



Sustentabilidade como Modelo de Negócios: *Suzano*

Senado Federal

Seminário Inaugural: O Grande Impulso para a Sustentabilidade no Brasil

5 de novembro 2019

Cristiano Oliveira, Gerente de Sustentabilidade

A nova *Suzano*



Base Florestal

Aproximadamente

1,3 milhão

hectares de áreas
plantadas e certificadas

Aproximadamente

900 mil

hectares de áreas de
proteção **(39% da área total)**

33-35%
Brasil

5-20%
Mundo



A nova *Suzano*



Produção



10,9 milhões

Toneladas para o
mercado de celulose

1,4 milhão


de toneladas de
papel

11 fábricas

Sendo 9 de
celulose

86 países

atendidos

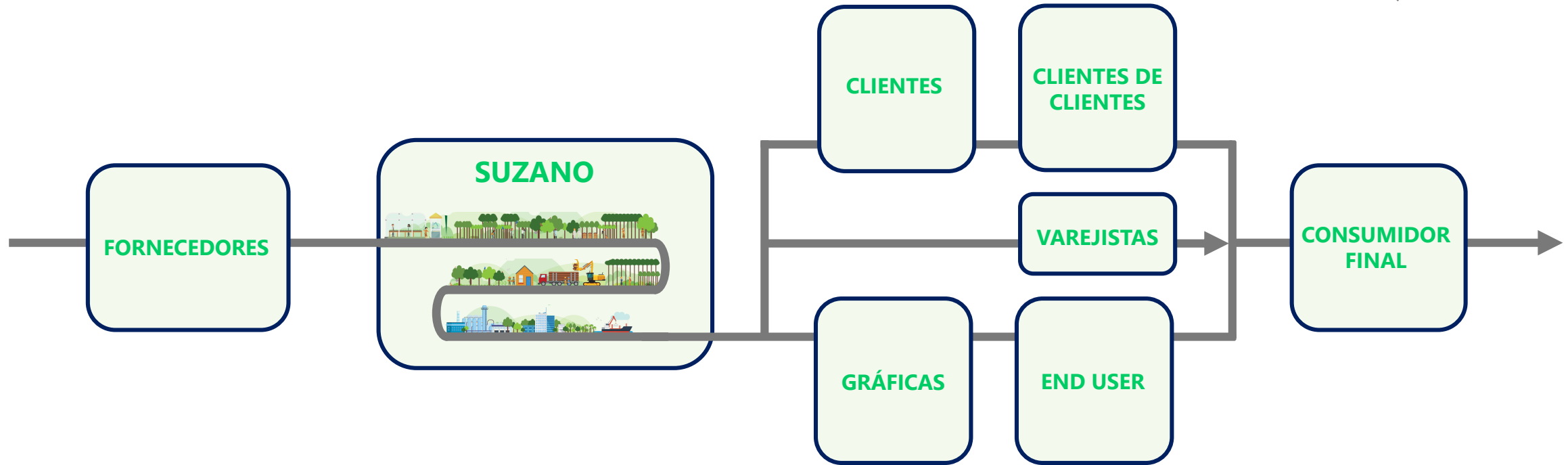
A large group of people are sunbathing on a grassy hill in a park. The scene is filled with people of various ages and genders, some sitting on towels, others lying down. The background shows a mix of green trees and urban buildings under a clear sky. A thin green line curves across the right side of the image, and a thin yellow line is at the bottom right.

Aproximadamente

2 bilhões

de pessoas
impactadas pelos
nossos produtos

Parte de uma CADEIA DE VALOR global mais ampla



Poder público



Comunidades vizinhas



Acionistas, bancos, Investidores e analistas



ONGs, mídia, think tanks, certificadoras, academia, etc.



