

**PROGRAMA  
DE EDUCAÇÃO  
MIDIÁTICA**

*Instituto  
Palavra Aberta*

***“A importância da educação  
para o combate à disseminação  
das FAKE NEWS”***

***Comissão de Educação, Cultura e Esportes  
do Senado Federal***

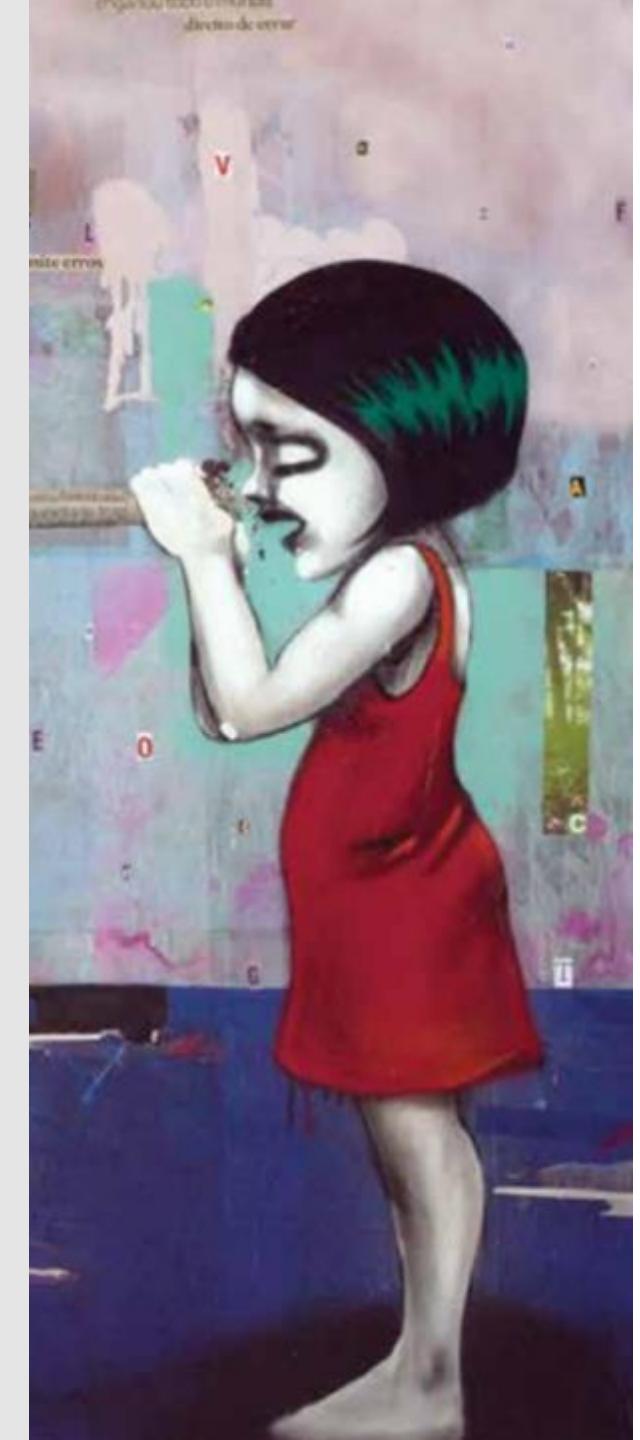
***Patricia Blanco***

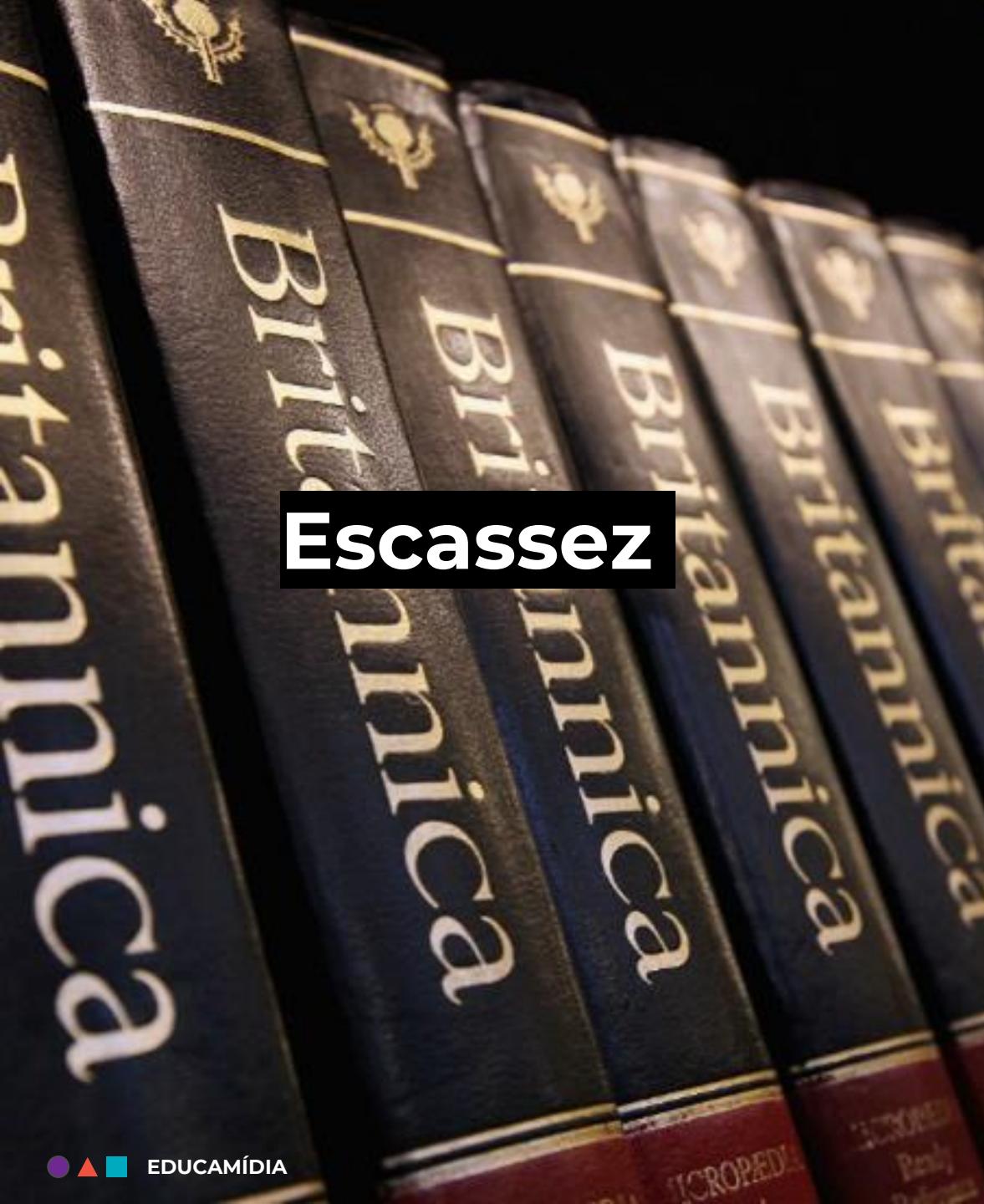
***26 de novembro de 2019***



INSTITUTO  
**PALAVRA  
ABERTA**

O **Instituto Palavra Aberta** é uma entidade sem fins lucrativos que advoga a causa da plena liberdade de ideias, de pensamento e opiniões. A partir de pesquisas, estudos, seminários e campanhas, busca promover a liberdade de expressão, a liberdade de imprensa e a livre circulação de informação como pilares fundamentais para o desenvolvimento de uma sociedade forte e democrática.





**Escassez**



**Abundância**

**Oportunidades e  
desafios**



**Tudo na palma da mão**

Imagens

Twittes

GIF's

Websites

Memes

# Novos formatos

Textos

Vídeos

Realidade Virtual

Infográficos

Realidade Aumentada

Ebooks



## O desafio da desinformação

- são muitos os tipos de desinformação
- *Fake news* e os problemas com o termo
- A proliferação do discurso do ódio

# Ameaças e Violência contra jornalistas e comunicadores

- Censura econômica e judicial
- Quebra do sigilo da fonte
- Impedimento do exercício da profissão
- Agressões físicas e verbais
- Atentados
- Ameaças e intimidações - on line e off line;
- Prisões e detenções

O Relatório Violência Contra Jornalistas e Liberdade de Imprensa no Brasil, publicado em janeiro de 2019 pela FENAJ, mostrou um aumento de **36,36%** no número de casos de violência contra profissionais de imprensa nos últimos dois anos, alcançando o total de **135** registros contra **227 jornalistas** – entre eles, um lamentável homicídio em Rondônia.

A large pile of colorful beaded bracelets, including glass and plastic beads, in various colors like red, blue, green, yellow, and orange, arranged in a dense, overlapping pile.

