF	5.000,00	2.500,00	8%	400,00		5.400,00
6	Aluguel de 06 cromos para utilização em folder miolo pelo período de 01 ano, nacional.	Getty Images - SP	6.646,00	1.107,67	8%	531,68		7.177,68
<b>TOTAL</b>			<b>150.378,00</b>			<b>12.030,24</b>	<b>2.225,30</b>	<b>164.633,54</b>

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Folder: Pax R\$75.048,00; Nova Página R\$79.102,00; Corprint R\$76.716,00 - Envelope: Pax R\$70.914,00; Nova Página R\$74.306,00; Corprint R\$71.656,00 - Cartaz: Pax R\$4.312,00; Nova Página R\$3.892,77; Corprint R\$4.440,00 - Banner: Estampa R\$4.950,00 e Proplaca 5.265,00 - Produção de Fotos: Rui Faquini - R\$ 6.100,00 e Edgard César - R\$ 5.550,00. Para a Getty Imagens não apresentamos concorrência por tratar-se de aluguel de fotos.

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS

Fls. Nº 183

Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: Nova Etapa de Vida  
 PECAS: Folder, envelope, cartazete, banner, faixa e produção de fotos.  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	R\$ HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
106.000	Impressão de folder sendo 1 lâmina no formato 21x30cm, 4/4 em papel supremo duo design 350g + folheto no formato fechado 10x24cm, aberto 20x24cm, 4/4 cores, em papel supremo duo design 250g colado na lâmina.	Gráfica Santa Marta - PB	74.216,00	0,70	8%	5.937,28	723,80	80.877,08
106.000	Impressão de envelope no formato fechado 24x34, 3/0 cores, em papel AP 120g. Inclui manuseio de colocação do folder no envelope e etiquetagem.	Gráfica Santa Marta - PB	57.452,00	0,54	8%	4.596,16	165,90	62.214,06
7.000	Impressão de cartazete no formato 32x46cm, 4/0 cores, em papel couchê fosco 150g.	Gráfica Santa Marta - PB	3.500,00	0,50	8%	280,00	793,60	4.573,80
50	Confecção de banner no formato 0,90x1,80m, com acabamento em corda e bastão.	Grandes Formatos - DF	3.564,00	71,28	8%	285,12	272,30	4.121,42
1	Layout e montagem de faixa.	SMPB			8%		269,50	269,50
2	Produção de 02 fotos, sendo de uma porta e outra de capacho frente a uma porta. Veiculação nacional, folder e cartaz pelo período de 01 ano.	Kazuo Okubo - DF	5.000,00	2.500,00	8%	400,00		5.400,00
6	Aluguel de 06 cromos para utilização em folder miolo pelo período de 01 ano, nacional.	Getty Images - SP	6.646,00	1.107,67	8%	531,68		7.177,68
<b>TOTAL</b>			<b>150.378,00</b>			<b>12.030,24</b>	<b>2.225,30</b>	<b>164.633,54</b>

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Folder: Pax R\$75.048,00; Nova Página R\$79.102,00; Corprint R\$76.716,00 - Envelope: Pax R\$70.914,00; Nova Página R\$74.306,00; Corprint R\$71.656,00 - Cartaz: Pax R\$4.312,00; Nova Página R\$3.892,77; Corprint R\$4.440,00 - Banner: Estampa R\$4.950,00 e Proplaca 5.265,00 - Produção de Fotos: Rui Faquini - R\$ 6.100,00 e Edgard César - R\$ 5.550,00. Para a Getty Images não apresentamos concorrência por tratar-se de aluguel de fotos.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:

José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 184  
 Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1086/04  
 15/09/04

MUNICIPAÇÃO

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

Departamento de Tecnologia

Departamento de Tecnologia

Assessoria

Assessoria

Assessoria

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0105/04

DATA : 22/09/04

QTD	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORARIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
	Produção de filmless com prova cromalin de anúncios da Campanha Exporta Fácil, no formato 6,7x26,6cm	Editora Gráfica Coronário - UF	1.470,00	253,33				
TOTAL			1.520,00					1.520,00

OBSERVAÇÃO:

Planilha anexa em anexo conforme contrato.

As contratações foram realizadas com os seguintes fornecedores: Dots Bureau R\$1.770,00 e Color Press Bureau R\$1.900,00

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax (61) 2101-5101

FA 03069 R\$ 1.520,00 VENC 24/11

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 185  
 Doc. 3501

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TÍTULO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Mercadológica

TÍTULO: Exporia Fácil

PERÍODO: 01/02/05

PERÍODO: 01/02/05

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA: / /

QTD	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITARIO	% HONOR.	R\$ HONORARIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Produção de filmless com pr-ia cromalin de anúncios da Campanha Exporia Fácil, no formato 6,7x26,6cm.	Editora Gráfica Coronário - DF	1.520,00	253,33				1.520,00
TOTAL			1.520,00					1.520,00

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: Dots Bureau R\$1.770,00 e Color Press Bureau R\$1.900,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OR

ASS: \_\_\_\_\_

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 186

Doc. 3591

1116/04  
23/09/04

COMUNICAÇÃO

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 INSTITUIÇÃO: Fundação Institucional  
 PROJETO: SEMIPOM IV Feira de Gestão FAE  
 TÍTULO: Feira de Gestão FAE  
 LOCAL: Alojamento do Estande  
 ORÇAMENTO

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0106/04

DATA : 23/09/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO TOTAL
	Montagem, locação, manutenção e desmontagem do estande com 32 metros quadrados para a Feira de Gestão, a realizar-se em Curitiba de 6 a 8/10/04. Includido 1 computador c/ acesso à internet, 1 data show com tela 19", 1 VCR e infraestrutura para manutenção e funcionamento do estande.	Basica Feiras e Estandes RS	R\$ 6.250,00	R\$ 250,00	5%	312,50		
TOTAL			6.250,00			312,50		6.562,50

OBSERVAÇÃO:  
 Forma de pagamento: pagamento conforme contrato.  
 As despesas de produção foram realizadas com os seguintes fornecedores: Estande da Cia.ao R\$ 15.540,00 e Evento All R\$12.400,00

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404.1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAI 23560 R\$ 6.562,50 vem c 23/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fils Nº 187  
 Doc. 3501

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 CAMPANHA INSTITUCIONAL  
 OBJETO DO SERVIÇO: SEMANA DE ARTE E CULTURA DA NAÇÃO PIAUI  
 LOCAL: SEMANA DE ARTE E CULTURA DA NAÇÃO PIAUI  
 NATUREZA DO SERVIÇO: PROMOCIONAL  
 FORMATOS: DIVERSOS

106

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

DATA :

Quantidade	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	RS Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	<p>Atividade Promocional durante a realização do evento SEMANA DE ARTE E CULTURA DA NAÇÃO PIAUI, no período de 12 a 17 de outubro de 2004, em Brasília - DF</p> <p>Contrapartida: Inserção da logomarca dos Correios em 5.000 convites, 3.000 cartazes, 5 outdoors, flipetas, folders e bonês; cessão de espaço de 40 m2 para stand filatélico; cessão de espaço na programação de abertura para apresentação do coral dos CORREIOS; exposição de banner promocional nas áreas do palco e camarote vip; menção do nome da Empresa antes das atrações artísticas programadas para o evento; menção do nome da Empresa em todas as matérias geradas pela realização do evento.</p>	ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO - OSCIP - NAÇÃO PIAUI / PI.	25.000,00		5%	1.250,00		26.250,00
<b>TOTAIS</b>			<b>25.000,00</b>			<b>1.250,00</b>		<b>26.250,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **188**  
 Doc. **3501**

1029/04  
15/09/04

COMUNICAÇÃO

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 Tipo de Serviço Institucional  
 Tipo de Serviço Institucional  
 Tipo de Serviço Institucional  
 Tipo de Serviço Institucional  
 Tipo de Serviço Institucional

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0107/04

DATA: 24/09/04

ORDE	DESCRIÇÃO	FONECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
	Contratação de banner no formato 2x1,20m em tela, com acabamento em corda e bastão.	Artwork BH	150,00	150,00	8%	36,00		186,00
TOTAL			150,00			36,00		186,00

OBSERVAÇÃO:  
 O custo de produção foi determinado conforme contrato.  
 Os custos de produção foram realizadas com os seguintes fornecedores: Fácil, Fácil R\$ 510,00 e Pix Solutions R\$ 470,00

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404-1-110 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 23576 R\$ 486,00 VPMC 01/12

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 189  
 Doc. 3591

*B*

190-

COMPANHIA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
C.P.M.I. - CORREIOS  
C.P.M.I. - CORREIOS

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA: / /

DESCRIÇÃO	FUNÇÃO	CUSTO	UN. FÍSICO	% HONOR.	TAXA HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
de na per no formato 2x1 20m em 512 10m	Arizor BH	140,00	150,00	8%	12,00		408,00
em corda e bastão		380,00			38,00		480,00

conforme contrato.  
com as seguintes proceduras: Fácil Tacti R\$ 310,00 e Fix Solutio R\$ 473,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.   
Jose Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - D. 11 - Bloco II - Ed. Torre Brasil - Sala 1404.1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Tel: (61) 2101-5100 Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 190  
Doc. 3591



Planilha nº 1258/04  
Data: 12/10/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: Mercadológica  
TÍTULO: Sedex Mundi  
PEÇAS: Envelope e caixa  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0108/04**

DATA : 28/09/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
2	Layout e montagem de 1 modelo de envelope e montagem de outro envelope (modelo).	SMPB	1.784,30	892,15				1.784,30
2	Layout e montagem de 1 modelo de caixa e montagem de outra caixa (modelo).	SMPB	10.881,50	5.440,75				10.881,50
<b>TOTAL</b>			<b>12.665,80</b>					<b>12.665,80</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

SMPB COMUNICAÇÃO  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 24170 - R\$ 12.665,80 - V. NC: 10K

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº 191  
Doc. 3591

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Mercadológica

TÍTULO: Sedex Mundi

PEÇAS: Envelope e caixa

FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA: / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Layout e montagem de 1 modelo de envelope e montagem de outro modelo.	SMPB	1.784,30	1.784,30				1.784,30
1	Layout e montagem de 1 modelo de caixa e montagem de outro modelo.	SMPB	10.881,50	10.881,50				10.881,50
<b>TOTAL</b>			<b>12.665,80</b>					<b>12.665,80</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.: \_\_\_\_\_

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **192**  
Doc. **3591**

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 1082/04  
 Data: 15/09/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Carta Capital Exportação  
 TÍTULO: Carta Capital Exportação  
 PEÇAS: Apoio Promocional  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0109/04

DATA : 29/09/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao Evento Carta Capital Exportação que se realizará dia 18 de novembro de 2004 em São Paulo. Em contrapartida os Correios contarão com exposição da marca em todo o material de divulgação do evento e banners no local, com o mesmo destaque da Carta Capital, vinte convites para o debate e quatro convites para o almoço vip com James Bacchus, após o evento.	Editora Confiança / SP	30.000,00	30.000,00	5%	1.500,00		31.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>30.000,00</b>			<b>1.500,00</b>		<b>31.500,00</b>

OBSERVAÇÃO:  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 24098. 3-11 11 11 11 11 11 11 11 11 11

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 193  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO SERVIÇO: Carta Capital Exportação  
 TÍTULO: Carta Capital Exportação  
 PEÇAS: Apoio Promocional  
 FORMATO: -

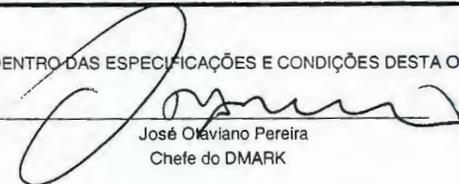
**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO 100**

DATA :

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao Evento Carta Capital Exportação que se realizará dia 18 de novembro de 2004 em São Paulo. Em contrapartida os Correios contarão com exposição da marca em todo o material de divulgação do evento e banners no local, com o mesmo destaque da Carta Capital, vinte convites para o debate e quatro convites para o almoço vip com James Bacchus, após o evento.	Editora Confiança / SP	30.000,00	30.000,00	5%	1.500,00		31.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>30.000,00</b>			<b>1.500,00</b>		<b>31.500,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA OP

ASS.:   
 José Otávio Pereira  
 Chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fts. Nº 194  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 1128/04  
 Data: 22/09/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO:  
 TÍTULO: Seminário Brasil em Foco  
 PEÇAS: Ação Promocional  
 FORMATO: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0110/04

DATA : 22/09/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao Seminário Brasil em Foco a realizar-se em 24 de setembro em São Paulo. Em contrapartida os Correios contarão com: inserção de logomarca na faixa disposta na mesa central, nas pastas oficiais e nos banners do seminário; distribuição de materiais institucionais; inserção da logomarca no selo e no rodapé da Revista Foco - Economia e Negócios 10ª Ed.; cessão de espaço para divulgação de 2 banners; exibição de comercial na abertura e no encerramento do evento; e cessão de 3 convites.	Editora Contra Plano / SP	26.000,00	26.000,00	5%	1.300,00		27.300,00
<b>TOTAL</b>			<b>26.000,00</b>			<b>1.300,00</b>		<b>27.300,00</b>

OBSERVAÇÃO:

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FKT 23544 RA 2101-5100 : 06/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 195  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

*B*

CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO:  
 TÍTULO: Seminário Brasil em Foco  
 PEÇAS: Ação Promocional  
 FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**

DATA : / /

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Apoio ao Seminário Brasil em Foco a realizar-se em 24 de setembro em São Paulo. Em contrapartida os Correios contarão com: inserção de logomarca na faixa disposta na mesa central, nas pastas oficiais e nos banners do seminário; distribuição de materiais institucionais; inserção da logomarca no selo e no rodapé da Revista Foco - Economia e Negócios 10ª Ed.; cessão de espaço para divulgação de 2 banners; exibição de comercial na abertura e no encerramento do evento; e cessão de 3 convites.	Editora Contra Plano / SP	26.000,00	26.000,00	5%	1.300,00		27.300,00
<b>TOTAL</b>			<b>26.000,00</b>			<b>1.300,00</b>		<b>27.300,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**

Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA CP

ASS.: \_\_\_\_\_

*Assinatura*  
 José Otaviano Pereira  
 chefe do DMARK

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-3100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 196  
 + Doc. 3591

Planilha nº 1474/09  
Data: 31/11/09

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal  
TÍTULO: Banco Postal  
PEÇAS: Porta Banner  
FORMATO: 1,80x1,90m.

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0111/04**

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
700	Suporte portátil para banner em fibra e base de aço medindo 1,80x0,90m.	Expoart Expositores Portáteis / SP	205.100,00	293,00	8%	16.408,00		221.508,00
<b>TOTAL</b>			<b>205.100,00</b>			<b>16.408,00</b>		<b>221.508,00</b>

**OBSERVAÇÃO:**  
Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
As cotações de preços foram realizadas com os seguintes fornecedores: All Signs R\$280.000,00 e MEG R\$336.000,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**Lenize Baseggio**  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat. 8.011.934-6

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 197  
Doc. 3591

Planilha nº 1602/04  
 Data 02/12/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
 TIPO DE CAMPANHA Mercadológica  
 PRODUTO/SERVICO Filatelia  
 TÍTULO Campanha de Fim de Ano  
 PEÇAS Anuncio  
 FORMATO Página dupla revista

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0112/04

DATA : 04/10/04

QTDE	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR / UF	CUSTO	UNITÁRIO	% HONOR.	RS HONORÁRIOS	CUSTO INTERNO	CUSTO FINAL
1	Layout e montagem de anúncio no formato pagina dupla revista	SMPB					1.147,20	1.147,20
TOTAL							1.147,20	1.147,20

OBSERVAÇÃO:  
 Forma de pagamento - vencimento conforme contrato.  
 Anuncio Organograma

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

Lenize Basegga  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Tel: 2101-3344

1 - FMT 20112 - Kb 201120 - JEDC 10/2

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPNI - CORREIOS  
 Fis. Nº 198  
 Dcc. 3531



Planilha nº 1216/04  
Data: 11/10/04  
(Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Semana Nacional de Tecnologia  
PEÇA: Camiseta  
FORMATOS: P, M e G.

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0113/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
3.000	Confecção de camiseta em malha fio 30.1, cardada, branca, 100% algodão, com impressões em silk com cromia na frente e nas costas.	Nilcatex - SC	22.950,00	7,65	8%	1.836,00		24.786,00
		<b>TOTAIS</b>	<b>22.950,00</b>			<b>1.836,00</b>		<b>24.786,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: **Tempo Livre Confecções R\$27.600,00, Sasse Camiseteria R\$26.940,00 e Orion Brindes R\$48.900,00.**

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

FAT 23650 R\$ 24.786,00 venc 18/11

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fts. Nº 199  
Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: IV FEBAN - Feira Baiana de Negócios

PEÇA: Ação Promocional

FORMATOS: -

B

Planilha nº 1208/04  
Data: 11/10/04  
(Reservado para os Correios)

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0114/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio a IV Feban - Feira Baiana de Negócios, que se realizará entre os dias 11 e 14 de novembro de 2004. Em contrapartida será oferecido aos Correios: inserção da logomarca em outdoors, cartazes, banners, panfletos e faixas; divulgação em rádio; estande de 12m2 com montagem básica.	Associação Comercial de Jacobina / BA	5.000,00	5.000,00	5%	250,00		5.250,00
<b>TOTAIS</b>			<b>5.000,00</b>			<b>250,00</b>		<b>5.250,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

FAT 24327 R\$ 5.250,00 vmc 05/10/04

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 200  
Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: Espanha Mostra Nordeste  
 PEÇA: Ação Promocional  
 FORMATOS: -

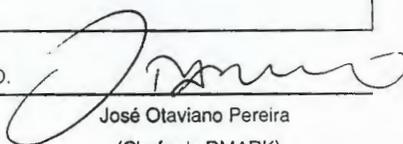
Planilha nº 1166/04  
 Data: 24/09/04  
 (Reservado para os Correios)

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0115/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
12	Apoio ao Projeto Espanha Mostra Nordeste que se realizará em Brasília entre os dias 1 e 17 de outubro de 2004. Em contrapartida será oferecido aos Correios: inserção da logomarca em 5.000 folhinhos de divulgação do evento; divulgação nos informes à imprensa; cessão de convites para almoço com governadores nordestinos; menção e agradecimento à empresa apoiadora durante o evento; cessão de espaço para colocação de 2 banners; cessão de espaço para a colocação de um lamá na entrada; distribuição de materiais institucionais, brindes etc; cessão de espaço para veiculação de anúncios dos serviços da empresa apoiadora, nos telões do evento; cessão de espaço para uma palestra da empresa apoiadora durante o curso; divulgação dos serviços da empresa apoiadora nas visitas comerciais; possibilidade da presença da empresa apoiadora nos futuros eventos de multiplicação do curso nos Estados (quando houver).	Andaluz Ltda / PB.	15.000,00	1.250,00	5%	750,00		15.750,00
<b>TOTAIS</b>			<b>15.000,00</b>			<b>750,00</b>		<b>15.750,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 201  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Papai Noel dos Correios  
PEÇA: Cartazete, Carta e Envelope.  
FORMATOS: Diversos

Planilha nº 1230/04  
Data: 13/30/04  
(Reservado para os Correios)

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0116/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
12	Impressão de cartazete no formato 32x46cm, 4/0 cores, em papel couché	Lasercor Reproduções e Editora Ltda / DF	2.250,00	187,50	8%	180,00	907,20	3.337,20
2	Impressão de carta no formato fechado 21x30cm, 4/0 cores, em papel reciclato 90g. Acabamento com 2 dobras.	Lasercor Reproduções e Editora Ltda / DF	5.580,00	2.790,00	8%	446,40	298,40	6.324,80
1	Impressão de envelope no formato fechado 11x21cm, 4/0 cores, em papel	Lasercor Reproduções e Editora Ltda / DF	12.389,00	12.389,00	8%	991,12	189,60	13.569,72
TOTAIS			20.219,00			1.617,52	1.395,20	23.231,72

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Burti R\$3.711,70 para cartazete, R\$8.390,64 para carta e R\$12.678,39 para envelope/manuseio - Gráfica Santa Marta R\$2.748,00 para cartazete, R\$5.593,70 para carta e R\$25.681,00 para envelope/manuseio.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMAR)

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



1 - FAT 139,10 - R\$ 23.231,72 - 12/3/2004



Planilha nº 1223/04  
Data: 31/10/04

(Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Fumódromo

PEÇA: Cartazete, Display de Mesa e Display de Parede

FORMATOS: Diversos

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0117/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
50	Impressão digital de cartazete no formato A3, 4/0 cores, em papel couché liso	Lugon Comercial Ltda. / DF	154,00	3,08	8%	12,32	907,20	1.073,52
100	Confecção de placa recortada eletronicamente em acrílico cristal de 2,4mm de espessura, medindo aprox. 20x13cm, com suporte para mesa e impressão em silk screen em 5 cores.	Carplac Comércio e Serviços Ltda. / DF	2.600,00	26,00	8%	208,00	376,00	3.184,00
1	Criação de display para exibição de cartazes.	SMPB			8%		376,00	376,00
TOTALIS			2.754,00			220,32	1.659,20	4.633,52

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Cartazete - Gravopapers R\$ 247,50 Grandes Formatos - R\$ 175,00. Display - Central Carimbos R\$3.750,00 e Nacional Carimbos R\$3.200,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

1 - FAI 29692 R\$ 3.334,00 venc 23/11/04

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 203

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

B - FAI 23093 R\$ 376,00 venc 11/11/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Todos os Cantos do Brasil

PEÇA: Cartão e Camiseta

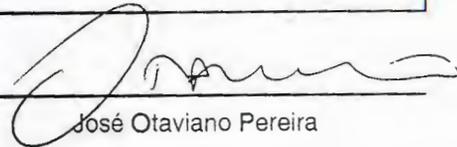
FORMATOS: Diversos

Planilha nº 1226/04  
Data: 11/10/04  
(Reservado para os Correios)**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0118/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
30.000	Impressão de cartão no formato aberto 10x22,5cm, fechado 10x13,5cm, 4/4 cores, em couché fosco 180g, com 1	Lasercom Reproduções e Editora Ltda. / DF	4.050,00	0,14	8%	324,00	916,80	5.290,80
1	Layout e montagem de camiseta	SMPB					364,00	364,00
<b>TOTAIS</b>			<b>4.050,00</b>			<b>324,00</b>	<b>1.280,80</b>	<b>5.654,80</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Stilgraf R\$4.323,00; Coronário R\$5.100,00; Pancron R\$5.692,97.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)**SMPB COMUNICAÇÃO**SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 FAT 243-0-1.71

23/12/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 204  
Doc. 3591

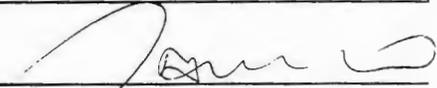
CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal  
TÍTULO: 2.000 Kits  
PEÇA: Cartaz  
FORMATOS: 30x42 cm.

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0119/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
9.000	Impressão de cartazes no formato 30x42cm, 4/0 cores, em papel couché	Gráfica e Editora Aquarela Ltda. - SP	4.437,00	0,49	8%	354,96		4.791,96
<b>TOTAIS</b>			<b>4.437,00</b>			<b>354,96</b>		<b>4.791,96</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço de reimpressão complementar. Este valor equivale a 50% do custo total da produção. Os outros 50% ficarão a cargo do Bradesco.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 24193 - 4.791,96 - 10/12/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 205  
Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Mercadológico

TÍTULO: Campanha Fim de Ano

PEÇA: Folder

FORMATOS: 19x19 cm.

\$

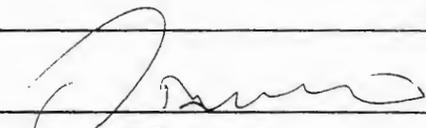
Planilha nº 1224/04  
Data: 11/10/04  
(Reservado para os Correios)

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0120/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
15.000	Impressão de folder no formato aberto 76x19cm, fechado 19x19cm, 4/4 cores,	Gráfica Santa Marta Ltda. / PB	11.210,00	0,75	8%	896,80	827,20	12.934,00
<b>TOTAIS</b>			<b>11.210,00</b>			<b>896,80</b>	<b>827,20</b>	<b>12.934,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Coronário R\$11.250,00; Burti R\$11.918,65; Litokromia R\$17.620,50.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 24075. 19/10/04

JENC: 011

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 206  
Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Evento Franqueados

PEÇA: Caneta, Bloco e Cartilha.

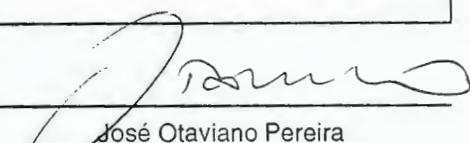
FORMATOS: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0121/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
2.300	Confecção de caneta em plástico injetado na cor branca, personalizada a 2 cores em silk.	Confecções do Sul Camiseteria e Comércio Ltda. / DF	2.714,00	1,18	8%	217,12		2.931,12
2.300	Impressão de bloco de anotações no formato final 15x21 com 50 folhas em papel AP 90g a 4x0 cores, com suporte em cartão supremo 250g a 1x0 cor.	Lasercor Reproduções e Editora Ltda. / DF	6.150,00	2,67	8%	492,00	178,40	6.820,40
1	Impressão de cartilha no formato final 15x21cm, 4/4 cores, miolo com 16	Lasercor Reproduções e Editora Ltda. / DF	5.800,00	5.800,00	8%	464,00	1.971,20	8.235,20
<b>TOTAIS</b>			<b>14.664,00</b>			<b>1.173,12</b>	<b>2.149,60</b>	<b>17.986,72</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Bloco - Coronário R\$6.164,00 e Corgraf R\$8.680,00 Cartilha - Coronário R\$7.360,00 e Corgraf R\$6.778,00 Caneta - Rentex R\$ 2.944,00 e Corporation R\$ 2.990,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

1 - FA 24029 R\$ 737,32 vencos/12

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 207  
Doc. 3591

2 - FA 23350 R\$ 14.731,60 venc 03/12

\* falta R\$ 300,00  
\* falta R\$ 24,00



Planilha nº 1252/04  
Data: 12/10/04  
(Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: VII Congresso Nacional e IV Congresso Internacional da AMPCOM  
PEÇA: Ação Promocional  
FORMATOS: -

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº0122/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio ao VII Congresso Nacional e IV Congresso Internacional da AMPCOM, que se realizará entre os dias 10 e 12 de novembro 2004. Em contrapartida os Correios contarão com: inserção de sua logomarca em pastas, cartazes, folders e banners; inserção de material na pasta que será entregue aos participantes; espaço para colocação de stand, sem custo para organização do evento, caso haja concordância do local que irá sediar o evento.	Associação Nacional do Ministério Público de Contas / DF	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
TOTALS			20.000,00			1.000,00		21.000,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 208  
Doc. 3594

1-FAT 24195 - R\$ 21.000,00 - 10/12/04

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 1312/04  
Data: 21/10/04  
(Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Conferência Brasil Reino Unido: Democracia e Participação Política na Internet  
PEÇA: Ação Promocional  
FORMATOS:

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº0123/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Apoio a Conferência Brasil Reino Unido: Democracia e Participação Política na Internet, que se realizará entre os dias 27 e 29 de outubro de 2004 em Brasília. Em contrapartida será oferecido aos Correios inserção de logomarca nos materiais de promoção do evento (banners e releases), espaço na grade da programação para realização de palestras e distribuição de materiais informativos dos Correios durante o evento.	Eficiência, Consultoria e Projeto de Rede Ltda.	1.100,00	1.100,00	5%	55,00		1.155,00
TOTALIS			1.100,00			55,00		1.155,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

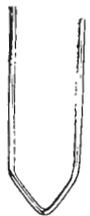
AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 209  
Doc. 3591



COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: Feira da Natividade  
 PEÇA: Ação Promocional  
 FORMATOS: -

Planilha nº 1300/04  
 Data: 20/10/04  
 (Reservado para os Correios)

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0124/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio a Feira da Natividade que se realizara entre os dias 17 e 24 de dezembro em São Paulo. Em contrapartida os Correios contarão com um stand com área total de 64mts²; presença da logomarca em anuncios de revista (02 inserções Revista Vejinha); presença da logomarca em anúncios de jornal (3 inserções Jornal Estado de São Paulo, 02 inserções no Jornal Folha de São Paulo e 02 inserções no Jornal Diário de São Paulo); presença da logomarca em 30 painéis de outdoor; logomarca em 10.000 folhetos.	Centro de Atendimento ao Trabalhador - CEAT - SP	100.000,00	100.000,00	5%	5.000,00		105.000,00
<b>TOTAIS</b>			<b>100.000,00</b>			<b>5.000,00</b>		<b>105.000,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **210**  
 Doc. **3591**

L - FAT 2-2004-11

Planilha n° 1302/04  
 Data 20/10/04  
 Recebido por:

COMUNICAÇÃO

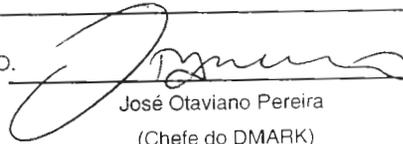
CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: Fórum Latino Americano de Negócios  
 PEÇA: Ação Promocional  
 FORMATOS: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0125/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	RS Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Apoio ao Fórum Latino-Americano de Negócios Eletrônicos que se realizará de 02 a 05 de novembro em São Paulo, em contrapartida os Correios contarão com: presença em todos os materiais impressos com afixação de logomarca: exposição de sua logomarca na divulgação do evento nos sites da Camara-e.net e do ITC; colocação de folder institucional nas pastas dos participantes; banner institucional no local do evento (entrada e púlpito); banners de mesa no jantar oficial; colocação de display de mesa: direito a um speech no jantar oficial: presença à mesa principal no jantar oficial: acesso ao mailing dos participantes; direito a 5 convites para o evento; distribuição de brindes aos participantes (por conta do Correios).	Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico - SP	40.000,00	40.000,00	5%	2.000,00		42.000,00
TOT AIS			40.000,00			2.000,00		42.000,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fls. Nº 211  
 Doc. 3591

*B*

Planilha nº 1306/04  
Data: 20/10/04

(Reservado para os Correios)

**CLIENTE:** EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
**TIPO DE CAMPANHA:** Institucional  
**PRODUTO/SERVIÇO:** Institucional  
**TÍTULO:** Vinhetas Futsal  
**PEÇA:** Cópias  
**FORMATOS:** 5" cada

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0126/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	RS Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Cópia Beta das vinhetas Boneco de Caixas/Futsal.	Trattoria Filmes Ltda. / SP	600,00	600,00				600,00
<b>TOTAIS</b>			<b>600,00</b>					<b>600,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Não apresentamos outros orçamentos, por se tratar de serviço complementar a produção das vinhetas.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

*Jose Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

*1. FHT 23/10/04. R\$ 600,00. 20/10/04*

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Els. Nº 212  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: 24ª ENAEX

PEÇA: Ação Promocional

FORMATOS: -

Planilha nº 1354/04

Data: 01/11/04

(Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0127/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio a 24ª ENAEX que se realizará em São Paulo entre os dias 22 e 24 de novembro de 2004. Em contrapartida será cedido aos Correios: stand com área de 18m. na área de exposições; logomarca dos Correios em todas as mídias eletrônicas e banners no recinto do evento, exceto nos locais de cotas de patrocínio exclusivo; Inserções de material promocional da empresa no sistema multimídia na área do evento; apresentações técnico-comerciais; convite para seção de Abertura do evento e entrega do Prêmio Destaque de Comércio Exterior; 24 credenciais para convidados.	Associação de Comércio Exterior do Brasil - AEB.	25.000,00	25.000,00	5%	1.250,00		26.250,00
TOTALIS			25.000,00			1.250,00		26.250,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 213

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1-FAT 2-...



Planilha nº 3240/04  
 Data: 33/30/04  
 (Reservado para os Correios)

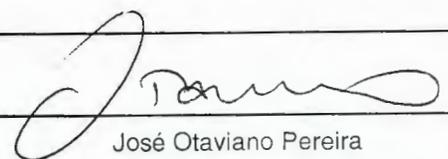
CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: IX COMAPI- Congresso Médico do Piauí  
 PEÇA: Ação Promocional  
 FORMATOS: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº0128/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Apoio ao IX COMAPI, que se realizará entre os dias 13 e 16 de outubro, em Teresina PI. Em contrapartida será oferecido: divulgação da logomarca em 500 pastas e 500 camisetas; exposição da logomarca nos intervalos das palestras; espaço para colocação de banner no auditório principal.	COMAPI - Colégio Médico Acadêmico do Piauí / PI	3.000,00	3.000,00	5%	150,00		3.150,00
<b>TOTAIS</b>			<b>3.000,00</b>			<b>150,00</b>		<b>3.150,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **214**  
 Doc. **3591**

1 - FAT 2 - 3 - 11 - 2004 - 31/04/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Luta Municipalista  
PEÇA: Ação Promocional  
FORMATOS: -

Planilha nº 1336/04  
Data: 27/10/04  
(Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0129/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio ao Projeto Integração de Novos Governantes à Luta Municipalista, a ser realizado em Brasília, nos dias 09 e 10 de novembro. Em contrapartida será oferecido aos Correios: sala com cerca de 20 m2, de localização privilegiada; inserção de logomarca no painel externo; inserção de logomarca na faixa da mesa do auditório; inserção da logomarca nos 10 (dez) Banners a serem distribuídos em pontos estratégicos no local do evento e no aeroporto; inserção da logomarca nas diversas sinalizações do evento; inserção da logomarca nos 3000 cartazes distribuídos pelas Prefeituras convidadas, órgãos públicos e outros pontos por todo o Brasil; inserção da logomarca nos 30 a 50 outdoors espalhados por pontos estratégicos em Brasília; inserção da logomarca no Site do evento; inserção da logomarca nas pastas, crachás e materiais entregues aos participantes.	Frete Nacional de Prefeitos / DF	100.000,00	100.000,00	5%	5.000,00		105.000,00
TOTALIS			100.000,00			5.000,00		105.000,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Els. Nº 215

Doc. 3591

Handwritten notes at the bottom of the page, including "1- F.F.", "100", and "10/10".

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Grande Caminhada pela Paz

PEÇA: Ação Promocional

FORMATOS: -

Planilha nº 1314/04

Data: 23/10/04

(Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0130/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio a Grande Caminhada pela Paz, que se realizará dia 24 de outubro de, em Natal Rio Grande do Norte. Em contrapartida os Correios contarão com: 30 (trinta) outdoors da Paz; 100.000 (cem mil) panfletos da Paz que serão distribuídos em colégios e lugares de grande movimentação; 1.000 cartazes da Paz; 01 (uma) placa no rodapé do palco da Paz; 01 (uma) placa na orelha do trio da Paz; colocação de 04 (quatro) faixas confeccionadas pelo apoiador.	Fundação Comitê de Capacitação de Eventos de Natal	17.000,00	17.000,00	5%	850,00		17.850,00
<b>TOTAIS</b>			<b>17.000,00</b>			<b>850,00</b>		<b>17.850,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
GPMI - CORREIOS

Fis. Nº 216

Doc. 3591

FAT 24873 R# 17.850,00 VENC 11/03/05

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal

TÍTULO: 2.000 Kits

PEÇA: Folheto Aposentados

FORMATOS: 10x21cm.

Planilha nº 1530/04  
Data: 19/11/04

(Reservado para os Correios)

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0136/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
495.370	Reimpressão de folheto no formato 10x21cm, 4/4 cores, em papel couché fosco 115g.	Coronário Gráfica e Editora / DF	14.814,94	0,03	8%	1.185,20		16.000,14
<b>TOTAIS</b>			<b>14.814,94</b>			<b>1.185,20</b>		<b>16.000,14</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Gráfica Brasil R\$32.700,00; Aquarela R\$35.800,00; Lasercor R\$36.140,00. Este valor equivale a 50% do custo total da produção. Os outros 50% ficarão a cargo do Bradesco

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat. 8.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fts. Nº 217  
Doc. 3591

1 - FAT 24196 - R\$ 16.000,14 - venc: 10/12/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Campeonato de Natação

PEÇA: Folder, Envelope, Cartazete e Banner

FORMATOS: Diversos

Planilha nº 1418/04  
Data: 03/11/04

(Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0137/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
5.500	Impressão de folder no formato fechado 15x21cm, aberto 42x15cm, 4/4 cores, em papel couchê fosco 150g.	Stilgraf Artes Gráficas / SP	2.228,45	0,41	8%	178,28	827,20	3.233,93
5.500	Impressão de envelope no formato fechado 16x22cm, 4/0 cores, em papel AP 120g. Inclui manuseio de colocação do folder no envelope e colagem de etiquetas.	Stilgraf Artes Gráficas / SP	3.965,50	0,72	8%	317,24	189,60	4.472,34
200	Impressão digital a laser de cartazete no formato 29x42cm, 4/0 cores, em papel couchê fosco 150g.	Lugon Comercial / DF	550,00	2,75	8%	44,00	907,20	1.501,20
2	Confecção de banner em lona no formato 0,90x1,80m.	Grandes Formatos / DF	162,00	81,00	8%	12,96	311,20	486,16
<b>TOTAIS</b>			<b>6.905,95</b>			<b>552,48</b>	<b>2.235,20</b>	<b>9.693,63</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Folder - Santa Marta R\$ 2.249,50 e Gráfica Brasil R\$ 3.773,00, Envelope - Santa Marta R\$ 5.164,50 e Gráfica Brasil R\$ 8.195,00, Cartazete Fácil Fácil R\$ 1.056,00 e Gravopapers R\$ 920,00, Banner - Fácil Fácil R\$ 210,00 e Bureau Brasil R\$ 198,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

ROS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 218  
3591  
Doc. \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**CLIENTE:** EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
**TIPO DE CAMPANHA:** Mercadológica  
**PRODUTO/SERVIÇO:** Exporta Fácil  
**TÍTULO:** Exporta Fácil  
**PEÇA:** Cópias  
**FORMATOS:** 30"

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0138/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
12	Cópias beta dos filmes Exporta Fácil sendo 3 do Cama, Mesa e Banho 30", 3 do Quimono 30", 2 do Jóias 30", 2 do Cogumelos 30", 1 do Cama, Mesa e Banho 120" e 1 do Quimono 120".	Trattoria de Filmes / SP	3.600,00	300,00				3.600,00
<b>TOTAIS</b>			<b>3.600,00</b>					<b>3.600,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Não apresentamos concorrência por tratar-se de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**Lenize Baseggi**  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Mat. 8.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº **219**  
 - Doc. **3591**

1 - FAT 24375 - R\$ 3.600,00 = VENC: 22/12/04

Planilha nº 1564/04  
 Data: 19/11/04

(Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Filatelia

TÍTULO: Campanha de Fim de Ano

PEÇA: Filmes, Trilha, Spots, Envio MP3, Taxa Condecine, Cópias, Fotos, Produção de Fotos, Mobiliário urbano, Lamá, Filmless, Anúncio e Sacolas.

FORMATOS: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0139/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
2	Produção de filmes com versões de 60" e 30" cada. Custos internos de criação para os filmes "Onibus", "Carro de Mensagens" e "Desejos"	Dínamo - SP	450.000,00	225.000,00			2.787,20	452.787,20
3	Produção de trilha sonora para 3 filmes, sendo 2 com versões de 60" e 30" e um com 30". Inclui custos de criação, gravação e mixagem.	Studio Tesis - SP	45.000,00	15.000,00				45.000,00
2	Produção dos spots "Tudo Feliz" e "Tsc, Tsc", com duração de 30 segundos cada.	Play it Again - SP	13.200,00	6.600,00			560,00	13.760,00
56	Envios MP3 dos spots, 30" cada.	Play it Again - SP	3.920,00	70,00				3.920,00
3	Taxa condecine para campanha fim de ano, 3 filmes, 2 versões.	Dínamo - SP	5.625,00	1.875,00				5.625,00
36	Cópias Betacan.	Dínamo - SP	12.600,00	350,00				12.600,00
1	Fotos, manipulação, adaptação de formato para 4 anúncios, sendo mulher grávida, menino/retrovisor de carro, casal de namorados na praia, vagão de trem. Inclui custo de foto do balão e fotos de pack shot. Utilização 2 meses/nacional para jornal, revista, PDV, mobiliário urbano e mídia exterior.	Coloribus - RJ	43.385,86	43.385,86				43.385,86
1	Produção de figurino, locações, maquiagem e modelos para 04 fotos com utilização de 2 meses/nacional para jornal, revista, PDV, mobiliário urbano e mídia exterior.	Yang Produções - RJ	18.513,00	18.513,00				18.513,00

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. 320

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: 24ª ENAEX

PEÇA: Estande

FORMATOS: 18m²

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0140/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Montagem e desmontagem do estande dos Correios, com 18m² em regime de locação de materiais, incluindo piso, estrutura, comunicação visual, iluminação e jardinagem.	Eprom	7.092,00	7.092,00	5%	354,60		7.446,60
<b>TOTAIS</b>			<b>7.092,00</b>			<b>354,60</b>		<b>7.446,60</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Metro a Metro R\$ 13.900,00 e Multiaction R\$ 12.750,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

FAT 24350 R\$ 7.446,60 VENC 19/04

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)  
**Lenize Baseggio**  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat 8.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI -- CORREIOS  
Fis. Nº **221**  
Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: 50ª Feira do Livro de Porto Alegre  
PEÇA: Ação Promocional  
FORMATOS: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0141/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio a 50ª Feira do Livro de Porto Alegre que se realizará entre os dias 29/10 e 15/11. Em contrapartida os Correios contarão com espaço de 20m² para estande; assinatura em 02 anúncios com a programação e na página de internet da Feira; assinatura nos guias e nos mapas da feira (20.000 unidades cada); assinatura na ficha técnica e em 05 tótems de sinalização; visibilidade adicional na mídia, gerada pelas assessoria de imprensa da Feira pela cobertura direta dos meios de comunicação.	Câmara Rio Grandense do Livro	80.000,00	80.000,00	5%	4.000,00		84.000,00
<b>TOTAIS</b>			<b>80.000,00</b>			<b>4.000,00</b>		<b>84.000,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**Lenize Baseggio**  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat 8.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 222  
Doc. 3591

1 - FA7 241110 E A 1100,00 - 28/12/09

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 1516/04  
 Data: 30/11/04  
 (Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: Conferência Nacional Terra e Água  
 PEÇA: Ação Promocional  
 FORMATOS: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0142/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio a Conferência Nacional Terra e Água que se realizará entre os dias 22 e 25 de novembro 2004, em Brasília. Em contrapartida os Correios contarão com: inserção de sua logomarca em 100 mil folders, 50 mil cartazes, 10 mil bonés, 10 mil pastas, 10 mil camisetas, banners e faixas; disponibilização de estande para divulgação de materiais institucionais dos agentes de apoio promocional; produção de um vídeo documentário que será distribuído entre as 45 entidades e movimentos sociais que compõem o Fórum; clipping, para arquivo.	Carítas Brasileira / DF	100.000,00	100.000,00	5%	5.000,00		105.000,00
<b>TOTAIS</b>			<b>100.000,00</b>			<b>5.000,00</b>		<b>105.000,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

FAI 24893 R\$ 103.000,00 venc 04/01

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)  
 Lenize Baseoni  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação  
 334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Els. Nº 223  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Encontro Nacional dos Advogados Públicos

PEÇA: Ação Promocional

FORMATOS: -

Planilha nº 1534/04  
Data: 19/11/04

(Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0143/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Apoio ao Encontro Nacional dos Advogados Públicos que se realizará entre os dias 29/11 e 01/12 em Brasília. Em contrapartida os Correios contarão com: disponibilização de espaço para montagem de estande; inserção de sua logomarca em jornais, cartazes, folders, banner, informativos e convites.	Associação Nacional dos Advogados da União e dos Advogados das Entidades Federais - ANAJUR / DF	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
TOTALIS			20.000,00			1.000,00		21.000,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira

(Chefe do DMARK)

FAT 24 953 R\$ 21.000,00 VENC 12/04

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

Lenize Bassegio  
Assessora  
Departamento de Contratação e Materiais

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 224

Doc. 3591



Planilha nº 1678/04  
 Data: 02/18/04  
 (Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: XXXI Assembléia Geral da AICO - XXIX Conferência da CIAC  
 PEÇA: Ação Promocional  
 FORMATOS: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0144/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio a XXXI Assembléia Geral da AICO e XXIX Conferência da CIAC que se realizará entre os dias 21 e 24 de novembro de 2004. Em contrapartida os Correios contarão com: inserção da logomarca em destaque no site do evento com link para o site da instituição; inserção da logomarca em destaque nos materiais de divulgação que serão enviados para o Brasil e os 22 países ibero-americanos; inserção da logomarca em destaque nas peças a serem utilizadas no evento: pastas, programas, blocos, special gifts para convidados e participantes e banners; inserção de material institucional do patrocinador: pastas de participantes, durante o coffee-break e eventos sociais (esse material deve ser produzido pelos Correios e entregue à organização do evento, não estando incluído o valor de sua produção no valor da quota); 20 inscrições para o evento; fornecimento do mailing completo de participantes do evento.	Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil	50.000,00	50.000,00	5%	2.500,00		52.500,00
<b>TOTAIS</b>			<b>50.000,00</b>			<b>2.500,00</b>		<b>52.500,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Caviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 225

Doc. 3591

1-FAT 25110-14

010105



Planilha nº 1523/04  
Data: 19/11/04  
(Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Dia Internacional de Combate à Violência  
PEÇA: Faixa  
FORMATOS: 16,5x3m.

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0145/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Faixa em lona no formato 16,5x3m. Instalação inclusa.	Bureau Brasil	3.000,00	3.000,00	8%	240,00	269,50	3.509,50
<b>TOTAIS</b>			<b>3.000,00</b>			<b>240,00</b>	<b>269,50</b>	<b>3.509,50</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Tecmídia R\$ 3.500,00 e Fundação R\$ 4.000,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

*[Signature]*  
José Otaviano Pereira  
R/ (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**Lenize Baseggio**  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat. 8.011.334.6

FAT 24824 R\$ 3.509,50 venc 05/01/05

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº **226**  
Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: Evento Franqueados  
 PEÇA: Reimpressão de Cartilha.  
 FORMATOS: Diversos

Planilha nº 1552/04  
 Data: 19/11/04

(Reservado para os Correios)

1.000.0

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0146/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1.530	Reimpressão de cartilha no formato final 15x21cm, 4/4 cores, miolo com 12 páginas em papel AP 90g e capa em papel couché fosco 180g. Inclui manuseio de colocação da caneta no bloco e do bloco e da cartilha em pastas fornecidas pelo cliente.	Lasercor Reproduções e Editora Ltda. / DF	3.672,00	2,40	8%	293,76		3.965,76
<b>TOTAIS</b>			<b>3.672,00</b>			<b>293,76</b>		<b>3.965,76</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

*[Assinatura]*  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**Lenize Baseggio**  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Mat. 3.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fts. Nº 227  
 Doc. 3591

1 FAT 24/02/04 + 3 30/07/04 - Lenc: 29/12/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Software Livre

PEÇA: Impressão de Folder

FORMATOS: 21x29,7cm.

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 147/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
15.000	Folder, no formato fechado 21x29,7cm. a 4/4 cores em papel couchê fosco 150g. Fotelito digital, prova cromalim, dobrado.	Paxprint / DF	5.400,00	0,36	8%	432,00	723,80	6.555,80
<b>TOTAIS</b>			<b>5.400,00</b>			<b>432,00</b>	<b>723,80</b>	<b>6.555,80</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Lasercor R\$ 5.630,00 e Corgraf R\$ 9.580,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira

(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**Lenize Basegga**

Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat 8.011.334.6

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 228  
Doc. 3591

1 FAT 24677 - R\$ 6.555,80

ci: 32/1

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: XVI CONFAM  
 PEÇA: Ação Promocional  
 FORMATOS: -

Planilha nº 1550/04  
 Data: 19/11/04  
 (Reservado para os Correios)

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0148/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio a XVI CONFAM – Convenção da Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais – BPW que se realizará entre os dias 21 e 24 de novembro de 04 em Fortaleza/CE. Em contrapartida os Correios contarão com: logomarca em 500 blocos de anotações; logomarca em 1.000 lâminas com a programação do evento; logomarca em 700 crachás; logomarca em 600 certificados; logomarca nos 02 (dois) painéis: externo e interno; logomarca nos 08 (oito) banners de sinalização; registro no cerimonial de abertura e de todas as palestra; 15 cortesias para a programação técnica; 01 stand de 6 metros quadrados na EXPOCONFAM 2004 .	Associação de Mulheres de Negócios e Profissionais de Fortaleza - BPW	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
<b>TOTAIS</b>			<b>20.000,00</b>			<b>1.000,00</b>		<b>21.000,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

*[Assinatura]*  
 R/ José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**Lenize Baseggio**

Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Mar. 1.111 334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **229**  
 Doc. **3591**

1 - FAT 26227  
~~250000~~ - R\$ 21.000,00  
 01/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: II Semana de SINERGIA

PEÇA: Ação Promocional

FORMATOS: -

Planilha nº 1544/04  
Data: 19/11/04

(Reservado para os Correios)

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0149/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Apoio a II Semana de SINERGIA que se realizará entre os dias 25 e 27 de novembro de 04 em Navegantes/SC. Em contrapartida os Correios contarão com: 30 Mini-doors, distribuídos nas cidades de Navegantes, Piçarras, Penha e Luiz Alves; 360 Spots de rádio; 62 Comerciais de TV, de 30"; 5.000 Folders-convites; 1.000 Cartazes; Jornais locais e regionais; Brindes, canetas, bloco de anotações, pastas, etc...	Sinergia Sistema de Ensino Ltda.	20.000,00	20.000,00	5%	1.000,00		21.000,00
<b>TOTAIS</b>			<b>20.000,00</b>			<b>1.000,00</b>		<b>21.000,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

1-FAT 24678 - R\$ 21.000,00 - 3x/12/04

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)  
**Lenize Baseggio**  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat. 8.011.334.6

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 230  
Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
 PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
 TÍTULO: Seminário IBRE  
 PEÇA: Ação Promocional  
 FORMATOS: -

Planilha nº 1546/04  
 Data: 19/11/04  
 (Reservado para os Correios)

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0150/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Apoio ao Seminário IBRE que se realizará em 22 de novembro em São Paulo. Como contrapartida, a marca dos Correios constará em, cartazes, programas do evento, site do instituto (www.ibre-br.com.br) e painel de abertura/encerramento do evento etc.	Instituto Brasileiro de Recuperação da Empresa	30.000,00	30.000,00	5%	1.500,00		31.500,00
<b>TOTAIS</b>			<b>30.000,00</b>			<b>1.500,00</b>		<b>31.500,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

*(Assinatura)*  
 José Craviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**Lenize Baseggio**  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Matr. 8.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **231**  
 Doc. **3591**

1 - FAT 24377 - R\$ 31.500,00 - VENC: 22/11



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
PRODUTO/SERVIÇO: Mercadológico  
TÍTULO: II Simpósio Internacional de Cogumelos no Brasil - II SICOG  
PEÇA: Ação Promocional  
FORMATOS: -

Planilha nº 1568/04  
Data: 19/11/04  
(Reservado para os Correios)

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0151/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Apoio ao II Simpósio Internacional de Cogumelos no Brasil que se realizará de 06 a 09 de dezembro em Brasília. Em contrapartida os Correios contarão com 01 stand tamanho: 9 metros quadrados (3 x 3); Logomarca na faixa (6 m x 1m) 2 faixas; Logomarca nos baners (2 baners de 1.80 x 1.00m); Logomarca no site do evento, na programação final (500); Logomarca nas pastas (500); 10 inscrições.	Fundação de Apoio a Pesquisa e ao Agronegócio Brasileiro	50.000,00	50.000,00	5%	2.500,00		52.500,00
TOTALS			50.000,00			2.500,00		52.500,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

FAT 24954 R\$ 52.500,00 venc 18/04

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 232  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

Planilha nº 1650/04  
Data: 02/12/04  
(Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal

TÍTULO: Banco Postal - Prestação de Contas

PEÇA: Anúncio

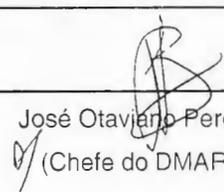
FORMATOS: Página simples e 5colx35cm.

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0152/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Produção de foto de mão segurando extrato para veiculação em anúncio jornal e revista. Inclui layout e montagem de uma página de revista e montagem para jornal (5colx35cm).	Kazuo Okubo - DF	3.500,00	3.500,00			1.749,60	5.249,60
TOTALIS			3.500,00				1.749,60	5.249,60

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Alexandre Magno R\$4.200,00 e Rui Faquini R\$4.850,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

#### SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT - 16/12/04 - 29/12/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 233  
Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: II SIGOG - Simpósio Internacional de Cogumelos

PEÇA: Montagem de Stand

FORMATOS: -

Planilha nº 1656/04

Data: 02/12/04

(Reservado para os Correios)

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0153/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	RS Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Montagem de estande para o II Sicog, incluindo carpete, divisórias, iluminação, testeira com as logomarcas Correios / Exporta Fácil, locação de equipamentos, 01 balcão, 01 bancada p/ suporte de TV de 29" e DVD, 01 mesa, 02 cadeiras, 01 banquetta alta.	Imagens Promoções	3.080,00	3.080,00	5%	154,00		3.234,00
<b>TOTAIS</b>			<b>3.080,00</b>			<b>154,00</b>		<b>3.234,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Central Oeste R\$ 4.200,00 e Tecniprom R\$ 3.500,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira

9/ (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

Lenize Basego  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Tel: 011.334-8

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 234

Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Exporta Fácil

TÍTULO: Exporta Fácil

PEÇA: Reutilização de fotos

FORMATOS: -

Planilha nº 1610/04

Data: 24/01/04

Reservado para: C

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0154/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
7	Reutilização de 7 fotos sendo 3 de mapas em estúdio e 4 de pessoas em ambiente de trabalho nas cidades de São Paulo, Guaporé, Fortaleza, e Teófilo Otoni (Denise e Celso, Valdir, Ethel e Marcelo).	Kazuo Okubo - DF	14.200,00	2.028,57				14.200,00
<b>TOTAIS</b>			<b>14.200,00</b>					<b>14.200,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Não apresentamos concorrência por tratar-se de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
P (Chefe do DMARK)

#### SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 235

Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Importa Fácil

TÍTULO: Importa Fácil

PEÇA: Publieditorial Importa Fácil

FORMATOS: -

Planilha nº 1650/04  
Data: 02/12/04

(Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0155/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	RS Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Layout e montagem de publieditorial no formato 1 página de revista.	SMPB					771,40	771,40
TOTALS							771,40	771,40

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - VÍAT 25046. R# 771,40. Valor 24/01/05

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 236  
Doc. 3591



Planilha nº 1634/C4  
 Data: 02/12/04

(Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: DISQUE COLETA  
 TÍTULO: Disque Coleta  
 PEÇA: Banner para internet  
 FORMATOS: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0156/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Adaptação de formato para banner de internet. Incluindo adaptação de ilustração.	DB Net / DF	330,00	330,00	8%	26,40		356,40
<b>TOTAIS</b>			<b>330,00</b>			<b>26,40</b>		<b>356,40</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DIMARK)  
 Departamento de Correios e Telégrafos  
 Mat. 4.011.33--b

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - fat 25151 R\$ 356,40 - valor 24/01/05

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 237  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Filatelia

TÍTULO: Campanha de Fim de Ano

PEÇA: Envio MP3, Cópias.

FORMATOS: Diversos

Planilha nº 1669/04

Data: 02/12/04

(Reservado para os Correios)

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0157/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
8	Envios MP3 dos spots, 30" cada.	Play it Again - SP	560,00	70,00				560,00
4	Cópias Betacan.	Dínamo - SP	1.400,00	350,00				1.400,00
TOTALS			1.960,00					1.960,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Não apresentamos concorrência por se tratar de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira

(Chefe do DMARK)

#### SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1- FAT 25452 - 13 2000,00 - 21/12/04  
2- FAT 25045 - 13 600,00 - 20/12/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 238

Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: 5S

PEÇA: Mini site

FORMATOS:

Planilha nº 1722/04  
Data: 13/12/04

(Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0158/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Criação de minisite incluindo custos de planejamento, arquitetura da informação, design, ilustração, redação de arquitetura e conteúdo e produção de telas, além de 1 full banner (prazo de produção 30 dias úteis).	Dbnet	8.810,00	8.810,00	8%	704,80		9.514,80
TOTALIS			8.810,00			704,80		9.514,80

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: DW Informática R\$12.010,00 e Solução.Com R\$13.870,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira

Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 27733 R\$ 9.514,80 venc 30/06/05

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fts. Nº 239  
Doc. 3591

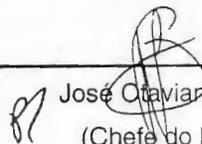
CLIENTE: **EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: CorreiosNet  
TÍTULO: CorreiosNet  
PEÇAS: Demo para reformulação do site  
FORMATO: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0159/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Demo para reformulação do site Correios Net (218 HH).	Agência Click	19.184,00	19.184,00	8%	1.534,72		20.718,72
<b>TOTAIS</b>			<b>19.184,00</b>			<b>1.534,72</b>		<b>20.718,72</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Não apresentamos concorrência por tratar-se de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº 240  
Doc. 3591



Planilha nº 1750/04  
 Data: 15/12/04  
 (Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Feira da Natividade

PEÇA: Estande

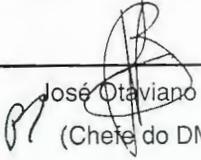
FORMATOS: 64m²

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0162/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Montagem de estande com 64m², incluindo material, mão-de-obra, montagem mista, infraestrutura para manutenção, móveis, equipamentos, taxas, encargos, TV 29" tela plana, DVD, 2 microcomputadores.	Eprom Expositores / SP	24.563,00	24.563,00	5%	1.228,15		25.791,15
<b>TOTAIS</b>			<b>24.563,00</b>			<b>1.228,15</b>		<b>25.791,15</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço realizadas com: Evento All Stands R\$38.000,00 e Multiaction R\$71.676,34.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAI 03026 R\$ 25.791,15 VPMC 14/12/05

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 241  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Campanha de Fim de Ano

PEÇA: Filmes, Encarte e Sacolas.

FORMATOS: Diversos

Planilha nº 1724/04  
Data: 15/12/04  
(Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0163/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Produção do filme "Desejos" com 30" de duração.	Dínamo - SP	170.000,00	170.000,00				170.000,00
2.476.160	Produção de flap para anúncio especial sendo: 2.531.600 no formato 238x272mm e 346.500 no formato 238x316mm em papel couché brilho 115g, 4/4 cores. Inclui envio de filmless da página dupla para 5 revistas.	Burti - SP	333.266,64	0,13				333.266,64
50.000	Confecção de sacolas em papel kraft pardo, medindo 45x13x35cm com alça de papel torcido, policromia, sendo 2 modelos.	Sacoten - SP	32.500,00	0,65	8%	2.600,00	379,20	35.479,20
450.000	Confecção de sacolas em plástico alta densidade, pigmentada no verde e amarelo, sem sanfona, no formato 33x23x0,15, com alça boca triste.	Sacoten - SP	78.975,00	0,18	8%	6.318,00	150,40	85.443,40
TOTALIS			614.741,64			8.918,00	529,60	624.189,24

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Filmes: Academia de Filmes R\$649.800,00 e República R\$785.400,00. Anúncio especial - Takano R\$359.927,98 e Litokromia R\$366.593,31. Sacolas de papel - Orion Brindes R\$105.000,00 e Núcleo de Produção R\$145.000,00. Sacolas de plástico - Gift Line R\$98.104,50 e Shopping Bag R\$95.400,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

1 - FAT 24930 AB 503.266,64 VPMC 15/12/04

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

Lenize Baseguy

Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mar 8.011 334.F

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 242

Doc. 3591

2 - FAT 251311 14 225.000,00

**CLIENTE:** EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
**TIPO DE CAMPANHA:** Mercadológica  
**PRODUTO/SERVIÇO:** CorreiosNet  
**TÍTULO:** CorreiosNet  
**PEÇA:** Teste de usabilidade do site CorreiosNet  
**FORMATOS:** -

Planilha nº 1778/04  
 Data: 15/12/04  
 (Reservado para os Correios)

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0164/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Avaliação da usabilidade dos serviços CorreiosNet Shopping e CorreiosNet Endereço Eletrônico, prevendo 16 horas de testes individuais com uma hora de duração cada, com gravação das telas dos testes realizados em São Paulo.	Try Consultoria e Pesquisas	22.700,00	22.700,00	8%	1.816,00		24.516,00
<b>TOTAIS</b>			<b>22.700,00</b>			<b>1.816,00</b>		<b>24.516,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. E-bit R\$32.500,00 e Qualibest R\$22.720,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

\_\_\_\_\_  
 José Otaviano Pereira

(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**Lenize Basegy**  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação  
 Mat. 9.011.334

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **243**  
 Doc. **3591**

FA 27082 R\$ 24.516,00 venc 27/05

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: I Congresso Nacional de Arquivologia  
PEÇA: Ação Promocional  
FORMATOS: -

Planilha nº 1222/04  
Data: 11/11/04  
(Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 00165/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Apoio ao I Congresso Nacional de Arquivologia, que se realizará em Brasília entre os dias 23 e 26 de novembro de 2004. Em contrapartida os Correios contarão com: utilização de sua logomarca em todas as publicações de divulgação do Congresso, inclusive na página que a ABARQ mantém sobre o Congresso na Internet; inserção de logomarca nos banners, cartazes e faixas que estarão presentes no recinto do Congresso; fornecimento gratuito de dez exemplares dos anais do Congresso; participação gratuita de até dez funcionários do setor de arquivo e documentação dos Correios	Associação Brasiliense de Arquivologia / DF	15.000,00	15.000,00	5%	750,00		15.750,00
TOTALIS			15.000,00			750,00		15.750,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 244

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1-FAT 25035 - R\$ 15.750,00 - Data 14/01/05

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Prêmio Contribuintes  
PEÇA: Ação Promocional  
FORMATOS:

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0166/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio ao Prêmio Contribuintes que se realizará dia 03 de dezembro de 2004, em Teresina. Os Correios serão agraciados com dois prêmios; O Contribuintes Responsabilidade Social e Contribuinte Entidade. Em contrapartida contarão duas primeiras páginas para anúncio do Correios Nacional e um perfil da empresa no Brasil; e outras duas páginas para anúncio do Correios e um perfil da Diretoria regional no Piauí. Além dos espaços na revistas os premiados serão agraciados com certificados comemorativos ao Prêmio.	Empresa O Dia Ltda.						
			8.000,00	8.000,00	5%	400,00		8.400,00
<b>TOTAIS</b>			<b>8.000,00</b>			<b>400,00</b>		<b>8.400,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

*[Assinatura]*  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

FAT 25496 RJ 8.400,00 vcmc 19/02

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - Cr.  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 245  
Doc. 3591

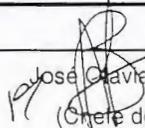
1	Produção de foto para anúncio II, incluindo modelos, locação, produção e manipulação.	Bambu Studio Fotográfico - RJ	30.225,00	30.225,00				30.225,00
1	Confecção de mobiliário urbano sendo: Rio de Janeiro: 200 (sendo 4 modelos) no formato 1,20x1,80m; Curitiba: 250 (sendo 4 modelos) no formato 1,20x1,80m; Salvador: 200 (sendo 4 modelos) no formato 1,20x1,80m; Rio de Janeiro: 300 (sendo 4 modelos) no formato 1,74x1,19m; Brasília: 200 (sendo 4 modelos) no formato 1,74x1,19m.	MPV 7 - RJ	36.685,00	36.685,00			4.000,00	40.685,00
300	Confecção de mobiliário urbano no formato 1,06x1,46m em poliestireno rígido 1mm (4 modelos) para Belo Horizonte.	MPV 7 - RJ	24.335,00	81,12				24.335,00
5	Confecção de mobiliário urbano especial no formato 2x4m com applique.	Primeira Imagem - BA	26.900,00	5.380,00			1.000,00	27.900,00
1	Confecção de adesivos e lonas para shopping conforme mídia.	MM Comunicação Ltda - MG	155.833,52	155.833,52				155.833,52
23.000	Impressão de cartazes no formato 46x64cm, 4/0 cores, em papel couché fosco 150g, sendo 4 modelos.	Lasercor - DF	15.093,00	0,66	8%	1.207,44	1.100,00	17.400,44
15.000	Impressão de móveis, 4 modelos, 50x50cm, em papel triplex 350g, acoplado no triplex 350g, 4/0 cores, inclui verniz de máquina. Inclui fio de nylon, faca especial e fita DF/3M.	Gráfica Santa Marta - PB	81.990,00	5,47	8%	6.559,20	1.676,80	90.226,00
310	Confecção de big lamá duplo no formato 1,70x0,58m com applique com 1 face impressa, 4 cores, em papel cartão suzano 325g.	Marin's Brasil - SP	56.235,20	181,40	8%	4.498,82	788,80	61.522,82
8.000	Confecção de botton com 4cm de diâmetro, 4 cores, <b>com luz interior</b> .	Orion Brindes - SP	35.600,00	4,45	8%	2.848,00	368,80	38.816,80
22.000	Confecção de botton com 4cm de diâmetro, 4 cores.	Orion Brindes - SP	23.100,00	1,05	8%	1.848,00	368,80	25.316,80
7	Confecção de filmless para revista dos anúncios "institucionais", sendo 4 no formato 20,2x26,6cm, 1 no formato 22,9x27,4cm, 1 no formato 40,2x26,6cm e 1 no formato 20,2x10cm.	Skokie - SP	3.560,00	508,57				3.560,00
1	Custos internos de criação para encarte especial de revista.	SMPB					344,80	344,80

RGS nº 03/2005 - CN  
 CPMI  
 -  
 -  
 Fis. Nº 246  
 -  
 -  
 Doc. 3591

8	Custos internos de criação para anúncios, sendo 04 modelos página simples e 04 modelos de página dupla.	SMPB				8.115,20 10	8.115,20
1	Produção de vinheta com duração de 5" utilizando imagens do filme "Carro de Mensagens". Veiculação 1 mês/nacional.	Dínamo Filmes - SP	7.300,00	7.300,00			7.300,00
2	Cópias Betacan para veiculação de vinhetas.	Dínamo Filmes - SP	700,00	350,00			700,00
<b>TOTAIS</b>			<b>1.089.800,58</b>			<b>16.961,46</b>	<b>21.110,40</b>
						<b>1.127.872,44</b>	

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Filmes: Academia de Filmes R\$649.800,00 e República R\$785.400,00. Trilha sonora - Play it Again R\$49.950,00 e Lua Nova R\$56.287,50. Spots - Lua Nova R\$16.000,00 e Tesis R\$18.000,00. Produção de fotos 4 anúncios - Visus R\$86.900,00 e Márcia Ramalho R\$79.602,16. Produção de fotos anúncio II - Márcia Ramalho R\$36.138,87 e Visus R\$42.520,00. Mobiliário Urbano - FSign R\$38.951,20 e Aerographic R\$42.187,75. Mob. Urbano BH - FSign R\$24.515,50 e Aerographic R\$27.985,25. Mob. urbano especial - Zoom Publicidade R\$ 29.500,00 e Imprima e Pinte R\$ 34.250,00. Adesivos e lonas shoppings - Central Plotagens R\$162.500,00 e colagem Implementos de Propaganda R\$178.200,00. Cartaz - Stilgraf R\$16.622,10 e Leograf R\$18.147,00. Móbile - Stilgraf R\$85.215,00 e Leograf R\$99.450,00. Big lamá - não apresentamos outros orçamentos por tratar-se de fornecedor exclusivo (produto patenteado). Botton com luz interior - Birfrizz R\$150.000,00 e Núcleo de Produção R\$144.000,00. Botton Birfrizz R\$ 33.000,00 e Idéia Nova R\$ 28.600,00 - Filmless - Dots R\$3.970,00 e Color Press R\$4.180,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Claviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS – Quadra 01 – Bloco N – Ed. Terra Brasília – Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 247

Doc. 3591



COMUNICAÇÃO

Planilha nº 1500/04  
Data: 19/11/04

(Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Mercadológica

TÍTULO: Disque Coleta

PEÇA: Full banner e Email marketing.

