



Sustentabilidade como Modelo de Negócios: *Suzano*

Senado Federal

Seminário Inaugural: O Grande Impulso para a Sustentabilidade no Brasil

5 de novembro 2019

Cristiano Oliveira, Gerente de Sustentabilidade

A nova *Suzano*



Base Florestal

Aproximadamente
1,3 milhão
hectares de áreas
plantadas e certificadas

Aproximadamente
900 mil
hectares de áreas de
proteção (39% da área total)

33-35%
Brasil

5-20%
Mundo



A nova *Suzano*



10,9 milhões

Toneladas para o
mercado de celulose

1,4 milhão

de toneladas de
papel

11 fábricas

Sendo 9 de
celulose

86 países

atendidos



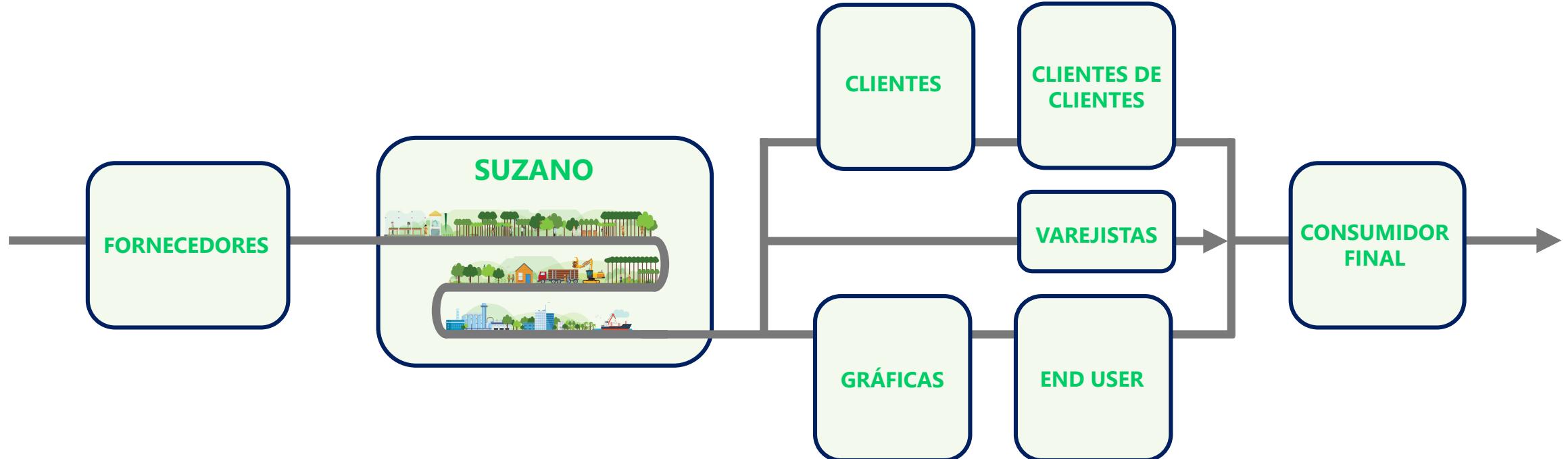


Aproximadamente

2 bilhões

*de pessoas
impactadas pelos
nossos produtos*

Parte de uma CADEIA DE VALOR global mais ampla



Poder público



Comunidades vizinhas



Acionistas, bancos, Investidores e analistas



ONGs, mídia, think tanks, certificadoras, academia, etc.



Compromisso de gerar e proteger valor

Em toda a cadeia de produção



Procuramos integrar Sustentabilidade e inovação em todas nossas operações, políticas e relacionamentos

Estratégia de Sustentabilidade



Premissas

Núcleo da estratégia corporativa

A perspectiva de Sustentabilidade contribuindo para a gestão das pessoas, produtos, políticas, processos, relacionamentos e com o *bottom line* da empresa

Geracão de Valor e Transparéncia

A compreensão do valor gerado pelas nossas iniciativas e resultados por parte de todos nossos *stakeholders* é crítico para a confiança na nossa empresa

Sistêmica

Uma abordagem sistêmica para trabalhar a complexidade interconectada dos problemas e oportunidades

Inovação

Conectando a sustentabilidade e a inovação como agentes de mudança para o negócio e para a sociedade: sendo transformacional, mantendo-nos competitivos em um mercado dinâmico

Estratégia de Sustentabilidade

INSPIRAÇÃO



SUZANO

Por meio das pessoas e dos nossos negócios, nos fortalecer como uma empresa competitiva e protagonista na transformação de nossa cadeia de valor e da sociedade

Compromisso de gerar e proteger valor

Em toda a cadeia de produção



Procuramos integrar Sustentabilidade e inovação em todas nossas operações, políticas e relacionamentos

