

**PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA**

*Instituto
Palavra Aberta*

***“A importância da educação
para o combate à disseminação
das **FAKE NEWS**”***

***Comissão de Educação, Cultura e Esportes
do Senado Federal
Patricia Blanco***

26 de novembro de 2019

INSTITUTO PALAVRA ABERTA

O Instituto Palavra Aberta é uma entidade sem fins lucrativos que advoga a causa da plena liberdade de ideias, de pensamento e opiniões. A partir de pesquisas, estudos, seminários e campanhas, busca promover a liberdade de expressão, a liberdade de imprensa e a livre circulação de informação como pilares fundamentais para o desenvolvimento de uma sociedade forte e democrática.





Escassez



Abundância



**Oportunidades e
desafios**



Tudo na palma da mão

Imagens

Twittes

GIF's

Websites

Memes

Novos formatos

Textos

Vídeos

Realidade Virtual

Infográficos

Realidade Aumentada

Ebooks

INFOCALYPSE
NOW



O desafio da desinformação

- são muitos os tipos de desinformação
- *Fake news* e os problemas com o termo
- A proliferação do discurso do ódio

Ameaças e Violência contra jornalistas e comunicadores

- Censura econômica e judicial
- Quebra do sigilo da fonte
- Impedimento do exercício da profissão
- Agressões físicas e verbais
- Atentados
- Ameaças e intimidações - on line e off line;
- Prisões e detenções

O Relatório Violência Contra Jornalistas e Liberdade de Imprensa no Brasil, publicado em janeiro de 2019 pela FENAJ, mostrou um aumento de **36,36%** no número de casos de violência contra profissionais de imprensa nos últimos dois anos, alcançando o total de **135** registros contra **227 jornalistas** – entre eles, um lamentável homicídio em Rondônia.



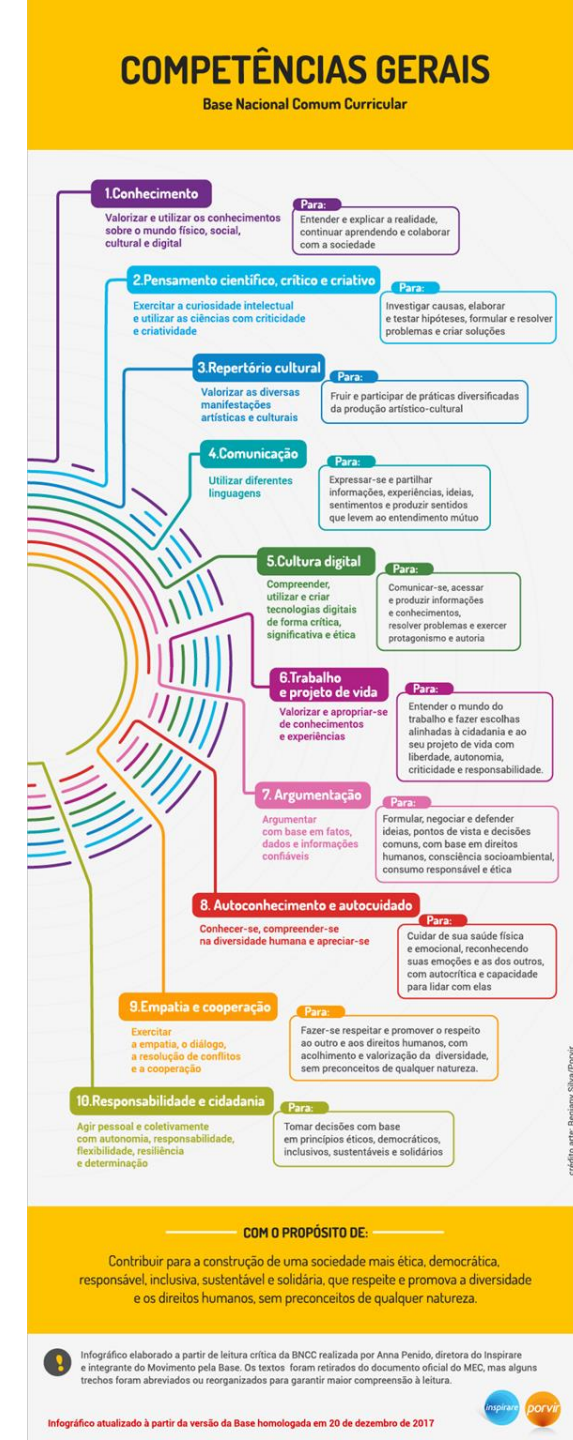
Como mudar o cenário de desinformação?