FORMATOS: -

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0131/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
2	Desenvolvimento de full banner (R\$ 1650,00) e Email Marketing (R\$ 1.800,00) para a campanha Disque Coleta.	DB Net - DF	3.450,00	1.725,00	8%	276,00	1.804,80	5.530,80
<b>TOTAIS</b>			<b>3.450,00</b>			<b>276,00</b>	<b>1.804,80</b>	<b>5.530,80</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: DW Informática R\$4.020,00 e Solução.Com R\$3.870,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

\_\_\_\_\_  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

#### SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 24369 R\$ 5.530,80 venc 02/02

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 248  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Encontro de Ascom's

PEÇA: Banner

FORMATOS: 0,9x1,80m.

Planilha nº 1420/04  
Data: 03/11/04

(Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0132/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
2	Banner de lona no formato 0,90x1,80m. em policromia.	Grandes Formatos / DF	162,00	81,00	8%	12,96		174,96
TOTALIS			162,00			12,96		174,96

OBSERVAÇÕES: MP Sign R\$ 264,00 e Suprision R\$ 270,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 23024 R\$ 174,96 venc 14/03/05

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 249  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Portifólio de Produtos e Serviços

PEÇA: Portifólio

FORMATOS: -

Planilha nº 1654/04  
 Data: 02/12/04  
 (Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0133/04

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Produção de portfólio de produtos e serviços incluindo custos de criação/projeto gráfico impresso e on-line, redação, edição, revisão, diagramação, programação em HTML/Flash, tratamento de imagens e finalização. O projeto inclui uma peça para "autoridades", outra para dirigentes de clientes estratégicos, outra para dirigentes + detalhamento de produtos, outra para produtos "varejo por contrato", folheto para clientes pessoa física e display. CUSTO REFERENTE A 1ª PARCELA - APRESENTAÇÃO DE 3 IDÉIAS CRIATIVAS PARA O "PORTIFÓLIO SOFISTICADO".	Selluloid / RJ	15.200,00	15.200,00	8%	1.216,00		16.416,00
<b>TOTAIS</b>			<b>15.200,00</b>			<b>1.216,00</b>		<b>16.416,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Não estão incluídos custos de produção de fotos e impressão. Forma de pagamento: Esta OP se refere ao pagamento da 1ª parcela do trabalho - Valor total do serviço R\$ 151.000,00. As cotações de preço foram feitas com os seguintes fornecedores: Media Group R\$ 162.000,00 e Find R\$ 152.150,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

FAT 24895 R\$ 36 416,00 vem c 05/03/04

José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 250  
 Doc 3591

**CLIENTE:** EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
**TIPO DE CAMPANHA:** Mercadológica  
**PRODUTO/SERVIÇO:** Exporta Fácil  
**TÍTULO:** Feira do Empreendedor da Bahia  
**PEÇA:** Estande  
**FORMATOS:** 18m²

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0134/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Testeira em TS rígido duas faces, com aplicação de vinil adesivo, no formato 1,98x0,61m. Para colação em estande (com logomarca Correios e Exporta Fácil)	Opção 1 / BA	160,00	160,00	8%	12,80		172,80
1	Espaço de 18m² para estande com montagem básica.	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado da Bahia - Sebrae / BA	2.700,00	2.700,00	8%	216,00		2.916,00
<b>TOTAIS</b>			<b>2.860,00</b>			<b>228,80</b>		<b>3.088,80</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Não apresentamos concorrência pois o fornecedor da testeira foi o único que se comprometeu a fazer em tempo hábil.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

0 - FAT 25031 - R\$ 2.916,00 venc 14/05/05

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 221300 - R\$ 1.218,80 - venc 12/11/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 251  
Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal

TÍTULO: Banco Postal - Campanha Mercadológica

PEÇAS: Sonorização, Envio MP3, Painéis de Trem e Metrô e Filmless.

FORMATOS: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 0135/04**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
2	Sonorização de 2 filmes com duração de 30" cada, com utilização para rádio.	Jinga Produções Musicais / RS	22.440,00	11.220,00				22.440,00
6	Envio de MP3 do jingle com duração de 30 segundos.	Jinga Produções Musicais / RS	210,00	35,00				210,00
158	Confecção de 40 painéis super mezanino ou plataforma (simples) no formato 2175x1095mm, sendo 1 placa de duraplac 2mm com laminação de vinil impresso a 370 dpi - SP. Confecção de 4 lonas para backs light duplos no formato 4x1,20m; 64 painéis de plataforma no formato 2,10x1,00m em vinil adesivo; 6 displays plataforma no formato 1x0,70m em película back light filme 160 micras - RJ. Confecção de 10 painéis de estação no formato 2,20x1,10m em lona vinílica; 10 painéis de plataforma no formato 3x2m em lona vinílica - Porto Alegre. Confecção de 24 painéis de parede no formato 0,60x0,90m em papel fotográfico laminado 1200 dpi/6 cores - Recife.	Artwork Digital / BH	31.607,00	200,04			390,60	31.997,60
8	Produção de 08 filmless com prova cromalim, sendo: 06 no formato 40,4x26,6cm. e 02 no formato 45x31cm.	Coronário Editora Gráfica / DF	6.480,00	810,00				6.480,00

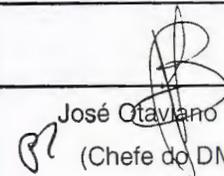
QRS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 252  
Doc. 3591

*Euro*

24	Custos de geração	TV Globo	8.160,00	340,00			8.160,00
1	Custos de internos de criação de anúncios de revista - página dupla.	SMPB Comunicação				4.588,80	4.588,80
1	Custos internos para criação de folheto	SMPB Comunicação				723,80	723,80
1	Custos internos para criação de filmes	SMPB Comunicação				1.456,00	1.456,00
1	Custos internos para criação de banner	SMPB Comunicação				272,30	272,30
<b>TOTAIS</b>			<b>68.897,00</b>			<b>7.431,50</b>	<b>76.328,50</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Sonorização - Studio HP R\$ 25.000,00 e Rec Studio R\$ 28.500,00, Painéis para Trem e Metro - RDR R\$ 36.380,00 e Studio Alfa R\$ 34.060,00 e Filmless - Dot's Bureau R\$ 6.890,00 e Color Press R\$ 7.590,00. Este valor equivale a 50% do custo total da produção. Os outros 50% ficarão a cargo dos Correios.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

*Handwritten signature*

**Lenize Baseggio**  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Mat. 8.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fis. Nº **253**  
 Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Institucional  
PRODUTO/SERVIÇO: Institucional  
TÍTULO: Campanha de Fim de Ano  
PEÇA: Cópias.  
FORMATOS: 30 segundos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 001/04 - B**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
2	Cópias beta do filme Desejos, com duração de 30" cada.	Antares Comércio e Serviços Ltda	700,00	350,00				700,00
<b>TOTAIS</b>			<b>700,00</b>					<b>700,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: não apresentamos concorrência por tratar-se de serviço complementar.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

\_\_\_\_\_  
José Otaviano Pereira  
p/ (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 25342 R\$ 700,00 UMC 04/02/05

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS  
Fis. Nº 254  
Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológico  
 PRODUTO/SERVIÇO: Mercadológico  
 TÍTULO: Fashion Business Rio  
 PEÇA: Ação Promocional  
 FORMATOS: -

Planilha nº 1206/34  
 Data: 15/12/04  
 (Reservado para os Correios)

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 004/04-B

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	RS Unit.	% Honor.	Honorário	Custo int.	RS Final
1	Apoio ao Fashion Business Rio que se realizará entre os dias 12 e 15 de janeiro 2005, no Museu de Arte Moderna - MAM -- Rio de Janeiro. Em contrapartida os Correios contarão com: logomarca no pórtico de: logomarca nos pórticos colocados na rua de acesso do Fashion Rio ao Fashion Business; espaço de 40m <sup>2</sup> para construção de estande; disponibilidade para colocação de material na bolsa a ser distribuída aos convidados vips, expositores e imprensa; exibição de comercial de 30" do Correios no telão do lounge do Fashion Business (5 inserções/dia, este comercial deve ser produzido pelo Correios); aplicação de logomarca nas pastas e releases distribuídos à imprensa; logomarca na parede da sala de imprensa do Fashion Business; espaço p/ coquetel para os expositores e convidados vips do evento, no jardim da tenda com patrocínio e convite exclusivo do Correios; disponibilidade para colocação de material na bolsa a ser distribuída aos convidados vips; logomarca na testeira de indicação da secretaria do evento.	Escala Eventos / RJ	45.000,00	45.000,00	5%	2.250,00		47.250,00
TOTALIS			45.000,00			2.250,00		47.250,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
 PI (Chefe do DMARK)

F-11 = 493 R\$ 47.250,00 vemc \$B/00/05

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fls. Nº 255  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
PRODUTO/SERVIÇO: Mercadológica  
TÍTULO: Copa da República de Ciclismo 2004 e Copa América de Ciclismo 2005  
PEÇA: Merchandising adicional  
FORMATOS: -

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 005/04 - B**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	RS Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
	Merchandising adicional à Copa da República de Ciclismo 2004 que se realizará dia 19/12/04 e Copa América de Ciclismo 2005 que se realizará dia 09/01/05. Em contrapartida os Correios terão 8 placas de 2x1 na chegada, 6 placas de 6x2 de percurso, 6 placas aéreas 1x1 no funil de chegada, 1 blimp, 1 funcionário dos Correios, no pódio, fazendo a premiação aos atletas, tirando o prêmio de dentro de um envelope Sedex, mandou chegou. Arquibancada de 300 lugares para torcida organizada Correios, com camisetas e bonés amarelos, placa lateral de relógio de chegada (Sedex 10, mandou chegou com o relógio do logo Sedex 10), exposição no local do evento, do balão de gás dos Correios (custo desta ação por conta dos Correios). Além disto os Correios terão bonificação do evento Four X de Mountain Bike 2005, com a excessão da arquibancada que o evento não possui, aumentado o número de placas.	Yescom Serviços Ltda - SP	120.000,00	120.000,00	5%	6.000,00		126.000,00
<b>TOTAIS</b>			<b>120.000,00</b>			<b>6.000,00</b>		<b>126.000,00</b>

OBSERVAÇÕES:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

FF 5511  
R\$ 63.000,00 vPMC 45/09/05

José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**Lenize Basegga**  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mal 8.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Els. Nº 256  
Doc. 3591

Planilha nº 172E  
 Data: 14/12/04

(Reservado para os Correios.)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
 TÍTULO: Corrida de São Silvestre  
 PEÇA: Merchandising Adicional  
 FORMATOS: -

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 001/05

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	RS Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Arquibancada para 600 pessoas com camisetas e bonês Amarelos (Torcida Sedex); Tapete de chegada, formato (3,00 X 1,00) m; 8 Placas de (2,00 x 1,00) m, na chegada; 4 Placas de (6,00 X 2,00) m de percurso; 4 Placas aéreas de (1,00 X 1,00) m, no funil de chegada; 2 Placas aéreas de (3,00 X 1,00) na largada; 1 Blimp na área próximo a chegada; Placa lateral de relógio de chegada (Sedex Mandou Chegou, com relóginho com logo Sedex 10); 1 Funcionário dos Correios, no pódio, fazendo a premiação com envelope Sedex Mandou Chegou.	YesCom Serviços Ltda.	60.000,00	60.000,00	5%	3.000,00		63.000,00
<b>TOTAIS</b>			<b>60.000,00</b>			<b>3.000,00</b>		<b>63.000,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

*(Assinatura)*  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

Lenize Basey  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação - Markell  
 Mat. 9.011.334-6

SMPB COMUNICAÇÃO  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 257  
 Doc. 3591

Planilha nº 024/05  
 Data: 04/03/05  
 (Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Concurso de Redação de Cartas

PEÇA: Impressão de Carta, Folder, Cartaz, Ficha de Inscrição, Envelope, Produção de fotos e custo interno.

FORMATOS: Diversos

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 002/05**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
50.000	Impressão de carta no formato 21x29,7cm, 4/0 cores, em papel off set 120g.	Paxprint - DF	5.560,00	0,11	8%	444,80	511,00	6.515,80
60.000	Impressão de folder no formato aberto 29,7x42, fechado 29,7x21, 4/4 cores, em papel couché matte 170g.	Paxprint - DF	17.970,00	0,30	8%	1.437,60	869,00	20.276,60
60.000	Impressão de cartaz no formato 46x64cm, 4/0 cores, em papel couché matte 145g.	Paxprint - DF	25.400,00	0,42	8%	2.032,00	1.155,00	28.587,00
100.000	Impressão de ficha de inscrição no formato 10x20cm, 4/0 cores, em papel off set 90g.	Paxprint - DF	3.480,00	0,03	8%	278,40	235,00	3.993,40
50.000	Impressão de envelope no formato 11,5x23cm, 4/0 cores, em papel off set 90g. Inclui manuseio de colocação de cartas e fichas de inscrição no envelope.	Paxprint - DF	9.400,00	0,19	8%	752,00	571,00	10.723,00
2	Produção de 2 fotos em cromo 6x7 sendo 1 de papel envelhecido e 1 de envelope.	Edgard César	2.845,00	1.422,50	8%	227,60		3.072,60
1	Layout e montagem de anúncio de 1 página de revista.	SMPB			8%		925,68	925,68
<b>TOTAIS</b>			<b>64.655,00</b>			<b>5.172,40</b>	<b>4.266,68</b>	<b>74.094,08</b>

2  
2  
1  
2  
1  
3  
2

Concorrência: Peças gráficas - Burti - R\$8.568,96 para carta, R\$23.571,75 para folder, R\$34.718,12 para cartaz, R\$7.676,47 para ficha de inscrição, R\$11.595,47 para envelope. Gráfica Brasil - R\$6.809,74 para carta, R\$18.293,64 para folder, R\$26.018,72 para cartaz, R\$4.498,68 para ficha de inscrição, R\$15.051,70 para envelope. Fotos - Kazuo - R\$4.000,00. Tadeu Prado - R\$3.200,00.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
 José Otaviano Pereira  
 P/ (Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Els. Nº 258  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: V Fórum Social Mundial

PEÇA: Ação Promocional

FORMATOS:

Planilha nº 062/05

Data: 21/03/05

(Reservado para os Correios)

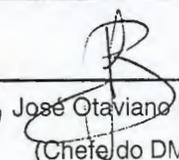
ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 003/05

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Apoio ao V Fórum Social Mundial, que será realizado na cidade de Porto Alegre, entre os dias 26 e 31 de janeiro de 2005. Em contrapartida os Correios contarão com: visualização em 150 flâmulas, divididas entre os 15 apoiadores do FSM espalhadas nas principais vias da cidade; 1 estande de 30m2; inserção do logo no site como um dos patrocinadores; inserção de logo no final do programa junto com os demais apoiadores; Totem.	Associação Brasileira de Organizações não Governamentais - ABONG / SP	400.000,00	400.000,00	5%	20.000,00		420.000,00
<b>TOTAIS</b>			<b>400.000,00</b>			<b>20.000,00</b>		<b>420.000,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

FAT 25928 R\$ 420.000,00 venc 23/03/05

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 259

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Institucional

PRODUTO/SERVIÇO: Institucional

TÍTULO: Paixão de Cristo

PEÇA: Ação Promocional

FORMATOS: -

Planilha nº 031/05  
Data: 04/03/05

(Reservado para os Correios)

### ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 004/05

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	RS Final
1	Apoio a Paixão de Cristo que acontecerá entre os dias 19 e 26 de março de 2005 em Nova Jerusalém. Em contrapartida os Correios contarão: assinatura em 10.000 Revista Programa além de um anúncio de página inteira; assinatura em 25.000 malas diretas, 15.000 cartazes, 30.000 flyers, 20.000 roteiros, 320 camisetas e 40 galhardetes; disponibilidade de área para stand de 25m <sup>2</sup>	Sociedade Teatral Fazenda Nova / PE.	145.485,00	145.485,00	5%	7.274,25		152.759,25
TOTALS			145.485,00			7.274,25		152.759,25

OBSERVAÇÕES: Forma de pagamento - 1ª parcela - R\$ 72.742,50 e 2ª parcela R\$ R\$ 72.742,50

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira

(Chefe do DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 260

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941

Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica  
 PRODUTO/SERVIÇO: Sedex Mundi e Exporta Fácil  
 TÍTULO: Fashion Business  
 PEÇA: Estande  
 FORMATOS: 40m²

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 005/05**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
1	Montagem e desmontagem, conforme projeto, incluindo concepção do projeto, marcenaria, iluminação, impressão de lonas (1 de fundo no formato de 5,00x2,00m e 2 laterais de 3,50x2,70), estruturas metálicas, mobiliário, movieligts.	Fiamoncini Comércio de Móveis Ltda. / DF.	49.800,00	49.800,00	5%	2.490,00		52.290,00
1	Aluguel de 01 TV de plasma, 1 aparelho de DVD, 3 computadores multimídia com monitor LCD, sistema de som (2 caixas, 2 microfones sem fio com pedestal, cd player e DVD) para estande.	Luminance Produções e Eventos Ltda. / RJ	9.700,00	9.700,00	5%	485,00		10.185,00
1.000	Produção de sacolas de nylon branco com impressão em 4 cores (imagem da caixa e envelope do Sedex Mundi): nylon	Oliveira e Santana Indústria e Comércio / SP	11.500,00	11,50	5%	575,00		12.075,00
1	Impressão das seguintes peças: 4.000 Cartão Convite 14,8x11cm, 4x4 cores, papel supremo duo design, 250g. ; 3.000 Cupons no formato 10x5cm, 4x0 cor, couchê 180g.; Urna em acrílico. ; 4.000 Cartões Postais 14,8x11cm, 4x4 cores, papel supremo duo design, 250g, sendo 2 modelos de frente (China e Marraquesh). 2 mil unidades de cada modelo.	Alliance Indústria Gráfica Ltda / DF	5.790,00	5.790,00	5%	289,50		

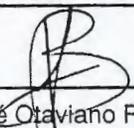
RQS nº 052005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 -Fls. Nº 261  
 Doc. 3591

1	Coordenação geral, acompanhamento, planejamento, equipe de supervisão e apoio, transporte de materiais, infraestrutura para manutenção e recepção de clientes e instação de pontos de internet com provedor de alta velocidade.	AUE - Em Cartaz Consult. E Promo. De Eventos Ltda. / DF	73.250,00	73.250,00	5%	3.662,50	76.912,50
1	Contratação e supervisão de pessoal de apoio ao estande	NB Comunicação e Marketing Ltda.	21.185,00	21.185,00	5%	1.059,25	22.244,25
<b>TOTAIS</b>			<b>171.225,00</b>			<b>8.561,25</b>	<b>179.786,25</b>

3  
3

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Cotações de preço feitas com: Atual Promoções e Eventos - R\$ 195.500,00 e Activa Casting, Promoções e Eventos R\$ 213.680,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**Lenize Baseggio**  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat. 8.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº **262**  
Doc. **3591**



Planilha nº 044/05  
 Data: 04/03/05  
 (Reservado para os Correios)

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: Mercadológica

PRODUTO/SERVIÇO: Banco Postal

TÍTULO: Banco Postal

PEÇA: Cartão Telefônico

FORMATOS:

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 006/05**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
3	Reutilização de 03 Fotos (mulher, rapaz e carteiro) em cartão telefônico.	Câmera Clara	3.350,00	1.116,67	8%	268,00		3.618,00
3	Custos internos de layout e montagem de cartões telefônicos.	SMPB					1.343,88	1.343,88
<b>TOTAIS</b>			<b>3.350,00</b>			<b>268,00</b>	<b>1.343,88</b>	<b>4.961,88</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Por se tratar de serviço adicional, não apresentamos concorrência.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

*[Assinatura]*  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do DMARK)

*[Assinatura]*  
**Lenize Basegga**  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Mat. 8.011.334.6

**SMPB COMUNICAÇÃO**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
 Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

*1 - fat. 25673*

*R\$ 4.961,88*

*valido: 05/03/05*

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fts. Nº 263  
 Doc. 3591

**CLIENTE:** EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
**TIPO DE CAMPANHA:** Mercadológica  
**PRODUTO/SERVIÇO:** Exporta Fácil  
**TÍTULO:** Exporta Fácil  
**PEÇA:** Renovação de direitos  
**FORMATOS:** 30" e 2'

**ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO Nº 007/05**

Quant.	Descrição	Fornecedor/UF	Custo	R\$ Unit.	% Honor.	Honorário	Custo Int.	R\$ Final
2	Renovação dos Filme "Cama Mesa e Banho" de 30" e "Exporta Fácil - Internacional" 2', pelo prazo de 06 meses em TV, TV a cabo, Cinema, Internet e Mídia Alternativa.	TV Zero / SP	66.725,00	33.362,50				66.725,00
2	Renovação de trilha a ser utilizada nos filmes "Cama, Mesa e Banho" e "Exporta Fácil - Internacional" pelo período de 06 meses.	Play It Againg / SP	20.700,00	10.350,00				20.700,00
<b>TOTAIS</b>			<b>87.425,00</b>					<b>87.425,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Por se tratar de serviço complementar, apresentamos apenas 01 orçamento.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

1 - fat 25714 valor R\$ 20.700,00 vcto 11/03/05  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do DMARK)

**SMPB COMUNICAÇÃO**  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404/1410 - CEP 70070-941  
Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 264  
Doc. 3591

2 - fat 25826 valor R\$ 66.725,00 vcto 12/03/05

11-01-05 14:50

->03210629

Pag. 02

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE  <b>CORREIOS</b>		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0062/2005	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: FÓRUM SOCIAL MUNDIAL 2005			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro/2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR SMPB		PRODUÇÃO - R\$ 420.000,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo ou necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação Brasileira de Organizações Não Governamentais - ABONG SMPB	São Paulo Belo Horizonte	SP MG	400.000,00 20.000,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS  
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2745 TEL:426-1666	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

por Carlos Gullit.  
 chefe do DMARK

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 Em 11/01/2005

  
 Jefete Abrahão  
 Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas  
 Secretaria de Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica

RQS nº 03/2005 - CM  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 265  
 Doc. 3591

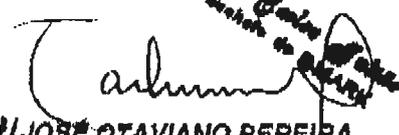
A concordância da SE COM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação  
 mencionada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exige  
 esponsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade.

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO (O) ENTIDADE</b>  <b>CORREIOS</b>		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)		<b>NÚMERO</b> 0078/2005	<b>PROTÓCOLO</b>
<b>CÓDIGO</b>				<b>DATA</b> 14/01/2005	
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Institucional		<b>TÍTULO: XIV FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO DE HAVANA - CUBA</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 03 a 13 de fevereiro de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 62.600,00		<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

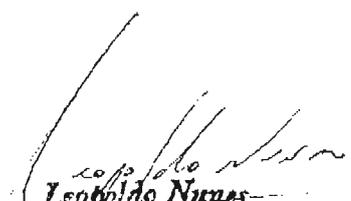
**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	CBM - Companhia Brasileira de Montagens SMPB	São Paulo Belo Horizonte	SP MG	50.000,00 2.600,00

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**  
Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASIL/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2746 TEL:426-1566	<b>EMISSOR</b>   <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b>   <b>JOSE OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe da DMARK
-------------------------------	--	--	---

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

  
**Leopoldo Nunes**  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

**PATROCÍNIO**  
**APROVADO**  
 28/01/05

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação CORREIOS caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 EJS. Nº 266  
 Doc. 3591

28-01-05 16:36

->03211337

Pag. 02

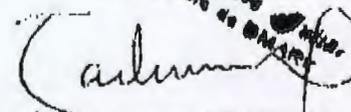
<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE</b>  <b>CORREIOS</b>		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)		<b>NÚMERO</b> 0124/2005	<b>PROLOGO</b>
<b>CÓDIGO</b> TIPO DE CAMPANHA Institucional		<b>TÍTULO: 15º ENCONTRO PARA A NOVA CONSCIÊNCIA</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 04 a 09 de fevereiro /2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 157.500,00		<b>MÍDIA - R\$ (discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar Anexo se necessário)**

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Organização Nova Consciência	Campina Grande	PB	150.000,00
	SMPB	Belo Horizonte	MG	7.500,00

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**

Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2740 TEL:426-1586	<b>EMISSOR</b>  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b>  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	--

**ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 em 03/02/2005

  
 Afonso Abreu  
 Subsecretário de Publicações, Parcerias e Normas  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica PR

A competência da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não compete a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 267  
 Doc. 3591

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

138 de 24/1/2005 - Inicial

V20041210

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ da Agência ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ de Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SAMP

Contrato

12.371/03

Processo

Concorrência 003/2003

Vigência

15/12/2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

138 - FORUM SOCIAL MUNDIAL 2005

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

25/01/05

Previsão de término da produção

26/01/05

Custo total da Produção

R\$ 67.020,98

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%):

Observações, justificativas e esclarecimentos

O Fórum Social Mundial é um espaço aberto de encontro para o aprofundamento da reflexão, o debate democrático de idéias, a formulação de propostas, a troca livre de experiências e a articulação para ações eficazes, de entidades e movimentos da sociedade civil, empenhadas na construção de uma sociedade planetária centrada no ser humano. O FSM se propõe a debater alternativas para construir uma globalização solidária, que respeite os direitos humanos universais, bem como os de todos os cidadãos e cidadãs em todas as nações e o meio ambiente, apoiada em sistemas e instituições internacionais democráticos a serviço da justiça social, da igualdade e da soberania dos povos.

As três primeiras edições do Fórum foram realizadas em Porto Alegre, nos anos de 2001, 2002 e 2003. Em 2004, o Fórum foi realizado em Mumbai, Índia. Em 2005, o Fórum volta a Porto Alegre, fortalecido por avanços metodológicos e pelo aprofundamento dos processos democráticos de decisão e organização. A grade temática do evento foi construída a partir de consulta realizada em meados de 2004, que contou com a resposta de mais de 1.800 organizações e grupos coletivos. A consulta permitiu a identificação de 11 grupos. O público alvo é composto por movimentos sociais, organizações não-governamentais, redes e cidadãos de mais de cem países. A participação dos Correios no evento é uma oportunidade de divulgar sua marca para o público participante, composto por formadores

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

WESLEY FARIAS LOBACH

Telefone de Contato

426 1576

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wesleylobach@correios.com.br

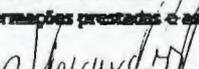
FAX de contato

426 2013

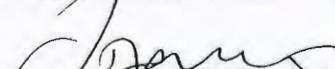
Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinaturas:

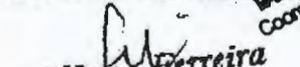
  
 MARIA LAURENCIA

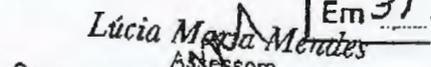
CHEFE DE DIVISÃO DE PROPAGANDA

  
 JOSÉ OTAVIANO

CHEFE DO DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica/SECOM/PR

  
 Silvana Ferreira  
 Assessora  
 Subsecretaria de Publicidade

  
 Lúcia Maria Mendes  
 Assessora  
 Secretária de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

APROVADA

Em 31.01.05

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concorrência do SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicos e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

 RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 268  
 Doc. 3591

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

140 de 24/1/2005 - Substituta

V20041210

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SMPB

Contrato

12.371/03

Processo

Concorrência 003/2003

Vigência

15/12/2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

140 - FORUM SOCIAL MUNDIAL 2005

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

25/01/05

Previsão de término da produção

26/01/05

Custo total da Produção

R\$ 9.389,76

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

Para o Fórum Social Mundial, onde os Correios estarão participando com um Stand, estaremos produzindo um folder para distribuição aos visitantes do Stand.

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

WESLEY FARIAS LOBACH

Telefone de Contato

426 1576

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wesleylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

MARIA LAURÉNCIA SANTOS MENDONÇA Reis  
CHEFE DE DIVISÃO DE PROPAGANDA

JOSE OTAVIANO PEREIRA  
CHEFE DO DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvia Maria Mendes  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA  
EM 31/01/05

Silvia Maria Mendes  
Assessora  
Subsecretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivos designers quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizado nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publíciários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Els. Nº 269

3591

Doc. \_\_\_\_\_

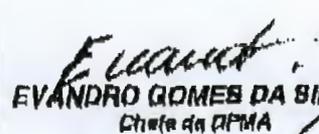
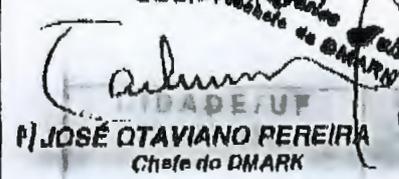
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE  <b>CORREIOS</b>		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0152/2005	PROTÓTIPO
CÓDIGO		DATA 31/01/2005		
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: ANGICAL E AS CIDADES DO MÉDIO PARNAÍBA SÃO CULTURA		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 27 de fevereiro a 06 de março de 2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR SMPB		PRODUÇÃO - R\$ 16.750,00	MÍDIA - R\$ (Montiminação abnixa)	

## DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Fundação José Duarte Brandão SMPB	Angical Belo Horizonte	PI MG	16.000,00 750,00

## OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2745 TEL:426-1666	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMAR
--------------------------	---	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NÓRMAS

PATROCÍNIO  
APROVADO  
Em 02.02.04

  
Jefete Abrabão

Subsecretário de Publicações, Patrocínios e Normas  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

A concorrência da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não oximo a responsabilidade administrativa dos dirigentes da entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Els. Nº 270  
3591  
Doc.

Número, Data de Emissão, Status de Planilha

**PLANILHA DE AÇÃO DE DIVULGAÇÃO**

154 de 4/22/005 Sub-Judicial

V20050126

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

**34.028.316/0001-03 - CORREIOS**

CNPJ da Agência - Nome da Agência

**01.322.078/0001-95 - SA PR**

Contrato

**12.371/03**

Processo

**CONC. 003/2003**

Vigência

**15/12/2004 - 14/12/2005**

Código da Campanha - Nome da Campanha

**154 - 34º Concurso Internacional de Redação de Cartas**

Tipo de Campanha

**Institucional**

Tipo de Ação Realizada

**Produção**

Previsão do início da produção

**22/02/05**

Previsão de término da produção

**23/02/05**

Custo total da Produção

**R\$ 540,00**

Data de início da veiculação

Data de término de veiculação

Custo total de Mídia (95%)

**Observações, justificativas e esclarecimentos**

Anualmente a União Postal Universal - UPU promove o Concurso Internacional de Redação de Cartas para Jovens, para participação de estudantes com idade entre 9 e 15 anos. No Brasil, é desenvolvido em 2 fases: estadual e nacional. A fase internacional é realizada em Berna, na Suíça, para onde é encaminhada a carta vencedora da fase nacional. Este Concurso vem sendo conduzido pela ECT desde 1986. Estaremos produzindo peças para divulgação do Concurso em diversas escolas do País. Este Concurso é importante, pois demonstra o incentivo que os Correios dão ao desenvolvimento criativo de crianças e jovens, buscando contribuir com a educação brasileira. Será veiculado anúncio em diversas revistas para melhor divulgar e mobilizar os educadores a incentivarem seus alunos a participarem do concurso. Para isso será necessário a produção de filmless.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

**Waldenice Preusse Reis**

Telefone de Contato

**426 2713**

Email Institucional de contato

**dmark.secom@correios.com.br**

Email do Contato

**wrice@correios.com.br**

FAX de contato

**426 2745**

Cidade / UF

**BRASÍLIA/DF**

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

**Marla Laurencia Santos Mendonça**  
Chefe de Divisão

**José Otaviano Pereira**  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

**Marcelo Moraes Martins**  
Assessor  
Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PR

**APROVADA**  
Em 25/02/05

**Lúcia Maria Mendes**  
Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PI

Obs: Esta planilha é a cópia digitalizada das peças que serão produzidas e letreiras, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não extingue a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
-Fls. Nº **271**  
- Doc. **3591**

Numero, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO** 162 de 411/2005 - Integral

V20050126

**Informações Sintáticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão: **34.028.316/0001-03 - CORREIOS** CNPJ da Agência - Nome da Agência: **01.322.078/0001-95 - SMCB**

Contrato: **12.371/03** Processo: **CONC. 003/2003** Vigência: **15/12/2004 - 14/12/2005**

Código da Campanha - Nome da Campanha: **162 - CÓDIGO DE ÉTICA**

Tipo de Campanha: **Institucional** Tipo de Ação Realizada: **Produção**

Previsão de início da produção: **10/02/05** Previsão de término da produção: **14/02/05** Custo total da Produção: **R\$ 10.149,20**

Data de início da veiculação: Data de término da veiculação: Custo total da Mídia (95%):

**Observações, justificativas e esclarecimentos**

Os Correios entendendo ser a ética elemento essencial no sucesso do seu relacionamento com clientes, fornecedores, empregados e a sociedade em geral, e, também, por força do Decreto 1.171, instituíram Grupo de Trabalho com o propósito de documentar o conjunto de princípios e valores que retratam a identidade cultural da Empresa, para nortear, estimular e ratificar o comportamento ético entre seus empregados. O Código de Ética dos Correios será enviado a todos os empregados da Empresa para que internalizem o seu conteúdo e o adote como guia de conduta profissional e pessoal. Toda uma programação visual será elaborada, bem como a divulgação no código na internet. Para isso será criado layout de capa para o livro, um adesivo para a embalagem de envio aos empregados, bem como banner para internet.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento: **Waldenice Freusse Reis** Telefone do Contato: **426 2713** E-mail Institucional de contato: **dmark.secom@correios.com.br**

E-mail de Contato: **wnice@correios.com.br** FAX de contato: **426 2745** Cidade / UF: **BRASÍLIA/DF**

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

*Waldenice Reis*  
**Maria Laurencia Santos Mendonça**  
 Chefe de Divisão de Planejamento e Planejamento  
*Jose Octaviano Pereira*  
**Jose Octaviano Pereira**  
 Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

*Lucia Maria Mendes*  
**Lucia Maria Mendes**  
 Assessor  
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

**APROVADA**  
 em 24/02/05

Obs: Esta planilha é acompanhada pela produção das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publlicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

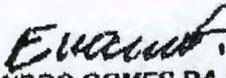
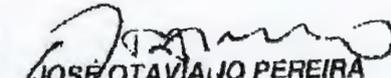
RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 - Fls. Nº **272**  
 - Doc. **3591**

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO/ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cid./uf/estado)	NÚMERO 0168/2005	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 10/02/2005		
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: I DIGITAL - FÓRUM NACIONAL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 11 de agosto de 2005	
AGENCIA/FORNECEDOR SMPD		PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

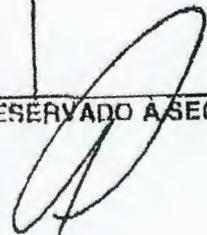
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

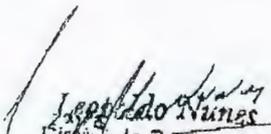
CODIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação de Apoio ao Desenvolvimento Profissional - AADP SMPD	Sao Paulo Belo Horizonte	SP MG	10.000,00 500,00

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS  
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:420-2745 TEL:420-1500	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe de DPMA	SOLICITANTE  JOSE OTAVIANO PEREIRA Chefe de DMARK
--------------------------	---	---	--

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

  
 Giovanni Xavier Moreira  
 Assessor Técnico  
 da Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

  
 Leopoldo Nunes  
 Diretor de Parcerias  
 Secretaria de Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 Em 21 de 02/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 273

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

Número, Data e Emissão, Status da Planilha  
 184 de 29/3/2005 - Substituído

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - AMPR

Contrato

12.371/03

Programa

CONC. 003/2003

Vigência

15/12/2004 - 14/12/2005

Código de Campanha - Nome da Campanha

184 - BANCO POSTAL - INSS E BENEFÍCIOS

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

05/04/05

Previsão de término da produção

06/04/05

Custo total da Produção

R\$ 43.328,28

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O Banco Postal, uma iniciativa dos Correios e do Bradesco, surgiu para beneficiar as pessoas que ainda não têm acesso a serviços bancários, nem crédito, poupança ou talão de cheques. É um serviço que resulta de uma parceria entre o setor público e o privado, representando um importante instrumento de inclusão social para o país. Uma das facilidades que o Banco Postal oferece é a possibilidade dos aposentados e pensionistas do INSS receberem seus benefícios nas agências dos Correios, da própria cidade onde vivem. Para melhor divulgar a marca do Banco Postal frente a esse público-alvo, objetivando a captação de novos clientes, serão produzidas peças publicitárias com mensagens sobre o serviço, direcionadas aos aposentados e pensionistas.

**APROVADA**  
 Em 08/04/05

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Waldence Preusse Retz

Telefone de Contato

426 2713

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wnice@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Maria Laurencia Santos Mendonça*  
 Maria Laurencia Santos Mendonça  
 Chefe de Divisão

*José Otaviano Pereira*  
 José Otaviano Pereira  
 Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

*Silvana Ferreira*  
 Silvana Ferreira  
 Assessora  
 Subsecretaria de Publicidade

*Alexandre Antunes Pereira*  
 Alexandre Antunes Pereira  
 Oficial de Gabinete  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-operacionais e não implica a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 274

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

196 de 18/2/2005 - Inicial

V20750125

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SMP 3

Contrato

Processo

Vigência

12.371/03

CONC. 003/2003

15/12/2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

196 - IBEST 2005

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

03/03/05

Previsão de término da produção

04/03/05

Custo total da Produção

R\$ 733,32

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O prêmio IBest é um dos maiores projetos que envolvem a internet. Funciona como um diretório das melhores iniciativas online e busca incentivar as empresas a investirem em seus web sites, contribuindo para o desenvolvimento da Rede no Brasil. Todo ano são apontados os melhores em 40 categorias, através do voto dos internautas e de uma Academia de especialistas e personalidades.. A participação dos Correios neste Prêmio traz uma grande visibilidade, além de aumentar a credibilidade da Empresa junto aos clientes e usuários da internet. Para incentivar a votação será criado um full banner para internet.

Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Waldenice Preusse Reis

Telefone de Contato

426 2713

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wnice@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurence Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

Jose Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Marcelo Moraes Martins  
Assessor  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

APROVADA  
Em 25/02/05

Lúcia Maria Mende  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Esta planilha é acompanhada das peças que serão produzidas e criada, roteiro, projeto e respectivas orçamentações quando for a caso.

Concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicos e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 275

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

Número, Data de emissão, Status da Planilha

198 de 18/2/2005 - Inicial

V20050126

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SAMP

Contrato

12371/2003

Processo

CONC. 003/2003

Vigência

14/12/2004 a 15/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

198 - PROGRAMA 55

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

03/03/05

Previsão de término da produção

05/03/05

Custo total da Produção

R\$ 4.641,00

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

**Observações, Justificativas e esclarecimentos**

O programa 55 tem como objetivo preparar todos os ambientes da Empresa para a implantação e manutenção do Programa Nacional de Qualidade dos Correios - PNQC. O 55, como é mais conhecido, trata-se de um conjunto de cinco conceitos que abrangem partes das áreas capazes de modificar o ambiente de trabalho e a maneira de conduzir as atividades rotineiras. Para implementar o 55 é necessário selecionar, ordenar e limpar disciplinadamente, cumprir padrões e metas, participar na solução de problemas, entre outros. Este programa foi instituído nos Correios em 11 de março de 1998. Os empregados e departamentos recebem certificados (Ouro, Prata, Bronze e Excelência) e troféu, dependendo de seu posicionamento na avaliação. Será criado layout para essas peças, de forma a dar uma unidade entre elas.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Waldemir Prouse Reis

Telefone de contato

426 2713

Email Institucional de contato

smark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wprice@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASILIA/DF

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

Maria Laureana Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

**Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR**

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagem quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não implica a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

APROVADA  
Em 28/03/05

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 276  
Doc 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO** 206 de 27/2/2005 - Substituta

Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SMPB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC. 003/2003

Vigência

15/12/2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

206 - PAIXÃO DE CRISTO

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início de produção

01/03/05

Previsão de término da produção

02/03/05

Custo total da Produção

RS 7.673,68

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (75%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O evento "Paixão de Cristo de Nova Jerusalém" será realizado no período da Semana Santa, entre os dias 19 e 26 de março/2005, em Nova Jerusalém/PE, no maior teatro ao ar livre do mundo. Trata-se de uma réplica da antiga Jerusalém, que serve de cenário para o espetáculo, e que pela sua grandiosidade e realismo tem maravilhado pessoas de todas as idades ao longo de várias décadas. O evento reúne 500 atores e figurantes em nove palcos e recebe um público de oito mil espectadores. São utilizados modernos efeitos especiais de luz e som que somam-se à paisagem da cidade-teatro. A realização de uma ação publicitária durante o evento "Paixão de Cristo" trará grandes benefícios aos Correios associando sua marca a um dos eventos de maior repercussão do nordeste, que ainda possui desdobramento nacional, e vem emocionando o público visitante nesses 40 anos de encenação. Além disso, há a previsão de se atingir um público de milhões de pessoas, de vários estados, possibilitando a divulgação e reforço da marca Correios.

Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Waldenice Preusse Reis

Telefone de contato

426 2713

E-mail institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

E-mail de contato

wnice@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Kerreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

Lúcia Maria Mendes  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e frete, retiro, moagem e respectivas decupagens curvado (se o caso).

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - - CORREIOS  
Fis. Nº 277  
3591  
Doc. \_\_\_\_\_

Número, Data de Início, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO** 2004 de 21/11/04 Integral 10295172

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão: **34.028.316/0001-03 - CORREIOS** CNPJ da Agência - Nome da Agência: **01.222.078/0001-95 - SMPB**

Conteúdo: **12.371/03** Processo: **CONC. 003/2003** Vigência: **15/12/2004 - 14/12/2005**

Código de Campanha - Nome da Campanha: **208 - REVISTA ISO 9000:2000**

Tipo de Campanha: **Institucional** Tipo de Ação Realizada: **Produção**

Previsão de início da produção: **04/03/05** Previsão de término da produção: **15/03/05** Custo total da Produção: **R\$ 7.884,00**

Data de início da veiculação: Data de término da veiculação: Custo total de Mídia (95%):

Observações, justificativas e esclarecimentos:  
 No mercado globalizado, cada dia mais aberto e competitivo, a certificação ISO 9000:2000 é um diferencial para as organizações. Diversas vantagens são obtidas com o processo de certificação, como por exemplo: oportunidade para alavancar imagem, aumento na satisfação dos clientes, mudança de foco da correção para a prevenção, mobilização das pessoas em torno de um objetivo comum, redução de desperdícios e de custos, como também foco na eficiência e eficácia da unidade, com introdução de medições e monitoramento dos processos operacionais, de apoio e de gestão. Os benefícios que a certificação ISO 9000 confere ao cliente são múltiplos e podem ser resumidos em um princípio básico: garantia de satisfação e do atendimento às necessidades explicitadas. O objetivo da Empresa com essa certificação é o de demonstrar a importância que confere a seus clientes, além de conferir um maior grau de competitividade, frente ao mercado concorrencial, bem como garantir a padronização e normatização de processos, dando-lhes maior confiabilidade. Assim, faz-se necessário difundir os conceitos básicos da ISO para empregados dos Correios que trabalham diretamente com o cliente, como decorrência de um Sistema de Gestão de Qualidade baseado naquela Norma.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento: **Waldenice Preusse Reis** Telefone de Contato: **426 2713** Email institucional de contato: **dmark.secom@correios.com.br**

Email de Contato: **wnice@correios.com.br** FAX de contato: **426 2745** Cidade / UF: **BRASÍLIA/DF**

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:  
**Maria Laurence Santos Mendonça** (Chefe de Divisão) **Jose Otaviano Pereira** (Chefe de Departamento)

**Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR**

**Silvana Peçete** (Assessora Subsecretaria de Publicidade) **Lúcia Maria Mendes** (Assessora Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR)

**APROVADA**  
 Em 31/3/05

Oss: Esta planilha é acompanhada pela descrição do vetor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decorações quando for o caso.  
 A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não existe a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 278  
3591  
 DUC.

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

<b>PLANTILHA DE AÇÃO DE DIVULGAÇÃO</b>	<b>216 de 2/12/2005 - Inicial</b>
--	-----------------------------------

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão <b>34.028.316/0001-03 - CORREIOS</b>	CNPJ da Agência - Nome da Agência <b>01.322.078/0001-95 - SMPB</b>
Contrato <b>12.371/03</b>	Processo <b>CONC. 003/2003</b>
Vigência <b>14/12/2004 - 15/12/2005</b>	

Código da Campanha - Nome da Campanha  
**216 - PAIXÃO DE CRISTO**

Tipo de Campanha <b>Mercadológica</b>	Tipo de Ação Realizada <b>Produção</b>
Previsão de início da produção <b>08/03/05</b>	Previsão de término da produção <b>18/03/05</b>
Custo total da Produção <b>R\$ 174.819,75</b>	

Data de início da veiculação	Data de término da veiculação	Custo total da Mídia (55%)

**Observações, justificativas e esclarecimentos**

O evento "Paixão de Cristo de Nova Jerusalém" será realizado no período da Semana Santa, entre os dias 19 e 26 de março/2005, em Nova Jerusalém/PE, no maior teatro ao ar livre do mundo. Trata-se de uma réplica da antiga Jerusalém, que serve de cenário para o espetáculo, e que pela sua grandiosidade e realismo tem maravilhado pessoas de todas as idades ao longo de várias décadas. O evento reúne 500 atores e figurantes em nove palcos e recebe um público de oito mil espectadores. São utilizados modernos efeitos especiais de luz e som que somam-se à paisagem da cidade-teatro. A realização de uma ação publicitária durante o evento "Paixão de Cristo" trará grandes benefícios aos Correios associando sua marca a um dos eventos de maior repercussão do nordeste, que ainda possui desdobramento nacional, e vem emocionando o público visitante nesses 40 anos de encenação. Além disso, há a previsão de se atingir um público de milhões de pessoas, de vários estados, possibilitando a divulgação e reforço da marca Correios.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento <b>Waldemir Preusse Reis</b>	Telefone de Contato <b>426 2713</b>	E-mail Institucional de contato <b>dmark.secom@correios.com.br</b>
E-mail de Contato <b>wnica@correios.com.br</b>	FAX de contato <b>426 2745</b>	Cidade / UF <b>BRASÍLIA/DF</b>

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

<b>Maria Laurencia Santos Mendonça</b> Chefe de Divisão	<b>José Otaviano Pereira</b> Chefe de Departamento
--	---

**Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR**

<b>Silvana Ferreira</b> Assessora Subsecretaria de Publicidade	<b>APROVADA</b> Em 09.03.05	<b>Lúcia Maria Mendes</b> Assessora Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR
--	--------------------------------	---

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivos decupagers quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não admite a responsabilidade administrativa dos dirigentes da entidade que a propõe.

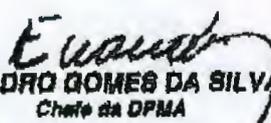
RQS nº 03/2005 - CN  
CPM.I - CORREIOS  
Fls. Nº **279**  
Doc. **3591**

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE</b>  <b>CORREIOS</b>		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cod./protocolo)	<b>NÚMERO</b> 0234/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CODIGO</b>			<b>DATA</b> 28/02/2005	
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Mercadológico		<b>TÍTULO: IX ENCONTRO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS DO NORDESTE</b>		
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos	<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 09 a 11 de março de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 31.500,00	<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	SEBRAE/CE SMPB	Fortaleza Belo Horizonte	CE MG	30.000,00 1.500,00

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**  
 Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASILIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2745 TEL:426-1566	<b>EMISSOR</b>  <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b>  <b>JOSÉ OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

**ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

**PATROCÍNIO APROVADO**  
 Em 01/03/2005

  
**Celso Nunes**  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

  
**Givoni Xavier Moreira**  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 280  
 Doc. 3591

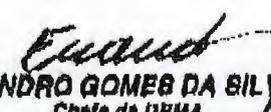
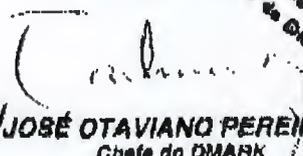
<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORÇÃO OU ENTIDADE</b> 		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)		<b>NÚMERO</b> 0236/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CÓDIGO</b> TIPO DE CAMPANHA Institucional		<b>TÍTULO: 1ª MOSTRA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 14 e 15 de março de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMI 'B'		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 10.500,00		<b>MÍDIA - R\$ (discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar Anexo ao Regulamento)**

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Associação Pró-Comunidade BMPB	Rio de Janeiro Belo Horizonte	RJ MG	10.000,00 500,00

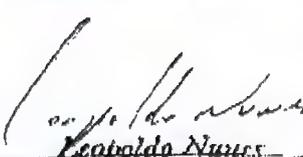
**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**

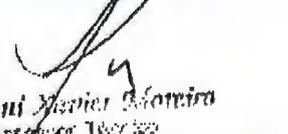
Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2745 TEL:426-1588	<b>EMISSOR</b>  <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b>  <b>JOSE OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

**PATROCÍNIO APROVADO**  
 Em 07/03/2005

  
**Ecivaldo Nunes**  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

  
**Giovanni Maria Moreira**  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico publicitários e não exime a

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 281  
 Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO** 138 de 9/3/2005 - Substituta

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão		CNPJ da Agência - Nome da Agência	
<b>34.028.316/0001-03 - CORREIOS</b>		<b>01.322.078/0001-95 - SIAPE</b>	
Contrato	Processo	Vigência	
	<b>12.371/03</b>	<b>CONC. 003/2005 15/12/2004 - 14/12/2005</b>	
Código da Campanha - Nome da Campanha			
<b>238 - XIX UPAEP</b>			
Tipo de Campanha		Tipo de Ação Realizada	
<b>Institucional</b>		<b>Produção</b>	
Previsão de início da produção		Previsão de término da produção	
<b>11/03/05</b>		<b>14/03/05</b>	
Custo total da Produção			<b>R\$ 1.813,00</b>
Data de início da veiculação		Data de término da veiculação	
Custo total de Mídia (95%)			

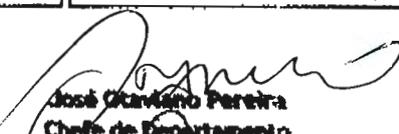
**Observações, justificativas e esclarecimentos:**

Será realizada, no período de 14 a 18 de março/2005, na cidade Montevideo, Uruguai, a reunião do Conselho Consultivo e Executivo de UPAEP (União Postal das Américas, Espanha e Portugal). Esse evento reunirá representantes das administrações postais, assessores de relações internacionais, diretores de áreas operacionais, assessores e presidentes dos correios dos países membros e algumas autoridades de governos, a fim de deliberar sobre as ações da União para o próximo ano. Para divulgar a atuação dos Correios do Brasil, serão produzidos banners exclusivos a filatelia brasileira, ao Exorta Fiel, Banco Postal e SEDEX Mundial. Trata-se de planilha substituta por motivo de mudança de fornecedores, devido dificuldades com prazos de entrega das peças a serem produzidas.

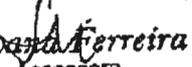
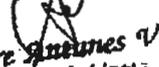
**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento	Telefone de Contato	E-mail Institucional de contato
<b>Waldenice Preusse Reis</b>	<b>426 2713</b>	<b>dmrk.secom@correios.com.br</b>
E-mail de Contato	FAX de contato	Cidade / UF
<b>wrice@correios.com.br</b>	<b>426 2745</b>	<b>BRASÍLIA/DF</b>

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinaturas:**

 <b>Maria Laurencia Santos Mendonça</b> Chefe de Divisão	 <b>José Otaviano Pereira</b> Chefe de Departamento
---	---

**Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR**

 <b>Silvana Ferreira</b> Assessora Subsecretaria de Publicidade	 <b>Alexandre Nunes Vieira</b> Oficial de Gabinete Secretária de Comunicação e Gestão Estratégica
---	---

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância de SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exerce a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

**APROVADA**  
 Em 28/03/05

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. N<sup>o</sup> 282  
 Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

242 de 8/3/2005 - Substituta

V20050217

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - S/W PB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC. 003/2003

Vigência

15/12/2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

242 - VOLUNTARIADO E CIDADANIA

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

16/03/05

Previsão de término da produção

22/03/05

Custo total da Produção

R\$ 43.201,26

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de mídia (R\$)

**Observações, justificativas e esclarecimentos**

Os Correios dentro de suas ações de responsabilidade social têm desenvolvido, em âmbito nacional, o Projeto Voluntariado e Cidadania. O Projeto é voltado para a inclusão social e apoio à criança, ao adolescente, ao idoso, à pessoa portadora de deficiência e a grupos/comunidades em situação de vulnerabilidade social, através de atividades voluntárias dos empregados, aposentados, prestadores de serviço, outros colaboradores e respectivos familiares por meio de comitês constituídos. Para melhor divulgar o Projeto em todas as Regionais e a todos os empregados, serão produzidos cartazes, folders e arte para jaleco que são usados pelos voluntários como identificador.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Waldenice Preusse Reis

Telefone de contato

426 2713

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.net.com.br

Email de Contato

wrice@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

Maria Lauretícia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

**Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR**

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

Alexandre Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

APROVADA  
Em 28/03/05

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 283  
Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

256 de 10/3/2005 - Inicial

VZ0050217

Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SAMPB

Contrato

Processo

Vigência

12.371/03

CONC. 003/2003

15/12/2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

256 - PESQUISA DE OPINIÃO

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de Início da produção

21/03/05

Previsão de término da produção

25/03/05

Custo total de Produção

R\$ 18.710,64

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Ação (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

Os Correios, periodicamente, contratam institutos para realizar uma pesquisa de opinião, com o objetivo de mensurar a imagem institucional da Empresa em seus diversos aspectos. A pesquisa em 2004 foi realizada pelo Instituto VOX POPULI e seus resultados serão editados na forma de livreto, para uso interno, e que servirão de objeto de análise para conhecer os desejos e necessidades de seus clientes subsidiando decisões gerenciais.

Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Telefone de Contato

Email Institucional de contato

Waldenice Preusse Reis

426 2713

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

FAX de contato

Cidade / UF

wnice@correios.com.br

426 2745

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurenda Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Ferreira  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Alexandre Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

APROVADA  
Em 28/03/05

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 284  
Doc. 3591

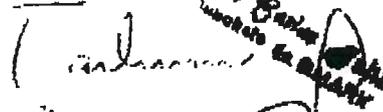
<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORÇÃO (R) ENTIDADE</b> 		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)	<b>NÚMERO</b> 0266/2005  <b>DATA</b> 12/03/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CÓDIGO</b> TIPO DE CAMPANHA Institucional		<b>TÍTULO: DIREITO DE VIVER 5</b>		
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos	<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 52.500,00	<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (Utilizar anexo se necessário)**

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Fundação PIO XII SMPB	Barrelos Belo Horizonte	SP MG	50.000,00 2.500,00

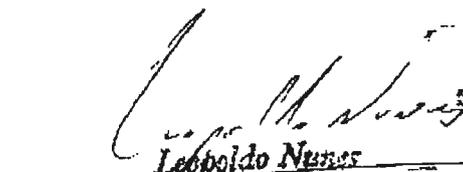
**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**

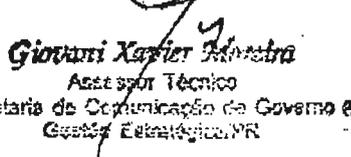
Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASILIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2745 TEL:426-1566	<b>EMISSOR</b>   <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b>   <b>JOSE OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

**ESPAÇO RESERVADO À SECOMPR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

PATROCÍNIO  
APROVADO  
Em 15/03/2005

  
**Leopoldo Nunes**  
Diretor de Patrocínios  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

  
**Giovanni Xavier Moreira**  
Assessor Técnico  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOMPR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 285

Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

274 de 14/3/2005 - Inicial

V2300311

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

Código do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - MPB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC.003/2003

Vigência

15/12/2004 a 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

274 - 1000ª AGÊNCIA SARA

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

14/03/05

Previsão de término da produção

21/03/05

Custo total da Produção

RS 1.420,44

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O Sistema de Automação da Rede de Atendimento - SARA é um novo sistema on line que visa melhorar o atendimento na rede de agências da ECT (próprias e terceirizadas) atendendo aos requisitos das atividades vinculadas ao atendimento postal, banco postal e auto-atendimento.

Com esse novo sistema a empresa terá melhoria dos processos internos, qualidade e confiabilidade no atendimento. Trata-se de uma tecnologia avançada tanto para os Correios quanto para seus clientes, que sente o resultado da agilidade e confiabilidade na ponta. Os Correios estarão inaugurando a sua milésima agência em Oeiras/PI e para dar visibilidade a mais este passo do processo de melhorias da Empresa, será veiculado anúncio nos veículos locais.

**APROVADA**  
Em 08/04/05

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Marcos Targino Gambini

Telefone de contato

426 1577

Email institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de contato

gambini@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

Jose Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvia Ferreira  
Assessoria  
Secretaria de Publicidade

Alexandre Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicos e não implica a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

REC 08/08/2005  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 286  
Doc. 3591

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

276 de 14/3/2005 - Inicial

V2005.12

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - IMPB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC. 003/2003

Vigência

15/12/2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

276 - RÁDIOS COMUNITÁRIAS

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

22/03/05

Previsão de término da produção

24/03/05

Custo total da Produção

R\$ 403.920,00

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Midia (95%)

**Observações, justificativas e esclarecimentos**

A Rádio Comunitária, conforme a sua própria identificação estabelece, está focada na comunidade na qual onde está localizada e tem frequência restrita e temática de interesse exclusivo do público abrangido. O seu papel é o de promover a comunicação para determinados grupos para os quais os veículos convencionais e comerciais não atendem devidamente. Elas levam informações que são de interesse exclusivo para o seu público e muitas vezes atuam em áreas que não são bem servidas com o sinal de recepção das rádios comerciais. Ela exerce um importante papel de inclusão social e as comunidades têm grande demanda por esses veículos. O setor possui legislação própria que é a Lei 9.612/1998. Sendo os Correios uma empresa que consegue atingir todas as comunidades, têm condições de proporcionar à população interessada esse conhecimento sobre as Rádios Comunitárias, sua importância e as normativas que a regem, o que proporcionará a democratização e o desenvolvimento da comunicação. Com o intuito de contribuir efetivamente com esta questão, os Correios produzirão material de apoio e divulgação das Rádios Comunitárias. Tal ação reforçará a imagem da Empresa como incentivadora da comunicação em todo o País.

**APROVADA**  
 Em 07.04.05

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Waldenice Preusse Reis

Telefone de Contato

426 2013

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wnice@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

Maria Laurencia Santos Mendonça  
 Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
 Chefe de Departamento

**Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR**

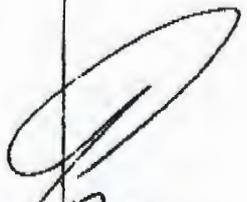
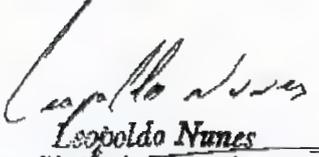
Silvana Ferreira  
 Assessora  
 Subsecretaria de Publicidade

Alexandre Antunes Vieira  
 Oficial de Gabinete  
 Secretaria de Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas designagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publ icitários e não assume a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fls. Nº 287  
 Doc. 3591

CONTINUAÇÃO DO CONTRATO Nº 001/05 		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)		<b>NÚMERO</b> 0286/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CÓDIGO</b>				<b>DATA</b> 15/03/2005	
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Institucional		<b>TÍTULO: SEMINÁRIO: A ADOLESCÊNCIA E SEUS PROBLEMAS</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 28 de abril de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 15.750,00		<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	
<b>DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)</b>					
<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DO VEÍCULO</b>	<b>CIDADE</b>	<b>UF</b>	<b>R\$</b>	
	Associação de Base de Canudos SMPB	Belém Belo Horizonte	PA MG	15.000,00 750,00	
 Giovanni Xavier Moreira Assessor Técnico Secretária de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR					
<b>OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS</b> Anexo: Briefing.					
<b>CIDADE/UF</b> BRASIL IA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2746 TEL:426-1566	<b>EMISSOR</b>  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA		<b>SOLICITANTE</b>  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK	
<b>ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS</b>					
<b>PATROCÍNIO APROVADO</b> Em 11/03/05		 Leopoldo Nunes Diretor de Patrocínios Secretária de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR			
A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					
RQS nº 03/2005 - CN CPMI - CORREIOS Fls. Nº 288 Doc. 3591					

Número, Data de Emissão, Status de Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

294 de 17/3/2005 - Inicial

V200501-C

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SMPB

Contrato

12.371/03

Processo

Concorrência 003/2003

Vigência

15/12/2004 à 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

294 - PROJETO DIREITO DE VIVER

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

21/03/05

Previsão de término da produção

21/03/05

Custo total da Produção

R\$ 326,76

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, Justificativas e esclarecimentos

O Projeto Direito de Viver é realizado em parceria do Hospital do Câncer de Barretos, da Fundação Pio XII, com diversos artistas. Tem por objetivo possibilitar a continuidade e ampliação das ações de luta contra o câncer.

Os Correios estarão participando do evento por meio de ação promocional, onde estarão produzindo banner que proporcionará uma maior divulgação de sua marca para todo o público participante, além de possibilitar o reforço de sua imagem como uma Instituição de Responsabilidade Social.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Wesley Farias Lobach

Telefone de contato

426 1576

Email Institucional de contato

dmark.seccm@correios.com.br

Email de Contato

wesleylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

MARIA LAURENCIA SANTOS MENDONÇA  
CHEFE DE DIVISÃO

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
CHEFE DE DEPARTAMENTO

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica - SECOM/PR

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

**APROVADA**  
Em 06/04/05

Alexandre Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas ocupações quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicos e não exclui a responsabilidade administrativa das dirigentes da Entidade que a propõe.

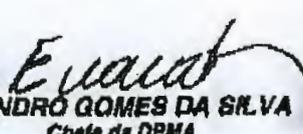
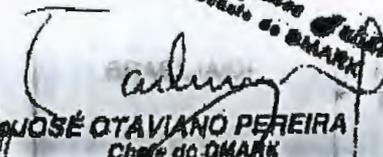
RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS  
Els. Nº 289  
Doc. 3591

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE</b>  CÓDIGO		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)		<b>NÚMERO</b> 0304/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Mercatológica		<b>TÍTULO: EVENTOS USA - AMCHAM CAMPINAS</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> Abril de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 10.500,00		<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA** (utilizar anexo se necessário)

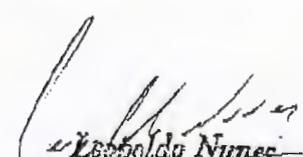
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Câmara Americana do Comércio SMPB	Campinas Belo Horizonte	SP MG	10.000,00 500,00

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**  
Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASIL/ADF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2745 TEL:426-1566	<b>EMISSOR</b>   <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b>  <b>JOSÉ OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
--------------------------------	--	--	---

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

**PATROCÍNIO APROVADO**  
Em 21/03/2005

  
**Leopoldo Nunes**  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

**Giovani Cabier Moreira**  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

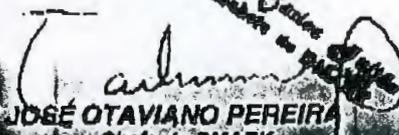
RQS nº 03/2005 - CN  
 SPM - CORREIOS  
 Fts. Nº 290  
 Doc. 3591

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE</b>  <b>CORREIOS</b>		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos códi /protocolo)	<b>NÚMERO</b> 0306/2005  <b>DATA</b> 18/03/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CÓDIGO</b> <b>TIPO DE CAMPANHA</b> Institucional		<b>TÍTULO: RODEIO NACIONAL - 1ª ETAPA CENTRO-OESTE DE RODEIO</b>		
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos	<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 07 a 10 de abril de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 26.250,00	<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

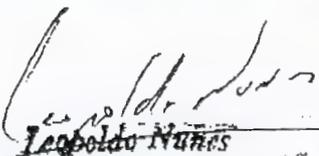
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	MCR Eventos SMPB	Maracaju Belo Horizonte	MS MG	25.000,00 1.250,00

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**  
Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2746 TEL:428-1566	<b>EMISSOR</b>  <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b>   <b>JOSÉ OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	---

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

  
**Giovanni Xavier Mendes**  
Assessor Técnico  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

  
**Leopoldo Nunes**  
Diretor de Patrocínios  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

**APPROVADO**  
Em 23/03/2005

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação RQS nº 03/2005 - CN caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a CPMI - CORREIOS responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe

Fls. 291  
Doc. 3591

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

320 de 12/3/2005 - Inicial

020630312

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ em Órgão ou Empresa - Nome do Cregis

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Número da Agência

32.132.132/1213-22 - SA PB

Contrato

12.371/03

Processo

Concorrência 003/2003

Vigência

15/12/2004 - 14/12/2005

Código de Campanha - Nome da Campanha

320 - Importa Fácil

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

06/04/05

Previsão de término da produção

10/04/05

Custo total da Produção

R\$ 15.757,32

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Média (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O Importa Fácil Ciência, criado por articulação entre o Ministério da Ciência e Tecnologia - MCT e CNPq, em parceria com o Ministério da Fazenda/Secretaria da Receita Federal e do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio/Secex, é um serviço destinado a cientistas, pesquisadores, entidades de pesquisa científica e tecnológica, que necessitam importar máquinas, equipamentos e instrumentos com isenção dos tributos federais.

Esse serviço também se aplica para a importação de partes de equipamentos, peças de reposição, acessórios, matérias-primas e produtos intermediários, destinados a apoiar as atividades de pesquisa científica e desenvolvimento tecnológico no País.

Os Correios estarão produzindo Folders para utilização em Feiras e Eventos e para serem encaminhados por mala cineta para seu público alvo.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Wesley Farias Lobach

Telefone de Contato

426 1576

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wesleylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Conteúdo Aprovado

APROVADA

Silvana Ferreira  
Assessora

Em 19/04/05

Lúcia Maria Mendes

Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Subsecretaria de Publicidade

Obs: Esta planilha é acompanhada pelo orçamento do valor das peças que serão produzidas e letreiro, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

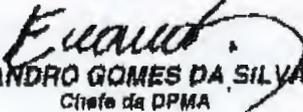
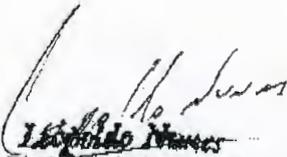
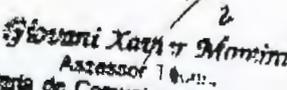
Fis. Nº 292

Doc. 3591

24-03-05 12:10

->03210629

Pag. 02

IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0326/2005	PROTOCOLO
cópia TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: XI FECON - FEIRA E CONGRESSO INTERNACIONAL DE ENGENHARIA E ARQUITETURA DO PIAUI			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 7 a 10 de junho de 2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR SMPB		PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00		MÍDIA - R\$ (discriminação abaixo)	
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)					
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$	
	IAB/PI - Instituto dos Arquitetos do Brasil SMPB	Teresina Belo Horizonte	PI MG	10.000,00 500,00	
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS Anexo: Briefing.					
CIDADE/UF BRASIL/DF	CONTATO FAX:426-2745 TEL 426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA		SOI COM/PR  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe da DMARK	
ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS					
PATROCÍNIO APROVADO Em 28/03/05		 Leonardo Moraes Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		 Giovanni Xavier Momin Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR	
A concordância da SE COM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da entidade que a propõe.				RQS nº 03/2005 - CN CPMI - CORREIOS Fls. Nº 293 Doc. 3591	

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

328 de 23/3/2005 - Inicial

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SJPB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC.003/2003

Vigência

14/12/2004 a 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

328 - BANCO POSTAL

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

08/04/05

Previsão de término da produção

14/04/05

Custo total da Produção

R\$ 980,28

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O Banco Postal, uma iniciativa dos Correios e do Bradesco, surgiu para beneficiar as pessoas que ainda não têm acesso a serviços bancários, nem crédito, poupança ou talão de cheques. É um serviço que resulta de uma parceria entre o setor público e o privado, representando um importante instrumento de inclusão social para o país. A capilaridade que os Correios têm em todo o território brasileiro proporciona um maior acesso ao Banco Postal, o que representa sua responsabilidade social, a medida que leva os serviços bancários a localidades até então desbancarizadas e promove o acesso da população de baixa renda a esses serviços. Esta ação destina-se à divulgação dos serviços e facilidades do Banco Postal em eventos diversos, frente a seus potenciais clientes.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Marcos Targino Gambini

Telefone de contato

(61) 426-1577

E-mail institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

E-mail de contato

gambini@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426-2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Conteúdo Aprovado

Lúcia Maria Mendes  
Assessora

APROVADA

19.04.05

Lúcia Maria Mendes  
Assessora

Secretaria de Comunicação de Governo e

Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é preenchida pelo SECOM/PR e assinada pelo responsável pelo projeto, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa das dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 294  
3591  
Doc.

