



SENADO FEDERAL

REQUERIMENTO

Nº 158, DE 2013

Requeiro, nos termos do artigo 222 do Regimento Interno do Senado Federal, a inserção em ata de Voto de Congratulações e Aplausos, ao jornal Diário do Amazonas, que completa 28 anos, no dia 14 de Março de 2013, bem como seja encaminhado o referido voto ao senhor Presidente Cassiano Anunciação e ao Vice-Presidente senhor Cyro Anunciação, no seguinte endereço: Av. Djalma Batista, 2.010 CEP: 69050-010 Manaus/AM.

JUSTIFICAÇÃO

O jornal “Diário do Amazonas” completa em 14 de março de 2013, 28 anos de existência. O referido jornal nasceu da determinação de Cassiano Anunciação, conhecido popularmente como “Batará”, atualmente ocupa um espaço relevante na imprensa amazonense. Ao seu fundador, dona Val e seus dois filhos – Cirilo e Cyro – que ao lado de mais de trezentos colaboradores fazem o “Diário do Amazonas”, o “Dez Minutos” e o “d24am”, meu mais sinceros parabéns.

A história da Editora Ana Cássia se inicia com o jornal Diário do Amazonas. Fundado pelo empresário amazonense Cassiano Anunciação, a publicação impressa foi lançada em 1986 como projeto de consolidação e expansão das atividades comerciais da família Anunciação em Manaus, através da Editora Ana Cássia, que hoje também publica o jornal Dez Minutos, além de manter o portal de notícias D24AM.com. Inicialmente de linha popular, há cerca de dez anos o DIÁRIO se destaca por explorar uma linha editorial que valoriza os assuntos políticos e econômicos relacionados ao Estado do Amazonas. Na data de hoje, 2 de janeiro de 2013, o DIÁRIO chega a sua 12.139ª edição.

Da sua primeira edição aos anos 90, o DIÁRIO foi marcado pela abordagem mais popular dos assuntos de Manaus, tendo como tema principal o cotidiano da cidade.

Desde então, a inovação e a ousadia editorial são marcas do DIÁRIO. Foi este jornal que inaugurou as edições de segunda-feira - até então inexistentes no mercado local de jornais impressos, e também as edições totalmente coloridas, até então só as capas e algumas outras páginas dos veículos manauaras eram de múltiplas cores.

Em 2011, o DIÁRIO saiu mais uma vez na frente da concorrência, sendo o primeiro a apostar no formato berliner, de proporções menores e que vem ganhando a preferência dos leitores no Brasil e em várias partes do mundo, como nos Estados Unidos e países da Europa.

O Diário do Amazonas e o DEZ Minutos são os únicos jornais do Amazonas e um dos poucos das Regiões Norte e Nordeste do País filiado ao Instituto Verificador de Circulação (IVC), que atesta a tiragem e vendagem da publicação diariamente. Durante a semana, as vendas do DIÁRIO são, em média, de 12 mil exemplares por dia, número que chega a cerca de 28 mil aos domingos. Já a tiragem do DEZ Minutos alcança a casa das 110 mil edições diárias.

Atualmente, o DIÁRIO emprega, diretamente, cerca de 250 pessoas, além dos jornalheiros que vendem a publicação e o Dez Minutos nas ruas da cidade. Desse total, cerca de 60 profissionais compõem o quadro de pessoal da Redação, entre motoristas, diagramadores, revisores, fotógrafos, repórteres e editores.

Os mais novos investimentos da família Anunciação no segmento da comunicação são o portal de notícias d24am, na internet, e a estruturação de um futuro canal de televisão. Neste último caso, o grupo irá retransmitir a programação do canal Record News, além de produção local.

No portal de notícias, a empresa busca consolidar um espaço dinâmico, variado, com informações em tempo real. Nesse mesmo espaço na internet, a Editora Ana Cássia também divulga, na íntegra, suas publicações impressas, o Diário do Amazonas e o jornal Dez Minutos. Para este portal de notícias, a empresa montou equipe própria, de repórteres, editores, web designers e vídeorepórteres. Estes últimos produzem um dos diferenciais do portal, as videoreportagens. A geração de novos postos de trabalho ocorrerá com a entrada no ar do canal de televisão, cuja formatação e estruturação está em andamento.

Como se percebe, os investimentos na inovação e na modernização de suas publicações é uma política constante da Editora Ana Cássia, e que tem aberto novas fronteiras no ramo midiático local. São investimentos que abrem postos de trabalho e contribuem para elevar a qualidade da informação levada aos mais variados públicos.

Parabéns ao jornal Diário do Amazonas que adotou uma orientação editorial com viés claramente popular, dedicando-se a acompanhar especialmente o cotidiano de Manaus e parabéns por cada vez mais conquistar os eleitores amazonenses.

Sala das Sessões, 13 de Março de 2013.

Senadora **VANESSA GRAZZIOTIN**
PCdoB/AM

Publicado no **DSF**, em 15/03/2013.