1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Compromisso de gerar e proteger valor

Em toda a cadeia de produção



*Procuramos
integrar
Sustentabilidade
e inovação em
todas nossas
operações,
políticas e
relacionamentos*

Estratégia de Sustentabilidade



Premissas

No cerne da estratégia corporativa

A perspectiva de Sustentabilidade contribuindo para a gestão das pessoas, produtos, políticas, processos, relacionamentos e com o *bottom line* da empresa

Geração de Valor e Transparência

A compreensão do valor gerado pelas nossas iniciativas e resultados por parte de todos nossos *stakeholders* é crítico para a confiança na nossa empresa

Sistêmica

Uma abordagem sistêmica para trabalhar a complexidade interconectada dos problemas e oportunidades

Inovabilidade

Conectando a sustentabilidade e a inovação como agentes de mudança para o negócio e para a sociedade: sendo transformacional, mantendo-nos competitivos em um mercado dinâmico

Estratégia de Sustentabilidade

INSPIRAÇÃO



SUZANO

Por meio das pessoas e dos nossos negócios, nos fortalecer como uma empresa competitiva e protagonista na transformação de nossa cadeia de valor e da sociedade

Compromisso de gerar e proteger valor

Em toda a cadeia de produção



*Procuramos
integrar
Sustentabilidade
e inovação em
todas nossas
operações,
políticas e
relacionamentos*

Compromisso de gerar e proteger valor

Em toda a cadeia de produção



*Procuramos
integrar
Sustentabilidade
e inovação em
todas nossas
operações,
políticas e
relacionamentos*

Compromisso de gerar e proteger valor

Em toda a cadeia de produção

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



*Procuramos
integrar
Sustentabilidade
e inovação em
todas nossas
operações,
políticas e
relacionamentos*

Compromisso de gerar e proteger valor

Em toda a cadeia de produção

Assim como...



Procuramos
integrar
Sustentabilidade
e inovação em
todas nossas
operações,
políticas e
relacionamentos

Compromisso de gerar e proteger valor

Exemplo 1



Em toda a cadeia de produção

Exemplo 2



Procuramos
integrar
Sustentabilidade
e inovação em
todas nossas
operações,
políticas e
relacionamentos

Exemplo 1:

Desenvolvimento Social

Objetivos:

Em um contexto de desigualdades, trabalhamos para gerar um **impacto social positivo** no território, aumentando a estabilidade operacional e diminuindo os **riscos reputacionais**, garantindo as **certificações**.

Nossos projetos focam na **geração de renda e melhoria da educação**, possibilitando a **qualidade de vida e autonomia financeira** aos nossos vizinhos.

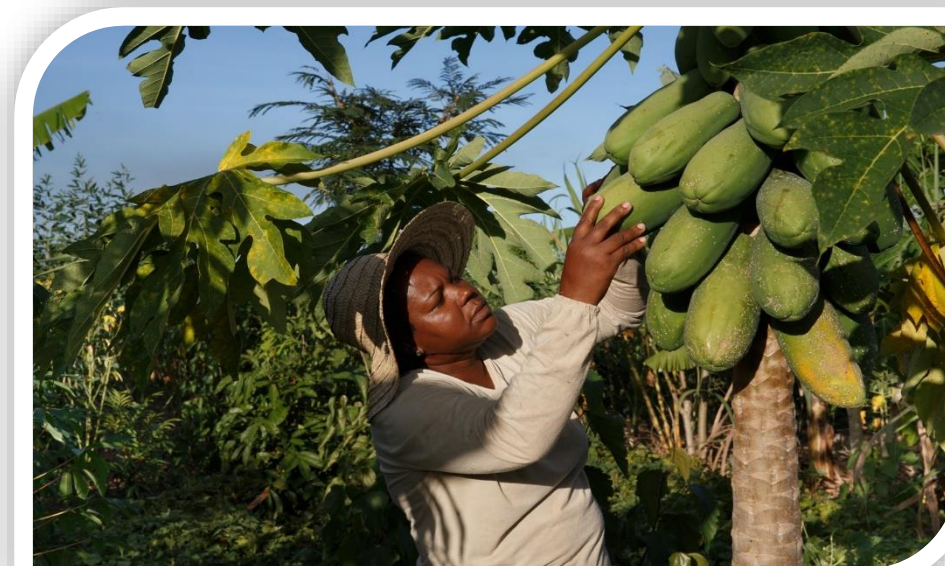
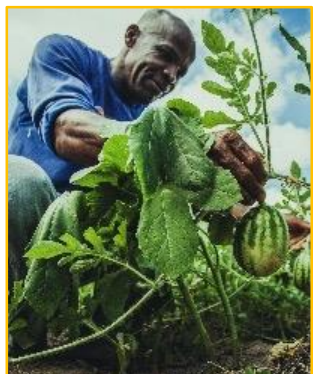
Diálogo aberto e construção conjunta com comunidades, em especial as tradicionais, ONGs, movimentos sociais, poder público e outras empresas.