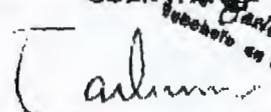
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO QUERENTIADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0332/2005  DATA 24/03/2005	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: PROJETO HAPPY BUSINESS 2005		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: março a novembro 2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR SMPB		PRODUÇÃO - R\$ 2.626,00	MÍDIA - R\$ (Discriminar na aba Anexo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	RS
	PROMO - Centro Internacional de Negócios da Bahia SMPB	Salvador Belo Horizonte	BA MG	2.500,00 125,00

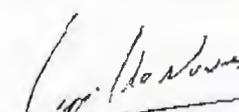
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

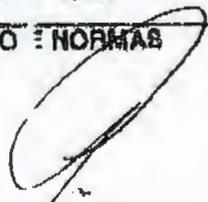
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2746 TEL:426-1566	EMISSOR   EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIO NO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	--

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 Em 25/04/05

  
 Leopoldo Nunes  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica

  
 Giovanni  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 295  
 Doc. 3591

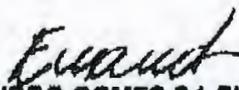
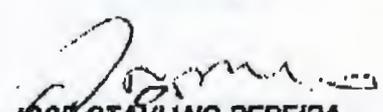
<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE</b>  <b>CORREIOS</b>		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)		<b>NÚMERC</b> 0350/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CÓDIGO</b>				<b>DATA</b> 4/4/2005	
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Mercadológica		<b>TÍTULO: VII FLUMISUL - FEIRA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS DO SUL FLUMINENSE</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 19 a 23 de julho de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 4.200,00		<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar Anexo em necessário)**

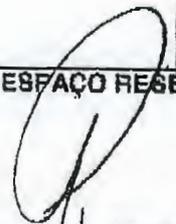
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	CDL - Câmara dos Dirigentes Logistas de Barra Mansa SMPB	Rio de Janeiro Belo Horizonte	RJ MG	4.000,00 200,00

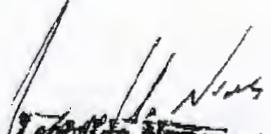
**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**

Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:428-2745 TEL:428-1568	<b>EMISSOR</b>  <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b>  <b>JOSE OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe de DMARK
---------------------------------	--	---	---

**ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

  
**Giovanni Xavier Moreira**  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

  
**Leopoldo Neves**  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

**PATROCÍNIO**  
**APROVADO**  
 Em 08/01/2007

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **296**

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Doc. **3591**

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

356 de 4/4/2005 - Inicial

VZ050310

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SA PB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC. 003/2003

Vigência

15/12/2005 - 14/12/2005

Código de Campanha - Nome da Campanha

356 - VINHETA - PISCINA

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

15/04/05

Previsão de término da produção

18/04/05

Custo total de Produção

R\$ 300,00

Data de início de veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

TVE Brasil é uma emissora que tem como tendência realizar a transmissão de programas jornalísticos, culturais e de entretenimento, todos tendo a educação como fio condutor. Um dos programas da referida TV é o Stadium, revista semanal que trata uma série de reportagens esportivas, abordando os principais acontecimentos que ocorreram no esporte durante a semana. Stadium é exibido aos domingos, às 15 horas.

Deste modo, para melhor divulgar a imagem dos Correios como incentivador esportivo, foi programada uma série de inserções que permitam dar um maior destaque ao Futebol de Salão e aos esportes aquáticos. Assim, a divulgação de anúncios institucionais no programa tem por objetivo fortalecer a imagem da Empresa como incentivadora das práticas esportivas do País.

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

WALDENICE PREUSSE REIS

Telefone de Contato

426 2713

Email institucional de contato

dmark.secon@correios.com.br

Endez de Contato

wnice@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

MARIA LAURENÇA SANTOS MENDONÇA  
CHEFE DE DIVISÃO

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
CHEFE DE DEPARTAMENTO

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Conteúdo Aprovado

Silvana Ferreira  
Assessora

APROVADA

Em 19/04/05

Lúcia Maria Mendes  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é a representação do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 297  
Doc. 3591

Número, Data e Emissão. Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

376 de 5/4/2005 - Inicial

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - AMPB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC. 003/2003

Vigência

15/12/2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

376 - EXPORTA FÁCIL 100 BILHÕES

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Período de início da produção

18/04/05

Previsão de término da produção

20/04/05

Custo total da Produção

R\$ 7.333,20

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

As exportações brasileiras, nos últimos 12 meses (março/04 a fev/05), ultrapassaram os US\$ 100 bilhões e, com um ano de antecedência, atingiram a meta estipulada pelo Governo. É a primeira vez na história do comércio exterior brasileiro que as vendas para o mercado externo atingem este valor, o que significa um maior crescimento econômico para o País e consequentemente geração de emprego e renda. Os Correios participaram dessa conquista por meio do serviço Exporta Fácil que facilita o acesso de empresas de pequeno, médio e grande portes ao mercado externo, oportunizando a diversificação da pauta de exportação do Brasil. Para divulgar essa nova conquista, será produzido banneres interferência para o site dos Correios.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

WALDENICE PREUSSE REIS

Telefone de contato

426 2713

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wnice@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

MARIA LAURENCIA SANTOS MENDONÇA  
CHEFE DE DIVISÃO

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
CHEFE DE DEPARTAMENTO

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

*Conteúdo Apreciado*

*Silvana Suidana Ferreira*  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

**APROVADA**

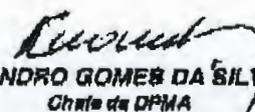
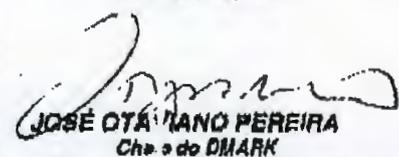
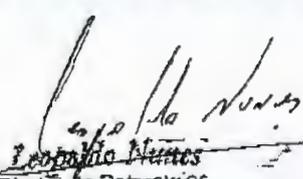
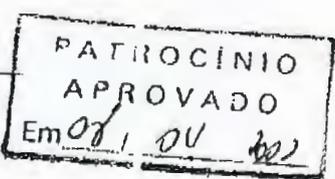
Em 19/04/05

*Lúcia Maria Mendes*  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro projeto e respectivas decupagens quando for

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicos e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RES nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 298  
3591  
Doc.

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE</b>  <b>CÓDIGO</b>		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos odd / prioritário)		<b>NÚMERO</b> 0386/2005	<b>PROTOCCLO</b>
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Institucional		<b>TÍTULO: ENCOMEX - ENCONTROS DE COMÉRCIO EXTERIOR</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> abril a dezembro de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 117.600,00		<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	
<b>DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)</b>					
<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DO VEÍCULO</b>	<b>CIDADE</b>	<b>UF</b>	<b>R\$</b>	
	SENAI/DF - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do Distrito Federal SMPB	Brasília Belo Horizonte	DF MG	112.030,00 5.630,00	
<b>OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS</b> Anexo: Briefing.					
<b>CIDADE/UF</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2746 TEL:426-1666	<b>EMISSOR</b>		<b>SOLICITANTE</b>	
		 <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA		 <b>JOSÉ OTÁVIO PEREIRA</b> Chefe do DIMARK	
<b>ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS</b>					
 <b>Giovanni Xavier Moreira</b> Assessor Técnico Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR		 <b>Leopoldo Mendes</b> Diretor de Patrocínios Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR			
A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.					

ROS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **299**  
 Doc. **3591**

Número, Data de emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

400 de 3/4/2005 - Inicial

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

Código Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CPFJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SM 'B

Contato

12.371/03

Processo

NJ/DEJUR/DCCO/1209/04

Vigência

15/12/05

Código da Campanha - Nome da Campanha

400 - PREMIO IBEST

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

27/04/05

Previsão de término da produção

04/05/05

Custo total da Produção

R\$ 5.880,84

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

**Observações, justificativas e esclarecimentos**

O prêmio Ibest é um dos maiores projetos que envolvem a Internet. Funciona como um diretório das melhores iniciativas online e busca incentivar as empresas a investirem em seus web sites, contribuindo para o desenvolvimento da Rede no Brasil. Todo ano são apontados os melhores em 40 categorias, através do voto dos internautas e de uma Academia de especialistas e personalidades. A participação dos Correios neste Prêmio traz uma grande visibilidade, além de aumentar a credibilidade da Empresa junto aos clientes e usuários da Internet. Para incentivar a votação na fase final, serão criados banners, adesivos para distribuição e banner interferência para internet.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Marcos Targino Gambini

Telefone de Contato

(61) 426-1577

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Endereço de Contato

gambini@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426-2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

Jose Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

**Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR**

Conteúdo  
Aprovado  
Silvana Ferreira  
Assessora

APROVADA  
Em 19.04.05

Lúcia Maria Mendes  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é assinada eletronicamente pelo responsável das peças que serão produzidas o layout, roteiro, projeto e respectivas desktops quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 300  
Doc. 3591

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE</b>  <b>CÓDIGO</b>		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)		<b>NÚMERO</b> 0418/2005	<b>PROTÓCOLO</b>
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Mercadológica		<b>TÍTULO: E-COMMERCE JF2005</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 5 de maio de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 1.440,00		<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

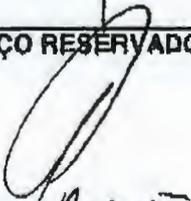
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Grupo Solus SMPB	Juz de Fora Belo Horizonte	MG MG	1.380,00 60,00

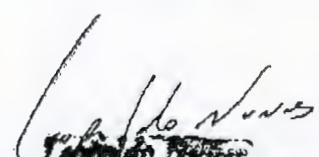
PATROCÍNIO APROVADO  
 Em 13/04/2005

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**  
 Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASIL/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2745 TEL:426-1566	<b>EMISSOR</b>  <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe de DPMA	<b>SOLICITANTE</b>  <b>JOSÉ OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe de DMARK
-------------------------------	--	---	---

**ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

  
 Gláucia Xavier Moreira  
 Analista Técnico  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

  
 Antônio Soares  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 301

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

422 de 12/4/2005 - Inicial

V200503-0

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SI/SPB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC.003/2003

Vigência

15/12/2004 a 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

422 - DINHEIRO CERTO

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

27/04/05

Previsão de término da produção

09/05/05

Custo total da Produção

R\$ 101.528,16

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

Os Correios oferecem soluções versáteis a possíveis dificuldades de seus clientes no que concerne negócios internacionais. Amparados por acordo com os correios de mais de 189 países, os Correios, por meio de seu Departamento de Operações e Negócios Internacionais, colocam à disposição do mercado variados produtos e serviços, destinados a pessoas físicas e jurídicas, que objetivam a internacionalização dos negócios de seus clientes.

Com essa visão, foi desenvolvido o Dinheiro Certo (Vale Internacional Eletrônico). Este serviço representa a transferência eletrônica de valores entre os Correios do Brasil e os correios dos países conveniados, utilizando alta tecnologia e sob rigorosos padrões de segurança. Os clientes, pessoas físicas ou jurídicas, no exterior ou no Brasil, beneficiam-se dessas vantagens para enviar ordem de pagamento de até 3 (três) mil dólares, contando com prazo de até 5 dias para a remessa chegar ao país de destino.

A criação e produção de peça publicitária complementar para a ação (display de agência) faz-se necessária para divulgação deste serviço junto aos potenciais clientes, com vistas a gerar maior adesão ao serviço.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Marcos Targino Gambini

Telefone de contato

(61) 426-1577

Email institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de contato

gambini@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426-2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

Jose Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DE GOVERNO E GESTÃO ESTRATÉGICA/SECOM/PR  
APROVADA  
Dacia Maria Mendes  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição de valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publ citários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 302  
Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

428 de 12/4/2005 - Inicial

V28050319

**Informações Síntéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SA PB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC.003/2003

Vigência

15/12/2004 a 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

999 - EXPORTA FÁCIL - ADESIVAÇÃO DE CAMINHÕES

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão do início da produção

28/04/05

Previsão do término da produção

13/05/05

Custo total da Produção

R\$ 27.889,92

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Ação (95%)

**Observações, justificativas e esclarecimentos**

O Exporta Fácil é um serviço desburocratizado de remessa internacional destinado ao envio de mercadorias até o limite de 10 mil dólares e 30 quilos, para mais de 200 países, com preços acessíveis e prazos competitivos. O processo é feito com base na Declaração Simplificada de Exportação (DSE), e fica a cargo dos Correios o desembaraço alfandegário no Brasil e a emissão e o envio ao exportador do Certificado de Exportação. O serviço também inclui seguro automático gratuito, seguro opcional e programa de fidelidade que prevê descontos progressivos, pagamentos a faturar e coleta domiciliar. Face à sua recente implantação no mercado, o Exporta Fácil necessita constantemente de ser divulgado ao seu público-alvo, visando aumentar sua credibilidade junto ao cliente e sua participação de mercado. Dessa forma, a manutenção dos adesivos danificados dos caminhões de transporte de encomendas faz-se necessária, a fim de se manter a linha visual da campanha, reforçar a mensagem e divulgar o serviço Exporta Fácil.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Marcos Targino Gambini

Telefone de contato

(61) 426-1577

Email institucional de contato

dmark.seco n@correios.com.br

Email de contato

gambini@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426-2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

Maria Lauretina Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA

Em 18/04/05

Alexandre Antunes Vieira  
Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas ocupações quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS n° 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
303  
Fls. N°  
3591  
Doc.

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE</b> 		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)	<b>NÚMERO</b> 0430/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CÓDIGO</b>		<b>DATA</b> 13/4/2005		
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Mercadológica		<b>TÍTULO: CONGRESSO DE INFORMÁTICA PÚBLICA - COIIP 2005</b>		
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos	<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 17 a 19 de maio de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 31.500,00	<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

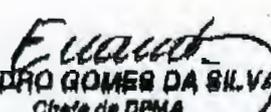
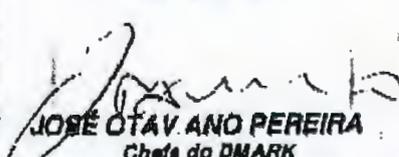
**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	CONIP - Congresso de Informática Pública SMPB	São Paulo Belo Horizonte	SP MG	30.000,00 1.500,00

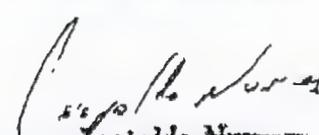
**PATROCÍNIO APROVADO**  
 Em 15 de 04 de 2005

*Giovani Xavier Moreira*  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**  
 Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2745 TEL:426-1666	<b>EMISSOR</b>  <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b>  <b>JOSÉ OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

**ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

  
**Leopoldo Nasser**  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **304**  
 Doc. **3591**

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE</b>  <b>CORREIOS</b> CÓDIGO		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)	<b>NÚMERO</b> 0434/2005  <b>DATA</b> 14/4/2005	<b>PROTÓCOLO</b>
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Institucional		<b>TÍTULO: XXV CONGRESSO NORTE NORDESTE DE CARDIOLOGIA E XVII CONGRESSO DE CIRURGIA CARDIOVASCULAR</b>		
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversas	<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 8 a 11 de junho de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 31.500,00	<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	SBC - Sociedade Brasileira de Cardiologia/BA SMPB	Salvador Belo Horizonte	BA MG	30.000,00 1.500,00

*Geraldo Moreira*  
 Secretário Técnico  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**

Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2746 TEL:426-1566	<b>EMISSOR</b>  <i>Evandro</i> <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DFMA	<b>SOLICITANTE</b>  <i>Jobe Otávio Pereira</i> <b>JOBE OTÁVIO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
---------------------------------	--	--	--

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 Em 14/04/2005

*Leopoldo Neves*  
 Leopoldo Neves  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 DPM - CORREIOS  
 Fls. Nº 305

Doc. 3591

15-04-05 17:59

->03210629

Pag. 02

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE</b> 		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)	<b>NÚMERO()</b> 0450/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CÓDIGO</b> TIPO DE CAMPANHA Institucional		<b>TÍTULO: IV MOSTRA PUBLICITÁRIA</b>		
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos	<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 25 de abril a 1º de maio de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 26.250,00	<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Meio & Midia Comunicação Ltda. SMPB	Brasília Belo Horizonte	DF MG	25.000,00 1.250,00

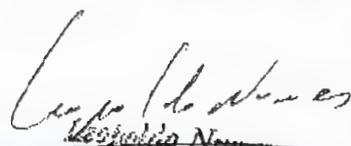
PATROCÍNIO  
APROVADO  
Em 18.04.2005

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**  
 Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2745 TEL:426-1666	<b>EMISSOR</b>  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe de DPMA	<b>SOLICITANTE</b>  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe de DMARK
---------------------------------	--	--	--

**ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

  
 Cristiano Xavier Mendes  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

  
 Rosângela Nunes  
 Diretora de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 -Fls. Nº 306  
 - Doc. 3591

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE</b> 		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos códi./protocolo)		<b>NÚMERO</b> 0470/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CÓDIGO</b>				<b>DATA</b> 19/4/2005	
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Institucional		<b>TÍTULO: VII ENECON - ENCONTRO NORDESTINO DE CONTABILIDADE</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 15 a 17 de junho de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 10.500,00		<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

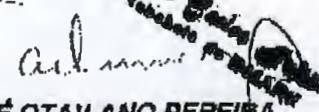
**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	CRC/PI - Conselho Regional de Contabilidade/PI SMPB	Teresina Belo Horizonte	PI MG	10.000,00 500,00

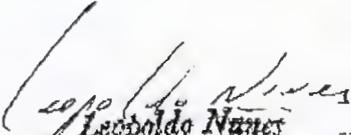
*Giovani Xavier Góes*  
 Assessor  
 Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica/PR

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 Em 11/04/2005

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**  
 Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX: 426-2745 TEL: 426-1566	<b>EMISSOR</b>  <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b>  <b>JOSÉ OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
---------------------------------	--	---	---

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

  
**Leopoldo Nunes**  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Els. Nº **307**

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

Doc. **3591**

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

500 de 25/4/2005 - Inicial

V20050310

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SMPB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC.003/2003

Vigência

15/12/2004 a 14/12/2005

Codigo da Campanha - Nome da Campanha

500 - PORTIFÓLIO 2004

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

11/05/05

Previsão de término de produção

25/05/05

Custo total da Produção

R\$ 16.452,00

Data de início de veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

## Observações, justificativas e esclarecimentos

Anualmente, os Correios produzem por meio das agências de publicidade contratadas, um portfólio de todas as peças impressas e eletrônicas criadas e produzidas para a publicidade dos produtos e serviços da Empresa. A produção de uma única peça que reúna todas as ações de comunicação desenvolvidas pelos Correios ao longo do ano é essencial para o registro do que foi realizado, consultas e subsídio à definição de comunicação para o período seguinte.

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Waldenice Preusse Reis

Telefone de Contato

(61) 426-2713

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wnice@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426-2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

## Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Waldenice*  
 Maria Laurenci Santos Mendonça  
 Chefe de Divisão

*Jose Otaviano*  
 José Otaviano Pereira  
 Chefe de Departamento

## Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

*Silvana*  
 Silvana Ferreira  
 Assessora  
 Subsecretaria de Publicidade

APROVADA  
 Em 29/04/05

*Alexandre*  
 Alexandre Antunes Vieira  
 Oficial de Gabinete  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas derivações quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 308  
 Doc. 3591

<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)		<b>NÚMERO</b> 0512/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CORREIOS</b>		<b>DATA</b> 28/4/2005	
<b>CAMPANHA</b> Nacional		<b>TÍTULO: INFOBRASIL 2005</b>	
<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 30 de maio a 3 de junho de 2005	
<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 31.500,00		<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

GO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	A2 Comunicação Empresarial Ltda. SMPB	Fortaleza Belo Horizonte	CE MG	30.000,00 1.500,00

*Giovani Xavier Moreira*  
Assessor Técnico  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

**IRVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**

de: Briefing.

<b>IDADE/UF</b> BRASIL/DF	<b>CONTATO</b> FAX:428-2746 TEL:428-1586	<b>EMISSOR</b> <i>Evandro</i> <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE</b> <i>Carlos</i> <b>JOSE OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
------------------------------	--	--	---

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

**PATROCÍNIO**  
**APROVADO**

m. 06/1. 01/1. 2005

*Leopoldo Nunes*  
**Leopoldo Nunes**  
Diretor de Patrocínios  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 309

Doc. 3591

AÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos abd./protocolo)	NÚMERO 0574/2005  DATA 3/5/2005	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Institucional	TÍTULO: COM:ATITUDE - 3º SEMINÁRIO INTEGRADO DE PATROCÍNIO E INVESTIMENTO SOCIAL, CULTURAL, AMBIENTAL E ESPORTIVO		
Finalidade Promocional	FORMATO: Diversas	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 2 e 3 de agosto de 2005	
ORÇAMENTO/FORNECEDOR	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (discriminação abaixo)	

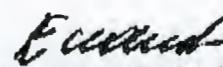
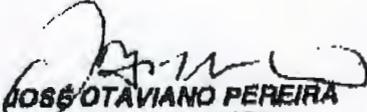
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

DIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	M & M Eventos SMPB	São Paulo Belo Horizonte	SP MG	50.000,00 2.500,00

PATROCÍNIO APROVADO  
 Em 11/05/2007

*Giovani Xavier Moreira*  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação e Governo e Gestão Estratégica/PR

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS  
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2745 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe de DEMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À BECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

*Leopoldo Nunes*  
 Leopoldo Nunes  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

A concordância da BECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 310  
 Doc. 3591

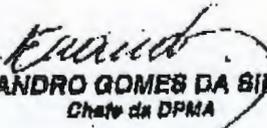
LOCALIZAÇÃO DO CROÁO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0568/2005  DATA 03/05/2005	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Nacional	TÍTULO: AMAZONAS ECO MUSIC 2005		
Natureza Promocional	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Julho de 2005	
ORÇAMENTO/PROVEDOR B	PRODUÇÃO - R\$ 84.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

DIGITO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Estrutural Locação de Banheiros Químicos Ltda. SMPB	Fortaleza Belo Horizonte	CE MG	80.000,00 4.000,00

*Giovani Xavier Moreira*  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação e Assessoria  
 Gestão Estratégica/PR

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS  
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2745 TEL:426-2390	EMISSOR   EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE   JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 Em 24/05/2005

*Carla de Moraes*  
 Assessoria Técnica  
 Direção de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a promoveram.

RQS nº 03/2005 - CN  
 GPM - CORREIOS

Fls. Nº 311

Doc. 3591

AÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE  <b>CORREIOS</b>	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO  (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0574/2005  DATA 3/5/2005	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Promocional	TÍTULO: COM:ATITUDE - 3º SEMINÁRIO INTEGRADO DE PATROCÍNIO E INVESTIMENTO SOCIAL, CULTURAL, AMBIENTAL E ESPORTIVO		
PROMOCIONAL MÉDIA/FORNECEDOR	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 2 e 3 de agosto de 2005	
	PRODUÇÃO - R\$ 52.500,00	MÍDIA - R\$ (discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

DIGITO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	M & M Eventos SMPB	São Paulo Belo Horizonte	SP MG	50.000,00 2.500,00

PATROCÍNIO  
APROVADO  
Em 06/05/2005

Giovani Xavier Moreira  
Assessor Técnico  
Secretaria de Comunicação e Desenvolvimento  
Gestão Estratégica/PR

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS  
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2746 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe de DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	--

ESPAÇO RESERVADO À BECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

  
 Leônidas Nunes  
 Diretor de Petrobrás  
 Secretaria de Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da BECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - C  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 312  
 Doc. 3591

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO** 576 de 3/5/2005 - Inicial

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão: **12.132.121/3255-55 - CORREIOS**      CNPJ da Agência - Nome da Agência: **32.132.132/1213-22 - SMPB**

Contrato: **12.371/03**      Processo: **CONC.003/2003**      Vigência: **15/12/2004 a 14/12/2005**

Local de Lançamento - Nome da Campanha: **576 - SELO EM HOMENAGEM AO PAPA JOÃO PAULO II**

Tipo de Campanha: **Mercadológica**      Tipo de Ação Realizada: **Produção**

Previsão de início da produção: **17/05/05**      Previsão de término da produção: **23/05/05**      Custo total da Produção: **R\$ 2.950,50**

Data de início da veiculação:      Data de término da veiculação:      Custo total de Mídia (95%):

**Observações, justificativas e esclarecimentos:**

Anualmente, os Correios estruturam plano de emissão de selos comemorativos e especiais para o ano subsequente, baseado nos temas propostos pela Comissão Filatélica Nacional. Os Correios analisam essas propostas e definem os motivos, as características técnicas, valores faciais, tiragens, fórmulas de franqueamento, e programam a emissão dos selos, determinando data e local de lançamento.

Os selos comemorativos são emissões alusivas a fatos, datas e eventos de destaque nos segmentos socioculturais, em âmbitos nacional e internacional, com tiragem limitada. Dentre variados assuntos, destaca-se a homenagem a personalidades falecidas. Por esse motivo, foi organizado o lançamento de selo em homenagem ao Papa João Paulo II, falecido no mês de abril de 2005. Com vistas a dar suporte à divulgação deste selo, foi produzido fullbanner e pop-up para internet.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento: **Marcos Targino Gambini**      Telefone de contato: **(61) 426-1577**      Email institucional de contato: **dmark.secom@correios.com.br**

Email de contato: **gambini@correios.com.br**      FAX de contato: **(61) 426-2745**      Cidade / UF: **BRASÍLIA/DF**

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

**Maria Laurencia Santos Mendonça**      **José Otaviano Pereira**  
 Chefe de Divisão      Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica - SECOM/PR

**Silvana Ferreira**      **Alexandre Antunes Vieira**  
 Assessora      Oficial de Gabinete  
 Subsecretaria de Publicidade      Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PII

**APROVADA**  
 Em 05/05/05

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas compensações quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publ. citários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **313**  
**3591**  
 Doc. \_\_\_\_\_

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

606 de 6/5/2005 - Substituta

V20050177

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

**12.132.121/3255-55 - CORREIOS**

CNPJ da Agência - Nome da Agência

**32.132.132/1213-22 - MPB**

Contrato

**12.371/03**

Processo

**CONC. 003/2003**

Vigência

**15/12/2004 - 14/12/2005**

Código da Campanha - Nome da Campanha

**606 - EXPORTA FÁCIL - PEQUENAS EMPRESAS GRANDES NEGÓCIOS**

Tipo de Campanha

**Mercadológica**

Tipo de Ação Realizada

**Produção**

Previsão de início da produção

**19/05/05**

Previsão de término da produção

**20/05/05**

Custo total da Produção

**R\$ 7.248,16**

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total da Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

Exporta Fácil é um serviço de remessa internacional que envia mercadorias até o limite de US\$ 10 mil e 30 quilos, sem burocracia. Foi criado para facilitar o acesso de empresas de pequeno, médio e grande portes ao mercado externo. Todo o processo é feito com base na Declaração Simplificada de Exportação (DSE) e Correios cuidam do desembaraço alfandegário no Brasil, com a emissão do Certificado de Exportação, que retorna ao exportador em qualquer lugar do país, sem que ele precise se deslocar até as cidades que disponham de autoridades alfandegárias para liberar as remessas. O Exporta Fácil dispõe de três modalidades de entrega, com prazos e preços diferenciados, que atendem a mais de 200 países, inclui seguro automático gratuito, seguro opcional, preços acessíveis e um programa de fidelidade que prevê descontos progressivos, pagamentos a faturar e coleta domiciliar. Será criado anúncio específico para o "Especial Exportação" da revista Pequenas Empresas Grandes Negócios, objetivando mostrar que qualquer empresário, mesmo pequeno, pode exportar usando o Exporta Fácil.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

**Wesley Lobach**

Telefone de Contato

**426 1576**

Email institucional em contato

**dmark.secom@correios.net.br**

Email de Contato

**wesleylobach@correios.com.br**

FAX de contato

**426 2745**

Cidade / UF

**BRASÍLIA/DF**

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

**Maria Laurencia Santos Mendonça**  
Chefe de Divisão

**José Otaviano Pereira**  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

*Silvana Ferreira*  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

**APROVADA**  
Em 17.05.05

*Alexandre Antunes Vieira*  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação do Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicos e não exclui a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

606 de 6/5/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Els. Nº **314**  
Doc. **3591**

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

620 de 9/5/2005 - Inicial

VZ0050317

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SA PB

Contrato

12.371/03

Processo

conc. 003/2003

Vigência

15/12.2005 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

620 - FEIRA DO EMPREENDEDOR

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

17/05/05

Previsão de término da produção

22/05/05

Custo total da Produção

R\$ 21.693,12

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total da Mídia (95%)

## Observações, justificativas e esclarecimentos

A Feira do Empreendedor - Sebrae é realizada nos diferentes estados e regiões do país, sempre oferecendo oportunidades para o surgimento de centenas de novos negócios a cada edição. O evento oferece oportunidades para quem deseja iniciar ou ampliar o próprio negócio. São oferecidas aos participantes informações sobre abertura de empresas, gestão empresarial, alternativas de negócios, novos empreendimentos, inovações tecnológicas, acesso a mercados e ao crédito, entre outras. O objetivo do evento é informar e orientar sobre oportunidades para o surgimento e a expansão sustentável dos pequenos negócios. Os Correios estarão divulgando as soluções oferecidas para os empreendedores, tais como os serviços de envio de encomendas, Expôsta Fácil, Banco Postal, CorreiosNet.

Para viabilizar essa divulgação será produzido folder sobre solução Correios.

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Wesley Lobach

Telefone de Contato

426 1576

Email Institucional de contato

dmark.secc@correios.com.br

Email de Contato

wesleylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

## Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Recursos e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Bertrera  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade  
Aprovada  
EM 17-05-05

Alexandre Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PI

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publ icitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 315  
Doc. 3591

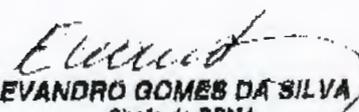
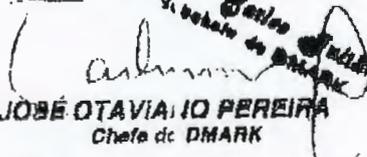
IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)		NÚMERO 0642/2005	PROTOCOLO
CÓDIGO				DATA 11/05/2005	
TIPO DE CAMPANHA Mercadoológica		TÍTULO: SALÃO DO TURISMO - ROTEIROS DO BRASIL			
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos		PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 01 a 05 de junho de 2005	
AGENCIA/FORNECEDOR SMPB		PRODUÇÃO - R\$ 106.000,00		MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA** (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	União Brasileira dos Promotores de Feiras-UBRAFE SMPB	São Paulo Belô Horizonte	SP MG	100.000,00 5.000,00

*[Handwritten Signature]*  
 Secretária de Comunicação e Marketing  
 Gestão Estratégica/PR

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**  
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2746 TEL:426-1566	EMISSOR  <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	SOLICITANTE  <b>JOSÉ OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe de DMARK
--------------------------	---	---	--

**ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 Em 17/05/2005

*[Handwritten Signature]*  
**Leopoldo Nunes**  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 316  
 Doc. 3591

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não expõe a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe

Número, Data e Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

704 de 12/5/2005 - Inicial

V20050112

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - S.M.P.B.

Contrato

12.371/03

Processo

NJ/DEJUR/DCCO/1209/04

Vigência

15/12/2005 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

704 - FOME ZERO - CARTILHAS DE NUTRIÇÃO

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

13/05/05

Previsão de término da produção

14/05/05

Custo total da Produção

R\$ 10.535,88

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Midia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

Todas as crianças matriculadas em escolas públicas de ensino fundamental de 1ª a 4ª séries começaram a receber, a partir do dia 16/05, as Cartilhas de Nutrição do Fome Zero sobre educação alimentar. Serão 17 milhões de Cartilhas distribuídas entre os dias 16 de maio e 2 de junho para todo o País, por meio de carretas e caminhões dos Correios. Ao todo, 140 mil instituições irão receber o material, incluindo escolas das áreas urbanas e rurais. No dia 16/05, na Sede dos Correios, em vila Leopoldina/SI, haverá uma coletiva de imprensa com a presença do Secretário de Segurança Alimentar e Nutricional. Para sinalizar alguns milhões dos Correios que irão simbolizar a operação de entrega das Cartilhas, será produzida uma faixa com o nome do projeto "Criança saudável, educação dez" e com o conceito "Educação alimentar também se aprehe na escola".

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Wesley Farias Lobach

Telefone de contato

426 1576

Email Institucional do contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wesleylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA  
Em 17/05/05

Alexandre Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PI

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas ocupações quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 317  
Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

714 de 3/5/2005 - Inicial

V20050317

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SAMPB

Contrato

12.371/03

Processo

conc. 003/2003

Vigência

15/12.2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

714 - FEIRA DO EMPREENDEDOR

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

13/05/05

Previsão de término da produção

17/05/05

Custo total da Produção

RS 50.664,60

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

A Feira do Empreendedor - Sebrae é realizada nos diferentes estados e regiões do país, sempre oferecendo oportunidades para o surgimento de centenas de novos negócios a cada edição. O evento oferece oportunidades para quem deseja iniciar ou ampliar o próprio negócio. São oferecidas aos participantes informações sobre abertura de empresas, gestão empresarial, alternativas de negócios, novos empreendimentos, inovações tecnológicas, acesso a mercados e ao crédito, entre outras. O objetivo do evento é informar e orientar sobre oportunidades para o surgimento e a expansão sustentável dos pequenos negócios. Os Correios estarão participando do evento com um estande, onde irão divulgar as soluções oferecidas para os empreendedores, tais como os serviços de envio de encomendas, Exporta Fácil, Banco Postal, CorreiosNet.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Wesley Farias Lobach

Telefone de Contato

426 1576

Email Institucional de contato

dmark.secc@correios.net.br

Email de Contato

westeylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurenda Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria da Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

*APROVADA*  
*EM 20/05/05*  
Marcelo Mendes Martins  
Assessor  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR  
Alexandre Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é só classificatória para descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 318  
Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

**718 de 17/5/2005 - Inicial**

V23000111

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

**12.132.121/3255-55 - CORREIOS**

CHP) da Agência - Nome da Agência

**32.132.132/1213-22 - SAMPB**

Contrato

Processo

Vigência

**12.371/03**

**conc. 003/2003**

**15/12/2005 - 14/12/2005**

Código da Campanha - Nome da Campanha

**718 - PRÊMIO COLUNISTAS**

Tipo de Campanha

**Institucional**

Tipo de Ação Realizada

**Produção**

Previsão de início da produção

**01/06/05**

Previsão de término da produção

**06/06/05**

Custo total da Produção

**R\$ 6.981,83**

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos:

O Prêmio Colunistas do Brasil, promovido pela Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda, é o mais tradicional em sua categoria. Realizado desde 1968, tem por objetivo premiar os melhores trabalhos de publicidade veiculados em jornal, revista, rádio, mídia exterior, cinema, televisão e internet. Os Correios receberam oito medalhas de ouro, cinco de prata, dois troféus de finalista, além do título de Anunciante do Ano, sendo a empresa mais premiada.

Objetivando valorizar ainda mais a excelente performance dos Correios em suas campanhas de publicidade e propaganda, a Empresa produzirá anúncio institucional para ser veiculado em jornal e revista.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

**Wesley Farias Lobach**

Telefone de contato

**426 1576**

Email institucional de contato

**dmark.secom@correios.com.br**

Email de contato

**wesleylobach@correios.com.br**

FAX de contato

**426 2745**

Cidade / UF

**BRASÍLIA/DF**

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

**Maria Laurendia Santos Mendonça**  
Chefe de Divisão

**José Otaviano Pereira**  
Chefe de Departamento

*José Carlos Silva*  
Subchefe de DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

**Gabriela Santos de Castro**  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

**APROVADA**  
EM 15/06/05

**Alexandra Fátima Vieira**  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publ...  
responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº **319**

Doc. **3591**

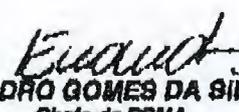
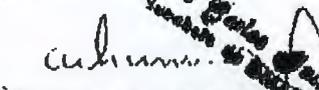
IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0720/2005	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 16/05/2005		
TIPO DE CAMPANHA Mercadológica		TÍTULO: AS MELHORES FRANQUIAS DO BRASIL 2005		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 07 de Junho de 2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR SMPB		PRODUÇÃO - R\$ 147.000,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Editora Globo SMPB	São Paulo Belo Horizonte	SP MG	140.000,00 7.000,00

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 Em 17/05/2005

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS  
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2745 TEL.:426-1666	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe de DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	--	---	---

ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Secretaria de Comunicação do Governo  
 Gestão Estratégica/PR

Secretaria de Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 SECOM - CORREIOS  
 Fís. Nº 320  
 Doc. 3591

IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO: 0722/2005	PROTOCOLO
CÓDIGO		DATA 16/05/2005		
TIPO DE CAMPANHA Institucional		TÍTULO: PROGRAMA DE EXCELENCIA EMPRESARIAL		
PEÇA Ação Promocional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho a dezembro de 2005	
AGÊNCIA/FORNECEDOR SMPB		PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Descrição abaixo)	

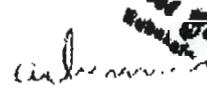
DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Câmara de Dirigentes Lojistas de João Pessoa SMPB	João Pessoa Belo Horizonte	PB MG	10.000,00 500,00

PATROCÍNIO  
APROVADO  
Em 17/05/2005

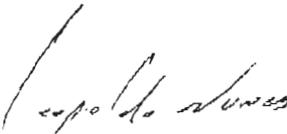
OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS

Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2745 TEL:426-1566	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

Secretaria de Comunicação do Governo e  
Gestão Estratégica/PR

  
Leopoldo Nunes  
Diretor de Pesquisas  
Secretaria de Comunicação do Governo e  
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CM  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 321

Doc. 3591

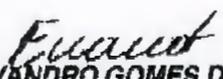
INDICAÇÃO DE ÓRGÃO OU ENTIDADE 	<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)	<b>NÚMERO:</b> 0740/2005  <b>DATA:</b> 17/05/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>TIPO DE CAMPANHA:</b> Educativa	<b>TÍTULO:</b> FÓRUM INTERNACIONAL SOFTWARE LIVRE		
<b>FINALIDADE:</b> Promocional	<b>FORMATO:</b> Diversos	<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 01 a 04 de junho 2005	
<b>ORÇAMENTO/FORNECEDOR:</b> B	<b>PRODUÇÃO - R\$:</b> 22.850,00	<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

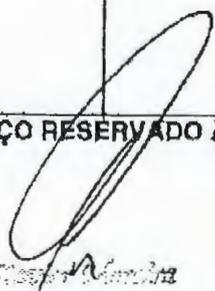
**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

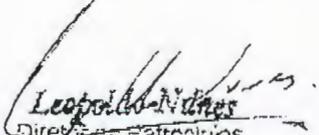
CODIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Office Marketing SMPB	Porto Alegre Belo Horizonte	RS MG	21.850,00 1.000,00

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 Em 24/05/2005

**RESERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**  
 Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF:</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO:</b> FAX:426-2746 TEL:426-1586	<b>EMISSOR:</b>  <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe da DPMA	<b>SOLICITANTE:</b>  <b>JOSÉ OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
----------------------------------	---	--	--

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR – SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**
  
 General Manager  
 Presidente  
 Secretaria de Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

  
 Leopoldo Nunes  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

 RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 322

Doc. 3591

A concordância da SECOM/PR – Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

✶

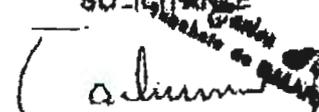
NOTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0760/2005  DATA 18/5/2005	PROTOCOLO
CÓDIGO TIPO DE CAMPANHA Institucional NATUREZA Propaganda Promocional ORIGEM/FORNECEDOR SMPB	TÍTULO: SEMINÁRIOS/IBRE 2005 - INSTITUTO BRASILEIRO DE RECUPERAÇÃO DA EMPRESA LTDA.		
	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 13 e 14 de Junho de 2005	
	PRODUÇÃO - R\$ 52.600,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

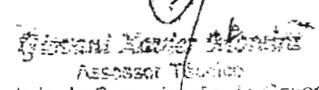
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	IBRE - Instituto Brasileiro de Recuperação da Empresa Ltda. SMPB	Braellia Belo Horizonte	DF MG	50.000,00 2.600,00

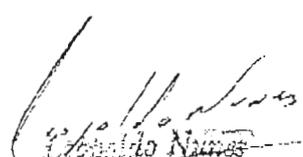
PATROCÍNIO APROVADO  
Em 24.05.2005

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS  
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2746 TEL:426-1566 426 2390	EMISSOR   EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SO-ICOM/AGE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe da DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO A BECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

  
Gisela Xavier de Almeida  
Assessor Técnico  
Secretaria de Comunicação do Governo  
Gestão Estratégica/PR

  
Leopoldo Nunes  
Diretor de Patrocínios  
Secretaria de Comunicação do Governo e  
Gestão Estratégica/PR

A concordância da BECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 323  
Doc. 3591

1 - NF 28436 - R\$ 52.500,00 - 100% do total

Número, Data de emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

752 de 18/5/2005 - Inicial

VZ0050119

Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ de Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SW PB

Contrato

12.371/03

Processo

conc. 003/2003

Vigência

15/12/2005 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

752 - RH 24 HORAS

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

01/06/05

Previsão de término da produção

06/06/05

Custo total da Produção

R\$ 44.331,78

Data de início de veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O RH 24 Horas é um portal de comunicação dos Correios com os empregados que funciona na intranet da Empresa. Trata-se de um módulo do ERP (Enterprise Resource Planning), a solução integrada de gestão empresarial que integra as informações corporativas, padroniza os processos e unifica as bases de dados. O RH 24 Horas é composto de duas funcionalidades: uma de consulta de dados cadastrais mantidos pelos Correios, tais como contracheque, histórico de cargo, função, lotação, referência salarial, cursos, dependentes, imposto de renda, avaliação de desempenho e histórico de férias; e outra de inclusão, pelo empregado, de informações que a Empresa ainda não tenha em sua base de dados. Por ser uma ferramenta nova há a necessidade de informar e sensibilizar os empregados quanto a sua funcionalidade e importância e para isso será produzidas peças publicitárias para tal finalidade.

Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Wesley Farias Lobach

Telefone de Contato

426 1576

Email institucional de contato

dmark.secorr@correios.com.br

Email de Contato

wesleylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurenda Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

*Assinatura de José Carlos Silva*  
Subchefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA

Em 23/05/05

Alexandre Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR com as peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas recapagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a ação proposta neste planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exclui a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPWI - CORREIOS  
Fls. Nº 324  
Doc. 3591

INDICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE 	PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0754/2005  DATA 19/5/2005	PROTOCOLO
TIPO DE CAMPANHA Publicidade	TÍTULO: IV ENCONTRO DE COMÉRCIO EXTERIOR DO ESTADO DO PARÁ		
TIPO DE AÇÃO Promoção	FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 20 a 22 de setembro de 2005	
ENTIDADE/FORNECEDOR PB	PRODUÇÃO - R\$ 10.500,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

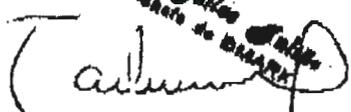
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Comissão de Comércio Exterior do Pará SMPB	Belém Belo Horizonte	PA MG	10.000,00 500,00



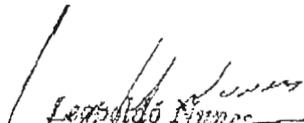
Giovanni Xavier Morini  
Assessor Especial  
Secretaria de Comunicação do Governo e  
Gestão Estratégica/PR

PATROCÍNIO  
APROVADO  
Em 14/05/2005

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS  
 Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2745 TEL:426-1568 426 2390	EMISSOR   EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTÁVIO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	---	---

ESPAÇO RESERVADO À BECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

  
 Leopoldo Mendes  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação do Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da BECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - ICN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 325  
 Doc. 3591

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**782 de 20/5/2005 - Inicial**

V20050310

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

**12.132.121/3255-55 - CORREIOS**

CNPJ da Agência - Nome da Agência

**32.132.132/1213-22 - SMPB**

Contrato

**12.371/03**

Processo

**conc. 003/2003**

Vigência

**15/11/2005 - 14/12/2005**

Código da Campanha - Nome da Campanha

**782 - Cartaz para o Concurso para Administrador Postal**

Tipo de Campanha

**Institucional**

Tipo de Ação Realizada

**Produção**

Previsão de início da produção

**03/06/05**

Previsão de término da produção

**06/06/05**

Custo total da Produção

**R\$ 1.155,00**

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (93%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

Os Correios por intermédio da Universidade estarão iniciando inscrições para o Concurso Público de Administrador Postal. A provas serão elaboradas pelo Cespe/ UnB. O curso será ministrado pela Universidade de Brasília, nas dependências da Universidade dos Correios, em Brasília/DF.

O concurso público visa à seleção de candidatos com vistas ao ingresso no Curso de Administração com habilitação Postal para posterior preenchimento de 40 vagas no cargo de Administrador Postal Júnior, após a conclusão do referido curso.

Serão produzidos pela Universidade Correios, CARTAZES para ampla divulgação do concurso, com informações de: data, horário e locais para inscrições.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

**Wesley Farias Lobach**

Telefone de Contato

**426 1576**

Email Institucional de contato

**dmark.seccom@correios.com.br**

Email de Contato

**wesleylobach@correios.com.br**

FAX de contato

**426 2745**

Cidade / UF

**BRASÍLIA/DF**

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

**Maria Laurencia Santos Mendonça**  
Chefe de Divisão

**José Otaviano Pereira**  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

**Gabriela Salgueiro de Castro**  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

**Alexandre Antunes Vieira**  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

**APROVADA**

**Em 27 de 05 de 05**

Oss: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e fretado, roteiro, projeto e respectivos ocupações quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publ citando e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

BOS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº **326**

**3591**

Doc. \_\_\_\_\_

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

798 de 13/5/2005 - Inicial

V2.0050310

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SMPB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC. 003/2003

Vigência

15/12/2005 a 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

798 - REVEICULAÇÃO DO FILME COMPROMISSO

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

06/05/05

Previsão de término de produção

09/06/05

Custo total da Produção

R\$ 119.545,00

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Início (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

Os Correios, como instituição secular que é, realizam suas atividades pautadas por oferecer serviços de forma ética, competitiva, lucrativa e orientada pela sua responsabilidade social. Prima-se, dessa maneira, pela satisfação do cliente em seu anseio de estabelecer relações pessoais e empresariais, pelo estabelecimento de relações trabalhistas justas, competência na execução de suas atribuições e comprometimento com as diretrizes do governo. A imagem da Empresa sempre esteve associada à qualidade de seus serviços, a excelência do atendimento e processos, e a inovação que promove a fim de suprir as necessidades de seus clientes. Assim sendo, frente aos recentes acontecimentos, a partir do mês de junho, será reveiculado o filme institucional Compromisso, com vistas a dar ênfase ao comprometimento da Empresa com o povo brasileiro, destacando sua imagem enquanto instituição idônea.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Marcos Targino Gambini

Telefone de contato

(61) 426-1577

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de contato

gambini@correios.com.br

FAX de contato

(61) 26-2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurência Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Marcelo Morais Martins  
Assessor  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

APROVADA  
Em 02.06.05

Lúcia Maria Mendes  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

José Carlos Sults  
Assessor de Gabinete do BMARK

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 327  
Doc. 3591

<b>IDENTIFICAÇÃO DO ORGAO OU ENTIDADE</b>  <b>CORREIOS</b>		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)		<b>NÚMERO</b> 0818/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>CÓDIGO</b>				<b>DATA</b> 25/05/2005	
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Mercadológica		<b>TÍTULO: 21ª EXPOPOP - FEIRA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SINOP</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversos		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 04 a 12 de junho de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 1.076,25		<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

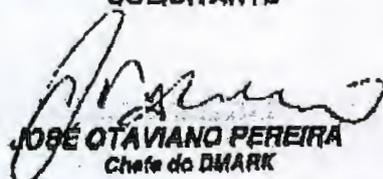
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	ACRINOTE - Associação dos Criadores do Norte de Mato Grosso SMPB	Sinop Belo Horizonte	MT MG	1.025,0 61,2

  
**Geovani Xavier Morais**  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

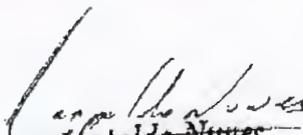
<b>PATROCÍNIO</b> <b>APROVADO</b> Em <u>25/05/05</u>
--

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**

Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASIL/MT	<b>CONTATO</b> FAX:426-2745 TEL:426-1566 426 2390	<b>EMISSOR</b>   <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe de DP/EA	<b>SOLICITANTE</b>   <b>JOSÉ OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do DMARK
-------------------------------	--	---	---

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

  
**Leopoldo Nunes**  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõem.

ROS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **328**  
 Doc. **3591**

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

838 de 2/6/2005 - Substituta

V20050115

Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SA PB

Concreto

Processo

Vigência

12.371/03

conc. 003/2003

15/12/2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

**838 - SEMANA NACIONAL DO MEIO AMBIENTE**

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

23/05/05

Previsão de término da produção

30/05/05

Custo total da Produção

R\$ 10.153,08

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

Tema recorrente na mídia e no meio científico é a preocupação ambiental. O uso racional dos recursos naturais é amplamente defendido não apenas pelo fato de serem finitos, mas também em virtude da necessidade de se conscientizar em relação ao impacto que a ação humana exerce sobre a dinâmica natural do planeta e os efeitos por ela causados na natureza e nas sociedades. Nesse sentido, estará acontecendo no Shopping Pátio Brasil em Brasília a Semana Nacional de Meio Ambiente, que enfoca a necessidade de preservação da natureza e recursos hídricos.

A ECT é uma empresa socialmente responsável que se preocupa com a prevenção do meio ambiente e, por isso, si a participação na Semana do Meio Ambiente servirá para ampliar as ações da Empresa relacionadas à preservação da natureza, demonstrando a responsabilidade social dos Correios.

Para esse evento será montada uma exposição para mostra dos selos lançados pelos Correios, alusivos ao tema.

Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Wesley Farias Lobach

Telefone de Contato

426 1576

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.net.br

Email de Contato

wesleylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

**APROVADA**  
Em 08, 06, 05

Alexandre Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Jose Carlos Silva  
Chefe de DMARK

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e transporte, material, projeto e respectivas docpagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 329

Doc 3591

Numero, Data de Emissão, Status da Planilha

S40 de 17/05/2005 - Inicial

12050310

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

**12.132.121/3255-55 - CORREIOS**

CHPJ da Agência - Nome da Agência

**32.132.132/1213-22 - SNPS**

Contrato

**12.371/03**

Processo

**CONC. 003/2003**

Vigência

**15/12/2005 a 14/12/2005**

Código da Campanha - Nome da Campanha

**840 - ANÚNCIO ANUÁRIO IBEST**

Tipo de Campanha

**Mercedológica**

Tipo de Ação Realizada

**Produção**

Previsão de início da produção

**13/06/05**

Previsão de término de produção

**17/06/05**

Custo total da Produção

**R\$ 1.491,84**

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total da Mídia (25%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O Anuário dos Fornecedores do Prêmio IBEST 2005 - Edição Especial 10 anos, é uma obra comemorativa dos 10 anos de existência do evento, com tiragem de 30 mil exemplares em edição de luxo em capa dura, dirigido aos diretores e gerentes das empresas participantes do Prêmio IBEST. O Anuário contém informações sobre os sites ganhadores do Prêmio IBEST 2005, além de um guia completo de serviços de internet.

A fim de consolidar ainda mais a credibilidade de sua marca junto a um público estratégico e segmentado, é de interesse dos Correios divulgar, no veículo mencionado, a qualidade dos serviços disponíveis em seu portal. Essa divulgação é justificada devido os Correios figurarem há vários anos, com boa colocação, entre os finalistas do prêmio, sendo reconhecido por sua capacidade técnica e inovadora.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

**Marcos Targino Gambini**

Telefone de contato

**(61) 426-1577**

E-mail institucional de contato

**dmark.secom@correios.com.br**

E-mail de contato

**gambini@correios.com.br**

FAX de contato

**(61) 426-2745**

Cidade / UF

**BRASÍLIA/DF**

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

**Maria Laurenda Santos Mendonça**  
Chefe de Divisão

**José Otaviano Pereira**  
Chefe de Departamento

Espace reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

**Marcelo Moraes Martins**  
Assessor  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

**APROVADA**  
Em 06/05

**Lucia Maria Mendes**  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é submetida ao processo de validação das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **330**  
Doc. **3591**

<b>JUSTIFICATIVA DO ORGÃO OU ENTIDADE</b>  <b>CÓDIGO</b>		<b>PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO</b> (Não preencher os campos cód./protocolo)		<b>NÚMERO</b> 0846/2005	<b>PROTOCOLO</b>
<b>TIPO DE CAMPANHA</b> Mercadológica		<b>TÍTULO: FASHION BUSINESS RIO PRIMAVERA / VERÃO</b>			
<b>PEÇA</b> Ação Promocional		<b>FORMATO:</b> Diversas		<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO:</b> 15 a 18 de junho de 2005	
<b>AGÊNCIA/FORNECEDOR</b> SMPB		<b>PRODUÇÃO - R\$</b> 52.500,00		<b>MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)</b>	

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

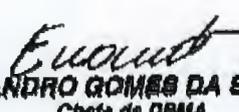
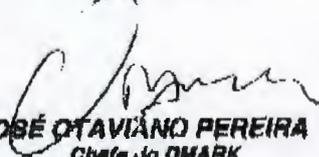
CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Escala Eventos SMPB	Rio de Janeiro Belo Horizonte	RJ MG	50.000,00 2.500,00

PATROCÍNIO  
 APROVADO  
 Em 06/06/2007

*Giuseppe Xavier Moreira*  
 Assessor Técnico  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

**OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS**

Anexo: Briefing.

<b>CIDADE/UF</b> BRASÍLIA/DF	<b>CONTATO</b> FAX:426-2745 TEL:426-1668 426 2390	<b>EMISSOR</b>  <b>EVANDRO GOMES DA SILVA</b> Chefe de DPMA	<b>SOLICITANTE</b>  <b>JOSÉ OTAVIANO PEREIRA</b> Chefe do OMARK
---------------------------------	--	--	---

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

*Luiz Carlos Nunes*  
 Luiz Carlos Nunes  
 Diretor de Patrocínios  
 Secretaria de Comunicação de Governo e  
 Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **331**  
 Doc. **3591**

Número, Data de emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

854 de 31/5/2005 - Inicial

V20050310

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SM PB

Contrato

12.371/03

Processo

conc. 003/2003

Vigência

15/12/2004 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

854 - SALÃO DO TURISMO

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início de produção

13/06/05

Previsão de término da produção

19/06/05

Custo total da Produção

R\$ 4.186,35

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O Salão do Turismo é parte de uma estratégia de mobilização, promoção e comercialização de produtos turísticos desenvolvidos segundo as diretrizes e os princípios do Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil, lançado pelo Governo Federal em abril de 2004. Essa ação de âmbito nacional pretende reforçar a importância desse novo modelo de gestão da atividade turística baseado na competitividade e na inclusão social.

A participação dos Correios no evento trará a divulgação de sua marca para todo o público participante. Além disso, possibilitará a divulgação de diversos produtos e serviços da Empresa, principalmente Sedex e Exporta Fácil, gerando novas oportunidades de negócios e parcerias. E, neste evento, estaremos oferecendo/comercializando estes dois serviços para o público do evento.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Wesley Farias Lobach

Telefone de Contato

426 1576

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.net.br

Email de Contato

wesleylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA  
Em 08/06/05

Alexandre Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

José Carlos Salles  
Subchefe de DMARK

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição de valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas desktops quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 332  
Doc. 3591

Número, Data de emissão, Status da Planilha

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

860 de 3/6/2005 - Inicial

v:0050310

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SAMPB

Contrato

12.371/03

Processo

CONC. 003/2003

Vigência

15/12/2005 a 14/12/2005

Codigo da Campanha - Nome da Campanha

860 - IMPORTA FÁCIL CIÊNCIA - ANÚNCIO

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início da produção

17/06/05

Previsão de término da produção

22/06/05

Custo total da Produção

R\$ 4.950,00

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total de mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O Importa Fácil Ciência é o mais um serviço internacional dos Correios, criado por articulação entre o Ministério da Ciência e Tecnologia - MCT e CNPq, em parceria com o Ministério da Fazenda/Secretaria da Receita Federal e do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio/Secex. Conta, ainda, com o apoio de órgãos anuentes do processo de importação. É destinado a cientistas, pesquisadores, entidades de pesquisa científica e tecnológica, que necessitam importar máquinas, equipamentos e instrumentos com isenção dos tributos federais. Esse serviço também se aplica para a importação de partes de e equipamentos, peças de reposição, acessórios, matérias-primas e produtos intermediários, destinados a apoiar as atividades de pesquisa científica e desenvolvimento tecnológico no País.

Para divulgar o serviço Importa Fácil Ciência em veículo segmentado, ocorrerá a locação de cromos desenvolvidos anteriormente para uso em folder e modificados para atender o formato de anúncio.

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Marcos Targino Gambini

Telefone de Contato

(61) 426-1577

Email Institucional de conta o

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

gambini@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426-2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA

Em 08/06/05

Alexandra Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição de valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas documentações quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 333

Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

872 de 3/6/2005 - Inicial

V20950310

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SIA/PB

Contrato

12.371/03

Processo

conc. 003/2003

Vigência

15/12/2005 - 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

872 - CELEX

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Produção

Previsão de início de produção

17/06/05

Previsão de término da produção

22/06/05

Custo total da Produção

R\$ 6.238,26

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total da Mídia (95%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

O Centro de Logística de Exportação atua como "Poupa Tempo" da exportação, no qual todos os órgãos públicos e privados envolvidos no processo de exportação encontram-se lado a lado, apoiando e facilitando o empresário com seus processos e dúvidas, de uma forma rápida e prática. Quatro pilares sustentam a ação do Centro junto aos empresários: formação (capacitação dos empresários quanto a conhecimentos relacionados a atividade exportadora), facilitação (desburocratização do processo exportador), informação (o Centro centraliza os mais diversos dados sobre o processo de exportação, que subsidiarão a ação dos empresários) e negociação (o Centro coloca à disposição equipe especializada que atua como catalizador para os negócios de exportação). Com esta visão, durante o V Conselho Estadual de Relações Internacionais e Comércio Exterior, em São Paulo, o Centro irá inaugurar a Mesa de Operações Internacionais, que abrirá oportunidades de negócios voltados ao mercado externo para micro, pequeno e médio empresários. A participação dos Correios nessa "Mesa de Operações" representa importante ocasião para divulgar seus serviços de logística para o Exterior, o Exporta Fácil e o SEDEX Mundial.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Wesley Farias Lobach

Telefone de contato

426 1576

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de contato

wesleylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

Maria Laurencia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA  
Em 13.06.05

Alexandra Antunes Vieira  
Oficial de Gabinete  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas desktops quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publ.itários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 334  
Doc. 3591

IDENTIFICAÇÃO DO ORÇÃO OU ENTIDADE 		PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO (Não preencher os campos cód./protocolo)	NÚMERO 0884/2005	PROTOCOLO
CÓDIGO		TÍTULO: DIA DE MÃOS À OBRA		
TIPO DE CAMPANHA Institucional		FORMATO: Diversos	PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 17 de junho de 2005	
FEÇA Ação Promocional		PRODUÇÃO - R\$ 5.250,00	MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)	
AGÊNCIA/FORNECEDOR SMPB				

DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	Rio Voluntário SMPB	Rio de Janeiro Belo Horizonte	RJ MG	5.000,00 250,00

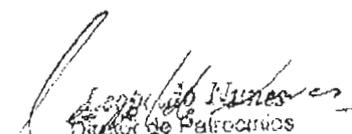
PROJETO APROVADO  
Em 09/06/2005

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS  
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASILIA/DF	CONTATO FAX:426-2746 TEL:426-1666 426 2300	EMISSOR  EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	SOLICITANTE  JOSÉ OTAVIANO PEREIRA Chefe do DMARK
--------------------------	---	--	---

ESPAÇO RESERVADO A SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS

  
Giovanni Xavier Moreira  
Assessor Técnico  
Secretaria de Comunicação  
Gestão Estratégica/PR

  
Leopoldo Nunes  
Diretor de Planejamento  
Secretaria de Comunicação de Governo  
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 335  
Doc. 3591

IDENTIFICAÇÃO DO ORGÃO OU ENTIDADE



**CORREIOS**

CÓDIGO

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

(Não preencher os campos cód./protocolo)

NÚMERO  
0928/2005

DATA  
17/06/2005

TIPO DE CAMPANHA  
Mercadológica

TÍTULO: PORTAL DO ORIENTE 2005

PEÇA  
Ação Promocional

FORMATO:  
Diversos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:  
01 a 10 de julho de 2005

AGÊNCIA/FORNECE JOR  
SMPB

PRODUÇÃO - R\$  
31.500,00

MÍDIA - R\$ (Discriminação abaixo)

**DISCRIMINAÇÃO DO VALOR DA MÍDIA (utilizar anexo se necessário)**

CÓDIGO	NOME DO VEÍCULO	CIDADE	UF	R\$
	IDESC: - Instituto de Desenvolvimento Educacional, Social e Cultural SMPB	Londrina Belo Horizonte	PR MG	30.000,00 1.500,00

*Giovani Xavier Moreira*  
Assessor Técnico  
Secretaria de Comunicação do Governo  
Gestão Estratégica/PR

PATROCÍNIO  
APROVADO  
Em 22/06/05

OBSERVAÇÕES, JUSTIFICATIVAS E ESCLARECIMENTOS  
Anexo: Briefing.

CIDADE/UF BRASÍLIA/DF	CONTATO FAX:426-2745 TEL:426-1566 426 2300	EMISSOR	SOLICITANTE
		<i>Evandro</i> EVANDRO GOMES DA SILVA Chefe da DPMA	<i>Carlos</i> JOSÉ CARLOS JULIANO Chefe do DMARK

**ESPAÇO RESERVADO À SECOM/PR - SECRETARIA DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E NORMAS**

*Leopoldo Nunes*  
Leopoldo Nunes  
Diretor de Patrocínio  
Secretaria de Comunicação do Governo e  
Gestão Estratégica/PR

A concordância da SECOM/PR - Secretaria de Avaliação, Promoção e Normas com a Ação de Comunicação caracterizada nesta Planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 336  
Doc. 3591

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

936 de 20/6/2005 - Inicial

V20050620

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SMPB

Controlo

12.371/03

Processo

conc. 003/2003

Vigência

15/12/2005 - 14/12/2005

Nome da Ação da Planilha

FLUMISUL

Número do Plano de Trabalho:

0

Ano do Plano de Trabalho:

0

Área Demandante:

0

Órgão Parceiro/Demandante:

0

Ação lançada no PAC ou Exco, caso não cadastrada.

Eixos: Outros

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Produção

Tipo de Ação de Mídia

Previsão de início da produção

04/07/05

Previsão de término da produção

14/07/05

Custo total da Produção

R\$ 10.263,75

Data de início da veiculação

Data de término da veiculação

Custo total da Mídia (96%)

Observações, justificativas e esclarecimentos

Os Correios participaram do evento expondo seus produtos e serviços. A participação dos Correios neste evento reside na oportunidade de visibilidade para a Empresa no meio empresarial e áreas governamentais comprometidas com a exportação.

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Wesley Farias Lobach

Telefone de Contato

426 1576

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

wesleylobach@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinaturas:

Maria Laurendia Santos Mendonça  
Chefe de Divisão

José Carlos Julião  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Silvana Ferreira  
Assessora  
Subsecretaria de Publicidade

APROVADA  
Em 05.07.05

Lúcia Maria Mendes  
Assessora  
Secretaria de Comunicação de Governo e  
Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor das peças que serão produzidas e layout, roteiro, projeto e respectivas decupagens quando for o caso.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 337  
Doc. 3591

DOC.  
000552

**CORREIOS**  
**AÇÕES APROVADAS - VEICULAÇÃO**  
**SMPB**

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 338  
Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: REDE RECORD DE TELEVISÃO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 30"

PLANILHA Nº 1418/03  
 DATA: 29/12/03

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 001/03**

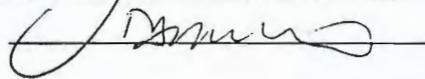
DATA: 24.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Rede Record	Rádio e Televisão Record S/A - Rua da Várzea, 270 - Barra Funda - São Paulo/SP - 01140-080 - CNPJ: 60.628.369/0001-75 / 112.446.046.118	Compra de mídia avulsa para utilização de janeiro a abril/2004 de acordo com as necessidades dos Correios, não tendo obrigatoriedade de veiculação mensal.	janeiro a abril de 2004	70%	481.100,00	384.880,00	72.165,00	457.045,00
VALOR INICIAL: R\$ 500.000,00								
PARCELA JANEIRO R\$ 250.000,00								
PARCELA FEVEREIRO R\$ 250.000,00								
					481.100,00	384.880,00	72.165,00	457.045,00

OBSERVAÇÕES:

PRAZO DE PAGAMENTO: COTA ÚNICA COM DESCONTO FINANCEIRO DE 3,78% NO TOTAL DE R\$ 18.900,00, O QUE REPRESENTA R\$ 6.250,00 REF A PARCELA DE JANEIRO E R\$ 12.650,00 REF. A PARCELA DE FEVEREIRO.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 -Fls. Nº 339  
 -Doc. 3591

1 - F.T. 12/03 - R\$ 457.045,00 - Janeiro: 131.000,00

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 30"

PLANILHA Nº 1408/03  
 DATA: 22/12/03

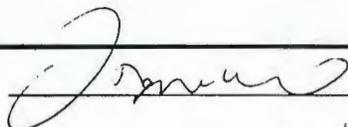
**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 002/03**

DATA: 24.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO	Rede Bandeirantes de Televisão Ltda - Rua Radiantes nº 13 - Morumbi - São Paulo/SP -05699-900 - CNPJ: 60.509.239/0001-13 - IM.: 1.168.068-7	Compra de mídia avulsa para utilização de janeiro a fevereiro/2004 de acordo com as necessidades dos Correios, não tendo obrigatoriedade de veiculação mensal.	janeiro a fevereiro de 2004	VIDE ABAIXO	195.000,00	156.000,00	29.250,00	185.250,00
Valor inicial: R\$ 200.000,00								
					<b>195.000,00</b>	<b>156.000,00</b>	<b>29.250,00</b>	<b>185.250,00</b>

OBSERVAÇÕES: Desconto conforme negociação SECOM - 50% Datena, Boa Noite Brasil e Sabadaço, 40% Jomal da Band e Esporte Total, 65% Demais programas  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15/01/2004 - COM DESCONTO FINANCEIRO DE 2,5% O QUE REPRESENTA R\$ 5.000,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

1 - FAT 1391 - RII 2 - 13/03/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 340  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: REDE BRASIL DE TELEVISÃO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1426/03  
 DATA: 29/12/03

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 003/03**

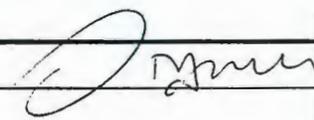
DATA: 24.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
REDE BRASIL DE TELEVISÃO	Associação de Comunicação Educativa Roquete Pinto - Av. Gomes Freire, 474 - Centro - Rio de Janeiro - 20231-011 - CNPJ: 02.196.013/0001-03	Compra de patrocínio dos programa Stadium, para utilização de janeiro a junho/2004, conforme esquema comercial abaixo:	janeiro a junho de 2004	65%	123.916,91	99.133,53	18.587,54	117.721,06
		Compra de patrocínio do programa Gema Brasil, para utilização de janeiro a março/2004, conforme esquema comercial abaixo:	janeiro a março de 2004	65%	282.447,50	225.958,00	42.367,13	268.325,13
STADIUM - nº de Inserções por programa: 2 comercial 30", 1 vinheta de abertura, 2 vinheta de passagem, 1 vinheta de encerramento e 10 chamada 5" (p/sem)								
GEMA BRASIL - nº de Inserções por programa: 1 comercial 30", 1 vinheta de abertura, 1 vinheta de passagem, 1 vinheta de encerramento e 1 chamada 5"								
					<b>406.364,41</b>	<b>325.091,53</b>	<b>60.954,66</b>	<b>386.046,19</b>

OBSERVAÇÕES:

PRAZO DE PAGAMENTO: COTA ÚNICA EM 15/01/2004

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

RQS nº 03/2005 - CN  
 CRMJ - CORREIOS  
 Fls. Nº **341**  
 Doc. **3591**

1. FRT 2205-71 117.721,06 - 13/01/04



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: REDE GLOBO DE TELEVISÃO  
 PEÇA: MERCHANDISING  
 FORMATO: VIDE ABAIXO

PLANILHA Nº 1430/05  
 DATA: 29/12/03

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 004/03**

DATA: 24.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC.	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
REDE GLOBO DE TELEVISÃO	TV Globo Ltda - Rua Lopes Quintas, 303 - Rio de Janeiro/RJ - 22461-000 - CNPJ: 33.252.156/0001-19 / I.E.: 1007682	Propriedades de Arena complementar aos Jogos Mundiais de Verão - 79º São Silvestre  1 placa aérea na largada 1 logo no blimp da largada 6 placas de percurso 3m x 1m 4 placas de kilometragem 2 placas de percurso 6m x 2 m 6 placas de funil de chegada 2 m x 1 m 2 logos no pórtico de chegada 2 placas de arquibancada 3m x 1m 1 logo no blimp da chegada 2 logos no back drop 1 logo no site 1 logo nas camisetas do staff 1 logo no painel da imprensa 1 logo no painel e agradecimento 1 arquibancada de 500 lugares 1 logo em 1000 camisetas Correios 2 pessoas com uniforme dos Correios p/ entregar os prêmios 1 envelope dos Correios para o checkão	31 de dezembro de 2003	16,67%	100 000,00	80.000,00	15 000,00	95.000 00
					100.000,00	80.000,00	15.000,00	95.000,00

OBSERVAÇÕES:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15/01/2004 - COMPRA DE MÍDIA COM DESCONTO DE 16,67% O QUE REPRESENTA R\$ 20.000,00

AUTORIZA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTO.