Compromisso de gerar e proteger valor

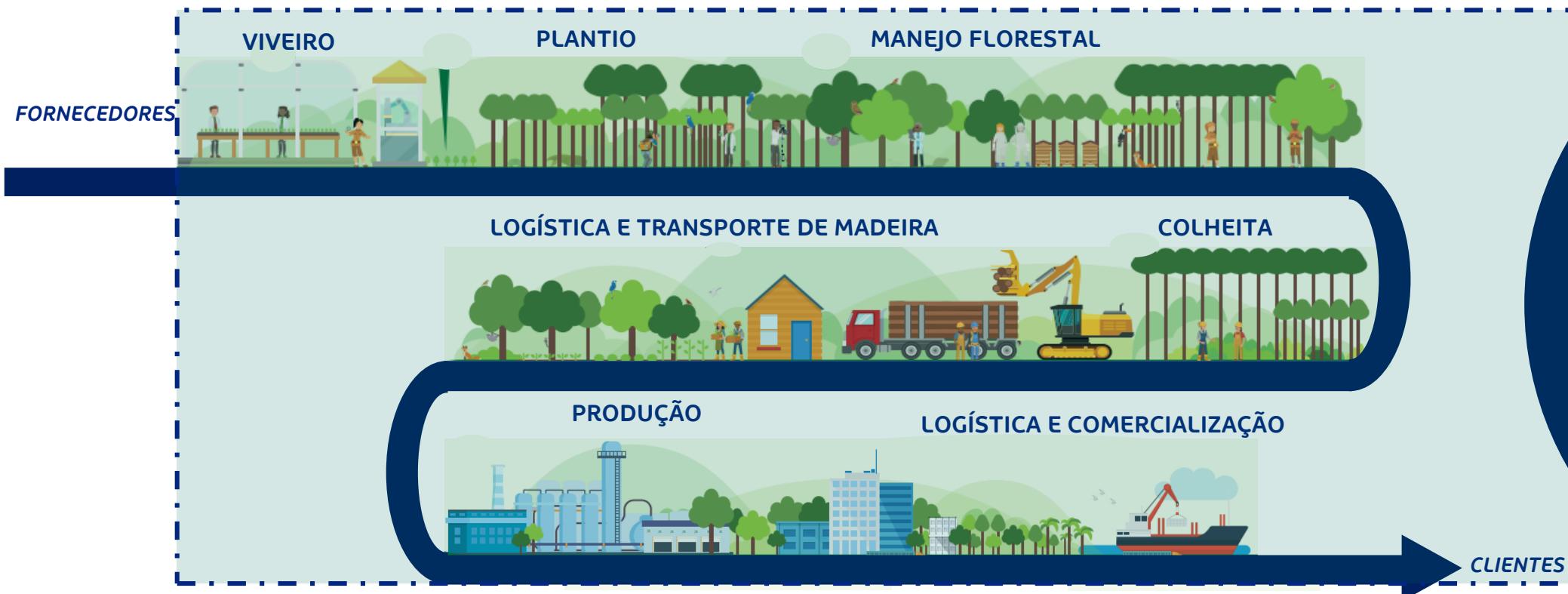
Em toda a cadeia de produção



Procuramos
integrar
Sustentabilidade
e inovação em
todas nossas
operações,
políticas e
relacionamentos

Compromisso de gerar e proteger valor

Em toda a cadeia de produção



Procuramos integrar Sustentabilidade e inovação em todas nossas operações, políticas e relacionamentos

Assim como...



Compromisso de gerar e proteger valor

Em toda a cadeia de produção



Procuramos integrar Sustentabilidade e inovação em todas nossas operações, políticas e relacionamentos

Compromisso de gerar e proteger valor

Exemplo 1



Em toda a cadeia de produção

Exemplo 2



Procuramos integrar Sustentabilidade e inovação em todas nossas operações, políticas e relacionamentos

Exemplo 1:

Desenvolvimento Social

Objetivos:

Em um contexto de desigualdades, trabalhamos para gerar um **impacto social positivo** no território, aumentando a estabilidade operacional e diminuindo os **riscos reputacionais**, garantindo as **certificações**.

Nossos projetos focam na **geração de renda** e melhoria da educação, possibilitando a **qualidade de vida** e **autonomia financeira** aos nossos vizinhos.

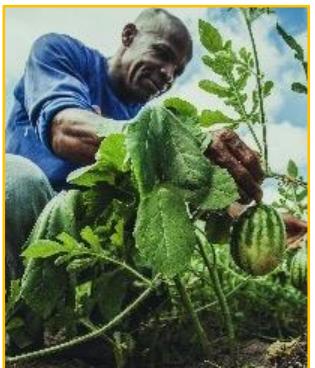
Diálogo aberto e construção conjunta com comunidades, em especial as tradicionais, ONGs, movimentos sociais, poder público e outras empresas.



