

MÍDIAS SOCIAIS NO BRASIL

150 milhões

têm perfis nas plataformas

98,7%

dos internautas usam redes sociais

29h

por semana nas redes, em média

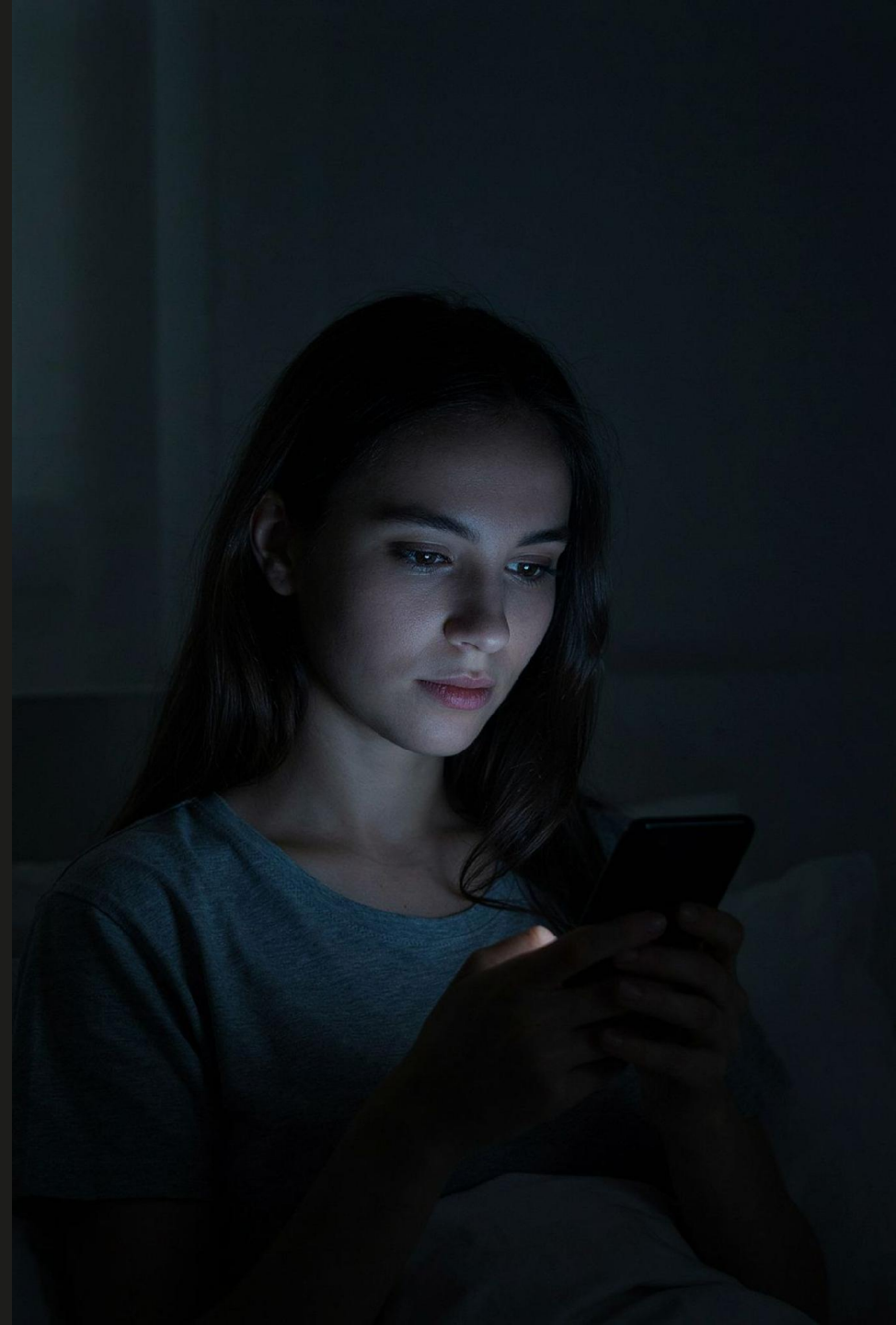
Fonte: We Are Social & Meltwater, Digital 2025/2026: Brazil



CADA VEZ MAIS MÍDIA, MENOS SOCIAL

As plataformas migram do modelo relacional para o consumo de mídia guiado por IA.