ASS.:

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

1. FF+ - 114 - PH 95.000,00 + 10% = 1-102

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 342  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: OCTAGON KOCH TAVARES  
 PEÇA: MERCHANDISING  
 FORMATO: VIDE ABAIXO

PLANILHA Nº 1430/03  
 DATA: 29/12/03

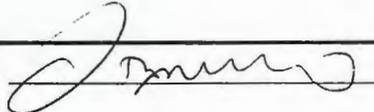
ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 005/03

DATA: 24.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC.	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
OCTAGON KOCH TAVARES	Koch Tavares Promoções e Eventos S. A. - Rua Piracicaba, 292 - Jardim Eliane - 06716-100 - CNPJ: 57.909.723/0001-25 / I.E: 278040331119	Propriedades de Arena complementar aos Jogos Mundiais de Verão - Desafio SP X RJ (Beach Soccer)	28/02/2004	16,67%	150.000,00	120.000,00	22.500,00	142.500,00
		Torcida SEDEX na arquibancada central (camisas: 4.000) 4.500 leques (formato do envelope do SEDEX) 4.500 bandanas						
		Space time (aumentar a exposição 2,5 min a cada troca de painel) 3 bandeiras no alto da arquibancada 2 placas aéreas, instaladas no alto da arquibancada 3 blimps, instalados na área externa da arena (1 dos Correios e dois por conta da Koch Tavares; 1 com o layout do envelope do SEDEX e outro branco com a marca do SEDEX) Marca dos Correios no placar do jogo.						
		Propriedades de Arena complementar aos Jogos Mundiais de Verão - Mundial de Beach Soccer	29/02 a 07/03 de 2004					
		Torcida SEDEX na metade da área frontal da arquibancada (6.000 camisetas) 6.500 leques (formato do envelope do SEDEX) 6.500 bandanas						
		Space time (aumentar a exposição 30 segundos a mais a cada troca de painel); 3 bandeiras no alto da arquibancada 2 placas aéreas, instaladas no alto da arquibancada 3 blimps, instalados na área externa da arena (1 dos Correios e dois por conta da Koch Tavares; 1 com o layout do envelope do SEDEX e outro branco com a marca dos Correios no placar do jogo.						
					150.000,00	120.000,00	22.500,00	142.500,00

OBSERVAÇÕES:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15/01/2004 - COMPRA DE MÍDIA COM DESCONTO DE 16,67%.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 343

Doc. 3591

1 - FAT - 13/01/04 - 142.500,00 - VEIC: 13/01/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: EXPORTA FÁCIL  
 TÍTULO: TERCEIRO TEMPO  
 PEÇA: APOIO AO PROGRAMA TERCEIRO TEMPO  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 14321  
 DATA: 29/12/03

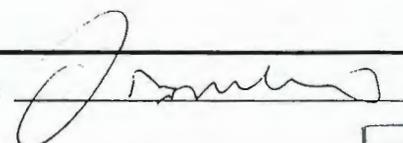
ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 006/03

DATA: 24/12/2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Terceiro Tempo Rádio Publicidade (Record)	NM Terceiro Tempo Rádio Publicidade Ltda. - Av. Paulista, 807 Conj. 301/302 e Conj. 1521/1522/1523/1524 São Paulo/SP CEP: 01311-915	Apoio ao programa Terceiro Tempo, com o seguinte esquema comercial (domingos - 21 às 24h): vinheta de abertura e encerramento (5"), comercial de 30", ação de merchandising e banner na página.	DE 15/JAN a 15/MAR/04	70%	137.500,00	110.000,00	20.625,00	130.625,00
					<b>137.500,00</b>	<b>110.000,00</b>	<b>20.625,00</b>	<b>130.625,00</b>

OBSERVAÇÕES: Concedido desconto financeiro de 15,38% para pagamento em 15/01/2004.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15/jan/04, em parcela única.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 344

Doc. 3591

1 - FAT. 10/04 - 1ª V. 230.625,00 - VENC. 15/01/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: EXPORTA FÁCIL  
 TÍTULO: DIVERSAS RÁDIOS  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 1"

PLANILHA Nº 1440/03  
 DATA: 29/12/03

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 007/03

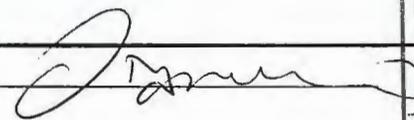
DATA: 24.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
PLANALTO AM - PASSO FUNDO/RS	Fundação Cultural Planalto de Passo Fundo - Av. Scarpellini Ghezzi, 353 - Bosque São Lucas - Passo Fundo/RS - 99074-000 - CNPJ: 92038.496/0001-00 I.E - 09101221273	Compra de mídia avulsa para utilização no período de 5 a 29 de janeiro/2004 - de seg a sexta feira - 5 vezes/dia - totalizando 111 inserções	05 a 29 de janeiro de 2004	25%	4.014,00	3.211,20	602,10	3.813,30
REDE TCHÊ - RS	Emissora Reunidas Ltda - Rua Saldanha Marinho - 30/401 - 90160-240 - Porto Alegre/RS - CNPJ: 92.775.295/0001-96	Compra de mídia avulsa para utilização no período de 5 a 29 de janeiro/2004 - de seg a sexta feira - 5 vezes/dia - totalizando 111 inserções	05 a 29 de janeiro de 2004	25%	14.117,76	11.294,21	2.117,66	13.411,87
Rádios que compõem a Rede Tchê								
Rádio Progresso AM - Vale dos Sinos								
Rádio Alto Taquari AM - Estrela/Lajeado								
Rádio São Gabriel AM - São Gabriel								
Rádio Alegrete AM - Alegrete								
Rádio Erechim AM - Erechim								
Rádio Difusora AM - Caxias do Sul								
Rádio Progresso AM - Ijuí								
Rádio Uiarapurú AM - Passo Fundo								
Rádio Luz e Alegria AM - Frederico Westphalen								
Rádio Universidade AM - Pelotas								
Rádio Imembui AM - Santa Maria								
Rádio São Luis AM - São Luiz Gonzaga								
					<b>18.131,76</b>	<b>14.505,41</b>	<b>2.719,76</b>	<b>17.225,17</b>

OBSERVAÇÕES:

PRAZO DE PAGAMENTO: REDE TCHÊ - 15/01/2004  
 PLANALTO AM - 15/02/2004

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº **345**  
 Doc. **3591**

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

1-FPT 111 - R91 13.411,87 - 13/12/03

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
TÍTULO: MÍDIA EXTERIOR  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1434/03  
DATA: 29/12/03

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 008/03 - PAGINA 1 - CONTINUA**

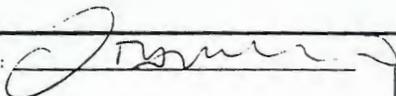
DATA: 24.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
						0,00	0,00	
CMBR	Central de Mídia Brasil - Al. Vicente Pinzon, 144 cj 43 - Vila Olímpia - São Paulo/SP 04547-130 - 03.407.698/0001-52	Exibição de empena no formato de 8x18m - Av. Faria Lima x R. Iguatemi	janeiro a março/2004	20%	68.400,00	54.720,00	10.260,00	64.980,00
Veículo Publicidade	Veículo Publicidade Ltda - Av. Tomboré, 418 - - Barueri/SP - 06460-000 - CNPJ: 64.674.021/000175	Exibição em Front Light no formato de 10x4m - Av. dos Bandeirantes x Pç Wlacker, 374 - Dupla Face	janeiro a março/2004	20%	34.200,00	27.360,00	5.130,00	32.490,00
Look Painéis	Look Painéis - SIA Trecho 2 lote 550 - Brasília/DF - 71200-020 - CNPJ: 3.464.678/0001-90	Exibição em Front Light no formato de 9x3m - Ponte JK - Sentido ponte face P.Piloto	janeiro a março/2004	24%	10.830,00	8.664,00	1.624,50	10.288,50
Alumi Publicidade	Alumi Publicidade Ltda - Sof Sul Qd. 19 - Conj. A Lote 5 - Brasília/DF - 71215-200 CNPJ: 01.913.227/000190	Exibição em Front Light no formato de 9x3m - Em frente ao Park Shopping	janeiro a março/2004	25%	10.687,50	8.550,00	1.603,13	10.153,13
Midlux Painéis	Midlux Painéis Ltda - Rua Mário de Andrade 128 - Belo Horizonte/MG - 31565-110 CNPJ: 03.689.074/0001-75	Exibição em Empena no formato de 8x35m - Av. Bias Fortes - Praça Raul Soares	janeiro a março/2004	20%	34.200,00	27.360,00	5.130,00	32.490,00
		Exibição em Front Light no formato de 8x4m - Av. Raja Gabaglia 4470 - 1 face	janeiro a março/2004	33,34%	11.400,00	9.120,00	1.710,00	10.830,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>169.717,50</b>	<b>135.774,00</b>	<b>25.457,63</b>	<b>161.231,63</b>

OBSERVAÇÕES:

PRAZO DE PAGAMENTO: 15/01/2004

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTOS.

ASS: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

1 - FAT 1197 - R\$ 10.288,50 - venc: 15/01/04  
2 - FAT 1198 - R\$ 10.153,13 - venc: 15/01/04  
3 - FAT 1205 - R\$ 64.980,00 - venc: 15/01/04

11 - FAT 1207 - R\$ 43.7  
12 - FAT 1208 - R\$ 30.1

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº **346**

Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
 TÍTULO: MÍDIA EXTERIOR  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

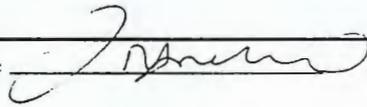
**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 008/03 - PAGINA 2 - CONTINUAÇÃO**

DATA: 24.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Rodofer Painéis	Rodofer Painéis e Cartazes Ltda - R. Tenente Tiro Teixeira de Castro, 488 - Curitiba/PR - 81650-270 - CNPJ: 78.895.012/0001-75	Exibição em Front Light no formato de 8x4m - Rua XV de Novembro x R; Mariano Torres	janeiro a março/2004	21,88%	7.125,00	5.700,00	1.068,75	6.768,75
CMBR	Central de Mídia Brasil - Al. Vicente Pinzon, 144 cj 43 - Vila Olímpia - São Paulo/SP04547-130	Exibição em Front Light no formato de 10x4m - Av. das Torres 488 - Aeroporto Curitiba/PR	janeiro a março/2004	20,46%	9.975,00	7.980,00	1.496,25	9.476,25
Uranus	Uranus 2 com. Ltda - Av. Santos Dumont, 2186 Est do Coco KM 1,5 Lauro de Freitas - Salvador/BA - 42700-000 - CNPJ: 00.188.004/0002-28	Exibição em Front Light duplo no formato de 18x3 - Av. Arthur Fraga x AV. Tancredo Neves	janeiro a março/2004	25%	25.650,00	20.520,00	3.847,50	24.367,50
Rede Sul	Rede Sul Brasileira de Comunicação Visual S/A - Lajeado 150 - Medianeira - Eldorado do Sul 92990-000 - CNPJ: 02.441.272/0001-52	Exibição em Front Light formato de 7x3,6m - Av. Assis Brasil 3350	janeiro a março/2004	20%	10.260,00	8.208,00	1.539,00	9.747,00
		Exibição em Front Light formato de 7x3,6m - Av. Loreiro da Silva - Centro	janeiro a março/2004	20%	10.260,00	8.208,00	1.539,00	9.747,00
Tecnologia	Tecnologia em Comunicação Visual Ltda - Rua das Pernambucoas, 407 - sala 402 - Recife/PE - 52011-110 - CNPJ: 03.442.850/0001-75	Exibição em Triêdro formato de 10x4m - Ponte do Pina - Boa Viagem	janeiro a março/2004	37,50%	14.250,00	11.400,00	2.137,50	13.537,50
		Exibição em Triêdro formato de 10x4m - Av. Marechal Mascarenhas 5096	janeiro a março/2004	16,67%	42.750,00	34.200,00	6.412,50	40.612,50
		Exibição em Front Light formato de 9x3m - Viaduto Joana Bezerra e Av. Agamenon Magalhães - Olinda	janeiro a março/2004		Bonificação			
<b>SUBTOTAL</b>					<b>120.270,00</b>	<b>96.216,00</b>	<b>18.040,50</b>	<b>114.256,50</b>

OBSERVAÇÕES:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15/01/2004

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

11. - FAT 1200 - PH 6.715,75 - VENC: 15/01/04  
 8. - FAT 1204 - PH 6.715,75 - VENC: 15/01/04

13. - FAT 1210 - PH 1.068,75  
 15. - FAT 1214 - PH 1.496,25

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **347**  
 Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉFONOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
 TÍTULO: MÍDIA EXTERIOR  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 008/03 - PAGINA 3 (CONTINUAÇÃO)

DATA: 24.12.2003

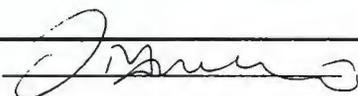
VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Carre Airports	Carre Airports Ltda - Rua XV de Novembro 1234 - 4º andar - Conj. 403 - 80060-000 - Curitiba/PR - CNPJ: 03.394.287/0001-70	Exibição em Paineis Front Light no formato de 7,57 x 1,34m Check in TAM - Congonhas	janeiro a março/2004		42.750,00	34.200,00	6.412,50	40.612,50
Codemp	Codemp Comunicação Marketing e Empreendimentos Ltda - Av. Antonio Garassi s/n Embú Guaçu/SP - 06900-000 CNPJ: 51.756.288/0001-70	Exibição em Testeira no formato de 7,57 x 1,34m Saguão Check in	janeiro a março/2004		24.225,00	19.380,00	3.633,75	23.013,75
Codemp	Codemp Rio Comunicação Marketing e Empreendimentos Ltda Rua Elvira Machado, 7 Casa 5 - Botafogo/RJ - 22280-060 CNPJ: 00.576.689/0001-05	Exibição em empena no formato de 8x18m Av. Nossa Senhora de Copacabana 928 - Rio de Janeiro/RJ	janeiro a março/2004		35.625,00	28.500,00	5.343,75	33.843,75
		Exibição em Testeira no formato de 3x1,25m Saguão de embarque Si Dumont	janeiro a março/2004		28.500,00	22.800,00	4.275,00	27.075,00
MD	MD Air Mídia Aeroportuária S/C Ltda - Alameda Araquáia, 933 - Cj 51 - 5º andar - Alphaville - Barueri/SP - CNPJ: 03.838.702/0001-37	Exibição em Back Light no formato de 3,10x0,58m Sala de embarque Si Dumont	janeiro a março/2004		33.003,00	26.402,40	4.950,45	31.352,85
Codemp	Codemp Comunicação Marketing e Empreendimentos Ltda - Av. Antonio Garassi s/n Embú Guaçu/SP - 06900-000 CNPJ: 51.756.288/0001-70	Exibição em Back Light formato de 0,80x1,5m Sala de embarque - Aeroporto Pampulha	janeiro a março/2004		12.255,00	9.804,00	1.838,25	11.642,25
SUBTOTAL					176.358,00	141.086,40	26.453,70	167.540,10
TOTAL GERAL					466.345,50	373.076,40	69.951,83	443.028,23

OBSERVAÇÕES:

PRAZO DE PAGAMENTO: 15/01/2004

LEGRAFO

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTOS.

ASS: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

El. Nº **348**

Doc. **3591**

Handwritten notes at the bottom left of the page, including dates and numbers.

Handwritten notes at the bottom right of the page, including dates and numbers.



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: PAINEL ELETROMÍDIA  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 10"

PLANILHA Nº 1436/03  
 DATA 24/12/03

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 009/03**

DATA: 24.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
PAINÉL ELETROMÍDIA	Central de Mídia Brasil - Al. Vicente Pinzon, 144 cj 43 - Vila Olimpia - São Paulo/SP 04547-130 - 03.407.698/0001-52	Exibição em 5 painéis eletrônicos: Berrini, Consolação, Faria Lima, JK e Paulista - 45 inserções de 10" mês por painel	janeiro de 2004		48.165,00	38.532,00	7.224,75	45.756,75
<b>TOTAL</b>					<b>48.165,00</b>	<b>38.532,00</b>	<b>7.224,75</b>	<b>45.756,75</b>

OBSERVAÇÕES:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15/01/2004

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.:

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 - -  
 Els. Nº 349  
 = -  
 Doc. 3591

1 - RFB - 101 - 45.756,75

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
 MÍDIA: ALUMI PUBLICIDADE  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 9,6 X 3M

PLANILHA N: 14303/03  
 DATA: 29/12/03

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 010/03

DATA: 24.12.2003

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONCRARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
ALUMI PUBLICIDADE	Alumi Publicidade Ltda - Sol Sul Qd. 19 - Conj. A Lote 5 - Brasília DF - 71215-200 CNPJ: 01.913.227/0001-90	Exibição em 1 painel Front Light - frente ao Ed. Sede ECT no período de janeiro a agosto:2004	janeiro a agosto de 2004		49.656,00	39.724,80	7.448,40	47.173,20
<b>TOTAL</b>					<b>49.656,00</b>	<b>39.724,80</b>	<b>7.448,40</b>	<b>47.173,20</b>

OBSERVAÇÕES: Valor unitário bruto: R\$ 6.207,00 - Valor mensal final: R\$ 5.896,95  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DIAS FORA DO MÊS DE VEICULAÇÃO

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

3 - FAT 1382 - RB 5896,65 - venc 02/04  
 4 - Fat 1541 - RB 5896,65 - venc 11/04

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201-202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

5 - FAT 1645 - RB 5.896,95 - venc 11/04

6 - FAT 2038 - RB 5896,65 - venc 11/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 350  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: JW MARKETING (DIRETO DE BRASÍLIA)  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1446/03  
 DATA: 29/12/03

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 011/03**

DATA: 31.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
JW MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA	Associação de Comunicação Educativa Roquete Pinto - Av. Gomes Freire, 474 - Centro - Rio de Janeiro - 20231-011 - CNPJ: 02.196.013/0001-03	Espaço comercial no programa Direto de Brasília, exibido pela Rede Bandeirantes, de segunda a sexta, de 7:00 as 7:30h, no período de janeiro a abril/2004, sendo diariamente: 02 comerciais de 30", 2 vinhetas de oferecimento e 6 chamadas em horário rotativo.	janeiro a abril de 2004	17%	258.120,00	206.496,00	38.718,00	245.214,00
					258.120,00	206.496,00	38.718,00	245.214,00

**OBSERVAÇÕES:**

PRAZO DE PAGAMENTO: 1ª parcela - janeiro/2004 R\$ 122.607,00 - 2ª parcela - fevereiro/2004 R\$ 12.607,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

*Carlucci*

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fts. Nº **351**  
 José Carlos Juliar  
 Subchefe de DMARK  
 Doc. **3591**

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

1 PAT 101 - PR 122.607,00 - 2 PAT 1357-011



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO/SERVIÇO: CENTRO CULTURA RIO DE JANEIRO - CLARA NUNES  
 TÍTULO: JORNAL E REVISTA  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1462/03  
 DATA: 29/12/03

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 012/03**

DATA: 31.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Programa - RJ	Editora JB S/A - Av. Rio Branco nº110 - Rio de Janeiro/RJ - 20040-001 CNPJ: 04.485.665/0001 93- Insc. Estadual: 303.711-8	Veiculação de anúncio no formato de 1 página 4C - edição de 09/01 e 06/02/2004 - título: Clara Nunes	09/01 e 06/02/2004	40%	10.560,00	8.448,00	1.584,00	10.032,00
Revista Aplauso - RJ	Sociedade Cultural Itaipava Ltda - Rua General Venâncio Flores, 620 - Grupo 101 Rio de Janeiro/RJ - 22441-090 CNPJ: 02.647.078/0001-28 - Insc. Estadual: 86271273	Veiculação de anúncio no formato de 1 página 4C - edição janeiro/2004 - título: Clara Nunes	janeiro/2004	15%	5.780,00	4.624,00	867,00	5.491,00
O Globo - RJ	Infoglobo Comunicações Ltda - Rua Irineu Marinho, nº 35 - Rio de Janeiro/RJ - 20230-901 CNPJ: 00.396.253/0001-26 - Insc. Estadual: 81178631	Veiculação de anúncio no formato de 3colx20cm na revista Rio Sow	09 de janeiro de 2004	20%	7.680,00	6.144,00	1.152,00	7.296,00
		Veiculação de anúncio no formato de 2colx15cm na revista Rio Sow	16 de janeiro de 2004		3.840,00	3.072,00	576,00	3.648,00
Extra - RJ	Infoglobo Comunicações Ltda - Rua Irineu Marinho, nº 35 - Rio de Janeiro/RJ - 20230-901 CNPJ: 00.396.253/0001-26 - Insc. Estadual: 81178631	Veiculação de anúncio no formato de 3colx20cm no Sessão Extra	09 de janeiro de 2004	48%	3.650,40	2.920,32	547,56	3.467,88
		Veiculação de anúncio no formato de 2colx15cm no Sessão Extra	20 de fevereiro de 2004		1.825,20	1.460,16	273,78	1.733,94
					<b>33.335,60</b>	<b>26.668,48</b>	<b>5.000,24</b>	<b>31.668,82</b>

4-FAT. 1495 - RJA 1.733,94 - VENC. 12.04.04

6-FAT. 1540 - RJA 2.164,88 - VENC. 01.01.04

OBSERVAÇÕES:

PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DIAS FORA A QUINZENA

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: *Carlucci*

RQS nº 03/2005 - CN  
 GPMI - CORREIOS  
 FLS. Nº 352  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: EXPORTA FÁCIL  
 TÍTULO: REVISTA MERCOSUL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 1 PÁGINA 4C

PLANILHA N°: 1448/03  
 DATA: 29/12/03

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 014/03**

DATA: 31.12.2003

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Mercosul	Editora Terceiro Milênio Ltda - Rua Teofilo Otoni, 123 - 3º andar - Grupo 305 - Centro - Rio de Janeiro/RJ - 20090-080 CNPJ: 02.162.479/0001-98 - Insc.Est.:85.858.394	Veiculação de anúncio no formato de 1 página 4C - edição de janeiro/2004 na 4ª capa - título: Kimono	Janeiro/2004	64,29%	10.000,00	8.000,00	1.500,00	9.500,00
					10.000,00	8.000,00	1.500,00	9.500,00

OBSERVAÇÕES:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DIAS FORA O MÊS DE VEICULAÇÃO

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

FAT. 1477 - R\$ 9.500,00 - VENC. 12.4.04

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fts. Nº 354  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO/SERVIÇO: CENTRO CULTURA RIO DE JANEIRO - CLARA NUNES  
 TÍTULO: JORNAL E REVISTA  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 0030/04  
 DATA: 06/01/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 001/04**

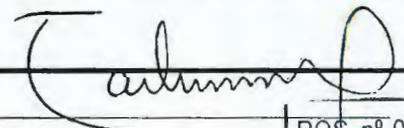
DATA: 08.1.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Rio Este Mês - RJ	HB Sima Rangel Empresa Jornalística Ltda - Rua Major Diogo, 865 - Bela vista - São Paulo SP - 01324-001 - CNPJ: 52.861.556/0001-76 - Insc. Estadual: 110.918.483.110	Veiculação de anúncio no formato de 1 página 4C - edição fevereiro/2004 - título: Clara Nunes	fevereiro/2004	40%	7.635,75	6.108,60	1.145,36	7.253,96
Top Magazine	Editora Top Magazine Ltda - Rua Senador Xavier da Silva, 214 - Centro Cívico - Curitiba/PR - 80530-060 - CNPJ: 02.483.445/0001-03 - IE: 902.273.590-7	Veiculação de anúncio no formato de 1 página 4C - edição janeiro/2004 - título: Clara Nunes	janeiro/2004	60,97%	6.000,00	4.800,00	900,00	5.700,00
					<b>13.635,75</b>	<b>10.908,60</b>	<b>2.045,36</b>	<b>12.953,96</b>

**OBSERVAÇÕES:**

PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DIAS FORA A QUINZENA

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTOS.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMB Correios  
 Subchefe de DMARK  
 Fls. Nº 355  
 Doc. 3591

1 RFT 15.11.04 - 7.700,00 - Ver: 3/1/04

**smpb**  
COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
TÍTULO: FINAL DE ANO - TV - DEZEMBRO  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

*Guom*

Planilha nº 1806/04  
Data: 15/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 002/04 - B - Pág 01

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Rede Globo de Televisão ( TV Globo LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 30 de dezembro/2004	*	738.073,05	590.458,44	110.710,96	701.169,40
TV SBT ( TV SBT Canal 4 de São Paulo S/A)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 29 de dezembro/2004	**	223.418,10	178.734,48	33.512,72	212.247,20
TV Bandeirantes (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 30 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
Rede TV! (Mídia TV Comercial LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 30 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
<b>TOTAIS</b>					<b>961.491,15</b>	<b>769.192,92</b>	<b>144.223,67</b>	<b>913.416,59</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. \* Globo Nacional - 8,5%, 10,5% e 12,5% de desconto. \*\* SBT Nacional - 45%, 53% e 65% de desconto.  
Valores por conta de crédito: TV Bandeirantes - R\$ 40.184,60 - 15 a 30/dez Rede TV! - R\$ 42.582,27 - 15 a 30/dez (Valor deduzido de 2,5% de desconto financeiro)

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

*PI*  
José Otávio Pereira  
(Chefe do Diário)

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 356  
Doc. 3591

**Lenize Basegga**  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat 9.011.334-6

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: EXPORTA FÁCIL  
 TÍTULO: COMPRA DE MÍDIA  
 PEÇA: KIMONO  
 FORMATO: PÁGINA DUPLA - 4CORES

PLANILHA Nº 050/04  
 DATA: 19/1/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 002/04**

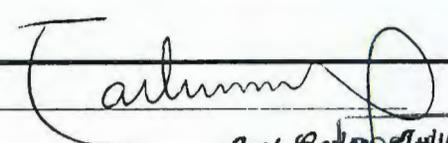
DATA: 16.01.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Mais Brasil - DF	Jairo Fernandes Júnior - SRTVS 701 Bloco A Sala 712 - Brasília/DF 70.000-000 - CNPJ: 03.773.572/0001-00 - IE: 07.449.958/001-34	Veiculação de anúncio no formato 42 x 28 cm - 4C - edição janeiro/2004 - título: Kimono. Como bonificação, o cliente terá direito a 4 páginas de publeditoriais na edição de janeiro/2004.	janeiro/2004	0%	23.000,00	18.400,00	3.450,00	21.850,00
					23.000,00	18.400,00	3.450,00	21.850,00

OBSERVAÇÕES:

PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DIAS FORA A QUINZENA

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

FAT. 1517 - R\$ 21.850,00 - VENC. 16.04.04

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

Jose Carlos Sales  
 Subchefe de CP MARK CORREIOS

Fis. Nº 357  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO/SERVIÇO: FUTSAL  
 TÍTULO: COMPRA DE MÍDIA  
 PEÇA: NOVO PATROCINADOR OFICIAL  
 FORMATO: 1 PÁGINA e 1/2 PÁGINA 4 CORES

PLANILHA Nº 060/04  
 DATA: 19/11/04

2- FAT 1266 - PA 18.476,10 - FIC: 24/02/04  
 3- FAT 1267 - RA 7.521,50 - FIC: 24/02/04  
 4- FAT 1268 - RA 17.022,10 - FIC: 24/02/04  
 5- FAT 1279 - PA 1.300,00 - FIC: 24/02/04  
 6- FAT 1292 - RA 97.711,10 - FIC: 26/02/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 003/04

DATA: 19/01/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUID. VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Lance - NAC	Arete Editoria S/A - Rua Santa Maria 47 - Cidade Nova - Rio de Janeiro/RJ - 20.211-210 - CNPJ: 00.355.188.0001-90	Veiculação de anúncio no formato 5 col x 35,5 cm, 4 cores - 1 página título: Essa Bola Tem Endereço Certo	20/01/04	30%	18.140,50	14.512,40	2.721,08	17.233,48
Folha de São Paulo - SP	Empresa Folha da Manhã S/A - Alameda Barão de Lima, nº 425 - Centro - São Paulo/SP - 01290-900 - CNPJ: 60.579.703.0001-48	Veiculação de anúncio no formato 6 col x 26 cm, 4 cores - 1/2 página título: Essa Bola Tem Endereço Certo	20/01/04	30%	97.100,64	77.680,51	14.565,10	92.245,61
O Estado de São Paulo - SP	S/A O Estado de S. Paulo - Av. Engº Caetano Álvares, 55 - São Paulo - SP - 02598-900 - CNPJ: 61.533.949-0001-41 - IE: 107.703.648/118	Veiculação de anúncio no formato 6 col x 26 cm, 4 cores - 1/2 página título: Essa Bola Tem Endereço Certo	20/01/04	30%	97.100,64	77.680,51	14.565,10	92.245,61
Jornal da Tarde - SP	S/A O Estado de S. Paulo - Av. Engº Caetano Álvares, 55 - São Paulo - SP - 02598-900 - CNPJ: 61.533.949-0001-41 - IE: 107.703.648/118	Veiculação de anúncio no formato 6 col x 26 cm, 4 cores - 1/2 página título: Essa Bola Tem Endereço Certo	20/01/04	80%	16.872,96	13.498,37	2.530,94	16.029,31
Jornal Possível Esporte - SP	Leitura e Arte Comunicação, Marketing e Editora Ltda - Rua Ponta Delgada, 33 - Vila Olímpia - São Paulo/SP - 04.548-020 - CNPJ: 43.077.239/0001-72 - IE: 110208254115	Veiculação de anúncio no formato 25 cm x 19 cm, 4 cores - 1/2 página - título: Essa Bola Tem Endereço Certo	20/01/04	30%	5.600,00	4.480,00	840,00	5.320,00
O Globo - RJ	Infoglobo Comunicações Ltda - Rua Ilmeu Marinho, nº 35 - Rio de Janeiro/RJ - 20230-901 - CNPJ: 00.396.253/0001-26 - Insc. Estadual: 81178631	Veiculação de anúncio no formato 6 col x 26 cm, 4 cores - 1/2 página título: Essa Bola Tem Endereço Certo	20/01/04	20%	69.139,20	55.311,36	10.370,88	65.682,24
Jornal do Brasil - RJ	Editora JB S/A - SCN Qd 2 Bloco D - Torre A - S/ 501 a 506 - Brasília/DF - 70712-903 - CNPJ: 04.485.665/0003-55 - IE: 07.441.179/002-53	Veiculação de anúncio no formato 6 col x 26 cm, 4 cores - 1/2 página título: Essa Bola Tem Endereço Certo	20/01/04	40%	37.814,40	30.251,52	5.672,16	35.923,68
O Dia - RJ	Editora O Dia S/A - Rua Riachuelo 359, Centro - Rio de Janeiro/RJ - 20235-900 - CNPJ: 33.216.797/0001-18 - IE: Isenta	Veiculação de anúncio no formato 6 col x 26 cm, 4 cores - 1/2 página título: Essa Bola Tem Endereço Certo	20/01/04	40%	40.716,00	32.572,80	6.107,40	38.680,20
Jornal dos Sports - RJ	Editora dos Esportes SPA XXI Ltda - Rua Pereira de Almeida 88 3º andar - Pça. Da Bandeira - Rio de Janeiro/RJ - 20.260-100 - CNPJ: 04.397.061/0001-95 - IE: 77203486	Veiculação de anúncio no formato 6 col x 26 cm, 4 cores - 1/2 página título: Essa Bola Tem Endereço Certo	20/01/04	40%	7.956,00	6.364,80	1.193,40	7.558,20
Correio Braziliense - DF	S/A Correio Braziliense - SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília-DF - 70610-901 - CNPJ: 00.001.172/0001-80 - Insc. 07.302.271/001-48	Veiculação de anúncio no formato 6 col x 26 cm, 4 cores - 1/2 página título: Essa Bola Tem Endereço Certo	20/01/04	30%	19.448,52	15.558,82	2.917,28	18.476,09
					409.888,86	327.911,09	61.483,33	389.394,42

2- FAT. 1496 - RA 65.610,24 - VEIC. 12.041

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 358  
 Doc. 3591

OBSERVAÇÕES:

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTO.

ASS:

*Carlucci*

Jose Carlos Juliao  
 Subchefe de DMARK

DMARK

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - ANÚNCIO INTERNACIONAL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PÁGINA SIMPLES - 4CORES

PLANILHA Nº 096/04  
 DATA: 02/02/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 004/04

DATA: 27.01.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Catálogo de Produtos de Exportação da Bahia - BA	PROMO Centro Internacional de Negócios da Bahia - Av. Tancredo Neves, 776 Ed. Desembanco Bloco A Pituba - Salvador/BA - 41.820-020 - CNPJ: 14.729.545/0001-48	Veiculação de anúncio no formato de 1 página - 30 x 22 cm 4C - edição de 2004 - título: Anúncio Internacional.	2004	0%	12.500,00	10.000,00	1.875,00	11.875,00
					12.500,00	10.000,00	1.875,00	11.875,00

OBSERVAÇÕES:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DIAS FORA O MÊS

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTOS

ASS.: *Carlos*

ELEGI

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

José Carlos Julia  
 Subchefe de DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CFML - CORREIOS  
 Fls. Nº 359  
 Doc. 3591

1. FRT 221-256. R9 11.875,00 : 04/01/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: SEDEX - PAINEL ELETROMÍDIA  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 10"

PLANILHA N° 0102/04  
 DATA: 9/2/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 005/04**

DATA: 30.01.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
PAINEL ELETROMÍDIA	Eletromidia Comercial Ltda - R. Equador, 104 - São Paulo/SP - 01436-080 - CNPJ: 73.089.252/0001-02	Exibição em 5 painéis eletrônicos: Berrini, Consolação, Faria Lima, JK e Paulista - 45 inserções de 10" mês por painel	fevereiro de 2004	40%	48.165,00	38.532,00	7.224,75	45.756,75
<b>TOTAL</b>					<b>48.165,00</b>	<b>38.532,00</b>	<b>7.224,75</b>	<b>45.756,75</b>

**OBSERVAÇÕES:**

PRAZO DE PAGAMENTO: 15/03/2004

NEGOCIAÇÃO: Desconto concedido de 40% já incluso no valor acima.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRE DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.:

*Carlos*  
**José Carlos Juliao**  
 Subchefe do DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Els. Nº **360**

Doc. **3591**

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

FA: 14/04/2004  
 VENC: 02/04/04 R\$ 45.756,75

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO SERVIÇO: INSTITUCIONAL  
 TÍTULO: PAIXÃO DE CRISTO  
 PEÇA: AÇÃO PROMOCIONAL  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 118/04  
 DATA: 02/03/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 006/04

DATA: 18.02.2004

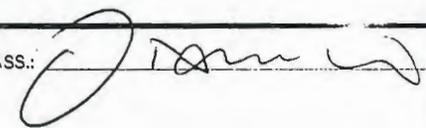
VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
TV Globo - Brasília	TV Globo Ltda - Rua Lopes Quintas, 303 - Rio de Janeiro/RJ - 22481-000 - CNPJ: 33.252.156/0001-19 / I.E: 1007882	Compra do projeto "Paixão de Cristo", com exibição no período de 12 de março a 10 de abril/2004	12/1.março a 10 de abril/2004		192.500,00	154.000,00	28.875,00	182.875,00
TV Globo - Recife	TV Globo Ltda - Rua Antônio Lumack do Monte, 96 - salas 701 e 702 - Boa Viagem - Recife/PE - 51020-350 - CNPJ:33.252.156/0015-14 - I.E:18.1.001.0285688-2 - II.I:321.899-3	Cross Mídia (full banner no Hot site, Marca no site "novajerusalem" com link para o site do patrocinador, assinatura em outdoor e outbus, rádios, jornais e revista	12/1.março a 10 de abril/2004		41.750,00	33.400,00	6.262,50	39.662,50
<b>TOTAL</b>					<b>234.250,00</b>	<b>187.400,00</b>	<b>35.137,50</b>	<b>222.537,50</b>

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: Concedido 20% de reaplicação sobre o valor da TV Globo (R\$ 192.500,00) que é igual a R\$ 38.500,00 a ser utilizado no período de março a abril/2004

PRAZOS DE PAGAMENTO: 15/04/2004 R\$ 111.268,75 - 15/05/2004 R\$ 111.268,75

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS.: 

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fis. Nº 361  
 Doc. 3591

SI:PB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO/SERVIÇO: INSTITUCIONAL  
 TÍTULO: JORNAL POSSÍVEL ESPORTE - FUTSAL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PÁGINA SIMPLES - 4 CORES

PLANILHA Nº 0110/09  
 DATA: 23/2/09

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 007/04**

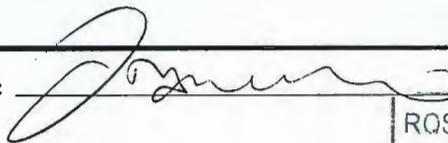
DATA: 20.02.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Possível Esporte	Leitura e Arte, Comunicação Marketing e Editora Ltda - Rua Ponta Delgada, 35 - Vila Olimpia - São Paulo/SP - 04548-020 - CNPJ: 43.077.239/0001-72 - Insc.: 110.208.254.115	Veiculação de anúncio no formato 1/2 página (25x19cm) - 4C - edição 2ª quinzena de fevereiro - título: Essa Bola Tem Endereço Certo"	2ª quinzena de fevereiro/2004	40%	6.000,00	4.800,00	900,00	5.700,00
					6.000,00	4.800,00	900,00	5.700,00

OBSERVAÇÕES:

PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DIAS FORA A QUINZENA

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

**SMPB COMUNICAÇÃO LTDA**

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Els. Nº 362  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
TÍTULO: SEDEX - PAINEL ELETROMÍDIA  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: 10"

PLANILHA Nº 116/04  
DATA: 27/02/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 008/04**

DATA: 26.02.2004

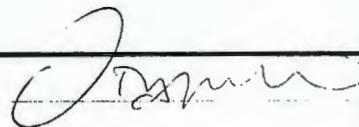
VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
PAINEL ELETROMÍDIA	Eletromídia Comercial Ltda - R. Equador, 104 - São Paulo/SP - 01436-080 - CNPJ: 73.089.252/0001-02	Exibição em 5 painéis eletrônicos: Berrini, Consolação, Faria Lima, JK e Paulista - 45 inserções de 10" mês por painel	Março de 2004	40%	48.165,00	38.532,00	7.224,75	45.756,75
<b>TOTAL</b>					<b>48.165,00</b>	<b>38.532,00</b>	<b>7.224,75</b>	<b>45.756,75</b>

**OBSERVAÇÕES:**

PRAZO DE PAGAMENTO: 20/04/2004

NEGOCIAÇÃO: Desconto concedido de 40% já incluso no valor acima.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SBN - Quadra 01 - Bloco B - Ed. Confederação Nacional do Comércio - Sala 201/202 CEP 70040-010 - Brasília/DF - Telefone: (61) 328-0423 - Fax: (61) 328-0319

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS

Fis. Nº **363**

Doc. **3591**





CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
PRODUTO/SERVIÇO: INSTITUCIONAL  
TÍTULO: SPORTV - CAMPEONATO SUL AMERICANO DE NATAÇÃO  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 224/04  
DATA: 29/03/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 010/04

DATA: 24.03.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
SPORTV	Globosat Programadora Ltda. Rua Itapiru, 1.029 Rio Comprido - Rio de Janeiro - RJ CEP: 20251-032 CNPJ: 00.811.990/0001-48 I.E: 84.780.677	Cobertura exclusiva dos XXVII Campeonato Sul-Americano Absoluto de Natação, em Maldonado (Uruguai). Serão 04 dias de evento, entre 25 e 28/03, com transmissão ao vivo pela Sportv.	25 a 28/03/04	49%	83.300,00	66.640,00	12.495,00	79.135,00
<b>Esquema Comercial:</b>								
- Transmissões ao vivo do campeonato:								
1) 04 vinhetas de abertura e encerramento com assinatura de 5" (1 por evento)								
2) 12 comerciais de 30" (3 por evento ao vivo)								
3) Total de 40 chamadas rotativas com assinatura de 5"								
4) Total de 38 comerciais rotativos de 30"								
- Matérias no Sportv News:								
1) Inédito: de segunda a domingo às 22:30 (dias ainda não definidos)								
2) Alternativo: de segunda a domingo às 08:00 (dias ainda não definidos)								
3) 8 vinhetas de abertura e encerramento com assinatura de 5" (1 por exibição)								
4) 8 comerciais de 30" colados ao encerramento (1 por exibição)								
5) Esta mesma programação se repete nos horários do programa inédito e no horário alternativo								
					83.300,00	66.640,00	12.495,00	79.135,00

OBSERVAÇÕES:

PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DFM

AUTORIZA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

*Leuzi Basaggio*  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat. 8.011.334-6

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
SAS Quadra 01 Bloco N Sala 1404 Ed. Terra Brasília CEP 70.070-941 Brasília/DF Telefone: (61) 2101.5100 Fax: (61) 2101.5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 365

Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: SEDEX - PAINEL ELETROMÍDIA  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 10"

PLANILHA Nº 226/04  
 DATA: 02/04/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 011/04**

DATA: 30.03.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
PAINEL ELETROMÍDIA	Eletromídia Comercial Ltda - R. Equador, 104 - São Paulo/SP - 01436-080 - CNPJ: 73.089.252/0001-02	Exibição em 5 painéis eletrônicos: Berrini, Consolação, Faria Lima, JK e Paulista - 45 inserções de 10" mês por painel	abril de 2004	40%	48.165,00	38.532,00	7.224,75	45.756,75
<b>TOTAL</b>					<b>48.165,00</b>	<b>38.532,00</b>	<b>7.224,75</b>	<b>45.756,75</b>

**OBSERVAÇÕES:**

PRAZO DE PAGAMENTO: 15/05/2004

NEGOCIAÇÃO: Desconto concedido de 40% já incluso no valor acima.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

*Lenize Baseggio*  
 Assessoria  
 Departamento de Comunicação - Marketing  
 Mat. 8.014.385/8

nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 366

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1-FAT 13805 - venc 08/06/04 R\$ 45.756,75



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
TÍTULO: SEDEX - PAINEL ELETROMÍDIA  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: 10"

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

### ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO S/Nº

DATA: 13.04.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
PAINEL ELETROMÍDIA	Eletromídia Comercial Ltda - R. Equador, 104 - São Paulo/SP - 01436-080 - CNPJ: 73.089.252/0001-02	Exibição em 5 painéis eletrônicos: Berrini, Consolação, Faria Lima, JK e Paulista - 45 inserções de 10" mês por painel	Maio de 2004	40%	48.165,00	38.532,00	7.224,75	45.756,75
<b>TOTAL</b>					<b>48.165,00</b>	<b>38.532,00</b>	<b>7.224,75</b>	<b>45.756,75</b>

**OBSERVAÇÕES:**

PRAZO DE PAGAMENTO: 15/06/2004

NEGOCIAÇÃO: Desconto concedido de 40% já incluso no valor acima.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RGS Nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº **367**

Doc. **3591**



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
 TÍTULO: MÍDIA EXTERIOR  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 228/04  
 DATA: 02/04/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 012/04 - PAGINA 1 (CONTINUA...)

DATA: 30.03.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Glo Mídia Exterior	Glo Mídia Exterior Ltda - Rua Maximiliano Demarchi, 387 - São Bernardo do Campo/SP - 09820-400 - CNPJ: 05.506.774/0001-02 - Ins. Municipal: 80.677	Exibição de empresa no formato de 8x18m - Av. Faria Lima x R. Iguatemi	abril/2004	20%	24.000,00	19.200,00	3.600,00	22.800,00
Veículo Publicidade	Veículo Publicidade Ltda - Av. Tamboré, 418 - - Barueri/SP - 06460-000 - CNPJ: 64.674.021/0001-75	Exibição em Front Light no formato de 10x4m - Av. dos Bandeirantes x Pç Witacker, 374 - Dupla Face	abril/2004	20%	12.000,00	9.600,00	1.800,00	11.400,00
Look Painéis	Look Painéis - SIA Trecho 2 lote 550 - Brasília/DF - 71200-020 - CNPJ: 3.464.878/0001-90	Exibição em Front Light no formato de 9x3m - Ponte JK - Sentido ponte face P.Piloto	abril/2004	24%	3.800,00	3.040,00	570,00	3.610,00
Alumi Publicidade	Alumi Publicidade Ltda - Sof Sul Qd. 19 - Conj. A Lote 5 - Brasília/DF - 71215-200 CNPJ: 01.913.227/0001-90	Exibição em Front Light no formato de 9x3m - Em frente ao Park Shopping	abril/2004	25%	3.750,00	3.000,00	562,50	3.562,50
Midlux Painéis	Midlux Painéis Ltda - Rua Mário de Andrade 128 - Belo Horizonte/MG - 31565-110 CNPJ: 03.689.074/0001-75	Exibição em Empresa no formato de 8x35m - Av. Bias Fortes - Praça Raul Soares	abril/2004	20%	12.000,00	9.600,00	1.800,00	11.400,00
		Exibição em Front Light no formato de 8x4m - Av. Raja Gabaglia 4470 - 1 face	abril/2004	33,34%	4.000,00	3.200,00	600,00	3.800,00
SUBTOTAL					59.550,00	47.640,00	8.932,50	56.572,50

OBSERVAÇÕES:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DFM

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS: \_\_\_\_\_

*Lenize Baseggio*  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Mat. 8.011.334-0

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 368  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
 TÍTULO: MÍDIA EXTERIOR  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 228/04  
 DATA: 02/04/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 012/04 - PAGINA 2 (CONTINUAÇÃO)

DATA: 30.03.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEICULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (18% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Rodofer Painéis	Rodofer Painéis e Cartazes Ltda - R. Tenente Tito Tebeira de Castro, 488 - Curitiba/PR - 81650-270 - CNPJ: 78.895.012/0001-75	Exibição em Front Light no formato de 8x4m - Rua XV de Novembro x R; Mariano Torres	abril/2004	21,88%	2.500,00	2.000,00	375,00	2.375,00
CMBR	Central de Mídia Brasil - Al. Vicente Pruzon, 144 cj 43 - Vila Olímpia - São Paulo/SP04547-130	Exibição em Front Light no formato de 10x4m - Av. das Torres 486 - Aeroporto Curitiba/PR	abril/2004	20,46%	3.500,00	2.800,00	525,00	3.325,00
Uranus	Uranus 2 com. Ltda - Av. Santos Dumont, 2166 Est do Coco KM 1,5 Lauro de Freitas - Salvador/BA - 42700-000 - CNPJ: 00.188.004/0002-28	Exibição em Front Light duplo no formato de 18x3 - Av. Arthur Fraga x AV. Tancredo Neves	abril/2004	25%	9.000,00	7.200,00	1.350,00	8.550,00
Rede Sul	Rede Sul Brasileira de Comunicação Visual S/A - Lajeado 150 - Medianeira - Eldorado do Sul - 92990-000 - CNPJ: 02.441.272/0001-52	Exibição em Front Light formato de 7x3,6m - Av. Assis Brasil 3350	abril/2004	20%	3.600,00	2.880,00	540,00	3.420,00
		Exibição em Front Light formato de 7x3,6m - Av. Loreiro da Silva - Centro	abril/2004	20%	3.600,00	2.880,00	540,00	3.420,00
Tecnologia	Tecnologia em Comunicação Visual Ltda - Rua das Pemambucanas, 407 - sala 402 - Recife/PE - 52011-110 - CNPJ: 03.442.850/0001-75	Exibição em Triângulo formato de 10x4m - Ponta do Pina - Boa Viagem	abril/2004	37,50%	5.000,00	4.000,00	750,00	4.750,00
		Exibição em Triângulo formato de 10x4m - Av. Marechal Mascarenhas 5096	abril/2004	16,67%	15.000,00	12.000,00	2.250,00	14.250,00
		Exibição em Front Light formato de 9x3m - Viaduto Joana Bezerra e Av. Agamenon Magalhães - Olinda	abril/2004		Bonificação			
SUBTOTAL					42.200,00	33.760,00	6.330,00	40.090,00

OBSERVAÇÕES:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DFM

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS: \_\_\_\_\_

Assessoria CPMI  
 nº 03/2005 - CN  
 CORREIOS  
 N.º 369  
 3591  
 Doc. \_\_\_\_\_



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
 TÍTULO: MÍDIA EXTERIOR  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

115,00

PLANILHA Nº 228/04  
 DATA: 02/04/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 012/04 - PAGINA 3 (CONTINUAÇÃO)

DATA: 30.03.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Carre Airports	Carre Airports Ltda - Rua XV de Novembro 1234 - 4º andar - Conj. 403 - 80060-000 - Curitiba/PR - CNPJ: 03.394.287/0001-70	Exibição em Painel Front Light no formato de 7,57 x 1,34m Check in TAM - Congonhas	abril/2004	20%	15.000,00	12.000,00	2.250,00	14.250,00
Codemp	Codemp Comunicação Marketing e Empreendimentos Ltda - Av. Antonio Garassal s/n Embú Guaçu/SP - 06900-000 CNPJ: 51.756.288/0001-70	Exibição em Testeira no formato de 7,57 x 1,34m Saguão Check in	abril/2004		8.500,00	6.800,00	1.275,00	8.075,00
Codemp	Codemp Rio Comunicação Marketing e Empreendimentos Ltda Rua Elvira Machado, 7 Casa 5 - Botafogo/RJ - 22280-060 CNPJ: 00.576.689/0001-05	Exibição em empena no formato de 8x18m Av. Nossa Senhora de Copacabana 928 - Rio de Janeiro/RJ	abril/2004		12.500,00	10.000,00	1.875,00	11.875,00
		Exibição em Testeira no formato de 3x1,25m Saguão de embarque St Dumont	abril/2004		10.000,00	8.000,00	1.500,00	9.500,00
MD	MD Air Mídia Aeroportuária S/C Ltda - Alameda Araguaia, 933 - Cj 51 - 5º andar - Alphaville - Barueri/SP - CNPJ: 03.838.702/0001-37	Exibição em Back Light no formato de 3,10x0,58m Sala de embarque St Dumont	abril/2004		11.580,00	9.264,00	1.737,00	11.001,00
Codemp	Codemp Comunicação Marketing e Empreendimentos Ltda - Av. Antonio Garassal s/n Embú Guaçu/SP - 06900-000 CNPJ: 51.756.288/0001-70	Exibição em Back Light formato de 0,80x1,5m Sala de embarque - Aeroporto Pampulha	abril/2004		4.300,00	3.440,00	645,00	4.085,00
SUBTOTAL					61.880,00	49.504,00	9.272,00	68.786,00
TOTAL GERAL					163.630,00	130.904,00	24.544,50	155.448,50

4

15

11

11

10

OBSERVAÇÕES:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DFM

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTO.

ASS: \_\_\_\_\_

Assessoria  
 de Comunicação e Marketing  
 Leticia Bassaglia  
 11.534-0

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Els. Nº 370

3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
TÍTULO: MÍDIA EXTERIOR  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 230/04  
DATA: 02/04/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 013/04 - PAGINA 1 (CONTINUA...)**

DATA: 30.03.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Glo Mídia Exterior	Glo Mídia Exterior Ltda - Rua Maximiliano Demarchi, 387 - São Bernardo do Campo/SP - 09820-400 - CNPJ: 05.508.774/0001-02 - Ins. Municipal: 80.877	Exibição de empena no formato de 8x18m - Av. Faria Lima x R. Iguatemi	maio/2004	20%	24.000,00	19.200,00	3.500,00	22.800,00
Veículo Publicidade	Veículo Publicidade Ltda - Av. Tomboré, 418 - - Barueri/SP - 08460-000 - CNPJ: 84.874.021/000175	Exibição em Front Light no formato de 10x4m - Av. dos Bandeirantes x Pç Witacker, 374 - Dupla Face	maio/2004	20%	12.000,00	9.600,00	1.800,00	11.400,00
Look Painéis	Look Painéis - SIA Trecho 2 lote 550 - Brasília/DF - 71200-020 - CNPJ: 3.484.878/0001-90	Exibição em Front Light no formato de 9x3m - Ponte JK - Sentido ponte face P.Piloto	maio/2004	24%	3.800,00	3.040,00	570,00	3.810,00
Alumi Publicidade	Alumi Publicidade Ltda - Sof Sul Qd. 19 - Conj. A Lote 5 - Brasília/DF - 71215-200 CNPJ: 01.913.227/0001-90	Exibição em Front Light no formato de 9x3m - Em frente ao Park Shopping	maio/2004	25%	3.750,00	3.000,00	562,50	3.562,50
Midlux Painéis	Midlux Painéis Ltda - Rua Mário de Andrade 128 - Belo Horizonte/MG - 31585-110 CNPJ: 03.889.074/0001-75	Exibição em Empena no formato de 8x35m - Av. Blas Fortes - Praça Raul Soares	maio/2004	20%	12.000,00	9.600,00	1.800,00	11.400,00
		Exibição em Front Light no formato de 8x4m - Av. Raja Gabaglia 4470 - 1 face	maio/2004	33,34%	4.000,00	3.200,00	600,00	3.800,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>59.550,00</b>	<b>47.640,00</b>	<b>8.932,50</b>	<b>56.572,50</b>

OBSERVAÇÕES:  
PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DFM

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTO.

ASS: \_\_\_\_\_

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **371**  
Doc. **3501**



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
 TÍTULO: MÍDIA EXTERIOR  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 230/04  
 DATA: 02/09/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 013/04 - PAGINA 2 (CONTINUAÇÃO)

DATA: 30.03.2004

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Rodofer Painéis	Rodofer Painéis e Cartazes Ltda - R. Tenente Tito Teófilo de Castro, 488 - Curitiba/PR - 81850-270 - CNPJ: 78.895.012/0001-75	Exibição em Front Light no formato de 8x4m - Rua XV de Novembro x R. Mariano Torres	maio/2004	21,88%	2.500,00	2.000,00	375,00	2.375,00
CMBR	Central de Mídia Brasil - Al. Vicente Prizon, 144 cj 43 - Vila Olímpia - São Paulo/SP 04547-130	Exibição em Front Light no formato de 10x4m - Av. das Torres 486 - Aeroporto Curitiba/PR	maio/2004	20,46%	3.500,00	2.800,00	525,00	3.325,00
Uranus	Uranus 2 com. Ltda - Av. Santos Dumont, 2188 Est do Coco KM 1,5 Lauro de Freitas - Salvador/BA - 42700-000 - CNPJ: 00.168.004/0002-26	Exibição em Front Light duplo no formato de 18x3 - Av. Arthur Fraga x AV. Tancredo Neves	maio/2004	25%	9.000,00	7.200,00	1.350,00	8.550,00
Rede Sul	Rede Sul Brasileira de Comunicação Visual S/A - Lajeado 150 - Medianeira - Eldorado do Sul - 92990-000 - CNPJ: 02.441.272/0001-52	Exibição em Front Light formato de 7x3,8m - Av. Assis Brasil 3350	maio/2004	20%	3.800,00	2.880,00	540,00	3.420,00
		Exibição em Front Light formato de 7x3,8m - Av. Loreiro da Silva - Centro	maio/2004	20%	3.800,00	2.880,00	540,00	3.420,00
Tecnologia	Tecnologia em Comunicação Visual Ltda - Rua das Pernambucanas, 407 - sala 402 - Recife/PE - 52011-110 - CNPJ: 03.442.850/0001-75	Exibição em Triêdro formato de 10x4m - Ponte do Pina - Bos Viagem	maio/2004	37,50%	5.000,00	4.000,00	750,00	4.750,00
		Exibição em Triêdro formato de 10x4m - Av. Marechal Mascarenhas 5096	maio/2004	16,67%	15.000,00	12.000,00	2.250,00	14.250,00
		Exibição em Front Light formato de 9x3m - Viaduto Joana Bezerra e Av. Agamenon Magalhães - Olinda	maio/2004		Bonificação			
SUBTOTAL					42.200,00	33.760,00	6.330,00	40.090,00

OBSERVAÇÕES:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DFM

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTO.

ASS.:

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 372

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: SEDEX  
TÍTULO: MÍDIA EXTERIOR  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 230/04  
DATA: 02/04/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 013/04 - PAGINA 3 (CONTINUAÇÃO)**

DATA: 30.03.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Carre Airports	Carre Airports Ltda - Rua XV de Novembro 1234 - 4º andar - Conj. 403 - 80080-000 - Curitiba/PR - CNPJ: 03.394.287/0001-70	Exibição em Painel Front Light no formato de 7,57 x 1,34m Check in TAM - Congonhas	maio/2004	20%	15.000,00	12.000,00	2.250,00	14.250,00
Codemp	Codemp Comunicação Marketing e Empreendimentos Ltda - Av. Antonio Garassal s/n Embú Guaçu/SP - 06900-000 CNPJ: 51.766.288/0001-70	Exibição em Testeira no formato de 7,57 x 1,34m Saguão Check in	maio/2004		8.500,00	6.800,00	1.275,00	8.075,00
Codemp	Codemp Rio Comunicação Marketing e Empreendimentos Ltda Rua Elvira Machado, 7 Casa 5 - Botafogo/RJ - 22280-060 CNPJ: 00.576.689/0001-05	Exibição em empesa no formato de 8x18m Av. Nossa Senhora de Copacabana 928 - Rio de Janeiro/RJ	maio/2004		12.500,00	10.000,00	1.875,00	11.875,00
		Exibição em Testeira no formato de 3x1,25m Saguão de embarque St Dumont	maio/2004		10.000,00	8.000,00	1.500,00	9.500,00
MD	MD Air Mídia Aeroportuária SAC Ltda - Alameda Araguaia, 933 - CJ 51 - 5º andar - Alphaville - Barueri/SP - CNPJ: 03.838.702/0001-37	Exibição em Back Light no formato de 3,10x0,58m Sala de embarque St Dumont	maio/2004		11.580,00	9.264,00	1.737,00	11.001,00
Codemp	Codemp Comunicação Marketing e Empreendimentos Ltda - Av. Antonio Garassal s/n Embú Guaçu/SP - 06900-000 CNPJ: 51.766.288/0001-70	Exibição em Back Light formato de 0,80x1,5m Sala de embarque - Aeroporto Pampulha	maio/2004		4.300,00	3.440,00	645,00	4.085,00
SUBTOTAL					61.880,00	49.504,00	9.282,00	58.786,00
TOTAL GERAL					163.630,00	130.904,00	24.544,50	155.448,50

4  
N  
10  
10  
13

OBSERVAÇÕES:  
PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DFM

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA ORÇAMENTO.

ASS.: 

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº **373**

Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: SEDEX - PAINEL ELETROMÍDIA  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 10"

FAT 1952 R\$ 45.756,75 VENC 08/07

PLANILHA Nº 270/04  
 DATA: 16/04/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 015/04

DATA: 14.04.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
PAINEL ELETROMÍDIA	Eletromidia Comercial Ltda - R. Equador, 104 - São Paulo/SP - 01436-080 - CNPJ: 73.089.252/0001-02	Exibição em 5 painéis eletrônicos: Berrini, Consolação, Faria Lima, JK e Paulista - 45 inserções de 10" mês por painel	Maio de 2004	40%	48.165,00	38.532,00	7.224,75	45.756,75
<b>TOTAL</b>					<b>48.165,00</b>	<b>38.532,00</b>	<b>7.224,75</b>	<b>45.756,75</b>

OBSERVAÇÕES:

PRAZO DE PAGAMENTO: 15/06/2004

NEGOCIAÇÃO: Desconto concedido de 40% já incluso no valor acima.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS CONFORME DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS

Fls. Nº 374

Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
TÍTULO: SEDEX - PAINEL ELETROMÍDIA  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: 10"

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

### ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO S/Nº

DATA: 13.04.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
PAINEL ELETROMÍDIA	Eletromídia Comercial Ltda - R. Equador, 104 - São Paulo/SP - 01436-080 - CNPJ: 73.089.252/0001-02	Exibição em 5 painéis eletrônicos: Berrini, Consolação, Faria Lima, JK e Paulista - 45 inserções de 10" mês por painel	Maio de 2004	40%	48.165,00	38.532,00	7.224,75	45.756,75
TOTAL					48.165,00	38.532,00	7.224,75	45.756,75

**OBSERVAÇÕES:**

PRAZO DE PAGAMENTO: 15/06/2004

NEGOCIAÇÃO: Desconto concedido de 40% já incluso no valor acima.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS: \_\_\_\_\_

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Els. Nº **375**

Doc. **3591**

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVICO: MERCADOLÓGICA  
 TITULO: TOPSPORTS (REDE TV)  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANO: 0284/04  
 DATA: 20/04/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 01604

DATA: 16.04.2004

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	FORMA DE PAGAMENTO (15% PDJ)	CUSTO TOTAL
TOPSPORTS (REDE TV)	TopSports Venturas S.A - Rua Salmão, 252 - Cidade de São Pedro - Santana do Parnaíba - SP - CNPJ: 03.390.444/0002-50 - I.M: 22.043	Compra do projeto "Brasil Ouro - Natação e Futsal", com exibição no período de 18 de abril a 18 de julho/2004	18 de abril a 18 de julho 2004	78.05%	600.000,00	480.000,00		
<b>ESQUEMA COMERCIAL</b>								
<b>NATAÇÃO</b>								
Brasil de Ouro - abril a junho - aos domingos - 11h00 - 15' - 11 abertura; 11 encerramento; 11 comercial 30", 22 vinheta de passagem, 44 comercial 30" (NBA) e 22 comercial 30" (CBB)								
Brasil de Ouro - junho e julho - aos domingos - 11h00 - 120' - 3 abertura; 3 encerramento; 15 comercial 30", 12 vinheta de passagem, 12 comercial 30" (CBB)								
Chamadas de Transmissão - horário relativo - abril a julho - 135 inserções								
Aumento de Vendas - 24 comercial 30" (ativação); 24 chamada promo, 12 comercial 30" (outro esporte)								
<b>FUTSAL</b>								
Liga Futsal - maio a julho - aos sábados - 12h00 - 90' - 10 abertura; 10 encerramento; 40 comercial 30", 40 vinheta de passagem e 20 texto (guete)								
<b>TOTAL</b>					<b>600.000,00</b>	<b>480.000,00</b>		

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto de 78.05% sobre o valor do projeto.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 10/05/2004

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DEBIDO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: *[Assinatura]*

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 376  
 Doc. 3591

SIMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 700 10-941 - Brasília, DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

S. Fat 1672 - venc. 31/05/04 - R\$ 570.000,00



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: REVISTA BRASIL CINHA - EXPORTA FÁCIL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PÁGINA DUPLA - 4 CORES

PLANILHA Nº 292/04  
 DATA: 20/04/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 017/04**

DATA: 16/04/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Brasil China	Visão Brasil China Edições Ltda - Rua Purpurina, 54 - Vila Madalena - São Paulo/SP - 05.435-030 - CNPJ: 04.198.793/0001-56 - Insc.: Isenta	Veiculação de anúncio no formato página dupla (42 x28 cm) - 4C - edição especial de maio - título: Exporta Fácil Internacional Inglês	15/Maio/2004	20%	20.000,00	16.000,00	3.000,00	19.000,00
					<b>20.000,00</b>	<b>16.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>19.000,00</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto de 20%.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15 DIAS FORA QUINZENA

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 389J - VEMC

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 377  
 -Doc. 3591

COMUNICAÇÕES

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: RÁDIO TUPI AM - OLIMPIADAS ATENAS 2004  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 0330/04  
 DATA: 06/05/04

OK

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 018/04

DATA: 03/05/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Rádio Tupi AM	S/A Rádio Tupi - Rua do Livramento, 189 - 8º andar - Bairro Saúde - Rio de Janeiro/RJ - 20.221-191 - CNPJ: 33.267.741/0001-92 - Insc.: 10.007.810	Compra de mídia (cota prata) na cobertura dos Jogos Olímpicos de 2004, com seguinte esquema comercial: a) 142 citações/slogans de 5" na abertura dos boletins; b) 50 spots de 30" Os boletins serão: - 2ª a 6ª - 5 vezes ao dia: 7:30, 10:30, 15:30, 22:30 - Sáb e dom - 4 vezes ao dia: 7:30, 10:30, 22:30	Mai a Agosto de 2004	55,28%	120.000,00	96.000,00	18.000,00	114.000,00
					120.000,00	96.000,00	18.000,00	114.000,00

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto de 55,28%  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme exposto em contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 1953 R\$ 22.500,00 VENC. 02/07  
 FAT 21454 R\$ 28.500,00 VENC. 08/08  
 FAT 21915 - R\$ 28.500,00 - VENC. 24/08/04

FAT 22700

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 378  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: JORNAL GAZETA MERCANTIL- EXPORTA FÁCIL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PÁGINA SIMPLES - 4 CORES E PUBLIEDITORIAL

PLANILHA Nº 0360/04  
 DATA: 32/05/04

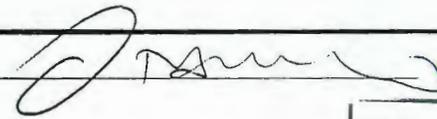
**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 019/04**

DATA: 07/05/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Gazeta Mercantil	JB COMERCIAL - Av. Rio Branco nº 110 29º andar - 20.040-001 - Rio de Janeiro/RJ - CNPJ: 04.289.390/0001-12 - IM: 02922983	Veiculação de anúncio na 4ª capa no formato página simples (21 x 28 cm) e publiditorial de 2 páginas- 4C - edição especial Brasil-China: Trade and Investment Potential - título: Exporta Fácil Kimono	23/05/2004	44,83%	40.000,00	32.000,00	6.000,00	38.000,00
					40.000,00	32.000,00	6.000,00	38.000,00

**OBSERVAÇÕES:**  
**NEGOCIAÇÃO:** No custo acima, incluso desconto de 44,83%.  
**PRAZO DE PAGAMENTO:** COTA ÚNICA

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 379  
 Doc. 3591

FA7 3374 R\$ 38.000,00 vemc 30/07

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO/SERVIÇO: INSTITUCIONAL  
 TÍTULO: PROJETO OLIMPIADAS 2004 - REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO  
 PEÇA: COMPRA DE MIDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 0362/04  
 DATA: 12/05/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 020/04**

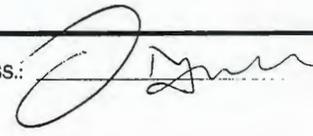
DATA: 12.05.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Rede Bandeirantes de Televisão	Rádio e Televisão Bandeirantes Ltda - Rua Radiantes, 13 - Morumbi - 70.300-500 - São Paulo, SP - CNPJ: 60.509.239/0001-13 - IM: 1.168.068-7	Compra de parte da cota do Projeto Olimpíadas 2004 conforme carta acordo.	maio a dezembro de 2004	78,8%	2.799.999,00	2.239.999,20	419.999,85	2.659.999,05
<b>TOTAL</b>					<b>2.799.999,00</b>	<b>2.239.999,20</b>	<b>419.999,85</b>	<b>2.659.999,05</b>

**OBSERVAÇÕES:**  
 Negociação: Custo do Projeto R\$ 3.111.110,00 com desconto financeiro de 10% (R\$ 311.111,00) para pagamento antecipado em 31/05/2004.  
 Valor de crédito referente a 10% de desconto financeiro a ser utilizado dentro da programação.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

FAT 1807 - 41 2.659.999,05

ASS:   
 JENI 09/05/04

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS Quadra 01 Bloco N Sala 1404 Edifício Terra Brasília  
 70.070-941 - Brasília DF - Telefone: 61-2101.5100 - Fax: 61-2101.5101

RQS Nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 380  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: JORNAL VALOR ECONÔMICO - EXPORTA FÁCIL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PÁGINA DUPLA - 4 CORES E RODAPÉ

PLANILHA Nº 0368/04  
 DATA: 18/05/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 021/04**

DATA: 17/05/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Valor Econômico	Valor Econômico S/A - Av. Jaguaré, nº 1485 Mezanino - Bairro Jaguaré - 05.346-900 - São Paulo/SP - CNPJ: 03.687.592/0001-50 - IE: 115.494.399.119	Veiculação de anúncio página dupla 4C (48,6 x 25,8 cm) indeterminada no dia 21/05 e um rodapé (29,7 x 10 cm) no Primeiro Caderno do Jornal 4C no dia 25/05 - no projeto especial Nova Rota para China - título anúncio: Anúncio Internacional em Inglês e anúncio rodapé: Você já Exportou Hoje?	21 e 25 de maio de 2004	57,04%	36.000,00	28.800,00	5.400,00	34.200,00
					36.000,00	28.800,00	5.400,00	34.200,00

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto em torno de 57,04%.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: COTA ÚNICA

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTOS.

