



Rio de Janeiro, 4 de junho de 2020

Ao

Estimado sr.

Presidente da CPMI das Fake News, senador Angelo Coronel

Estimado senador,

Em 3 de dezembro de 2019, a jornalista Natália Leal, diretora de conteúdo da [Agência Lupa](#), a primeira empresa do Brasil a se dedicar de forma exclusiva à checagem de fatos, participou de uma das sessões da Comissão Parlamentar Mista de Inquérito que o senhor preside. Ao longo de aproximadamente 20 minutos, explicou aos parlamentares como a Lupa trabalha e apresentou dados sobre a desinformação no país. Sempre na condição de depoente.

Natália sustentou toda sua argumentação de forma oral, sem o apoio de qualquer documento, base de dados ou lista. Em seguida, respondeu a perguntas, conforme previsto no rito da casa. Ao encerrar sua participação, não deixou com parlamentares qualquer arquivo que pudesse, hoje em dia, servir de base para a construção de listas de sites de "notícias falsas".

Como o senhor sabe, a checagem de fatos é feita de forma granular. No discurso de um político, por exemplo, os fact-checkers analisam frase a frase e identificam em cada uma delas o grau de veracidade do conteúdo. Em momento algum se arriscam a etiquetar o discurso todo como sendo verdadeiro ou falso - muito menos o político em si. A mesma lógica se aplica para sites, páginas e perfis em redes sociais.

Por entender que a checagem sempre está focada na parte e não no todo, a Agência Lupa jamais fez ou fará nenhum levantamento, banco de dados ou listas de sites, perfis ou páginas produtoras de notícias falsas. Também desaconselha que uma coleção de checagens publicadas sob sua avaliação seja usada para demonstrar intenções quaisquer de quem quer que seja.

Av. Nossa Senhora de Copacabana, 330 - salas 603/604
Copacabana, Rio de Janeiro - RJ - Brasil / CEP: 22020-001

www.lupa.news



Assim sendo, a Agência Lupa registra - de forma enfática - que não corrobora qualquer lista, tabela ou banco de dados sobre sites, páginas ou perfis de desinformadores que tenha sido, ou venha a ser, gerada pela CPMI das Fake News. Pede, ainda, a anexação deste informe ao conjunto de documentos da comissão.

Atenciosamente,

Gilberto Scofield Jr.

Diretor de estratégias e negócios