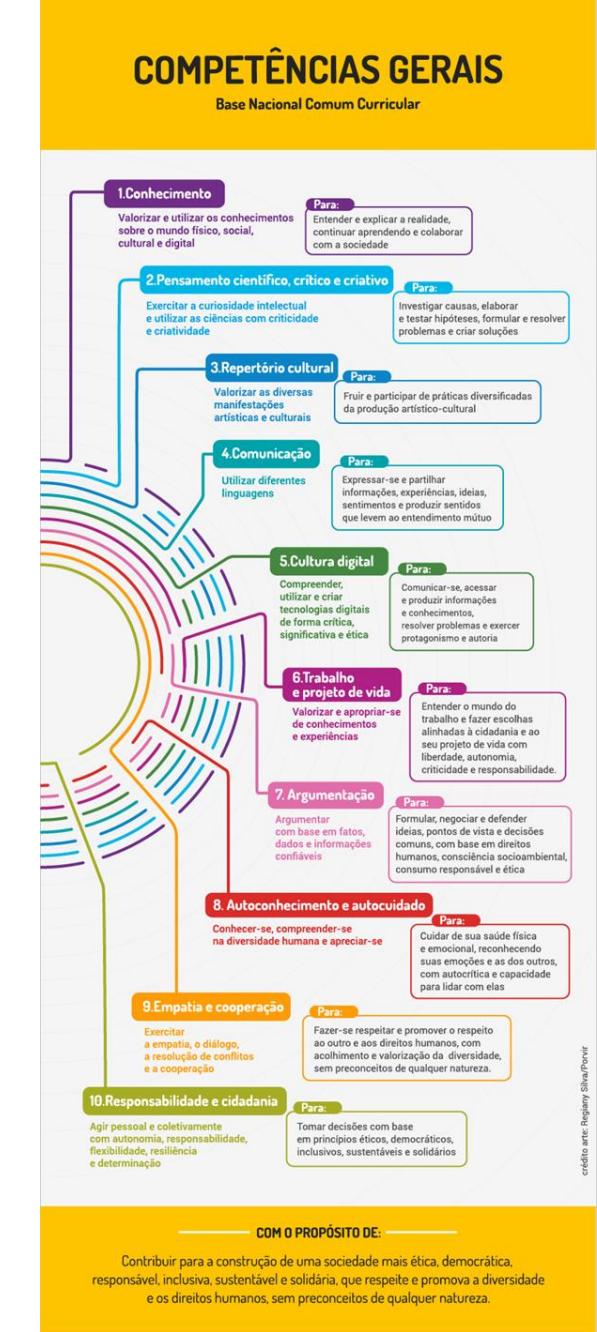
**Como mudar o cenário de desinformação?**

**Contexto educacional:** a nova Base Nacional Comum Curricular (BNCC) é organizada em torno de competências gerais.

Essas competências tratam de conhecimentos, habilidades, atitudes e valores essenciais para a vida no século 21.

Várias competências dizem respeito à fluência digital, e incluem as habilidades necessárias para analisar e publicar informações no ambiente digital e fora dele de maneira crítica, ética e responsável.

[Fonte: Porvir](#)



Infográfico elaborado a partir de leitura crítica da BNCC realizada por Anna Penido, diretora do Inspira e Integrante do Movimento pela Base. Os textos foram retirados do documento oficial do MEC, mas alguns trechos foram abreviados ou reorganizados para garantir maior compreensão à leitura.

Infográfico atualizado à partir da versão da Base homologada em 20 de dezembro de 2017

**5a competência geral da BNCC:**

## **Cultura digital**

---

“Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação **de forma crítica, significativa, reflexiva e ética** nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.”

# Como preparar as crianças e os jovens para aprender com senso crítico e responsabilidade no século 21?

*Conheça a EDUCAÇÃO MÍDÍATICA*



[www.educamidia.org.br](http://www.educamidia.org.br)

**EducaMídia** é o programa do Instituto Palavra Aberta criado para capacitar e engajar a sociedade no processo de educação midiática dos jovens, desenvolvendo seus potenciais de comunicação nos diversos meios, a partir das habilidades de **interpretação crítica** das informações, **produção ativa** de conteúdos e **participação responsável** na sociedade.

---

CURRÍCULO DA  
**EDUCAÇÃO  
MIDIÁTICA**

Realizar,  
de forma habitual,  
a leitura reflexiva  
de textos de mídia  
em qualquer formato.

