



ABRADEE

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DISTRIBUIDORES DE ENERGIA ELÉTRICA

## PLS 232 – AUDIÊNCIA PÚBLICA

Marcos Aurélio Madureira da Silva  
Brasília, 13/08/2019

# PANORAMA DO SEGMENTO DE DISTRIBUIÇÃO

<b>Consumidores <sup>1</sup></b>	<b>83,6 milhões</b>
<b>Nº de novas ligações <sup>1</sup></b>	<b>1,21 milhões</b>
<b>Universalização <sup>2</sup></b>	<b>99,8% dos domicílios</b>
<b>Empregos <sup>3</sup></b>	<b>199,1 mil</b>
<b>População <sup>4</sup></b>	<b>208.5 milhões de habitantes</b>
<b>Receita Bruta <sup>6</sup></b>	<b>R\$261 bilhões</b>
<b>Encargos e Tributos <sup>6</sup> *Somente na Distribuição</b>	<b>R\$ 97 bilhões</b>
<b>Mercado (livre + cativo) <sup>5</sup></b>	<b>453,1 mil GWh (309,4 mil GWh – Cativos)</b>
<b>Participação no PIB</b>	<b>3,9%</b>
<b>Investimentos Anuais <sup>6</sup></b>	<b>R\$ 16,1 bilhões</b>
<b>Índice de Satisfação com a Qualidade Percebida (ISQP)</b>	<b>70%</b>

- ✓ Capilaridade
- ✓ Arrecadação
- ✓ Capital intensivo
- ✓ Longo prazo

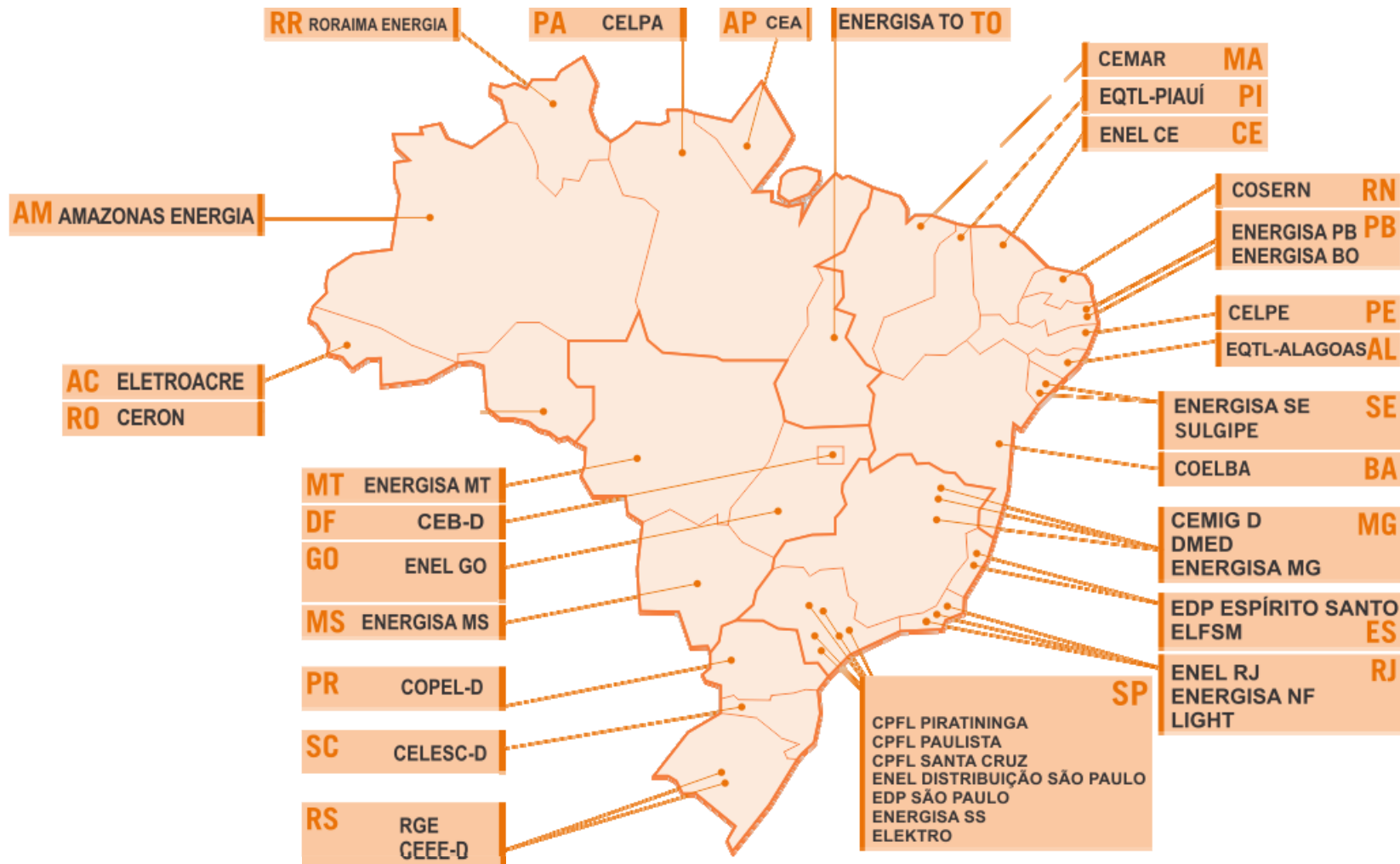
## **COMPROMISSOS**

Melhoria da Qualidade  
Continuidade  
Modicidade tarifária  
Responsabilidade socioambiental  
Universalização  
Atendimento / Comunicação

**FONTES :**

<sup>1</sup> Aneel, <sup>2</sup> PNAD, <sup>3</sup> Dieese, <sup>4</sup> IBGE, <sup>5</sup> EPE, <sup>6</sup> DFP's.