Contexto educacional: a nova Base Nacional Comum Curricular (BNCC) é organizada em torno de competências gerais.

Essas competências tratam de conhecimentos, habilidades, atitudes e valores essenciais para a vida no século 21.

Várias competências dizem respeito à fluência digital, e incluem as habilidades necessárias para analisar e publicar informações no ambiente digital e fora dele de maneira crítica, ética e responsável.

[Fonte: Porvir](#)



5a competência geral da BNCC:

Cultura digital

“Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação **de forma crítica, significativa, reflexiva e ética** nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.”

Como preparar as crianças e os jovens para aprender com senso crítico e responsabilidade no século 21?

Conheça a EDUCAÇÃO MIDIÁTICA



www.educamidia.org.br

EducaMídia é o programa do Instituto Palavra Aberta criado para capacitar e engajar a sociedade no processo de educação midiática dos jovens, desenvolvendo seus potenciais de comunicação nos diversos meios, a partir das habilidades de interpretação crítica das informações, produção ativa de conteúdos e participação responsável na sociedade.

CURRÍCULO DA EDU— CAÇÃO MI— DIÁ— TICA

*Realizar,
de forma habitual,
a leitura reflexiva
de textos de mídia
em qualquer formato.*

*Dominar
técnicas de busca,
curadoria e produção
de conhecimento.*

*Demonstrar habilidades
de produção de mídia
fundamentadas em uma
escrita técnica ou criativa
bem desenvolvida.*

*Acessar ampla gama
de ferramentas digitais
e ter flexibilidade para
encontrar e adaptar-se
a novas ferramentas.*

**ANÁLISE
CRÍTICA
DA MÍDIA**

**LETRAMENTO
DA INFORMAÇÃO**

AUTOEXPRESSÃO

**FLUÊNCIA
DIGITAL**

Ler

Escrever

Participar

**CIDADANIA
DIGITAL**

**PARTICIPAÇÃO
CÍVICA**

*Utilizar de recursos de
mídia para autoexpressão
e interação com outros de
forma segura, responsável
e consciente.*

*Demonstrar capacidade
de solucionar problemas,
buscar ajuda e atuar na
sociedade fazendo uso
de textos de mídia.*



**PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA**
*Instituto
Palavra Aberta*

competências
gerais

**INSTITUTO
PALAVRA
ABERTA**

O Programa de Educação
Midiática do Instituto
Palavra Aberta tem
o apoio do Google.org.



@ /educamidia
/programaeducamidia
educamidia.org.br

aprender
no mundo
conectado

OBJETIVOS DA EDU— CAÇÃO MIDIÁTICA

PARA O ALUNO

Analisar— de forma crítica, e habitualmente, os textos de mídia em qualquer formato — dos impressos à internet;

Compreender— os mecanismos de busca, curadoria e produção de conhecimento;

Acessar— uma ampla gama de ferramentas digitais e ter flexibilidade para encontrar e adaptar-se a novas ferramentas;

Aplicar— o conhecimento do ambiente informacional e midiático para solucionar problemas, para o exercício da cidadania e para a autoexpressão;

Criar— peças de mídia fundamentadas em uma escrita técnica ou criativa bem desenvolvida, de forma ética e responsável.

OBJETIVOS DA EDU— CAÇÃO MIDIÁTICA

PARA O PROFESSOR

Explorar— novas abordagens pedagógicas proporcionadas pelas tecnologias de informação e comunicação;

Promover— uma cultura de aprendizagem que estimule a curiosidade e o aprendizado contínuo;

Facilitar— a aprendizagem significativa, fazendo uso de recursos de mídia;

Guiar— os alunos para práticas éticas, legais e seguras no ambiente digital e fora dele;

Criar— experiências engajadoras que levem os alunos a participar e contribuir para a sociedade de maneira crítica, ética e responsável.

ensinar
no mundo
conectado

“Não é mais uma vantagem ser
midiaticamente educado;
pelo contrário, é uma desvantagem
debilitante não ser.”

Paolo Celot, pesquisador e secretário-geral da
EAVI – Media Literacy for Citizenship





Cidadania para o mundo conectado

INSTITUTO
**PALAVRA
ABERTA**

APOIO
Google.org