Dominar  
técnicas de busca,  
curadoria e produção  
de conhecimento.

Demonstrar habilidades  
de produção de mídia  
fundamentadas em uma  
escrita técnica ou criativa  
bem desenvolvida.

LETRAMENTO  
DA INFORMAÇÃO

AUTOEXPRESSÃO

ANÁLISE  
CRÍTICA  
DA MÍDIA

Ler

Escrever

FLUÊNCIA  
DIGITAL

CIDADANIA  
DIGITAL

PARTICIPAÇÃO  
CÍVICA

Participar

Utilizar de recursos de  
mídia para autoexpressão  
e interação com outros de  
forma segura, responsável  
e consciente.

Demonstrar capacidade  
de solucionar problemas,  
buscar ajuda e atuar na  
sociedade fazendo uso  
de textos de mídia.



PROGRAMA  
DE EDUCAÇÃO  
MIDIÁTICA

Instituto  
Palavra Aberta

competências  
gerais

INSTITUTO  
**PALAVRA  
ABERTA**

O Programa de Educação  
Midiática do Instituto  
Palavra Aberta tem  
o apoio do Google.org.



@ [@educamidia](https://twitter.com/educamidia)  
f [/programaeducamidia](https://facebook.com/programaeducamidia)  
[educamidia.org.br](https://educamidia.org.br)



aprender  
no mundo  
conectado

# OBJETIVOS DA EDU— CAÇÃO MIDIÁTICA

PARA O ALUNO

**Analisar**— de forma crítica, e habitualmente, os textos de mídia em qualquer formato — dos impressos à internet;

**Compreender**— os mecanismos de busca, curadoria e produção de conhecimento;

**Acessar**— uma ampla gama de ferramentas digitais e ter flexibilidade para encontrar e adaptar-se a novas ferramentas;

**Aplicar**— o conhecimento do ambiente informational e midiático para solucionar problemas, para o exercício da cidadania e para a autoexpressão;

**Criar**— peças de mídia fundamentadas em uma escrita técnica ou criativa bem desenvolvida, de forma ética e responsável.

# OBJETIVOS DA EDU— CAÇÃO MIDIÁTICA

PARA O PROFESSOR

**Explorar**— novas abordagens pedagógicas proporcionadas pelas tecnologias de informação e comunicação;

**Promover**— uma cultura de aprendizagem que estimule a curiosidade e o aprendizado contínuo;

**Facilitar**— a aprendizagem significativa, fazendo uso de recursos de mídia;

**Guiar**— os alunos para práticas éticas, legais e seguras no ambiente digital e fora dele;

**Criar**— experiências engajadoras que levem os alunos a participar e contribuir para a sociedade de maneira crítica, ética e responsável.

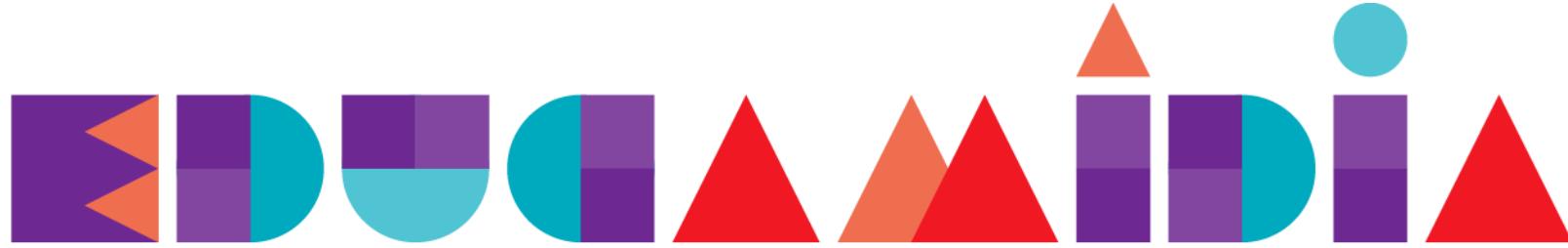


ensinar  
no mundo  
conectado

“Não é mais uma vantagem ser midiaticamente educado; pelo contrário, é uma desvantagem debilitante não ser.”

*Paolo Celot, pesquisador e secretário-geral da EAVI – Media Literacy for Citizenship*





***Cidadania para o mundo conectado***

INSTITUTO  
**PALAVRA  
ABERTA**

APOIO

**Google.org**