Programa de Desenvolvimento Rural Territorial (PDRT)

Objetivos

Participar do desenvolvimento territorial por meio do **diálogo** com as comunidades rurais vizinhas, **fortalecendo** suas **organizações** e **redes**, tendo como premissa os princípios agroecológicos.



Eixos de atuação

- 1. Geração de renda** (atividades econômicas sustentáveis)
- 2. Meio Ambiente** (conservação e recuperação)
- 3. Organização / gestão / comercialização** (redes de cooperação)
- 4. Base de recursos** (solos, insumos, recursos naturais)
- 5. Parcerias Institucionais e Políticas Públicas** (PNAE, PAA...)
- 6. Famílias** (mulheres, jovens, educação, cultura, lazer)
- 7. Formação de equipes técnicas e famílias** (cursos, intercâmbios)

Programa de Desenvolvimento Rural Territorial (PDRT)

Aumenta a renda e capital institucional em comunidades locais,
ao mesmo tempo em que reduz conflitos sociais

Impacto no Negócio



Redução no **furto de madeira**
(redução de 90% em Aracruz
de 2009 a 2016)



Redução de **incêndios florestais**
e de **bloqueios de estradas**



Melhoria no **relacionamento**
com **partes interessadas**

Impacto Social e Ambiental



Empodera ~5 mil famílias



Para cada R\$ 1 investido, R\$ 7 são
gerados para as comunidades



Constrói **capital**
institucional local

Colmeias

Há 16 anos, o Programa Colmeias nasceu para fomentar a produção de **mel nas florestas** em que a empresa atua.

Hoje mais de **mil apicultores** são beneficiados pelo programa.

+ 1600 toneladas de mel produzidas

Objetivo

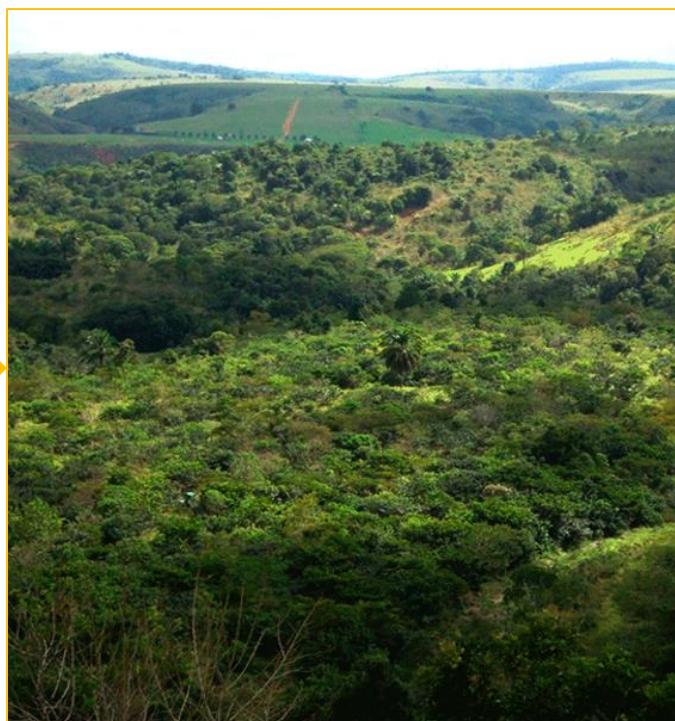
Geração de renda e melhoria da qualidade de vida das comunidades nas regiões de atuação da empresa por meio do **fomento e consolidação da cadeia apícola**.



Exemplo 2:

Restauração Florestal

- Em 10 anos mais **30 mil hectares** restaurados em 3 biomas
- 11 milhões** de mudas nativas
- Fortalecimento** da cadeia da restauração, gerando empregos e rendas;
- Ampliação dos serviços ecossistêmicos para a sociedade, sequestro de carbono, qualidade e quantidade da água, biodiversidade e paisagem;
- Proteção à pragas e doenças.



Nascentes do Rio Mucuri

1.407h

em treinamento
socioambiental

3 municípios

iniciais

+9.900 pessoas

mobilizadas na BA e MG

339
em restauração
nascentes

+49mil
Mudas plantadas

+1.100

propriedades

visitadas

OBJETIVOS

- Empoderar e melhorar qualidade de vida de comunidades na região;
- Melhorar as técnicas e a produção agrícola;
- Aumentar a infiltração da água no solo;
- Aumentar o volume e melhora a qualidade de água no Rio Mucuri.





Obrigado!