Apenas **17%** do tempo no Facebook e **7%** no Instagram vêm de amigos — o resto é conteúdo de estranhos recomendado por algoritmo.



AS PLATAFORMAS QUEREM VOCÊ

Sua atenção, seus cliques em anúncios,
seu dinheiro para impulsionar conteúdo.

A arquitetura, cheia de recompensas
emocionais, e os algoritmos que
selecionam o que você vê cumprem
esse papel.



ALGORITMOS ENTREGAM O QUE VOCÊ QUER VER E O QUE MEXE COM VOCÊ

Entregam “conteúdos alinhados a interesses individuais criam um ciclo de repetição informacional”

**Maria Grasielle de Souza
Félix (PB)**

Isso leva à “cristalização de bolhas ideológicas, onde o debate público é substituído por câmaras de eco”

**Marília de Carvalho Coelho
(CE)**

“Como consequência, o direito ao debate democrático – que pressupõe o confronto de ideias – é substituído por um monólogo coletivo”

**Maycon Monteiro da Silva
(RO)**

A stack of newspapers is shown on a dark wooden surface. The top newspaper is partially unfolded, revealing headlines in both English and Portuguese. The English headline reads 'Scientific Explanations' and the Portuguese headline reads 'Ciência explica'. There is a small portrait of a man on the newspaper. The lighting is dramatic, with strong shadows.

TANTO FAZ SE É VERDADE

6x
mais rápido

Notícias falsas se espalham mais rápido que as verdadeiras

70%
mais chance
de viralizar

do que notícias
verdadeiras

Vosoughi, Roy & Aral, Science, 2018 (MIT) — citado por **Lara Schuquel Dauinheimer (RS)**

RÁPIDO E RASO

O conteúdo que se sobressai
dificilmente é aprofundado ou reflexivo

"O ser humano privilegia estímulos
rápidos, evitando conteúdos que exijam
maior esforço cognitivo"

Livia Disperati Bravin (ES)





DEMOCRACIA, OU "SABOR" DEMOCRACIA?

Todo mundo pode falar. Mas nem todo mundo é ouvido. A visibilidade de bilhões de vozes passa pelos critérios privados de um punhado de plataformas.



VÍES DE CONFIRMAÇÃO

Tendência a aceitar (e compartilhar) o que confirma nossos valores e visão de mundo, aliadas à lógica emocional das plataformas, amplificam certezas e enfraquecem reflexões

COMO GARANTIR O DEBATE SAUDÁVEL?

- 1 Transparência algorítmica
(induzida ou exigida pelo Estado)
- 2 Educação midiática contínua
- 3 Compromisso individual com checagem
- 4 Ferramentas institucionais
(como o Senado Verifica)



Desinformação



Intenção de causar dano

Informação falsa criada e disseminada deliberadamente para prejudicar.



Conteúdo manipulado

Pode misturar verdade e falsidade, retirar de contexto, usar dados parciais.



Fenômeno sistêmico

Não é apenas um post falso postado nas redes. É a bola, o juiz, os jogadores, o campo de futebol.

Fonte: Claire Wardle e Hossein Derakhshan; Raquel Recuero

"Tomei o remédio para emagrecer e funcionou para mim..."

Logo, isso funciona para todos?

Não podemos confundir opinião, relatos pessoais com fatos e evidências científicas!

 Isso também contribui para o caos informacional.

A dinâmica da **desinformação**



Gramática da desinformação



Linguagem sensacionalista

Palavras exageradas ("urgente", "absurdo"), pontuação excessiva e letras maiúsculas para chocar e prender a atenção.



Ação urgente

"compartilhe agora" para incentivar a disseminação rápida sem análise crítica.



Fontes genéricas e vagas

"especialistas afirmam" ou "estudos mostram" sem detalhar as fontes.



Informação escondida?

"algo está sendo escondido" para gerar desconfiança em instituições e fontes legítimas.



Divisão "Nós x Eles"

Conteúdos para polarizar opiniões e fomentar a hostilidade entre grupos.



Uso de símbolos e imagens

Apropriação de identidades visuais ou símbolos para simular autoridade e credibilidade.

Deepfakes

Hoje, é possível produzir imagens, vozes e vídeos muito realistas, desafiando a nossa percepção da verdade.



Realismo enganoso

Deepfakes simulam autoridades, famosos e outras pessoas, fazendo-as dizer ou fazer algo que nunca aconteceu.