ASS.: \_\_\_\_\_

RGS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 381  
 Doc. 3591

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 JORNAL VALOR ECONÔMICO - EXPORTA FÁCIL  
 COMPRA DE MÍDIA  
 PAGAMENTO: PAGINA DUPLA - 4 CORES E RODAPÉ

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº**

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Valor Econômico	Valor Econômico S/A - Av. Jaguaré, nº 1485 Mezanino - Bairro Jaguaré - 05.346-900 - São Paulo/SP - CNPJ: 03.687.592/0001-50 - IE: 115.494.399.119	Veiculação de anúncio página dupla 4C (48,6 x 25,8 cm) indeterminada no dia 21/05 e um rodapé (29,7 x 10 cm) no Primeiro Caderno do Jornal 4C no dia 25/05 - no projeto especial Nova Rota para China - título anúncio: Anúncio Internacional em Inglês e anúncio rodapé: Você já Exportou Hoje?	21 e 25 de maio de 2004	57,04%	36.000,00	28.800,00	5.400,00	34.200,00
					36.000,00	28.800,00	5.400,00	34.200,00

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto em torno de 57,04%.

PRAZO DE PAGAMENTO: COTA ÚNICA

PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

RQS nº 03/2005 - CN  
 GPMI - CORREIOS

Fls. Nº **382**

Doc. **3591**

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: SITE ACESSE PIAUÍ  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 240 X 120 pixels, com até 100 Kbytes

PLANILHA Nº 0438/04  
 DATA: 28/05/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 022/04**

DATA: 27/05/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Site Acessepiauí	Cristiane Sekeff Budaruiche da Silva - ME CNPJ(M.F.) 06.028.912/0001-58 Insc. Mu. 089.301-3 Av. Homero Castelo Branco, 1220 - Jockey Club CEP - 64048-400 Fone: (86) 234-2828	Inserção de fullbaner animado no site, com link para a página CorreiosNet shopping, no formato 240 X 120 pixels, com até 100 Kbytes - por período de 4 meses - título: CorreiosNet	de 1º junho a 30 de setembro de 2004	33,34 %	2.500,00	2.000,00	375,00	2.375,00
					<b>2.500,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>375,00</b>	<b>2.375,00</b>

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto de 33,34%.

PRAZO DE PAGAMENTO: COTA ÚNICA

VEICULAÇÃO CORREIOS NET SHOPPING

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis Nº 383

Doc. 3591

Site Acessepiauí R\$ 2.375,00 venc 04/05

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO/SERVIÇO: INSTITUCIONAL  
 TÍTULO: REVISTA PROPAGANDA  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 40,4 X 26,6 CM

PLANILHA Nº 0446/04  
 DATA: 31/05/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 023/04**

DATA: 28/05/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Propaganda	Editora Referência Ltda - Rua François Coty, 228 - Cambuci - São Paulo/SP - 01.524-030 - CNPJ: 62.630.777/0001-97 - IE: 108886295112	Veiculação de anúncio página dupla - 40,4 x 26,6 cm - na Revista Propaganda, edição de junho.	10/06/2004	47,09%	10.000,00	10.000,00	-	10.000,00
					10.000,00	10.000,00	-	10.000,00

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto de aproximadamente 47,09%.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme o contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 384  
 Doc. 3591

FAT 0048 R\$ 10:000 - 31/05/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
PRODUTO/SERVIÇO: INSTITUCIONAL  
TÍTULO: REVISTA PROPAGANDA  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: 40,4 X 26,6 CM

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

## ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO S/Nº

DATA: 28/05/2004

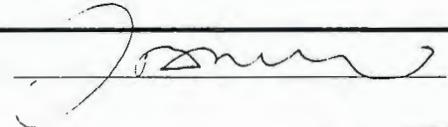
VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Propaganda	Editora Referência Ltda - Rua François Coty, 228 - Cambuci - São Paulo/SP - 01.524-030 - CNPJ: 62.630.777/0001-97 - IE: 108886295112	Veiculação de anúncio página dupla - 40,4 x 26,6 cm - na Revista Propaganda, edição de junho.	10/06/2004	47,09%	10.000,00	10.000,00	-	10.000,00
					10.000,00	10.000,00	-	10.000,00

## OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto de aproximadamente 47,09%.

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme o contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

TELEGRAF  
SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: GUIA CONIP 2004  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: 20,5 X 27,4 CM

PLANILHA Nº 2482/04  
DATA: 11/06/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 024/04**

DATA: 03/06/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Guia Conip	Ex Libris Ltda EPP - Rua Professor Edgard de Moraes, 295, 4º andar - Santana do Parnaíba/SP - CNPJ: 02.575.714/0001-53	Veiculação de anúncio página simples - 20,5 x 27,4 cm - no Guia Conip 2004, edição de junho, Anúncio CorreiosNet, título Família Silva.	junho/2004	53,84%	3.000,00	2.400,00	450,00	2.850,00
					3.000,00	2.400,00	450,00	2.850,00

OBSERVAÇÕES: Anúncio CorreiosNet - Título Família Silva  
NEGOCIAÇÃO: No custo acima já incluso desconto de 53,84%  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme Contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 386  
-Doc. 3591

FAT 20050 R\$ 2850,00 vemo do /a >

OK

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: GUIA CONIP 2004  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 20,5 X 27,4 CM

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
 DATA: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº**

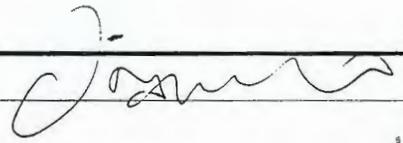
DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Guia Conip	Ex Libris Ltda EPP - Rua Professor Edgard de Moraes, 295. 4º andar - Santana do Parnaíba/SP - CNPJ: 02.575.714/0001-53	Veiculação de anúncio página simples - 20,5 x 27,4 cm - no Guia Conip 2004, edição de junho, título: Família Silva.	junho/2004	53,84%	3.000,00	2.400,00	450,00	2.850,00
					3.000,00	2.400,00	450,00	2.850,00

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO: No custo acima já incluso desconto de 53,84%  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme Contrato

ACELE A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº **387**  
 Doc. **3591**



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA CGTB  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 50 x 30 CM

PLANILHA Nº 0616104  
 DATA: 07/07/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 025/04**

DATA: 07/06/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista CGTB - Central Geral Dos Trabalhadores Do Brasil	Central Geral Dos Trabalhadores Do Brasil CNPJ: 66.868.118/0001-44 Insc. Esta.: Isento R. Mário de Andrade 61 - 2º andar - Barra Funda CEP: 01154-060 São Paulo SP	Veiculação de anúncio de página dupla - 50 x 30 cm do CorreiosNet com título "Família Silva", na Revista CGTB, edição de junho.	junho de 2004	20%	20.000,00	16.000,00	3.000,00	19.000,00
					<b>20.000,00</b>	<b>16.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>19.000,00</b>

OBSERVAÇÕES: Produto CorreiosNet - Título Família Silva  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasílis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RF 21403 RF 19.000,00 venc 08/02

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - - CORREIOS  
 Fls. Nº 388  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA CGTB  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 50 x 30 CM

PLANILHA Nº 0616/04  
 DATA: 07/07/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº SN/04**

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista CGTB - Central Geral Dos Trabalhadores Do Brasil	Central Geral Dos Trabalhadores Do Brasil CNPJ: 66.868.118/0001-44 Insc. Est.: Isento R. Mário de Andrade 61 - 2º andar - Barra Funda CEP: 01154-060 São Paulo SP	Veiculação de anúncio de página dupla - 50 x 30 cm do CorreiosNet com título "Família Silva", na Revista CGTB, edição de junho.	junho de 2004	20%	20.000,00	16.000,00	3.000,00	19.000,00
					20.000,00	16.000,00	3.000,00	19.000,00

OBSERVAÇÕES: Produto CorreiosNet - Título Família Silva  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: [Assinatura]

**SMPB COMUNICAÇÃO LTDA**  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 389  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA Brasil Marca de Excelência - MRE  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 42 x 28 CM

571

PLANILHA Nº 0484/04  
 DATA: 11/06/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 026/04**

DATA: 09/06/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Brasil Marca de Excelência - MRE	SIM Serviços de Informações e Marketing - Av. Afonso Pena, 3924, Sala 710 - 30.130-009 - Belo Horizonte/MG - CNPJ: 05.543.393/0001.01 - IE: Isenta	Veiculação de anúncio de página dupla - 42 x 28 cm do Exporta Fácil com título "Ethel", na Revista Brasil Marca de Excelência, edição de junho.	junho de 2004	18,37%	40.000,00	32.000,00	6.000,00	38.000,00
					<b>40.000,00</b>	<b>32.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>38.000,00</b>

**OBSERVAÇÕES:**  
 NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto em torno de 18,37%.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

**SMPB COMUNICAÇÃO LTDA**

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 2006 R\$ 38.000,00 venc 30/07

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Els. Nº 390  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA Brasil Marca de Excelência - MRE  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 42 x 28 CM

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
 DATA: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº**

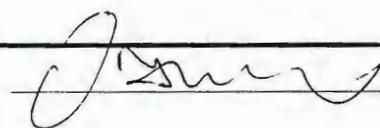
DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Brasil Marca de Excelência - MRE	SIM Serviços de Informações e Marketing - Av. Afonso Pena, 3924, Sala 710 - 30.130-009 - Belo Horizonte/MG - CNPJ: 05.543.393/0001.01 - IE: Isenta	Veiculação de anúncio de página dupla - 42 x 28 cm do Exporta Fácil com título "Ethel", na Revista Brasil Marca de Excelência, edição de junho.	junho de 2004	18,37%	40.000,00	32.000,00	6.000,00	38.000,00
					<b>40.000,00</b>	<b>32.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>38.000,00</b>

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto em torno de 18,37%.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **391**  
 Doc **3591**

PLANILHA Nº 0532/04  
DATA: 25/06/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: REVISTA ENCONTRO IMPORTANTE  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: 41 x 27,5 CM / Posição 2ª capa e 3 pág

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 027/04**

DATA: 21/06/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Encontro Importante	Encontro Importante Editora Ltda - Av. Álvares Cabral, 982 10º andar Lourdes - Belo Horizonte/MG - CEP: 30170-001 04.889.743/0001-15 0.621.619.230.037	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5cm) do Exporta Fácil com título "Pedras Preciosas". Posição 2ª capa e 3 pág, na edição especial "Cachaças" - julho/2004	julho de 2004	34,55%	31.250,00	25.000,00	4.687,50	29.687,50
					<b>31.250,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>4.687,50</b>	<b>29.687,50</b>

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto de 34,55%  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FA 21491 R\$ 29.687,50 venc 02/07

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 392  
Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA ENCONTRO IMPORTANTE  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 41 x 27.5 CM / Posição 2ª capa e 3 pág

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
 DATA: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº**

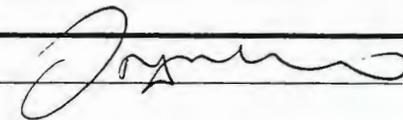
DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Encontro Importante	Encontro Importante Editora Ltda - Av. Álvares Cabral, 982 10º andar Loubes - Belo Horizonte/MG - CEP: 30170-001 04.889.743/0001-15 0.621.619.230.037	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5cm) do Exporta Fácil com título "Pedras Preciosas". Posição 2ª capa e 3 pág, na edição especial "Cachaças" - julho/2004	julho de 2004	34,55%	31.250,00	25.000,00	4.687,50	29.687,50
					31.250,00	25.000,00	4.687,50	29.687,50

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto de 34,55%  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 393  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA PEGN  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 40,4 x 26,6 CM

PLANILHA Nº 0540/04  
 DATA: 25/06/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 028/04**

DATA: 22/06/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista PEGN	Editora Globo S/A Jaguare 1485 - Jaguaré 0534902 São Paulo SP CEP: Av. CNPJ: 04.067.191/0001-60 IE: 112.442.031.110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,6 x 26,6 cm) do Exporta Fácil com título "Ethel". na edição "Especial Exportação" - julho/2004	julho de 2004	52%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
					<b>38.976,00</b>	<b>31.180,80</b>	<b>5.846,40</b>	<b>37.027,20</b>

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso 52% de desconto.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FA 21495 RB 37.027,20 venc 08/08

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 394  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: REVISTA PEGN  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: 40,4 x 26,6 CM

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
DATA: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO S/Nº**

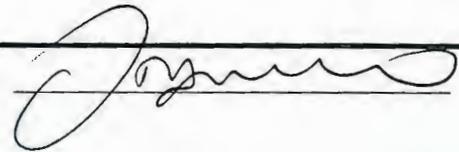
DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista PEGN	Editora Globo S/A Jaguare 1485 - Jaguaré 0534902 São Paulo SP CNPJ: 04.067.191/0001-80 IE: 112.442.031.110	Av. CEP: Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,6 x 26,6 cm) do Exporta Fácil com título "Eitel". na edição "Especial Exportação" - julho/2004	julho de 2004	52%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
					38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso 52% de desconto.  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº **395**  
Doc. **3591**



FLANILHA Nº: 0555/01  
 DATA: 25/06/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO/SERVIÇO: INSTITUCIONAL  
 TÍTULO: REVISTA DESAFIOS DO DESENVOLVIMENTO  
 TIPO DE MÍDIA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 20,4 x 26,6 CM

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 029/04**

DATA: 25/06/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Desafios do desenvolvimento	Instituto Uniemp Av. Paulista, 2198 - cj. 161 CEP: 01310-300 São Paulo/SP CNPJ: 66052028/0001-80	Veiculação de anúncio no formato de 1 página (20,4 x 26,6 cm) com 4 cores do CorreiosNet com título "Família Silva", na edição julho/2004	julho de 2004	20%	17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
					<b>17.600,00</b>	<b>14.080,00</b>	<b>2.640,00</b>	<b>16.720,00</b>

**OBSERVAÇÕES:**  
 NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso 20% de desconto.  
 RAZÃO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTOS.

ASS.:

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 2.238,11 - Total 16.720,00 - Valor: 16/09/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **396**  
 Doc. **3591**

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: JORNAL DCI  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 24,6 X 29CM E 4,5 X 5CM

PLANILHA Nº 0360/04  
 DATA: 29/06/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 030/04**

DATA: 29/06/2004

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEICULO	LÍQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal DCI	Diário Comercial e Publicidade Ltda - Rua Bacacava, 191 - Morumbi - São Paulo - 04705-010 - CNPJ: 03.318.040/0001-74 - Insc. Est: 116.283.250-113	Veiculação de anúncio na 3ª capa do especial "Crédito Para Pequenas e Médias Empresas. no formato 24,6 x 29 cm, título Valdir Fabris e 1 selo na capa do caderno no formato de 4,6 x 5cm título: Você já Exportou Hoje? - data: 30/06/2004	30/06/2004	50%	38.454,00	30.763,20	5.768,10	36.531,30
					<b>38.454,00</b>	<b>30.763,20</b>	<b>5.768,10</b>	<b>36.531,30</b>

OBSERVAÇÕES: Concedido crédito de 1 selo (4,5 x 5cm) para utilização no caderno Exportação.

NEGOCIAÇÃO: Na base seca, incluso desconto de 50%

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTO.

ASS: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 397  
 Doc. 3591

FAT 2084 R\$ 36.531,30 vcmc 30/07

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
TÍTULO: JORNAL DCI  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: 24,6 X 29CM E 4,5 X 5CM

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO S/Nº**

DATA:

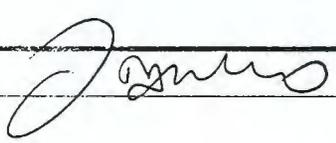
VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal DCI	Diário Comercial e Publicidade Ltda - Rua Bacaetava, 191 - Morumbi - São Paulo - 04705-010 CNPJ: 03.318.040/0001-74 Insc. Est.: 116.288.250-113	Veiculação de anúncio na 3ª capa do especial "Crédito Para Pequenas e Médias Empresas, no formato 24,6 x 29 cm, título: Valdir Fabris e 1 selo na capa do caderno, no formato de 4,6 x 5cm título: Você já Exportou Hoje? - data: 30/06/2004	30/06/2004	50%	38.454,00	30.763,20	5.768,10	36.531,30
					38.454,00	30.763,20	5.768,10	36.531,30

OBSERVAÇÕES: Concedido crédito de 1 selo (4,5 x 5cm) para utilização no caderno Exportação.

NEGOCIAÇÃO: No curso acima, incluso desconto de 50%.

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme contrato

VALIDADE DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTOS.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 398

Doc. 3591

PLANILHA Nº 608/04  
 DATA: 15/07/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO/SERVIÇO: INSTITUCIONAL  
 TÍTULO: VALOR ECONÔMICO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 5 COL X 40 CM

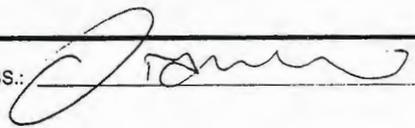
**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 031/04**

DATA: 15/07/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Valor Econômico	Valor Econômico S/A - Av. Jaguaré, nº 1485 Mezanino - Bairro Jaguaré - 05.346 900 - São Paulo/SP - CNPJ: 03.687.592/0001-50 - IE: 115.494.399.119	Veiculação de anúncio no formato de 5 col x 40 cm, 4 cores do Exporta Fácil, no Suplemento Especial O Desafio das Exportações.	16/07/2004	65,38%	36.720,00	29.376,00	5.508,00	34.884,00
					<b>36.720,00</b>	<b>29.376,00</b>	<b>5.508,00</b>	<b>34.884,00</b>

**OBSERVAÇÕES:**  
 NEGOCIAÇÃO: 55% de desconto comercial sem a cobrança da determinação, rentabilizando 65,38%.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 22.111 - RA 34.884,00 - venc: 15/09/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 399  
 Doc: 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: VALOR ECONÔMICO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 5 COL X 40 CM

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

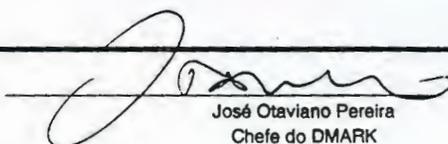
DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Valor Econômico	Valor Econômico S/A - Av. Jaguaré, nº 1485 Mezanino - Bairro Jaguaré - 05.348 900 - São Paulo/SP - CNPJ: 03.687.592/0001-50 - IE: 115.494.399.119	Veiculação de anúncio no formato de 5 col x 40 cm, 4 cores do Exporta Fácil, no Suplemento Especial O Desafio das Exportações.	16/07/2004	65,38%	36.720,00	29.376,00	5.508,00	34.884,00
					<b>36.720,00</b>	<b>29.376,00</b>	<b>5.508,00</b>	<b>34.884,00</b>

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: 55% de desconto comercial sem a cobrança da determinação, rentabilizando 65,38%.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.:   
 José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 400  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: GUIA DE EXPORTAÇÃO PARA ALEMANHA  
 - PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: SELO + ANÚNCIO PÁG SIMPLES + PUBLIEDITORIAL

PLANILHA Nº 0700/04  
 DATA: 20/07/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 032/04**

DATA: 21/07/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Guia de Exportação para Alemanha	Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha - Rua Verbo Divino 1488 - 3º andar - São Paulo/SP 04719-904 - CNPJ: 62.319.785/0001-17	Veiculação de anúncio no formato A4, do Exporta Fácil de título "Marcel", selo e publiteditorial, no Guia de Exportação para Alemanha, edição 2004.	Ano 2004	60%	25.000,00	20.000,00	3.750,00	23.750,00
					25.000,00	20.000,00	3.750,00	23.750,00

**OBSERVAÇÕES:**  
 NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso desconto de 60%  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 401  
 Doc. 3591

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 CAMPANHA MERCADOLÓGICO  
 MERCADOLÓGICO  
 EXPORTAÇÃO PARA ALEMANHA  
 DIÁRIO DE M.D.A.  
 SELO - ANUNCIO PAG SIMPLES + PUBLIEDITORIAL

PLANILHA Nº 0700/04  
 DATA: 20/07/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO S/Nº

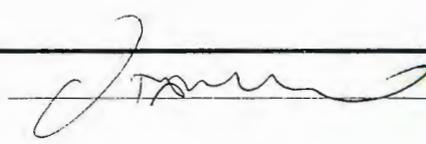
DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Exportação para Alemanha	Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha - Rua Verbo Divino 1488 - 3º andar - São Paulo:SP 04719-904 - CNPJ: 62.319 785/0001-17	Veiculação de anúncio no formato A4, do Exporta Fácil de título "Marcel", selo e publieditorial, no Guia de Exportação para Alemanha, edição 2004.	Ano 2004	60%	25.000,00	20.000,00	3.750,00	23.750,00
					25.000,00	20.000,00	3.750,00	23.750,00

SERVAÇOES:

VEICULAÇÃO: 70% - com desconto de 60%  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 402  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: CNT (CENTRAL NACIONAL DE TELEVISÃO)  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 30"

PLANILHA Nº 0694/09  
 DATA: 20/07/09

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 033/04**

DATA: 26.07.2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
CNT	Central Nacional de Produções Ltda - Rua Barão do Cerro Azul, 933 A - Piraquara/PR - 83304-450 - CNPJ: 03.055.182/0001-56 - Insc. Munic.: 99.094465-95	Compra de mídia avulsa para utilização de julho a dezembro/04, conforme as necessidades do cliente.	Julho a Dezembro/04	90%	500.000,00	400.000,00	75.000,00	475.000,00
<b>TOTAL</b>					<b>500.000,00</b>	<b>400.000,00</b>	<b>75.000,00</b>	<b>475.000,00</b>

**OBSERVAÇÕES:**  
 NEGOCIAÇÃO: 90% de desconto  
 PRAZOS DE PAGAMENTO: Antecipado em função do desconto.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 21568 R\$ 475.000,00 vPMC 24/08

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 403  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: CNT (CENTRAL NACIONAL DE TELEVISÃO)  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: 30"

PLANILHA Nº 0694/04  
DATA: 20/07/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO S/Nº

DATA:

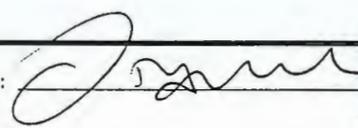
VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
CNT	Central Nacional de Produções Ltda - Rua Barão do Cerro Azul, 933 A - Pirajuara/PR - 83304-450 - CNPJ: 03.055.182/0001-56 - Insc. Munic.: 99.094465-95	Compra de mídia avulsa para utilização de julho a dezembro/04, conforme as necessidades do cliente.	Julho a Dezembro/04	90%	500.000,00	400.000,00	75.000,00	475.000,00
<b>TOTAL</b>					<b>500.000,00</b>	<b>400.000,00</b>	<b>75.000,00</b>	<b>475.000,00</b>

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: 90% de desconto.

PRAZOS DE PAGAMENTO: Antecipado em função do desconto concedido.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: 

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 404

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA FOCO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 21 x 28 cm

PLANILHA Nº 0692/04  
 DATA: 20/07/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 034/04**

DATA: 27/07/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Foco	Foco Editora Ltda - SHS Quadra 6 - Conjunto A - Bloco E - Ed. Business Center 1 - salas 807/812 - Brasília/DF - 70322-915 - CNPJ: 72.644.370/0001-72 - Insc. Est.: 07.351.486/001-04	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28cm) do Sedex, de título "Alegria vai bem com Sedex". Posição Indeterminada - edição de julho/2004	Julho de 2004	44%	9.660,00	7.728,00	1.449,00	9.177,00
					<b>9.660,00</b>	<b>7.728,00</b>	<b>1.449,00</b>	<b>9.177,00</b>

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso 44% de desconto.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FF 21667 R\$ 9.177,00 VENC 12/07

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 405  
 Doc. 3591

DEPARTAMENTO EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVICO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA FOCO  
 MÍDIA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 21 x 28 cm

PLANTILLA Nº: 0692/04  
 DATA: 20/07/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO S/Nº

DATA:

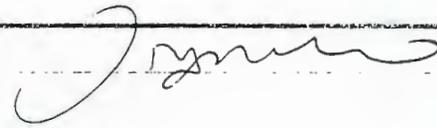
VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Foco	Foco Editora Ltda - SHS Quadra 6 - Conjunto A - Bloco E - Ed. Business - Brasília - CEP: 70781-2 - Fone: 307/812 - Brasília/DF - INSC. EST.: 07.351.488/001-04	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28cm) do Sedex, de título "Alegria vai bem com Sedex". Posição Indeterminada - edição de julho/2004	Julho de 2004	44%	9.660,00	7.728,00	1.449,00	9.177,00
					9.660,00	7.728,00	1.449,00	9.177,00

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: No custo acima, incluso 44% de desconto.

PRazo DE PAGAMENTO: Conforme disposto em contrato

VALIDAR A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS: 

SMPR COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-841 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 406  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVICO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: E-POP-FA FACIL - REVISTAS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 09/4/04  
 DATA 18/08/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 035/04 - PAGINA 1

DATA: 02/08/04

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista America Economia	HV2 Comércio de Publ. E Publicidade Ltda - Rua Coronel Arthur de Paula Ferreira - Vila Nossa Conceição - São Paulo/SP - 04511-060 - CNPJ: 05.402.080/0001-25 - IE: 116517700115	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20.2 x 26.6). Exporta Facil. de título "Rubens". Posição Indeterminada.	26/08/04	35%	22.100,00	17.680,00	3.315,00	20.995,00
Revista Seu Sucesso	Editora Europa Ltda - R. MMDC, 121 - São Paulo/SP - 05510-021 - CNPJ: 56.934.599/0001-95	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20.2 x 26.6). Exporta Facil. de título "Vitor e Mateus". Posição Indeterminada.	18/08/04	40%	9.900,00	7.920,00	1.485,00	9.405,00
Revista Voce S/A	Editora Abril S/A - Ed. Das Nações Unidas, 7221 - Pinheiros São Paulo/SP - 05425-902 CNPJ: 02.183.757/0004-36	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20.2 x 26.6). Exporta Facil. de título "Marcel". Posição Indeterminada.	12/08/04	50%	17.800,00	14.240,00	2.670,00	16.910,00
Revista Empreendedor	Empreendedor Grupo de Serviços Ltda - Av. Osmar Cunha 183 Bl. C 9º andar - Florianópolis/SC - 88015-900 - CNPJ: 00.112.916/0001-33	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20.5 x 27.4). Exporta Facil. de título "Valdir". Posição Indeterminada.	Agosto/2004	35%	5.785,00	4.628,00	812,25	5.440,25
SUB-TOTAL					55.585,00	44.468,00	8.337,75	52.805,75

21  
 21  
 1-  
 8

OBSERVAÇÕES  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 407  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EMPORTE FACIL - REVISTAS - AGOSTO  
 PLACA: DIVERSOS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº

DATA: .....

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 035/04 - PÁGINA 2

DATA: 02/08/04

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEICULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Livre Mercado	Editora Livre Mercado Ltda - Rua Uruguaiana, 121 - Vila Atzira - Santo André/SP - 09155-360 - CNPJ: 01.161.031/0001-97	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,5 x 27,5). Exporta Fácil. de título "Eitel". Posição Indeterminada.	06/06/04	30%	9.508,10	7.606,48	1.426,24	9.032,72
Revista Papel e Arte	Hama Editora - Av. das Américas 5001/309 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - 22631-004 - CNPJ: 02.277.193/0001-58 - IE: 77415998	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Fácil. de título "Deuzo e Celso". Posição Indeterminada.	Agosto/2004	30%	5.670,00	4.536,00	850,50	5.386,50
Revista Amanhã	Plural Comunicação Ltda - Av. Ipiranga, 321 - 2º andar - Bairro Praia de Belas - Porto Alegre/RS - 90160-092 - CNPJ: 88.293.790/0001-91	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 26,6). Exporta Fácil. de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	15/08/04	30%	11.760,00	9.408,00	1.764,00	11.172,00
Revista Empresa Brasil	Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil - Rua João Marcatto 260, sala 605 Ed. Tower Center - Centro - Jaraguá do Sul/SC - 89251-670 - CNPJ: 34.270.694/0001-07	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 26,6). Exporta Fácil. de título "Marcel". Posição Indeterminada.	Agos 1º/2004	20%	4.000,00	3.200,00	600,00	3.800,00
SUB-TOTAL					30.938,10	24.750,48	4.640,72	29.391,20

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMII - CORREIOS

Fis. Nº 408

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVICO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FACIL - REVISTAS - AGOSTO  
 MÊS: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLACOLINA:

D-14

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 035/04 - PÁGINA 3

DATA: 02/08/04

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Mercado Brasil	Editora Mercado Brasil - Rua João Marcato 260, sala 805 Ed. Tower Center - Centro - Jaraguá do Sul/SC - 89251-670 - CNPJ: 05.534.602/0001-42 - IE: 251704522	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 26,6). Exporta Fácil, de título "Denize e Celso". Posição Indeterminada.	Agosto-Setembro/2004	10%	1.755,00	1.404,00	263,25	1.667,25
Revista Vencer	Editora Vencer Ltda - Av. Professora Ida Kolb, 551 - Casa Verde - São Paulo/SP - 02518-000 - CNPJ: 04.432.094/0001-29	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 26,6). Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus". Posição Indeterminada.	08/08/04	35%	13.520,00	10.816,00	2.028,00	12.844,00
Revista Caros Amigos	Editora Casa Amarela Ltda - Rua Fidalga 162 - Vila Madalena - São Paulo/SP - 05432-000 - CNPJ: 01.115.042/0001-20 - IE: 114672949119	Veiculação de anúncio no formato de página simples (27 x 33). Exporta Fácil, de título "Carlos Aze". Posição Indeterminada.	12/08/04	35%	12.025,00	9.620,00	1.803,75	11.423,75
Revista Expressão	Editora Expressão Ltda - Av. Rio Branco, 380, 6º andar - Centro - Florianópolis/SC - 88015-200 - CNPJ: 81.600.231/0001-38 - IE: 252.415.863	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 27,5). Exporta Fácil, de título "Marcel". Posição Indeterminada.	18/08/04	30%	7.630,00	6.104,00	1.144,50	7.248,50
SUB-TOTAL					34.930,00	27.944,00	5.239,50	33.183,50

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RCS nº 03/2005 - CN  
 CFMI - CORREIOS

Fis. Nº 409

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FACIL - REVISTAS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA N:  
 DATA:

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 035/04 - PAGINA 4

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Icaro	RMC Editora Ltda - R. Deputado Lacerda Franco, 300 18º/19º andares - Pinheiros - São Paulo/SP - 05418-000 - CNPJ: 48.764.955/0001-41 - IE: 114930628112	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (10,4 x 26,6). Exporta Facil. de título "Denize e Celso". Posição Indeterminada.	02/08/04	50%	39.560,00	31.648,00	5.934,00	37.582,00
Revista Gol	Trip Editora e Propaganda S/A - Rua Lisboa 78 - Cerqueira Cesar - São Paulo/SP - 05413-000 - CNPJ: 55.720.866/0001-69 - IE: 111466131116	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41,6 x 27,5). Exporta Facil. de título "Valdir". Posição Indeterminada.	06.08.04	50%	13.596,00	15.576,80	2.039,40	14.716,20
Almanaque Cultura Popular*	Elitas Andreato Comunicação Visual Ltda - Rua Doutor Franco da Rocha 137, 11º andar - Perdizes - São Paulo/SP - 05015-040 - CNPJ: 02.549.089/0001-75	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5). Exporta Facil. de título "Eitel". Posição Indeterminada.	Agosto/2004		crédito	crédito	crédito	crédito
Revista Ponte Aérea	Feature Airport Marketing Service Editora - Alameda Araguaia 933 8º andar - Alphaville - São Paulo/SP - 06455-000 - CNPJ: 05.897.828/0001-08	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5). Exporta Facil. de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	Agosto/2004	65%	26.600,00	21.280,00	1.990,00	23.270,00
SUB-TOTAL					85.756,00	68.604,80	12.863,40	81.468,20

2

13

OBSERVAÇÕES: \*Crédito referente ao patrocínio da publicação feita pelos Correios  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 410

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA 1  
 DATA:

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 035/04 - PAGINA 5

DATA: 02/08/04

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Brazil Export	JBE Editora Tecnológica de Exportação Ltda - Av. Nossa Senhora de Copacabana, 95 10º andar - Copacabana - Rio de Janeiro/RJ - 22020-000 - CNPJ: 29.964.830/0001-10	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus". Posição Indeterminada.	Julho-Agosto/2004	15%	15.831,25	12.665,00	2.374,69	15.039,69
Lista Classificados do Mercosul	Editora Mercosul Ltda - Av. Professor Noé de Azevedo 208, 6º andar - São Paulo/SP - 04117-000 - CNPJ: 00.392.771/0001-77	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus". Posição Indeterminada.	01/08/2004	19%	27.750,00	22.200,00	1.162,50	23.362,50
Catálogo de Folheados Brasil	MP18 Editores Associados Ltda - Rua Bandeirantes 299 - Bom Retiro - São Paulo/SP - 01124-010 - CNPJ: 03.984.301/0001-95	Veiculação de anúncio no formato de página simples (23 x 32). Exporta Fácil, de título "Valdir". Posição Indeterminada.	Agosto/04	65%	28.000,00	22.400,00	4.200,00	26.600,00
Global Comércio Exterior	DMG World Media Ltda - Calçada dos Antares 264 Sala 4 - Santana do Parnaíba - São Paulo/SP - 06541-065 - CNPJ: 67.685.933/0001-30 - IE: 623025041110	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Fácil, de título "Valdir". Posição Indeterminada.	15/08/04	10%	5.940,00	4.752,00	891,00	5.643,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>77.521,25</b>	<b>62.017,00</b>	<b>11.628,19</b>	<b>73.645,19</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 032005 - CN  
 CPIMI - CORREIOS

Fis. Nº 411

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: FAPÓRIA FACIL - REVISTAS - AGOSTO  
 FÉÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº  
 DATA

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 035/04 - PÁGINA 6

DATA: 02/08/04

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Sem Fronteiras	Edições Aduaneiras Ltda - Rua da Consolação 77 - São Paulo/SP - 01301-000 CNPJ: 62.340.989/0001-30 - IE: 108029471110	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,5 x 27,5). Exporta Facil. de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	09/08/04	30%	5.350,80	4.280,64	792,12	5.072,76
Revista França Brasil	Editora Segmento Ltda - Rua Cunha Gago, 412 1º Andar - Pinheiros - São Paulo/SP - 05421-001 - CNPJ: 65.698.516/0001-05	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Facil. de título "Marcel". Posição Indeterminada.	Agosto-Setembro/2004	35%	8.379,03	6.683,22	1.256,85	7.940,07
Revista Brasil Alemanha	Câmara do Comércio e Indústria Brasil Alemanha - Rua Verbo Divino 1468 3º andar - São Paulo/SP - 04719-904 - CNPJ: 62.319.785/0001-17	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Facil. de título "Marcel". Posição Indeterminada.	08/08/04	20%	5.040,00	4.032,00	756,00	4.788,00
Revista Integração	Edições Aduaneiras Ltda - Rua da Consolação 77 - São Paulo/SP - 01301-000 CNPJ: 62.340.989/0001-30 - IE: 108029471110	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,6 x 28). Exporta Facil. de título "Eitel". Posição Indeterminada.	Agosto/2004	30%	6.580,00	5.264,00	987,00	6.251,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>25.549,83</b>	<b>20.439,86</b>	<b>3.832,47</b>	<b>24.272,34</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 412

3591

Doc. \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
 FLA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANO: 11/11  
 DATA:

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 035/04 - PAGINA 7

DATA: 02/08/04

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEICULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Guia Marítimo	DMG World Media Ltda - Calçada dos Antares 264 Sala 4 - Santana do Parnaíba - São Paulo/SP - 06541-065 - CNPJ: 67.685.933/0001-30 - IE: 623025041110	Veiculação de anúncio no formato de página simples (15,7 x 23). Exporta Fácil, de título "Rubens" Posição Indeterminada.	15/08/04	20%	2.616,00	2.092,80	392,40	2.485,20
Anuário Brasileiro de Comércio Exterior - ABCEX	Transnacional Editora e Propaganda Ltda - Rua Gomes de Carvalho, 1266 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo/SP - CNPJ: 73.639.155/0001-46	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Fácil, de título "Ethel". Posição Indeterminada.	18/08/04	28%	18.000,00	14.400,00	2.520,00	16.920,00
Revista Brasileira do Comércio Exterior	Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior - Funcex - Av. Rio Branco, 120 Grupo 707 - Centro - Rio de Janeiro/RJ - 22040-001 - CNPJ: 42.580.266/0001-09 - IE: 81334137	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Fácil, de título "Valdir". Posição Indeterminada.	Julho-Agosto-Setembro/2004	9%	3.503,50	2.802,80	525,53	3.328,33
Revista Brazilian Business	Câmara do Comércio Americana para o Brasil - Praça Pio X, nº 15, 5º andar - Centro - Rio de Janeiro/RJ - 20040-020 - CNPJ: 33.573.791/0001-06 - IM: 00907057	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,8 x 27,4). Exporta Fácil, de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	15/08/04	10%	3.825,00	3.060,00	573,75	3.633,75
SUB-TOTAL					27.944,50	22.355,60	4.191,68	26.547,28

OBSERVAÇÕES  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº **413**

Doc. **3591**

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-911 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
 PÉDA: DIVERSAS  
 FORMA: O DIVERSOS

FLANILHA Nº

DATA

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 035/04 - PÁGINA 8

DATA: 02/08/04

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERIODO	DESC	CUSTO BRUTO VEICULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista do Mercosul	Editora Terceiro Milênio - R. Teófilo Ottoni, 123 3º and. Gr.305 - Centro - Rio de Janeiro/RJ - 20090-080 - CNPJ: 02.162.479/0001-98 - IE: 85858394	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Fácil, de título "Dunize e Celso". Posição Indeterminada.	05/05/04	30%	9.100,00	7.280,00	1.365,00	8.645,00
Revista Britain Brasil	The British Chamber of Commerce and Industry in Brazil - Rua Ferreira de Araujo, 741, 1º andar - Pinheiros - São Paulo/SP - 05428-002 - CNPJ: 60.540.333/0001-35	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Fácil, de título "Rubens". Posição Indeterminada.	01/08/04	30%	4.987,50	3.990,00	748,13	4.738,13
Revista Mais Y Mais	Mmunhoz Comunicação - Rua dos Meninos, 108 - São Caetano do Sul/SP - 09580-300 - CNPJ: 03.382.764/0001-87	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Fácil, de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	Julho-Agosto-setembro/2004	20%	9.600,00	7.680,00	1.440,00	9.120,00
Revista Orient Express	Tamina Editora Eventos e Publicidade Ltda - Av. Caxingui 658 - Butantã - São Paulo/SP - 05579-001 - CNPJ: 02.996.902/0001-55	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28). Exporta Fácil, de título "Ethel". Posição Indeterminada.	Agosto-Setembro 2004	15%	20.000,00	16.000,00	3.000,00	19.000,00
SUB-TOTAL					43.687,50	34.950,00	6.553,13	41.503,13

22

23

21

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 414

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1-104 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 ENDEREÇO: LAG. PANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVICO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA N°

DATA

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 035/04 - PÁGINA 9

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Epoca	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6). Exporta Fácil. de título "Rubens". Posição Indeterminada.	02/08/04	42%	87.232,00	69.785,60	13.084,80	82.870,40
Revista Isto e Dinheiro	Três Editorial Ltda - Rua William Speers, 1088 Lapa - São Paulo/SP - 05067-900 - CNPJ: 43.525.419/0001-70 - IE: 108999684110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6). Exporta Fácil. de títulos "Vitor e Mateus" e "Marcel". Posição Indeterminada.	04/08/04 e 18/08/04	0	crédito	crédito	crédito	crédito

SUB-TOTAL 87.232,00 69.785,60 13.084,80 82.870,40

TOTAL GERAL 469.144,18 375.315,34 70.371,63 445.686,97

OBSERVAÇÕES: Crédito no valor de R\$ 71.600,00 proveniente do projeto Fórum Solução Correios.

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 415

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 1

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista América Economia <i>CP</i>	HV2 Comércio de Publ. E Publicidade Ltda - Rua Coronel Arthur de Paula Ferreira - Vila Nossa Conceição - São Paulo/SP - 04511-060 - CNPJ: 05.402.080/0001-25 - IE: 116517700115	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 28,8), Exporta Fácil, de título "Rubens". Posição Indeterminada.	28/08/04	35%	22.100,00	17.680,00	3.315,00	20.995,00
Revista Seu Sucesso <i>Si</i>	Editora Europa Ltda - R. MMDC, 121 - São Paulo/SP - 05510-021 - CNPJ: 56.934.599/0001-95	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus". Posição Indeterminada.	16/08/04	40%	9.900,00	7.920,00	1.485,00	9.405,00
Revista Você S/A <i>S</i>	Editora Abril S/A - Ed. Das Nações Unidas, 7221 - Pinheiros São Paulo/SP - 05425-902 - CNPJ: 02.183.757/0004-36	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Marcel". Posição Indeterminada.	12/08/04	50%	17.800,00	14.240,00	2.670,00	16.910,00
Revista Empreendedor <i>SC</i>	Empreendedor Grupo de Serviços Ltda - Av. Osmar Cunha, 163 Bl. C 9º andar - Florianópolis/SC - 88015-900 - CNPJ: 00.112.916/0001-33	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,5 x 27,4), Exporta Fácil, de título "Valdir". Posição Indeterminada.	Agosto/2004	35%	5.785,00	4.628,00	867,75	5.495,75
SUB-TOTAL					55.585,00	44.468,00	8.337,75	52.805,75

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML = CORREIOS

Fis. Nº **416**

Doc. **3591**

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

*B*

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSOS  
FORMATO: DIVERSOS

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 2**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Livre Mercado <i>CP</i>	Editora Livre Mercado Ltda - Rua Uruguaiana, 121 - Vila Alzira - Santo André/SP - 09155-380 - CNPJ: 01.161.031/0001-97	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,5 x 27,5), Exporta Fácil, de título "Ethel". Posição Indeterminada.	06/08/04	30%	9.508,10	7.606,48	1.426,22	9.032,70
Revista Papel e Arte <i>PS</i>	Hama Editora - Av. das Américas 5001/309 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - 22631-004 - CNPJ: 02.277.193/0001-58 - IE: 77415988	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Denize e Ceiso". Posição Indeterminada.	Agosto/2004	30%	5.670,00	4.536,00	850,50	5.386,50
Revista Amanhã <i>RS</i>	Plural Comunicação Ltda - Av. Ipiranga, 321 2º andar - Bairro Praia de Belas - Porto Alegre/RS - 90160-092 - CNPJ: 88.293.790/0001-91	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	15/08/04	30%	11.780,00	9.408,00	1.784,00	11.172,00
Revista Empresa Brasil <i>SC</i>	Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil - Rua João Marcotto 280, sala 605 Ed. Tower Center - Centro - Jaraguá do Sul/SC - 89251-670 - CNPJ: 34.270.894/0001-07	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Marcel". Posição Indeterminada.	Agosto/2004	20%	4.000,00	3.200,00	600,00	3.800,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>30.938,10</b>	<b>24.750,48</b>	<b>4.640,72</b>	<b>29.391,20</b>

OBSERVAÇÕES:  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS: *Jose Otaviano Pereira*  
JOSE OTAVIANO PEREIRA  
CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº **417**

Doc. **3591**

*[Handwritten mark]*

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 3

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Mercado Brasil <i>SC</i>	Editora Mercado Brasil - Rua João Marcatto 280, sala 605 Ed. Tower Center - Centro - Jaraguá do Sul/SC - 89251-670 - CNPJ: 05.534.602/0001-42 - IE: 254704522	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Denize e Celso". Posição Indeterminada.	Agosto-Setembro/2004	10%	1.755,00	1.404,00	263,25	1.667,25
Revista Vencer <i>SP</i>	Editora Vencer Ltda - Av. Professora Ida Kolb, 551 - Casa Verde - São Paulo/SP - 02518-000 - CNPJ: 04.432.094/0001-29	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,2 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus". Posição Indeterminada.	06/08/04	35%	13.520,00	10.816,00	2.028,00	12.844,00
Revista Caros Amigos <i>SP</i>	Editora Casa Amarela Ltda - Rua Fidalga 162 Vila Madalena - São Paulo/SP - 05432-000 - CNPJ: 01.118.042/0001-20 - IE: 114672949119	Veiculação de anúncio no formato de página simples (27 x 33), Exporta Fácil, de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	12/08/04	35%	12.025,00	9.620,00	1.803,75	11.423,75
Revista Expressão <i>SC</i>	Editora Expressão Ltda - Av. Rio Branco, 380, 8º andar - Centro - Florianópolis/SC - 88015-200 - CNPJ: 81.800.231/0001-38 - IE: 252.415.863	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 27,5), Exporta Fácil, de título "Marcel". Posição Indeterminada.	18/08/04	30%	7.830,00	6.104,00	1.144,50	7.248,50
SUB-TOTAL					34.930,00	27.944,00	5.239,50	33.183,50

OBSERVAÇÕES:  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS: *[Signature]*  
JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 418  
Doc 3591

*SB*

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 4**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Ícaro <i>SP</i>	RMC Editora Ltda - R. Deputado Lacerda Franco, 300 18º/19º andares - Pinheiros - São Paulo/SP - 05418-000 - CNPJ: 48.784.955/0001-41 - IE: 114930628112	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 28,6), Exporta Fácil, de título "Denize e Celso". Posição Indeterminada.	02/08/04	50%	39.560,00	31.648,00	5.934,00	37.582,00
Revista Gol <i>SP</i>	Trip Editora e Propaganda S/A - Rua Lisboa 78 - Cerqueira Cesar - São Paulo/SP - 05413-000 - CNPJ: 55.720.866/0001-89 - IE: 111486131116	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41,8 x 27,5), Exporta Fácil, de título "Valdir". Posição Indeterminada.	06/08/04	50%	19.596,00	15.676,80	2.939,40	18.616,20
Almanaque Cultura Popular <i>SP</i>	Elifas Andreato Comunicação Visual Ltda - Rua Doutor Franco da Rocha 137, 11º andar - Perdizes - São Paulo/SP - 05015-040 - CNPJ: 02.549.089/0001-75	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5), Exporta Fácil, de título "Ethel". Posição Indeterminada.	Agosto/2004		crédito	crédito	crédito	crédito
Revista Ponte Aérea <i>SP</i>	Feature Airport Marketing Service Editora - Alameda Araguaia 933 5º andar - Alphaville - São Paulo/SP - 06455-000 - CNPJ: 05.897.828/0001-08	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5), Exporta Fácil, de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	Agosto/2004	65%	26.600,00	21.280,00	3.990,00	25.270,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>85.756,00</b>	<b>68.604,80</b>	<b>12.863,40</b>	<b>81.468,20</b>

OBSERVAÇÕES: \*Crédito referente ao patrocínio da publicação feita pelos Correios  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS: *Jose Otaviano Pereira*  
OSÉ OTAVIANO PEREIRA  
CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS

Fis. Nº **419**

Doc. **3591**

*Handwritten mark*

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 5**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Brazil Export	JBE Editora Tecnológica de Exportação Ltda - Av. Nossa Senhora de Copacabana, 95 10º andar - Copacabana - Rio de Janeiro/RJ - 22020-000 - CNPJ: 29.964.830/0001-10	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus". Posição Indeterminada.	Julho-Agosto/2004	15%	15.831,25	12.665,00	2.374,69	15.039,69
Lista Classificados do Mercosul	Editora Mercosul Ltda - Av. Professor Noé de Azevedo 208, 6º andar - São Paulo/SP - 04117-000 - CNPJ: 00.392.771/0001-77	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus". Posição Indeterminada.	01/08/2004	19%	27.750,00	22.200,00	4.162,50	26.362,50
Catálogo de Folheados Brasil	MP16 Editores Associados Ltda - Rua Bandeirantes 299 - Bom Retiro - São Paulo/SP - 01124-010 - CNPJ: 03.984.301/0001-95	Veiculação de anúncio no formato de página simples (23 x 32), Exporta Fácil, de título "Valdir". Posição Indeterminada.	Agosto/04	65%	28.000,00	22.400,00	4.200,00	26.600,00
Global Comércio Exterior	DMG World Media Ltda - Calçada dos Antares 264 Sala 4 - Santana do Parnaíba - São Paulo/SP - 08541-065 - CNPJ: 87.685.933/0001-30 - IE: 623025041110	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Valdir". Posição Indeterminada.	15/08/04	40%	5.940,00	4.752,00	891,00	5.643,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>77.521,25</b>	<b>62.017,00</b>	<b>11.628,19</b>	<b>73.645,19</b>

OBSERVAÇÕES:  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS: *[Signature]*  
JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **420**  
Doc. **3591**

*B*

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 6**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Sem Fronteiras <i>SP</i>	Edições Aduaneiras Ltda - Rua da Consolação 77 - São Paulo/SP - 01301-000 - CNPJ: 62.340.989/0001-30 - IE: 108029471110	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,5 x 27,5), Exporta Fácil, de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	09/08/04	30%	5.350,80	4.280,64	802,82	5.083,26
Revista França Brasil <i>SP</i>	Editora Segmento Ltda - Rua Cunha Gago, 412 1º Andar - Pinheiros - São Paulo/SP - 05421-001 - CNPJ: 65.698.516/0001-05	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Marcel". Posição Indeterminada.	Agosto-Setembro/2004	35%	8.579,03	6.863,22	1.288,85	8.150,08
Revista Brasil Alemanha <i>SP</i>	Câmara do Comércio e Indústria Brasil Alemanha - Rua Verbo Divino 1488 3º andar - São Paulo/SP - 04719-904 - CNPJ: 62.319.785/0001-17	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Marcel". Posição Indeterminada.	08/08/04	20%	5.040,00	4.032,00	756,00	4.788,00
Revista Integração <i>SP</i>	Edições Aduaneiras Ltda - Rua da Consolação 77 - São Paulo/SP - 01301-000 - CNPJ: 62.340.989/0001-30 - IE: 108029471110	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,6 x 28), Exporta Fácil, de título "Elhei". Posição Indeterminada.	Agosto/2004	30%	6.580,00	5.264,00	987,00	6.251,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>25.549,83</b>	<b>20.439,86</b>	<b>3.832,47</b>	<b>24.272,34</b>

OBSERVAÇÕES:  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTOS

ASS:

*Jose Otaviano Pereira*  
JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
CHEFE DO DMARK

Fls. Nº **421**

Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 7**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Guia Marítimo <i>SP</i>	DMG World Media Ltda - Calçada dos Antares 264 Sala 4 - Santana do Parnaíba - São Paulo/SP - 06541-085 - CNPJ: 07.685.933/0001-30 - IE: 623025041110	Veiculação de anúncio no formato de página simples (15,7 x 23), Exporta Fácil, de título "Rubens". Posição Indeterminada.	15/08/04	20%	2.616,00	2.092,80	392,40	2.485,20
Anuário Brasileiro de Comércio Exterior - ABCEX <i>SP</i>	Transnacional Editora e Propaganda Ltda - Rua Gomes de Carvalho, 1266 1º andar - Vila Olimpia - São Paulo/SP - CNPJ: 73.639.155/0001-48	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Ethe". Posição Indeterminada.	18/08/04	28%	18.000,00	14.400,00	2.700,00	17.100,00
Revista Brasileira do Comércio Exterior <i>R.J</i>	Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior - Funtex - Av. Rio Branco, 120 Grupo 707 - Centro - Rio de Janeiro/RJ - 22040-001 - CNPJ: 42.580.268/0001-09 - IE: 81334137	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Valdir". Posição Indeterminada.	Julho-Agosto-Setembro/2004	9%	3.503,50	2.802,80	525,53	3.328,33
Revista Brazilian Business <i>R.J</i>	Câmara do Comércio Americana para o Brasil - Praça Pio X, nº 15, 6º andar - Centro - Rio de Janeiro/RJ - 20040-020 - CNPJ: 33.573.791/0001-06 - IM: 00907057	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,8 x 27,4), Exporta Fácil, de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	15/08/04	10%	3.825,00	3.060,00	573,75	3.633,75
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>27.944,50</b>	<b>22.355,60</b>	<b>4.191,68</b>	<b>26.547,28</b>

OBSERVAÇÕES:  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

*José Claviano Pereira*  
JOSÉ CLAVIANO PEREIRA  
CHEFE DO DMARK

RGS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS

Fis. Nº **422**

Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 8

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista do Mercosul R	Editora Terceiro Milênio - R. Teófilo Otoni, 123 3º and. Gr.305 - Centro - Rio de Janeiro/RJ - 20090-080 - CNPJ: 02.162.479/0001-98 - IE: 85858394	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Denize e Celso". Posição Indeterminada.	05/08/04	30%	9.100,00	7.280,00	1.365,00	8.645,00
Revista Britain Brasil S	The British Chamber of Commerce and Industry in Brazil - Rua Ferreira de Araújo, 741, 1º andar - Pinheiros - São Paulo/SP - 05428-002 - CNPJ: 60.540.333/0001-35	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Rubens". Posição Indeterminada.	01/08/04	50%	4.987,50	3.990,00	748,13	4.738,13
Revista Mais Y Mais L	Mmunhoz Comunicação - Rua dos Meninos, 108 - São Caetano do Sul/SP - 09580-300 - CNPJ: 03.382.764/0001-87	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	Julho-Agosto-setembro/2004	20%	9.600,00	7.680,00	1.440,00	9.120,00
Revista Orient Express L	Tamina Editora Eventos e Publicidade Ltda - Av. Caxingui 658 - Butantã - São Paulo/SP - 05579-001 - CNPJ: 02.996.902/0001-55	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28), Exporta Fácil, de título "Ethel". Posição Indeterminada.	Agosto-Setembro/2004	45%	20.000,00	16.000,00	3.000,00	19.000,00
SUB-TOTAL					43.687,50	34.950,00	6.553,13	

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTOS

ASS:

*Jose Otaviano Pereira*  
 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 423  
 Doc 3591

SMPB COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

*B*

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 9

DATA:

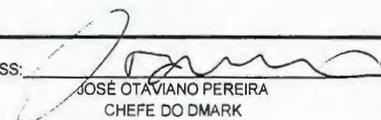
VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Época	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-80 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Rubens". Posição Indeterminada.	02/08/04	42%	87.232,00	69.785,60	13.084,80	82.870,40
Revista Isto é Dinheiro*	Três Editorial Ltda - Rua William Speers, 1088 - Lapa - São Paulo/SP - 05067-900 - CNPJ: 43.525.419/0001-70 - IE: 108999684110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6), Exporta Fácil, de títulos "Vitor e Mateus" e "Marcel". Posição Indeterminada.	04/08/04 e 18/08/04	0	crédito	crédito	crédito	crédito

SUB-TOTAL | 87.232,00 | 69.785,60 | 13.084,80 | 82.870,40

TOTAL GERAL | 469.144,18 | 375.315,34 | 70.371,63 | 445.686,97

OBSERVAÇÕES: \*Crédito no valor de R\$ 71.600,00 proveniente do projeto Fórum Solução Correios.  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTO

ASS:   
 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 424  
 Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sale 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CORREIOS E TELEGRAFOS  
 10  
 30  
 AGOSTO

812/04  
 DATA 18/08/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PÁGINA 1

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO
SÃO PAULO								
Folha de São Paulo*	Empresa Folha da Manhã S.A - Alameda Barão de Lima, nº 425 - Centro - São Paulo/SP - 01290-900 - CNPJ: 60.579.703/0001-43	Veiculação de anúncio no formato 1 col x 5 cm. Selo Exporta Fácil. Posição: Capa do Caderno Folha Negócios.	02. 15. 22 e 29 de agosto/2004	30%	1.938,80	1.551,04	290,76	
		Veiculação de anúncio no formato 3 col x 29 cm, títulos: Vitor e Mateus; Denize e Celso; Ethel e Carlos Abe. Posição: Capa do Caderno Folha Negócios.	08. 15. 22 e 29 de agosto/2004	50%	89.960,04	71.968,03	13.494,01	
O Estado de São Paulo**	S/A O Estado de São Paulo - Av Engº Antônio Álvares, 55 - São Paulo - SP - 02598-900 - CNPJ: 61.533.949/0001-41	Veiculação de anúncio no formato 1 col x 10 cm. Selo Exporta Fácil. Posição: Capa do Caderno Economia	10 e 19 de agosto/2004	55%	12.605,04	10.084,03	1.850,70	
		Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, títulos: Rubens e Carlos Abe. Posição: Capa do Caderno Economia	10 e 19 de agosto/2004	55%	87.394,96	69.915,97	13.109,24	
Jornal DCI***	Diário Comercial e Publicidade LTDA. - Rua Baçaetava, 191 - Brooklin - São Paulo - SP - 04705-010 - CNPJ: 03.318.040/0001-74	Veiculação de anúncio no formato 6 col x 10 cm. Rodapé Exporta Fácil. Posição: Página 5	05. 12. 19 e 26 de agosto/2004	69%	48.960,00	39.168,00	1.211,60	
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>240.858,84</b>	<b>192.687,07</b>	<b>36.128,83</b>	<b>220.615,00</b>

OBSERVAÇÕES: \*Folha de São Paulo: veiculação na Folha Negócios (G. São Paulo) - com assinatura na capa e anúncio 4ª capa, com 35% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 50% de desconto.  
 \*\*O Estado de São Paulo: Caderno de Economia - com assinatura na capa e anúncio ilha, ao custo fechado por publicação de R\$ 50.000,00, rentabilizando 55% de desconto  
 \*\*\*DCI: Caderno Economia - rodapé na página 5 com 50% de desconto e sem cobrança de determinação sendo que a cada 4 inserções, uma será bonificada, rentabilizando 69% de desconto.

NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 425  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA N° \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO N° 036/04 - PAGINA 2

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Tododia	Editora Z LTDA. - Av São Jerônimo, 2210, São Domingos - Americana/SP - 13470-310 - CNPJ: 00.818.827/0001-07 - Insc. Est.: 165.165.557.113	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 28 cm, Títulos: Denize e Celso, Marcel, Carlos Abe, Rubens, Denize e Celso, Marcel, Carlos Abe, Rubens. Posição: Indeterminada	08, 10, 12, 17, 19, 24, 26 e 31 Agosto/2004	30%	12.322,16	9.857,73	1.848,32	11.706,05
Jornal A Cidade	Empresa Jornalística Orestes Lopes de Camargo LTDA. - Rua São Sebastião, 610 - 14015-040 - CNPJ: 55.419.147/0001-02	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 28 cm, Títulos: Marcel. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	1.632,54	1.306,03	244,88	1.550,91
Jornal A Verdade	Verdade Editora LTDA. - Rua Coronel Lamissão, 1184 - 14051-050 - CNPJ: 65.933.749/0001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 28 cm, títulos: Carlos Abe. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	1.277,84	1.022,11	191,65	1.213,76
Jornal da Cidade	Tábula Veículos de Comunicação S/C LTDA. Rua Conceição de Monte Alegre, 448, casa 01, Brooklin Novo - São Paulo/SP - 04563-090 - CNPJ: 43.829.878/0001-47	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 28 cm, Títulos: Rubens. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	3.008,48	2.406,77	451,27	2.858,04
SUB-TOTAL					18.240,80	14.592,64	2.736,12	17.328,76

OBSERVAÇÕES:  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

\* FAT 23082 R\$ 1.213,76 venc 15/10

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RCS n° 03/2005 - CN  
CFMI - CORREIOS

Fis. N° 426

Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 3

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Gazeta de Limeira	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA. - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est.: 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Denize e Ceiso. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	1.987,44	1.589,95	298,12	1.888,07
Jornal Folha da Região	Editora Folha da Região de Araçatuba LTDA. Rua Afonso Pena, 632 - Araçatuba/ SP	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	49%	1.562,93	1.250,34	234,44	1.484,78
Jornal Tribuna Imprensa	Empresa Jornalística Tribuna de Araraquara S/C LTDA. - Av Bento Abreu, 929, Fonte Luminosa - Araraquara/SP - 14.802-396 - CNPJ: 01.559.769/0001-07	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	45%	775,01	620,01	116,25	736,26
Jornal da Cidade	Jornal da Cidade de Bauru LTDA - Rua Xingu, 444, Hifenópolis - Bauru/SP - 17.013-510 - CNPJ: 44.012.216/0001-02	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	49%	2.167,78	1.734,22	325,17	2.059,39
SUB-TOTAL					6.493,16	5.194,53	973,97	6.168,50

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 427

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 4

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Correio Popular	Correio Popular S/A - Rua conceição, 124 - Campinas/SP - 13.010-902 - CNPJ: 46.024.030/0008-05 - Insc. Est.: 244.499.883.110	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	40%	7.078,16	5.660,93	1.061,42	6.722,35
Jornal de Jundiaí	Lauda Editora Consultoria & Comunicação LTDA - Rua Baronesa do Japi, 53, Centro - Jundiaí/SP - 13.207-000 - CNPJ: 52.543.709/0001-37 - Insc. Est.: 454.100.771-11	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	45%	1.909,44	1.527,55	286,42	1.813,97
Jornal Diário de Mogi	Rede Grande São Paulo Comunicação S/A - Rua Dr. Ricardo Vilela, 568 - Mogi das Cruzes/SP - 08.710-150 - CNPJ: 52.543.709/0001-37 - Insc. Est.: 454.100.771-11	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	45%	1.404,00	1.123,20	210,60	1.333,80
Jornal de Piracicaba	Jornal de Piracicaba Editora LTDA - Av. Comendador Luciano Guidotti, 2525 - Piracicaba/SP - 13424-540 - CNPJ: 54.360.805/0001-75 - Insc. Est.: 535.084.375-115	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	45%	2.525,52	2.020,42	378,83	2.399,24
SUB-TOTAL					12.915,12	10.332,10	1.937,27	12.269,36

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 428

3591

Doc.

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO:EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

80 BF

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
 DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 5

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal O Imparcial	Editora Imprensa LTDA. - Rua Ernesto Rotta, 83 - Presidente Prudente/SP - 19.026-900 - CNPJ: 55.347.520/0001-87	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	45%	1.235,52	988,42	185,33	1.173,74
Jornal Diário da Região	Empresa de Publicidade Rio Preto LTDA - Rua Delegado Pinto Toledo, 2844, Centro - São José do Rio Preto/SP - 15.015-080 - CNPJ: 59.963.488/0001-03	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	45%	2.302,56	1.842,05	345,38	2.187,43
Jornal O Vale Paraibano	Jornal O Vale Paraibano LTDA. - Av. Samuel Wainer, 3755, Jardim Augusta - São José dos Campos /SP - 12.216-710 - CNPJ: 60.194.511/0001-13	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	49%	2.471,04	1.976,83	370,66	2.347,49
Jornal Diário do Grande ABC	Diário do Grande ABC S/A - Rua Catequese, 562, Jardins - Santo André/SP - 09.090-000 - CNPJ: 57.541.377/0001-75 - Insc. Est.: 626.179.500.113	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	64%	5.343,00	4.274,40	801,45	5.075,85
SUB-TOTAL					11.352,12	9.081,70	1.702,82	10.784,51

11  
37  
60  
30

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 429

3591

Doc.

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
DATA: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 6**

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Tribuna de Santos	A Tribuna de Santos Jornal e Editora LTDA. - Rua General Câmara, 90/94, Centro - 11.010-905 - CNPJ: 58.183.401/0001-04 - Insc. Est.: 833.103.969-110	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	45%	2.864,16	2.291,33	429,62	2.720,95
Jornal Cruzeiro do Sul	Fundação Ubaldino do Amaral - Rua Engº Carlos Reinaldo Mendes, 2800 - Sorocaba/SP - 16.013-280 - CNPJ: 71.466.288/0001-32 - Insc. Est.: 669.131.721-11	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	45%	1.527,55	1.222,04	229,13	1.451,17
<b>RIO DE JANEIRO</b>								
Jornal O Globo*	Infoglobo Comunicações LTDA - Rua Irineu Marinho, 35 - Rio de Janeiro/RJ - 20233-900 - CNPJ: 00.396.253/0001-26	Veiculação de anúncio no formato 6 col x 16 cm, títulos: Denize e Celso e Rubens. Posição: Capa Exclusiva do Caderno Economia.	23 e 30 de agosto/2004	40%	90.000,00	72.000,00	13.500,00	85.500,00
Jornal O Dia**	Editora O Dia S/A - Rua Riachuelo, 359 - Rio de Janeiro/RJ - 20230-014 - CNPJ: 33.216.797/0001-18	Veiculação de anúncio no formato 5 col x 29 cm, títulos: Marcel e Valdir. Posição: Caderno Negócio de Sucesso - Página 05	10 e 31 de agosto/2004	80%	43.326,00	34.660,60	6.498,90	41.159,70
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>137.717,71</b>	<b>110.174,17</b>	<b>20.657,66</b>	<b>130.831,82</b>

OBSERVAÇÕES: \*O Globo: Caderno de Economia - anúncio exclusivo na capa (6col x 16cm) - com 22% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 40% de desconto.