# ABRADEE: 41 distribuidoras (99,6 % do mercado)



# NOSSA ATUAÇÃO



## Nossos Valores

Elevados padrões éticos

Sustentabilidade do negócio

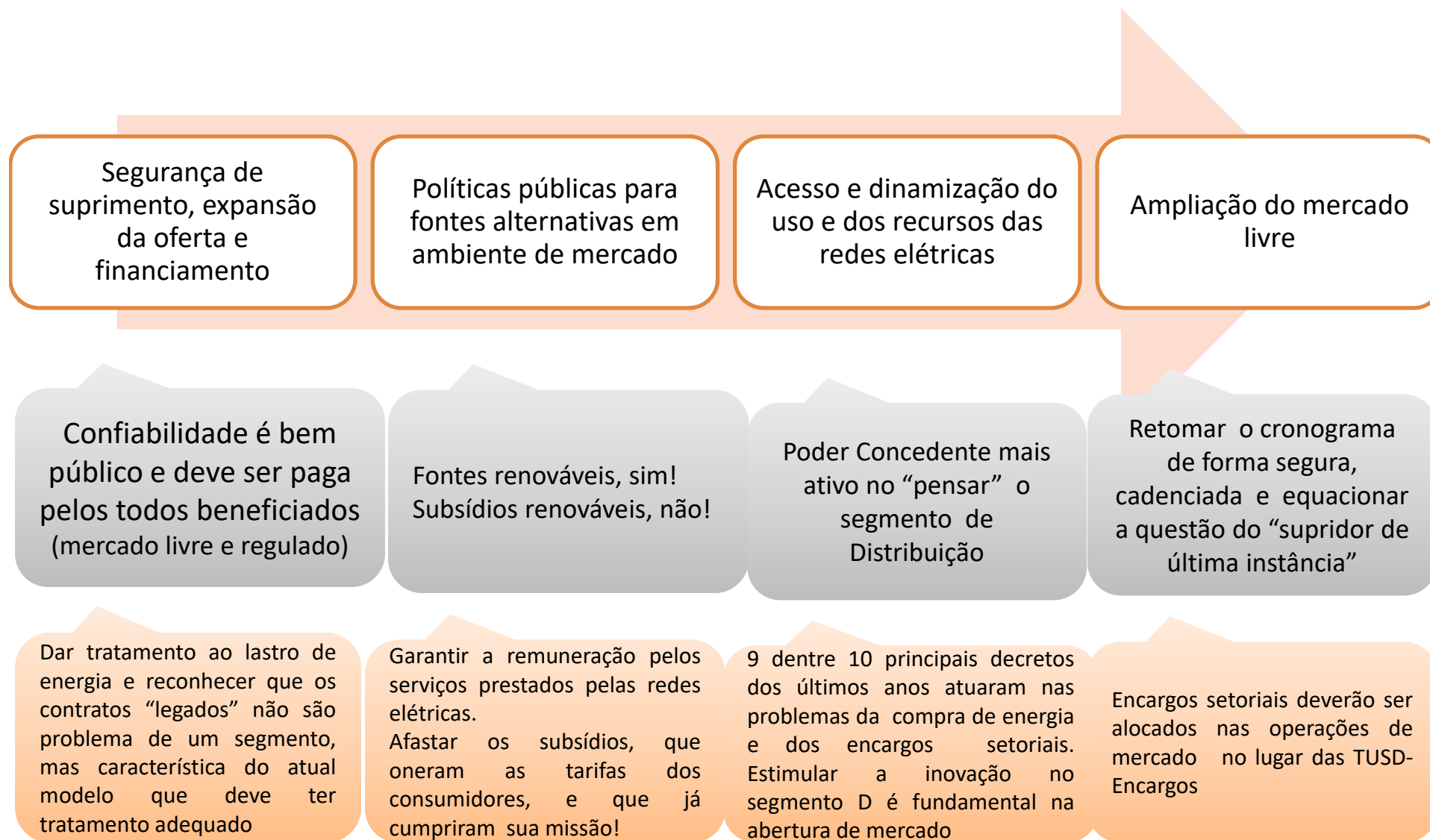
Serviços de qualidade para os clientes

Desenvolvimento do país

## Nossa missão

Contribuir para o desenvolvimento do país por meio de um segmento de distribuição sustentável, eficiente e com oferta de serviços de qualidade reconhecida pelos clientes.

# Transição organizada de um modelo sob forte planejamento para outro com sinalização de mercado



- (i) O cronograma de ampliação da abertura do mercado livre terá, como marco inicial, as soluções para os “contratos legados” e “lastro” das futuras necessidades do setor elétrico nacional, repartidas entre os mercados livre e regulado;
- (ii) prorrogação das concessões sob condições e compromissos de melhor qualidade aos usuários em detrimento da possibilidade de arrecadação ao fisco (retorno mais eficaz para a sociedade);
- (iii) incentivo para a inovação nos arranjos de negócio e para inserção de novas tecnologias.



# ABRADEE

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DISTRIBUIDORES DE ENERGIA ELÉTRICA

Marcos Madureira  
Obrigado!

SCN Quadra 02 Bloco D Torre A  
Sala 1101 – Edifício Lybert Mall  
70.712-903 Brasília DF Brasil  
Tel.: 55 61 3326-1312  
Fax.: 55 61 3031-9327  
[abradee@abradee.org.br](mailto:abradee@abradee.org.br)