Credibilidade falsa

Aparência de uma autoridade para dar credibilidade à manipulação.



"Ver para crer" não basta

Uma imagem realista, um áudio com a voz de alguém ou um vídeo não são, por si só, provas de um acontecimento real ou de que a pessoa pronunciou aquelas palavras.

Fonte: Raquel Recuero; Lucia Santaella.

Senado Verifica

Lançado em 2020, o "Senado Verifica" é o serviço oficial de combate à desinformação do Senado Federal.

01

Equipe especializada

A apuração sobre o trabalho legislativo é realizada por jornalistas especializados.

03

Documentos oficiais

Documentos oficiais e registros do processo legislativo são consultados para checar a veracidade do conteúdo.

02

Identificação

A equipe identifica a autoria, a data, a origem e a fonte de cada informação.

04

Integração

Consulta e parceria com outras áreas técnicas do Senado para verificar dados e obter análises aprofundadas.

Classificação de conteúdos



Fato

A informação é precisa e verificável, correspondendo à realidade dos eventos ou dados.



Fake

O conteúdo é deliberadamente falso, criado para enganar ou desinformar.



Impreciso

Mistura elementos verdadeiros e falsos ou dados corretos usados fora de contexto, induzindo ao erro.

Além da checagem

O serviço também produz **conteúdos educativos** para fortalecer a autonomia e o discernimento dos cidadãos no enfrentamento à desinformação.

- Conteúdos multiplataforma
- Diretrizes de Alfabetização Midiática e Informacional da Unesco

A graphic with a blue background and a yellow decorative border on the left side. The border features a series of white geometric shapes (triangles and circles) and a yellow semi-circle. The text is in white and yellow. At the bottom, there is a yellow rounded rectangle with a red semi-circle on its left side.

SENADO VERIFICA

Faz parte do **Mapa Brasileiro da Educação Midiática!**

São **523 iniciativas** que promovem o uso crítico e criativo das mídias.

Conheça o Mapa!

Desinformação e o processo eleitoral

A desinformação pode atacar candidatos e candidatas, confundir os eleitores e eleitoras, distorcer as regras e enfraquecer a confiança no processo eleitoral.

Parceria com o TSE

O Senado Federal faz parte do Programa Permanente de Enfrentamento à Desinformação da Justiça Eleitoral. A parceria ocorre por meio do Senado Verifica.

Como verificar?

1 **Busque a fonte original**

Confira em sites e perfis oficiais e verificados. Se é uma autoridade, vá no perfil oficial. Se é uma proposta aprovada, vá no site do Senado.

3 **Não confie nos seus olhos e nem na IA**

A IA evoluiu: não dá para confiar apenas na nossa avaliação. A IA alucina: pergunte sempre a fonte da informação.

5 **Confira a data da publicação**

Fatos antigos podem ser republicados fora de contexto para parecerem atuais.

2 **Pesquise no buscador!**

Faça uma busca rápida: "isso aconteceu mesmo?" "é verdade que fulano falou isso?" A notícia vai estar publicada em mais sites de notícias.

4 **Questione quem enviou/ publicou**

Recebeu de um amigo? Pergunte quem enviou isso para ele. Viu um vídeo de um influenciador? Peça a fonte original da informação (artigo, livro, autor).

6 **Leia o texto todo**

Não confie apenas em títulos chamativos ou exagerados criados para chocar.

Qual a saída?

“

"Cabe ao Congresso Nacional legislar sobre a transparência dos sistemas de recomendação"

Kauane Maria Cabral, Paraná

“

"Devem ser desenvolvidos programas permanentes de letramento digital"

Lara Schuquel Dauinheimer, Rio Grande do Sul

”

”

“

"Instituir um Programa Nacional de Educação Midiática nas instituições de ensino"

Maria Laura Soares, Rio de Janeiro

“

"Promover programas que visem conscientizar a população sobre a importância do respeito mútuo ao participar de debates on-line"

Gustavo de Souza, Minas Gerais

”

”

“

"O Congresso Nacional deve regulamentar o "friction design" - pausas deliberadas antes do compartilhamento - mecanismo capaz de desacelerar a viralização impulsiva"

Lorena Valério, Mato Grosso do Sul

”

WhatsApp do Senado
Verifica: 61 98190-0601

senado.leg.br/verifica