\*\*O Dia: Caderno Negócios de Sucesso - 1 página na página 5 com 70% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 80% de desconto

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS

Fls. Nº **430**

Dcc. **3591**



AGENCIANTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

*[Handwritten mark]*

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 7

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal do Comércio - RJ	Gráfica Editora Jornal do Comércio S/A - Rua do Livramento, 189/230 - Rio de Janeiro/RJ - 20221-191 - CNPJ:33.267.642/0001-00	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Carlos Abe e Eitel Posição: Ilha	05 e 19 de agosto/2004	62%	29.400,00	23.520,00	4.410,00	27.930,00
Jornal O Fluminense	Editora Jornalística Albrto S/A - Rua Visconde de Iborá, 184, Centro - Niterói/RJ 24035-900 - CNPJ: 05.844.447/0001-60 - Insc. Est.: 77.634.665	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Marcel Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	7.371,00	5.896,80	1.105,65	7.002,45
Jornal de Sábado	Formato Representação de Veículos de Mídia S/C LTDA - Rua Alvorenga, 2185 - Butantã - São Paulo/SP - 05509-005 - CNPJ: 89.259.026/0001-55	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Carlos Abe Posição: Indeterminada	07 de Agosto/2004	30%	3.156,97	2.525,58	473,55	2.999,12
Jornal de Hoje	Hoje Comércio e Representação LTDA - Rua Dom Walmar, 383, Sl. 407/408 - 26215-320 - CNPJ: 01.457.583/0001-47 - Insc. Est.: 86024934	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Rubens Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	4.258,80	3.407,04	638,82	4.045,86
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>44.186,77</b>	<b>35.349,42</b>	<b>6.628,02</b>	<b>41.977,43</b>

OBSERVAÇÕES: \*Jr. do Comércio - RJ: anúncio Ilha, com 50% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 62% de desconto.

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS CONFORME ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS

JOSE OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 431

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/Serviço: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA DIVERSAS  
 FORMATO DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 8

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Tribuna dos Municípios	Tráfego Publicidade e Marketing LTDA. - Av. Rio Branco, 185, Sl. 1813 - Rio de Janeiro/RJ - 20040-902 - CNPJ: 00.108.243/0001-48	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Denize e Celso. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	4.968,60	3.974,88	745,29	4.720,17
Jornal Serramar	Tráfego Publicidade e Marketing LTDA. - Av. Rio Branco, 185, Sl. 1813 - Rio de Janeiro/RJ - 20040-902 - CNPJ: 00.108.243/0001-48	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Marcel. Posição Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	2.377,28	1.901,82	356,59	2.258,42
MINAS GERAIS								
Jornal O Estado de Minas*	S/A Estado de Minas - Av. Getúlio Vargas, 291, Bairro Funcionários - Belo Horizonte/BH - 30112-020 - CNPJ: 17.247.933/0001-80 Insc. Est.: 062016044005	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, títulos: Valdir, Vitor e Mateus Posição: 05/08 - Capa Economia, 19/08 - Ilha Caderno Economia	05 e 19 Agosto/2004	52%	32.500,00	26.000,00	4.875,00	30.875,00
Jornal Hoje em Dia**	Nota Comunicações LTDA. - SHCGN 702/703, Bl. "H", Lj. 53 Sl 201 - Brasília/DF - 70710-750 - CNPJ: 33.455.734/0001-14	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, títulos: Rubens e Vitor e Mateus. Posição: Ilha Caderno Economia	08 e 22 Agosto/2004	54%	10.560,00	8.448,00	1.584,00	10.032,00
SUB-TOTAL					50.405,88	40.324,70	7.560,88	47.885,59

OBSERVAÇÕES: \*Estado de Minas: Caderno de Economia - anúncio Ilha - ao custo fechado de R\$ 16.250,00 rentabilizando 52% de desconto.

\*\*Hoje em Dia: Caderno de Economia - anúncio Ilha com 50% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 54% de desconto

NEGOCIAÇÃO

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS CONFORME ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTO.

ASS

  
 JOSE OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS

Fis. Nº 432

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP: 0070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

*B*

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 9

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEICULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Tribuna de Minas	Esdeva Indústria Gráfica S.A. - Rua Espírito Santo, 95, Poço Rico - Juiz de Fora/MG - 36020-000 - CNPJ: 17.153.081/0001-62 - Insc. Est.: 367.115.572.00-76	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm. Titulos: Carlos Abe Posição Indeterminada	05 de Agosto/2004	20%	3.188,39	2.550,71	478,26	3.028,97
Jornal Correio de Uberlândia	FTPI Representação, Publicidade e Marketing LTDA - Alameda dos Maracatins, 508, 9º andar, Moema - São Paulo/SP - 04089-001 - CNPJ: 03.269.504/0001-08	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm Titulos: Rubens. Posição Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	1.911,00	1.528,80	286,65	1.815,45
Jornal Diário do Aço	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denassa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est.: 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm. Titulos: Denize e Celso. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	3.279,28	2.623,42	491,89	3.115,32
Jornal Diário do Sapucaí	Visão Global Comunicação SC LTDA - Av. Santa Catarina, 363, V Alexandria - São Paulo/SP - 04635-001 - CNPJ: 00.491.950/0001-66	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm Titulos: Marcel. Posição Indeterminada	05 de Agosto/2004	25%	2.932,02	2.345,62	439,80	2.785,42
SUB-TOTAL					11.310,69	9.048,55	1.696,60	10.745,15

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS CONFORME ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTO

ASS. *[Assinatura]*  
 JOSE OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 EPM CORREIOS  
 Fis. Nº 433  
 3591  
 Doc.

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA DIVERSAS  
 FORMATO DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 10

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
São Lourenço Jornal	São Lourenço Jornal LTDA - Rua Cel. Ferraz, 13, Centro - São Lourenço/MG - 37470-000 - CNPJ: 17.942.053/0001-24	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Carlos Abe. Posição: Indeterminada	08 de Agosto/2004	30%	3.245,97	2.596,78	486,90	3.083,67
<b>BAHIA</b>								
Jornal A Tarde*	Editora A Tarde S/A - Prof. Milton de Brito, 204 - Salvador/BA - 41822-900 - CNPJ: 15.111.297/0001-30	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Vitor e Maleus e Valdir. Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	25%	22.308,00	17.846,40	3.346,20	21.192,60
Jornal Correio da Bahia**	Empresa Bahia de Jornalismo - Av. Liáz Viana Filho, S/N, Paralela - Salvador/BA - 41736-900 - CNPJ: 14.583.041/0001-62 Insc. Est.: 70667430	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Carlos Abe, Denize e Celso. Posição: Ilha Capa	05 e 19 Agosto/2004	70%	8.800,00	7.040,00	1.320,00	8.360,00
Folha do Norte	Formato Representação de Veículos de Mídia S/C LTDA - Rua Alvarenga, 2185 - Butantã - São Paulo/SP - 05509-005 - CNPJ: 69.259.026/0001-55	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Rubens. Posição: Indeterminada	06 de Agosto/2004	25%	2.070,90	1.656,72	310,64	1.967,36
SUB-TOTAL					36.424,87	29.139,90	5.463,73	34.603,63

OBSERVAÇÕES: \*A Tarde: Anúncio Ilha com 25% de desconto.

\*\*Correio da Bahia: Anúncio Ilha sem cobrança de determinação, com desconto de 50%, rentabilizando 70% de desconto.

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS CONFORME ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS

JOSE OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPM - CORREIOS

Fis. Nº 434

3591

Doc.

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO:EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 11

DATA: 02/08/04

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
<b>CEARA</b>								
Jornal Diário do Nordeste*	Editora Verdes Mares LTDA - Praça da Imprensa, S/N - Fortaleza/CE - 60139-900 - CNPJ:07.209.299/0001-38	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Ethel e Vitor e Mateus. Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	48%	17.253,80	13.802,88	2.588,04	16.390,92
Jornal O Povo	Empresa Jornalística O Povo S/A - Av Anquanambi, 292 - Fortaleza/CE - 60055-402 CNPJ:10.803.492/0001-07	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Marcel e Carlos Abe. Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	50%	15.050,00	12.040,00	2.257,50	14.297,50
<b>PERNAMBUCO</b>								
Jornal do Comércio - PE**	Editora Jornal do Comércio S/A - Rua Imperador Dom Pedro II, 348 - Sto. Antônio - Recife/PE - CNPJ: 10.796.130/0001-75 - Insc. Est.: 18.1.0001.000-81	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Rubens e Carlos Abe. Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	59%	18.005,80	12.804,48	2.400,84	15.205,32
Jornal Diário de Pernambuco***	Diário de Pernambuco S/A - Praça Independência, 12, Sto. Antônio - Recife/PE - 50010902 - CNPJ: 10803492/0001-07	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Valdir e Ethel. Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	58%	14.980,00	11.984,00	2.247,00	14.231,00
SUB-TOTAL					63.289,20	50.631,36	9.493,38	60.124,74

OBSRVAÇÕES: \*Diário do Nordeste: Anúncio Ilha com 30% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 48% de desconto.  
\*\*Jornal do Comércio - PE: Anúncio Ilha com 35% de acréscimo de cor (tabela 50%), 35% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 59% de desconto.  
\*\*\*Diário de Pernambuco: Anúncio Ilha com 25% de acréscimo de cor (tabela 50%), 30% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 58% de desconto.

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 435

Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
 DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 12

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (16% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Folha de Pernambuco*	FTPI Representação, Publicidade e Marketing LTDA - Alameda dos Maracatns, 508, 9º andar, Moema - São Paulo/SP - 04089-001 - CNPJ: 03.289.504/0001-08	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Denze e Celso e Ethel. Posição: lha indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	58%	13.320,00	10.656,00	1.998,00	12.654,00
<b>PARAIBA</b>								
Jornal Correio da Paraíba**	Jornal Correio de Paraíba LTDA - Av. Dom Pedro II, 623, Centro - João Pessoa/PB - 58013-420 - CNPJ: 00.375.972/0022-95 - Insc. Est: 18.083143-1	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Ethel e Valdir. Posição: lha indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	30%	19.404,00	15.523,20	2.910,80	18.433,80
<b>PIAUI</b>								
Jornal Meio Norte***	Sistema Meio Norte de Comunicação LTDA - Av. Frei Serafim, 2648, Centro Sul - Teresina/PI - 64001-500 - CNPJ: 00.361.945/0001-39 - Insc. Est: 19410310	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, títulos: Valdir e Rubens. Posição: lha indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	57%	5.002,40	4.001,92	750,36	4.752,28
Jornal O Dia - PI****	FTPI Representação, Publicidade e Marketing LTDA - Alameda dos Maracatns, 508, 9º andar, Moema - São Paulo/SP - 04089-001 - CNPJ: 03.289.504/0001-08	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Ethel e Valdir. Posição: lha indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	50%	4.659,20	3.727,36	698,88	4.426,24
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>42.385,60</b>	<b>33.908,48</b>	<b>6.357,84</b>	<b>40.266,32</b>

OBSERVAÇÕES: \*Folha de Pernambuco: Anúncio lha com 25% de acréscimo de cor (tabela 50%), 40% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 58% de desconto.  
 \*\*Correio da Paraíba: Anúncio lha, sem cobrança de determinação e com 30% de desconto.  
 \*\*\*Meio Norte: Anúncio lha sem cobrança de determinação e com 35% de desconto, rentabilizando 57% de desconto.  
 \*\*\*\*O Dia - PI: Anúncio lha com 35% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 50% de desconto.

NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

\* FAT 22842 R\$ 18.433,80 VENC 01/10

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 436  
 Doc. 3591

simpb

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA DIVERSAS  
 FORMATO DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PÁGINA 13

DATA:

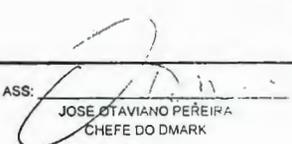
VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Diário do Povo*	Gráfica Editora do Povo LTDA - Av. Centenário, 2100 - Bairro: Pq. Aeroporto - Teresina/PI - 64003-700 - CNPJ: 23.523.004/0001-50	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Marcel e Denize e Celso. Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	46%	4.036,04	3.228,83	605,41	3.834,24
<u>SERGIPE</u>								
Correio de Sergipe**	Indústria Gráfica Tribuna de Aracaju LTDA - Rua Cláudio Batista, 334, Bairro Santo Antônio - Aracaju/SE - 49060-100 - CNPJ: 13.039.029/0001-29	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Valdir e Ethel. Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	46%	4.244,24	3.395,39	636,64	4.032,02
Jornal da Cidade***	Pereira de Souza & Cia LTDA - SCS Qd. 01 Bl. "C" SI 601/602 - Asa Sul - Brasília/DF - 70395-900 - CNPJ: 33.313.503/0013-00 - CF/DF: 07.379.114/002-00	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Denize e Celso e Marcel. Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	36%	4.763,58	3.810,86	714,54	4.525,40
<u>DISTRITO FEDERAL</u>								
Jornal Correio Braziliense****	S/A Correio Braziliense - SIG Qd. 02 Nº 340 Brasília /DF - 70610-901 - CNPJ: 00.001.172/0001-80 - Insc. Est.: 0730227100148	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm. Títulos: Denize e Celso, Ethel, Marcel e Carlos Abe. Posição: Ilha indeterminada - 1º Caderno	05, 12, 19 e 26 de agosto/2004	33%	58.960,00	47.168,00	8.844,00	56.012,00
SUB-TOTAL					72.003,86	57.603,09	10.800,58	68.403,67

OBSERVAÇÕES: \*Diário do Povo: Anúncio Ilha sem cobrança de determinação e com 30% de desconto, rentabilizando 46% de desconto.  
 \*\*Correio de Sergipe: Anúncio Ilha, sem cobrança de determinação e com 30% de desconto, rentabilizando 46% de desconto.  
 \*\*\*Jornal da Cidade: Anúncio Ilha, sem cobrança de determinação e com 30% de desconto, rentabilizando 36% de desconto.  
 \*\*\*\*Correio Braziliense: Anúncio Ilha indeterminado com 33% de desconto.

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS CONFORME ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES ORÇAMENTOS

ASS:   
 JOSE OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

A FA 20844 R\$ 4.525,40 venc 21/09

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 437  
 Doc. 3591

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA DIVERSAS  
 FORMATO DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 14

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
PARANÁ								
Jornal Gazeta do Povo*	Editora Gazeta do Povo LTDA - Praça Carlos Gomes, 04, Centro - Curitiba/PR - 80010-140 - CNPJ: 76.530.047/0001-29 - Insc. Est.: 408034-44	Veiculação de anúncio no formato 5 col x 24 cm, Titulos: Ethel e Carlos Abe Posição: Rouba 1/2 página	05 e 19 Agosto/2004	20%	11.136,00	8.908,80	1.670,40	10.579,20
Jornal O Estado do Paraná**	Editora O Estado do Paraná S/A - Rua Eng. Roberto Guilherme Pereira, Jardim Marcês - Curitiba/PR - 80820-220 - CNPJ: 76.568.708/0001-05 - Insc. Est. 40860188081	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Titulos: Marcel, Vitor e Mateus Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	43%	8.736,00	6.988,80	1.310,40	8.299,20
Tribuna do Norte	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA. - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est. 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Titulos: Denize e Celso Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	1.886,65	1.509,32	283,00	1.792,32
Jornal Gazeta do Paraná	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA. - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est. 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Titulos: Marcel. Posição Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	2.730,00	2.184,00	409,50	2.593,50
SUB-TOTAL					24.488,65	19.590,92	3.673,30	23.264,22

OBSERVAÇÕES \*Gazeta do Povo: Anúncio rouba 1/2 página com 20% de desconto.  
 \*\*Estado do Paraná: Anúncio ilha com 35% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 43% de desconto.

NEGOCIAÇÃO

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS

  
 José Olaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 GPM - CORREIOS  
 438  
 Fls. Nº  
 Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 15

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Hoje Regional	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA. - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est.: 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Carlos Abe. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	1.474,20	1.179,36	221,13	1.400,49
Jornal Tribuna de Cianorte	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA. - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est.: 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Rubens. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	25%	2.312,04	1.849,83	346,81	2.196,44
Jornal do Iguaçu	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA. - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est.: 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Denize e Celso. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	1.686,05	1.348,84	252,91	1.601,75
Folha de Londrina	Empresa Jornalística Folha de Londrina S/A - Rua Piaui, 241 - Londrina/PR - 88.010-909 - CNPJ: 77.338.424/0001-95 - Insc. Est.: 90220458-03	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Marcel. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	20%	3.025,78	2.420,62	453,87	2.874,49
SUB-TOTAL					8.498,07	6.798,46	1.274,71	8.073,17

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 439

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 16

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal de Hoje	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA. - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est.: 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Marcel. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	25%	2.914,24	2.331,39	437,14	2.768,53
Diário dos Campos	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA. - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est.: 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Rubens. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	1.886,65	1.509,32	283,00	1.792,32
Jornal Agora Parana	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA. - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est.: 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Denize e Celso. Posição: indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	1.669,12	1.335,30	250,37	1.585,66
Gazeta de Toledo	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA. - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est.: 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Marcel. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	30%	3.478,02	2.782,42	521,70	3.304,12
SUB-TOTAL					9.948,03	7.958,42	1.492,20	9.450,62

OBSERVAÇÕES:  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 440

Dec. 3591

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA DIVERSAS  
 FORMATO DIVERSOS

AB

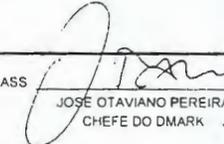
ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 17

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal O Pioneiro	Formato Representação de Veículos de Mídia S/C LTDA - Rua Alvarenga, 2185 - Butantã - São Paulo/SP - 05509-005 - CNPJ: 69.259.026/0001-55	Veiculação de anúncio no formato 3 col. x 26 cm, Títulos Carlos Abe. Posição: Indeterminada	06 de Agosto/2004	25%	2.416,05	1.932,84	362,41	2.295,25
Jornal Tribuna do Povo	Armazém de Comunicação Publicidade e Representações LTDA - SCS qd. 01 Bloco K, Ed. Denasa, 13 andar, Sala 1301 - 70398-900 - CNPJ: 32.928.004/0001-20 - Insc. Est.: 07.332.875/001-37	Veiculação de anúncio no formato 3 col. x 26 cm, Títulos: Rubens. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	35%	1.859,68	1.487,74	278,95	1.766,70
Jornal Gazeta do Iguaçu	Editora A Gazeta do Iguaçu - Rua Marechal Peixoto, 1230, Centro - Foz do Iguaçu/PR - 85851-020 - CNPJ: 81.062.317/0001-54	Veiculação de anúncio no formato 4 col. x 20cm, de título: Vilor e Mateus Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	50%	1.128,40	902,72	169,26	1.071,98
SANTA CATARINA								
Jornal de Santa Catarina	Zero Hora Editora Jornalística S/A - Rua Bahia, 2291, Salto - Blumenau/SC - CNPJ: 92.821.701/0046-01 - Insc. Est.: 254.148.999	Veiculação de anúncio no formato 3 col. x 26,1 cm, Títulos Denize e Celso Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	40%	4.471,32	3.577,06	670,70	4.247,75
SUB-TOTAL					9.875,45	7.900,36	1.481,32	9.381,68

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS CONFORME ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS.   
 JOSE OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 441  
 Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
 DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 18

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal A Notícia	A Notícia S.A Empresa Jornalística - Rua Caçador, 112 - Joinville/SC - 89203610 - CNPJ: 84687003/0001-35	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Marcel. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	20%	4.056,00	3.244,80	608,40	3 853,20
Jornal Diário da Manhã	Empresa Jornalística Diário da Manhã LTDA. - Av Sete de Setembro, 99-D - Chapecó/SC 888.50-000 - CNPJ: 92.029.453/0004-01	Veiculação de anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Valdir Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	50%	1.833,52	1.466,82	275,03	1 741,84
Jornal O Liberal	Empresa Editora O Liberal LTDA. - Rua Tamoio, 875, Santa Catarina - Americana/SP 13466-250 - CNPJ: 43.256.429/0001-57 - Insc. Est.: 165.140.049-112	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	49%	1.937,52	1.550,02	290,63	1 840,64
<b>RIO GRANDE DO SUL</b>								
Jornal Zero Hora*	Zero Hora Editora Jornalística - Av Ipiranga, 1075, Azenha - Porto Alegre/RS - CNPJ: 92.821.701/0001-00	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 17,2 cm, Títulos: Valdir e Ethel. Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	42%	15.882,48	12.705,98	2.382,37	15 088,36
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>23.709,52</b>	<b>18.967,62</b>	<b>3.556,43</b>	<b>22.524,04</b>

OBSERVAÇÕES: \* Zero Hora: Anúncio ilha com 25% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 42% de desconto.  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 442

Doc. 3591



CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

unidade  
 valor \$  
 1 DE

PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
 DATA: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 19

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Correo do Povo*	Empresa Jornalística Caldas Júnior LTDA - Rua Caldas Júnior, 219, Centro - Porto Alegre/RS - 90019900 - CNPJ: 927.577.98/0001-39	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 17 cm. Títulos: Denize e Celso e Marcel. Posição: Ilha Indeterminada	05 e 19 Agosto/2004	50%	11.057,31	8.845,85	1.658,60	10.504,44
Jornal O Pioneiro	Zero Hora Editora Jornalística S/A - Rua Jacob Luchesi, 2374 - Caxias do Sul/RS - 95030-000 - CNPJ: 92.821.701/0001-53 - Insc. Est.: 029/0399734	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm. Títulos: Carlos Abe. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	40%	2.274,48	1.819,58	341,17	2.160,76
Jornal Diário de Santa Maria	Zero Hora Editora Jornalística S/A - Rua Maurício Sirotsky Sobrinho, 25, Patronato - Santa Maria/RS - 97020-440 - CNPJ: 92.821.701/0026-68 - Insc. Est.: 109/0261967	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm. Títulos: Rubens. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	40%	916,11	732,89	137,42	870,30
Jornal Diário da Manhã	Editora Esperança LTDA. - Av. Presidente Vargas, 155, Centro - Erechim/RS 99700-000 - CNPJ: 02.115.089/0003-29	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm. Título: Denize e Celso Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	25%	2.464,02	1.971,22	369,60	2.340,82
SUB-TOTAL					16.711,92	13.369,54	2.506,79	15.876,32

OBSERVAÇÕES: \* Correo do Povo: Anúncio ilha com 45% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 50% de desconto.  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

\* FAT 22460 R\$ 870,30 vpmc 23/11

Fis. Nº 443

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO:EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 036/04 - PAGINA 20

DATA: 02/08/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Diário da Manhã	Empresa Jornalística Diário da Manhã LTDA Av Sete de Setembro, 509. Centro - Passo Fundo/RS 888.50-000 - CNPJ: 92.029.453/0004-01	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Denize e Ceiso Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	25%	2.464,02	1.971,22	369,60	2.340,82
<b>NACIONAL</b>								
Jornais do Interior e Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia e Rio de Janeiro, Conforme abaixo:	Central de Comunicação SS LTDA - Rua Anita Garibaldi, 79, Sala 701 - Florianópolis/SC - 88.010-500 - CNPJ: 81.329.286/0001-55	Veiculação de anúncios no formato 3 col x 26cm e 4 x 20cm, de títulos: Valdir, Ethel e Vítor e Mateus Exporta Fácil. Posição: Indeterminada	05 de Agosto/2004	50%	116.284,35	93.027,48	17.442,65	110.470,13
<p>SANTA CATARINA: Correio do Sul - Araranguá, Tribuna Catarinense - Bal. Camburiú, Biguaçu em Foco, Município Dia a Dia - Brusque, Folha da Cidade - Caçador, Diário do Iguaçu, Sul Brasil - Chapecó, Voz Regional - Concórdia, Jornal da Manhã - Criciúma, Diário da Cidade - Itajaí, O Atlântico - Itapema, O Vale - Joaçaba, Correio Lageano - Lages, A Gazeta - S. B. do Sul, Destaque Catarinense - Sombrio, Correio de Videira, Notisul - Tubarão PARANÁ: Tribuna do Interior - Campo Mourão, O Paraná - Cascavel, Diário de Guarapuava, O Diário do Norte - Maringá, Folha do Litoral - Paranaguá, Diário do Noroeste - Paranaval, Diário do Povo - Pato Branco, S.J.P. Metrópole - S.J. dos Pinhais, Jornal do Oeste - Toledo, Umuarama Ilustrado RIO GRANDE DO SUL: Correio do Sul - Bagé, Jornal do Povo - Cachoeira do Sul, Diário de Canoas - Canoas, Diário Serrano - Cruz Alta, Voz Regional - Erechim, Correio de Gravataí, O Informativo - Lageado, Jornal de Ibiá - Montenegro, ABC Domingo - Novo Hamburgo, NH - Novo Hamburgo, O Nacional - Passo Fundo, Diário Popular - Pelotas, Agora - Rio Grande, Gazeta do Sul - Santa Cruz do Sul, A Razão - Santa Maria, A Tribuna Regional - Sto. Ângelo, Jornal VS - São Leopoldo</p> <p>MINAS GERAIS: Diário de Araguaari, Diário de Caratinga, Jornal Agora - Divinópolis, O Pergaminho - Formiga, Diário do Rio Doce - Gov. Valadares, Valeado Aço - Ipatinga, Diário de Itabira, Diário Regional - Ituiutaba, Bom Dia - João Montevade, Diário Regional - Juiz de Fora - Jornal de Notícias - Montes Claros, Diário de Pará de Minas, Folha da Manhã - Passos, Folha Popular - Poços de Caldas, Mantiqueira - Poços de Caldas, Boca do Povo - Sete Lagoas, Jornal da Manhã - Uberaba, Jornal de Uberaba, Correio do ul - Varginha, Sul de Minas - Varginha BAHIA: Folha do Estado - Feira de Santana, Diário de Ilhéus, Diário do Sul - Itabuna, Jornal Agora - Itabuna, Diário da Região - Juazeiro RIO DE JANEIRO: Folha dos Lagos - Cabo Frio, O Debate - Macaé, A Tribuna - Niterói - A Voz da Serra - Nova Friburgo.</p>								
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>118.748,37</b>	<b>94.998,70</b>	<b>17.812,26</b>	<b>112.810,95</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 444

Doc. 3591

mpb  
 CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - AGOSTO  
 PEÇA DIVERSAS  
 FORMATO DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 21

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Gazeta Mercantil / Jornal do Brasil	Editora JB S/A - Av. Rio Branco, 110, 29º andar - Rio de Janeiro/RJ - 20040-001 - CNPJ:04.485.665/0001-93	Patrocínio Conferência Gazeta Mercantil - Microempresas: Preparando-se para Exportar, no dia 15/09. Em contrapartida: Gazeta Mercantil: Veiculação de Anúncio 6col x 26cm nos dias 17 e 31/08 de títulos Valdir e Marcelo; Jornal do Brasil: Veiculação de anúncios 6col x 26cm no dia 25/08 título Vitor e Mateus. Revista Forbes veiculação de anúncio 20,2 x 26,6cm no dia 16/08 título Vitor e Mateus	Agosto/2004	64%	130.000,00	104.000,00	19.500,00	123.500,00
SUB-TOTAL					130.000,00	104.000,00	19.500,00	123.500,00
TOTAL GERAL					1.089.564,63	871.651,70	163.434,69	1.035.086,40

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO: GRAFUS  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

Jose Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 445

Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA ELLE  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 40,4 x 26,6 cm

PLANILHA Nº 0868/04  
 DATA: 06/08/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 037/04**

DATA: 16/08/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Elle - Minas	Editora Abril S/A - Av. das Nações Unidas, 7221, Pinheiros - São Paulo/SP CNPJ: 02.183.757/0004-36	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6cm) do Exporta Fácil, de título "Marcelo (Pedras Preciosas)". Posição Indeterminada - edição de Setembro/2004	Setembro de 2004	54%	30.000,00	24.000,00	4.500,00	28.500,00
					<b>30.000,00</b>	<b>24.000,00</b>	<b>4.500,00</b>	<b>28.500,00</b>

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO: Desconto de 54%  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

ASS.: \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1. FAT 03263 - R\$ 28.500,00 - 06/08/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 446  
 Doc. 3591

V. C. A.

13

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 REVISTA ELLE  
 COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 40,4 x 26,6 cm

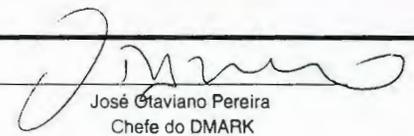
**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Elle - Minas	Editora Abril S/A - Av. das Nações Unidas, 7221, Pinheiros - São Paulo/SP CNPJ: 02.183.757/0004-36	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6cm) do Exporta Fácil, de título "Marcelo (Pedras Preciosas)". Posição Indeterminada - edição de Setembro/2004	Setembro de 2004	54%	30.000,00	24.000,00	4.500,00	28.500,00
					<b>30.000,00</b>	<b>24.000,00</b>	<b>4.500,00</b>	<b>28.500,00</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

A PRESTACÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.:   
 José Claviano Pereira  
 Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 447  
 Doc. 3591

PLANILHA:	948/04
DATA:	06/08/04

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA CAJUINA  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 1 PÁGINA ( 21 x 28 cm)

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 038/04**

DATA: 16/08/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Cajuina	Paulo Sergio Martins Soares ME - Rua Rui Barbosa, 68 - Ed. Octávio Miranda, sala 610 - 6º andar - Centro - Teresina, PI - CNPJ. 04 558 853/0001-02 - Insc.: Isenta	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28cm) do Correios Net, de título "Familia Silva". Posição Indeterminada - edição de agosto/2004	agosto de 2004		2.000,00	1.600,00		
					2.000,00	1.600,00	300,00	1.900,00

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

3 - FAT 24052 - F 51 - 2004 - UC: 1211

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 448

Doc. 3591

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 DEPARTAMENTO DE CAMPANHA MERCADOLÓGICA  
 SERVIÇO DE SERVIÇOS MERCADOLÓGICOS  
 REVISTA CAJUINA  
 QUADRA DE LINDIA  
 JUNTA PAISAGEM 21 x 28 cm)

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Cajúna	Paulo Sérgio Martins Soares ME - Rua Rui Barbosa, 68 - Ed. Octávio Miranda, sala 610 - 6º andar - Centro - Teresina/PI - CNPJ. 04.558.853/0001-02 - Insc.: Isenta	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28cm) do Correios Net, de título "Família Silva". Posição Indeterminada - edição de agosto/2004	agosto de 2004		2.000,00	1.600,00	300,00	1.900,00
					2.000,00	1.600,00	300,00	1.900,00

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

...ZADA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.:

*José Otávio Pereira*  
 JOSÉ OTÁVIANO PEREIRA - Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 449  
 3591  
 Doc. \_\_\_\_\_

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA MAPA DA INTELIGÊNCIA DIGITAL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 1 PÁGINA ( 20,8 x 27,5 cm)

PLANETA: 0900/04  
 DATA: 18/08/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 039/04

DATA: 18/08/2004

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Mapa da Inteligência Digital	Piano Editorial Ltda - Rua Novo Horizonte, 311 - São Paulo/SP - 01244-020 - CNPJ: 02.590.588/0001-06 - I.E.: 115.528.920-110	Veiculação de anúncio no formato de pág simples (20,8 x 27,5cm) do CorreiosNet, de título "Família Silva". Posição Indeterminada - edição de agosto/2004	agosto de 2004	59%	11.693,20	9.354,56	1.753,98	11.108,54
					11.693,20	9.354,56	1.753,98	11.108,54

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1. FMT 23849 - P. 11.108,54 - 11/08/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 450  
 Doc 3591

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 SERVIÇO DE MÉRCADEOLÓGICO  
 SERVIÇO DE MÉRCADEOLÓGICO  
 REVISTA MAPA DA INTELIGÊNCIA DIGITAL  
 COMPRA DE MÍDIA  
 1 PÁGINA (20,8 x 27,5 cm)

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Mapa da Inteligência Digital	Plano Editorial Ltda - Rua Novo Horizonte, 311 - São Paulo/SP - 01244-020 - CNPJ: 02.590.588/0001-06 - I.E.: 115.528.920-110	Veiculação de anúncio no formato de pág simples (20,8 x 27,5cm) do CorreiosNet. de título "Família Silva". Posição Indeterminada - edição de agosto/2004	agosto de 2004	59%	11.693,20	9.354,56	1.753,98	11.108,54
					<b>11.693,20</b>	<b>9.354,56</b>	<b>1.753,98</b>	<b>11.108,54</b>

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

TO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.:   
 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA - Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 451  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA E-brasil  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PÁGINA DUPLA ( 45 x 31,8 cm)

PLANILHA Nº 0302/04  
 DATA: 18/08/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 040/04

DATA: 19/08/2004

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista E-brasil	Perjan - Rede Assessoria Nacional em Com. Ltda - SHS Qd. 06 Bl E Sala 501 - Brasília/DF - 70322-900 - CNPJ.: 04.909.447/0001-39	Veiculação de anuncio no formato de pág dupla (45 x 31,8cm) do Exporta Fácil, de título "Alicate de Pesca (Rubens)". Posição 2ª + 3ª página - edição de agosto/2004	agosto de 2004	71,43%	20.000,00	16.000,00	3.000,00	19.000,00
					20.000,00	16.000,00	3.000,00	19.000,00

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: Custo de pagina dupla indeterminada com 64,29% de desconto e colocação na dupla de abertura (2ª capa + página 3)  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 22498 - R\$ 19.000,00 - VENC: 16/09/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 452  
 Doc. 3591

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 DEPARTAMENTO DE SERVIÇOS MERCADOLÓGICOS  
 SERVIÇO DE SERVIÇOS MERCADOLÓGICOS  
 REVISTA E-brasil  
 COMPRA DE MÍDIA  
 MÓDULO DE PAGAMENTO DUPLA (45 x 31,8 cm)

*B*

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

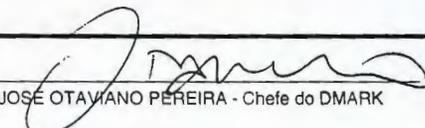
DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista E-brasil	Redan - Rede Assessoria Nacional em Com. Ltda - SHS Qd. 06 BI E Sala 501 - Brasília/DF - 70322-900 - CNPJ.: 04.909.447/0001-39	Veiculação de anúncio no formato de pág dupla (45 x 31,8cm) do Exporta Fácil, de título "Alicate de Pesca (Rubens)". Posição 2ª + 3ª página - edição de agosto/2004	agosto de 2004	71,43%	20.000,00	16.000,00	3.000,00	19.000,00
					20.000,00	16.000,00	3.000,00	19.000,00

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: Custo de página dupla indeterminada com 64,29% de desconto e colocação na dupla de abertura (2ª capa + página 3)  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.:   
 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA - Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 453  
 Doc. 3591

# smpb

Arquivar

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - EXAME E PEGN  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 970/04  
DATA: 26/08/04

### ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 041/04 - PAGINA 1

DATA: 02/08/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista PEGN	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Marcel". Posição Indeterminada.	04 de Agosto	60%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
Revista PEGN	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Ethel". Posição Indeterminada.	04 de Setembro	60%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
Revista PEGN	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus". Posição Indeterminada.	04 de Outubro	60%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
Revista PEGN	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Denize e Celso". Posição Indeterminada.	04 de Novembro	60%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
SUB-TOTAL					155.904,00	124.723,20	23.385,60	148.108,80

OBSERVAÇÕES: .  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

7 FAT 24728 RFB 37.027,20 VMC 15/04

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RCS nº 03/2005 - CN  
CPMI --CORREIOS  
Fls. Nº 454  
3591  
Doc.

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - EXAME E PEGN  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA N°: 572/04  
 DATA: 26/08/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 041/04 - PÁGINA 2

DATA: 02/08/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista PEGN	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 01.067.191-0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6). Exporta Fácil, de título "Rubens" Posição Indeterminada.	04 de Dezembro	60%	38.976,00	31.180,80	5.315,40	37.027,20
Revista Exame	Editora Abril S/A - Ed. Das Nações Unidas, 7221 - Pinheiros São Paulo/SP - 05425-902 CNPJ: 02.183.757/0004-36	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6). Exporta Fácil, de título "Carlos Abe".	04 de Agosto	40%	90.360,00	72.288,00	13.554,00	95.642,00
Revista Exame*	Editora Abril S/A - Ed. Das Nações Unidas, 7221 - Pinheiros São Paulo/SP - 05425-902 CNPJ: 02.183.757/0004-36	Veiculação de anúncios no formato de 1/3 de página vertical (6,7cm x 26,6cm). Exporta Fácil, nas edições: 825 (01/09) Eitel; 826 (15/09) Marcel; 827 (29/09) Denise e Celso; 828 (13/10) Marcelo; 829 (27/10) Vitor e Mateus; 830 (10/11) Seu Valdir; 831 (24/11) Carlos Abe; 832 (08/12) Rubens; 833 (22/12) Eitel e Anuário de Infra Estrutura** - 829 (27/10) Eitel. Posição: Primeira metade da Revista - Pág. Impar.	15 e 29 de setembro; 13 e 27 de outubro; 10 e 24 de novembro; 08 e 22 de dezembro.	50%	197.976,96	158.381,57	29.696,51	188.078,11
SUB-TOTAL					327.312,96	261.850,37	49.096,94	310.947,31
TOTAL GERAL					483.216,96	386.573,57	72.482,54	459.056,11

OBSERVAÇÕES: \*Revista Exame: Além dos 50% de desconto comercial, foi deduzido 3,52% de desconto financeiro do custo final, devido a pagamento antecipado, o que representa R\$ 7.223,04 de diferença sobre o valor bruto.

\*\* Além da edição regular da revista, estaremos presente no Anuário de Infra Estrutura.

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1104 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 455

Doc. 3591

CLIENTE EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - EXAME E PEGN  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 1**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista PEGN	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Marcel". Posição Indeterminada.	04 de Agosto	60%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
Revista PEGN	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Ethel". Posição Indeterminada.	04 de Setembro	60%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
Revista PEGN	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus". Posição Indeterminada.	04 de Outubro	60%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
Revista PEGN	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Denize e Celso". Posição Indeterminada.	04 de Novembro	60%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>155.904,00</b>	<b>124.723,20</b>	<b>23.385,60</b>	<b>148.108,80</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇO DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS.

*Assinatura*  
 José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº **456**

Doc **3591**

COMPANHIA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 SERVIÇO DE MARKETING - DEPARTAMENTO DE MARKETING  
 SERVIÇO DE MARKETING - DEPARTAMENTO DE MARKETING

*B*

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PÁGINA 2

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista PEGN	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré, 1465 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112442031110	Veiculação de anuncio no formato de página dupla (40.4 x 26.6). Exporta Fácil, de título "Rubens". Posição Indeterminada.	04 de Dezembro	60%	38.976,00	31.180,80	5.846,40	37.027,20
Revista Exame	Editora Abril S/A - Ed. Das Nações Unidas. 7221 - Pinheiros São Paulo/SP - 05425-902 CNPJ: 02.183.757/0004-36	Veiculação de anuncio no formato de página dupla (40.4 x 26.6). Exporta Fácil, de título "Carlos Abe"	04 de Agosto	40%	90.360,00	72.288,00	13.554,00	85.842,00
Revista Exame	Editora Abril S/A - Ed. Das Nações Unidas. 7221 - Pinheiros São Paulo/SP - 05425-902 CNPJ: 02.183.757/0004-36	Veiculação de anuncios no formato de 1/3 de página vertical (6.7cm x 26.6cm). Exporta Fácil, nas edições: 825 (01/09) Ethel; 826 (15/09) Marcel; 827 (29/09) Denise e Celso; 828 (13/10) Marcelo; 829 (27/10) Vitor e Mateus; 830 (10/11) Seu Valdir; 831 (24/11) Carlos Abe; 832 (08/12) Rubens; 833 (22/12) Ethel e Anuário de Infra Estrutura** - 829 (27/10) Ethel. Posição: Primeira metade da Revista - Pág. Impar.	15 e 29 de setembro; 13 e 27 de outubro; 10 e 24 de novembro; 08 e 22 de dezembro.	50%	197.976,96	158.381,57	29.696,54	188.078,11
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>327.312,96</b>	<b>261.850,37</b>	<b>49.096,94</b>	<b>310.947,31</b>
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>483.216,96</b>	<b>386.573,57</b>	<b>72.482,54</b>	<b>459.056,11</b>

OBSERVAÇÕES: Revista Exame: Além dos 50% de desconto comercial, foi deduzido 3,52% de desconto financeiro do custo final, devido a pagamento antecipado, o que representa R\$ 7.223,04 de diferença sobre o valor bruto.

\*\* Além da edição regular da revista, estaremos presente no Anuário de Infra Estrutura.

NEGOCIAÇÃO

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato.

REALIZAÇÃO DO SERVIÇO DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS.

*José Otaviano Pereira*  
 José Otaviano Pereira  
 Chefe do OMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1104 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 457

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - SETEMBRO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 954/04  
DATA: 28/08/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 042/04 - PAGINA 1

DATA: 02/09/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Desafios do Desenvolvimento	Instituto Unilemp - Av. Paulista, 2198. conj. 61 - São Paulo/SP - 01310-300 - CNPJ: 66.052.028/0001-80	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Denize e Celso". Posição Indeterminada.	Edição Setembro	20%	17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
Revista Nordeste	Editora Nordeste Magazine LTDA - Rua B 37, Jardim Mar Azul, Bairro Forolândia-Aracaju/SE - 49032-120 - CNPJ: 01.111.892/0001-80	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5), Exporta Fácil, de título "Ethel". Posição Indeterminada.	Edição Setembro/Outubro	30%	21.000,00	16.800,00	3.150,00	19.950,00
Revista TAM	Spring Comunicações do Brasil Ltda Rua Ferreira de Araújo, 202 - 7º andar - São Paulo /SP - 05428-000 - CNPJ: 05.952.235/0001-05 Insc. Est. - 116.718.031.117	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5), Exporta Fácil, de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	Edição Setembro	40%	39.000,00	31.200,00	5.850,00	37.050,00
SUB-TOTAL					77.600,00	62.080,00	11.640,00	73.720,00
TOTAL GERAL					77.600,00	62.080,00	11.640,00	73.720,00
OBSERVAÇÕES:								
NEGOCIAÇÃO:								
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato								

1

3

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 458  
Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - SETEMBRO  
PEÇA: DIVERSAS  
FORMATO: DIVERSOS

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 1**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Desafios do Desenvolvimento	Instituto Uniemp - Av. Paulista, 2198, conj. 61 - São Paulo/SP - 01310-300 - CNPJ: 06.052.028/0001-80	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,4 x 26,6), Exporta Fácil, de título "Denize e Celso". Posição Indeterminada.	Edição Setembro	20%	17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
Revista Nordeste	Editora Nordeste Magazine LTDA. - Rua B 37, Jardim Mar Azul, Bairro Forquilha - Aracaju/SE - 49032-120 - CNPJ: 01.111.892/0001-80	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5), Exporta Fácil, de título "Eithe". Posição Indeterminada.	Edição Setembro/Outubro	30%	21.000,00	16.800,00	3.150,00	19.950,00
Revista TAM	Spring Comunicações do Brasil Ltda Rua Ferreira de Araújo, 202 - 7º andar - São Paulo /SP - 05428-000 - CNPJ: 05.952.235/0001-05 Insc. Est. - 116.718.031.117	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5), Exporta Fácil, de título "Carlos Abe". Posição Indeterminada.	Edição Setembro	40%	39.000,00	31.200,00	5.850,00	37.050,00
SUB-TOTAL					77.600,00	62.080,00	11.640,00	73.720,00
TOTAL GERAL					77.600,00	62.080,00	11.640,00	73.720,00

OBSERVAÇÕES:  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

*José Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS

Fls. Nº 459

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVICO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FACIL - REVISTAS - OUTUBRO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANTILHA Nº 959/04  
 DATA: 26/03/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - OV043/04 - PÁGINA 1

DATA: 02/10/2004

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	VALOR TOTAL
Revista Desafios do Desenvolvimento	Instituto Unisumo - Av. Paulista, 2198, conj. 611 - São Paulo, SP - 01310-300 - CNPJ 06.052.029-0001-80	Veiculação de anúncio no formato página simples (10,1 x 26,8) Exporta Fácil da mídia "Elbr". Posição Indeterminada	Ed. 30 Outubro	30	17.600,00	14.080,00	2.640,00	
SUB-TOTAL					17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
TOTAL GERAL					17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
OBSERVAÇÕES: NEGOCIAÇÃO PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato								

FA 93991 R# 10 920100 VENC 03/12

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 460  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - OUTUBRO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 1

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Desafios do Desenvolvimento	Instituto Uniemp - Av. Paulista, 2198, conj. 61 - São Paulo, SP - 01310-300 - CNPJ: 06.052.028/0001-80	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,4 x 26,6). Exporta Fácil, de título "Eitel" Posição Indeterminada.	Edição Outubro	20%	17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
SUB-TOTAL					17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
TOTAL GERAL					17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
OBSERVAÇÕES:								
NEGOCIAÇÃO:								
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato								

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS: \_\_\_\_\_

José Oliviano Pereira  
 Chefe do DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 461

Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - NOVEMBRO  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1214/04  
DATA: 11/10/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 044/04 - PÁGINA 1

DATA: 02/11/04

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Desafios do Desenvolvimento	Instituto Uniemp - Av. Paulista, 2198, conj. 61 - São Paulo/SP - 01310-300 - CNPJ: 66.052.028/0001-80	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20.4 x 26.6). Exporta Fácil, de título "Rubens". Posição indeterminada.	Edição Novembro	20%	17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
SUB-TOTAL					17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
TOTAL GERAL					17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
OBSERVAÇÕES: NEGOCIAÇÃO: PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato								

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fis. Nº 462  
Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - REVISTAS - NOVEMBRO  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: DIVERSOS

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 1

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Desafios do Desenvolvimento	Instituto Uniemp - Av. Paulista, 2198, conj. 61 - São Paulo/SP - 01310-300 - CNPJ: 66.052.028/0001-80	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,4 x 26,6). Exporta Fácil, de título "Rubens". Posição indeterminada.	Edição Novembro	20%	17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
SUB-TOTAL					17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
TOTAL GERAL					17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00

OBSERVAÇÕES:  
NEGOCIAÇÃO:  
PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 463

Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - SETEMBRO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1158/04  
 DATA: 24/09/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 045/04 - PÁGINA 1**

VEÍCULO	PRAÇA	DESCRIÇÃO	PERÍODO VEIC.	% DESC.	R\$ BRUTO VEÍC.	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS (BRUTO - 15%)	R\$ FINAL
<b>SÃO PAULO</b>								
Folha de São Paulo (Empresa Folha da Manhã)	São Paulo	Anúncio no formato 1 col x 5 cm, Selo. Posição: Capa do Caderno Folha Negócios.	05 e 12 de setembro/2004	50%	969,40	775,52	145,41	920,93
		Anúncio no formato 8 col x 29 cm, títulos: Marcel e Valdir. Posição: Capa do Caderno Folha Negócios.	05 e 12 de setembro/2004	50%	44.980,02	35.984,02	6.747,00	42.731,02
O Estado de São Paulo (S/A Estado de São Paulo)	São Paulo	Anúncio no formato 1 col x 10 cm, Selo. Posição: Capa do Caderno Economia	02 de setembro/2004	55%	6.302,52	5.042,02	945,38	5.987,39
		Anúncio no formato 4 col x 20 cm, títulos: Denise e Celso. Posição: Capa do Caderno Economia	02 de setembro/2004	55%	43.697,48	34.957,98	6.554,62	41.512,61
Jornal DCI (Diário Comercial e Publicidade LTDA)	São Paulo	Anúncio no formato 6 col x 10 cm, Rodapé. Posição: Página 5	02 de setembro/2004		Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
<b>TOTAIS</b>					<b>95.949,42</b>	<b>76.759,54</b>	<b>14.392,41</b>	<b>91.151,95</b>

OBSERVAÇÕES: Forma de pagamento conforme contrato.  
 Valores por conta de crédito: Jornal DCI - R\$ 48.960,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
 (Chefe do DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Nº 464

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO-SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO-EXPORTA FACIL - JORNAIS - SETEMBRO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 5158/04  
 DATA: 24/09/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 045/04 - PÁGINA 2

VEÍCULO	PRAÇA	DESCRIÇÃO	PERÍODO VEIC.	% DESC.	R\$ BRUTO VEÍC.	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS (BRUTO - 15%)	R\$ FINAL
Jornal Tododia (Editora Z LTDA)	Americana	Anúncio no formato 3 col x 26 cm. Títulos: Denise e Celso, Marcel, Carlos Abe, Rubens.	02.07.09.14.16.21.23,28 e 30 de setembro/2004	30%	13.861,80	11.089,44	2.079,27	13.168,71
<b>RIO DE JANEIRO</b>								
Jornal O Dia (Editora O Dia S/A)	Rio de Janeiro	Anúncio no formato 5 col x 29 cm. Títulos: Denise e Celso, Ethel, Vítor e Mateus e Carlos Abe. Posição: Caderno Negócio de Sucesso - Página 05	07.14.21 e 28 de setembro/2004	80%	86.652,00	69.321,60	12.997,80	82.319,40
<b>MINAS GERAIS</b>								
Jornal O Estado de Minas (S/A Estado de Minas)	Belo Horizonte	Anúncio no formato 4 col x 20 cm. Títulos: Marcel e Rubens. Posição: 05/08 - Capa Economia, 19/08 - Ilha Caderno Economia	02 e 16 setembro/2004	52%	32.500,00	26.000,00	4.875,00	30.875,00
Jornal Hoje em Dia (Nota Comunicações LTDA)	Belo Horizonte	Anúncio no formato 4 col x 20 cm. Títulos: Valdir. Posição: Ilha Caderno Economia	05 setembro/2004	54%	5.280,00	4.224,00	792,00	5.016,00
<b>TOTAIS</b>					<b>138.293,80</b>	<b>110.635,04</b>	<b>20.744,07</b>	<b>131.379,11</b>

OBSERVAÇÕES: Forma de pagamento conforme contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
(Chefe do DMARK)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 465

Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO-EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - SETEMBRO  
 PEÇA. DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1158/04  
 DATA: 31/08/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 045/04 - PÁGINA 3

VEÍCULO	PRAÇA	DESCRIÇÃO	PERÍODO VEIC.	% DESC.	RS BRUTO VEIC.	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS (BRUTO - 15%)	RS FINAL
<b>PIAUI</b>								
Jornal Diário do Povo (Visão Global SC LTDA)	Teresina	Anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Carlos Abe, Vitor e Mateus e Valdir. Posição: Ilha Indeterminada	02.16 e 30 de setembro/2004	46%	6.054,06	4.843,25	908,11	5.751,36
Jornal Meio Norte (Pereira de Souza & Cia LTDA)	Teresina	Anúncio no formato 4 col x 20 cm, títulos: Ethel, Denise e Celso e Marcel. Posição: Ilha Indeterminada	02.16 e 30 de setembro/2004	57%	7.503,60	6.002,88	1.125,54	7.128,42
<b>SERGIPE</b>								
Correio de Sergipe (Indústria Gráfica Tribuna de Aracaju LTDA)	Aracaju	Anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Rubens, Carlos Abe e Vitor e Mateus. Posição: Ilha Indeterminada	02.16 e 30 de setembro/2004	46%	6.366,36	5.093,09	954,95	6.048,04
Jornal da Cidade (Pereira de Souza & Cia LTDA)	Aracaju	Anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Valdir, Rubens e Carlos Abe. Posição: Ilha Indeterminada	02.16 e 30 de setembro/2004	36%	7.145,37	5.716,30	1.071,81	6.788,10
<b>TOTAIS</b>					<b>27.069,39</b>	<b>21.655,51</b>	<b>4.060,41</b>	<b>25.715,92</b>

OBSERVAÇÕES: Forma de pagamento conforme contrato.

- \*Diário do Povo: Anúncio Ilha sem cobrança de determinação e com 30% de desconto, rentabilizando 46% de desconto.
- \*\*Meio Norte: Anúncio Ilha sem cobrança de determinação e com 35% de desconto, rentabilizando 57% de desconto.
- \*\*\*Correio de Sergipe: Anúncio Ilha, sem cobrança de determinação e com 30% de desconto, rentabilizando 46% de desconto.
- \*\*\*\*Jornal da Cidade: Anúncio Ilha, sem cobrança de determinação e com 30% de desconto, rentabilizando 36% de desconto.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
(Chefe do DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fls. Nº 466  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO:EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - SETEMBRO  
 PEÇA: DIVERSAS  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1158/04  
 DATA: 24/09/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 045/04 - PAGINA 4**

VEICULO	PRAÇA	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO)	CUSTO FINAL
Jornal O Dia (FTPI Representação. Publicidade e Marketing LTDA)	Teresina	Anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Vitor e Mateus, Marcel e Denise e Celso. Posição: Ilha Indeterminada	02,16 e 30 de setembro/2004	50%	6.998,80	5.599,04	1.049,82	6.648,86
<b>DISTRITO FEDERAL</b>								
Jornal de Brasília (Gráfica e Editora Jornal de Brasília LTDA)	Brasília	Patrocínio Caderno Exportação - Jornal de Brasília, no dia 15/09. Em contrapartida: mat. de divulgação: selo 1 col x 5 cm - rodapé: 4 col x 5 cm cor, na capa do caderno - Pág Dupla Central cor.	15 de setembro/2004	69%	15.020,00	12.016,00	2.253,00	14.269,00
<b>PARAIBA</b>								
Correio da Paraíba (Pereira de Souza & Cia Ltda)	João Pessoa	Anúncio no formato 4 col x 20 cm, Títulos: Vitor e Mateus, Marcel e Denise e Celso. Posição: Ilha Indeterminada	02,16 e 30 de setembro/2004	30%	29.106,00	23.284,80	4.365,90	27.650,70
<b>TOTAL</b>					<b>51.124,80</b>	<b>40.899,84</b>	<b>7.668,72</b>	<b>48.568,56</b>
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>312.437,41</b>	<b>249.949,93</b>	<b>46.865,61</b>	<b>296.815,54</b>

OBSERVAÇÕES: Forma de pagamento conforme contrato.

\* Jornal de Brasília: Especial exportação - assinaturas e dupla central no caderno especial, com 50% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 69% de desconto.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
 (Chefe de DMARK)

**Lenize Baseggio**  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Imagem  
 Matr. 8.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº **467**

Doc. **3591**

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA ÉPOCA NEGÓCIOS  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 40,4 x 26,6 cm

PLA: 50411 920/09  
 DATA: 23/08/09

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 046/04**

DATA: 13/08/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONCRÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FICHA
Revista Época - Negócios	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré 1485 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112.442.031.110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6cm) do Exporta Fácil, de título "Marcel". Posição Indeterminada	23 de agosto/2004	42%	87.232,00	69.785,60	13.084,90	82.870,50
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>87.232,00</b>	<b>69.785,60</b>	<b>13.084,90</b>	<b>82.870,50</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI --- CORREIOS  
 Fls. Nº **468**  
 Doc. **3591**

RF 03248 - RA 82.870,50 - 29/10/01

COMPANHIA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: PERIÓDICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA EPOCA NEGÓCIOS  
 FÉRIAS: COMPRA DE MÚLTIPLA  
 FORMATO: 40,4 x 26,6 cm

*B*

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Época - Negócios	Editora Globo S/A - Avenida Jaguaré 1465 - Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-902 - CNPJ: 04.067.191/0001-60 - IE: 112.442.031.110	Veiculação de anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6cm) do Experta Facil, de título "Marcel". Posição Indeterminada	23 de agosto/2001	42%	87.232,00	69.785,60	13.084,80	82.870,40
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>87.232,00</b>	<b>69.785,60</b>	<b>13.084,80</b>	<b>82.870,40</b>

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

*Jose Otaviano Pereira*  
 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 469

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA SEM TERRA  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 1 PÁGINA ( 21 x 28 cm)

PLANILHA: 0542/04  
 DATA: 26/08/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 047/04**

DATA: 25/08/2004

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEICULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Sem Terra	Associação Nacional de Cooperação Agrícola - Alameda Barão de Limeira, 1232 São Paulo/SP - 01202-002 - CNPJ: 55492425/0001-57	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28cm) do Correios Net, de título "Família Silva". Posição: 3ª Capa edição de agosto/2004	Setembro/Outubro	10%	11.250,00	9.000,00	1.687,50	10.687,50
<b>TOTAL</b>					<b>11.250,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>1.687,50</b>	<b>10.687,50</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 24168 - R\$ 10.687,50 - NE: 10/12/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI --- CORREIOS  
 Fis. Nº **470**  
 Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA SEM TERRA  
 FC DA: COMPRA DE MÍDIA  
 QUANTIDADE: 1 PÁGINA ( 21 x 28 cm)

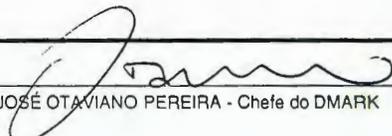
**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Sem Terra	Associação Nacional de Cooperação Agrícola - Alameda Barão de Limeira, 1232 - São Paulo/SP - 01202-002 - CNPJ: 55492425/0001-57	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 28cm) do Correios Net, de título "Família Silva". Posição: 3ª Capa - edição de agosto/2004	Setembro/Octubro	10%	11.250,00	9.000,00	1.687,50	10.687,50
					<b>11.250,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>1.687,50</b>	<b>10.687,50</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.:   
 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA - Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **471**  
 Doc. **3591**

ENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA SENHORAS E SENHORES  
 EQA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 1 PÁGINA (21 x 27 cm)

PLANO: 924/04  
 ASS: 23/08/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 048/04

DATA: 25/08/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Senhoras e Senhores*	Royal Editora LTDA, SCLN 109 Bloco "D" 1º andar, Ed Marcos - Asa Norte - Brasília/DF - 70000-000 - CNPJ:01.848.212/0001-96 IE: 0737244500120	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 27cm) do SEDEX, de título "Energia". Posição: Indeterminada	Agosto/Setembro	33,7%	16.450,00	13.160,00	2.467,50	15.627,50
					<b>16.450,00</b>	<b>13.160,00</b>	<b>2.467,50</b>	<b>15.627,50</b>
<b>TOTAL</b>					<b>16.450,00</b>	<b>13.160,00</b>	<b>2.467,50</b>	<b>15.627,50</b>

OBSERVAÇÕES: \*Custo de 1/2 página com bonificação totalizando 1 página.

NEGOCIAÇÃO:

PRazo DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

L.F. AT 20833 - RQ 15.627,50 - JERCI OJ...

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 Fls. Nº 472  
 Doc. 3591

B

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
CATEGORIA: MERCADOLÓGICO  
LISTA SENHORAS E SENHORES  
TAMANHO: 1/2 PÁGINA  
FORMATO: 21 x 27 cm

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Lista Senhoras e Senhores*	Royal Editora LTDA. SCLN 109 Bloco "D" 1º andar, Ed Marcos - Asa Norte - Brasília/DF - 70000-000 - CNPJ:01.848.212/0001-96 IE: 0737244500120	Veiculação de anúncio no formato de página simples (21 x 27cm) do SEDEX, de título "Energia". Posição: Indeterminada	Agosto/Setembro	33,7%	16.450,00	13.160,00	2.467,50	15.627,50
					16.450,00	13.160,00	2.467,50	15.627,50
<b>TOTAL</b>					<b>16.450,00</b>	<b>13.160,00</b>	<b>2.467,50</b>	<b>15.627,50</b>

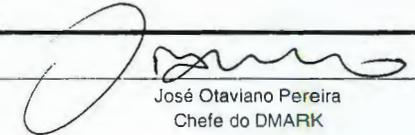
OBSERVAÇÕES: \*Custo de 1/2 página com bonificação totalizando 1 página.

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

VALIDAR ESTACAO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS:

  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 473

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO/SERVIÇO: INSTITUCIONAL  
 TÍTULO: REVISTA PRÊMIO COLUNISTAS  
 VEÍCULO: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 1 PAGINA ( 20,5 x 27,5 cm)

PLANO: 950/04  
 DATA: 26/08/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 049/04

DATA: 26/08/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista 20º Prêmio Colunistas	Meio e Midia Comunicação LTDA. - SCS Qd. 08 Ed. Venâncio 2000 - Bloco B60 - Brasília/DF - CNPJ 32.307.750/0001-38 - IE: CF/DF07321583	Veiculação de anúncio no formato de página simples (20,5 x 27,5cm) dos Correios, de título "Já reparou...". Indeterminada	1ª Quinzena de setembro	20%	4.000,00	3.200,00		
					4.000,00	3.200,00	600,00	3.800,00

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 23736 R\$ 3.800,00 venc 25/9/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 474  
 3591  
 Doc. \_\_\_\_\_



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - OUTUBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1232/04  
 DATA: 27/10/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO 050/04 - PAGINA 1**

DATA: 27/08/2004

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
<b>SÃO PAULO</b>								
Jornal Tododia	Editora Z LTDA. - Av São Jerônimo, 2210, São Domingos - Americana/SP - 13470-310 - CNPJ: 00.818.827/0001-07 - Insc. Est.: 165.165.557.113	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Denize e Celso, Marcel, Carlos Abe, Rubens, Denize e Celso, Marcel, Carlos Abe, Rubens. Posição: Indeterminada	05 de outubro/2004	30%	1.540,27	1.232,22	231,04	1.463,26
<b>RIO DE JANEIRO</b>								
Jornal O Dia*	Editora O Dia S/A - Rua Riachuelo, 359 - Rio de Janeiro/RJ - 20230-014 - CNPJ: 33.216.797/0001-18	Veiculação de anúncio no formato 5 col x 29 cm, títulos: Rubens, Valdir e Marcel. Posição: Caderno Negócio de Sucesso - Página 05	05, 12 e 19 de outubro/2004	80%	64.989,00	51.991,20	9.748,35	61.739,55
<b>SUB-TOTAL</b>					66.529,27	53.223,42	9.979,39	63.202,81
<b>TOTAL GERAL</b>					66.529,27	53.223,42	9.979,39	63.202,81

OBSERVAÇÕES: \*O Dia: Caderno Negócios de Sucesso - 1 página na página 5 com 70% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 80% de desconto  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

2-FAT 23593 R\$ 61.739,55 venc 10/11/04

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 475  
 Doc. 3591

1 - Y - ... 1231 ...

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO:EXPORTA FÁCIL - JORNAIS - OUTUBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO - PAGINA 1**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
<b>SÃO PAULO</b>								
Jornal Tododia	Editora Z LTDA. - Av São Jerônimo, 2210, São Domingos - Americana/SP - 13470-310 - CNPJ: 00.818.827/0001-07 - Insc. Est.: 165.165.557.113	Veiculação de anúncio no formato 3 col x 26 cm, Títulos: Denize e Celso, Marcel, Carlos Abe, Rubens, Denize e Celso, Marcel, Carlos Abe, Rubens. Posição: Indeterminada	05 de outubro/2004	30%	1.540,27	1.232,22	231,04	1.463,26
<b>RIO DE JANEIRO</b>								
Jornal O Dia*	Editora O Dia S/A - Rua Riachuelo,359 - Rio de Janeiro/RJ - 20230-014- CNPJ: 33.216.797/0001-18	Veiculação de anúncio no formato 5 col x 29 cm, títulos:Rubens, Valdir e Marcel. Posição: Caderno Negócio de Sucesso - Página 05	05, 12 e 19 de outubro/2004	80%	64.989,00	51.991,20	9.748,35	61.739,55
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>66.529,27</b>	<b>53.223,42</b>	<b>9.979,39</b>	<b>63.202,81</b>
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>66.529,27</b>	<b>53.223,42</b>	<b>9.979,39</b>	<b>63.202,81</b>

OBSERVAÇÕES: \*O Dia: Caderno Negócios de Sucesso - 1 página na página 5 com 70% de desconto e sem cobrança de determinação, rentabilizando 80% de desconto  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS:   
 José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 476  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA O PODER  
 LOCAL DE COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PAGINA 42 x 28cm

PLANILHA Nº 352/04  
 DATA 06/08/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 051/04

DATA: 27/08/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista O Poder	ACP Agência Jornalística - SAS Qd. 01 Ed. Terra Brasília, Sl. 1305 - 70070-010 - Brasília/DF - CNPJ: 04.156.703/0001-64 - IM: 02.846802	Veiculação de anúncio no formato de página dupla 42 x 28cm dos Correios, de título "Família Silva". Indeterminada	Agosto	50%	19.500,00	15.600,00	2.925,00	18.525,00
					19.500,00	15.600,00	2.925,00	18.525,00

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAI 22839 R\$ 18.525,00

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 477  
 Doc. 3591

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
CAMPANHA MERCADOLÓGICO  
SERVIÇO MERCADOLÓGICO  
REVISTA O PODER  
COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: PÁGINA 42 x 28cm

### ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista O Poder	ACP Agência Jornalística - SAS Qd. 01 Ed. Terra Brasília, Sl. 1305 - 70070-010 - Brasília, DF - CNPJ: 04.156.703/0001-64 - IM: 02.846802	Veiculação de anúncio no formato de página dupla 42 x 28cm dos Correios, de título "Família Silva". Indeterminada	Agosto	50%	19.500,00	15.600,00	2.925,00	18.525,00
					19.500,00	15.600,00	2.925,00	18.525,00

**OBSERVAÇÕES:**

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RESPONSABILIDADE PELA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CP  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº 478  
3591  
Doc.