Programa de Desenvolvimento Rural Territorial (PDRT)

Objetivos

Participar do desenvolvimento territorial por meio do **diálogo** com as comunidades rurais vizinhas, **fortalecendo** suas **organizações** e **redes**, tendo como premissa os princípios agroecológicos.



Eixos de atuação

1. **Geração de renda** (atividades econômicas sustentáveis)
2. **Meio Ambiente** (conservação e recuperação)
3. **Organização / gestão / comercialização** (redes de cooperação)
4. **Base de recursos** (solos, insumos, recursos naturais)
5. **Parcerias Institucionais e Políticas Públicas** (PNAE, PAA...)
6. **Famílias** (mulheres, jovens, educação, cultura, lazer)
7. **Formação de equipes técnicas e famílias** (cursos, intercâmbios)

Programa de Desenvolvimento Rural Territorial (PDRT)

Aumenta a renda e capital institucional em comunidades locais,
ao mesmo tempo em que reduz conflitos sociais

Impacto no Negócio



Redução no **furto de madeira**
(redução de 90% em Aracruz
de 2009 a 2016)



Redução de **incêndios florestais**
e de **bloqueios de estradas**



Melhoria no **relacionamento**
com **partes interessadas**

Impacto Social e Ambiental



Empodera **~5 mil famílias**



Para cada R\$ 1 investido, R\$ 7 são
gerados para as comunidades



Constrói **capital**
institucional local

Colmeias

Há 16 anos, o Programa Colmeias nasceu para fomentar a produção de **mel nas florestas** em que a empresa atua.

Hoje mais de **mil apicultores** são beneficiados pelo programa.

+ 1600 toneladas de mel produzidas

Objetivo

Geração de renda e melhoria da qualidade de vida das comunidades nas regiões de atuação da empresa por meio do **fomento e consolidação da cadeia apícola**.



Exemplo 2:

Restauração Florestal

- Em 10 anos mais **30 mil hectares** restaurados em 3 biomas
- 11 milhões** de mudas nativas
- Fortalecimento da cadeia da restauração, gerando empregos e rendas;
- Ampliação dos serviços ecossistêmicos para a sociedade,
- sequestro de carbono, qualidade e quantidade da água, biodiversidade e paisagem;
- Proteção à pragas e doenças.



Nascentes do Rio Mucuri

1.407h
em treinamento
socioambiental

3 municípios
iniciais

+9.900 pessoas
mobilizadas na BA e MG

339
em restauração
nascentes

+49mil
Mudas plantadas

+1.100
propriedades
visitadas

OBJETIVOS

- Empoderar e melhorar qualidade de vida de comunidades na região;
- Melhorar as técnicas e a produção agrícola;
- Aumentar a infiltração da água no solo;
- Aumentar o volume e melhora a qualidade de água no Rio Mucuri.





Obrigado!

Cristiano.Oliveira@Suzano.com.br