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: JORNAL APELE  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PÁGINA 12,5 x 18,5 cm

PLANILHA Nº 1169/04  
 DATA: 24/09/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 052/04

DATA: 31/08/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Apele	Fundação Nacional do Câncer de Pele - SHS Qd 716 Bl D Sl 9, Centro Médico de Bsb - Brasília/DF - 70390-904 - CNPJ: 02.269.988/0001-14	Veiculação de anúncio no formato 12,5 x 18,5 cm dos Correios, de título "Família Silva". Indeterminada	Set/Out, Nov/Dez -2004 e Jan/Fev - 2005	20%	15.000,00	12.000,00	2.250,00	14.250,00
					15.000,00	12.000,00	2.250,00	14.250,00

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1. FAT 23245 - R\$ 4.750,00 - Data: 26/10/04  
 2. FAT 24317 - R\$ 4.750,00 - Data: 18/12/04  
 - FAT 25696 - R\$ 4.750,00 - Data: 03/03/05

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 479  
 Doc. 3591

# smpb

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: JORNAL APELE  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATO: PÁGINA 12,5 x 18,5 cm

## ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Apele	Fundação Nacional do Câncer de Pele - SHS Qd 716 Bl D Sl 9, Centro Médico de Bsb - Brasília/DF - 70390-904 - CNPJ: 02.269.988/0001-14	Veiculação de anúncio no formato 12,5 x 18,5 cm dos Correios, de título "Família Silva". Indeterminada	Set/Out, Nov/Dez -2004 e Jan/Fev - 2005	20%	15.000,00	12.000,00	2.250,00	14.250,00
					15.000,00	12.000,00	2.250,00	14.250,00

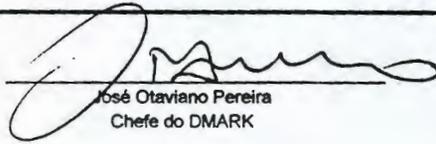
OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº 480  
Doc. 3591



B

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: EXPORTA FÁCIL  
 TÍTULO: CADERNO BRASÍLIA  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 24,6 x 30cm

PLANILHA Nº: 1164/04  
 DATA: 24/09/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 053/04**

DATA: 09/09/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Caderno Brasília	NOTA COMUNICAÇÕES LTDA - SHSG/NORTE CR Q. 702/703 Bl. H N. 49 Sl. 201 parte A CEP: 70720-680 - Asa Norte - Brasília/DF CNPJ: 33.4553734/0001-14 CF/DF: 07.351.546/001-53	Veiculação de anúncio no formato de 1 página tablóide (24,6 x 30cm) Exporta Fácil, de título "Marcel".	12 de setembro	66,7%	19.602,00	15.681,60	2.940,30	18.621,90
					<b>19.602,00</b>	<b>15.681,60</b>	<b>2.940,30</b>	<b>18.621,90</b>

OBSERVAÇÕES: Anúncio de 1 página tablóide e duas páginas bonificadas para serem usadas até dezembro/2004, rentabilizando 66,7% de desconto  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**José Otaviano Pereira.**  
 Chefe de Departamento de Comunicação e Marketing  
 Mat. 8.010.494-0

1 r. = 23368 - R. 18.621,90 - Valor: 03/21/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fís. Nº 481  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: EXPORTA FÁCIL  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1080/04  
 DATA: 15/09/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 054/04

DATA: 15/09/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal O Estado do Maranhão	Grafica Escolar S/A - AV. Ana Jansen, 200 - 65076-902 - São Francisco - São Luiz/MA - CNPJ.: 06.273.072/0001-99 - Inc. Est. 12050106-6	Veiculação de 2 anúncios no formato de 3col x 26cm Exporta Fácil, de títulos "Marcel e Denise e Celso".	21e 28 de setembro/2004	35%	14.398,80	11.519,04	2.159,82	13.678,86
Jornal O Imparcial	Empresa Pacotilha LTDA. - Rua Caxuxa SNº - Renascença II - 65075-670 - São Luiz/MA - CNPJ: 06.271.258/0001-09 - Insc. Est.: 120.536.47-1	Veiculação de anúncio no formato de 3col x 26cm Exporta Fácil, de título "Ethel".	21 de setembro/2004	40%	2.972,97	2.378,38	445,95	2.824,32
Jornal Diário do Maranhão	Editor Timonense Diário do Maranhão - Av. Campos Salles, 1468 - 64000-300 - Teresina/MA - CNPJ: 061.916.65/0001-06	Veiculação de 3 anúncios no formato de 3col x 22cm Exporta Fácil, de títulos "Marcelo, Vitor e Mateus e Rubens".	19 e 23 de setembro e 03 de outubro/2004	10%	7.128,00	5.702,40	1.069,20	6.771,60
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>24.499,77</b>	<b>19.599,82</b>	<b>3.674,97</b>	<b>23.274,78</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 482

3591

Doc. \_\_\_\_\_

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

3 - FAT 24492 R\$ 2.256,25 venc 29/10

4 - FAT 24493 R\$ 4.514,20 venc 01/11

*B*

COMPANHIA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 SERVIÇO DE MARKETING E PUBLICIDADE  
 SERVIÇO DE MARKETING E PUBLICIDADE

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Journal O Estado do Maranhão	Gráfica Escolar S/A - AV. Ana Jansen, 200 - CEP: 65018-202 - São Francisco - São Luiz/MA - CNPJ: 06.273.072/0001-99 - Inc. Est. 12050106-6	Veiculação de 2 anúncios no formato de 3col x 28cm Exporta Fácil, de títulos "Marcel e Denise e Celso"	21 e 28 de setembro 2001	35%	14.398,80	11.519,04	2.159,82	13.678,86
Journal O Imparcial	Empresa Pacolilha LTDA. - Rua Caxuxa SN - Renascença II - 65075-670 - São Luiz/MA - CNPJ: 06.271.258/0001-09 - Insc. Est.: 120.536.47-1	Veiculação de anúncio no formato de 3col x 26cm Exporta Fácil, de título "Elitel".	21 de setembro/2004	40%	2.972,97	2.378,38	445,95	2.824,32
Journal Diário do Maranhão	Editor Timonense Diário do Maranhão - Av. Campos Salles, 1468 - 64000-300 - Teresina/MA - CNPJ: 061.916.65/0001-06	Veiculação de 3 anúncios no formato de 3col x 22cm Exporta Fácil, de títulos "Marcelo, Victor e Mateus e Rubens".	19 e 23 de setembro e 03 de outubro/2004	10%	7.128,00	5.702,40	1.069,20	6.771,60
					<b>24.499,77</b>	<b>19.599,82</b>	<b>3.674,97</b>	<b>23.274,78</b>

<b>TOTAL GERAL</b>					<b>24.499,77</b>	<b>19.599,82</b>	<b>3.674,97</b>	<b>23.274,78</b>
--------------------	--	--	--	--	------------------	------------------	-----------------	------------------

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS: *[Assinatura]*  
 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO MARK

RQS nº 032005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 483  
 FIC Nº  
 D.C.C. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: WSCOM  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 468 x 60 pixels, com até 15 Kbytes

PLANILHA Nº: 1170/04  
 DATA: 24/09/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO OV 055/04**

DATA: 15/09/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Site WSCOM	WSCOM Comunicações e Artes LTDA - Praça Dom Ulrico, 16 - 58010-740 - João Pessoa/PB - CNPJ: 03.607.961/0001-57	Inserção de fullbaner animado no site, com link para a página CorreiosNet, no formato 468 x 60 pixels, com até 15 Kbytes - por período de 3 meses - título: CorreiosNet	16 de setembro a 16 de dezembro/2004	0%	9.000,00	7.200,00	1.350,00	8.550,00
					<b>9.000,00</b>	<b>7.200,00</b>	<b>1.350,00</b>	<b>8.550,00</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 FAT 23666 R\$ 2.850,00 venc 30/04  
 2 - FAT 24200 - R\$ 2.550,00 - VENC. 10/05  
 3 FAT 24314 R\$ 2.850,00 venc 05/03/05

RQS, nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 484  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: WSCOM  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 468 x 60 pixels, com até 15 Kbytes

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Site WSCOM	WSCOM Comunicações e Artes LTDA - Praça Dom Ulrico, 16 - 58010-740 - João Pessoa/PB - CNPJ: 03.607.961/0001-57	Inserção de fullbaner animado no site, com link para a página CorreiosNet, no formato 468 x 60 pixels, com até 15 Kbytes - por período de 3 meses - título: CorreiosNet	16 de setembro a 16 de dezembro/2004	0%	9.000,00	7.200,00	1.350,00	8.550,00
					<b>9.000,00</b>	<b>7.200,00</b>	<b>1.350,00</b>	<b>8.550,00</b>

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO.

ASS.:

JOSE OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº **485**

Doc. **3591**

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: EXPORTA FÁCIL  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNAIS  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº: 3320/04  
 DATA: 22/09/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 056/04

DATA: 22/09/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEICULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
SÃO PAULO								
Diário do Grande ABC	Diário do Grande ABC S/A - Rua Catequese, 562, Jardins - Santo André/SP - 09.090-000 - CNPJ: 57.541.377/0001-75 - Insc. Est.: 626.179.500.113	Veiculação de anúncios no formato de 4col x 20cm, ilha central Caderno Economia, Exporta Fácil, de títulos "Marcel, Denise e Celso, Carlos Abe e Valdir".	30 de setembro; 05.07.12.14.19.21.26.28 de outubro; 02.04.09.11.16.18.23.25.30 de novembro; 02.09.16 e 30 de dezembro/2004	76%	120.560,00	96.448,00	18.081,00	114.529,00
Diário de São Paulo	Empresa Jornalística Diário de São Paulo LTDA - Rua Major Quedinho, 28 - Centro - São Paulo/SP - 01050-030 - CNPJ: 60.452.752/0049-60 - Insc. Est.: 492351848119	Veiculação de anúncio no formato de 4col x 20cm Exporta Fácil, de título "Eitel, Vitor e Mateus, Marcelo e Rubens".	26 de setembro; 03.10 e 17 de outubro/2004	92%	60.000,00	48.000,00	9.000,00	57.000,00
BELÉM								
O Liberal	Della Publicidade S/A - SRTVN, Od. 701 Cj "C", Centro Empresarial Norte, Sl 432-b - 70719-900 - Brasília/DF - CNPJ: 04.929.683/0001-77	Veiculação de 2 anúncios no formato de 3col x 26cm Exporta Fácil, de títulos "Marcelo, Vitor e Mateus e Eitel".	28 e 30 de setembro/2004	39%	19.022,64	15.218,11	2.853,40	18.071,51
Jornal Diário do Pará	Diários do Pará Ltda - Av. Almirante Barroso, 2190 1º andar - CNPJ: 04.218.335/0001-31 - Insc. Est.: 15.101.558-0	Veiculação de anúncio no formato de 3col x 26cm Exporta Fácil, de títulos "Denise e Celso".	28 de setembro/2004	46%	7.137,00	5.709,60	1.070,55	6.780,15
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>206.719,64</b>	<b>165.375,71</b>	<b>31.007,95</b>	<b>196.383,66</b>

30  
17  
4  
6

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 486

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: EXPORTA FÁCIL  
 TÍTULO: EXPORTA FÁCIL - JORNALS  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

*Handwritten mark*

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEICULO	LÍQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
SAO PAULO								
Diário do Grande ABC	Diário do Grande ABC S.A. - Rua Catoqueze, 562, Jarans - Santo André/SP - 09.090-000 - CNPJ: 17.541.377/0001-73 - Insc. Est.: 625.179.500.113	Veiculação de anúncios no formato de 4col x 20cm, de a central Caderno Econômico Exporta Fácil, do "meio" Jornal Denise e Celso, Caderno "Vuldir"	30 de setembro: 05.07, 12, 14, 19, 21, 26, 28 de outubro: 02, 04, 09, 11, 16, 18, 23, 25, 30 de novembro: 02, 09, 16 e 29 de dezembro: 2004	30%	120.360,00	96.448,00	18.054,00	111.502,00
Diário de São Paulo	Empresa Jornalística Diário de São Paulo LTDA - Rua Major Quedinho, 28 - Centro - São Paulo/SP - 01050-030 - CNPJ: 04.432.752/0049-60 - Insc. Est.: 492351848119	Veiculação de anúncio no formato de 4col x 20cm Exporta Fácil, de título "Eliet, Vitor e Marcos Marcelo e Rubens"	25 de setembro: 03, 10 e 17 de outubro: 2004	32%	60.030,00	48.000,00	9.000,00	57.000,00
BELÉM								
O Liberal	Delta Publicidade S/A - SRTVN, Qd. 701 Cj "C", Centro Empresarial Norte, Sl 432-b - 70719-906 - Brasília-DF - CNPJ: 04.329.683/0001-77	Veiculação de 2 anúncios no formato de 3col x 26cm Exporta Fácil, de títulos "Marcelo, Vitor e Mateus e Eliet"	26 e 30 de setembro/2004	30%	19.022,64	15.218,11	2.804,53	15.022,64
Jornal Diário do Pará	Diários do Pará Ltda - Av. Almirante Barroso, 2150 1º andar - CNPJ: 04.218.335/0001-31 - Insc. Est.: 15.101.558-0	Veiculação de anúncio no formato de 3col x 26cm Exporta Fácil, de títulos "Denise e Celso"	28 de setembro: 2004	46%	7.137,00	5.709,60	1.070,55	6.780,15
					205.719,64	165.375,71	31.007,95	196.383,66

<b>TOTAL GERAL</b>	205.719,64	165.375,71	31.007,95	196.383,66
--------------------	------------	------------	-----------	------------

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTACAO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS: *[Signature]*  
 José Cláudio Pereira  
 Chefe do DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 487  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: CORREIOS NET  
 TÍTULO: SITE POLÍTICA REAL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 468 x 60 pixels, com até 15 Kbytes

PLANILHA Nº: 3124/04  
 ASS: 22/09/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO OV 057/04**

DATA: 23/09/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Site Política Real	Política Real LTDA - SHC/Norte, CL 313, Bl. "C", SI 48 - Asa Norte - Brasília/ DF - 70766-530 - CNPJ: 04.997.316/0001-50	Inserção de fullbaner animado no site, com link para a página CorreiosNet, no formato 468 x 60 pixels, com até 15 Kbytes - por período de 3 meses - título: CorreiosNet	24 de setembro a 24 de dezembro/2004	96%	6.000,00	4.800,00	900,00	5.700,00
					<b>6.000,00</b>	<b>4.800,00</b>	<b>900,00</b>	<b>5.700,00</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

3-FAT 25058-RGB

~~FAT 202320 RGB~~

1 - FAT 23266-RGB

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 488  
 Doc. 3591

B

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: CORREIOS NET  
 TÍTULO: SITE POLÍTICA REAL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 468 x 60 pixels, com até 15 Kbytes

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

DATA:

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Site Política Real	Política Real LTDA - SHC/Norte, CL 313, Bl "C" - Sl 48 - Asa Norte - Brasília, DF - 70766-530 - CNPJ: 04.997.316/0001-50	Inserção de fullbanner animado no site, com link para a página CorreiosNet, no formato 468 x 60 pixels, com até 15 Kbytes - por período de 3 meses - título: CorreiosNet	24 de setembro a 24 de dezembro/2004	96%	6.000,00	4.800,00	900,00	5.700,00
					<b>6.000,00</b>	<b>4.800,00</b>	<b>900,00</b>	<b>5.700,00</b>

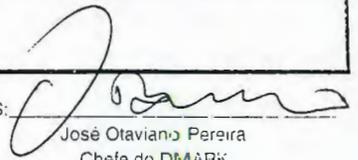
OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO:

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

  
 José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 489  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA TOP NEWS  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PÁGINA DUPLA ( 42 x 31,5 cm)

PLANILHA Nº 1122/04  
 DATA: 28/09/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 058/04**

DATA: 23/09/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Top News /	Francisco José Ferreira Sampaio - Rua 13 de março, 1087 - Bairro Porenquanto - 64002550 - Teresina/PI - CNPJ: 016.518.17/0001-92	Veiculação de anúncio no formato de pág dupla (42 x 31,5cm) do Exporta Fácil, de título "Rubens".	Setembro/Octubro de 2004	5%	3.040,00	2.432,00	456,00	2.888,00
					<b>3.040,00</b>	<b>2.432,00</b>	<b>456,00</b>	<b>2.888,00</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 20625 R\$ 2888,00 VENC 1/10  
 1 - FAT 23740 - R\$ 2.888,00 - VENC: 04/11/04

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 490  
 Doc. 3591

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 SERVIÇO DE VEICULAÇÃO  
 SERVIÇO DE VEICULAÇÃO  
 SERVIÇO DE VEICULAÇÃO  
 SERVIÇO DE VEICULAÇÃO  
 SERVIÇO DE VEICULAÇÃO (2 x 31,5 cm)

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
	Francisco José Ferreira Sampaio - Rua 13 de março, 1087 - Bairro Porenquento - 64002550 - Teresina/PI - CNPJ: 016.518.17/0001-92	Veiculação de anúncio no formato de pág dupla (42 x 31,5cm) do Exporta Fácil, de título "Rubens"	Setembro/Octubro de 2004	5%	3.040,00	2.432,00	456,00	2.888,00
					3.040,00	2.432,00	456,00	2.888,00

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

ASS:   
 José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 491  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: EXPORTA FÁCIL  
 TÍTULO: JORNAL DCI  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: 5 col x 29 cm

PLANILHA: 1156/04  
 DATA: 24/09/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 059/04

DATA: 23/09/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal DCI	Diário Comercial e Publicidade LTDA. - Rua Bacatava, 191 - Brooklim - São Paulo/SP - 04705-010 - CNPJ: 03.318.040/0001-74	Veiculação de anúncio no Especial Exportação no formato 5 col x 29cm do Exporta Fácil, de título "Rubens".	27 setembro/2004	62%	29.580,00	23.664,00	4.437,00	28.101,00
					<b>29.580,00</b>	<b>23.664,00</b>	<b>4.437,00</b>	<b>28.101,00</b>

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: Colocação na 3ª capa ao custo de página ideterminada com 50% de desconto.

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 23607 R\$ 28.101,00 venc 30/11

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 492  
 Doc. 3591

B

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

Serviço de Mercado Logístico

Serviço Exporta Fácil

Jornal DCI

Imprensa de Mídia

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO

DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal DCI	Diário Comercial e Publicidade LTDA. - Rua Bacaceta, 191 - Brooklim - São Paulo/SP - 04705-010 - CNPJ: 03.318.040/0001-74	Veiculação de anúncio no Especial Exportação no formato 5col x 29cm do Exporta Fácil, de título "Rubens".	27 setembro/2004	62%	29.580,00	23.664,00	4.437,00	28.101,00
					29.580,00	23.664,00	4.437,00	28.101,00

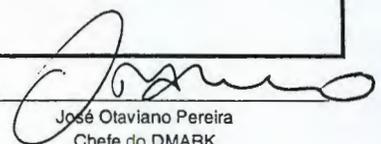
OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: Colocação na 3ª capa ao custo de página Ideterminada com 50% de desconto.

PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

ATENDIMENTO À PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:

  
 José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS

Fls. Nº 493

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: EXPORTA FÁCIL  
 TÍTULO: VALOR ECONÔMICO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA N: 1173/04  
 DATA: 06/10/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 060/04

DATA: 27/09/2004

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Jornal Valor Econômico	Valor Econômico S/A - Rua Jaguaré, 1485 Bairro Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-000 CNPJ: 03.687.592/0001-50 - Insc. Mun.: 115494399119	Veiculação de 1 página na Revista Valor Setorial "Indústria do Plástico" no formato 20,2 x 26,6cm do Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus".	06 de outubro/2004		28.641,60	22.913,28	4.296,24	27.209,52
		Veiculação de 2 anúncios no formato 4 col x 20 cm, ilha indeterminada, do Exporta Fácil, de títulos "Valdir e Denise e Celso".	5 e 14 de outubro/2004	72,9%				
					<b>28.641,60</b>	<b>22.913,28</b>	<b>4.296,24</b>	<b>27.209,52</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO: Negociação especial para este pacote.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 23697 R\$ 27.209,52 VPMC 10/11

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 494  
 Doc. 3591

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 SERVIÇO DE VEICULAÇÃO  
 SERVIÇO EXPORTA FÁCIL  
 SERVIÇO DE VEICULAÇÃO  
 SERVIÇO DE VEICULAÇÃO  
 SERVIÇOS

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO**

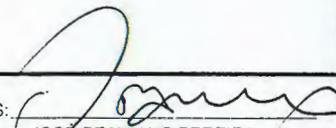
DATA:

VEICULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEICULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGENCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Valor Econômico	Valor Econômico S/A - Rua Jaguaré, 1485 Bairro Jaguaré - São Paulo/SP - 05346-000 CNPJ: 03.687.592/0001-50 - Insc. Mun.: 115494399119	Veiculação de 1 página na Revista Valor Setorial " Indústria do Plástico" no formato 20.2 x 25.6cm do Exporta Fácil, de título "Vitor e Mateus".	06 de outubro/2004		28.641,60	22.913,28	4.296,24	27.209,52
		Veiculação de 2 anúncios no formato 4 col x 20 cm, ilha indeterminada, do Exporta Fácil, de títulos "Valdir e Denise e Celso".	5 e 14 de outubro/2004	72,9%				
					28.641,60	22.913,28	4.296,24	27.209,52

OBSERVAÇÕES:

NEGOCIAÇÃO: Negociação especial para este pacote.  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

VEICULAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE ORÇAMENTO

ASS:   
 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 495  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: CAMPANHA DE FINAL DE ANO - REVISTAS - OUT/NOV/DEZ  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1406/04  
 DATA: 03/11/04

OK  
 validado

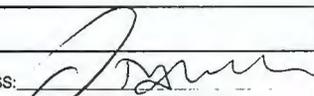
ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 061/04 - PÁGINA 1

VEÍCULO	PRAÇA	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista World Telecom (IDG Computerworld Brasil Serviços e Publicações LTDA.)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	10 de outubro/ 2004	20%	24.640,00	19.712,00	3.696,00	23.408,00
Revista / Jornal Telecom (Plano Editorial LTDA.)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (54 x 32,5 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	10 de outubro/ 2004	30%	22.000,00	17.600,00	3.300,00	20.900,00
Revista RNT (Advanstar Editora e Comunicação LTDA.)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (41,6 x 27,5 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	10 de outubro/ 2004	30%	20.379,80	16.303,84	3.056,97	19.360,81
Revista Empreendedor (Empreendedor Grupo de Serviços LTDA)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (41 x 27,4 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	15 de outubro/ 2004	35%	9.750,00	7.800,00	1.462,50	9.262,50
TOTALS					76.769,80	61.415,84	11.515,47	72.931,31

8  
 4

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

ASS:   
 JOSE OTAVIANO PEREIRA  
 (CHEFE DO DMARK)

RQS nº 03/2005 - CN  
 GPMI - CORREIOS

Fis. Nº 496

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: CAMPANHA DE FINAL DE ANO - REVISTAS OUT/NOV/DEZ  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1406/04  
 DATA: 03/11/04

OK  
 mto

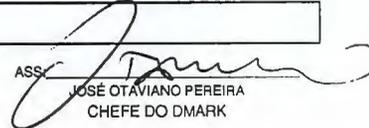
ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 061/04 - PÁGINA 2

VEÍCULO	PRAÇA	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Papel e Arte (Hama Editora)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (42 x 28 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	15 de outubro/2004	30%	11.088,00	8.870,40	1.663,20	10.533,60
Revista Al Shop (Associação Brasileira de Lojistas de Shopping)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (42 x 28 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	10 de novembro/2004	20%	9.816,00	7.852,80	1.472,40	9.325,20
Revista Amanhã (Plural Comunicação Ltda)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	15 de outubro/2004	30%	23.450,00	18.760,00	3.517,50	22.277,50
Revista Empresa Brasil (NS&A Centro Oeste LTDA)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (40,4 x 26,6 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	15 de outubro/2004	25%	7.500,00	6.000,00	1.125,00	7.125,00
TOTALS					51.854,00	41.483,20	7.778,10	49.261,30

2  
 15  
 5  
 10

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

ASS:   
 JOSÉ OTÁVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 497  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: CAMPANHA DE FINAL DE ANO - REVISTAS OUT/NOV/DEZ  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1406/04  
 DATA: 03/11/04

CK  
 14/10

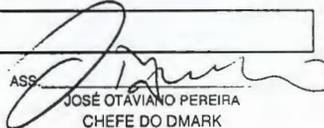
ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 061/04 - PÁGINA 3

VEÍCULO	PRAÇA	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Mercado Brasil (Editora Mercado Brasil)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (37,4 x 25,6 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	20 de novembro - Dezembro/2004	10%	3.510,00	2.808,00	526,50	3.334,50
Revista da Associação Comercial do Rio de Janeiro (Revista da Assoc. Com. Do Rio de Janeiro)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (42 x 28 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	30 de outubro/ 2004	30%	8.680,00	6.944,00	1.302,00	8.246,00
Revista Fecomércio (Federação do Comércio do Distrito Federal)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	5 de outubro/ 2004	30%	7.000,00	5.600,00	1.050,00	6.650,00
Revista Venda Mais (Editora Quantum LTDA)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (41 x 26,7 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	5 de novembro/ 2004	46%	7.776,00	6.220,80	1.166,40	7.387,20
TOTALS					26.966,00	21.572,80	4.044,90	25.617,70

✓  
12  
15  
14  
15

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

ASS:   
 JOSÉ OTÁVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 498  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: CAMPANHA DE FINAL DE ANO - REVISTAS OUT/NOV/DEZ  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

PLANILHA Nº 1406/04  
 DATA: 03/11/04

OK  
 vlt

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 061/04 - PAGINA 4

VEÍCULO	PRAÇA	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LIQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORARIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista O Lojista (CDL/Câmara dos Dirigentes Lojistas)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (42 x 28 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	15 de outubro/ 2004	30%	6.300,00	5.040,00	945,00	5.985,00
Revista Fibra Empresarial (Revista da Federação das Indústrias do DF)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (41 x 27,5 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	05 de novembro/ 2004	35%	7.150,00	5.720,00	1.072,50	6.792,50
Revista do Varejo (Editora Empreendedor LTDA)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (41 x 27,4 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	15 de outubro/ 2004	35%	9.165,00	7.332,00	1.374,75	8.706,75
Revista Cidades do Brasil (Editora e Revista Cidades do Brasil)	Nacional	Anúncio no formato de página dupla (42 x 28 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	5 de outubro/ 2004	30%	15.400,00	12.320,00	2.310,00	14.630,00
TOTAIS					38.015,00	30.412,00	5.702,25	38.114,25

46  
 9  
 07  
 3

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

ASS: JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 499  
 Doc. 3591



OK

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: CAMPANHA DE FINAL DE ANO - REVISTAS OUT/NOV/DEZ  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: DIVERSOS

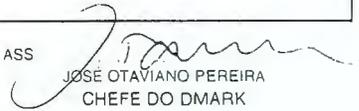
PLANILHA Nº \_\_\_\_\_  
 DATA \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 061/04 - PAGINA 5**

VEÍCULO	PRAÇA	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Revista Correio dos Estados e Municípios (Desafio Eventos de Publicidade LTDA)	Nacional	Desafio Eventos de Publicidade LTDA. - SEPN Qd. 513 BL. A, Ed. Bitar 1, SL 102 - 70760-521 - Brasília/DF - CNPJ: 02.834.700/0001-07	Anúncio no formato de página dupla (42 x 28 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	15 de outubro/2004	30%	15.750,00	12.600,00	2.362,50	14.962,50
Revista Mais Brasil (Jairo Fernandes Júnior)	Nacional	Jairo Fernandes Júnior - SRTVS 701, Bl A Sl. 712 - 70000-000 - Brasília/DF - CNPJ: 03.773.572/0001-00 - Insc. Est.: 0744995800013	Anúncio no formato de página dupla (42 x 28 cm), título "Organograma". Posição Indeterminada.	15 de outubro/2004	30%	28.000,00	22.400,00	4.200,00	26.600,00
<b>TOTAIS</b>						<b>43.750,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>6.562,50</b>	<b>41.562,50</b>
<b>TOTAIS</b>						<b>237.354,80</b>	<b>189.883,84</b>	<b>35.603,22</b>	<b>225.487,06</b>

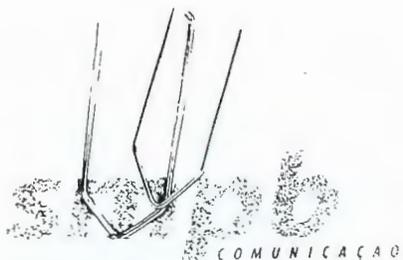
OBSERVAÇÕES: Valor bruto do veículo sem desconto: R\$ 339.078,28.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

ASS   
 JOSÉ OTAVIANO PEREIRA  
 CHEFE DO DMARK

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 EJs. Nº 500  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EDITORA ABRIL - ANUÁRIO DE INFRA-ESTRUTURA EXAME  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: PÁGINA SIMPLES (20,2 x 26,6)

Planilha nº 1316/04  
 Data: 23/10/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 062/04**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Anuário de Infra-Estrutura - Exame Editora Abril S/A	<b>NACIONAL</b>	Caderno Publicitário com 4 páginas no formato 20,2 x 26,6, cada uma, no corpo do Anuário Infra- Estrutura	4 de novembro/2004	40%	192.000,00	153.600,00	28.800,00	182.400,00
<b>TOTAIS</b>					<b>192.000,00</b>	<b>153.600,00</b>	<b>28.800,00</b>	<b>182.400,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Abordagem dos temas: logística, RPN, Exp. Fácil, SEDEX Mundi e SEDEX Hoje.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otávio Pereira  
 (Chefe do Departamento) nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 501  
 Doc. 3591

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra UT - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FR + 24193 - RAB 232.113.000 - VEN 111

COMUNICAÇÃO  
 CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: JOGOS MUNDIAIS DE VERÃO 2004/2005 - TELEVISÃO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº 1390/04  
 Data: 02/11/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 063/04

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
		Patrocínio dos Jogos Mundiais de Verão						
Rede Globo de Televisão (TV Globo Ltda)	NACIONAL	1ª parcela	Novembro de 2004 a março de 2005	16,5%	958.552,38	766.841,90	143.782,86	910.624,76
Rede Globo de Televisão (TV Globo Ltda)	NACIONAL	2ª parcela	Novembro de 2004 a março de 2005	16,5%	1.142.474,62	913.979,70	171.371,19	1.085.350,89
Sportv (Globosat Programadora Ltda)	NACIONAL	1ª parcela	Novembro de 2004 a março de 2005	16,5%	41.447,62	33.158,10	6.217,14	39.375,24
Sportv (Globosat Programadora Ltda)	NACIONAL	2ª parcela	Novembro de 2004 a março de 2005	16,5%	49.400,38	39.520,30	7.410,06	46.930,36
Eventos		Resumo das Inserções - Globo		Sportv				
Volta Internacional da Pampulha		Chamadas	49	100				
Copa Latina de Beach Soccer		Vinheta de bloco	46					
Volta da República de Ciclismo		Vinheta de abertura bloco	17	38				
Esportes Radicais - Jogos Urbanos		Vinheta de encerramento/bloco	3	38				
São Silvestre		Inserts de vídeo integrados	19					
Fast Triatlo Feminino		Vinhetas de passagem	18					
Copa América de Ciclismo		Publicidade virtual	32					
Desafio de Beach Soccer SP x RJ		Comercial de 30"	71	76				
Rio Vert JAM		Endereço eletrônico	17					
Fast Triatlo Masculino		Chamadas de público	60					
Vôlei de Praia (Rei da Praia)		Flashes	2					
Copa do Mundo de Natação		Chamada de inscrição	50					
Down Hill Mountain Bike		Total de inserções	384	252				
Mundial de Beach Soccer								
TOTAIS					2.191.875,00	1.753.500,00	328.781,25	2.082.281,25

OBSERVAÇÕES: Forma de Pagamento conforme contrato: 1ª parcela em 30/11/2004 e 2ª parcela em 30/12/2004. Valor total do veículo sem desconto: R\$ 2.625.000,00  
 Esta OV refere-se a 50% do valor total autorizado. Os 50% restante será autorizado pela Bagg Com. e Propaganda Ltda

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

*Calvin*  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)  
 José Carlos Junior  
 Subchefe do DMAR

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. 502  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: EDITORA GLOBO - REVISTA ÉPOCA NEGÓCIOS  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: PÁGINA DUPLA (40,4 x 26,6)

Planilha nº 1430/04  
 Data: 09/11/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 064/04**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Revista Época Negócios (Editora Globo S/A)	NACIONAL	Anúncio de página dupla (40,4 x 26,6) título "Denise - roupa para cachorro)	22 de novembro/2004	42%	87.232,00	69.785,60	13.084,80	82.870,40
<b>TOTAIS</b>					<b>87.232,00</b>	<b>69.785,60</b>	<b>13.084,80</b>	<b>82.870,40</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. Abordagem do tema: Exportação. Valor Bruto do veículo sem desconto: R\$ 150.400,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

\_\_\_\_\_  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

Letize Busegna  
 Assessoria de Comunicação  
 Mat. 8.011.3346  
 03/2005 - CN  
 - CORREIOS  
 Fls. Nº 503  
 Doc. 3591

FA



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: BANCO POSTAL  
 TÍTULO: BANCO POSTAL - ABERTURA DE CONTAS - TV - NOVEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

Planilha nº 1574/04  
 Data: 19/11/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 065/04 - Página 01

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Rede Globo de Televisão (TV Globo LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	09 a 23 de novembro/2004	.	2.142.350,81	1.713.880,65	321.352,62	2.035.233,27
Rede Record (Rádio e TV Record S/A)	NACIONAL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	09 a 26 de novembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
TV Bandeirantes (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	09 a 26 de novembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
Rede TV! (TV Ômega LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	09 a 26 de novembro/2004	73%	95.835,64	76.668,51	14.375,35	91.043,86
SUB-TOTAIS					2.238.186,45	1.790.549,16	335.727,97	2.126.277,13

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. \* TV Globo - 10,50% e 8,5% de desconto.  
 Valores por conta de Crédito: TV Bandeirantes - R\$ 196.585,48 - 09 a 26 de novembro  
 TV Record - R\$ 358.326,15 - 09 a 26 de novembro

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Olaviano Pereira  
 (Chefe de Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sate 1404 - CEP 70070-921 - Brasília DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 504  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: BANCO POSTAL  
 TÍTULO: BANCO POSTAL - ABERTURA DE CONTAS - TV - NOVEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

Planilha nº \_\_\_\_\_  
 Data: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 065/04 - Página 02

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rede Globo de Televisão (TV Globo LTDA)	SÃO PAULO (INTERIOR)	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	27 e 28 de novembro/2004	.	31.146,36	24.917,09	4.671,95	29.589,04
Rede Record (Rádio e TV Record S/A)	SÃO PAULO (INTERIOR)	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	27 a 30 de novembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
TV Bandeirantes (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	SÃO PAULO (INTERIOR)	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	27 a 30 de novembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
Rede TV! (TV Ômega LTDA)	SÃO PAULO (INTERIOR)	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	27 a 30 de novembro/2004	73%	7.262,20	5.809,76	1.089,33	6.899,09
SUB-TOTAIS					38.408,56	30.726,85	5.761,28	36.488,13

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. \* TV Globo Interior de São Paulo - 48,76% e 8,5% de desconto. Praças Interior SP - Record: S. J. Rio Preto, Franca, Rib. Preto, Campinas, Bauru, Santos, S. J. dos Campos. Praças Interior SP - Band: Rib. Preto, Taubaté, Campinas, Pres. Prudente, Sorocaba e Santos. Praças Interior SP - Rede TV! Santos  
 Valores por conta de Crédito: TV Bandeirantes - R\$ 12.367,56 - 27 a 30 de novembro  
 TV Record - R\$ 13.068,90 - 27 a 30 de novembro

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO

José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Orçamento)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 505  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: BANCO POSTAL  
 TÍTULO: BANCO POSTAL - ABERTURA DE CONTAS - TV - NOVEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 065/04 - Página 03

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Rede Globo de Televisão (TV Globo LTDA)	RIO GRANDE DO SUL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	27 e 28 de novembro/2004	.	38.106,55	30.485,24	5.715,98	36.201,22
Rede Record (Rádio e TV Record S/A)	RIO GRANDE DO SUL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	27 a 30 de novembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
TV Bandeirantes (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	RIO GRANDE DO SUL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	27 a 30 de novembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
Rede TV! (TV Ômega LTDA)	RIO GRANDE DO SUL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	27 a 30 de novembro/2004	73%	1.474,20	1.179,36	221,13	1.400,49
SUB-TOTAIS					39.580,75	31.664,60	5.937,11	37.601,71
TOTAL GERAL					2.316.175,76	1.852.940,61	347.426,36	2.200.366,97

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. \* TV Globo Rio Grande do Sul - 8,5% e 10,5% de desconto  
 Valores por conta de Crédito: TV Bandeirantes - R\$ 3.458,78 - 27 a 30 de novembro  
 TV Record - R\$ 4.141,41 - 27 a 30 de novembro

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Crayiano Pereira  
 Chefe do Dmark

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 506

3591

Doc. \_\_\_\_\_



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: CAMPANHA FINAL DE ANO - TV - NOVEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATS: COMERCIAL DE 60"

Planilha nº 1576/04  
 Data: 19/11/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 066/04 - Pág 01**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Rede Globo de Televisão ( TV Globo LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 60" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	26 a 30 de novembro/2004	*	1.123.257,83	898.606,24	168.488,67	1.067.094,91
TV SBT ( TV SBT Canal 4 de São Paulo S/A)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 60" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	26 a 30 de novembro/2004	**	369.346,20	295.476,96	55.401,93	350.878,89
TV Bandeirantes (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 60" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	26 a 30 de novembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
Rede TV! (Mídia TV Comercial LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 60" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	26 a 30 de novembro/2004	73%	68.369,94	54.695,95	10.255,49	64.951,44
<b>TOTAIS</b>					<b>1.560.973,94</b>	<b>1.248.779,15</b>	<b>234.146,09</b>	<b>1.482.925,24</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.  
 \*Globo Nacional - 8,5% e 10,5% de desconto. \*\* SBT Nacional - 45%, 53% e 65% de desconto.  
 Valores por conta de crédito: TV Bandeirantes - RS 51.651,68 - 26 a 30/nov

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTA DOCUMENTO.

*(Assinatura)*  
 José Claviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)

FQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Is. Nº 507  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: CAMPANHA FINAL DE ANO - TV - NOVEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: COMERCIAL DE 60"

Planilha nº \_\_\_\_\_  
 Data: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 066/04 - Pág 02

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Rede Mulher (Rede Mulher de Televisão LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 60" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	26 a 30 de novembro/2004	45%	15.840,00	12.672,00	2.376,00	15.048,00
TVE Brasil (Associação de Comunicação Roquete Pinto)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 60" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	26 a 29 de novembro/2004	50%	17.211,00	13.768,80	2.581,65	16.350,45
Rede Vida (Televisão Independente de S. J. de Rio Preto)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 60" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	26 a 30 de novembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
TOTAIS					33.051,00	26.440,80	4.957,65	31.398,45
TOTAL GERAL					1.594.024,94	1.275.219,95	239.103,74	1.514.323,69

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.  
 Valores por conta de crédito: Rede Vida - R\$ 68.882,50 - 26 a 30/nov

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO

José Cláudio Pereira  
 (Chefe do Órç.)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 508  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: CAMPANHA FINAL DE ANO - MÍDIA DE SHOPPING - NOVEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº 1612/04  
 Data: 24/11/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 067/04**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
MM Mall Mídia de Shopping (MM Mall & Mídia Comunicação LTDA)	Rio de Janeiro, Curitiba, P. Alegre, Salvador, Fortaleza, S. Paulo, Brasília e Belo Horizonte	Veiculação de adesivos, painéis, Front/Back Lights e banners em diversos formatos de acordo com as especificações dos shoppings, como apresentado no plano de mídia.	25 de nov a 24 de dez/2004	*	410.000,00	328.000,00	61.500,00	389.500,00
Look Painéis (Look Painéis LTDA)	BRASÍLIA	Veiculação de adesivos nos tampos de mesas e painéis na praça de alimentação em diversos formatos de acordo com as especificações do shopping, como apresentado no plano de mídia.	25 de nov a 24 de dez/2004	*	23.000,00	18.400,00	3.450,00	21.850,00
Publishopping Mídia de Shopping (Publishopping Publicidade LTDA)	RIO DE JANEIRO	Veiculação de 60 Facas Mobiliário no formato de acordo com as especificações do shopping, como apresentado no plano de mídia.	25 de nov a 24 de dez/2004	*	90.000,00	72.000,00	13.500,00	85.500,00
CAA Merchandising (CAA Corretagem e Consult. Public. S/C LTDA)	Rio de Janeiro, São Paulo e Belo Horizonte	Veiculação de colunas de Mall com 4 Facas em diversos formatos de acordo com as especificações dos shoppings, como apresentado no plano de mídia.	25 de nov a 24 de dez/2004	*	205.000,00	164.000,00	30.750,00	194.750,00
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>728.000,00</b>	<b>582.400,00</b>	<b>109.200,00</b>	<b>691.600,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. \*Pacote fechado.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
 (Chefe de Dmark)

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPML - CORREIOS  
 FTS. Nº 509  
 3591  
 Doc.



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: BANCO POSTAL  
 TÍTULO: BANCO POSTAL - ABERTURA DE CONTAS - TV - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

Planilha nº \_\_\_\_\_  
 Data: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 068/04 - Página 02**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rede Globo de Televisão ( TV Globo LTDA)	RIO GRANDE DO SUL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	1 a 9 de dezembro/2004	*	74.082,61	59.266,09	11.112,39	70.378,48
Rede Record (Rádio e TV Record S/A)	RIO GRANDE DO SUL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	1 a 10 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
TV Bandeirantes (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	RIO GRANDE DO SUL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	1 a 10 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
Rede TVI (TV Ômega LTDA)	RIO GRANDE DO SUL	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	1 a 10 de dezembro/2004	73%	3.971,21	3.176,97	595,68	3.772,65
SUB-TOTAIS					78.053,82	62.443,06	11.708,07	74.151,13
TOTAL GERAL					326.894,81	261.515,85	49.034,22	310.550,07

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. \* TV Globo Rio Grande do Sul - 8,5% e 10,5% de desconto  
 Valores por conta de Crédito: TV Bandeirantes - R\$ 7.716,80 - 1 a 10 de dezembro  
 TV Record - R\$ 9.949,68 - 1 a 10 de dezembro

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmárk)

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 -Fls. Nº **510**  
 -Doc. **3591**



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: BANCO POSTAL - ABERTURA DE CONTAS - TV  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

Planilha nº 1638/04  
 Data: 02/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 068/04 - Página 01

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário/Bruto (15%)	R\$ Final
Rede Globo de Televisão ( TV Globo LTDA)	SÃO PAULO (INTERIOR)	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	1 a 9 de dezembro/2004	*	221.470,01	177.176,01	33.220,50	210.396,51
Rede Record (Rádio e TV Record S/A)	SÃO PAULO (INTERIOR)	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	1 a 10 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
TV Bandeirantes (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	SÃO PAULO (INTERIOR)	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	1 a 10 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
Rede TV! (Mídia TV Comercial LTDA)	SÃO PAULO (INTERIOR)	Veiculação de comercial de 30" títulos "Clipe" e "Casal"	1 a 10 de dezembro/2004	73%	27.370,98	21.896,78	4.105,65	26.002,43
TOTALIS					248.840,99	199.072,79	37.326,15	236.398,94

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. \* TV Globo Interior de São Paulo - 8,5% e 10,5 de desconto. Praças Interior SP - Record: S.J. dos Campos, Santos, Bauru, Campinas, Fmaca, Rib. preto, S. J. do Rio Preto. Praças Interior SP - Band: Pres. Prudente, Campinas, Taubaté, Rib. Preto, Sorocaba, Santos. Praça Interior SP - Rede TV!: Santos.

Valores por conta de Crédito: TV Bandeirantes - R\$ 27.109,40 - 1 a 10 de dezembro  
 TV Record - R\$ 33.290,40 - 1 a 10 de dezembro

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 511

Doc. 3591

Lenize Basegga  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Mat. 8.011.334-6

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REVISTA VENCER  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PÁGINA SIMPLES (20,2 x 26,6)

Planilha nº 1662/04  
 Data: 02/12/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 069/04**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Revista Vencer (Editora Vencer Ltda)	São Paulo/SP	Anúncio de página simples (20,2 x 26,6) título: Executivo	dez/04	35%	13.520,00	10.816,00	2.028,00	12.844,00
<b>TOTAIS</b>					<b>13.520,00</b>	<b>10.816,00</b>	<b>2.028,00</b>	<b>12.844,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato Valor de tabela: R\$ 20.800,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **512**  
 Doc. **3591**

1 - FA - 25055 - R\$ 12.844,00 - VENC.



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: BANCO POSTAL - ABERTURA DE CONTAS - JORNAL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº 1599/04  
 Data: 19/11/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 070/04 - Página 01

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Jornal Folha de São Paulo (Empresa Folha da Manhã S/A)	São Paulo	Veiculação de anúncio no formato 5col x 38cm, título "Dá uma olhadinha..."	30 de novembro/2004	35%	116.398,75	93.119,00	17.459,81	110.578,81
Jornal O Estado de São Paulo ( S/A O Estado de São Paulo)	São Paulo	Veiculação de anúncio no formato 5col x 38cm, título "Dá uma olhadinha..."	30 de novembro/2004	35%	107.445,00	85.956,00	16.116,75	102.072,75
Valor Econômico ( Valor Econômico S/A)	São Paulo	Veiculação de anúncio no formato 5col x 38cm, título "Dá uma olhadinha..."	30 de novembro/2004	55%	34.884,00	27.907,20	5.232,60	33.139,80
Jornal do Brasil (Editora JB S/A)	Rio de Janeiro	Veiculação de anúncio no formato 5col x 38cm, título "Dá uma olhadinha..."	30 de novembro/2004	40%	39.672,00	31.737,60	5.950,80	37.688,40
TOTALIS					298.399,75	238.719,80	44.759,96	283.479,76

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fhs. Nº 513  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: BANCO POSTAL - ABERTURA DE CONTAS - JORNAL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº \_\_\_\_\_  
 Data: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 070/04 - Página 02

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Jornal O Dia (Editora O Dia S/A)	Rio de Janeiro	Veiculação de anúncio no formato 5col x 38cm, título "Dá uma olhadinha..."	30 de novembro/2004	45%	52.041,00	41.632,80	7.806,15	49.438,95
Jornal O Globo ( Infoglobo Comunicações LTDA)	Rio de Janeiro	Veiculação de anúncio no formato 5col x 38cm, título "Dá uma olhadinha..."	30 de novembro/2004	20%	96.216,00	76.972,80	14.432,40	91.405,20
Correio Braziliense (S/A Correio Braziliense)	Brasília	Veiculação de anúncio no formato 5col x 38cm, título "Dá uma olhadinha..."	30 de novembro/2004	30%	22.776,25	18.221,00	3.416,44	21.637,44
Jornal Coletivo (Pool Editora LTDA)	Brasília	Veiculação de anúncio no formato 5col x 38cm, título "Dá uma olhadinha..."	30 de novembro/2004	50%	9.142,25	7.313,80	1.371,34	8.685,14
<b>TOTAIS</b>					<b>180.175,50</b>	<b>144.140,40</b>	<b>27.026,33</b>	<b>171.166,73</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 514  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: BANCO POSTAL - ABERTURA DE CONTAS - JORNAL  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

*arrada!*

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 070/04 - Página 03**

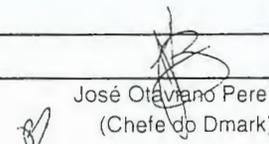
Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Hoje em Dia - Caderno Brasília (Nota Comunicações LTDA)	<b>Brasília</b>	Veiculação de anúncio no formato 5col x 30cm, título "Dá uma olhadinha..."	<b>30 de novembro/2004</b>		<i>crédito</i> 23.400,00	18.720,00	3.510,00	22.230,00
Estado de Minas (S/A Estado de Minas)	<b>Belo Horizonte</b>	Veiculação de anúncio no formato 5col x 38cm, título "Dá uma olhadinha..."	<b>30 de novembro/2004</b>	32%	30.362,00	24.289,60	4.554,30	28.843,90
<b>CUSTO TOTAL</b>					<b>532.337,25</b>	<b>425.869,80</b>	<b>79.850,59</b>	<b>505.720,39</b>
(-) USO DE CRÉDITO					23.400,00	23.400,00	23.400,00	23.400,00
<b>VALOR A SER FATURADO</b>					<b>508.937,25</b>	<b>402.469,80</b>	<b>56.450,59</b>	<b>482.320,39</b>

*17/11/04*

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

VALORES POR CONTA DE CRÉDITO: **Jornal Hoje em Dia - Caderno Brasília R\$ 23.400,00 - Período: nov/2004**

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
 José Otávio Pereira  
 (Chefe do Dmark)

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº **515**  
 Doc. **3591**

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: BANCO POSTAL - ABERTURA DE CONTAS - JORNAL  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

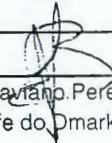
ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 070/04 - Página 03

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Hoje em Dia - Caderno Brasília (Nota Comunicações LTDA)	Brasília	Veiculação de anúncio no formato 5col x 30cm, título "Dá uma olhadinha..."	05 de dezembro/2004		CRÉDITO	CRÉDITO	CRÉDITO	CRÉDITO
Estado de Minas (S/A Estado de Minas)	Belo Horizonte	Veiculação de anúncio no formato 5col x 38cm, título "Dá uma olhadinha..."	30 de novembro/2004	32%	30.362,00	24.289,60	4.554,30	28.843,90
TOTAL					30.362,00	24.289,60	4.554,30	28.843,90
TOTAL GERAL					508.937,25	407.149,80	76.340,59	483.490,39

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

VALORES POR CONTA DE CRÉDITO: Jornal Hoje em Dia - Caderno Brasília R\$ 23.400,00 - Período: dez/2004

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 516

Doc 591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
 TÍTULO: REDE TV  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: 30" E 60"

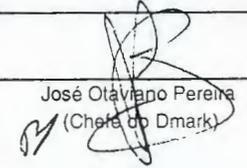
Planilha nº 1590/04  
 Data: 19/11/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 071/04**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
Rede TV! (Mídia TV Comercial LTDA)	NACIONAL	Compra de mídia avulsa para utilização em novembro e dezembro/2004 com flexibilidade de uso até março/2005, de acordo com as necessidades dos Correios, não tendo obrigatoriedade de veiculação mensal.	novembro e dezembro/04	73%	97.500,00	78.000,00	14.625,00	92.625,00
<b>TOTAIS</b>					<b>97.500,00</b>	<b>78.000,00</b>	<b>14.625,00</b>	<b>92.625,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** Condições de pagamento conforme contrato. Valor Bruto do Veículo sem desconto:: R\$ 370.370,00 Desc. Comercial 73%: R\$ 270.370,10  
 Novo Valor: R\$ 100.000,00 Desconto financeiro de 2,5% para pagamento antecipado: R\$ 2.500,00

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

  
 José Otávio Pereira  
 (Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 FAT 200555. 11 31.12. 2004 VENC 2

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 517  
 Doc. 3591



COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA

PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA

TÍTULO: REVISTA VOGUE

PEÇA: COMPRA DE MÍDIA

FORMATO: PÁGINA DUPLA (40,4 x 26,6)

Planilha nº 1236/04  
Data: 15/10/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 072/04

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Revista Vogue (Carta Editorial Ltda)	São Paulo/SP	Anúncio de página dupla (40,4 x 26,6) título: Grávida	dez/04	50%	43.200,00	34.560,00	6.480,00	41.040,00
TOTALS					43.200,00	34.560,00	6.480,00	41.040,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 024099 R\$ 41.040,00

verm c 25/10/04

Lenize Bassani nº 03/2005 - CN  
Assessora PM  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat 8.011.334-6  
CORREIOS  
Fls. Nº 518  
Doc. 3501



COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA

PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO

TÍTULO: JORNAL O ESTADO

PEÇA: COMPRA DE MÍDIA

FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº 1628/04  
Data: 02/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 073/04

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líqu. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
Jornal O Estado (Rede Indep. de Jornais do Nordeste LTDA)	Fortaleza	Veiculação de anúncios nos formatos 6col x 26cm e 6col x 53cm títulos "Grávida", "Carro", "Casal Praia", "Metrô", podendo ser substituídos durante o período.	03, 06, 09, 13, 16, 20 e 23 de dezembro/2004	32%	136.936,80	109.549,44	20.540,52	130.089,96
<b>TOTAIS</b>					<b>136.936,80</b>	<b>109.549,44</b>	<b>20.540,52</b>	<b>130.089,96</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Flaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

**Lenize Basegg**  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Tel 9.011.334-6  
RQS nº 03/2005 - CN  
-CPMI - CORREIOS  
Pis. Nº **519**  
**3591**  
Doc. \_\_\_\_\_

FAT 21999 R\$ 45.040,00 Venc. 25/01/04

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: CAMPANHA FINAL DE ANO - TV - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

Planilha nº 1620/04  
 Data: 03/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 074/04 - Pág 01

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Rede Globo de Televisão ( TV Globo LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	1 a 10 de dezembro/2004	*	820.717,75	656.574,20	123.107,66	779.681,86
TV SBT ( TV SBT Canal 4 de São Paulo S/A)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	1 a 13 de dezembro/2004	**	259.813,00	207.850,40	38.971,95	246.822,35
TV Bandeirantes (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	1 a 12 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
Rede TV! (Mídia TV Comercial LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem" e "Ônibus"	1 a 11 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
SUB-TOTAIS					1.080.530,75	864.424,60	162.079,61	1.026.504,21

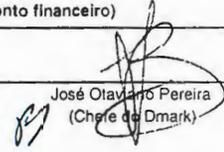
3

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.  
 Nacional - 8,5% e 10,5% de desconto \*\* SBT Nacional - 45%, 53% e 65% de desconto.

\*Globo

Valores por conta de crédito: TV Bandeirantes - R\$ 35.425,20 - 1 a 12/dez Rede TV! - 24.885,55 - 1 a 11/dez (Valor deduzido de 2,5% de desconto financeiro)

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe de Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 520  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: CAMPANHA FINAL DE ANO - TV - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

Planilha nº \_\_\_\_\_  
 Data: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 074/04 - Pág 02**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Rede Mulher (Rede Mulher de Televisão LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comercial de 30" título "Carro de Mensagem"	1 a 14 de dezembro/2004	45%	16.302,00	13.041,60	2.445,30	15.486,90
TVE Brasil (Associação de Comunicação Roquete Pinto)	NACIONAL	Veiculação de comercial de 30" título "Carro de Mensagem"	2 a 14 de dezembro/2004	50%	14.004,50	11.203,60	2.100,68	13.304,28
Rede Vida (Televisão Independente de S. J. de Rio Preto)	NACIONAL	Veiculação de comercial de 30" título "Carro de Mensagem"	1 a 14 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
TV CNT (Central Nacional de Produções)	NACIONAL	Veiculação de comercial de 30" título "Carro de Mensagem"	1 a 14 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
SUB-TOTAIS					30.306,50	24.245,20	4.545,98	28.791,18
TOTAL GERAL					1.110.837,25	888.669,80	166.625,59	1.055.295,39

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.  
 Valores por conta de crédito: Rede Vida - R\$ 96.435,50 - 1 a 14/dez  
 CNT - R\$ 48.070,00 - 1 a 14/dez  
 AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Flaviano Pereira  
 (Caro do Dmark)

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº **521**  
**3591**  
 Doc. \_\_\_\_\_

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: REVISTA CIÊNCIA HOJE  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATOS: PÁGINA SIMPLES (21 x 28 cm)

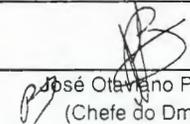
Planilha nº 1630/04  
Data: 02/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 075/04 - Pág 01

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Revista Ciência Hoje (Instituto Ciência Hoje - ICH)	NACIONAL	Veiculação de anúncio de página simples (21 x 28cm), anúncio "Publi Ciência Hoje"	15 de dezembro/2004	30%	11.488,75	9.191,00	1.723,31	10.914,31
TOTALS					11.488,75	9.191,00	1.723,31	10.914,31

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

COMUNICAÇÃO

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 FAT 24939 - R\$ 10.914,31 - VENC. 1

RQS nº 03/2005 - CN  
CPML - CORREIOS  
Fls. Nº 522  
Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 14

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Rádio Globo FM (Rádio FM Iemenjá LTDA)	Salvador	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	20%	1.952,00	1.561,60	292,80	1.854,40
Rádio Itapoan FM (Itapoan Radiodifusão, Som, Imagem, Publ.)	Salvador	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	20%	1.440,00	1.152,00	216,00	1.368,00
Rádio Nova Brasil FM (Rede Central de Comunicação LTDA)	Salvador	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	1.988,00	1.590,40	298,20	1.888,60
<b>CUSTO TOTAL</b>					<b>493.695,48</b>	<b>394.956,38</b>	<b>74.054,32</b>	<b>469.010,71</b>
(-) * USO DE CRÉDITO					71.100,00	56.880,00	10.665,00	67.545,00
<b>VALOR A SER FATURADO</b>					<b>422.595,48</b>	<b>338.076,38</b>	<b>63.389,32</b>	<b>401.465,71</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Bemark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 523  
 Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

Planilha nº 1620/04  
 Data: 03/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 01

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líqu. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Rádio Globo AM (Rádio Globo de São Paulo LTDA)	São Paulo	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	34.151,00	27.320,80	5.122,65	32.443,45
Rádio Bandeirantes FM (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	São Paulo	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	25%	18.600,00	14.880,00	2.790,00	17.670,00
Rádio Tupi FM (S/C Mais Comunicação LTDA)	São Paulo	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	18.200,00	14.560,00	2.730,00	17.290,00
Rádio Transcontinental FM (Rádio Transcontinental LTDA)	São Paulo	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	16.940,00	13.552,00	2.541,00	16.093,00
<b>TOTAIS</b>					<b>87.891,00</b>	<b>70.312,80</b>	<b>13.183,65</b>	<b>83.496,45</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.  
 Valores por conta de crédito: Rádio Band FM - R\$ 18.600,00 - 1 a 14/dez

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otávio Pereira  
 (Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Els. Nº 524  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 02

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Rádio Nativa FM (Planalto Stereo Som LTDA)	São Paulo	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	15.600,00	12.480,00	2.340,00	14.820,00
Rádio Alpha FM (Alpha FM LTDA)	São Paulo	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	24.180,00	19.344,00	3.627,00	22.971,00
Rádio Antena Um (Antena Um Radiodifusão LTDA)	São Paulo	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	24.388,00	19.510,40	3.658,20	23.168,60
Rádio Nova Brasil (Rede Central de Comunicação LTDA)	São Paulo	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	21.000,00	16.800,00	3.150,00	19.950,00
<b>TOTAIS</b>					<b>85.168,00</b>	<b>68.134,40</b>	<b>12.775,20</b>	<b>80.909,60</b>

17  
12  
10

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 525  
 3591  
 Dec. \_\_\_\_\_

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

917.85

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 03

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rádio Band AM (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	São Paulo	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	52.500,00	42.000,00	7.875,00	49.875,00
Rádio Globo AM (Rádio Globo S/A)	Rio de Janeiro	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	50.362,00	40.289,60	7.554,30	47.843,90
Rádio Tupi AM (S/A Rádio Tupi)	Rio de Janeiro	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	28.528,50	22.822,80	4.279,28	27.102,08
Rádio O Dia FM (Rádio O Dia FM LTDA)	Rio de Janeiro	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	12.000,00	9.600,00	1.800,00	11.400,00
<b>TOTAIS</b>					<b>143.390,50</b>	<b>114.712,40</b>	<b>21.508,58</b>	<b>136.220,98</b>

10  
7  
10

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.  
 Valores por conta de crédito: Rádio Band AM - R\$ 52.500,00 - 1 a 14/dez

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 002005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 526  
 Dec. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 04

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Rádio 98 FM (Rádio Globo S/A)	Rio de Janeiro	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	9.431,50	7.545,20	1.414,73	8.959,93
Rádio Melodia FM (Rádio Melodia LTDA)	Rio de Janeiro	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	9.408,00	7.526,40	1.411,20	8.937,60
Rádio JB FM (Rádio Cidade do Rio de Janeiro LTDA)	Rio de Janeiro	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	8.970,00	7.176,00	1.345,50	8.521,50
Rádio MPB FM (Rádio MPB FM LTDA)	Rio de Janeiro	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	50%	7.000,00	5.600,00	1.050,00	6.650,00
<b>CUSTO TOTAL</b>					<b>34.809,50</b>	<b>27.847,60</b>	<b>5.221,43</b>	<b>33.069,03</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

\_\_\_\_\_  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 527

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 05

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líqu. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Rádio Liberdade FM (Rádio Betim Soc. de Rádio Difusão LTDA)	Belo Horizonte	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	8.243,20	6.594,56	1.236,48	7.831,04
Rádio Itatiaia AM (Rádio Itatiaia AM/FM)	Rio de Janeiro	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	5.538,00	4.430,40	830,70	5.261,10
Rádio 107 FM (Fundação Rádio Educativa Quadrangular)	Rio de Janeiro	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	4.704,00	3.763,20	705,60	4.468,80
Rádio Jovem Pan FM (Rádio Panamericana S/A)	Rio de Janeiro	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	22%	4.056,00	3.244,80	608,40	3.853,20
<b>TOTAIS</b>					<b>22.541,20</b>	<b>18.032,96</b>	<b>3.381,18</b>	<b>21.414,14</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI -- CORREIOS

Fis. Nº

528

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 06

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Rádio 98 FM (Formato Repres. De Veículos de Mídia LTDA)	Belo Horizonte	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	4.760,00	3.808,00	714,00	4.522,00
Rádio Globo AM (Rádio Tiradentes LTDA)	Belo Horizonte	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	8.970,00	7.176,00	1.345,50	8.521,50
Rádio 105 FM (S/A Correio Braziliense)	Brasília	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	4.732,00	3.785,60	709,80	4.495,40
Rádio Atividade FM (Rádio Atividade FM LTDA)	Brasília	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	5.628,00	4.502,40	844,20	5.346,60
<b>TOTAIS</b>					<b>24.090,00</b>	<b>19.272,00</b>	<b>3.613,50</b>	<b>22.885,50</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 529

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 07

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rádio Jovem Pan FM (sigma Radiodifusão LTDA)	Brasília	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	25%	5.580,00	4.464,00	837,00	5.301,00
Rádio 104 FM (Arte Prod. de Eventos em Marketing LTDA)	Brasília	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	5.600,00	4.480,00	840,00	5.320,00
Rádio Antena UM FM (Antena 1 Radiodifusão LTDA)	Brasília	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	3.528,00	2.822,40	529,20	3.351,60
Rádio CBN FM (Rádio Excelsior LTDA)	Brasília	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	5.284,00	4.227,20	792,60	5.019,80
<b>TOTAIS</b>					<b>19.992,00</b>	<b>15.993,60</b>	<b>2.998,80</b>	<b>18.992,40</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 530

Do 3591

FAT 2503, R\$ 5.000,28 venc 15/01/05

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 08

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rádio 98 FM ( Rádio Eldorado LTDA)	Curitiba	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	1.638,00	1.310,40	245,70	1.556,10
Rádio Difusora AM ( Rádio Difusora Ouro Verde LTDA)	Curitiba	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	3.080,00	2.464,00	462,00	2.926,00
Rádio Caiobá FM (Rádio Caiobá LTDA)	Curitiba	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	5.124,00	4.099,20	768,60	4.867,80
Rádio Clube FM (Visão Global Comunicação LTDA)	Curitiba	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	2.843,68	2.274,94	426,55	2.701,50
<b>TOTAIS</b>					<b>12.685,68</b>	<b>10.148,54</b>	<b>1.902,85</b>	<b>12.051,40</b>

18

13

\*

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

\* FAT 25159 R\$ 2.701,49 venc 29/03/05

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 531

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

75.16

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 09

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Rádio Jovem Pan (Rádio FM Independência LTDA)	Curitiba	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	22%	2.496,00	1.996,80	374,40	2.371,20
Rádio Banda B AM (L.K. Radiodifusão LTDA)	Curitiba	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	2.632,00	2.105,60	394,80	2.500,40
Rádio Farroupilha AM (Rede Popular de Comunicação LTDA)	Porto Alegre	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	3.848,00	3.078,40	577,20	3.655,60
Rádio Gaúcha AM (Rádio Gaúcha LTDA)	Porto Alegre	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	9.100,00	7.280,00	1.365,00	8.645,00
TOTALS					18.076,00	14.460,80	2.711,40	17.172,20

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 532

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 10

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rádio Cidade FM (Rádio Cidade FM de Porto Alegre LTDA)	Porto Alegre	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	35%	1.846,00	1.476,80	276,90	1.753,70
Rádio 104 FM (Sociedade Rádio Lagoa FM LTDA)	Porto Alegre	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	2.184,00	1.747,20	327,60	2.074,80
Rádio Jovem Pan (Rádio Panamericana S/A)	Porto Alegre	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	22%	2.215,20	1.772,16	332,28	2.104,44
Rádio Pop Rock (Rádio e TV Felisp LTDA)	Porto Alegre	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	3.220,00	2.576,00	483,00	3.059,00
TOTALS					9.465,20	7.572,16	1.419,78	8.991,94

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasils - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 533

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

30

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 11

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rádio Continental FM (Pampa Radiodifusão LTDA)	Porto Alegre	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	1.932,00	1.545,60	289,80	1.835,40
Rádio Recife FM (TV Verdes Mares LTDA)	Recife	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	2.968,00	2.374,40	445,20	2.819,60
Rádio Jornal AM (TV e Rádios Jornal do Comércio LTDA)	Recife	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	4.480,00	3.584,00	672,00	4.256,00
Rádio Caetés FM (Rádio Clube de Pernambuco S/A)	Recife	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	1.674,40	1.339,52	251,16	1.590,68
<b>TOTAIS</b>					<b>11.054,40</b>	<b>8.843,52</b>	<b>1.658,16</b>	<b>10.501,68</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - - CORREIOS  
 534  
 Fis. Nº  
 3591  
 Doc.

• FAT 25115 R\$ 4.056,00 venc 29/01/05 - FAT 25372 R\$ 1.590,68

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 12

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rádio 103 FM (Guararapes Metropolitana FM LTDA)	Recife	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	2.016,00	1.612,80	302,40	1.915,20
Rádio Nova Brasil FM (Rede Central de Comunicação LTDA)	Recife	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	1.988,00	1.590,40	298,20	1.888,60
Rádio 93 FM (Rádio Verdes Mares LTDA)	Fortaleza	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	2.660,00	2.128,00	399,00	2.527,00
Rádio Verdes Mares AM (Verdes Mares LTDA)	Fortaleza	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	2.492,00	1.993,60	373,80	2.367,40
TOTALIS					9.156,00	7.324,80	1.373,40	8.698,20

25

38

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 535

3591

Doc.

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 076/04 - Pág 13

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rádio 100 FM (Visão Global Comunicação LTDA)	Fortaleza	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	1.988,00	1.590,40	298,20	1.888,60
Radio Dom Bosco FM (Visão Global Comunicação LTDA)	Fortaleza	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	1.820,00	1.456,00	273,00	1.729,00
Rádio Piatã FM (Pereira de Souza & Cia LTDA)	Salvador	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	1.428,00	1.142,40	214,20	1.356,60
Rádio Sociedade AM (Rádio Sociedade da Bahia S/A)	Salvador	Veiculação de spots de 30" títulos "Tcs Tcs" e "Tudo Feliz"	1 a 14 de dezembro/2004	30%	4.760,00	3.808,00	714,00	4.522,00
TOTALIS					9.996,00	7.996,80	1.499,40	9.496,20

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 - -  
 Eis. Nº 536

Doc/ 3591

\* FAT 25670 R\$ 1.888,60 VPMC 15/05/05

\* FAT 25373 R\$ 1.888,60 VPMC 01/08/05

▲ FAT 25374 R\$ 1.729,00 VPMC



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: CAMPANHA FINAL DE ANO - ABRIGOS DE ÔNIBUS - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº 1640/04  
 Data: 09/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 077/04 - Pág 1

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
Abrigo de Ônibus JCDecaux (JCDecaux Salvador S/A)	Salvador	Circuito de 200 faces e 5 Mock Up - especial no formato 2 x 4 cm	9 a 15 de dezembro/2004	15%	71.400,00	57.120,00	10.710,00	67.830,00
Abrigo de Ônibus Clear Channel Adshel (ClearChannel Adshel - RJ)	Rio de Janeiro	Circuito de 200 faces	6 a 10 de dezembro/2004	15%	87.215,10	69.772,08	13.082,27	82.854,35
Abrigo de Ônibus Cemusa (Cemusa do Brasil LTDA)	Rio de Janeiro	Circuito de 300 faces	7 a 13 de dezembro/2004	30%	88.200,00	70.560,00	13.230,00	83.790,00
Abrigo de Ônibus Clear Channel Adshel (ClearChannel Adshel - RJ)	Curitiba	Circuito de 250 faces	6 a 10 de dezembro/2004	15%	62.296,50	49.837,20	9.344,48	59.181,68
TOTALS					309.111,60	247.289,28	46.366,74	293.656,02

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax (61) 2101-5101

Praça

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 537

3591

Doc. \_\_\_\_\_

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - ABRIGOS DE ÔNIBUS - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 077/04 - Pág 2

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Abrigo de Ônibus Cemusa (Cemusa do Brasil LTDA)	<b>Brasília</b>	Circuito de 200 faces	7 a 13 de dezembro/2004	30%	54.880,00	43.904,00	8.232,00	52.136,00
Abrigo de Ônibus Sarmiento (GPS Publicidade S/A)	<b>Belo Horizonte</b>	Circuito de 150 faces	2 a 8 de dezembro/2004	30%	34.125,00	27.300,00	5.118,75	32.418,75
TOTALS					89.005,00	71.204,00	13.350,75	84.554,75
TOTAL GERAL					398.116,60	318.493,28	59.717,49	378.210,77

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

\_\_\_\_\_  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 538  
3591  
 Doc. \_\_\_\_\_



COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
TÍTULO: FINAL DE ANO - REVISTAS - DEZEMBRO  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº 1638/04  
Data: 02/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 078/04 - Pág 1

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
Revista Veja (Editora Abril S/A)	Nacional	Veiculação dos anúncios "Grávida" e "Alguém lembrou, e vc?" página dupla (40,4 x 26,6) mais encarte (13 x 26,6)	8 e 15 de dezembro/2004	.	524.382,00	419.505,60	78.657,30	498.162,90
Revista Cláudia (Editora Abril S/A)	Nacional	Veiculação do anúncio "Praia" página simples (20,2 x 26,6)	6 de dezembro/2004	50%	37.900,00	30.320,00	5.685,00	36.005,00
Revista Nova (Editora Abril S/A)	Nacional	Veiculação do anúncio "Homem no Metrô" página simples (20,2 x 26,6)	10 de dezembro/2004	50%	25.050,00	20.040,00	3.757,50	23.797,50
Revista Elle (Editora Abril S/A)	Nacional	Veiculação do anúncio "Praia" página simples (20,2 x 26,6)	10 de dezembro/2004	50%	16.300,00	13.040,00	2.445,00	15.485,00
TOTALIS					603.632,00	482.905,60	90.544,80	573.450,40

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

\* Veja - Duplas: 32% de desconto - Encarte: custo de página com 30% de determinação, 32% de desconto e sem cobrança de manuseio.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

José Otaviano Pereira  
(Chefe de Marca)

RQS nº 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS

Fis. Nº 539

Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - REVISTAS - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº \_\_\_\_\_  
 Data: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 078/04 - Pág 2**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
Revista Estilo (Editora Abril S/A)	Nacional	Veiculação do anúncio "Menino no Carro" página simples (22,9 x 27,4)	9 de dezembro/2004	50%	18.300,00	14.640,00	2.745,00	17.385,00
Revista Manequim (Editora Abril S/A)	Nacional	Veiculação do anúncio "Grávida" página simples (20,2 x 26,6)	8 de dezembro/2004	50%	18.400,00	14.720,00	2.760,00	17.480,00
Revista Época (Editora Globo S/A)	Nacional	Veiculação dos anúncios "Menino no Carro" e "Alguém lembrou, e vc?" página dupla (40,4 x 26,6) mais encarte (13 x 26,6)	6 e 13 de dezembro/2004	.	218.080,00	174.464,00	32.712,00	207.176,00
Revista Quem (Editora Globo S/A)	Nacional	Veiculação do anúncio "Praia" página simples (22,5 x 31)	10 de dezembro/2004	60%	18.440,00	14.752,00	2.766,00	17.518,00
<b>TOTAIS</b>					<b>273.220,00</b>	<b>218.576,00</b>	<b>40.983,00</b>	<b>259.559,00</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.  
 \* Época - Duplas: 42% de desconto - Encarte: custo de página com 42% de desconto e sem cobrança de determinação e manuseio.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

\_\_\_\_\_  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmads)

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 540  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - REVISTAS - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº \_\_\_\_\_  
 Data: \_\_\_\_\_

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 078/04 - Pág 3**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
Revista Marie Claire (Editora Globo S/A)	Nacional	Veiculação do anúncio "Homem no Metrô" página simples (20,8 x 27,4)	1 de dezembro/2004	60%	20.880,00	16.704,00	3.132,00	19.836,00
Revista Criativa (Editora Globo S/A)	Nacional	Veiculação do anúncio "Grávida" página simples (20,2 x 26,6)	1 de dezembro/2004	60%	15.040,00	12.032,00	2.256,00	14.288,00
Revista Monet (Editora Globo S/A)	Nacional	Veiculação do anúncio "Menino no Carro" página simples (20,8 x 27,4)	1 de dezembro/2004	60%	18.600,00	14.880,00	2.790,00	17.670,00
Revista Isto É (Três Editorial LTDA)	Nacional	Veiculação dos anúncios "Praia" e "Alguém lembrou, e vc?" página dupla (40,4 x 26,6) mais encarte (13 x 26,6)	8 e 15 de dezembro/2004		192.606,00	154.084,80	28.890,90	182.975,70
<b>TOTAIS</b>					<b>247.126,00</b>	<b>197.700,80</b>	<b>37.068,90</b>	<b>234.769,70</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.  
 \* Isto É - Duplas: 40% de desconto - Encarte: custo de 70% do valor de uma página com 40% de desconto e sem cobrança de determinação e manuseio.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

\_\_\_\_\_  
 José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dm/ark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 541  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: CAMPANHA FINAL DE ANO - REVISTAS - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 078/04 - Pág 4

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Revista Isto É Gente (Três Editorial LTDA)	Nacional	Veiculação do anúncio "Homem no Metrô" página simples (20,2 x 26,6)	13 de dezembro/2004	60%	14.760,00	11.808,00	2.214,00	14.022,00
Revista Carta Capital (Editora Confiança LTDA)	Nacional	Veiculação dos anúncios "Homem no Metrô" e "Alguém lembrou, e vc?" página dupla (40,4 x 26,6) mais encarte (13 x 26,6)	8 e 15 de dezembro/2004	*	82.012,50	65.610,00	12.301,88	77.911,88
Revista Caras (Editora Caras LTDA)	Nacional	Veiculação do anúncio "Alguém lembrou, e vc?" página dupla (40,4 x 26,6) mais encarte (13 x 31)	17 de dezembro/2004	**	89.886,00	71.908,80	13.482,90	85.391,70
Revista Seleções (Reads Digest Brasil LTDA)	Nacional	Veiculação do anúncio "Menino no Carro" página simples (13,4 x 18,4)	1 de dezembro/2004	35%	18.590,00	14.872,00	2.788,50	17.660,50
TOTAIS					205.248,50	164.198,80	30.787,28	194.986,08
TOTAL GERAL					1.329.226,50	1.063.381,20	199.383,98	1.262.765,18

12  
11

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

\* Carta Capital - Duplas: 55% de desconto - Encarte: custo de uma página com 55% de desconto e sem cobrança de determinação e manuseio.

\* Caras - Dupla: 54% de desconto - Encarte: custo de uma página com 50% de desconto e sem cobrança de determinação e manuseio.

Valor total dos veículos sem desconto: R\$ 2.327.711,20

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Departamento)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 542

Doc. 3591

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
PRODUTO/SERVIÇO: CORREIOSNET  
TÍTULO: CORREIOSNET - SITE  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATOS: FULLBANNER

Planilha nº 1698/04  
Data: 09/10/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 080/04

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Site Acesse Piauí (Cristiane Sekeff Budaruiche da Silva - ME)	NACIONAL	Inserção de fullbanner animado no site, com link para a página CorreiosNet shopping, no formato 240x120 pixels, com até 100 Kbites - por período de 4 meses, título CorreiosNet	10 de dezembro/2004 a 10 de abril/2005	33,34%	2.400,00	1.920,00	360,00	2.280,00
TOTALS					2.400,00	1.920,00	360,00	2.280,00

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

PI  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FAT 24 747 R\$ 2.280,00 VENC 10/04/05

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 543

3591

Doc. \_\_\_\_\_



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICO  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO REVISTAS  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATO: PÁGINA SIMPLES E DUPLA

PLANILHA Nº 1642/04  
 DATA: 09/12/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 081/04**

VEÍCULO	RAZÃO SOCIAL/ENDEREÇO	DESCRIÇÃO	PERÍODO	DESC	CUSTO BRUTO VEÍCULO	LÍQUIDO VEÍCULO (BRUTO-20%)	HONORÁRIOS AGÊNCIA (15% DO BRUTO)	CUSTO FINAL
Top News ✓	Francisco José Ferreira Sampaio - Rua 13 de março, 1087 - Bairro Porenquanto - 64002550 - Teresina/PI - CNPJ: 016.518.17/0001-92	Veiculação de anúncio no formato de pág dupla (42 x 31,5cm) - Final de Ano, de título "Praia".	Dezembro/04	5%	3.040,00	2.432,00	456,00	2.888,00
Plano Brasília ✓	Plano Brasília Editora Ltda - QRSW 04 - Lote 1 - Ed. Silco, Lojas 27/25 - Sudoeste - Brasília/DF - CNPJ: 06.021.649/0001-35	Veiculação de anúncio no formato de pág simples (20,5 x 27,cm) - Final de Ano, de título "Grávida".	Dezembro/04	8	14.720,00	11.776,00	2.208,00	13.984,00
					<b>17.760,00</b>	<b>14.208,00</b>	<b>2.664,00</b>	<b>16.872,00</b>

OBSERVAÇÕES:  
 NEGOCIAÇÃO:  
 PRAZO DE PAGAMENTO: Conforme previsto em contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
 (Chefe de Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1- FAT 25158 - R\$ 13.984,00 - venc 21/01/05  
 2- FAT 26123 - R\$ 2.888,00 - venc 03/04/05

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fis. Nº 544  
 Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - TV - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

Planilha nº 1390/04  
 Data: 02/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 083/04

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
TV Litoral de São Mateus (Fundação Rui Baromeu)	São Mateus/ES	Veiculação de comercial de 30" título "Carro de Mensagem"	8 a 19 de dezembro/2004	15%	3.707,70	2.966,16	556,16	3.522,32
TV de Colatina (Funevale - Fundação Educativa e Cultural Vale do Rio Doce)	Colatina/ES	Veiculação de comercial de 30" título "Carro de Mensagem"	8 a 19 de dezembro/2004	15%	3.478,20	2.782,56	521,73	3.304,29
TV União (Rede União de Rádio e TV LTDA)	Fortaleza	Veiculação de comercial de 30" título "Carro de Mensagem"	8 a 19 de dezembro/2004	20%	4.372,00	3.497,60	655,80	4.153,40
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>11.557,90</b>	<b>9.246,32</b>	<b>1.733,69</b>	<b>10.980,01</b>

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Craviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FA 25288 RFB 4.153,40 VPMC 22/09/03

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 545  
 Doc. 3591

Planilha nº 1776/04  
 Data: 13/12/04

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: CAMPANHA DE FIM DE ANO - RÁDIO - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 084/04 - Pág. 013

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Rádio Ibraçú FM (SM Comunicações LTDA)	Ibraçú/ES	Veiculação de spot's de 30" títulos "Tudo Feliz" e "Tcs Tcs".	7 a 17 de dezembro/2004	15%	892,50	714,00	133,88	847,88
Rádio Pedro Canário FM (SM Comunicações LTDA)	Pedro Canário/ES	Veiculação de spot's de 30" títulos "Tudo Feliz" e "Tcs Tcs".	7 a 17 de dezembro/2004	15%	734,40	587,52	110,16	697,68
Rádio Ecoporanga FM (R.B. Rádio e Televisão LTDA)	Ecoporanga/ES	Veiculação de spot's de 30" títulos "Tudo Feliz" e "Tcs Tcs".	7 a 17 de dezembro/2004	15%	734,40	587,52	110,16	697,68
Rede Goiana de Rádio (RGR Sat Comunicação LTDA)	GoIânia	Veiculação de spot's de 30" títulos "Tudo Feliz" e "Tcs Tcs".	7 a 17 de dezembro/2004	50%	33.381,00	26.704,80	5.007,15	31.711,95
TOTALS					35.742,30	28.593,84	5.361,35	33.955,19

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

José Otaviano Paesira  
 (Chefe do Departamento)

PP

Lenize Basegy  
 Assessora  
 Departamento de Comunicação e Marketing  
 Mat. 8.011.334-F

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Els. Nº 546

Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: FINAL DE ANO - RÁDIO -- DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: SPOT DE 30"

Planilha nº 1776/04  
 Data: 15/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 084/04 - Pág. 017

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	RS Final
Rádio 730 AM (Rádio Clube de Goiânia S/S)	Goiânia	Veiculação de spot's de 30" títulos "Tudo Feliz" e "Tcs Tcs"	7 a 17 de dezembro/2004	25%	1 293,75	1.035,00	194,06	1 229,06
Rádio 9 de julho AM - CUT (Fundação Metropolitana Paulista)*	São Paulo	Veiculação de spot's de 30"	1 de dezembro/2004 a 28 de fevereiro/2005	25%	43.987,50	35.190,00	6.598,13	41 788,13
Rádio Sanhaú AM (Rádio Sanhaú de Bahia LTDA)	João Pessoa	Veiculação de spot's de 30" títulos "Tudo Feliz" e "Tcs Tcs"	7 a 17 de dezembro/2004	15%	765,00	612,00	114,75	726,75
AERP (Central de Comunicação S/C LTDA)	Paraná	Veiculação de spot's de 30" títulos "Tudo Feliz" e "Tcs Tcs"	14 a 19 de dezembro/2004	50%	21 393,90	17.115,12	3.209,09	20 324,21
TOTAIS					67.440,15	53.952,12	10.116,02	64.068,14
TOTAL GERAL					103.182,45	82.545,96	15.477,37	98.023,33

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. \*O Pagamento da rádio 9 de julho AM - CUT será efetuado mês a mês. Os materiais da rádio 9 de julho AM - CUT serão trocados conforme necessidade do Cliente. Rádios que fazem parte da AERP: Rádio Transamérica FM - Arapoangas; Rádio Verde Vale FM - Assis Chateaubriand; Rádio Cidade FM - Cambé; Rádio Musical FM - Campo Mourão; Rádio Capital FM - Cascavél; Rádio Antena Sul - Ponta Grossa; Rádio Cianorte FM - Cianorte; Rádio Graúna FM - Cornélio Procopio; Rádio Ouro Verde FM - Curitiba; Rádio Itaipú FM - Foz do Iguaçu; Rádio Princesa FM - Fco Beltrão; Rádio Najua FM - Irati; Rádio Folha FM - Londrina; Rádio Paiquerê FM - Londrina; Rádio Maringá FM - Maringá; Rádio Jovem Pan FM - Maringá; Rádio Cultura FM Marialva; Rádio Graúna FM - Palotina; Rádio FM Ilha do Mel - Paranaguá; Rádio Cidade FM - Paranavaí; Rádio elite FM - Pato Branco; Rádio Vila Velha FM - Ponta Grossa; Rádio Tropical FM - Ponta Grossa; Rádio Tropicall FM - Talemaco Borba; Rádio Mundial FM - Toledo; Rádio Stúdio 100 FM - Umuarana

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS

José Otaviano Pereira  
 (Chate do Omark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1-104 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 547

Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICA  
 TÍTULO: JOGOS MUNDIAIS DE VERÃO 2004/2005 - TELEVISÃO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº 1808/04  
 Data: 15/10/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 001/04-B

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rede Globo de Televisão (TV Globo Ltda)	NACIONAL	Patrocínio dos Jogos Mundiais de Verão	Novembro de 2004 a março de 2005	16,5%	1.142.474,62	913.979,70	171.371,19	1.085.350,89
Sportv (Globosat Programadora Ltda)	NACIONAL	Patrocínio dos Jogos Mundiais de Verão	Novembro de 2004 a março de 2005	16,5%	49.400,38	39.520,30	7.410,06	46.930,36
<b>Eventos</b>		<b>Resumo das Inserções -</b>		<b>Globo</b>	<b>Sportv</b>			
Volta Internacional da Pampulha		Chamadas	24	50				
Copa Latina de Bech Soccer		Vinheta de bloco	23					
Volta da República de Ciclismo		Vinheta de abertura bloco	8	19				
Esportes Radicais - Jogos Urbanos		Vinheta de encerramento/bloco	1	19				
São Silvestre		Inserts de vídeo integrados	10					
Fast Triatlo Feminino		Vinhetas de passagem	9					
Copa América de Ciclismo		Publicidade virtual	16					
Desafio de Beach Soccer SP x RJ		Comercial de 30"	36	38				
Rio Vert JAM		Endereço eletrônico	8					
Fast Triatlo Masculino		Chamadas de público	30					
Vôlei de Praia (Rei da Praia)		Flashes	1					
Copa do Mundo de Natação		Chamada de inscrição	25					
Down Hill Mountain Bike		<b>Total de inserções</b>	<b>191</b>	<b>126</b>				
Mundial de Beach Soccer								
<b>TOTAIS</b>					<b>1.191.875,00</b>	<b>953.500,00</b>	<b>178.781,25</b>	<b>1.132.281,25</b>

OBSERVAÇÕES: Forma de Pagamento conforme contrato  
 Esta OV refere-se a 50% do valor total autorizado.

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
 (Carimbo Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília DF - Telefone: (61) 3101-5100 - Fax: (61) 3101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fis. Nº 548

Doc. 3591



CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
 PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
 TÍTULO: CAMPANHA FINAL DE ANO - TV - DEZEMBRO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

Planilha nº 1780/04  
 Data: 13/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 002/04 - B - Pág 01

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	RS Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	RS Final
Rede Globo de Televisão ( TV Globo LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 30 de dezembro/2004	.	738.073,05	590.458,44	110.710,96	701.169,40
TV SBT ( TV SBT Canal 4 de São Paulo S/A)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 29 de dezembro/2004	**	223.418,10	178.734,48	33.512,72	212.247,20
TV Bandeirantes (Rádio e Televisão Bandeirantes LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 30 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
Rede TV! (Mídia TV Comercial LTDA)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 30 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
TOTALIS					961.491,15	769.192,92	144.223,67	913.416,59

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato. \* Globo Nacional - 8,5%, 10,5% e 12,5% de desconto. \*\* SBT Nacional - 45%, 53% e 65% de desconto.  
 Valores por conta de crédito: TV Bandeirantes - R\$ 40.184,60 - 15 a 30/dez Rede TV! - R\$ 42.582,27 - 15 a 30/dez (Valor deduzido de 2,5% de desconto financeiro)

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

José Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
 SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1- FAT 24681 RB 701.169,40 VPMC 13/1/01  
 2- FAT 25121 RB 212.247,20 VPMC 13/03/05

RPS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 549  
 Doc. 3591

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
TÍTULO: CAMPANHA FINAL DE ANO - TV - DEZEMBRO  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATOS: COMERCIAL DE 30"

Planilha nº 1780/04  
Data: 15/12/04

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 002/04 - B - Pág 02

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Liq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
TVE Brasil (Associação de Comunicação Roquete Pinto)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 29 de dezembro/2004	50%	11.895,50	9.516,40	1.784,33	11.300,73
Rede Vida (Televisão Independente de S. J. de Rio Preto)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 31 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
TV CNT (Central Nacional de Produções)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 31 de dezembro/2004	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
<b>TOTAIS</b>					<b>11.895,50</b>	<b>9.516,40</b>	<b>1.784,33</b>	<b>11.300,73</b>
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>973.386,65</b>	<b>778.709,32</b>	<b>146.008,00</b>	<b>924.717,32</b>

3

OBSERVAÇÕES: Condições de pagamento conforme contrato.

Valores por conta de crédito: Rede Vida - R\$ 117.100,25 - 15 a 31/dez CNT - R\$ 60.580,00 - 15 a 31/dez

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

8/ José Cláudio Pereira  
(Chefe do Dmark)

Lenize Basegga

Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat. 8.011.334.6

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 550

Doc. 3591

3 - FAI 25158 R\$ 11.300,73 VENC 15/01/05

**smpb**  
COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: FILATELIA  
TÍTULO: CAMPANHA FINAL DE ANO - TV RECORD  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATOS: COMERCIAL 30"

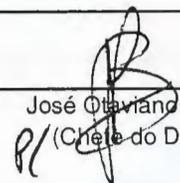
Planilha nº 1834/04  
Data: 15/12/04

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 003/04 - B**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líqu. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
Rede Record (Rádio e Televisão Record S/A)	NACIONAL	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Carro de Mensagem", "Ônibus" e "Desejos"	15 a 30 de dezembro/2004	70%	114.203,00	91.362,40	17.130,45	108.492,85
<b>TOTAIS</b>					<b>114.203,00</b>	<b>91.362,40</b>	<b>17.130,45</b>	<b>108.492,85</b>

OBSERVAÇÕES: Forma de pagamento conforme contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **551**  
Doc. **3591**

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
 TIPO DE CAMPANHA: INSTITUCIONAL  
 PRODUTO/SERVIÇO: INSTITUCIONAL  
 TÍTULO: REDE GLOBO - PAIXÃO DE CRISTO  
 PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
 FORMATOS: DIVERSOS

Planilha nº 032/05  
 Data: 04/03/05

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 001/05**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto - 15%)	R\$ Final
Rede Globo Brasília (TV Globo Ltda)	NORTE/ NORDESTE	Projeto "Paixão de Cristo" com exibição de comerciais de 60" (sendo 5" de assinatura por patrocinador)	20 de janeiro a 26 de março de 2005	16,5%	321.165,00	256.932,00	48.174,75	305.106,75
Rede Globo Nordeste (TV Globo LTDA)	NORTE/ NORDESTE	Projeto "Paixão de Cristo" com ações de Cross Mídia (Full banner, outdoor, outbus, spot de rádio, jornal e revista)	20 de janeiro a 26 de março de 2005	16,5%	38.430,00	30.744,00	5.764,50	36.508,50
<b>TOTAIS</b>					<b>359.595,00</b>	<b>287.676,00</b>	<b>53.939,25</b>	<b>341.615,25</b>

OBSERVAÇÕES: Forma de Pagamento conforme contrato. Pagamentos: Mídia - 1ª parcela R\$ 152.553,37 e 2ª parcela R\$ 152.553,37. Cross Mídia - 1ª parcela R\$ 18.254,25 e 2ª parcela R\$ 18.254,25. Concedida reaplicação no valor de R\$ 381.000,00 (tabela vigente) na Rede Globo, a ser utilizado até abril/2005.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº 552

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTES DOCUMENTOS.

1 - FAT 23933 R\$ 3.477,00 venc 23/03/05

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

Jose Otaviano Pereira  
 (Chefe do Dmark)  
 Doc. 3591

4 - fat 27796 R\$ 29.154,50  
 vcto 10/07/05

R\$ 152.553,38 vcto 10/3/05

1 - FAT 2497 m venc 08/02 3 - FAT 26209 R\$ 152.553,38 venc 08/04/05

smpb

COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: REVISTA DESAFIOS DO DESENVOLVIMENTO - RV - FEV  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATOS: 1 PÁGINA SIMPLES

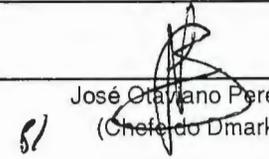
Planilha nº 026/05  
Data: 04/02/05

ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 002/05 - Pág 01

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líqu. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
Revista Desafios do Desenvolvimento (Instituto UNIEMP)	NACIONAL	Veiculação de anúncio página simples (20,4 x 26,6) título "Indiana".	05 de fevereiro/2005	20%	17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00
TOTALS					17.600,00	14.080,00	2.640,00	16.720,00

OBSERVAÇÕES: Forma de pagamento conforme contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

  
José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA

SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasilis - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

FA- 22632 REV 16 720,00 ve mc 22/02/04

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 553  
Doc. 3591



COMUNICAÇÃO

CLIENTE: EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
TIPO DE CAMPANHA: MERCADOLÓGICA  
PRODUTO/SERVIÇO: MERCADOLÓGICO  
TÍTULO: TV BANDEIRANTES (TV MEIO NORTE) - JAN a ABRIL  
PEÇA: COMPRA DE MÍDIA  
FORMATOS: COMERCIAIS 30"

Planilha nº 046/05  
Data: 04/03/05

**ORÇAMENTO DE VEICULAÇÃO Nº 003/05**

Veículo	Praça	Descrição	Período Veic.	% Desc.	R\$ Bruto Veic.	Líq. Veículo (Bruto - 20%)	Honorário (Bruto 15%)	R\$ Final
TV Meio Norte - Band Teresina (Antena Publicidade LTDA)	Teresina	Veiculação de comerciais de 30" títulos "Supermãe" e "Aeroporto".	22, 26 e 29 de janeiro, 02, 05, 09, 12, 16, 19, 23 e 26 de fevereiro, 02, 05, 09, 12, 16, 19, 23, 26 e 29 de março e 02 de abril/2005	10%	8.505,00	6.804,00	1.275,75	8.079,75
<b>TOTAIS</b>					<b>8.505,00</b>	<b>6.804,00</b>	<b>1.275,75</b>	<b>8.079,75</b>

2  
1

OBSERVAÇÕES: Forma de pagamento conforme contrato

AUTORIZO A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DENTRO DAS ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DESTE DOCUMENTO.

José Otaviano Pereira  
(Chefe do Dmark)

SMPB COMUNICAÇÃO LTDA  
SAS - Quadra 01 - Bloco N - Ed. Terra Brasília - Sala 1404 - CEP 70070-941 - Brasília/DF - Telefone: (61) 2101-5100 - Fax: (61) 2101-5101

1 - FAT 2675 R\$ 3.078,00 venc 03/04/05  
2 - FAT 2675 R\$ 1.154,25 venc 08/04/05  
3 - FAT 2675 R\$ 3.462,75 venc 20/04/05

Lenize Baseggio  
Assessora  
Departamento de Comunicação e Marketing  
Mat. 8.011.334-6

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 554  
Doc. 3591

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

094\_05 de 19/1/2005 - Inicial

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SMPB

Contrato

12.373/03

Processo

Conc.003/2003

Vigência

15/12/2004 a 15/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

94 - 34 Concurso Internacional de Redação de Cartas para Jovens

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

01/02/05

Data de término da veiculação

01/04/05

Custo total de Mídia (95%)

R\$ 52.503,90

Observações, justificativas e esclarecimentos

Histórico: Anualmente a União Postal Universal (UPU) promove o Concurso Internacional de Redação de Cartas para jovens estudantes entre 9 e 15 anos. No Brasil, o processo ocorre em 2 fases: estadual e nacional. A fase internacional é realizada em Berna, na Suíça, para onde é encaminhada a carta vencedora da fase nacional.

Justificativa: Por tratar-se de um incentivo ao desenvolvimento criativo de crianças e adolescentes, os Correios veicularão anúncios do concurso em diversas revistas do segmento, buscando, desta forma, contribuir com a educação brasileira.

Plano de mídia anexo.

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Izabella Barroso Soares

Telefone de contato

61-426-2062

Email institucional do contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de contato

izabellab@correios.com.br

FAX de contato

61-426-2745

Cidade / UF

Brasília/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

p/ Izabella Barroso Soares  
Adriana Marreco Medeiros  
Chefe de Divisão

José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Izabella Barroso Soares

Coord. de Atendimento e Avaliação  
de Veículos/DMID/DMARK  
Mat. 8.012.232-9

MÍDIA  
AUTORIZADA  
Em 09/02/05

Sérgio Bairrada dos Neves  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica/FR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 555  
Doc. 3591

OK

RCS 03/2005 - CN  
CPM - CORREIOS  
Fls. 556  
Doc. 3591

Numero, Data de Emissao e Valor da Nota Fiscal

# PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

106 de 20/1/2005 - Inicial

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão: **34.028.316/0001-03 - CORREIOS**  
CNPJ da Agência - Nome da Agência: **01.322.078/0001-91 - SMPB**

Contrato: **12.371/03** | Processo: **Conc.003/03** | Vigência: **15/12/2004 a 14/12/2005**

Código da Campanha - Nome da Campanha: **106 - Rádio Capital AM**

Tipo de Campanha: **Mercadológica** | Tipo de Ação Realizada: **Mídia**

Previsão de início da produção: | Previsão de término da produção: | Custo total da Produção: |

Data de início da veiculação: **24/01/05** | Data de término da veiculação: **28/02/05** | Custo total de Mídia (R\$): **R\$ 28.424,00**

Observações, justificativas e esclarecimentos:  
Justificativa: Os Correios necessitam constantemente de espaço na mídia para fazer divulgação de seus produtos e serviços. Desta forma, para melhor divulgar o novo produto da empresa, a ECT veiculará spots do Sedex Hoje, serviço que alinha com exatidão as principais capitais brasileiras, sempre destacando a relação de afetividade e confiança entre os clientes e o SEDEX. A veiculação dos spots de 30" será realizada na Rádio Capital AM, nos intervalos do Programa Paulo Lopes.  
Valor Bruto Veículo (desconto negociado: 45%): 29.920,00  
Valor Líquido Veículo: 23.936,00  
Honorário Agência: 4.488,00  
Valor Final: 28.424,00  
Vide plano anexo.

### Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento: **Izabella Barroso Soares** | Telefone de Contato: **61-426-2062** | Email Institucional do contrato: **dmark.secom@correios.com.br**

Email de Contato: **izabellab@correios.com.br** | FAX de contato: **61-426-2745** | Cidade / UF: **Brasilia/DF**

### Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Izabella Barroso Soares*  
**Izabella Barroso Soares**  
Coord. de Atendimento e Avaliação de Veículos  
de Veículos  
Mat. 8043.220.0  
*José Otaviano Pereira*  
**José Otaviano Pereira**  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação do Governo - Gestão Estratégica/SECOM/PR

**AUTORIZADA**  
**02 FEV. 2005**

*Sérgio Balthazar das Neves*  
**Sérgio Balthazar das Neves**  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RCS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **556**  
Doc. **3591**

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

116 de 20/1/2005 - Inicial

V2005C119

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SMPB

Contrato

Processo

Vigência

12.371/03

Conc.003/03

15/12/2004 a 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

116 - Revista Fórum

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

01/02/05

Data de término da veiculação

28/02/05

Custo total de Mídia (95%)

R\$ 14.079,00

Observações, justificativas e esclarecimentos

Justificativa: Os Correios necessitam constantemente de espaço na mídia para fazer divulgação de seus produtos e serviços. Desta forma, para melhor divulgar a imagem da empresa como entidade que apóia ações de desenvolvimento social, a ECT veiculará o anúncio "Carimbo" na Revista Fórum. Trata-se de edição especial que realizará cobertura ampla do Fórum Social Mundial, do qual a Empresa é patrocinadora. Deste modo, torna-se oportuna tal inserção, verificando-se que a revista é destinada a um público formador de opinião.

Valor Bruto Veículo (desconto negociado: 45%): 14.820,00

Valor Líquido Veículo: 11.856,00

Honorário Agência: 2.223,00

Valor Final: 14.079,00

Vide plano anexo.

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Telefone de contato

Email institucional de contato

Izabella Barroso Soares

61-426-2062

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

FAX de contato

Cidade / UF

izabellab@correios.com.br

61-426-2745

Brasília/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Izabella Barroso Soares*  
Adriana Marreco Medeiros  
Chefe de Divisão

*José Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Coord. de Atendimento e Avaliação

de Veículos/DMID/DMARK

Mat. 8.012.2891A  
AUTORIZADA EXE

02 FEV. 2005

*Sérgio Beirrada dos Neves*  
Sérgio Beirrada dos Neves  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica/SECOM/PR

Oss. Esta planilha é acionada pelo lançamento do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 557  
Doc. 3591

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

220 de 23/2/2005 - Inicia

Informações da Empresa - RUA DO APÊLO

V200501

121 078 316 0000 03 CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

Contrato	Processo	Vigência
12.371/03	Conc.003/03	15/12/2004 a 15/12/2005

## 220 - TV BANDEIRANTES - VEICULAÇÃO PROGRAMA "CAMINHOS DO RIO"

Tipo de Campanha	Tipo de Ação Realizada	Custo total de Produção
Mercadológica	Mídia	
Previsão de início da produção	Previsão de término da produção	Custo total de Produção
Data de início da veiculação	Data de término da veiculação	Custo total de Mídia (95%)
01/03/05	01/08/05	R\$ 27.770,40

Observações, justificativas e esclarecimentos

O SEDEX é o serviço de encomenda expressa de âmbito nacional dos Correios. É utilizado para o envio de encomendas e documentos urgentes, possui a maior cobertura nacional, com alto grau de credibilidade, sendo o melhor e mais utilizado se serviço de encomenda expressa do País.

Por ser um dos principais e mais rentáveis produtos da Empresa, o SEDEX constantemente necessita de novas campanhas publicitárias que visem manter a credibilidade da marca junto ao cliente e aumentar a participação de mercado.

Diversas ações de comunicação encontram-se programadas para fortalecer o principal produto dos Correios no mercado. Dentre elas está a participação no Programa Caminhos do Rio.

O programa discorre sobre todas as atividades econômicas desenvolvidas no Estado de uma forma dinâmica e atenta ao grande público, além de mostrar que, muitas vezes, de uma pequena iniciativa privada, um grande pólo poderá surgir trazendo ganhos aos empresários e à comunidade. O programa é reprisado na semana seguinte.

## VALOR:

Custo bruto veículo: R\$ 29.232,00

Líquido do Veículo: R\$ 23.385,60

Honorários 15%: R\$ 4.384,80

Custo final: R\$ 27.770,40

Vide plano anexado

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

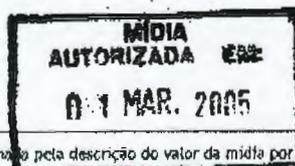
Responsável pelo preenchimento	Telefone de Contato	Email Institucional de contato
Izabella Barroso Soares	61-4262062	dmark.secom@correios.com.br
Email de Contato	FAX de contato	Cidade / UF
izabellab@correios.com.br	61-4262745	Brasília/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco Medeiros*  
Adriana Marreco Medeiros  
Chefe de Divisão

*José Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR



*Sérgio Bairauba das Neves*  
Sérgio Bairauba das Neves  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação do Governo  
e Gestão Estratégica PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 558  
Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

226 de 24/2/2005 - Inicial

V200502:7

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SAMP

Contrato

12.371/03

Processo

Conc. 003/03

Vigência

15/12/2004 a 15/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

226 - SEDEX HOJE

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

01/03/05

Data de término da veiculação

30/04/05

Custo total da Mídia (95%)

R\$ 43.915,99

Observações, justificativas e esclarecimentos

Por ser um novo produto da "Família Sedex", que abrange com exatidão e rapidez as principais capitais brasileiras, o Sedex Hoje necessita constantemente de espaço na mídia visando aumentar a participação de mercado e a credibilidade de sua marca junto aos clientes. Desta forma, diversas ações de comunicação encontram-se programadas para fortalecer o novo produto dos Correios, dentre elas está a veiculação de comerciais e spots em diversos veículos da Paraíba, sempre destacando a relação de afetividade e confiança entre os clientes e o SEDEX.

Valor Bruto Total: R\$ 46.227,36

Desconto comercial de 20% para Rádio e de 60% para TV.

Valor Líquido Total: R\$ 36.981,89

Honorários: R\$ 6.934,10

Custo Final: R\$ 43.915,99

Vide plano de mídia anexo.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Izabella Barroso Soares

Telefone de contato

61-426 2062

Email Institucional de contato:

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

izabellab@correios.com.br

FAX de contato

61-426 2745

Cidade / UF

BRÁSILIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco Medeiros*  
Adriana Marreco Medeiros

Chefe de Divisão

*José Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira

Chefe de Departamento

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

MÍDIA  
AUTORIZADA EM  
15 MAR. 2005

*Sérgio Bairrada das Neves*  
Sérgio Bairrada das Neves  
Direção de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 559  
Doc. 3591

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO** Número, Data e Emissão, Status da Planilha  
230 de 25/2/2005 - Inicial

**Informações Sintéticas sobre a Ação** V20050217  
 CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão: **34.028.316/0001-03 - CORREIOS**  
 CNPJ da Agência - Nome da Agência: **01.322.078/0001-95 - DMARK**

Contrato: **12.371/03** | Processo: **Conc 003/03** | Vigência: **15/12/2004 a 14/12/2005**

Código de Campanha - Nome da Campanha: **230 - ESTADO DE MINAS**

Tipo de Campanha: **Mercadológica** | Tipo de Ação Realizada: **Mídia**

Previsão de início da produção: | Previsão de término da produção: | Custo total da Produção: |

Data de início da veiculação: **01/03/05** | Data de término da veiculação: **01/08/05** | Custo total da Mídia (95%): **R\$ 345.800,00**

Observações, justificativas e esclarecimentos:  
 Como toda grande empresa que atua em diversos segmentos de mercado, os Correios necessitam constantemente de espaço na mídia para fazer a divulgação de seus produtos e serviços visando aumentar a credibilidade de sua marca junto aos clientes. Assim, é interesse da ECT em incluir o jornal Estado de Minas entre os veículos de comunicação para a divulgação de suas campanhas publicitárias, sendo, neste caso específico, uma excelente forma de negociação por tratar-se de compra de mídia antecipada, o que oferece vantagens comerciais e financeiras para a Empresa.  
 Projeto referente a compra antecipada, no jornal Estado de Minas. Os espaços serão utilizados conforme necessidades dos Correios, no período de março a agosto '05. Manutenção da tabela de preços de 2004 até MAR/2005 e a partir de abril entra em vigência a tabela de 2005.

Valor bruto	R\$588.245,00
Desconto comercial 32%	R\$188.238,00
Valor	R\$400.000,00
Desconto financeiro 9%	R\$ 36.000,00
Novo Valor	R\$364.000,00
Líquido veículo	R\$291.200,00
Honorários	R\$ 54.600,00
Valor Final	R\$345.800,00

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento: **Adriana Marreco** | Telefone de Contato: **426 1549** | Email Institucional de contato: **dmark.secom@correios.com.br**

Email de Contato: **adrianamarreco@correios.com.br** | FAX de contato: **426 2745** | Cidade / UF: **BRASÍLIA/DF**

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

*Adriana Marreco*  
**ADRIANA MARRECO MEDEIROS**  
 CHEFE DE DIVISÃO DE MÍDIA

*José Otaviano Pereira*  
**JOSÉ OTAVIANO PEREIRA**  
 CHEFE DO DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

**MÍDIA**  
**AUTORIZADA EM**  
**01 MAR. 2005**

*Sérgio Balfredo das Neves*  
 Diretor de Mídia  
 Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publidadeiros e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

ROS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **560**  
 Doc. **3591**

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

240 de 3/3/2005 - Sub

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

34.028.316/0001-03 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

01.322.078/0001-95 - SMPB

Contrato

12.371/03

Processo

Conc. 003/03

Vigência

15/12/2004 a 14/11

Código da Campanha - Nome da Campanha

240 - CAMPEONATO SULAMERICANO DE NATAÇÃO JUVENIL 2005

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

09/03/05

Data de término da veiculação

12/03/05

Custo total da Mídia (95%)

R\$ 83.445,63

Observações, justificativas e esclarecimentos

Há 14 anos os Correios patrocinam oficialmente os Esportes Aquáticos. Nesse período, houve uma projeção de oito para oitenta mil no número total de atletas cadastrados na CBDA. A parceria dos Correios com a CBDA viabilizou desta forma a evolução dos esportes aquáticos nacionais com a conseqüente conquista de inúmeras medalhas. O canal SPORTV é o principal canal de assinatura de TV a cabo no Brasil, estando presente em 56% dos domicílios com TV por assinatura. Sua cobertura inclui não apenas transmissões ao vivo, como também diversas reprises que acontecem durante a programação. Dentro de sua política de divulgação dos esportes patrocinados e como reforço da imagem institucional, os Correios investem no desenvolvimento desse projeto. A ação irá aumentar a visibilidade da parceria, com a colocação de placas no local do evento durante as coberturas jornalísticas e transmissões, sendo prevista uma grande participação do Brasil nos pódios do Campeonato.

É importante ressaltar, que essa planilha é em substituição a anteriormente enviada.

O motivo de tal alteração é que o veículo nos informou, indevidamente, que o valor total da proposta contemplava também o custo de produção. De qualquer forma, a valoração com esse novo custo aponta desconto de 50% o que está coerente com a prática de mercado.

Valor Bruto Veículo: R\$ 87.837,50  
 Valor Líquido Veículo: R\$ 70.270,00  
 Honorários: R\$ 13.175,63  
 Valor Final: R\$ 83.445,63

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Izabella Barroso Soares

Telefone de Contato

61 - 426 2062

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.net.com.br

Email de Contato

izabellab@correios.com.br

FAX de contato

61 - 426 2745

Cidade / UF

Brasília / DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco Medeiros*  
 Adriana Marreco Medeiros  
 Chefe de Divisão de Mídia

*José Otaviano Pereira*  
 José Otaviano Pereira  
 Chefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

AUTORIZADA EM  
 15 MAR. 2005

*Sérgio Bairrada das Neves*  
 Sérgio Bairrada das Neves  
 Diretor de Mídia  
 Secretaria de Comunicação do Governo  
 e Gestão Estratégica/PR.

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 561

Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

278 de 15/3/2005 - Inicial

V20050310

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SMPB

Contrato

12.371/03

Processo

Conc. 003/03

Vigência

15/12/2004 a 14/12/2005

Codigo da Campanha - Nome da Campanha

278 - PROGRAMA "STADIUM" - TVE BRASIL

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

01/04/05

Data de término da veiculação

01/08/05

Custo total de Mídia (95%)

R\$ 119.431,99

Observações, justificativas e esclarecimentos

TVE Brasil é uma emissora que tem como tendência realizar a transmissão de programas jornalísticos, culturais e de entretenimento, todos tendo a educação como fio condutor. Um dos programas da referida TV é o Stadium, revista semanal que relata uma série de reportagens esportivas, abordando os principais acontecimentos que ocorreram no esporte durante a semana. Stadium é exibido aos domingos, às 15 horas.

Deste modo, para melhor divulgar a imagem dos Correios como incentivador esportivo, foi programada uma série de inserções que permitam dar um maior destaque ao Futebol de Salão e aos esportes aquáticos. Assim, a divulgação de anúncios institucionais no programa tem por objetivo fortalecer a imagem da Empresa como incentivadora das práticas esportivas do País.

O pacote de mídia mensal engloba: 2 comerciais de 30", 01 vinheta abertura de 5", 01 vinheta passagem de 5", 01 vinheta encerramento de 5" e 40 chamadas de 5".

Valor Tabela: R\$ 251.435,76

Desconto negociado: 50%

Valor Bruto Veículo: R\$ 125.717,88

Valor Líquido Veículo: R\$ 100.574,30

Honorários: 18.857,68

Valor Final: R\$ 119.431,99

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Izabella Barroso Soares

Telefone de contato

61- 426 2062

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

izabellab@correios.com.br

FAX de contato

61- 426 2745

Cidade / UF

Brasília/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco Medeiros*  
Adriana Marreco Medeiros  
Chefe de Divisão de Mídia

*José Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

MÍDIA  
AUTORIZADA EM  
29 MAR. 2005

*Sérgio Balthazar das Neves*  
Sérgio Balthazar das Neves  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não se estende a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI nº CORREIOS  
Fls. Nº 562  
3591  
Doc. \_\_\_\_\_

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

**282 de 15/3/2005 - Substituída**

V:0050310

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

**12.132.121/3255-55 - CORREIOS**

CNPJ da Agência - Nome da Agência

**32.132.132/1213-22 - SMPB**

Contrato

12.371/03

Processo

CONC.003/03

Vigência

15/12/04 a 14/12/05

Código da Campanha - Nome da Campanha

**282 - VEJA "O MELHOR DE BRASÍLIA"**

Tipo de Campanha

**Mercadológica**

Tipo de Ação Realizada

**Mídia**

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

14/04/05

Data de término da veiculação

30/09/05

Custo total de Mídia (95%)

**R\$ 32.680,00**

Observações, justificativas e esclarecimentos

**ESTA PLANILHA CANCELA E SUBSTITUI ANTERIOR DE MESMA NUMERAÇÃO DEVIDO ALTERAÇÃO DE INSERÇÕES E DE DESCONTO.**  
 Por ser um novo produto da Empresa, o Sedex Hoje, serviço que possibilita a entrega de encomendas, com exatidão e rapidez nas principais capitais brasileiras, necessita constantemente de espaço na mídia, que vise manter a credibilidade da marca junto ao cliente e aumentar sua participação de mercado. Desta forma, é de interesse dos Correios em veicular material publicitário no pacote fornecido pela Revista Veja "O Melhor de Brasília".

O pacote engloba as seguintes inserções: 01 página dupla no "O Melhor de BSB", assinatura no material publicitário do lançamento (release, convites, embalagem, palco, banner e telão), logomarca no VT de abertura do evento, e 01 página dupla no Guia Brasília, a ser publicado em setembro/05 + 01 PÁGINA DUPLA NA VEJA BSB/GO, a ser publicada em agosto/05.

O valor tabela refere-se apenas as 04 páginas de anúncio, porém a cota de patrocínio dará direito a participação no evento, conforme as inserções descritas acima.

Valor tabela: R\$ 54.000,00

DESCONTO NEGOCIADO: 36,3%

Valor Bruto Veículo: R\$ 34.400,00

Valor Líquido Veículo: R\$ 27.520,00

Honorários: R\$ 5.160,00

Valor Final: R\$ 32.680,00

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

**Izabella Barroso Soares**

Telefone de Contato

61- 426 2062

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

izabellab@correios.com.br

FAX de contato

61- 426 2745

Cidade / UF

Brasília /DF

**Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

*Adriana Marreco Medeiros*  
**Adriana Marreco Medeiros**  
 Chefe de Divisão de Mídia

*José Otaviano Pereira*  
**José Otaviano Pereira**  
 Chefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

**MÍDIA  
 AUTORIZADA POR  
 20 MAR. 2005**

*Sergio Bairrada das Neves*  
**Sergio Bairrada das Neves**  
 Diretor de Mídia  
 Secretaria de Comunicação de Governo  
 e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls. Nº **563**  
**3591**  
 Doc. \_\_\_\_\_

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO****340 de 24/3/2005 - Inicial**

V20050310

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

**12.132.121/3255-55 - CORREIOS**

CNPJ da Agência - Nome da Agência

**32.132.132/1213-22 - SMPB**

Contrato

**12.371/03**

Processo

**Concorrência 003/03**

Vigência

**15/12/2004 a 14/12/2005**

Código da Campanha - Nome da Campanha

**340 - Jornal Apele**

Tipo de Campanha

**Mercadológica**

Tipo de Ação Realizada

**Mídia**

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início de veiculação

**01/05/05**

Data de término de veiculação

**01/06/05**

Custo total de Mídia (95%)

**R\$ 4.750,00**

Observações, justificativas e esclarecimentos:

Jornal Apele é um informativo da Fundação Nacional do Câncer de Pele. Possui tiragem de 6 mil exemplares e circulação bimestral. Tem como público alvo profissionais da área, como dermatologistas e cirurgiões, e sua distribuição é realizada em hospitais, laboratórios e entidades de classe da área médica. Como empresa socialmente responsável, e pioneira na implantação da prevenção ao câncer de pele, os Correios, apoiando a iniciativa do veículo, divulgará um anúncio no informativo, tendo por objetivo aumentar a credibilidade da ECT junto ao cliente.

Valor Bruto Veículo: R\$ 5.000,00

Desconto negociado: 20%

Valor Líquido Veículo: R\$ 4.000,00

Honorários Agência: R\$ 750,00

Valor Final: R\$ 4.750,00

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

**Izabella Barroso Soares**

Telefone de contato

**(61) 426 2062**

Email institucional de contato

**dmark.secom@correios.com.br**

Email de contato

**izabellab@correios.com.br**

FAX de contato

**(61) 426 2745**

Cidade / UF

**Brasília/DF****Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:**

*Adriana Marreco Medeiros*  
Adriana Marreco Medeiros  
Chefe de Divisão de Mídia

*José Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

MÍDIA  
AUTORIZADA  
29 MAR. 2005

*Sérgio Balmada das Neves*  
Sérgio Balmada das Neves  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exclui a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **564**  
Doc. **3591**

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

378 de 311/2005 - Substituta

V20050311

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - MPB

Contrato

12.371/03

Processo

Conc 003/03

Vigência

11/12/04 a 14/12/05

Código da Campanha - Nome da Campanha

378 - EXPORTA FÁCIL - "100 BILHOES US\$"

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

12/04/05

Data de término da veiculação

30/04/05

Custo total de Mídia (95%)

R\$ 1.215.245,00

Observações, justificativas e esclarecimentos

ESTA PLANILHA CANCELA E SUBSTITUI ANTERIOR DE MESMA NUMERAÇÃO. TAL MODIFICAÇÃO É REFERENTE A RENEGOCIAÇÃO COM OS VEÍCULOS, ASSIM COMO A INCLUSÃO DE OUTROS.

As exportações brasileiras, nos últimos 12 meses (março/04 a fev/05), ultrapassaram os US\$ 100 bilhões e, com um ano de antecedência, atingiram a meta estipulada pelo Governo. É a primeira vez na história do comércio exterior brasileiro que as vendas para o mercado externo atingem este valor, o que significa um maior crescimento econômico para o País e consequentemente geração de emprego e renda.

Os Correios participaram dessa conquista por meio do serviço Exporta Fácil que facilita o acesso de empresas de micro, pequeno e médio portes ao mercado externo, oportunizando a diversificação da pauta de exportação do Brasil.

Para divulgar essa nova conquista, será desenvolvida uma ação pontual nos jornais em todas as capitais e no interior com as cidades que possuem publicações diárias, além de revistas estratégicas e com crédito de espaço negociadas anteriormente.

Plano de mídia anexo

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Izabella Barroso Soares

Telefone de Contato

(61) 426-2062

Email Institucional de contato

dmark.secc@m@correios.com.br

Email de Contato

izabellab@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426-2745

Cidade / UF

Brasília/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco Medeiros*  
Adriana Marreco Medeiros  
Chefe de Divisão de Mídia

*José Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

MÍDIA  
AUTORIZADA EM  
03 MAIO 2005

*Sérgio Baitada das Neves*  
Sérgio Baitada das Neves  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica/PI

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publícatórios e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls. Nº 565

Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

468 de 18/4/2005 - Inicial

V20050310

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SMPB

Contrato

12.371/03

Processo

Conc. 003/03

Vigência

15/12/2004 a 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

468 - RÁDIO 9 DE JULHO AM - RÁDIO CUT

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

01/05/05

Data de término da veiculação

29/07/05

Custo total de Mídia (95%)

R\$ 41.788,13

Observações, justificativas e esclarecimentos

Rádio CUT é um programa jornalístico transmitido pela Rádio 9 de Julho AM, que procura produzir um retrato do nosso país, com matérias que visam informar e orientar sobre assuntos de interesse dos vários segmentos de trabalhadores: do campo e da cidade, da agricultura familiar e do assalariado rural, da indústria, do comércio e dos serviços.

Tal inserção tem por objetivo ser um espaço na mídia para a divulgação dos produtos e serviços da Empresa, visando aumentar a credibilidade de sua marca junto a um público estratégico e segmentado. Assim, é de interesse da ECT em incluir a Rádio 9 de Julho AM / Rádio CUT entre os veículos de comunicação para a divulgação de suas campanhas publicitárias.

Desconto Negociado: 25%

Valor Bruto Veículo: R\$ 43.987,50

Valor Líquido Veículo: R\$ 35.190,00

Honorários Agência: R\$ 6.598,13

Valor Final: R\$ 41.788,13

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

Izabella Barroso Soares

Telefone de Contato

(61) 426-2062

Email Institucional de contato

dmark.seccm@correios.com.br

Email de Contato

izabellab@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426-2745

Cidade / UF

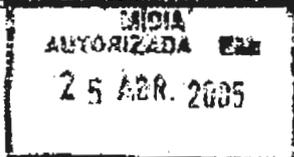
Brasília/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco Medeiros*  
Adriana Marreco Medeiros  
Chefe de Divisão de Mídia

*José Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR



*Sérgio Baiarda das Neves*  
Sérgio Baiarda das Neves  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica, PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SEC OM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não implica a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RECIBO Nº 03/2005 a CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 566  
Doc. 3591

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

514 de 28/4/2005 - Inicial

V20050310

## Informações Sínticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SMPB

Contrato

Processo

Vigência

12.371/03

Conc. 003/03

15/12/04 a 14/12/05

Código da Campanha - Nome da Campanha

514 - Editora Globo

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

01/05/05

Data de término da veiculação

31/12/05

Custo total de Mídia (93%)

R\$ 543.400,00

Observações, justificativas e esclarecimentos

Como toda grande empresa que atua em diversos segmentos de mercado, os Correios necessitam constantemente de espaço na mídia para fazer a divulgação de seus produtos e serviços visando aumentar a credibilidade de sua marca junto aos clientes. Assim, é interesse da ECT em incluir a Editora Globo, entre os veículos de comunicação para a divulgação de suas campanhas publicitárias, sendo, neste caso específico, uma excelente forma de negociação por tratar-se de compra de mídia antecipada, o que oferece vantagens comerciais e financeiras para a Empresa. Projeto referente a compra antecipada, na Editora Globo. Os espaços serão utilizados conforme necessidades dos Correios, no período de maio a dezembro '05.

	Valor Total	SMPB	GIOVANNI/ LINK
Valor Bruto	2.241.379,31	1.120.689,65	560.344,82
Desc. Com. 42%	941.379,31	470.689,65	235.344,82
Valor	1.300.000,00	650.000,00	325.000,00
Desc. Finan. 12%	156.000,00	78.000,00	39.000,00
Novo Valor	1.144.000,00	572.000,00	286.000,00
Líquido Veículo	915.200,00	457.600,00	228.800,00
Honorários	171.600,00	85.800,00	42.900,00
Custo Total	1.086.800,00	543.400,00	271.700,00

O valor da compra será rateado entre as agências SMPB, LINK e GIOVANNI conforme quadro acima.

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Izabella Barroso Soares

Telefone de Contato

(61) 426 2062

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

izabella@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426 2745

Cidade / UF

Brasília/DF

## Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco Medeiros*  
Adriana Marreco Medeiros  
Chefe de Divisão de Mídia

*José Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria da Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

MÍDIA  
AUTORIZADA EM  
29 ABR. 2005

*Sérgio Baimada das Neves*  
Sérgio Baimada das Neves  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica/PR

Obs. Esta planilha é autorizada pela Direção de Mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-publicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 567  
Doc. 3591

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

558 de 29/4/2005 - Inicial

V200503-0

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - IMPB

Contrato

12.371/03

Processo

Conc. 03/03

Vigência

13/12/04 a 14/12/05

Codigo da Campanha - Nome da Campanha

558 - COMPRA ANTECIPADA - EDITORA TRÊS

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

01/05/2005

Data de término da veiculação

31/10/05

Custo total da Mídia (95%)

R\$ 209.000,00

Observações, justificativas e esclarecimentos

Como toda grande empresa que atua em diversos segmentos de mercado, os Correios necessitam constantemente de espaço na mídia para fazer a divulgação de seus produtos e serviços visando aumentar a credibilidade de sua marca junto aos clientes. Assim, é interesse da ECT em incluir a Editora Três, com todos as suas publicações, entre os veículos de comunicação para a divulgação de suas campanhas publicitárias, sendo, neste caso específico, uma excelente forma de negociação por tratar-se de compra de mídia antecipada, o que oferece vantagens comerciais e financeiras para a Empresa.

Crédito a ser utilizado ao longo dos meses de maio a outubro de 2005, de acordo com a necessidade de comunicação dos Correios, podendo ser utilizado em qualquer um dos títulos da Editora.

	Valor Total	GIOVANNI	SMPB/LINK
Valor Bruto	1.818.181,81	909.090,90	454.545,45
Desc. Com. 45%	818.181,81	409.090,90	204.545,45
Valor	1.000.000,00	500.000,00	250.000,00
Desc. Finan. 12%	120.000,00	60.000,00	30.000,00
Novo Valor	880.000,00	440.000,00	220.000,00
Líquido Veículo	704.000,00	352.000,00	176.000,00
Honorários	132.000,00	66.000,00	33.000,00
Custo Total	836.000,00	418.000,00	209.000,00

O valor total da compra será rateado entre as agências Link, Giovanni e SMPB conforme quadro acima

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Adriana Marreco

Telefone de Contato

426 1549

Email Institucional de contato

dmark.secc.m@correios.com.br

Email de Contato

adrianamarreco@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

BRASÍLIA/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco*  
ADRIANA MARRECO

CHEFE DE DIVISÃO DE MÍDIA

*José Otaviano*  
JOSÉ OTAVIANO

CHEFE DO DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

MÍDIA  
AUTORIZADA EM  
29 ABR. 2005

*Sérgio Baiktada da Neves*  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação e Governo  
e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 0312005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº 568  
Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

602 de 6/5/2005 - Inicial

V20050310

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SMPB

Contrato

12.371/03

Processo

Concorrência 003/03

Vigência

15/12/04 a 14/12/05

Código da Campanha - Nome da Campanha

602 - Anuário IBEST 2005

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

01/06/05

Data de término da veiculação

30/06/05

Custo total de Mídia (95%)

R\$ 19.000,00

Observações, justificativas e esclarecimentos

O Anuário dos Fornecedores do Prêmio IBEST 2005 - Especial 10 anos, será uma edição especial, comemorativa dos 10 anos do evento, com uma tiragem de 30 mil exemplares em edição de luxo, que trará as fichas dos sites ganhadores do Prêmio IBEST 2005, e ainda um Guia Completo de Serviços de Internet. Será uma publicação de capa dura, com distribuição gratuita aos gerentes e diretores responsáveis pelas mais de 30 mil inscrições de sites no prêmio.

É de interesse da ECT em incluir o Anuário IBEST 2005, dentre os veículos de comunicação para a divulgação de seus produtos e serviços visando aumentar a credibilidade de sua marca junto a um público estratégico e segmentado. Tal inserção justifica-se pelo fato de que há vários anos os Correios possuem uma boa colocação entre os finalistas, sendo reconhecido pela sua capacidade técnica e inovadora.

Valor de Tabela: R\$ 60.000,00

Desconto negociado: 66,7%

Valor Bruto Veículo: R\$ 20.000,00

Valor Líquido Veículo: R\$ 16.000,00

Honorários: R\$ 3.000,00

Valor Final: R\$ 19.000,00

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

Izabella Barroso Soares

Telefone de Contato

(61) 426-2062

Email Institucional do contato

dmark.s@com@correios.com.br

Email de Contato

izabellab@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426-2745

Cidade / UF

Brasília/DF

## Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Ariana Marreco Medeiros*  
Ariana Marreco Medeiros  
Chefe da Divisão de Mídia

*José Otaviano Pereira*  
José Otaviano Pereira  
Chefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

MÍDIA  
AUTORIZADA EM  
17 MAIO 2005

*Sérgio Barral das Neves*  
Sérgio Barral das Neves  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

publicitários e não extirpa a  
RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - - CORREIOS  
Fls. Nº 569  
Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

## PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

724 de 16/5/2005 - Substituta

V20050310

## Informações Sintéticas sobre a Ação

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - SMPB

Contrato

12.371/03

Processo

Concorrência 003/03

Vigência

15/12/2004 a 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

724 - Prêmio Colunista

Tipo de Campanha

Institucional

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

Julho

Data de término da veiculação

Julho

Custo total de Mídia (95%)

R\$ 68.224,25

Observações, justificativas e esclarecimentos

ESTA PLANILHA CANCELA E SUBSTITUI ANTERIOR DE MESMA NUMERAÇÃO, DEVIDO A INSERÇÃO DA REVISTA DO ANUNCIANTE NO PLANO DE MÍDIA E ALTERAÇÃO NA DATA DE VEICULAÇÃO.

O prêmio Colunistas do Brasil, promovido pela Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda, é o mais tradicional em sua categoria. Realizado desde 1968, tem por objetivo premiar os melhores trabalhos de publicidade veiculados em jornal, revista, rádio, mídia exterior, cinema, televisão e internet. Os Correios receberam oito medalhas de ouro, cinco de prata, dois troféus de finalista, além do título de Anunciante do Ano, sendo a empresa mais premiada na região.

Objetivando valorizar ainda mais a excelente performance dos Correios em suas campanhas de publicidade e propaganda, a Empresa divulgará anúncio institucional em revistas e jornais dirigidos ao segmento.

Plano de mídia em anexo.

## Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação

Responsável pelo preenchimento

JOANA D'ARC DE SOUSA

Telefone de Contato

426 1583

Email institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

joanas@correios.com.br

FAX de contato

426 2745

Cidade / UF

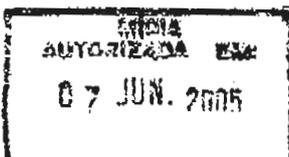
BRÁSILIA/DF

## Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marrecó Meideiros*  
ADRIANA MARRECO MEDEIROS  
CHEFE DE DIVISÃO DE MÍDIA

*José Otaviano*  
JOSÉ OTAVIANO  
CHEFE DO DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR



*Sérgio Barrada das Neves*  
Sérgio Barrada das Neves  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicitários e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CNJ
CPMI - CORREIOS
Fls. Nº 570
Doc. 3591

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO** **822 de 25/5/2005 - Inicial**

V20050313

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

12.132.121/3255-55 - CORREIOS

CNPJ da Agência - Nome da Agência

32.132.132/1213-22 - S.M.P.B

Contrato

12.371/03

Processo

Concorrência 003/03

Vigência

15/12/2004 a 14/12/2005

Código da Campanha - Nome da Campanha

**822 - Jornal DCI - Especial Exportação e Logística**

Tipo de Campanha

Mercadológica

Tipo de Ação Realizada

Mídia

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

30/05/05

Data de término da veiculação

30/05/05

Custo total de Mídia (95%)

**R\$ 36.531,30**

Observações, justificativas e esclarecimentos

Trata-se do Especial Exportação & Logística, lançado pelo segundo ano consecutivo pelo Jornal DCI. Tal caderno trará um panorama completo do setor, indicando desde o perfil do mercado até suas últimas tendências. Com uma tiragem de 60.000 exemplares, o Especial será encartado no jornal, e enviado ainda por mailing a pequenos, médios e grandes empresários, além de ser distribuído gratuitamente na feira Intermodal.

Desta forma, com o objetivo de melhor divulgar os serviços e produtos da Empresa, e considerando que o veículo possui um público leitor estratégico e segmentado, será realizada a inserção do anúncio Exporta Fácil no caderno Especial Exportação & Logística.

Valor Tabela (4ª Capa): R\$ 76.908,00

Desconto Negociado: 50%

Valor Bruto Veículo: R\$ 38.454,00

Valor Líquido Veículo: R\$ 30.763,20

Honorários Agência: R\$ 5.768,10

Valor Final: R\$ 36.531,30

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

**Izabella Barroso Soares**

Telefone de Contato

(61) 426-2062

Email Institucional de contato

dmark.secom@correios.com.br

Email de Contato

izabellab@correios.com.br

FAX de contato

(61) 426-2745

Cidade / UF

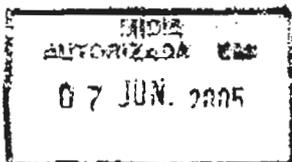
Brasília/DF

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco Medeiros*  
**Adriana Marreco Medeiros**  
Chefe de Divisão de Mídia

*Nosé Otaviano Pereira*  
**Nosé Otaviano Pereira**  
Chefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR



*Sérgio Bairrada das Neves*  
**Sérgio Bairrada das Neves**  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo  
e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicos e não implica a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RGS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **571**  
Doc. **3591**

NUMERO, Data e Emissao, Status da Planilha

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO** 848 de 30/5/2005 - Inicial

V7090313

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

**12.132.121/3255-55 - CORREIOS**

CNPJ da Agência - Nome da Agência

**32.132.132/1213-22 - WMPB**

Contrato

**12.371/03**

Processo

**Concorrência 003/03**

Vigência

**15/12/2004 a 14/12/2004**

Código da Campanha - Nome da Campanha

**848 - Revista Ciência Hoje**

Tipo de Campanha

**Mercadológica**

Tipo de Ação Realizada

**Mídia**

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

**01/07/05**

Data de término da veiculação

**31/07/05**

Custo total de Mídia (95%)

**R\$ 13.700,47**

Observações, justificativas e esclarecimentos

A Revista Ciência Hoje é uma publicação multidisciplinar que procura mostrar a ciência através da descrição que os próprios autores fazem dos resultados de suas pesquisas, divulgando dados que possam contribuir para formar opinião e acrescentar conhecimentos. Possui circulação mensal e tiragem de 40 mil exemplares.

Em julho a Revista Ciência Hoje terá uma edição especial que circulará durante a 57ª Reunião Anual da SBPC, com uma tiragem adicional de 10 mil exemplares. Tal evento terá como tema principal de encontro "Do sertão olhando o mar - Cultura e Ciência", tendo previsto um público de aproximadamente 30.000 participantes dentre pesquisadores, doutorados, mestres e profissionais de diversas áreas.

Desta forma, por tratar-se de um veículo voltado ao público alvo, formador de opinião e bastante segmentado, será divulgado um anúncio do serviço Importa Fácil na referida revista.

Valor tabela: R\$ 22.187,00

Desconto Negociado: 35%

Valor Bruto Veículo: R\$ 14.421,55

Valor Líquido Veículo: R\$ 11.537,24

Honorários Agência: R\$ 2.163,23

Valor Final: R\$ 13.700,47

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

**Izabella Barroso Soares**

Telefone de contato

**(61) 426-2062**

Email Institucional de contato

**dmark.secom@correios.com.br**

Email de contato

**izabellab@correios.com.br**

FAX de contato

**(61) 426-2745**

Cidade / UF

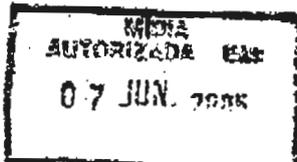
**Brasília/DF**

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco Medeiros*  
**Adriana Marreco Medeiros**  
Chefe de Divisão de Mídia

*José Otaviano Pereira*  
**José Otaviano Pereira**  
Chefe do DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR



*Sérgio Bairrada das Neves*  
**Sérgio Bairrada das Neves**  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicos e não implica a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RDS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS  
Fls. Nº **572**  
Doc. **3501**

**PLANILHA DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO**

Número, Data de Emissão, Status da Planilha

**878 de 6/6/2005 - Inicial**

V.050:10

**Informações Sintéticas sobre a Ação**

CNPJ do Órgão ou Empresa - Nome do Órgão

**12.132.121/3255-55 - CORREIOS**

CNPJ da Agência - Nome da Agência

**32.132.132/1213-22 - SMPB**

Contrato

**12.371/03**

Processo

**Conc. 003/03**

Vigência

**15/12/04 a 14/12/05**

Código da Campanha - Nome da Campanha

**878 - Ação Imagem Institucional da Empresa**

Tipo de Campanha

**Institucional**

Tipo de Ação Realizada

**Mídia**

Previsão de início da produção

Previsão de término da produção

Custo total da Produção

Data de início da veiculação

**09/06/05**

Data de término da veiculação

**15/06/05**

Custo total de Mídia (95%)

**R\$ 2.130.662,43**

Observações, justificativas e esclarecimentos:

Os Correios, como instituição secular que é, realizam suas atividades pautadas por oferecer serviços de forma ética, competitiva, lucrativa e orientada pela sua responsabilidade social. Prima-se, dessa maneira, pela satisfação do cliente em seu anseio de estabelecer relações pessoais e empresariais, pelo estabelecimento de relações trabalhistas justas, competência na execução de suas atribuições e comprometimento com as diretrizes do governo. A imagem da Empresa sempre esteve associada à qualidade de seus serviços, a excelência do atendimento e processos, e a inovação que promove a fim de suprir as necessidades de seus clientes. Assim sendo, frente aos recentes acontecimentos, a partir do mês de junho e com nova locução, será veiculado o filme institucional Compromisso, com vistas a dar ênfase ao comprometimento da Empresa com o povo brasileiro, destacando sua imagem enquanto instituição idônea.

Plano de mídia anexo.

**Identificação do Órgão / Responsável pelo Preenchimento e pela ação**

Responsável pelo preenchimento

**Adriana Marreco**

Telefone de Contato

**426 1549**

E-mail Institucional de contato

**dmark.secom@correios.com.br**

E-mail de Contato

**adrianamarreco@correios.com.br**

FAX de contato

**426 2745**

Cidade / UF

**BRASÍLIA/DF**

Responsáveis pelas informações prestadas e assinatura:

*Adriana Marreco*  
**ADRIANA MARRECO**  
CHEFE DE DIVISÃO DE MÍDIA

*José Otaviano*  
**JOSÉ OTAVIANO** Substituto do DMARK  
P/ CHEFE DO DMARK

Espaço reservado à Secretaria de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica/SECOM/PR

**AUTORIZADA EM**

**09 JUN. 2005**

*Sérgio Baixada das Neves*  
**Sérgio Baixada das Neves**  
Diretor de Mídia  
Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica/PR

Obs: Esta planilha é acompanhada pela descrição do valor da mídia por veículo e plano de mídia.

A concordância da SECOM/PR com a Ação de Comunicação caracterizada nesta planilha limita-se aos aspectos técnico-públicos e não exime a responsabilidade administrativa dos dirigentes da Entidade que a propõe.

RQS nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis. Nº **573**

Doc. **3591**